

международная выставка
туризма и сферы
гостеприимства



30 апреля 1-2 мая

Bishkek international tourism fair 2026



Кыргызская Республика,
г. Бишкек арена «Жаштык»
ул. Тоголок Молдо, 17/7

организаторы



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИКИ И КОММЕРЦИИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



biexpo™
выставочная компания

О выставке

BITF 2026 - международная профессиональная платформа для развития туристической индустрии, установления устойчивых партнёрств и продвижения туристического потенциала Кыргызской Республики на международном рынке.

Выставка объединяет ключевых участников туристической отрасли, формируя пространство для диалога, обмена опытом и эффективного делового взаимодействия. Выставка ориентирована не только на презентацию туристических направлений, но и на выработку долгосрочных решений в области устойчивого туризма, цифровизации отрасли, сервиса и повышения качества туристического продукта

преимущества

- прямой доступ к профессиональной b2b- и b2g-аудитории;
- возможность выхода на новые рынки и расширения международных связей;
- презентацию туристических продуктов, маршрутов и сервисов;
- обмен лучшими практиками и отраслевой экспертизой;
- обсуждение трендов, вызовов и будущего развития туризма

участники

- туроператоры и туристические агентства;
- авиакомпании и транспортные операторы;
- отели, курорты и средства размещения;
- it- и travel-tech компании;
- стартапы и профильные ассоциации;
- государственные и международные организации

концепция

- актуальные тренды и технологии в туризме;
- перспективные туристические направления и маршруты;
- гостиничные, туристические и сервисные решения;
- инновации и стартапы в индустрии гостеприимства

посетители

- туроператоры и агенты, ищущие новые направления и партнёрства;
- представители гостиничного бизнеса и инвесторы;
- путешественники и профессиональное туристическое сообщество;
- государственные органы и институты развития туризма;
- эксперты в сфере устойчивого туризма, экологии и гостеприимства

2026

BISHKEK
INTERNATIONAL
TOURISM FAIR



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

туристические услуги

- туроператоры и туристические агентства авиакомпании и транспортные компании
- туристические продукты по Кыргызстану и зарубежным направлениям
- организация групповых и индивидуальных туров

туристические направления

- открытые и перспективные для путешественников страны и регионы
- экологический и устойчивый туризм как стратегический приоритет
- экстремальный, приключенческий и активный туризм
- культурный, этнографический и гастрономический туризм

гостиничный бизнес и услуги

- гостиничные сети, отели, гест-хаусы, юрточные городки и хостелы
- курорты, санатории, wellness- и spa-центры рестораны, кафе и гастрономические концепции для туристов
- сервисы и решения для комфортного проживания и отдыха



цифровизация, travel-tech и инновационные решения в туризме

- развитие цифровых платформ и онлайн-сервисов бронирования туристических услуг;
- использование интеллектуальных и автоматизированных решений в сфере туристического и гостиничного сервиса;
- развитие мобильных приложений, цифровых навигационных решений и туристических информационных систем;
- применение технологий виртуальной и дополненной реальности (vr/ar) для продвижения туристических продуктов, маршрутов и территорий



экологический туризм, устойчивое развитие и стандарты качества

- развитие экологического туризма и сети экологических туристических маршрутов и экотроп;
- продвижение и применение национальных стандартов качества туристических услуг, включая KGSTD;
- развитие устойчивой туристической инфраструктуры и «зелёных» технологий, включая эко-отели и объекты размещения.



участники

участником Bishkek International Tourism Fair - 2026 может стать любая компания, организация или проект, связанный с индустрией туризма, путешествий и гостеприимства, а также со смежными отраслями, включая цифровые технологии, устойчивое развитие и инфраструктурное обеспечение туристической деятельности.



