



УТВЕРЖДЕНО  
приказом ГБУК НСО НОМБ  
от «30» марта 2024 г. № 32

**Положение о проведении Межрегионального дистанционного профессионального конкурса актуальных форматов работы библиотек с молодежью «EX PROFESSO (со знанием дела)»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок подготовки и проведения Профессионального конкурса актуальных форматов работы библиотек с молодежью «Ex professo (со знанием дела)» (далее – Конкурс).

**1.2. Цели и задачи Конкурса.**

Цель Конкурса – выявление и популяризация лучших практик по организации работы библиотек с подростками и молодежью.

Задачи Конкурса:

- содействие развитию профессионального мастерства и творческой активности специалистов библиотек;
- содействие повышению эффективности деятельности библиотек при организации работы с подростками и молодежью;
- содействие обмену лучшими практиками и внедрению в библиотечную деятельность современных форм работы по продвижению книги и чтения, краеведению, работы с семьей;
- содействие формированию позитивного имиджа библиотек в местном сообществе.

1.3. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное учреждение культуры Новосибирской области «Новосибирская областная молодежная библиотека» (далее - НОМБ). Организатор:

- формирует оргкомитет Конкурса, координирует исполнение и порядок проведения Конкурса;
- осуществляет сбор материалов участников и обеспечивает условия для проведения их оценки;
- утверждает порядок формирования и состав жюри Конкурса, регламент его работы;
- организует проведение торжественной церемонии награждения победителей;
- обеспечивает освещение мероприятий и итогов Конкурса с использованием Интернет-ресурсов НОЮБ и в средствах массовой информации.

1.4. Конкурс проводится при поддержке министерства культуры Новосибирской области.

**II. Участники Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются следующие категории учреждений:

- малые библиотеки: филиалы городских и районных ЦБС, культурно-досуговых учреждений;
- крупные библиотеки: городские и центральные районные библиотеки.

2.2. На Конкурс принимаются работы в одной или нескольких номинациях от одного учреждения.

### III. Номинации Конкурса

- 3.1. Продвижение книги и чтения. Выставочная деятельность.
- 3.2. Продвижение книги и чтения. Мероприятия и проекты.
- 3.3. Краеведение. Электронные библиотечные продукты по краеведению.
- 3.4. Библиотечные мероприятия, направленные на работу с семьей.

### IV. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа:

<b>I этап.</b> <b>Подготовительный:</b> <b>02.04. – 30.08.2024</b>	02.04-10.04. 2024	Информирование библиотек о Конкурсе.
	11.04-15.05. 2024	Консультирование для участников Конкурса по каждой номинации в дистанционном формате (по запросам).
	до 24.05.2024	Прием заявок на Конкурс (см. Приложение 1). Заявки высылаются на эл. адрес: <a href="mailto:tprofi@infomania.ru">tprofi@infomania.ru</a> с пометкой «Конкурс».
	11.04-30.08. 2024	Подготовка участниками конкурсных работ.
<b>II этап.</b> <b>Основной:</b> <b>02.09. – 14.10.2024</b>	02.09-15.09. 2024	Прием конкурсных работ в электронном формате на адрес электронной почты <a href="mailto:tprofi@infomania.ru">tprofi@infomania.ru</a> с пометкой «Конкурсная работа».
	16.09-04.10. 2024	Оценка конкурсных работ, определение финалистов.
	09.10-11.10. 2024	Открытое онлайн-голосование на сайте Новосибирской областной юношеской библиотеки <a href="http://dev.infomania.ru">http://dev.infomania.ru</a> за лучшую практику, формат работы с молодежной аудиторией.
<b>III этап.</b> <b>Подведение итогов:</b> <b>14.10. – 24.10.2024</b>	14.10-14.10. 2024	Выявление победителя и лауреатов.
	24.10.2024	РеФорум «EX PROFESSO (со знанием дела)»: по итогам Межрегионального дистанционного конкурса актуальных форматов работы библиотек с молодежью - представление лучших практик, награждение победителей.



