

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДИНСКОЙ РАЙОН
«СПОРТИВНАЯ ШКОЛА №4»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор МАУДО «СШ №4»
МО Динской район

Кондрышев А.А.

«1» июля 2025г.



Памятка

**«Признаки вербовки в международные террористические и
экстремистские организации»**

Вербовка - это не стихийная акция, а целенаправленный процесс воздействия одних людей на других, скрытный процесс вовлечения людей в противоправную деятельность, в том числе террористическую и экстремистскую.

Преступники действуют тонко и профессионально, находя уязвимые места своих жертв, манипулируя их страхами, амбициями и чувствами.

Отметим, что каждый этап вербовки четко спланирован. Во время вербовки ничего не подозревающим людям навязывается система ценностей той или иной секты. Крупные бизнесмены, руководители высшего звена, административные работники, вынужденные вести жесточайшую конкурентную борьбу и подгоняемые желанием преуспеть, завербовываются коллегами, которые рассказывают им о колоссальной пользе "тренинга" и "лекций". Учащиеся колледжей, испытывая прессинг академической работы и потребность в поддержке и одобрении, заводят дружбу с профессиональным вербовщиком, рекламирующим им групповую лекцию о современных социальных проблемах молодежи. Домохозяйка, стремясь "что-то изменить в жизни и уйти от застоя", по примеру знакомой вступает в торговую пирамиду. Студент университета под нажимом сокурсников вовлекается в исполнение сатанистских ритуалов. Иногда человек получает на улице приглашение на конференцию под невинным названием "Изучаем Библию". Кто-то откликается на предложения работы, размещенные в колонке рекламы. Кого-то завербовывают при устройстве на работу в компанию, которой владеет секта.

Многие люди, услышав, что какой-то их знакомый попал в странное сообщество, в секту или уехал воевать за ИГИЛ (или другую группировку), могут чувствовать удивление, непонимание и даже неприязнь по этому поводу. Кто-то даже откровенно заявляет, что у таких людей не все в порядке с головой. При этом подавляющее число людей уверены, что уж они бы точно никогда в такую ситуацию не попали. И многие из них ошибаются.

Как известно, недооценивать противника нельзя. Ключик при желании можно подобрать к каждому человеку. А подбором таких ключиков давно

занимаются профессионалы. Конечно, всем ясно, что к меркантильным, беспринципным людям несложно найти подход, просто предложив хорошие деньги. Понятно, что если к вам на улице подойдет человек и предложит вам поехать воевать за ИГИЛ, вы от него постараетесь молча уйти подальше.

Но никто и не собирается так делать. Главная опасность вербовки - человеку очень сложно распознать, что его вербуют. ИГИЛ в этом плане можно сравнить с сектой. У каждой из сект свои слова, которыми они заманивают adeptов. Но общие методы очень похожи. И методы вербовки в ИГИЛ от сектантских почти не отличаются.

С чего все начинается? Как действуют вербовщики?

Люди, занимающиеся вербовкой, используют четкий алгоритм действий:

Выбор жертвы. Вербовщики ищут людей в сложных жизненных ситуациях:

- испытывающих финансовые или социальные трудности;
- недовольных властью;
- переехавших в новый регион;
- связанных с деструктивными субкультурами.

Вначале с вами просто познакомится приятный симпатичный человек (мотиватор), с которым у Вас (как окажется) есть общие интересы или увлечения. Знакомство может состояться как в реальности, так и в интернете (причем в интернете даже проще - притворяться легче). Вы начнете общение, и окажется, что у вас много общего или просто совпадают взгляды на жизнь. Этот новый знакомый настолько будет хорошо понимать вас, что вполне способен стать вашим другом, любимым человеком, учителем (или гуру). Все люди постоянно знакомятся, находят друзей, любимых, учителей, единомышленников или просто приятелей. Это нормальный естественный процесс, и в нем нет ничего предосудительного илистораживающего. Несложно понять, что может привлечь (к примеру) ранимую, романтическую интеллектуальную девушку с тонкой душевной организацией. Такая вряд ли польстится на юношей, привычных к нецензурной лексике, выпивке или чему-нибудь покрепче. Приятельницы, разговаривающие только о парнях, тряпках, клубах и равнодушные к книгам, тоже будут казаться ограниченными. Кому-то покажется привлекательным образ брутального, сильного и надежного мужчины, на фоне которого одноклассники будут казаться хиленькими и изнеженными слабаками. Кто-то обратит внимание на спортивного парня без вредных привычек. Или, имеющего цели в жизни, наполненной смыслом. В общем, будет настоящий мужчина - большой, мужественный, надежный, с которым как за каменной стеной, и при этом чуткий и умеющий любить и быть нежным. Он будет слушать, сочувствовать, сопереживать и понимать с полуслова. Не только романтической девушке, новый знакомый любому человеку даст то, в чем тот нуждается. У замкнутого и неуверенного в себе появится надежный, понимающий друг. У одинокого - любовь. У неформала и индивидуалиста появится осознание своей исключительности, ценности и избранности. Заблудившийся в жизненных ценностях, получит помощь в поиске истины и своего предназначения. Жаждающий славы, но прозябающий в неизвестности, увидит в новом друге возможность прославиться. Тех, кто остро чувствует несправедливость общества и его расслоения, заинтересуют возможностью и моделью другого 'общества' с равными возможностями. И всем - понимание, признание и сочувствие, если требуется. А во время общения, конечно, люди рассказывают и о себе, а мотиватор эту информацию собирает, анализирует и использует.

Сбор информации. Через соцсети и открытые источники анализируются слабые места жертвы: материальное положение, мировоззрение, проблемы в

семье.