основные категории



туристические и государственные структуры

- национальные и региональные туристические администрации;
- профильные государственные органы и подведомственные учреждения;
- организации, реализующие программы развития туризма и территорий



гостиничный бизнес и устойчивая туристическая инфраструктура

- отели, гостиничные сети, курорты, санатории и базы отдыха;
- эко-отели и объекты размещения, внедряющие принципы устойчивого туризма и стандарты качества (включая kgstd);
- предприятия туристического сервиса



туристический бизнес и сервис

- туроператоры и туристические агентства;
- организаторы экологических, культурных, этно-гастрономических и приключенческих туров;
- компании, работающие в сфере въездного, внутреннего и регионального туризма



travel-tech и цифровые решения для туризма

- цифровые платформы и онлайн-сервисы бронирования туристических услуг;
- разработчики it-решений для туризма и гостеприимства (crm-системы, аналитика, ai-решения);
- компании, разрабатывающие мобильные приложения;
- цифровые навигационные системы, ar/vr-продукты;
- стартапы в сфере умного и устойчивого туризма



транспорт, логистика и мобильность туристов

- авиакомпании, железнодорожные и автобусные перевозчики;
- трансферные и арендные сервисы;
- решения в сфере устойчивой и «зелёной» мобильности



смежные отрасли и партнёрские экосистемы

- страховые и финансовые организации, обслуживающие туристический сектор;
- операторы связи и цифровой инфраструктуры;
- образовательные и научные учреждения в сфере туризма и гостеприимства;
- средства массовой информации, контент-платформы и профессиональные сообщества



Bishkek International Tourism Fair (BITF) — международная B2B - и B2C-платформа, направленная на развитие туристического сотрудничества, продвижение национальных туристических продуктов и формирование единого туристического пространства центральной азии.

выход на рынок центральной азии и широкий охват аудитории участие в BITF предоставляет иностранным государствам возможность:

- представить национальный туристический продукт на рынке центральной азии;
- получить одновременный доступ к профессиональной B2B-аудитории (государственные органы, туроператоры, инвесторы, travel-tech компании) и широкой B2C-аудитории;
- изучить туристический спрос, потенциал и тренды Кыргызстана и соседних стран

развитие межгосударственного туристического сотрудничества BITF формирует условия для:

- запуска совместных туристических маршрутов и трансграничных туристических продуктов;
- укрепления двустороннего и многостороннего взаимодействия в сфере туризма;
- обмена практиками в области устойчивого, цифрового и инновационного туризма

продвижение национального туристического бренда выставка позволяет:

- позиционировать страну как привлекательное направление для въездного и регионального туризма;
- повысить узнаваемость национального туристического бренда среди профессионального международного сообщества;
- представить страну в контексте современных туристических трендов: устойчивое развитие, цифровизация, experiential tourism

максимальный эффект при разумных инвестициях участие в BITF обеспечивает:

- значимый маркетинговый, имиджевый и деловой эффект при оптимальных затратах;
- высокую концентрацию целевой аудитории и партнёров в одном формате;
- эффективное использование выставки как инструмента продвижения и переговоров

поддержка на государственном уровне выставка организуется по инициативе кыргызской республики при участии профильных государственных органов, что:

- обеспечивает высокий институциональный статус BITF;
- повышает доверие со стороны иностранных участников;
- способствует вовлечению международных партнёров и организаций

запуск и масштабирование проектов BITF служит площадкой для:

- презентации, запуска и масштабирования туристических, инвестиционных и digital-проектов;
- продвижения travel-tech решений и инициатив в сфере устойчивого туризма;
- формирования долгосрочных партнёрств и совместных программ

международный формат и профессиональный нетворкинг выставка обеспечивает:

- прямой доступ к международным делегациям, экспертам и профессиональному сообществу;
- проведение B2B-встреч, переговоров и презентаций;
- формирование устойчивых деловых связей и участие в формировании региональной туристической повестки

