

Постановление Правительства РФ
от 01.06.2024 N 746

**«О внесении изменений в постановление
Правительства Российской Федерации
от 30 ноября 2022 г. N 2173»
(вступает в силу 01.09.2024)**

Маркировка пива и слабоалкогольных
напитков, этап 2



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Особенности маркировки пива согласно изменениям в ППР №2173



ДОПОЛНЯЮТСЯ ПРОЦЕССЫ ВЫВОДА ПРОДУКЦИИ ИЗ ОБОРОТА

- Регламентирована возможность указания КИГУ в чеках (п.110 е)
- Добавлены причины вывода из оборота (п.117 для собственных нужд, производственных целей, изъятие, утилизация, истечение с/г и т.д.)
- Допускается оборот продукции, произведенной до дат старта обязательной маркировки, со сроком годности превышающим 365 дней (п.4 в)



ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

- Использование электронного документооборота (ЭДО) и формата УПД для контроля смены собственника и внутренних перемещений (п.99)
- Возможность корректировки данных с использованием форматов документов УПДи, УКД (п.129)
- Возможность использования инструментов агрегации для автоматизации наполнения УПД информацией о кодах идентификации продукции



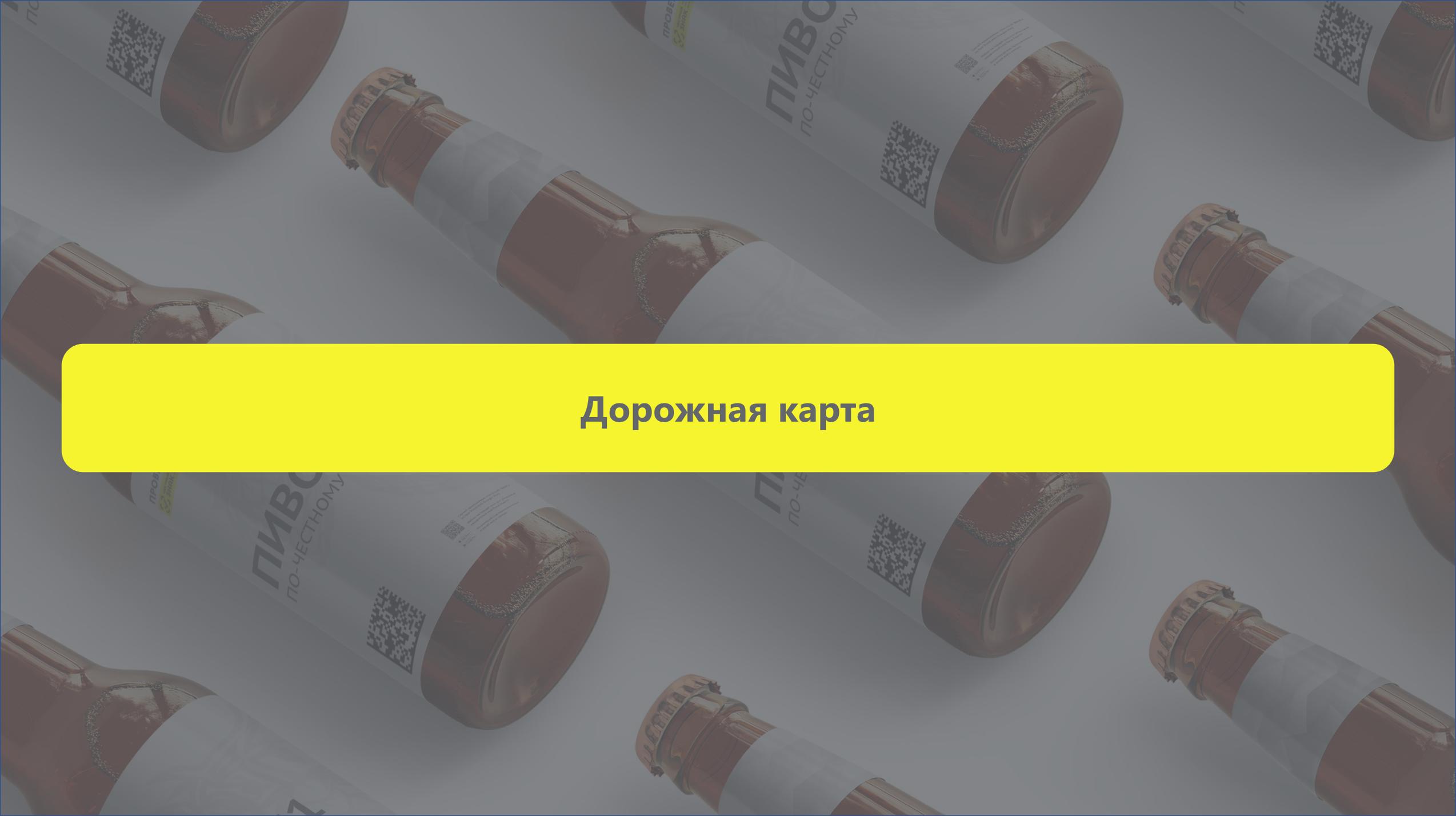
ИЗМЕНЕНИЕ СРОКОВ И СОСТАВА ДАННЫХ В ДОКУМЕНТАХ

