

МКУК  
«Куйтунская межпоселенческая районная библиотека  
им.В.П.Скифа»  
Методико-библиографический отдел



«ПУШКИНСКАЯ КАРТА»  
В БИБЛИОТЕКАХ  
КУЙТУНСКОГО РАЙОНА

Методическое пособие  
для начинающих деятельность  
по проекту «Пушкинская карта»

Куйтун, 2025

«Целеустремлённость — это ясность  
ума, помогающая определить цель, и  
сила духа, помогающая достичь цели,  
невзирая на препятствия», определение  
из «Толкового словаря русского языка»  
Д.Н. Ушакова.

«Когда кажешься, что  
всё идём против вас,  
попытайте, что  
самолёт взлетает  
против ветра, а не  
вместе с ним»  
(Генри Форд).

«Кто хочет действовать, тот ищет  
возможности,  
кто не хочет — ищет причины» (Сократ)

## **Уважаемые коллеги!**

Настоящее методическое пособие является технологической инструкцией-шпаргалкой для библиотекарей начинающих практическую деятельность в рамках реализации проекта «Пушкинская карта».

Федеральный проект «Пушкинская карта» начал работать с 01.09.2021 года. Проект направлен на повышение интереса молодых людей к культурно-просветительским мероприятиям.

Пушкинская карта действует на всей территории России без привязки к определенной территории проживания. Вне зависимости от того, в каком городе была оформлена карта, владелец может приобретать билеты на культурные мероприятия в любом регионе страны, такие как: спектакли, концерты, выставки, информационно - обучающие мероприятия, мастер-классы, и многое другое.

С 2025 года реализация проекта «Пушкинская карта» осуществляется в рамках федерального проекта «Семейные ценности и инфраструктура культуры», который вошел в национальный проект «Семья». Условия для пользователей и учреждений-участников программы в связи с переходом в проект «Семейные ценности и инфраструктура культуры» не изменились.

Оформить карту может любой гражданин России в возрасте от 14 до 22 лет. Деньги школьникам и студентам будут поступать на карту каждый год до момента, пока её держателю не исполнится 23 года.

Карту можно оформить в двух форматах: виртуальном и пластиковом. Оба варианта имеют одинаковый функционал.

Лимит карты на сегодняшний день— 5000 рублей. Деньги поступают на карту держателя ежегодно. Потратить средства нужно до конца текущего года, иначе они сгорят. Перенести остаток на следующий год невозможно.

Получить пластиковую «Пушкинскую карту» можно в отделении банка-партнёра программы (указаны на сайте «Госуслуг»), предъявив документ, удостоверяющий личность (паспорт или СНИЛС), а также можно сразу обратиться в «Почта Банк» и выпустить только пластиковую карту системы «Мир», без скачивания приложения «Госуслуги.Культура».

Оформить виртуальную «Пушкинскую карту» можно самостоятельно, через официальный портал «Госуслуги» с помощью онлайн-банков.

В Куйтунском районе, на сегодняшний день, самым востребованным способом оформления Пушкинской карты является обращение в Куйтунскую районную библиотеку, где специалисты Сектора информационных сервисных и услуг окажут данную услугу «под ключ», от заведения аккаунта, до выдачи виртуальной карты.



- «Пушкинская карта» действует на территории всей страны
- В 2025 году номинал «Пушкинской карты» составляет 5000 рублей
- Карту выдают молодым людям от 14 до 22 лет



## ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАБОТЫ СОЗДАНЫ!



В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 8 сентября 2021 г. N 1521 «О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры», в рамках реализации федеральной программы «Пушкинская карта», МКУК «Куйтунская межпоселенческая районная библиотека им. В.П.Скифа» осуществляются следующие мероприятия:

- Сотрудники МКУК «КМРБ» прошли обучающие вебинары по организации работы в рамках федеральной программы Пушкинская карта.

- На главной странице официального сайта МКУК «КМРБ» <https://kuitun-bibl.ru/> размещена ссылка «Пушкинская карта», содержащая следующую информацию:

- общая информация о проекте «Пушкинская карта»;
- инструкция по получению карты через портал Госуслуги и приобретению билетов;
- афиша мероприятий МКУК «КМРБ» по проекту «Пушкинская карта».

