

# ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ БИБЛИОТЕК

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**1.1.** Всероссийский конкурс краеведческих изданий<sup>1</sup> библиотек (далее — Конкурс) проводится Российской библиотечной ассоциацией (секцией «Краеведение в современных библиотеках») и Российской национальной библиотекой.

**1.2.** Конкурс проводится регулярно (один раз в два года).

**1.3.** Организационно-методическое обеспечение Конкурса осуществляется Постоянным комитетом Секции «Краеведение в современных библиотеках» Российской библиотечной ассоциации (РБА) и Отделом библиографии и краеведения Российской национальной библиотеки (РНБ). Для проведения Конкурса из числа сотрудников Отдела библиографии и краеведения РНБ создается Оргкомитет.

**1.4.** Для подведения итогов Конкурса и определения победителей создается Конкурсная комиссия, состав которой обновляется по мере необходимости. Состав комиссии формируется Постоянным комитетом Секции «Краеведение в современных библиотеках» и утверждается Правлением РБА.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

**2.1.** Активизация издательской краеведческой деятельности библиотек как эффективного инструмента продвижения краеведческих ресурсов; выявление и распространение лучшего опыта работы библиотек в данном направлении.

**2.2.** Повышение качества краеведческих изданий библиотек; формирование у библиотечных специалистов профессиональных навыков редакционно-издательской работы в соответствии с современными требованиями.

**2.3.** Продвижение краеведческих изданий в медиапространстве, среди потенциальных партнеров и спонсоров.

**2.4.** Поддержка творческих инициатив библиотечных специалистов и библиотек.

---

<sup>1</sup> Под изданием понимается «документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, снабженный нормативно предписанными выходными сведениями, позволяющими однозначно идентифицировать его в документально-информационной среде» (ГОСТ Р 7.0.60–2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения», п. 3.1.1).

Под электронным изданием понимается «электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения» (Там же, п. 3.1.1.2).

В соответствии с этими определениями обязательными идентифицирующими признаками *печатного издания* являются:

— наличие тиража, предназначенного (и достаточного) именно для распространения (а не в качестве «твердой копии»);

— наличие правильно оформленного титульного листа, содержащего выходные данные и сведения об ответственности.

Для *электронных изданий* признаками, позволяющими надежно отличать их от других электронных документов, являются:

— формат, обеспечивающий распространение электронного документа в неизменном виде (pdf и т. д.);

— ссылка на адрес (URL), по которому электронное издание доступно в Сети;

— наличие правильно оформленного титульного листа, содержащего выходные данные и сведения об ответственности.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

**3.1.** К участию в Конкурсе допускаются издания библиотек Российской Федерации всех типов и ведомств<sup>2</sup>, в том числе в партнерстве с другими учреждениями и организациями<sup>3</sup>.

**3.2.** К участию в Конкурсе допускаются краеведческие издания, вышедшие в свет за два года, предшествующих году проведения конкурса, на русском (или параллельно на русском и другом) языке, объемом более 48 страниц, выпущенные от имени библиотеки<sup>4</sup> и оформленные в соответствии с действующими требованиями<sup>5</sup>:

— печатные издания, выпущенные тиражом 100 и более экземпляров<sup>6</sup>;

— электронные издания сетевого распространения, представленные в форматах pdf, fb2, djvu и иных форматах, обеспечивающих сохранение публикации в неизменном виде, доступные для просмотра и/или копирования полностью и без ограничений.

Принимаются дополненные и/или исправленные переиздания книг, выпущенных ранее.

Если издание выпущено как печатное тиражом 100 и более экземпляров и при этом опубликовано в Сети, то оно подается на Конкурс как печатное.

**3.3.** Не принимаются:

— издания, содержащие презентации и виртуальные выставки;

— издания, напечатанные шрифтом Брайля, и тактильные;

— электронные издания на дисках<sup>7</sup>.

**3.4.** От каждой библиотеки принимается только одно издание в каждой номинации.

**3.5.** Если в течение двух лет, предшествовавших конкурсу, вышло два или более тома/ части/ выпуска одного многочастного (многотомного) издания, на Конкурс подаются все эти тома/ части/ выпуски, рассматриваемые как одно издание.

Продолжающиеся и периодические издания подаются за один (любой) год из двух предшествующих году Конкурса; периодические издания — годовым комплектом.