## V. Требования к содержанию конкурсных работ

### 5.1. Номинация «**Продвижение книги и чтения. Выставочная деятельность**».

Принимаются конкурсные работы, раскрывающие опыт организации сложных форматов выставок, представленных в библиотеке, а также на сайте, социальных сетях библиотеки за последние 2 года: выставка-исследование, выставка-диалог, выставка-дискуссия, выставка с последующим обзором, выставка с применением QR кодов (аннотированная выставка), электронные виды выставок с использованием видео, звука, медиаформатов, использованием игровых моделей взаимодействия с читателями. Приветствуются экспериментальные формы представления книги с использованием нетрадиционных и инновационных инструментов (выставка-чатбот, квест в стиле «выберись из комнаты», дополнение выставок имерсивными перформансами, аудио- и визуальным сопровождением, интерактивными заданиями)

Работа должна включать описательную часть и визуализацию в виде презентации, видеорепортажа, ссылки на электронные виды выставок (форму представления учреждение выбирает самостоятельно) (см. Приложение 2).

Критерии оценки конкурсных работ по номинации:

- Актуальность – тема выставки отвечает современным запросам пользователей, социокультурным процессам в обществе, направлениям деятельности библиотеки.
- Соответствие целевому читательскому назначению - понятна адресату (пользователю).
- Логичность – соответствие заголовка, разделов, цитат заявленной теме выставки и целевому назначению.
- Стилиевое единство, визуальная привлекательность – композиционное решение соподчиняет и не перегружает атрибутами/аксессуарами представленных на выставке книг, учитывает особенности визуального восприятия экспозиции.
- Содержание – соответствие материала заявленной тематике.
- Творческий подход, оригинальность и качество оформления.
- Сочетание выставки с другими формами работы - наличие приемов, форм взаимодействия, включения пользователей в выставочный процесс.
- Эффективность – количество обращений пользователей к выставке; число выдач изданий, представленных на выставке; изучение мнений читателей о качестве оформленной выставки/отзывы пользователей.
- Общий уровень подготовки презентационных материалов.

### 5.2. Номинация «**Продвижение книги и чтения. Мероприятия**».

Принимаются конкурсные работы с описанием мероприятий, реализованных за последние 2 года или реализуемых на момент проведения Конкурса и способствующих популяризации книги и чтения в молодежной среде, раскрытию и продвижению библиотечного фонда. Это могут быть как крупные мероприятия, так и циклы мероприятий, объединенных одной идеей, а также мероприятия, реализованные в рамках проектной деятельности. Работа должна включать описательную часть и визуализацию в виде презентации, видеорепортажа (форму представления учреждение выбирает самостоятельно) (см. Приложение 3).

Критерии оценки конкурсных работ по номинации:

- Логичность – соответствие программы мероприятия цели, задачам Конкурса и планируемым результатам, реалистичность и достижимость заявленных результатов.
- Формат – выбранный формат актуален для молодежной аудитории.
- Содержание – содержание программы мероприятия направлено на качественное раскрытие темы.
- Вовлечение – наличие эффективных приемов вовлечения подростков и молодежи на всех этапах организации мероприятия (подготовка, реализация, подведение итогов).
- Партнеры – вовлечение в подготовку и реализацию мероприятия партнерских организаций, имеющих опыт работы в заявленном направлении, представителей местного сообщества, инициативных групп, заинтересованных в развитии выбранного направления на территории.
- Информационное освещение – вовлечение СМИ, в т.ч. площадок в социальных сетях по представлению мероприятия в информационном пространстве в рамках подготовки, проведения и подведения итогов мероприятия.
- Социальный эффект – наличие положительной обратной связи от участников и партнеров мероприятия.
- Наличие фото - и/или видеодоклада (видеоролика) о мероприятии.
- Общий уровень подготовки презентационных материалов.

