

Амбассадор Пушкинской карты Иркутской области

Конкурс «Амбассадор Пушкинской карты Иркутской области» учрежден Министерством культуры Иркутской области. Организатором Конкурса выступает Иркутская областная государственная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского.

Конкурс проводится в трех номинациях. По каждой из номинаций жюри определяют трех победителей, каждый из которых получит ценные призы.

«Активный амбассадор»

Пользуетесь Пушкинской картой и знаете о всех ее преимуществах? Тогда запишите о «Пушке» видео и расскажите про карту за минуту!

Внимание! Для участия в номинации принимаются вертикальные видеоролики продолжительностью 15-60 секунд, в формате .mp4.

«Семейный амбассадор» и «Амбассадор-педагог»

Вам уже больше двадцати двух, но вы рассказываете о «Пушкинской карте» всем знакомым школьникам и студентам и вы вместе с ними посещаете мероприятия? Сделайте групповое фото в любом учреждении культуры Иркутской области, где можно купить билет по Пушкинской карте.

К участию принимаются фотографии горизонтального формата с соотношением сторон 3×2. На фото обязательно должен быть отчетливо виден хэштег #продвигаю_Пушку.

Конкурсные работы принимаются на электронный адрес pr@irklib.ru. Подробнее о требованиях к работам и порядке заполнения заявки на участие в [положении](#).

Подведение итогов конкурса будет проходить с 10 января 2025 года по 3 февраля 2025 года.

Формат: Онлайн

Прием заявок до 31.12.2024

СОГЛАСОВАНО

Министр культуры Иркутской
области_____
О. Н. Полунина

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА
«АМБАССАДОР ПУШКИНСКОЙ КАРТЫ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ»

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого регионального конкурса «Амбассадор Пушкинской карты Иркутской области» (далее – Конкурс) для держателей Пушкинской карты, регулярно посещающих мероприятия, проводимые организациями культуры Иркутской области (далее – организации культуры), и для иных лиц, активно пропагандирующих и продвигающих использование Пушкинской карты.

1.2. Учредителем Конкурса является министерство культуры Иркутской области (далее – Учредитель).

1.3. Организатором Конкурса выступает государственное бюджетное учреждение культуры Иркутская областная государственная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского (далее – Организатор).

1.4. Соорганизаторами Конкурса являются областные государственные учреждения культуры, реализующие культурные мероприятия в рамках программы «Пушкинская карта» (далее – Соорганизаторы).

1.5. Конкурс проводится в целях:
популяризации Пушкинской карты;
информирования детей и молодежи о преимуществах держателя Пушкинской карты;

повышения уровня мотивации у детей и молодежи к оформлению Пушкинской карты и ее рациональному использованию;

повышения уровня посещаемости мероприятий учреждений культуры Иркутской области детьми и молодежью;

создания условий для совместного семейного творчества и досуга.

1.6. Размещение информационного сообщения о проведении Конкурса и публикация настоящего Положения осуществляются на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Учредителя <https://irkobl.ru/sites/culture/>, Организатора <https://www.irklib.ru/>, Соорганизаторов <http://lib38.ru/>, <https://irkobl.ru/>, <http://kino-irk.ru/>, <http://www.sibiryachok.net/>, <https://imt38.ru/>, <https://www.dramteatr.ru/>, <https://tuzvampilov.ru/>, <https://филармония38.рф/>, <https://www.teatr-piligrimov.ru/>,

<https://www.museum.irk.ru/>, <https://talci-irkutsk.ru/>, <http://imd38.ru/>, <http://dom-lit.ru/>, <http://iodnt.ru/>, <https://sibfolk.ru/>.

Глава 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участниками Конкурса признаются несовершеннолетние дети и молодежь в возрасте от 14 до 22 лет включительно, являющиеся держателями Пушкинской карты (далее – держатель Пушкинской карты), в номинации Конкурса «Активный амбассадор».