### 4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

#### «Библиографические указатели»

*Принимаются любые библиографические издания (кроме библиографических справочников, которые относятся к номинации «Справочные издания»).*

#### «Справочные издания»

*Принимаются энциклопедии, словари, справочники (в т. ч. библиографические), календари знаменательных и памятных дат.*

#### «Публикации краеведческих документов»

*Принимаются публикации архивных материалов и комментированные переиздания редких краеведческих публикаций (в т. ч. литературно-художественных).*

---

<sup>2</sup> В Конкурсе могут участвовать как библиотеки, являющиеся юридическими лицами, так библиотеки — подразделения учебных заведений, научно-исследовательских учреждений и обществ, культурно-досуговых центров и пр. Не могут самостоятельно участвовать в Конкурсе филиалы централизованных библиотечных систем или межпоселенческих библиотек: их представляет руководство соответствующей централизованной библиотечной системы или межпоселенческой библиотеки.

<sup>3</sup> Издание, подготовленное двумя и более библиотеками, может подавать на Конкурс любая из них.

<sup>4</sup> Наименование библиотеки обязательно должно быть указано на титульном листе издания или его обороте.

<sup>5</sup> См. ГОСТ Р 7.0.4–2020 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления» (Москва, 2006).

<sup>6</sup> Если издание вышло тиражом менее 100 экземпляров, но доступно в Сети, библиотека может подать его на конкурс как электронное издание сетевого распространения.

<sup>7</sup> Если издание вышло на диске, но доступно в Сети, библиотека может подать его на конкурс как электронное издание сетевого распространения.

### **«Сборники статей и докладов, монографии»**

*Принимаются в том числе материалы краеведческих конференций, семинаров и чтений, а также издания, именуемые альманахами, если они имеют скорее научный (а не популярный) характер и являются по существу сборниками статей. То же относится и к монографиям в точном смысле слова: это издания, имеющие ссылочный аппарат и являющиеся результатом исследовательской работы библиотеки. Издания, посвященные одной теме, но имеющие популярный характер, относятся к номинации «Популярные издания».*

### **«Популярные издания»**

*Принимаются очерки, путеводители, альманахи, тематические и персональные сборники материалов разного характера (очерков, воспоминаний, справок и т. п.), хроники, летописи, альбомы, дайджесты прессы, хрестоматии, журналы. Не принимаются литературно-художественные издания.*

Конкурсная комиссия оставляет за собой право отнести поступившее на конкурс издание к другой номинации, чем предложено в заявке, уведомив об этом конкурсанта.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право в любой номинации выделить для награждения подноминации, объединяющие издания одного вида или одной темы.

## **5. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА**

**5.1.** Конкурс проводится с февраля по октябрь. Подача материалов на конкурс осуществляется с 1 февраля по 31 марта включительно (для материалов, отправляемых по почте, — не позднее 20 марта по почтовому штемпелю). Работы, поступившие позднее указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

**5.2.** Конкурсные издания принимаются по почтовому адресу: 191069 Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18. Российская национальная библиотека, Отдел библиографии и краеведения, с пометкой «Краеведческий конкурс» в правом верхнем углу пакета; и по электронному адресу: [region@nlr.ru](mailto:region@nlr.ru).

**5.3.** Пакет материалов, представляемых на Конкурс, включает:

#### **для печатных изданий:**

— заявку (см. Приложение);

— один экземпляр печатного издания, если оно отсутствует в РНБ<sup>8</sup> (присылается по почте);

— электронную копию или верстку издания в формате pdf, fb2 или djvu и иных форматах, обеспечивающих сохранение публикации в неизменном виде, с обложкой (присылается по электронной почте);

#### **для электронных изданий сетевого распространения:**

— заявку (см. Приложение);

— электронную копию издания в формате pdf, fb2 или djvu и иных форматах, обеспечивающих сохранение публикации в неизменном виде, с обложкой (присылается по электронной почте).

**5.4.** Заявка заполняется на странице Конкурса на сайте РНБ ([http://nlr.ru/nlr\\_pro/RA2794/konkurs-kraevedcheskih-izdaniy](http://nlr.ru/nlr_pro/RA2794/konkurs-kraevedcheskih-izdaniy)), распечатывается, заверяется подписью директора и печатью библиотеки, направившей издание на Конкурс, сканируется и отправляется по электронной почте. Оригинал заявки с печатью и подписью прилагается к печатному изданию, отправляемому в РНБ.

