

**ООО «Первое кино. Байкал»
Президентский Фонд Культурных Инициатив**

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
ООО «Первое кино. Байкал»



О. А. Мартынова
«04» февраля 2025 года

**Положение о конкурсе фото- и видеороликов
«У каждого есть своя Матёра»**

г. Иркутск, 2025

1. Общие положения

1.1. Открытый конкурс фото- и видеороликов «У каждого есть своя Матёра» реализует насущную потребность организовывать и проводить на территории области образовательно-просветительские мероприятия, посвященные историко-культурному наследию Иркутской области.

1.2. Открытый конкурс фото- и видеороликов для жителей Иркутской области направлен на раскрытие творческих способностей и расширение знаний о родном крае. Конкурс дает возможность жителям региона через творчество взглянуть на малую родину с новой и неожиданной стороны, увидеть красоту, особенности жизни Восточной Сибири и показать ее широкой аудитории через создание фото- и видеоработ.

1.3. Тематика конкурса связывается с понятием «малой родины», места — где родился, а также живет и трудится человек. У каждого есть своя «малая родина». Знаковой частичкой этой «малой родины» может быть близкий человек, с которого можно взять пример, любимое или памятное место, связанное с каким-то значимым в жизни воспоминанием — двор дома, скамейка в парке, памятник, река, школа, тропинка в лесу, музей, кинотеатр или библиотека, где впервые прочел хорошую книгу и т.д. — «своя Матёра», свой кусочек истории Сибирского края. Именно о таком человеке, месте и о важности этого места в жизни человека предлагается снять небольшой видеоролик или сделать фотографию.

1.4. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса фото- и видеороликов «У каждого есть своя Матёра» (далее — Конкурс), требования к участникам, порядок работы организаторов, сроки проведения и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.5. Организатором Конкурса выступает ООО «Первое кино. Байкал» (далее — Организатор).

1.6. Конкурс проводится с использованием гранта Президентского Фонда Культурных Инициатив, который поддерживает проекты в сфере культуры, искусства, творческих и креативных индустрий на территории Российской Федерации.

1.7. Цели и задачи Конкурса. Конкурс реализует:

- культурно-просветительскую направленность и содействие духовному развитию личности;
- патриотическую направленность: воспитание любви и бережного отношения и гордости за свою «малую родину»;
- социальную направленность: объединение людей в общий творческий процесс по созданию фото – и видеороликов;
- образовательную направленность: вовлечение жителей области в мероприятия конкурса и получение новых знаний.

1.8. Сроки проведения Конкурса: с 15.01.2025 по 30.09.2025. Место проведения: Интернет-ресурсы ООО «Первое кино. Байкал»; Восточно-Сибирского фонда поддержки кинематографии «Матёра»; (П. 9.1. наст. П); образовательные лекции проекта проводятся на площадке партнера Конкурса – Отдела Иркутского областного краеведческого музея «Музей В.Г. Распутина» (г. Иркутск, Свердлова, 20).

1.9. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

1.10. Вся информация о проведении Конкурса публикуется:

на сайте Восточно-Сибирского фонда поддержки кинематографии «Матёра» (<https://materastudio.ru/>), а также в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/materastudio>)

2. Организационная структура Конкурса

2.1. В организационную структуру Конкурса входят:

- Организационный комитет (Далее— Оргкомитет)
- Отборочная комиссия
- Жюри

2.2. Руководство подготовкой и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса.

2.3. Отборочная комиссия осуществляет отбор работ, входящих в шорт-лист (short-list) Конкурса.

2.4. В состав Отборочной комиссии входят представители региональной кинематографической общественности (режиссеры, звукорежиссеры, сценаристы, редакторы) в количестве 5 (пяти) человек. По причине возможного давления на членов Отборочной комиссии, их имена и личные данные не разглашаются и публично не афишируются.

2.5. В состав Жюри Конкурса входят известные деятели отечественной киноиндустрии (не менее 5 человек).

2.6. В состав членов Жюри не могут входить лица, участвующие в создании конкурсных работ.

2.7. Все члены Жюри обязуются воздерживаться от публичных высказываний по поводу конкурсных работ до закрытия Конкурса.

2.8. Жюри оценивает конкурсные работы, прошедшие этап отбора, определяет победителей и призеров в соответствии настоящим Положением. Каждый член жюри имеет право на один голос. Решения Жюри принимаются простым большинством голосов присутствующих.

2.9. Основной формой работы Отборочной комиссии является заседание. Заседание считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины представителей Отборочной комиссии. Шорт-лист формируется простым большинством голосов присутствующих. Каждый член Отборочной комиссии имеет право на 1 (один) голос.