2.2. Участниками Конкурса признаются физические лица любого возраста, активно пропагандирующие возможности Пушкинской карты (родители, педагоги, волонтеры и т. п.) (далее – лица, продвигающие Пушкинскую карту), в номинациях Конкурса «Семейный амбассадор», «Амбассадор-педагог».

2.3. Авторские права на представленные материалы должны принадлежать участникам Конкурса, с тем, чтобы их использование и распространение не нарушали законодательства Российской Федерации об авторском праве.

Глава 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Конкурс проводится в заочном формате в период с 7 сентября 2024 года по 3 февраля 2025 года (включительно) в два этапа:

3.2. I этап (отборочный): прием работ на Конкурс, проводится с 7 сентября 2024 года до 31 декабря 2024 года (включительно).

3.3. II этап (заключительный): подведение итогов Конкурса и определение победителей. Проводится с 10 января 2025 года по 3 февраля 2025 года (включительно).

Глава 4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.2.1. «Активный амбассадор».

Для участия в Конкурсе участникам Конкурса, поименованным в пункте 2.1 настоящего Положения, необходимо снять конкурсную работу – видеоролик продолжительностью 15–60 секунд в формате mp4, в вертикальном формате, в любом жанре. Продолжительность ролика должна быть не более 60 секунд. Конкурсная работа может иметь название.

Видеоролик должен иметь информационно-разъяснительную направленность, рассказывать об оформлении и использовании Пушкинской карты, о возможности посещения культурных мероприятий за счет содержащихся на ней денежных средств, способствовать популяризации программы «Пушкинская карта», отражать преимущества ее наличия и использования, повествовать о личном опыте использования Пушкинской

карты, побуждать к участию в программе «Пушкинская карта».

В видеоролике не допускается использование иностранной музыки и творчества лиц, включенных в реестр иностранных агентов Министерством юстиции Российской Федерации, и творчества лиц, являющихся гражданами иностранных государств и территорий, включенных в Перечень иностранных государств и территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.03.2022 № 430-р.

4.2.2. «Семейный амбассадор», «Амбассадор-педагог».

Для участия в Конкурсе участникам Конкурса, поименованным в пункте 2.2 настоящего Положения, необходимо сделать конкурсную работу – групповую фотографию (далее – фото) посещения мероприятия учреждения культуры по Пушкинской карте с любыми членами семьи и (или) родственниками («Семейный амбассадор») или с педагогами школ, колледжей, вузов («Амбассадор-педагог»). Конкурсная работа может иметь название.

Из фото должно быть понятно, что оно выполнено с мероприятия организации культуры Иркутской области, посещение которого состоялось по Пушкинской карте в срок с 7 сентября 2024 года по 31 декабря 2024 года. Для этого на групповом фото должен быть отчетливо виден лист бумаги либо иного материала любого формата с надписью хештега Конкурса «#продвигаю_Пушку».

Фото должно быть выполнено в горизонтальном формате. Соотношение сторон 3х2, минимальный размер 300px x 200px, максимальный размер 3000px x 2000px.

4.3. По каждой номинации определяется три победителя (I, II, III места). В случае если две и более конкурсные работы набрали одинаковое количество баллов, победителем признается конкурсная работа, поступившая Организатору ранее других.

4.4. Представленные на Конкурс видеоролики и фото возврату не подлежат и могут быть использованы Учредителем, Организатором и Соорганизаторами при проведении общественных мероприятий, а также для размещения на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и (или) в социальных сетях Учредителя, Организатора, Соорганизаторов.

Глава 5. ПРИЗОВОЙ ФОНД И ПАРТНЕРЫ

5.1. Победители Конкурса в каждой номинации (I, II, III места) награждаются ценными призами.

5.2. Призовой фонд Конкурса формируется за счет собственных средств Организатора и Соорганизаторов.

