

## **Положение об областной литературной акции единого действия «День чтения вслух»**

Акция «День чтения вслух» (далее – акция) – просветительская акция, направленная на создание читательской среды и привлекательного образа читающего человека. Акция единого действия посвящена чтению вслух книг для детей взрослыми: представителями органов исполнительной и законодательной власти, медийными личностями, известными деятелями культуры, науки, образования, здравоохранения, спорта и бизнеса и др.

Идея акции: «Чтение – это навык, который формируется у детей при активной заинтересованности взрослых».

### **1. Общие положения**

- 1.1. Организатор акции – Государственное бюджетное учреждение культуры «Иркутская областная детская библиотека им. Марка Сергеева».
- 1.2. Акция проводится во всех общедоступных библиотеках Иркутской области: сельских, массовых, детских, центральных городских, межпоселенческих библиотеках.
- 1.3. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения акции.

### **2. Цели и задачи акции**

- 2.1. Цель акции – вовлечь в участие в публичной читательской акции взрослую аудиторию, оказывающую влияние на читательскую активность детей и подростков.
- 2.2. Привлечь внимание подрастающего поколения к книге и чтению; популяризировать лучшие образцы отечественной и зарубежной литературы.
- 2.3. Оказать детям и подросткам помощь в выборе книг для свободного чтения, используя самый мощный стимул к чтению – советы тех, кому они доверяют и кого уважают.
- 2.4. Включить в круг чтения детей лучшие детские книги, в том числе любимые книги детства известных людей, а также родителей, бабушек и дедушек.

### **3. Порядок, сроки и условия проведения акции**

- 3.1. В акции принимают участие дети и взрослые.
- 3.2. Дата проведения – 4 марта 2024 года.
- 3.3. В рамках акции участникам предлагается прочитать вслух рассказ или отрывок из детской книги. Рекомендуем обратить внимание на книги, направленные на формирование нравственно-духовных качеств у детей, а также книги о семье. Важно, чтобы выбранные произведения соответствовали возрасту аудитории.

В роли чтецов могут попробовать себя взрослые – авторитеты для детей не только из числа родителей, педагогов, библиотекарей, но и среди тех, кого они видят на телеэкранах, мониторах компьютеров, чьи фамилии встречаются на страницах местных газет. Предлагаем пригласить известных общественных деятелей, представителей органов власти, депутатов, деятелей культуры, образования, здравоохранения, спорта и бизнеса вашего населённого пункта. «День чтения вслух» может проходить в виде эстафеты, когда один чтец передаёт эстафету другому в течение всего дня. Может быть и одновременное чтение в нескольких залах учреждения для разных целевых аудиторий.

Координаторам акции в учреждениях следует заранее оговорить с чтецами-взрослыми, какие книги они предлагают для чтения вслух. Рекомендуем после чтения при помощи наводящих вопросов обсудить со слушателями прочитанное. Возможно, они захотят рассказать о своих любимых книгах.

Надеемся, акция «День чтения вслух» станет стартом для регулярных дней чтения вслух в библиотеке.

3.4. В подготовке мероприятий акции предлагаем использовать для оформления логотип, предоставленный организатором (Приложение 1).

3.5. Для участия в акции необходимо заполнить регистрационную форму по ссылке [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScaLVKQt2JXwnN1BXb0D31WonSxYsOcuqx41WitwBzVeaAMiw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScaLVKQt2JXwnN1BXb0D31WonSxYsOcuqx41WitwBzVeaAMiw/viewform?usp=sf_link)

3.6. Рекомендуем воспользоваться списком произведений для чтения вслух детям и подросткам (Приложение 2).

3.7. Участники акции информируют о мероприятиях (размещают афиши, информацию, фотографии, отзывы) на сайтах своих учреждений, дублируют её на своих страницах в соцсетях.

3.8. Предлагаем разместить в социальной сети ВКонтакте видео с участниками акции под хештегом #деньчтениявслух #всейсемьей\_в\_библиотеку, лучшие видео будут отобраны для публикации в соцсетях министерства культуры Иркутской области.

Видео должно быть в горизонтальном формате с хештегом акции для соцсетей, продолжительность ролика не более 2-х минут.

3.9. В период со 2 по 15 марта 2024 года **центральные библиотеки муниципальных образований** должны выслать организатору по электронной почте [metod@iodb.ru](mailto:metod@iodb.ru) с пометкой «Читаем вслух» **сводный** информационный текстовый отчёт по библиотекам своего муниципального образования о проделанной работе. В отчете просим указать: территория (город/район), количество библиотек, принявших участие в акции, количество мероприятий, количество участников всего (*в т.ч. дошкольный, младший школьный возраст, средний школьный возраст*), что читали? (книгу, отрывок из произведения), кто читал? (ФИО, должность), ссылки на размещение информации об акции в местных СМИ, в Интернете. К отчёту могут быть приложены фотографии (отдельными файлами, не вставленными в текстовые документы, не более 3 штук).

#### 4. Подведение итогов акции

4.1. Итоги акции подводятся по материалам отчётов, присланных от центральных библиотек.

4.2. Итоги акции размещаются на сайте Иркутской областной детской библиотеки им. Марка Сергеева: <https://iodb.ru/>, в группе ИОДБ в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/readiodb>.

4.3. Учреждения-участники получают сертификат участника акции в электронном виде на электронный адрес, указанный в отчёте о проведении акции.

#### 5. Контактная информация

5.1. Координатор акции – организационно-методический отдел Иркутской областной детской библиотеки им. Марка Сергеева. Наши контакты: 664025, г. Иркутск, ул. Свердлова, 23; тел. +7 (3952) 24-23-16, e-mail: [metod@iodb.ru](mailto:metod@iodb.ru).