- Изменение срока подачи «отчета о нанесении» - не позднее следующего календарного дня с даты производства (ранее с даты нанесения) для производителей (п.71), не позднее следующего календарного дня с даты нанесения для импортеров (п.72)
- Изменение состава сведений для производителей в «отчете о нанесении» - потребуются реквизиты первичного учетного документа и фактическое содержание этилового спирта (п.70)
Изменение состава сведений для импортеров в «уведомление о вводе в оборот» для импорта ЕАЭС – потребуется указать дату и номер договора-основания ввоза и фактическое содержание этилового спирта (п.80)
- Изменен состав данных при работе с кегами – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кеги становится необязательным (п.36)
- Из уведомления «О подключении кега к оборудованию для розлива» атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным (п.116)
- В уведомлении «О подключении кега к оборудованию для розлива» необходимо указывать МОД, где физически осуществлено подключение кега (п.116)
- Изменен состав сведений для уведомлений при импорте (п. 78, 80, 82, 83)



ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИМПОРТЕ

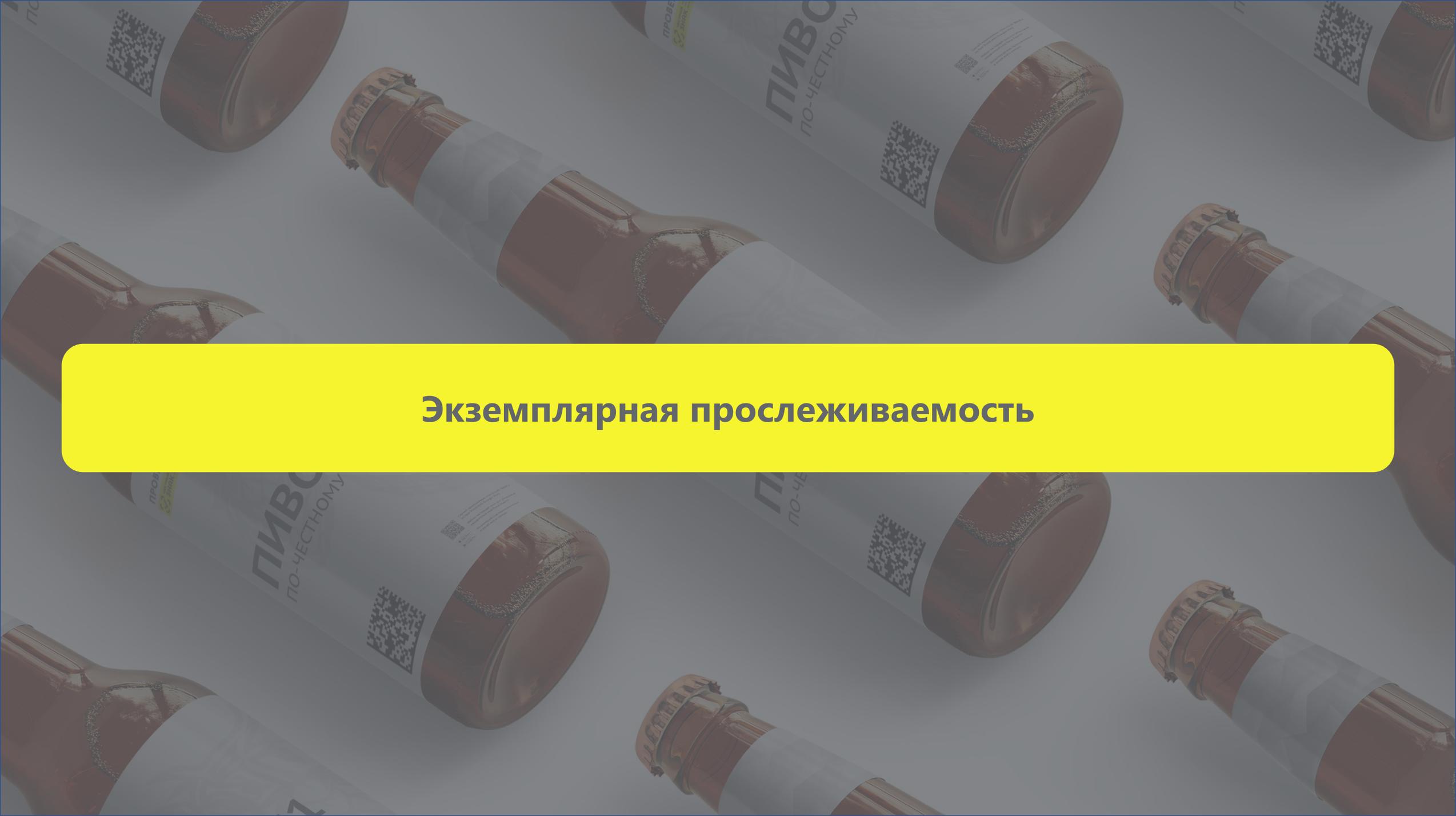
Автоматизация подачи сведений о вводе в оборот с ЕАИС ТО (п. 83)

The background features a repeating pattern of beer bottles. Each bottle has a white label with the text "ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ" (Beer honestly) and a QR code. The bottles are arranged in a grid-like pattern, slightly overlapping. A bright yellow horizontal bar is centered across the middle of the image.