2.10. В состав шорт-листа входит не менее 20 (двадцати) видеороликов и не менее 20 (двадцати) фотографий.

2.11. Основной формой работы Жюри Конкурса является заседание. Заседание считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины представителей Жюри Конкурса. На заседании Жюри Конкурса осуществляется распределение призовых мест по номинациям (согласно П. 2.12. наст. Положения) среди работ, отобранных в конкурсный показ (short list).

2.12. Номинации конкурса:

- Лучший видеоролик среди профессионалов;
- Лучший видеоролик среди непрофессионалов;
- Лучшая профессиональная фотография;
- Лучшая любительская фотография;
- Лучшая юношеская работа (от 12 до 16 лет) – видео/фото.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В открытом Конкурсе имеют право принять участие любой житель Иркутской области (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица), подавший заявку на сайт Конкурса в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Возраст авторов и соавторов творческих работ (в том числе подавших заявку от юридического лица) — неограничен.

3.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить фотографию или видеоролик согласно тематике Конкурса (согласно наст. Положению П. 1.2., 1.3, 3.8.), отвечающим целям и задачам Конкурса.

3.5. Заявки для участия в Конкурсе подаются в режиме он-лайн на сайт по адресу: <https://materastudio.ru/>, в Разделе КОНКУРС

Необходимо:

- заполнить электронную заявку Участника;
- загрузить ссылку на работу (фото- или видеоролик) на файлообменник (при необходимости прислать ключ);
- загрузить фотографию автора работы.

3.6. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в описании, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

3.7. Сроки подачи Заявки на участие Конкурсе с **01.05.2025 по 31.07.2025** (включительно). 24:00 по Иркутскому времени срок подачи заявок для участи в Конкурсе истекает.

3.8. Работа и ее содержание не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3.8.1. Работа не должна содержать.

- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;
- Изображений всех видов фашисткой атрибутики (свастики), дискриминации или иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

3.9. Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц.

3.10. В случае предъявления к Оргкомитету Конкурса каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику.

3.11. Оргкомитет оставляет за собой право не принимать работы на Конкурс, если они не соответствуют указанным в настоящем Положении (П.3.8.) критериям.

3.12. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует тематике Конкурса, утвержденным настоящим Положением.

3.13. Конкурсные работы, не соответствующие пункту 3 настоящего Положения, могут быть не допущены к экспертной оценке.

3.14. Все работы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

3.15. Оргкомитет имеет право на любом этапе проведения исключить ю Конкурса работу без объяснения причин.

3.16. Оргкомитет оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

3.17. Окончательное решение о включении фото- и видеороликов в шорт-лист принимается Отборочной комиссией Конкурса. Отборочная комиссия оставляет за собой право не объяснять причину отказа и не давать комментариев.

3.18. Программу и порядок демонстрации творческих работ, а также расписание образовательных лекций на Конкурсе определяет Оргкомитет Конкурса.

4. Технические требования к работам Участников

4.1. Видеоролик загружается на официальную форму (Заявка участника) конкурса в формате MP4 (кодировка H.264), размер кадра: не менее 1280x720 (16:9) или 1920x1080 (16:9); звук: 48 кГц, 16 Bit, стерео; кадр – горизонтальный; хронометраж видеороликов не должен превышать 3 минут.

4.2. Организатор конкурса оставляет за собой право не принимать на конкурс видеоролики с хронометражем больше 3 минут.

4.3. Фотография загружается на официальную форму (Заявка участника) конкурса в формате JPEG, PNG, кадр – горизонтальный/вертикальный

4.4. Работы, не отвечающие техническим требованиям, к участию в конкурсе не допускаются.

5. Творческие требования к работам Участников

5.1. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

- сценарий ролика или содержание фотографии должны содержать информацию, которая отвечает на вопрос: почему именно это место для вас так дорого или значимо? Это может быть какая-то интересная история, связанная с выбранным местом, случай, повлиявший на вашу жизнь, связанный с выбранным местом; возможно вы принимали участие в создании выбранного места (парка, скамеечки, памятника, детской или спортивной площадки и пр.),

возможно вы отстояли от разрушения выбранное вами место; ролик или фотография (портрет) могут быть посвящены какому-либо человеку, значимому для вашей семьи или «малой родины».

