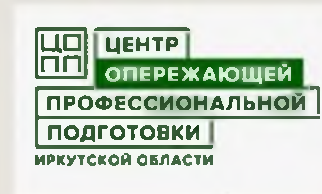
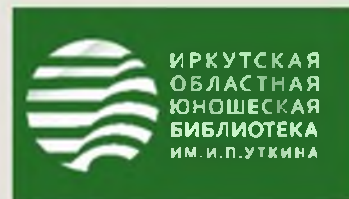




КОНКУРС БИБЛИОТЕЧНЫХ ПРАКТИК ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ



СОГЛАСОВАНО

Руководитель Центра опережающей
профессиональной подготовки
Иркутской области

УТВЕРЖДАЮ

Директор государственного бюджетного
учреждения культуры «Иркутская
областная юношеская библиотека им.
И.П. Уткина»

Е.В. Дошина

И.Н. Тябутова

« ____ » _____ 2025 г.

« ____ » _____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ ПРАКТИК ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи и порядок проведения конкурса библиотечных практик экологического просвещения молодежи Иркутской области (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение культуры «Иркутская областная юношеская библиотека им. И.П. Уткина» (далее – Организатор).

1.3. Партнер Конкурса – Центр опережающей профессиональной подготовки Иркутской области (далее – Партнер).

1.4. Информация о Конкурсе размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: на официальных сайтах, на официальных страницах в социальной сети «ВКонтакте» Организатора и Партнера.

1.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право использования конкурсных материалов для размещения их на своем официальном сайте и на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» в целях трансляции опыта в деятельность библиотек.

2. Условия проведения Конкурса

2.1. Сроки проведения Конкурса:

- старт Конкурса 5 июня 2025 г.,
- прием конкурсных материалов до 1 октября 2025 г.,
- работа жюри со 2 по 10 октября 2025 г.,
- объявление итогов Конкурса 13 октября 2025 г.

2.2. Участниками Конкурса могут стать государственные и муниципальные публичные библиотеки, а также библиотеки, входящие в состав учреждений культуры и образования.

2.3. Количество участников правилами Конкурса не ограничено.

2.4. Конкурсные материалы могут быть представлены участниками по следующим номинациям:

- «Проект» (описание комплекса мероприятий по экологическому просвещению молодежи);
- «Сценарий мероприятия» (подробное описание хода мероприятия, направленного на экологическое просвещение молодежи. Сценарий должен содержать в себе цель, задачу, основное действие, ожидаемые результаты и сопроводительные иллюстративные материалы);
- «Контент» (размещение эколого-просветительских статей или иных публикаций на официальном сайте или официальной странице библиотеки).

3. Требования к оформлению конкурсных материалов

3.1. Конкурсные материалы должны содержать:

- анкету участника (*Приложение № 1*);
- текстовые документы в формате docx с описанием практики экологического просвещения;
- презентацию в формате pdf.

3.2. Документы, подтверждающие профессиональное взаимодействие с другими учреждениями, предоставляются по необходимости.

3.3. Конкурсные материалы помещаются в папку с указанием официального названия учреждения в формате «Иркутская областная юношеская библиотека им. И.П. Уткина. «Экопрактики». Сформированная папка размещается на облачном сервисе участника Конкурса, открытом для доступа.

3.4. Ссылка на облачный сервис отправляется на электронную почту: irklib@mail.ru с указанием темы письма «Экопрактики».

4. Оценка конкурсных материалов

4.1 Жюри Конкурса рассматривает конкурсные работы в соответствии с установленными данным положением критериями (*Приложение № 2*).

4.2 В состав жюри на усмотрение Организатора Конкурса могут быть включены специалисты сферы культуры, в том числе ведущие специалисты в области библиотечного дела.

4.3 В случаях равнозначных оценок по двум и более участникам председатель жюри имеет право дополнительного голоса.

4.4 Победители Конкурса награждаются дипломом победителя, призеры – благодарственным письмом.

Анкета участника Конкурса

Название конкурсной работы	
Полное наименование учреждения	
Контактный телефон ответственного лица	
E-mail	

Критерии оценки конкурсных материалов

номинация «Проект»

- актуальность проекта и обоснование проблематики,
- соответствие задач проекта заявленной цели Конкурса – экологическое просвещение молодежи,
- направленность на решение проблем целевой аудитории (молодежи),
- результативность и масштаб реализации проекта,
- наличие аналитического обзора.

номинация «Сценарий мероприятия»

- структурированность сценария;
- информативность;
- ориентированность на целевую аудиторию (молодежь);
- интерактивность;
- ясно выраженный ожидаемый результат;
- уникальность;
- наличие сопроводительных иллюстративных материалов;
- адаптивность для других библиотек региона.

номинация «Контент»

- информативность,
- направленность на формирование экологического сознания,
- ориентированность на целевую аудиторию (молодежь),
- логика и грамотность текста,
- уникальность.