Дорожная карта

Верхнеуровневая дорожная карта обязательных требований маркировки пива

Действующие требования		Новые требования				
 <p>ПРОИЗВОДИТЕЛИ / ИМПОРТЕРЫ</p>	 <p>Маркировка пива во всех видах упаковки производителями и импортерами</p>	<p>С 1 сентября 2024</p> <p>Изменен срок подачи отчета о нанесении на 1 календарный день. Для производителей - с даты производства, для импортеров – с даты нанесения (п. 69, 70, 72)</p>	<p>С 1 декабря 2024</p> <p>В отчет о нанесении добавляются атрибуты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание этилового спирта – для производителей и импортеров; • реквизиты учетного документа – для производителей; • реквизиты договора-основания ввоза - для импортеров из ЕАЭС 	<p>С 1 марта 2025</p> <p>Запуск экзemplярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>	<p>С 1 апреля 2025</p> <p>Из формы регистрации продукции исключаются дублирующие атрибуты</p>	<p>С 1 сентября 2025</p> <p>Запуск экзemplярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>
		<p>Обязанность оптовых компаний регистрироваться в ГИС МТ</p>		<p>Запуск экзemplярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>		<p>Запуск экзemplярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>
		<p>Обязанность ИП регистрировать места осуществления деятельности в ГИС МТ</p>		<p>Запуск экзemplярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>		<p>Запуск экзemplярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>
 <p>ОПТОВОЕ ЗВЕНО</p>						
 <p>РОЗНИЦА</p>	 <p>Передача сведений о розничной продаже пива во всех видах упаковки розничными продавцами и сегментом HoReCa</p>					



Экземплярная прослеживаемость

Виды электронных документов

Электронные документы, регистрирующие оборот маркированных товаров в ГИС МТ:

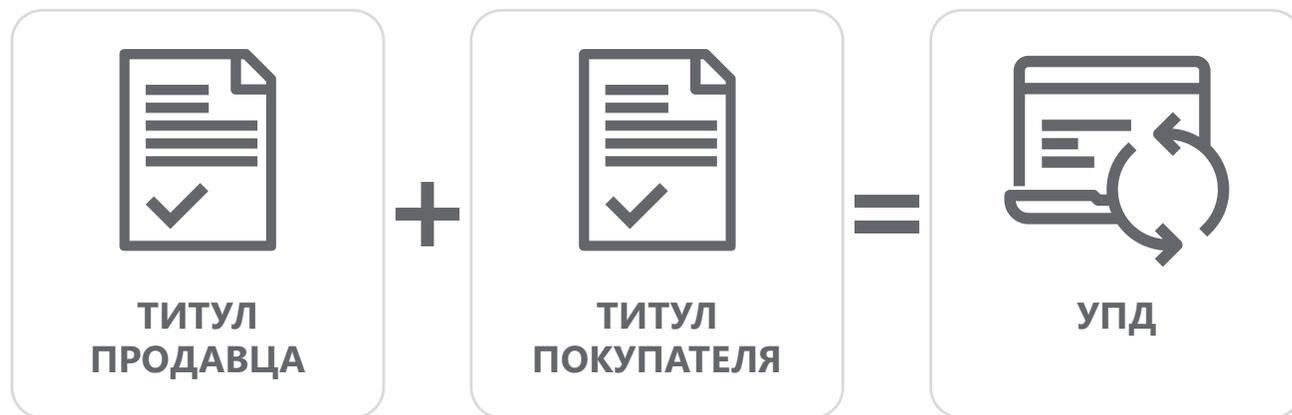
- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФДОП
- ✓ **Формат УКД\УКД(и)** Приказ ФНС от 12 октября 2020 г. N ЕД-7-26/736@ Функция ДИС, КСЧФДИС

Основные используемые документы:

Бумажный документ	Электронный документ
Счета-фактура и первичный учетный документ	УПД(СЧФДОП)
Корректировочная Счета-фактура и документ изменения стоимости	УКД(КСЧФДИС)
Торг 12	УПД(ДОП)
Акт МХ-1	УПД(ДОП)
Акт МХ-3	УПД(ДОП)
Акт Торг-2	Электронный ТОРГ-2



Особенности использования УПД



Заполняет все необходимые сведения УПД согласно 970 приказу ФНС.
+ ID ЭПД (идентификатор электронного перевозочного документа) или реквизиты перевозочного документа(ов) на бумажном носителе и государственный регистрационный номер транспортного средства

В титуле покупателя должны быть указаны:

- код итога
- дата приемки

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФ(ДОП) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажной ТТН** и **гос. номера транспортного средства перевозки.** (п. 99)
- ✓ Проверка на стороне ГИС МТ происходит потитульно: сначала Титул продавца, после Титул покупателя (п. 99)
- ✓ Проверки МОД по данным из УПД осуществляются на предмет блокировки в ЕГАИС и регистрации в ГИС МТ: ИП указывает ИНН и **ФИАС ID МОД** (п. 99) Юр. лицо указывает ИНН и КПП МОД (п. 99)
- ✓ Между ИНН - **экземплярный учет по КИ** (п. 99) Между МОД внутри ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально) (п. 101)

Какие коды итога ставит покупатель при подписании УПД:

«1» — товары приняты без расхождений (претензий).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа.