- текст ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и связанным с тематикой Конкурса (согласно наст. Положению П. 1.2, 1.3.);

- речь в ролике должна быть логически связной и отчетливо слышимой (отсутствие явных помех, таких как шум ветра, производственные шумы и высокий уровень музыки, забивающий текст);

- место действия ролика или пейзажной фотографии должно быть хорошо видно; в ролике или подписи к фотографии должно содержаться название города, поселка, деревни Иркутской области, где проводились съемки;

- в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (например, цитаты из литературного произведения или фрагмента фильма) участник обязан указать автора;

- в ролике или фотографии должны отсутствовать сведения, не соответствующие действительности (недостоверные сведения);

- каждый ролик должен иметь начальные и финальные титры: начальные – это название работы, географическое обозначение места; финальные – это перечень людей, которые работали и помогали создавать ролик, например: автор идеи – Антон Иванов, оператор – Петр Грибов, монтаж – Елена Попова. В финальных титрах можно указать благодарность людям или учреждениям, которые содействовали в производстве ролика; у фотографии должна быть подпись автора, места съемок, название снимка и имя изображенного (в случае, если это портрет);

- формат ролика (особенно в случае съемок на мобильные устройства) не должен быть вертикальным, принимается к рассмотрению только горизонтальная съемка.

- сценарий ролика должен содержать информацию, которая отвечает на вопрос: почему именно это место для вас так дорого или значимо? Это может быть какая-то интересная история, связанная с выбранным местом, случай, повлиявший на вашу жизнь, связанный с выбранным местом; возможно вы принимали участие в создании выбранного места (парка, скамеечки, памятника, детской или спортивной площадки и пр.), возможно вы отстояли от разрушения выбранное вами место;

- текст ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и связанным с тематикой Конкурса (согласно наст. Положению П. 1.2);

- речь в ролике должна быть логически связной и отчетливо слышимой (отсутствие явных помех, таких как шум ветра, производственные шумы и высокий уровень музыки, забивающий текст);

- место действия ролика должно быть хорошо видно; в ролике должно содержаться название города, поселка, деревни Иркутской области, где проводятся съемки;

- в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (например, цитаты из литературного произведения или фрагмента фильма) участник обязан указать автора;

- отсутствие в ролике сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- каждый ролик должен иметь начальные и финальные титры: начальные – это название работы, географическое обозначение места; финальные – это перечень людей, которые работали и помогали создавать ролик, например: автор идеи – Антон Иванов, оператор – Петр Грибов, монтаж – Елена Попова. В финальных титрах можно указать благодарность людям или учреждениям, которые содействовали в производстве ролика;

- формат ролика (особенно в случае съемок на мобильные устройства) не должен быть вертикальным, принимается к рассмотрению только горизонтальная съемка.

5.2. Оргкомитет оставляет за собой право не принимать работы на конкурс, если, они не соответствуют указанным в настоящем положении критериям (5.1.).

6. Порядок проведения Конкурса

6. Конкурс проводится в 5 (пять) этапов:

- **первый этап** реализуется с целью подготовки Конкурса Оргкомитетом: создание примеров (в количестве 3-х) видеороликов и видеоинструкции для участников, которые помогут сориентироваться, как должно выглядеть видео; создание электронной анкеты в яндекс-форме для приема роликов и учета информации об участниках конкурса. Информация о завершении подготовительного периода и начале конкурса и образовательных мероприятий размещается на сайте и в социальной сети: <https://materastudio.ru/>, <https://vk.com/materastudio>.

Сроки первого этапа: с 15. 01. 2025. по 28. 02. 2025.

- **второй этап** реализуется с целью расширения представления участников проекта о процессе создания фотографий и видеороликов путем проведения серии образовательных лекций:

- 1) «Основы драматургии видеоролика»,
- 2) «Основы съемки и монтажа видеоролика»,
- 3) «Основы озвучания и технические характеристики видеороликов»,
- 4) «Основы фотокомпозиции»,
- 5) «Методика проведения интервью»,
- 6) «Работа в архивах: от составления запроса до результата»,

7) «Основы режиссуры видеороликов».

Сроки второго этапа: с **01. 03. 2025.** по **30. 04. 2025.** Место проведения: - Отдел Иркутского областного краеведческого музея «Музей В.Г. Распутина» (г. Иркутск, Свердлова, 20). Видеоверсии лекций размещаются на сайте и в социальной сети: <https://materastudio.ru/>, <https://vk.com/materastudio>.

- **третий этап** реализуется с целью приема заявок Участников на рассмотрение и формирование Отборочной комиссией шорт-листа из 20 роликов, и шорт-листа из 20 фотографий, которые примут участие в конкурсе.

Сроки третьего этапа: с **01. 05.2025.** по **31. 07.2025.** Информация о начале и завершении приема творческих работ и составе шорт-листов размещается на сайте и в социальной сети: <https://materastudio.ru/>, <https://vk.com/materastudio>.

- **четвертый этап** реализуется с целью конкурсного отбора работ победителей, предоставленных из числа видеороликов и фотографий, вошедших в шорт-лист, членами Жюри Конкурса согласно номинациям Конкурса.