### **5.3. Номинация «Краеведение. Электронные библиотечные продукты по краеведению».**

Принимаются конкурсные работы – электронные библиотечные продукты: электронные цифровые краеведческо-исторические ресурсы, подкасты, видео-передачи, видеоролики, буктрейлеры, викторины и игры, интерактивные анимационные ролики и др. Направленность конкурсных работ – просветительская деятельность и продвижение библиотечного фонда, библиотечных услуг, направленных на формирование региональной и локальной идентичности, расширение знаний у представителей подростковой и молодежной среды об историческом, культурном и природном наследии родного края. В описании необходимо раскрыть эффективность использования электронных библиотечных продуктов в практике работы библиотеки (см. Приложение 4).

Критерии оценки конкурсных работ по номинации:

- Логичность – соответствие электронного библиотечного продукта цели, задачам Конкурса.
- Формат – выбранный формат актуален для молодежной аудитории.
- Содержание – наличие критериев отбора содержания для создания электронного библиотечного продукта; наличие концепции создания глубина электронного библиотечного продукта; глубина, четкость изложения, законченность работы.
- Оригинальность и раскрытие идеи в представляемой работе.
- Актуальность и востребованность представленной работы у пользователей – наличие положительной обратной связи.
- Доступность расположения материала для целевой аудитории – быстрый переход по ссылке (не более 2 кликов).



- Техническая грамотность исполнения, качество аудио и визуального оформления.
- Общий уровень подготовки презентационных материалов.

#### **5.4. Номинация «Библиотечные мероприятия, направленные на работу с семьей» (к Году семьи в Российской Федерации)**

Принимаются конкурсные работы с описанием мероприятий, реализованных за последние 2 года или реализуемых на момент проведения Конкурса и направленных на формирование и сохранение в молодежной среде традиционных семейных ценностей (любовь, верность, уважение, взаимопонимание и поддержка, крепкая и счастливая семья), поддержку семейного чтения и создание условий для содержательного досуга молодых семей. Это могут быть как крупные мероприятия, так и циклы мероприятий, объединенных одной идеей. Работа должна включать описательную часть и визуализацию в виде презентации, видеорепортажа (форму представления учреждение выбирает самостоятельно) (см. Приложение 5).

Критерии оценки конкурсных работ по номинации:

- Логичность – соответствие программы мероприятия цели, задачам Конкурса и планируемым результатам, реалистичность и достижимость заявленных результатов.
- Опыт – наличие у заявителя и команды мероприятия опыта работы в заявленном направлении и опыта проведения мероприятий.
- Формат - выбранный формат актуален для молодежной аудитории.
- Содержание – содержание программы мероприятия направлено на качественное раскрытие темы.
- Вовлечение - наличие эффективных приемов вовлечения подростков и молодежи на всех этапах организации мероприятия (подготовка, реализация, подведение итогов).
- Партнеры - вовлечение в подготовку и реализацию мероприятия партнерских организаций, имеющих опыт работы в заявленном направлении, представителей местного сообщества, инициативных групп, заинтересованных в развитии выбранного направления на территории.
- Информационное освещение - вовлечение СМИ, в т.ч. площадок в социальных сетях по представлению мероприятия в информационном пространстве в рамках подготовки, проведения и подведения итогов мероприятия.
- Социальный эффект – наличие положительной обратной связи от участников и партнеров мероприятия.
- Наличие фото - и/или видеотчета (видеоролика) о мероприятии.
- Общий уровень подготовки презентационных материалов.

## **VI. Жюри Конкурса**

6.1. Для проведения Конкурса создается компетентное жюри из специалистов НОМБ, а также практиков-профессионалов в области организации работы библиотек с подростками и молодежью.

- 6.2. Состав жюри, порядок работы, система оценивания утверждаются организаторами и доводятся до участников Конкурса в дистанционном формате.
- 6.3. Жюри определяет финалистов в каждой номинации по категориям:
- малые библиотеки: филиалы городских и районных ЦБС, культурно-досуговых учреждений;
  - крупные библиотеки: городские и центральные районные библиотеки.
- 6.4. Жюри оставляет за собой право не определять победителя в какой-либо номинации.

## **VII. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

Объявление итогов Конкурса и победителей состоится **24 октября 2024 года** в рамках **РеФорума «EX PROFESSO (со знанием дела)»: по итогам конкурса актуальных форматов работы библиотек с молодежью»**.