- На районном семинаре библиотечных работников «Цифровая трансформация библиотек», состоявшемся 30.09.2022г. в выступлении «Библиотека-центр информационной



поддержки для каждого посетителя» представлена содержательная информация и даны методические рекомендации для сельских библиотек, с учетом их возможностей, по реализации федеральной программы Пушкинская карта:

- участие в мероприятиях по Пушкинской карте;
- возможность оформления Пушкинской карты в сельских библиотеках.

- С 01 марта 2022 года для реализации программы начато:
  - бесплатное оформление Пушкинской карты через портал Госуслуги (*всем желающим в возрасте от 14 до 22 лет*).

- Издана памятка / закладка «Как получить Пушкинскую карту через Госуслуги», которая распространена во всех сельских библиотеках, на кафедрах выдачи литературы, при проведении массовых мероприятий, в ходе различных информационных акций.

- Информация о возможности оформления «Пушкинской карты» в Секторе информационных и сервисных услуг ЦБ МКУК «КМРБ» размещена на официальном сайте библиотеки, на рекламных стендах в помещениях библиотеки, на улице, при входе в библиотеку;

- Сделана рассылка в районное управление образования и общеобразовательные школы района о возможности оформить «Пушкинскую карту» в районной библиотеке без посещения МФЦ.

- Издан приказ директора МКУК «КМРБ» «О создании рабочей группы и её функциях в рамках реализации федеральной программы Пушкинская карта» №74 от 13.12.2022г.

- Заключен договор на использование программного обеспечения «Административная панель управления продажами билетов на сайте <vmuzeu.com>».

- Со всеми школами района заключены договора о сотрудничестве, дополнительно информация по проведению мероприятий по Пушкинской карте осуществляется через:

- рассылку афиш о мероприятиях во все сельские библиотеки
- в районное управление образования
- Массовые мероприятия по Пушкинской карте, проводимые МКУК «КМРБ» анонсируются на официальном сайте библиотеки, в социальных сетях ОК и VK, мессенджерах.
- Все мероприятия планируемые к проведению по Пушкинской карте проходят модерацию на портале PRO.Культура РФ.
- Информация о прошедших мероприятиях (в том числе по Пушкинской карте) размещается на портале Культура 38.
- Издан приказ директора МКУК «КМРБ» «О назначении ответственных по реализации программы «Пушкинская карта» в обособленных структурных подразделениях МКУК «Куйтунская межпоселенческая районная библиотека им.В.П.Скифа» № 26- осн от 28. 03.2025г.

## **ВАШ ВЫХОД, ГОСПОДА БИБЛИОТЕКАРИ!**



## Что бы «Пушка» выстрелила!

Для того, чтобы активно работать в рамках реализации проекта «Пушкинская карта» (в народе именуемый просто - «Пушка») и зарабатывать средства на развитие своей библиотеки, необходимо выполнить определенный, совсем не сложный, алгоритм действий:



- ✓ *Оформить в своей библиотеке информационный стенд «Пушкинская карта».*
- ✓ *Зарегистрировать «место» на сайте PRO. Культура РФ.*
- ✓ *Завести аккаунт на платформе билетного оператора на сайте «vtizey.com».*
- ✓ *Составить и утвердить руководством план массовых мероприятий по «Пушкинской карте».*
- ✓ *Разработать сценарий мероприятия.*
- ✓ *Подать анонс события на модерацию.*
- ✓ *Организовать рекламную кампанию по продаже билетов на мероприятие.*
- ✓ *Провести мероприятие.*
- ✓ *Получить прибыль!*



## С ЧЕГО НАЧАТЬ?



### ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

На информационном стенде вашей библиотеки обязательно разместите:

✓ Информацию о том, ЧТО ТАКОЕ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» и какие возможности она предоставляет своему «хозяину».

✓ Информацию о возможности бесплатного оформления Пушкинской карты через портал Госуслуги в Секторе информационных и сервисных услуг ЦБ МКУК «КМРБ» и других возможных вариантах оформления карты. Не забудьте указать, что вся подробная информация о Проекте и его возможностях размещена на официальном сайте МКУК «КМРБ» разместите ссылку на него, и QR код;

! Возможно ВЫ сами уже можете оформить карту и оказать помощь потенциальным ее получателям? Обязательно проинформируйте их об этом!

✓ Памятки / закладки «Как получить Пушкинскую карту через Госуслуги», которые имеются во всех сельских библиотеках.



## ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ МЕСТО

Сделайте качественную фотографию здания библиотеки или его внутреннего помещения. Место для фотографии выбирайте тщательно. Смотрите что у вас «торчит» за шкафами, «вываливается» из-за полка, «свисает» с потолка! А может пора постирать шторы или все-таки «не фоткать» это разбитое и заклеенное окно?



Короче! Фото должно быть такое, что бы «не стыдно людям показать»!

### Сделайте описание к «месту»:

1. Полное наименование библиотеки.
2. Адрес местонахождения библиотеки.
3. График работы библиотеки.
4. Описание доступности для инвалидов и маломобильных граждан.
5. Информация о библиотеке (10-15 строк) включающая:
  - краткая история библиотеки;
  - структура библиотеки - какие отделы или зоны выделены;
  - площадь библиотеки;
  - вместимость зала для проведения мероприятий;
  - основные направления работы библиотеки.

Готовый материал предоставьте в СИиСУ ЦБ для оформления регистрации «места».



10





## ЗАВЕСТИ АККАУНТ



Для того, чтобы иметь возможность считывать (погашать) электронные билеты, необходимо завести свой индивидуальный аккаунт на платформе билетного оператора на сайте «[vmuzey.com](http://vmuzey.com)», именно с этим оператором заключен договор и через него осуществляется продажа билетов на мероприятия по «Пушкинской карте».

Ничего суперсложного в этом нет, главное иметь устройство (айфон, смартфон, планшет и т.п.) способный поддерживать приложение «В музее считыватель». Приложение дает возможность считывать QR коды, в виде которых и приходят билеты на электронные устройства их покупателей.

Аккаунт заводится НЕ ВАМИ лично. Сделано это будет нашим, незаменимым, инженером -программистом СИиСУ ЦБ, а вам будут даны уже все, готовые, «пороли-явки» для работы. Ваша задача будет состоять только в том, чтобы установить приложение на своё устройство. И, конечно же, если возникнут сложности, вам всегда помогут специалисты ЦБ!



## СОСТАВИТЬ и УТВЕРДИТЬ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ.

Это самая легкая задача из всех! Что бы «не изобретать велосипед», просто просмотрите свои планы и выберите мероприятия, которые вы планировали организовать

и провести с использованием инновационных форм, необычно, ярко, удивительно или загадочно. Вот и все!

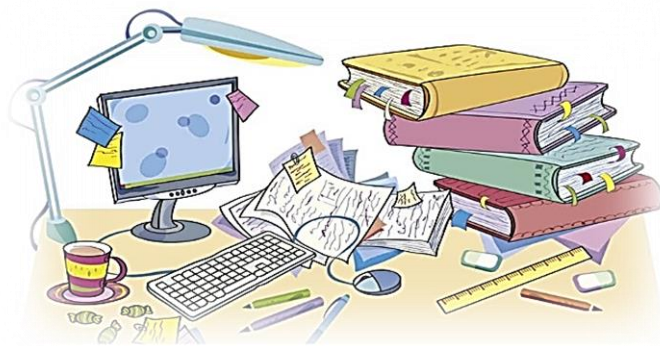


**Цель без  
ПЛАНА  
это просто  
МЕЧТА**

Эти мероприятия и включайте в план. Только хорошенько продумайте, как они все же будут выделяться из вереницы «проходных». Чем же они заслужат свою платность? Добавьте «изюминку»!



### РАЗРАБОТАТЬ СЦЕНАРИЙ МЕРОПРИЯТИЯ.



Не буду учить вас разрабатывать сценарии. Это вы уже должны уметь делать в совершенстве (*что большинство и делает*).

Хочу, только, еще раз акцентировать ваше внимание на том, что раз уж мероприятие приобретает статус платности, то оно конечно же должно отличаться особым качеством, продуманностью сценарного хода, суметь удивить и запомниться. Вызвать желание участников прийти в библиотеку снова и снова, и всегда!

### **Идеи для мероприятий.**

Что же можно проводить в библиотеке на платной основе? Литературный квест посвященный жизни и творчеству авторов (поэты *Серебряного века, фронтовые поэты и т.п.*) интеллектуальная игра (*по типу - поле чудес, умники и умницы*), мастер-класс, лаборатория (*3D моделирование, пластилинопластика, прикладное творчество*), лекция, виртуальная экскурсия, тренинг, творческая встреча (*авторская песня под гитару местных самодельных авторов и живой*



диалог со слушателями), вечер-встреча (по типу «Калейдоскоп ремесел». Представители различных ремесел рассказывают о себе, своем творчестве. Возможность попробовать ремесло здесь и сейчас) и т.д.