Вступление в контакт. Общение начинается с обсуждения нейтральных или интересных жертве тем. Постепенно вербовщик формирует доверительные отношения.

Манипуляция и вовлечение. Жертве внушают, что она особенная, подталкивают к конкретным действиям. На этом этапе используются шантаж, угрозы, давление.

Достижение цели. Жертву вовлекают в противоправную деятельность, которая может привести к уголовной ответственности.

Как и кого подбирают для такого общения? В группе риска могут оказаться очень многие. Это замкнутые и малообщительные люди. Это люди, недавно пережившие горе или потерю близких. Это люди, попавшие в острую или хроническую стрессовую ситуацию (конфликты, ссоры, череда неудач, развод свой или родителей). Это молодежь, ищущая смысл жизни, авторитета или учителя для подражания.

Это максималисты. Это легко внушаемые. Это могут быть люди на отдыхе (отпуск, путешествие, места развлечений), студенты вузов (особенно первый и последний годы учебы), пожилые люди (недавно ставшие пенсионерами или оказавшиеся в длительном одиночестве), наивные подростки с их кризисом самоопределения, любой человек, переживающий какой-то стресс (болезнь, смерть близких, развод и т. п.), мигранты, беженцы, безработные, из которых все, вероятно, испытывают потребность в дружественности, сердечности и ищут установления связей. Это просто люди, чувствующие себя непонятыми, непризнанными, недооцененными. Словом, в разные периоды своей жизни практически каждый может быть в подобной ситуации.

Как распознать вербовщика? Определить, что вами манипулируют, можно по различным признакам:

- эмоциональное давление - манипуляция страхами, комплексами, ощущением несправедливости;
- угрозы близким - намеки или прямые угрозы в адрес семьи и друзей;
- навязывание помощи - желание «спасти» вас, решить все проблемы;
- идея избранности - внушение, что вы особенный, обладаете важной миссией;
- простые, но ложные ответы - радикальные заявления без аргументов.

Мотиватор постепенно будет углублять представление о несправедливости жизни и неправильном поведении окружающих, подчеркивать и усиливать границу между вербуемым и реальным миром, подведет к мысли, что из положения есть выход, что где-то может быть по-другому, что человек где-то нужен, сможет себя реализовать, внести личный вклад, изменить мир в сторону справедливости и вообще быть нужным и сделать что-то важное. Далее, когда «клиент» готов, следующий шаг - приглашение на встречу, ввод в «круг избранных», знакомство с «важным человеком» и т.п. На этой встрече человеку дадут понять, что его заметили, что его выбрали (одного из немногих) для важного дела. Беседы на данном этапе в чем-то будут схожи с беседами во многих сектах, приемы используются похожие. Элементы гипноза и подсыпанные в чай наркотики могут прилагаться и служить вспомогательными компонентами (они создают положительный эмоциональный настрой).

Задача вербовщика — разорвать социальные связи жертвы!

Признаки вербовщика:

- Это самый дружественный человек, какого вы когда-либо встречали;
- Это человек, СЛИШКОМ заинтересованный в том, что и вам, как он

выяснил, нравится делать;

- Тот, кто осыпает вас комплиментами и похвалами и хладнокровно оценивает, что с вас можно взять: энтузиазм, энергию, физическую или интеллектуальную силу, деньги, квартиру и т. п.;

- Тот, у кого есть все ответы на все вопросы.

Немного о способах, методах и приемах вербовки

Чтобы не стать жертвой вербовки, оболванивания, дезинформации и манипулирования, нужно знать о приемах, которые используют вербовщики. Это позволит вам мгновенно понять, что вас нагло вербуют.

Не стоит забывать, что ваша информированность - это ваш козырь; чем более вы информированы, тем лучше защищены. К каждой жертве вербовщики ищут индивидуальный подход, в зависимости от возраста, пола жертвы, ее вероисповедания и психотипа.

Есть несколько распространенных способов вербовки:

- Через знакомого или родственника, примкнувшего к организации;
- Через незнакомца, который с ними дружен (тоже члена организации и, как правило, представителя противоположного пола);
- Через социальные сети; сеть «Интернет» (привлекается внимание людей темами, вызывающими споры, далее выходят на связь с теми, кто принял участие в обсуждении);
- Во время финансируемого организацией мероприятия, например, лекции, семинара или просмотра кинофильма.

Как защитить себя и близких?

- быть критичными к любой информации, всегда проверять ее из надежных источников;
- не отправлять личные данные и материалы, которые могут быть использованы против вас;
- не участвовать в обсуждениях радикальных тем и не пересылать сомнительные сообщения;
- поддерживать доверительные отношения с родителями и близкими;
- не совершать действий «за компанию», если они вызывают у вас сомнения.

Что делать, если вас пытаются завербовать?

- немедленно прекратить общение;
- не реагировать на угрозы и провокацию;
- сохранить переписку (скриншоты, записи);
- обратиться за помощью к взрослым или правоохранительным органам;
- заблокировать контакт в соцсетях и мессенджерах.

Безопасность в сети: что важно помнить?

- использовать сложные пароли;
- настроить приватность аккаунтов;
- принимать запросы только от знакомых людей;
- не комментировать и не делиться радикальными материалами;
- сообщать администраторам платформ о вредоносных публикациях;

Вербовка -реальная угроза, и никто не застрахован от нее. Главное -быть внимательными, критично относиться к информации и не поддаваться манипуляциям.

Берегите себя и своих близких!!!

Разработал
Заместитель директора по безопасности



Новоковская О.Е.