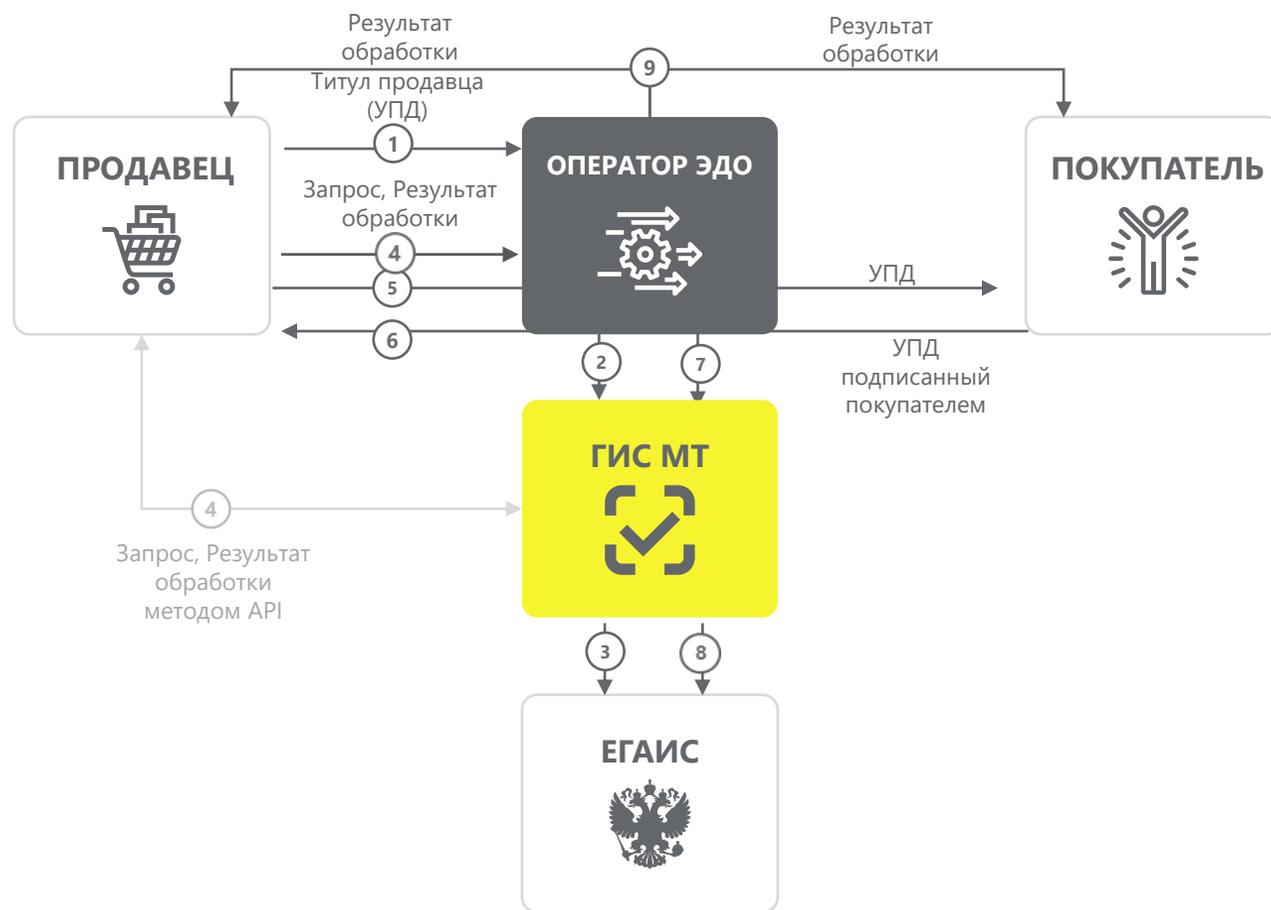
«2» — товары приняты с расхождениями (претензией).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа. Последующая корректировка данных по КИ может быть осуществлена путём подачи исправленных или корректировочных документов.

«3» — товары не приняты.
Указанные КИ останутся у отправителя КИ (товаров). Смена владельца КИ в ГИС МТ не происходит.

ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД – полная приемка

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



1. Продавец формирует Титул продавца (УПД), указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО или самостоятельно методами API в ГИС МТ.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (В случае передачи сведений через ОЭДО).
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ меняется статус КИ на «отгружен». Сведения об отгруженных кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО или с помощью API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в статусе «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД, с кодом итога 1 (принимаю все).
7. ОЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняется владелец, направляет сведения в ЕГАИС.
9. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ. Покупатель вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработке УПД в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ



Агрегация

Агрегирование

Агрегация — это объединение единичной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в логистическую единицу следующего уровня. За счет связки исходных кодов маркировки и объединенной транспортной единицы коды маркированного товара отслеживаются по коду объединенной упаковки.

Агрегация маркированного товара подразделяется 3 основными видами. Выбор того или иного типа решения зависит от уровня автоматизации вашего производства, используемых форм-факторов и прочих факторов

РУЧНАЯ

Если агрегация на вашей производственной площадке осуществляется вручную, подойдёт вид ручной агрегации. В этом случае оператор линии последовательно сканирует коды маркировки вручную. Далее происходит печать этикетки для сгруппированной продукции.

ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКАЯ

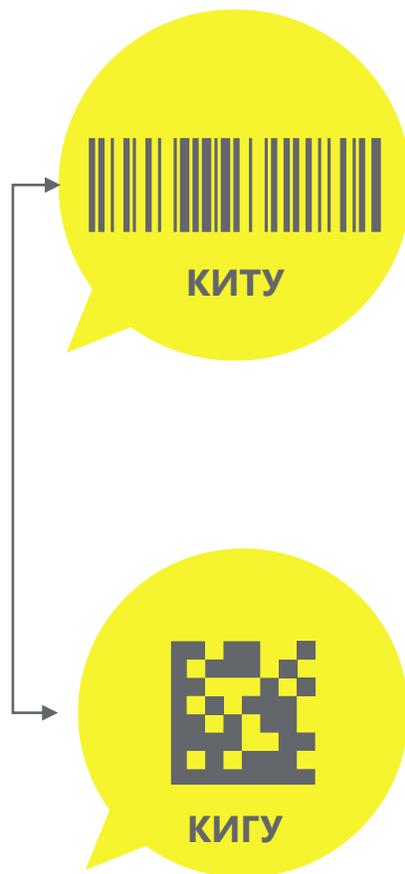
Камера технического зрения и сортировщик распределяют продукт по нескольким агрегационным столам, которые затем считывают коды и печатают групповую этикетку.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ

В случае высокой скорости производственной линии или больших объемов выпуска - подойдёт вид автоматической агрегации. Камера технического зрения сканирует коды, подаёт задание на принтер этикеток.

Групповые коды маркировки - КИГУ и КИТУ

АГРЕГИРОВАНИЕ*
объединение упаковок
продукции в упаковку
вышестоящего уровня



КИТУ — код идентификации транспортной упаковки

- ✓ **для логистических целей**
- ✓ линейный штриховой код в форматах: SSCC, GS1-128, DataBar (ГОСТ ISO 15394-2013 Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования)
- ✓ формируется УОТ самостоятельно
- ✓ не требует оплаты
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ упростить взаимодействие с контрагентами при указании КИТУ в УПД
- ✓ в 1 клик передать информацию обо всех КМ в транспортной упаковке
- ✓ от 18 до 74 символов A-Z a-z 0-9%&'()*+,-_./;<=>?!
- ✓ каждый КИТУ уникален и хранится в архиве ГИС МТ постоянно

КИГУ — код идентификации групповой упаковки

- ✓ **в 1 клик вывести на кассе КМ в групповой упаковке**
- ✓ Data Matrix, аналогично КМ
- ✓ формируется УОТ в СУЗ ГИС МТ
- ✓ стоимость кода - 50 копеек без НДС
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИГУ в УПД

*Агрегирование – дополнительный, но необязательный инструмент для удобства работы участников оборота

Особенности уровней вложенности



КМ



КИТУ



Или КИГУ



КИТУ

Особенности трансформации КИГУ и КИТУ

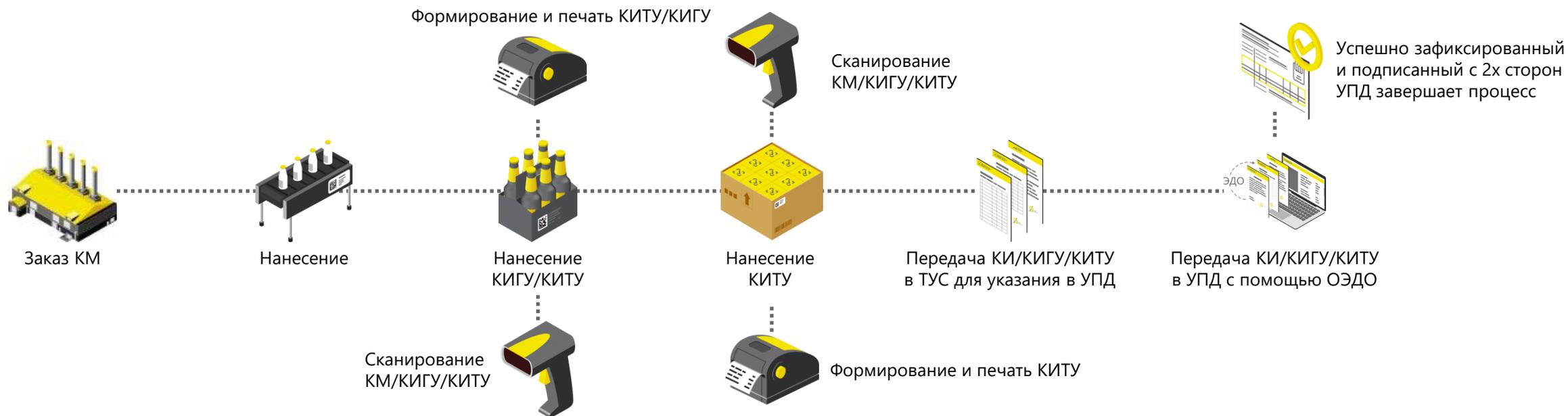
Причины автоматического расформирования КИТУ/КИГУ:

- ✓ При реализации через ККТ вложений входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформируется.
- ✓ При выводе из оборота по прочим причинам вложений, входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформируется.
- ✓ При формировании УПД с указанием вложений нижнего уровня, агрегат верхнего уровня автоматически расформируется.
- ✓ При подаче сведений о подключении кега к оборудованию для розлива – КИТУ вышестоящего уровня расформируется

Возможность трансформации КИТУ/КИГУ:

- ✓ В ГИС МТ доступен функционал трансформации в КИТУ (перекладка, изъятие, добавление товаров).
- ✓ При полностью расформированной паллете (статус «расформирован»), повторное использование КИТУ в ГИС МТ недоступно.
- ✓ Функционал трансформации КИГУ недоступен в ГИС МТ.