7.1. Информация об итогах Конкурса будет размещена на сайте Новосибирской областной юношеской библиотеки <http://dev.infomania.ru> и ее официальных аккаунтах в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/oub\\_nsk](https://vk.com/oub_nsk)

7.2. Призы и награды:

- Победитель в номинации **«Продвижение книги и чтения. Выставочная деятельность»** награждается дипломом, памятным призом и ценным подарком;
- Победитель в номинации **«Продвижение книги и чтения. Мероприятия и проекты»** награждается дипломом, памятным призом и ценным подарком;
- Победитель в номинации **«Краеведение. Электронные библиотечные продукты по краеведению»** награждается дипломом, памятным призом и ценным подарком;
- Победитель в номинации **«Библиотечные мероприятия, направленные на работу с семьей»** награждается дипломом, памятным призом и ценным подарком;
- Победитель онлайн-голосования определяется большинством голосов и награждается дипломом и памятным призом;
- Лауреаты конкурса, занявшие 2 и 3 места в каждой номинации, награждаются дипломами и памятными призами;
- Участники конкурса получают благодарственные письма.

7.3. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право некоммерческой публикации творческих материалов с указанием авторства.

Приложение 1  
к Положению о конкурсе

**Заявка на участие  
в профессиональном конкурсе  
актуальных форматов работы библиотек с молодежью  
«EX PROFESSO (со знанием дела)»**

<b>1. Наименование учреждения:</b> полное (по уставу)	
краткое (аббревиатура)	
<b>2. Город, район, населенный пункт</b>	
<b>3. Категория учреждения</b> (необходимое выделить/подчеркнуть)	- малые библиотеки
	- крупные библиотеки
<b>4. Номинация</b> (необходимое выделить/подчеркнуть)	1. Продвижение книги и чтения. Выставочная деятельность.
	2. Продвижение книги и чтения. Мероприятия и проекты.
	3. Краеведение. Электронные библиотечные продукты по краеведению.
	4. Библиотечные мероприятия, направленные на работу с семьей.
<b>5. Наименование конкурсной работы</b>	
<b>6. Контактная информация:</b> ФИО контактного лица (полностью)	
телефон	
e-mail	



**Конкурсная работа  
участника профессионального конкурса  
актуальных форматов работы библиотек с молодежью  
«EX PROFESSO (со знанием дела)»**

**Номинация «Продвижение книги и чтения. Выставочная деятельность».**

Наименование учреждения \_\_\_\_\_

Формат и наименование выставки \_\_\_\_\_

1. Актуальность выставки для библиотеки, местного сообщества.
2. Целевое читательское назначение.
3. Исполнение: заголовки, разделы, цитаты; использованные приемы, ресурсы, иллюстративный материал, звуковое сопровождение/ технические средства при подготовке выставки.
4. Место экспозиции.
5. Продолжительность работы.
6. Сочетание выставки с другими формами работы.
7. Количество представленных изданий.
8. Количество обращений пользователей к выставке.
9. Число выдач изданий, представленных на выставке.
10. Изучение мнений читателей о качестве оформленной выставки. Отзывы, предложения, замечания
11. Информация о специалистах, подготовивших выставку в библиотеке.
12. Ссылка на электронную выставку.

**Требования к оформлению конкурсных работ**

1. Объем работы не должен превышать 5 страниц формата А4.
2. Наличие титульного листа обязательно.
3. Материалы представляются в следующем форматировании:
  - формат Microsoft Office Word;
  - шрифт «Times New Roman»;
  - основной текст –12 (14) кегль, через 1,15 интервал;
  - поля – 2 см (слева, справа, сверху, снизу);
  - абзацный отступ – 1,25 см;
  - выравнивание текста – по ширине;
  - номера страниц: положение - внизу страницы; выравнивание - от центра; номер на первой странице не указывать;
  - рекомендуемые символы кавычек «...»;
  - тема конкурсной работы набирается на титульном листе полужирным шрифтом, прописными буквами и располагается по центру.



**Технические требования:**

- презентация в формате PowerPoint - не более 20 слайдов; рекомендуем использовать размер слайдов 16×9.

