СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проектов муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация

* 1. Регулирующий орган:

отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район

* 1. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

 проект решения Совета муниципального образования Тимашевский район «О внесении изменений в решение Совета муниципального образования Тимашевский район от 30 января 2019 г. № 353 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район» (в редакции от 12 марта 2021 г. № 62) (далее – МНПА).

* 1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

 декабрь 2021 г.

 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

 МНПА предлагается привести положения порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации.

 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Цель предлагаемого правового регулирования - приведение положений порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации (вносятся изменения в требования, предъявляемые к рекламным конструкциям).

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

В соответствии с Федеральным законом от 26.05.2021 № 150-ФЗ «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» введен запрет на распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений с 25 августа 2021 г.

МНПА предлагается привести положения порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации.

Пункт 3.1.5 раздела 3 приложения к решению дополнить абзацем следующего содержания:

«распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.».

 1.6.1. Степень регулирующего воздействия – низкая.

Проект муниципального нормативного правового акта не содержит положений, устанавливающих новые обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, и положений, изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования Тимашевский район обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, однако подлежит оценке регулирующего воздействия по общим основаниям.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. – Кравченко Лилия Викторовна.

Должность: главный специалист отдела архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район

Тел.: 4-21-54. Адрес электронной почты: arch\_timashevsk@mail.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

В соответствии с Федеральным законом от 26.05.2021 № 150-ФЗ «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» введен запрет на распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений с 25 августа 2021 г.

МНПА предлагается привести положения порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации.

2.1. Формулировка проблемы:

Приведение положений порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации (вносятся изменения в требования, предъявляемые к рекламным конструкциям).

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Проблема выявлена по результатам анализа изменений законодательства о рекламе.

 2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Владельцы рекламных конструкций.

 Количественная оценка участников не ограничена. Определить точное количество не представляется возможным.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Несвоевременное приведение муниципальных нормативных правовых актов в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации в области рекламы повлечет за собой возникновение правовых коллизий.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее

существование:

В соответствии с Федеральным законом от 26.05.2021 № 150-ФЗ «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» введен запрет на распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

 2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Тимашевский район:

нормативные правовые акты издают в пределах своей компетенции органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, представительные органы местного самоуправления.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

Решение городской Думы Краснодара от 25 апреля 2013 г. № 47 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Краснодар» (с изменениями на 28 января 2021 г.)

2.8. Источники данных:

Консультант Плюс

2.9. Иная информация о проблеме:

отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| приведение положений порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации (вносятся изменения в требования, предъявляемые к рекламным конструкциям) | С даты вступления в силу настоящего Решения | В мониторинге достижения цели не нуждается |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Устав муниципального образования Тимашевский район.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| приведение положений порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации (вносятся изменения в требования, предъявляемые к рекламным конструкциям) | принятие решения Совета муниципального образования Тимашевский район «О внесении изменений в решение Совета муниципального образования Тимашевский район от 30 января 2019 г. № 353 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район»  | принято/не принято решение Совета муниципального образования Тимашевский район | декабрь 2021 г. - принято решение Совета муниципального образования Тимашевский район (дата, номер акта) |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

 Принятие решения Совета муниципального образования Тимашевский район «О внесении изменений в решение Совета муниципального образования Тимашевский район от 30 января 2019 г. № 353 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район».

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей

предлагаемого правового регулирования: дополнительные затраты не потребуются.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Владельцы рекламных конструкций | Не ограничено | отсутствуют |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Тимашевский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая) | 5.3. Предполагае-мый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| Администрацией муниципального образования Тимашевский район утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Краснодарского края или муниципальной собственности | Не изменяется  | Согласно утвержденному порядку размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район | численность сотрудников не изменится | дополнительные ресурсы не требуются |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительные расходы районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), связанные с введением предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

Дополнительные доходы районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), связанные с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют.

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Отсутствуют.

6.5. Источники данных:

 Отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с [подпунктом 4.1 пункта 4](#Par321) настоящего сводного отчета) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| Владельцы рекламных конструкций | введен запрет на распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений | Не предполагаются | Не предполагаются |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

 7.6. Источники данных:

отсутствуют

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/от-сутствует) |
| отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют |

8.5. Источники данных: отсутствуют

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы:принятие решения Совета муниципального образования Тимашевский район «О внесении изменений в решение Совета муниципального образования Тимашевский район от 30 января 2019 г. № 353 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район» | Принятие муниципального нормативного правового акта | Непринятие муниципального нормативного правового акта |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | Владельцы рекламных конструкций. Количественная оценка участников – не ограничена. | отсутствует |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют | Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования | отсутствует | отсутствует |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([пункт 3](#Par267) настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Предполагаемая цель будет достигнута | Предполагаемая цель не будет достигнута |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | отсутствует | отсутствует |

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

 Наряду с предложенным вариантом правового регулирования рассмотрен вариант невмешательства муниципалитета. Выбор варианта правового регулирования обусловлен необходимостью внесения изменений в порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район. Выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предполагаемого правового регулирования.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Проект МНПА предусматривает приведение положений порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации (вносятся изменения в требования, предъявляемые к рекламным конструкциям).

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: декабрь 2021 г.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: не требуется.

Начальник отдела

архитектуры и градостроительства

администрации муниципального

образования Тимашевский район С.В. Лопатин

16.12.2021