Схема организации процессов агрегации на производстве



Один из возможных вариантов технической реализации бизнес-процесса агрегации:

1. Участник оборота заказывает КМ для нанесения на штучную продукцию.
2. Наносит КМ (СИ) на штучную продукцию.
3. Перед/после прохождения термо-тоннеля/процесса формирования группы - камера технического зрения/сканирующее устройство фиксирует КМ в группе, через ПО подает сведения о КМ в ПАК агрегации.
4. ПО создает задание на заказ/формирование КИГУ/КИТУ, подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.
5. Либо ПО связывает полученные КМ с ранее полученными КИГУ/КИТУ и , подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.
6. Групповая этикетка с групповым кодом (КИГУ или КИТУ) наносится на групповую упаковку.
7. Групповой код (КИГУ/КИТУ) сканируется камерой технического зрения или сканирующим устройством и данные о КИГУ/КИТУ через управляющее ПО отправляются в ТУС.
8. Полученные КИГУ/КИТУ указываются в УПД при формировании пакета сопроводительных документов.
9. Через ОЭДО УПД с КИГУ/КИТУ передаются в ГИС МТ и другому участнику оборота.
10. После успешной обработки подписанного с 2х сторон УПД изменяется собственник товара.

Схема организации процесса Отгрузки\Приемки

ОТГРУЗКА



Собираем заказ



Сканирование
КМ/КИГУ/КИТУ



Добавление
КИ/КИГУ/КИТУ
в УПД



Передача УПД
через ОЭДО, ожидание
Ответа о фиксации



Отгрузка

ПРИЕМКА



Приемка



Разгрузка



Сканирование
КМ/КИГУ/КИТУ



Сверка КИ
продукции в УПД



Подписание и отправка
УПД через ОЭДО

Необходимое оборудование для ручной агрегации

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- ✓ Принтер этикеток
- ✓ Ручной сканер или ТСД
- ✓ Ручной аппликатор

ОПИСАНИЕ

- ✓ Маркировка продукции осуществляется вручную
- ✓ Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере
- ✓ Сканирование нанесенных средств идентификации и кодов групповой упаковки осуществляется беспроводным сканером или терминалом сбора данных

ПРИМЕНИМО

Микро и малые предприятия с ручными производственными процессами



Необходимое оборудование для автоматической агрегации

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- ✓ Принтер этикеток промышленный
- ✓ Аппликатор или принтер-аппликатор
- ✓ Терминал сбора данных
- ✓ Смотчик этикеток
- ✓ Камеры технического зрения для считывания группы кодов маркировки и группового кода

ОПИСАНИЕ

- ✓ Маркировка группы продукции осуществляется с помощью автоматического аппликатора/принтер-аппликатора, который устанавливается на конвейер
- ✓ В случае использования аппликатора потребуется принтер этикеток для предварительной печати группового кода. Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика этикеток
- ✓ Сканирование группы нанесенных средств идентификации и группового кода происходит в автоматическом режиме камерами технического зрения
- ✓ Маркировка палеты осуществляется с помощью принтера-аппликатора
- ✓ Для ручной отбраковки и работе на складе предусмотрен терминал сбора данных

ПРИМЕНИМО

Малые, средние и крупные предприятия с автоматическими линиями



Примеры агрегированной продукции



The background features a repeating pattern of beer bottles lying on their sides. The bottles are brown glass with white labels. The labels prominently display the Russian text "ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ" (Beer honestly). There are also QR codes on the labels. The entire background is semi-transparent, allowing the text in the foreground to stand out.

Работа с расхождениями

Работа с расхождениями

Урегулирование расхождений между ИНН:

Частичная приемка – Использование форматов УКД/УПДи, обмен документами через ОЭДО с передачей в ГИС МТ

Отказ от приемки с подписанием УПД – Подписание УПД покупателем с кодом итога «3», обмен документами через ОЭДО с передачей в ГИС МТ

Отказ от приемки без подписания УПД – отмена фиксации УПД в ГИС МТ через ОЭДО со стороны продавца

Полная приемка с последующим полным возвратом - аннулирование УПД (инициатор любая из сторон) или УКД (на полный возврат может сформировать только продавец), обмен документами через ОЭДО с передачей в ГИС МТ