**Выбор мероприятия зависит от интересов ваших пользователей и возможностей вашей библиотеки.**



**ПОДАТЬ АНОНС НА МОДЕРАЦИЮ.**



После того как вы определились с мероприятием, разработали и утвердили сценарий его проведения, определили ценовой диапазон билетов, необходимо подать его анонс на модерацию для размещения афиши на портале PRO.Культура РФ.

Возможно это окажется самым сложным. Чтобы правильно подать анонс события (*мероприятия*) на модерацию по «Пушкинской карте», нужно следовать некоторым правилам:

***Событие должно соответствовать культурной тематике.***

В рамках программы «Пушкинская карта» на портале «PRO.Культура.РФ» можно размещать анонсы мероприятий по определенным категориям. Подавая анонс вам необходимо указать категорию, форму мероприятия и название.



## *Категории для библиотек и формы мероприятий в них входящие:*

**Выставки:** экскурсия по экспозиции, виртуальная экскурсия.

**Встречи:** игра, конкурс, викторина, экскурсия (куда-либо), беседа, информационный час, акция, творческий вечер, презентация книги, квест, турнир.

**Обучение:** мастер-класс, лекция, конференция, лаборатория, тренинг, конкурс.

*Событие должно быть добавлено и отредактировано не позднее, чем за 20 дней до планируемого начала проведения.*

Поэтому определяя временной промежуток проведения, учитывайте, что какое - то время уйдет на его модерацию и размещение на портале. Не всегда описание события размещается с первого раза, приходится его переделывать, бывает, что и несколько раз.

*Как с первого раза написать хороший анонс мероприятия?*

Модераторы внимательно проверяют краткое описание мероприятия, так как текст выводится на карточках событий на портале «Культура.РФ» и сайтах партнеров. Он должен быть максимально информативным, ведь пользователи не всегда сразу открывают события. Их нужно заинтересовать. Поэтому хорошее краткое описание – один из действенных способов привлечь внимание читателей наряду с главной фотографией и заголовком.

Модератор при решении о подтверждении событий ориентируется на следующие правила оформления:

### **1. Основное изображение**

***Технические требования:***

- размер не менее 630 x 420 пикселей;
- горизонтальный формат;
- количество-4 фотографии (разных);
- хорошее качество.

*Фото лучше прилагать свои, не из интернета, они должны соответствовать теме и форме мероприятия.*

### **Нельзя:**

- использовать афишу, коллаж, картинку с надписями или копирайтом;
- использовать фото с обрезанными элементами, рамками, искусственно наложенным фоном;
- использовать одно и то же изображение для анонсов актуальных мероприятий (*снимки из прошедших событий можно добавлять повторно. Это сделано для того, чтобы избежать одинаковых фотографий на афишах информационных партнеров*);
- использовать изображения с алкоголем, сигаретами, наркотическими веществами, оружием (*кроме тех случаев, когда оружие является частью экспозиции, используется в военно-исторических реконструкциях или театральных представлениях*);
- дублировать основное фото в разделе «Галерея» – такие повторы модераторы удаляют.

## **2. Название**

### **Нужно:**

- использовать родовое понятие – слово или словосочетание, которое описывает формат мероприятия: выставка, спектакль, концертная программа и т. д.;
- использовать кавычки-«елочки» – «...».

### **Нельзя:**

- использовать слишком длинные заголовки – не указывайте место проведения или любую другую информацию, которая и так представлена в других полях. Оптимальное количество символов в названии события – до 50. Если символов будет больше, то на портале «Культура.РФ» и партнерских ресурсах заголовков может обрезаться.
- использовать кавычки - «лапки» – "...";
- ставить точку в конце названия.

### 3. Описание события

Объём полного описания должен составлять 500–1000 символов. Если текст анонса составляет менее 500 символов, модератор отклонит поданное вами событие.

Также помните об индивидуальности вашего текста. Пользователям нужно дать понять, что на вашем мероприятии будет что-то такое, чего ни в коем случае нельзя пропустить. Поэтому рекомендуем писать оригинальный текст вместо шаблонных формулировок, которые подойдут для тысячи однотипных событий и не вызовут у читателей заинтересованности. Например, вместо «В программе мероприятия – игры и мастер-классы» лучше написать «В программе – мастер-классы по гончарному ремеслу, а также русские народные игры: лапта и городки». Такой текст привлечет больше внимания, как минимум тех людей, которые любят старину.