СТАТИСТИКА

10 МЛН

туристов
доля ВВП 4,4%
*untourism

90%

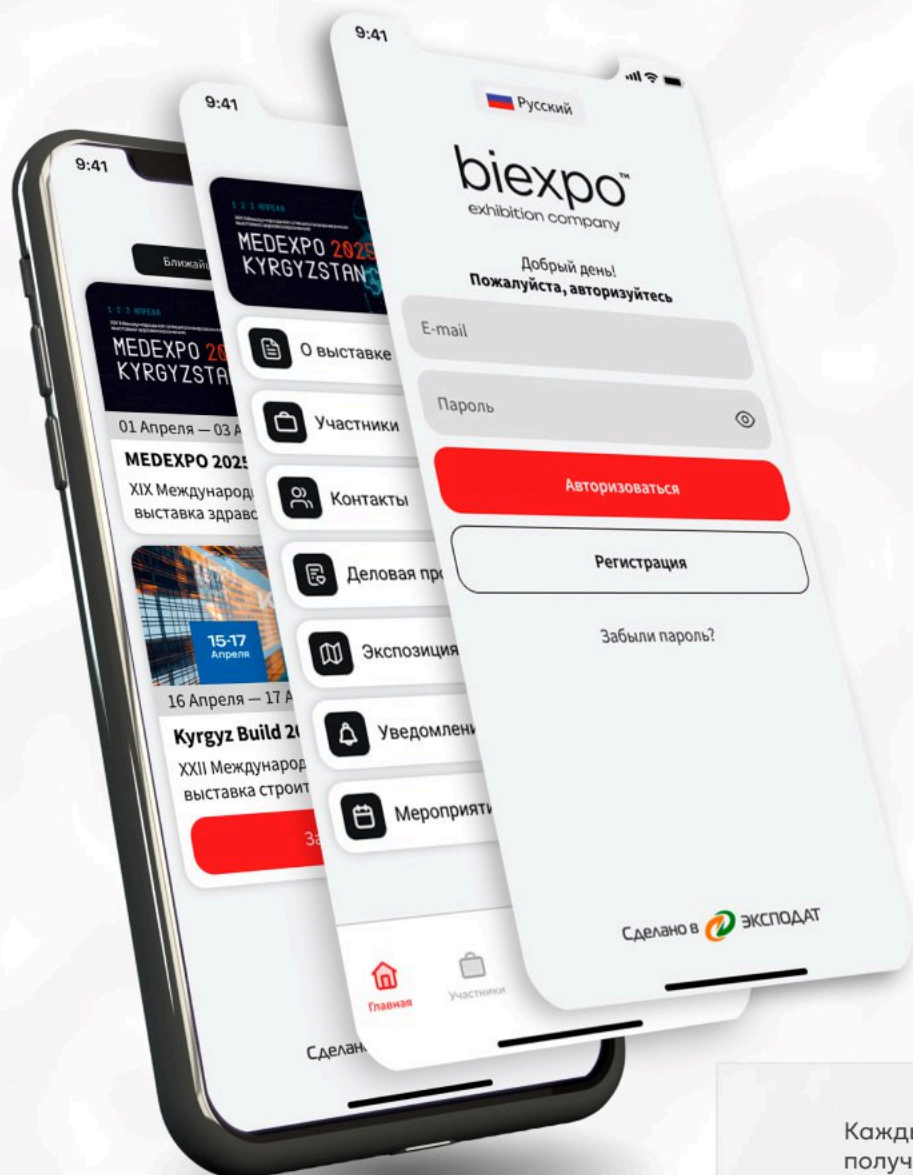
горная
местность

>70

стран мира
безвизовый режим



Кыргызстан на пути
развития к международным
рейсам. Развитая внутренняя
авиасеть



почему Biexpo Life – это must-have для участников выставки?



база контактов без визиток и анкет
забудьте о бумажных носителях!
все контакты посетителей вашего стенда собираются
в цифровом формате.



ЛЕГКОСТЬ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ
сканируйте бейджи посетителей с помощью
приложения и автоматически формируйте базу
потенциальных клиентов



ДОСТУП К БАЗЕ ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ
вся собранная информация остается в вашем
личном кабинете и может быть выгружена в
формат Excel



БЫСТРАЯ КОММУНИКАЦИЯ
сразу после мероприятия отправьте
благодарственные письма и специальные
предложения своим контактам

Каждый посетитель выставки проходит регистрацию при входе, заполняет анкету и получает индивидуальный QR-код. Вам остается только отсканировать его с помощью Biexpo Life, чтобы мгновенно сохранить контакт и детали потенциального клиента

ВАРИАНТЫ ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ

octanorm



оборудованный стенд
оборудование – octanorm

возможное строительство стенда:
любой конфигурации и дополнение
его стандартными элементами и
графикой

**высота стен и конструкций
стенда - 2,5 м**

octanorm

plus



улучшенная застройка
оборудование – octanorm

возможно строительство стенда:
любой конфигурации и дополнение
его стандартными элементами и
графикой.

высота конструкций стенда - 4 м
добавляет объем и обзорность
вашей экспозиции

octanorm

maxima



улучшенная застройка
оборудование – octanorm

это наиболее современная
многофункциональная система.
выставочные стенды, построенные с
использованием системы maxima,
сочетают в себе фундаментальность,
элегантность и изящество