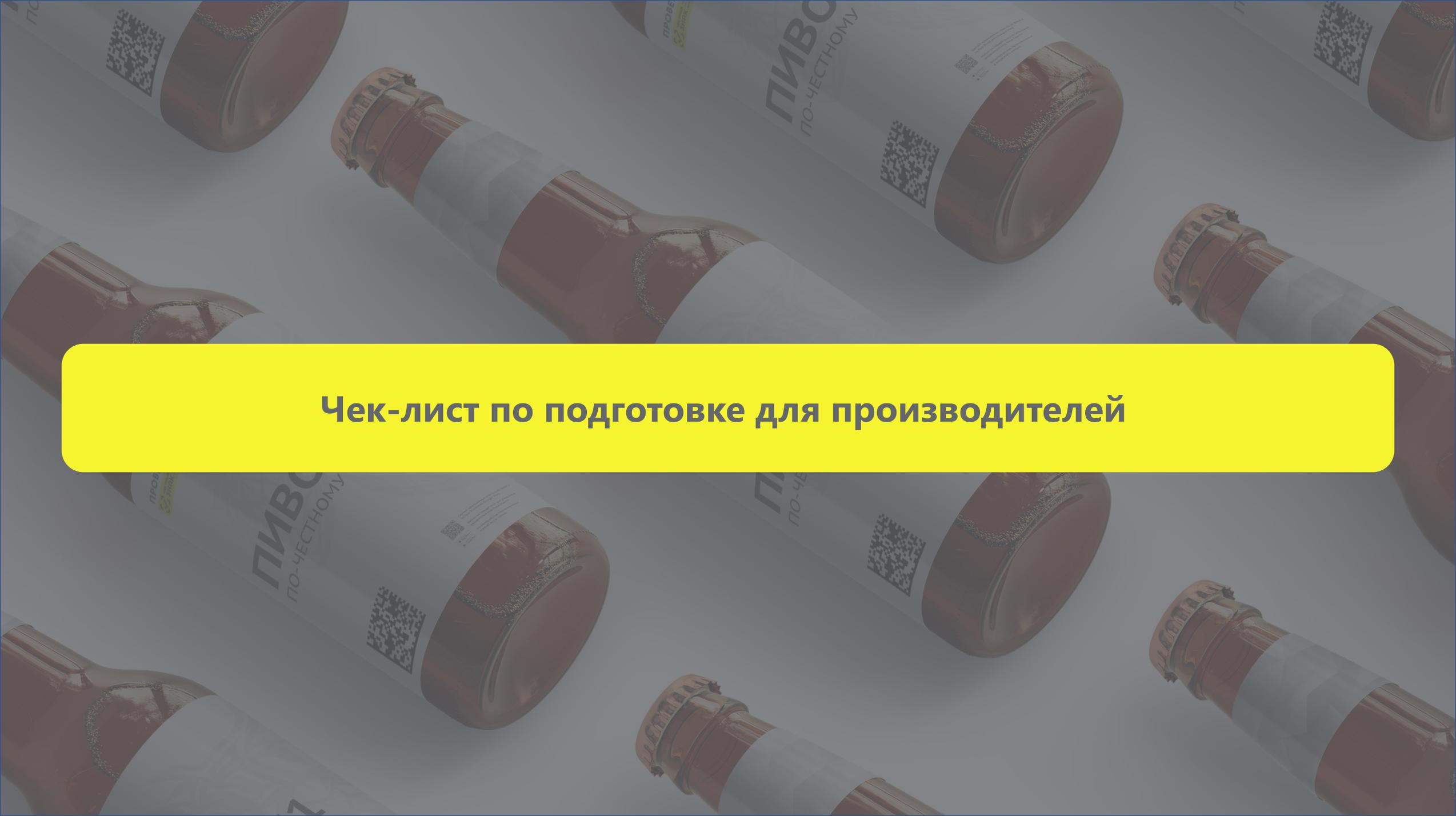
Урегулирование пересорта между ИНН с помощью маркировки вне производства – обнаружение продукции, которая по данным ГИС МТ принадлежит другому участнику с последующей эмиссией КМ по оригинальному GTIN, повторной маркировки вне производства, и подачей отчета о нанесении с указанием обнаруженных ранее КМ.

Урегулирование пересорта между ИНН с помощью приемки на баланс – формирование уведомления «Постановки на баланс» для ранее выведенных из оборота КМ по причине «Пересортица по КИ»

Урегулирование пересорта внутри МОД по API без приемки – отмена фиксации ранее поданных сведений с использованием методов API и прямой подачей сведений в ГИС МТ

Урегулирование пересорта внутри МОД по API с приемкой – формирование обратного Титула продавца с использованием методов API и прямой подачей сведений в ГИС МТ

Урегулирование пересортов между МОД через ОЭДО - Использование формата УКД, обмен документами через ОЭДО с передачей в ГИС МТ