**Ответственность за соблюдение авторских прав** при подготовке работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

**Конкурсная работа**  
**участника профессионального конкурса**  
**актуальных форматов работы библиотек с молодежью**  
**«EX PROFESSO (со знанием дела)»**

**Номинация «Продвижение книги и чтения. Мероприятия»**

Наименование учреждения \_\_\_\_\_  
Название мероприятия (цикла мероприятий) \_\_\_\_\_

1. Место проведения мероприятия.
2. Дата и время проведения мероприятия.
3. Актуальность мероприятия для библиотеки, для местного сообщества.
4. Описание мероприятия:
  - целевая аудитория;
  - цель и задачи;
  - основная идея;
  - обоснование формата проведения;
  - методы, приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе организации и при проведении мероприятия (цикла мероприятий)
  - степень вовлеченности целевой аудитории в процессы организации и проведения мероприятия;
  - оформление и наглядность;
  - оборудование и техническое оснащение;
  - информационное сопровождение;
  - партнеры (при наличии), их роль в организации и проведении мероприятия;
  - количественные и качественные результаты проведения мероприятия;
  - обратная связь от участников и партнеров;
  - основные выводы по итогам проведения мероприятия.
5. Информация о специалисте/команде – организаторе мероприятия.
6. Ссылка на презентацию, видео.

**Требования к оформлению конкурсных работ**

1. Объем работы не должен превышать 5 страниц формата А4.
2. Наличие титульного листа обязательно.
3. Материалы представляются в следующем форматировании:
  - формат Microsoft Office Word;
  - шрифт «Times New Roman»;
  - основной текст – 12 (14) кегль, через 1,15 интервал;
  - поля – 2 см (слева, справа, сверху, снизу);



- абзацный отступ – 1,25 см;
  - выравнивание текста – по ширине;
  - номера страниц: положение - внизу страницы; выравнивание - от центра; номер на первой странице не указывать;
  - рекомендуемые символы кавычек «...»;
  - тема конкурсной работы набирается на титульном листе полужирным шрифтом, прописными буквами и располагается по центру.
4. При создании видеороликов могут быть использованы любые медиа-формы: слайд-шоу иллюстраций в формате презентации, игровой ролик, короткий фильм, анимация и др.

**Технические требования:**

- презентация в формате PowerPoint не более 20 слайдов; рекомендуем использовать размер слайдов 16×9.
- видео в формате MP4, AVI, MOV, MPEG, продолжительность не более 5 минут.

**Ответственность за соблюдение авторских прав** при подготовке работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

**Конкурсная работа**  
**участника профессионального конкурса**  
**актуальных форматов работы библиотек с молодежью**  
**«EX PROFESSO (со знанием дела)»**

**Номинация «Краеведение. Электронные библиотечные продукты по краеведению»**

Наименование учреждения \_\_\_\_\_  
Форма и наименование электронного библиотечного продукта (ЭБП) \_\_\_\_\_

1. Целевая аудитория.
2. Описание ЭБП:
  - основная идея, посыл;
  - цель и задачи;
  - обоснование выбора формата и актуальность ЭБП для представителей целевой аудитории, для библиотеки;
  - критерии отбора содержания для создания ЭБП;
  - приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе создания ЭБП и ориентированные на восприятие целевой аудитории;
  - ресурсы и программы, используемые при подготовке ЭБП;
  - площадки, на которых расположен ЭБП (с предоставлением ссылок);
  - количественные показатели обращения к ЭБП;
  - обратная связь от пользователей ЭБП (качественные показатели);
  - основные выводы по итогам использования ЭБП.
3. Информация о специалисте/команде – разработчике ЭБП.
4. Ссылка на конкурсный материал.