#### **Нужно:**

- рассказать о ходе мероприятия (*например: «Посетители узнают об истории создания народной игрушки, увидят игрушки созданные руками местных мастеров»*);

- перечислить основные составляющие блоки (части) мероприятия (*например: «Участники примут участие в конкурсе на знание народных стилей игрушек и, мастер-классе по изготовлению куклы-оберега»*);

Нужно рассказать, в чем заключаются особенности («изюминка») вашего мероприятия:

- посвящена ли программа кому-нибудь или чему-нибудь;
- чему смогут научиться посетители;
- в случае присутствия известного человека, рассказать о его достижениях и о том, чему он посвятит свою речь перед собравшимися зрителями;
- если формат проведения подразумевает площадку на открытом воздухе, об этом также нужно упомянуть в описании.

• при анонсировании выставок важно больше рассказывать об экспонатах, а не о биографии художников, авторов и т.п.. Желательно приводить названия не менее 4–5 работ, экспонатов, представленных на выставке.

**Нельзя:**

• «лить воду», т. е. бессмысленные фразы, обороты (иногда даже целые абзацы), которые можно спокойно убрать из него без искажения смысла;

• указывать день и время начала мероприятия, а также места проведения и стоимости. Для данной информации есть специальные поля, которые ваши будущие посетители обязательно увидят (*их вы добавите отдельно, для специалиста, который будет размещать ваше описание на платформе*);

• вставлять предложения с целями и задачами мероприятия, ведь в хорошем тексте они читаются между строк. Читатели и так понимают, какую цель они преследуют, выбирая ваше мероприятие для посещения среди десятков и сотен других;

• использовать повествование от первого лица («я», «мы», «расскажу», «приглашаем», «проведем», «научим» и т. п.);

• высказывать личное мнение – анонс просто излагает факты, не влияя на мнение читателя, часто встречающихся восклицательных предложений. В анонсе мероприятия важно предоставить пользователю информацию без эмоций пишущего лица, нейтрально;

• допускать оценочных суждений и призывов;

• вставлять длинные цитаты и стихотворные строки. В редких случаях можно использовать прямую или косвенную речь, но при этом она должна идти как дополнительный материал, а не занимать большую часть анонса. То же самое касается отрывков из стихотворений;

• уходить от цели анонса. Помните, цель написанного вами текста – рассказать о программе мероприятия. Например, если оно посвящено известному человеку или важному событию, не нужно давать подробные биографические сведения и приводить

исторические справки. Если пользователю интересна эта информация, он всегда сможет дополнительно прочесть об этом в книгах или на Интернет-ресурсах.

Теперь вы знаете, как составить хорошее описание для событий разных категорий, чтобы пройти модерацию с первого раза и не тратить время на исправление текста, присланного на доработку.

**!** *Отправляя описание события инженеру – программисту СИиСУ ЦБ, для подачи на модерацию и размещения на платформе НРОКультура РФ, не забудьте указать:*

- *Место проведения события – название вашей библиотеки*
- *Время проведения – период, с какой и по какую дату планируется проведение события.*
- *Цену билета на посещение события.*
- *Номер телефона по вопросам проведения.*



**ОРГАНИЗОВАТЬ РЕКЛАМНУЮ КОМПАНИЮ  
ПО ПРОДАЖЕ БИЛЕТОВ НА МЕРОПРИЯТИЕ.**



Как говорится «Реклама-двигатель прогресса!». В нашем случае реклама - «двигатель» вашей работы в рамках проекта. Информация о мероприятиях должна осуществляться всеми возможными и доступными для вас способами:

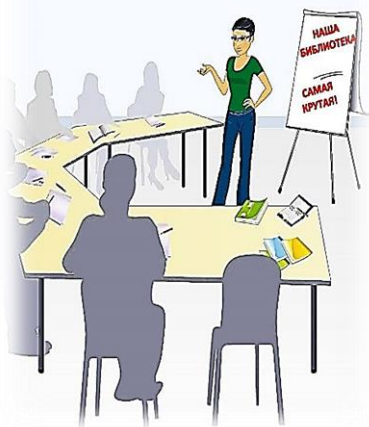


- размещение афиш о мероприятии на здании в котором расположена библиотека, в его внутренних помещениях (холл), в самой библиотеке. Желательно размещать на афише QR код по которому желающие могут сразу приобрести билет;
- рассылка афиш о планируемых мероприятиях в ближайшие школы, учащиеся которых могут прибыть в вашу библиотеку, или вы можете организовать проведение мероприятия на их площадке;
- анонсирование мероприятия на своей страничке официального сайта МКУК «КМРБ», в социальных сетях ОК и VK, мессенджерах;
- личные беседы с педагогами, учащимися и молодёжью в возрасте до 22 лет;
- привлечение к рекламным акциям волонтеров библиотеки.