Глава 6. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Для участия в Конкурсе участники Конкурса либо законные представители несовершеннолетних участников Конкурса направляют на электронный адрес Организатора pr@irklib.ru:

скриншот заявки на участие в Конкурсе (далее – заявка), заполненной по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению, с приложением электронных файлов:

конкурсную работу (видеоролик или групповые фото);

скриншот согласия на обработку персональных данных либо согласия на обработку персональных данных несовершеннолетнего, оформленный по форме согласно Приложению 2 к настоящему Положению.

6.2. В теме электронного письма необходимо указать: Конкурс «Амбассадор Пушкинской карты Иркутской области», название номинации, фамилию, имя и отчество, возраст участника Конкурса.

Допускается загрузка видеороликов и фото в облачные хранилища, на Яндекс.Диск или в социальную сеть «ВКонтакте» с указанием соответствующей ссылки при направлении заявки.

6.3. Прием документов участников Конкурса и допуск участников Конкурса к участию в нем осуществляются Организатором в период с 7 сентября 2024 года по 31 декабря 2024 года.

Представленные документы регистрируются Организатором не позднее рабочего дня, следующего за днем их поступления на электронную почту Организатора, посредством присвоения входящего номера и даты регистрации заявки.

6.4. Заявка рассматривается уполномоченным лицом Организатора в течение двух рабочих дней со дня подачи заявки. По итогам рассмотрения Организатор принимает решение о принятии заявки или об отказе в принятии заявки по основаниям, указанным в пункте 6.5 настоящего Положения.

6.5. Основаниями отказа в принятии заявки являются:

6.5.1. Прикрепление электронных копий (электронных образов) скриншотов, которые не поддаются прочтению, и (или) конкурсных работ, не соответствующих требованиям пунктов 4.2.1, 4.2.2 настоящего Положения.

6.5.2. Несоответствие участника Конкурса требованиям к участникам, установленным пунктом 2.1 настоящего Положения.

6.6. По результатам рассмотрения заявки участнику Конкурса направляется уведомление о принятии заявки к рассмотрению или об отказе в принятии заявки с указанием причины отказа на указанную участником Конкурса в заявке электронную почту.

6.7. Основная площадка Конкурса – «ВКонтакте» <https://vk.com/molchanovka>: там публикуется вся информация о Конкурсе, формируются специальные разделы с видеороликами Конкурса «Активный амбассадор» и альбомы с фото по номинациям «Амбассадор-педагог» и

«Семейный амбассадор», осуществляется подсчет статистики интерактивного голосования зрителей – «лайки» и «репосты».

6.8. В течение одного рабочего дня после допуска работы участника Конкурса к участию в Конкурсе конкурсные работы подлежат опубликованию в социальных сетях Организатора в сторис «ВКонтакте» <https://vk.com/molchanovka>, Телеграмм» <https://t.me/irkmolchanovka> и Одноклассники» <https://ok.ru/iogunb>.

6.9. Конкурсные работы в номинации «Активный амбассадор» (видеоролики) оцениваются по двум параметрам:

- Креативный взгляд;
- Зрительские симпатии, выражаемые путем интерактивного голосования зрителей («лайков», «репостов») в пользу того или иного видеоролика, опубликованного в социальной сети Организатора «ВКонтакте» <https://vk.com/molchanovka>.

6.10. Оценка конкурсных работ в номинации «Активный амбассадор» по параметру «Креативный взгляд» осуществляется жюри, формируемым из представителей Организатора, Учредителя и Соорганизаторов Конкурса, общественных организаций, специалистов соответствующей направленности в количестве не менее 5 человек.

Жюри состоит из председателя жюри, секретаря и членов жюри. Секретарем жюри назначается лицо, являющееся сотрудником Организатора. Секретарь не принимает участия в оценке конкурсных работ и голосовании жюри. Состав жюри утверждается локальным актом Организатора.

При осуществлении оценки конкурсных работ не допускается наличие конфликта интересов членов жюри. При наличии конфликта интересов член жюри уведомляет об этом председателя жюри и не принимает участия в оценке соответствующей конкурсной работы.