**5.5.** Присланные на Конкурс издания не рецензируются и не возвращаются.

**5.6.** Оргкомитет Конкурса регистрирует поступившие издания, осуществляет их первичный отбор по признакам соответствия условиям конкурса, уточняет распределение по номинациям, формирует список изданий, допущенных к рассмотрению, и публикует его на странице Конкурса. Там же публикуются позднее «длинный список», «короткий список» и список финалистов.

**5.7.** Победители награждаются дипломами за первое, второе и третье место в каждой номинации и (по решению Конкурсной комиссии) специальными дипломами.

**5.8.** Подведение итогов Конкурса, представление работ, отмеченных наградами, и награждение победителей проходят на очередном Всероссийском научно-практическом семинаре «Проблемы краеведческой деятельности библиотек».

---

<sup>8</sup> Если издание, отправленное ранее в РНБ, еще не отражено в ее электронном каталоге, необходимо связаться с Оргкомитетом.

**5.9.** Издания, вошедшие в список финалистов Конкурса, после его окончания с согласия представивших их библиотек в электронном виде выставляются на сайте РНБ в составе специальной электронной коллекции.

## **6. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИЗДАНИЙ, ПОСТУПИВШИХ НА КОНКУРС**

**6.1.** Общие: обоснованность цели издания, степень соответствия издания поставленной цели;

**6.2.** Содержание: полнота и точность информации, наличие и качество пояснительного текста, предисловия и т. п., наличие и качество ссылок на источники, простота и удобство использования.

**6.3.** Оформление: качество верстки и дизайна.

При прочих равных условиях:

— принимается во внимание степень сложности поставленной задачи;

— предпочтение отдается изданиям, подготовленным совместно с другими библиотеками или учреждениями, органами местного самоуправления и т. п.

В пределах каждой номинации печатные и электронные сетевые издания рассматриваются и оцениваются по одним и тем же критериям; соответствующие подноминации по этому признаку не выделяются.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

### ЗАЯВКА

(заполнить на сайте, распечатать, подписать, поставить печать, отсканировать и отправить по электронной почте. Все поля обязательны для заполнения).

Сведения о библиотеке, выдвинувшей издание	
наименование	
почтовый адрес	
регион (область, край, республика)	<i>(выбрать из выпадающего списка)</i>
электронный адрес	
телефон	
директор (фамилия, имя, отчество)	
контактное лицо (фамилия, имя, отчество, e-mail, телефон)	
<b>Сведения обо всех лицах, принимавших участие в подготовке издания (и указанных в нем) <sup>1</sup>:</b> авторах, составителях, редакторах (для сборников — только о составителях и редакторах)	
фамилия, имя, отчество, должность	
Сведения о представляемом на Конкурс издании	
библиографическое описание <sup>2</sup>	
форма подачи: печатное или электронное	
номинация	<i>(выбрать из списка)</i>
цель создания	
целевая аудитория	
направления практического использования	
роль библиотеки в подготовке издания	
адрес, по которому издание доступно в Сети (для электронных изданий; для печатных поставьте прочерк)	

Дата

Подпись

Печать

<sup>1</sup> По изданиям, подготовленным библиотекой совместно с другими учреждениями или лицами, приводятся для всех лиц, указанных в издании, независимо от места работы, должности и роли в издании.

<sup>2</sup> Библиографическое описание должно быть составлено в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (Москва, 2018) и включать:

— для печатных изданий: тираж и размеры;

— для электронных изданий: адрес, по которому оно доступно в Сети (URL), и название сайта.

Для издания, заявленного на Конкурс как электронное, но выпущенного также в печатном виде (при недостаточном тираже), в описании обязательно приводятся сведения о печатном оригинале и его реальный тираж.

Для издания, заявленного на Конкурс как печатное и при этом доступного в Сети, в описании приводится его адрес в Сети (URL) и название сайта, а также указывается, что именно выложено в Сети: копия (точное воспроизведение) или версия (имеющая отличия) печатного оригинала.

Для деривативного (т. е. созданного на основе печатного) электронного издания указывается, является ли оно копией или версией печатного оригинала.

Для периодических, продолжающихся и многотомных (многочастных) изданий используется сводное описание со спецификацией; в спецификации приводятся сведения только о частях, томах, выпусках, годовых комплектах, представленных на Конкурс.