## Финальный «аккорд»:



**ПРОВЕСТИ МЕРОПРИЯТИЕ**



**ПОЛУЧИТЬ ПРИБЫЛЬ**



**ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ !!!**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРИМЕРЫ ПРАВИЛЬНОГО АНОНСА СОБЫТИЯ



### **Выставка «Поэт родного края»**

Экспозиция, открытая в одном из залов Куйтунской Центральной библиотеки, рассказывает о выдающемся российском поэте — эпохи Водолея.

В.П. Скиф родился 17 февраля 1945 г. в п. Куйтун, детские годы прошли в с. Харик и п. Лермоновском Куйтунского района. Собранные экспонаты отражают иркутскую тему в жизни поэта, полно представляя ее в редких фотографиях, исторических документах и личных вещах. Поэт активно способствовал развитию Иркутского регионального отделения Союза писателей России. В 2009–2011 годах занимал должность Председателя его правления. Секретарь правления Союза писателей России с 2009 г. Член Приемной коллегии Союза писателей России.

Академик Российской Академии поэзии. Заведующий отделом поэзии журнала «Сибирь» (г. Иркутск).

Комната поэта единственное место в районе и даже в Иркутской области, где представлено творческое наследие литератора-земляка. Жемчужинами экспозиции стали документы, фотографий, книги, а также вещественные экспонаты, принадлежащие Владимиру Петровичу. Это ручка перьевая «Montblanc», которой автор оставлял свой автограф на подаренных книгах, портреты, написанные его детьми и внуками, старинные иконы, подаренные его друзьями реставраторами.

В комнате В.П. Скифа посетителей ждет поэтическая встреча со звучанием голоса поэта, читающего собственные стихи, с просмотром видеофильмов о жизни и творчестве литератора, с вручением памяток о поэте, изданных библиотекой. Здесь будет представлена возможность познакомиться с электронными ресурсами, созданными библиотекой для популяризации творчества В.П. Скифа и размещенными в свободном доступе на сайте библиотеки во вкпалке «В. П. Скиф».



### **Программа «Подвиг — память»**

Участники разведгрупп проходят испытание. Игроки получают случайным выбором роли — маскировки, на протяжении всей игры должны соответствовать образу. Ведущие выдают реквизит. Эти роли уже заранее поделены на две группы. В начале даются вводные, которые содержат общие данные героев Великой Отечественной Войны (фамилию, имя, отчество, возраст и т. д.). Назначается командир и ему вручается задание и планшет. Перемещаясь по объектам, группа применяет свои знания о героях, смекалку, внимательность. Не так просто вычислить послание из простой сводки новостей фронта и заметить те, что приведут вас к успеху. Пройти нужно 6 объектов. Зашифровать депешу, чтобы соперники не поняли, о чем речь. В разведгруппе могут быть шпионы... Ребята могут воспользоваться материалами книжной выставки «Вечная слава героям!»

### **Книжная выставка «Путешествие длиною в жизнь»**

Среди исследователей природы Николай Михайлович Пржевальский занимает особое место. В нем сочетались и первопроходец, открывавший неведомые земли, и географ-исследователь, всесторонне изучавший посещенные территории, и талантливый писатель, создававший увлекательные книги о своих путешествиях. Он был первым исследователем Центральной Азии, совершив с 1870 по 1885 гг. четыре экспедиции в этот труднодоступный регион.

На выставке представлены книги и журнальные публикации о жизни и деятельности Н.М. Пржевальского. Среди них — биографический очерк 1890 года издания, составленный Н.Ф. Дубровиным, поэтическая хроника М.А. Энгельгардта «Николай Пржевальский: его жизнь и путешествия», вышедшая впервые в свет в 1891 г., и книга «В азиатских просторах», автор которой П.К. Козлов был учеником и другом Пржевальского.