6.11. Жюри осуществляет оценку конкурсных работ (видеороликов) в соответствии со следующими критериями оценки (максимально 10 баллов за каждый критерий):

- отражение и раскрытие темы Конкурса (содержательность и информативность);
- соответствие целям Конкурса;
- творческий подход и креативность;
- качество видеоролика (качество видеосъемки, уровень владения специальными выразительными средствами, наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, сочетание музыкального оформления с содержанием видеоролика).

6.12. Победителями Конкурса в номинации «Активный амбассадор» по параметру «Креативный взгляд» (I, II, III места) становятся первые три конкурсные работы участников Конкурса, набравшие в сумме наибольшее количество баллов, определяемых как сумма баллов оценок всех членов жюри в оценочных листах, заполненных жюри в соответствии с Приложением 3 к настоящему Положению.

Решение жюри об определении победителей Конкурса (I, II, III места) принимается большинством голосов присутствующих членов жюри и оформляется протоколом заседания жюри. При равенстве голосов членов жюри голос председателя жюри является решающим.

6.12.1. Победителями Конкурса в номинации «Активный амбассадор» по параметру «Зрительские симпатии» (I, II, III места) являются участники Конкурса, конкурсные работы которых набрали максимальное количество «лайков» по итогам интерактивного голосования зрителей в социальной сети Организатора «ВКонтакте».

Подсчет «лайков» и «репостов» осуществляется Организатором до 9 января 2025 года включительно.

6.13. Конкурсные работы (фото) по номинациям «Семейный амбассадор», «Амбассадор-педагог» оцениваются Организатором по двум параметрам:

- количество фото;
- количество «лайков» и «репостов», сделанных посредством интерактивного голосования зрителей, в пользу того или иного фото в социальной сети Организатора «ВКонтакте».

6.14. Победителем Конкурса в номинациях «Семейный амбассадор», «Амбассадор-педагог» является участник Конкурса, конкурсная работа которого содержит максимальное количество представленных с разных мероприятий учреждений культуры Иркутской области фото и одновременно набрала максимальное количество «лайков» и «репостов» по итогам интерактивного голосования зрителей в социальной сети Организатора «ВКонтакте».

Подсчет «лайков» и «репостов» осуществляется Организатором до 9 января 2025 года включительно.

6.15. Определение победителей Конкурса осуществляется в период с 10 января 2024 года по 3 февраля 2025 года (включительно).

Информация о победителях Конкурса, месте и времени награждения победителей размещается на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Учредителя <https://irkobl.ru/sites/culture/>, Организатора <https://www.irklib.ru/>, Соорганизаторов <http://lib38.ru/>, <https://irkobl.ru/>, <http://kino-irk.ru/>, <http://www.sibiryachok.net/>, <https://imt38.ru/>, <https://www.dramteatr.ru/>, <https://tuzvampilov.ru/>, <https://филапмония38.рф/>, <https://www.teatr-piligrimov.ru/>, <https://www.museum.irk.ru/>, <https://talci-irkutsk.ru/>, <http://imd38.ru/>, <http://dom-lit.ru/>, <http://iodnt.ru/>, <https://sibfolk.ru/>

Глава 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, переданные участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской

Федерации.

7.2. Организатор, Учредитель и Соорганизаторы оставляют за собой право использовать конкурсные работы, присланные на Конкурс, по своему усмотрению, с указанием авторства конкурсной работы.

7.3. Контактная информация:

Учредитель:

Министерство культуры Иркутской области

Иркутская область, г. Иркутск, ул. Некрасова, 6/1

Телефон-факс: (395 2)20-30-55

Электронная почта: cultura@irmail.ru

Организатор:

Государственное бюджетное учреждение культуры Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского (ГБУК ИОГУНБ)

Иркутская область, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 253

Телефон: (395 2)48-66-80 (доп. 510)

Электронная почта: pr@irklib.ru