**Требования к оформлению конкурсных работ**

1. Объем работы не должен превышать 5 страниц формата А4.
2. Наличие титульного листа обязательно.
3. Материалы представляются в следующем форматировании:
  - формат Microsoft Office Word;
  - шрифт «Times New Roman»;
  - основной текст – 12 (14) кегль, через 1,15 интервал;
  - поля – 2 см (слева, справа, сверху, снизу);
  - абзацный отступ – 1,25 см;
  - выравнивание текста – по ширине;
  - номера страниц: положение - внизу страницы; выравнивание - от центра; номер на первой странице не указывать;



- рекомендуемые символы кавычек «...»;

- тема конкурсной работы набирается на титульном листе полужирным шрифтом, прописными буквами и располагается по центру.

4. При создании видеороликов могут быть использованы любые медиа-формы: слайд-шоу иллюстраций в формате презентации, игровой ролик, короткий фильм, анимация и др.

**Технические требования:**

1) использование форматов сохранения файлов, позволяющие воспроизводить их стандартными средствами Windows 7 или 10;

2) наличие рабочих ссылок на конкурсные работы, которые могут быть размещены в облачном хранилище в виде архивных папок либо в сети Интернет (на сайте учреждения, в социальных сетях, на видео-хостинге YouTube);

3) продолжительность: буктрейлер, видеоролик – 3-5 мин., виртуальная выставка, викторина, игра либо их фрагменты – не более 10-15 мин.;

4) при создании буктрейлера могут быть использованы программы: Power Point, Movie Maker, Macromedia Flash Player, Sony Vegas Pro, Proshow Producer, Filmora, Picsart, InShot и др.;

5) видео в формате MP4, AVI, MOV, MPEG;

6) для работ, выполненных в Power Point, рекомендуем использовать размер слайдов 16×9.

**Ответственность за соблюдение авторских прав** при подготовке работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

**Конкурсная работа**  
**участника профессионального конкурса**  
**актуальных форматов работы библиотек с молодежью**  
**«EX PROFESSO (со знанием дела)»**

**Номинация «Библиотечные мероприятия, направленные на работу с семьей»**

Наименование учреждения \_\_\_\_\_

Название мероприятия (цикла мероприятий)/проекта \_\_\_\_\_

---

1. Место проведения мероприятия.
2. Дата и время проведения
3. Актуальность мероприятия для библиотеки, для местного сообщества.
4. Описание мероприятия:
  - целевая аудитория;
  - цель и задачи;
  - основная идея;
  - обоснование формата проведения;
  - методы, приемы, технологии, уникальные профессиональные находки, используемые в ходе организации и при проведении мероприятия;
  - степень вовлеченности целевой аудитории в процессы организации и проведения мероприятия;
  - оформление и наглядность;
  - оборудование и техническое оснащение;
  - информационное сопровождение;
  - партнеры (при наличии), их роль в организации и проведении мероприятия;
  - количественные и качественные результаты проведения мероприятия;
  - обратная связь от участников и партнеров;
  - основные выводы по итогам проведения мероприятия.
5. Информация о специалисте/команде – организаторе мероприятия.
6. Ссылка на презентацию, видео.

**Требования к оформлению конкурсных работ**

1. Объем работы не должен превышать 5 страниц формата А4.
2. Наличие титульного листа обязательно.
3. Материалы представляются в следующем форматировании:
  - формат Microsoft Office Word;
  - шрифт «Times New Roman»;
  - основной текст – 12 (14) кегль, через 1,15 интервал;
  - поля – 2 см (слева, справа, сверху, снизу);



- абзацный отступ – 1,25 см;
  - выравнивание текста – по ширине;
  - номера страниц: положение - внизу страницы; выравнивание - от центра; номер на первой странице не указывать;
  - рекомендуемые символы кавычек «...»;
  - тема конкурсной работы набирается на титульном листе полужирным шрифтом, прописными буквами и располагается по центру.
4. При создании видеороликов могут быть использованы любые медиа-формы: слайд-шоу иллюстраций в формате презентации, игровой ролик, короткий фильм, анимация и др.

**Технические требования:**

- презентация в формате PowerPoint не более 20 слайдов; рекомендуем использовать размер слайдов 16×9.
- видео в формате MP4, AVI, MOV, MPEG, продолжительность не более 5 минут.

**Ответственность за соблюдение авторских прав** при подготовке работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.