### **Викторина «Звездный час»**

Тема космоса является неисчерпаемым источником вдохновения для всех поколений, проживающих на планете Земля. Иркутская область внесла свою лепту в освоение космического пространства: здесь родился выдающийся конструктор ракетно-космических комплексов Михаил Кузьмич Янгель; летчик-космонавт и дважды Герой Советского Союза Борис Валентинович Волинов; Герой России, летчик-космонавт Александр Федорович Полещук; Герой России, космонавт Дмитрий Юрьевич Кондратьев; Герой России, космонавт Анатолий Алексеевич Иванишин. Это земляки — сибиряки, покорители «голубой планеты» весь мир знает их имена.

У участников мероприятия есть возможность погрузиться в космическую профессию, познакомиться с выдающимися земляками в ходе космос игры-викторины с помощью увлекательных заданий, где они, используя логическое мышление, сообразительность и эрудицию пройдут все испытания по космическим турам «Герои космоса — первопроходцы», «Узнай земляка –космонавта», «КосмоКроссвордия», «Зашифрованное письмо космонавта», «Космические тайны» и «Звездная викторина».

Перед игрой проводится обзор книжной выставки «Сыны голубой планеты — наши земляки», где будут представлены как художественные, так и отраслевые книги на тему «космос» и раскрыты интересные факты

### **Мастер-класс «Белорусская вышиванка»**

На мастер-классе все желающие смогут создать неповторимый, чарующий глаз узор и расширить свои познания об истории национальных символов и их значении. Красота природы и культурное богатство Беларуси, веками находившие отражение в декоративном искусстве, предстанут с новой стороны и послужат источником вдохновения.

Участники отправятся в путешествие по затейливым мотивам орнамента, характерным для разных регионов Беларуси, овладеют традиционной техникой вышивки и создадут уникальную композицию, передающую авторское видение и связь времен.





### **Программа «БесТолковый квест»**

Для ребят подготовили различные задания касающиеся жизни и творчества Н.В. Гоголя. Это увлекательная, командная игра.

Из буквенной неразберихи нужно найдите 14 имен героев произведений Н.В. Гоголя. С помощью словарей подобрать правильные значения слов из произведений писателя. Расшифровка с помощью азбуки Морзе и мн. др. За каждое прохождение станций выдаются слова, из которых нужно собрать фразу «Молодость счастлива тем, что у нее есть будущее».

Если знаешь произведения Николая Гоголя заходи, а если нет тебе расскажут.

### **Экскурсия «Сны о Сибири»**

Начиная с самых первых упоминаний о Сибири в сознании людей создавались образы этой огромной территории, которые, как правило, закреплялись в литературе. Эта коллекция представлений и воплотилась в экспозиции: «Страна «тово света», «Страшное место», «Страна мрака и холода», «Место ссылки и каторги», «Земля обетованная», «Страна без границ», «Золотое дно» и др.

Через залы тянется бесконечная лента образов-мифов, героев и злодеев. Писатели, литературные персонажи, прототипы — все те, чьими усилиями создавалась, строилась, разрушалась, изменялась Сибирь. Постепенно образы Сибири, сформированные столетиями, обрастали современной лексикой, приобретали новое содержание.

Экскурсия даст возможность узнать, какие мифы о Сибири существовали в разные эпохи у разных людей, кого и за что в Сибирь ссылали, а кто и зачем шел добровольно, поможет погрузиться в атмосферу метафор и литературных трактовок и, конечно, вдохновиться историями жизни известных сибиряков.



ББК 91.9.7

П 91

Составление и оформление С.Н. Юрченко  
Ответственный за выпуск Т.В. Остроухова

Пушкинская карта в библиотеках Куйтунского района :  
Методическое пособие для начинающих деятельность по  
проекту «Пушкинская карта» / Муницип. казен. учр.  
культуры «Куйтун. межпоселен. район. б-ка  
им.В.П.Скифа» ; сост. С. Н. Юрченко – Куйтун, 2025. –  
24 с.: ил. – Текст: непосредственный.

Методическое пособие для библиотекарей сельских  
библиотек начинающих практическую деятельность  
по проекту «Пушкинская карта»

**Наш адрес:**

665302, Иркутская область, р.п. Куйтун,  
ул. Карла Маркса, 19  
тел./факс 8(39536)5-25-16  
E-mail: krb2007\_65@mail.ru