Сроки четвертого этапа: с **01. 08.2025.** по **31. 08.2025.** Информация о работах-победителях размещается на сайте и в социальной сети: <https://materastudio.ru/>, <https://vk.com/materastudio>.

- **пятый этап** реализуется с целью проведения Церемонии награждения победителей в Открытом конкурсе фото- и видеороликов «У каждого есть своя Матёра» согласно указанным в П.2.12. номинациям Конкурса.

Сроки пятого этапа: с **01. 09.2025.** по **30. 09.2025.** О дате и месте проведения Церемонии награждения и праздничного фуршета будет сообщено дополнительно на сайте и в социальной сети: <https://materastudio.ru/>, <https://vk.com/materastudio>.

7. Порядок определения победителей и финалистов конкурса

7.1. Определение победителей и финалистов Конкурса проходит в два этапа:

первый этап отбора предполагает проведение заседания Отборочной комиссии Конкурса с целью формирования шорт-листа по видеороликам (20 работ) и шорт-листа по фотографиям (20 работ);

второй этап отбора предполагает проведение заседания Жюри Конкурса для определения победителей Конкурса.

7.2. На заседании первого этапа проводится отбор работ в соответствии с Положением Конкурса по следующим критериям:

- соответствие работы тематике Конкурса;
- оригинальность работы;
- соответствие утвержденным творческим требованиям Конкурса;
- соответствие техническим требованиям Конкурса.

7.3. Работы, прошедшие первый этап отбора и вошедшие в шорт-лист, считаются вошедшими в финал, авторы данных работ - финалистами Конкурса.

7.4. Второй этап отбора предполагает проведение заседания Жюри Конкурса. На заседании Жюри проводится экспертная оценка работ, допущенных в Конкурс после отборочного этапа, по следующим критериям:

- креативность и новизна авторской идеи;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы работы;
- социальная значимость;
- креативность в подаче материала.

На заседании Жюри Конкурса осуществляется распределение призовых мест среди работ финалистов.

7.5. Решения Жюри Конкурса оформляются Протоколом, который подписывают представитель Оргкомитета и члены Жюри Конкурса.

7.6. Жюри Конкурса оставляет за собой право особо отметить отдельные работы победителей и финалистов конкурса без присуждения призовых мест, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня работ, прошедших в финал конкурса.

7.7. Жюри конкурса оставляет за собой право учредить специальный приз Жюри конкурса.

8. Награждение победителей и финалистов Конкурса

8.1. Жюри определяет победителей Конкурса и присуждает следующие призы:

- Диплом и приз «Лучший видеоролик среди профессионалов»
- Диплом и приз «Лучший видеоролик среди непрофессионалов»
- Диплом и приз «Лучшая профессиональная фотография»
- Диплом и приз «Лучшая любительская фотография»
- Диплом и приз «Лучшая юношеская работа» (от 12 до 16 лет).

8.2. Приз зрительских симпатий получает работа, набравшая большинство голосов по итогам зрительского голосования на VK- канале Восточно-Сибирского фонда поддержки кинематографии «Матёра»/Первое кино. Байкал (<https://vkvideo.ru/@materastudio>)

8.3. Партнеры Конкурса по согласованию с Оргкомитетом имеют право учредить собственные призы за понравившиеся видеоролики и фотографии.

8.4. Все финалисты Конкурса получают Диплом за участие в Конкурсе.

8.5. Награждение победителей и финалистов конкурса пройдет в сентябре 2025 года.

9. Использование конкурсных работ

9.1. Конкурсные работы, вошедшие в шорт-лист, публикуются на открытых Интернет площадках Восточно-Сибирского фонда поддержки кинематографии «Матера»/ Первое кино Байкал: <https://vkvideo.ru/@materastudio>; <https://materastudio.ru>; <https://vk.com/materastudio>.

9.2. Работы победителей и финалистов Конкурса могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);
- проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных объединений, поддержавших проведение конкурса;
- использования в учебных целях, а также в методических информационных изданиях.

9.3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

10. Контактная информация

10.1. Адрес Оргкомитета Конкурса: 664025, город Иркутск, бульвар Гагарина, 68 А, офис 9;
адрес электронной почты: fond.matera@gmail.com
официальный сайт Фестиваля: <https://materastudio.ru/>
тел. куратора Конкурса: +7 914 872 10 16 (Татьяна Шеметова)

10.2. Любые вопросы, касающиеся условий проведения Конкурса, технических требований к работе участника, могут направляться участником Конкурса по электронному и почтовому адресу, указанному в П. 10.1. настоящего Положения.