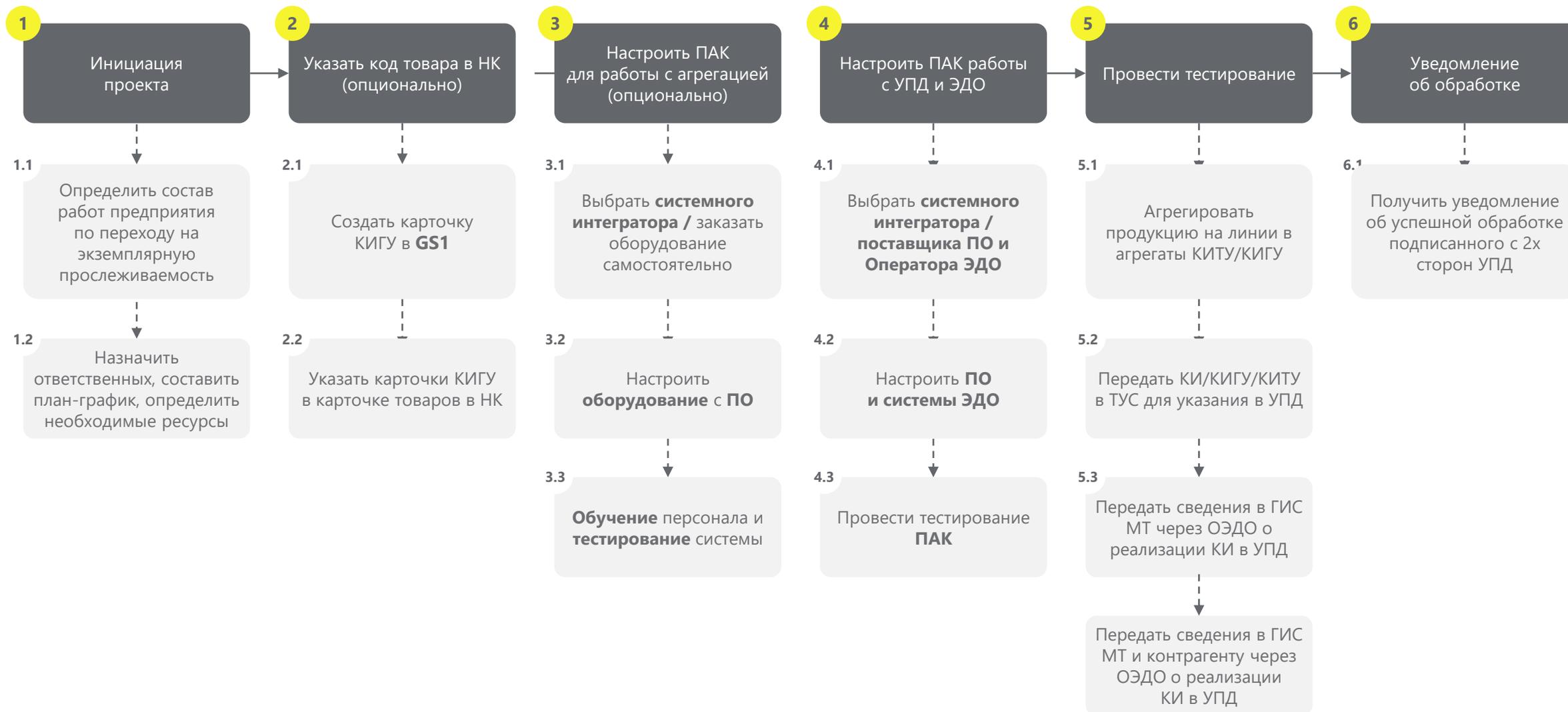
The background features several beer bottles lying on their sides. The labels are white with black text and QR codes. The text on the labels includes "ПРОВЕРЬТЕ" (Check), "ПИВО" (Beer), and "ПО-ЧЕСТНОМУ" (Honestly). The bottles are arranged in a pattern, creating a sense of depth and repetition.

Чек-лист по подготовке для производителей

Чек-лист подготовки производителя к агрегации

- ✓ **К 1 октября 2024 года** обеспечить выбор интегратора и технических решений для внедрения процессов агрегации на производственных линиях
- ✓ **К 1 февраля 2025 года для линий производства кег**
- ✓ **К 1 июня 2025 года для линий производства бутылок и банок**
обеспечить безусловную готовность программных и аппаратных решений для агрегации, а также протестировать оборот агрегированной продукции по товаропроводящей цепи
- ✓ **Определить необходимость применения процессов агрегации** (формирования КИТУ/КИГУ) для производства – **до 1 октября**
- ✓ **Обеспечить выбор интегратора** и необходимого для внедрения оборудования – **до 1 октября**
- ✓ **Заключить договор с интегратором**, согласовать спецификацию оборудования, план-график поставок, монтажа, пусконаладочных работ и дат готовности – **до 1 ноября**
- ✓ **Проинформировать Оператора** о выбранном интеграторе, согласованном плане-графике внедрения оборудования и программного обеспечения, направив информационное письмо по адресу beer@crpt.ru
- ✓ **Обеспечить проведение работ** в соответствии с согласованным между участником и интегратором планом-графиком
- ✓ **Заблаговременно протестировать процессы агрегации**, отгрузки и приемки агрегированной продукции в товаропроводящей сети, как минимум, с ключевыми контрагентами – **до 1 февраля**
- ✓ **Обеспечить обучение всех сотрудников**, подразделений и контрагентов работе с новыми процессами, узлами и агрегатами – **до 1 марта**

Пошаговая блок-схема подготовки производителя к экземплярной прослеживаемости



Чек-лист подготовки участника оборота товаров к экземплярной прослеживаемости



По кегам с 1 марта 2025 г., по потребительской упаковке с 1 сентября 2025 г. - оборот продукции осуществляется:

Между разными ИНН - экземплярный учет по КИ

Между МОД внутри одного ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально)

До 1 октября 2024:

выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товаро-учетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально)

- ✓ выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товаро-учетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально)
- ✓ выбрать оператора электронного оборота для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота

До 1 декабря 2024:

- ✓ обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для передачи **КИ маркированных товаров** в УПД с использованием операторов ЭДО

До 1 февраля 2025:

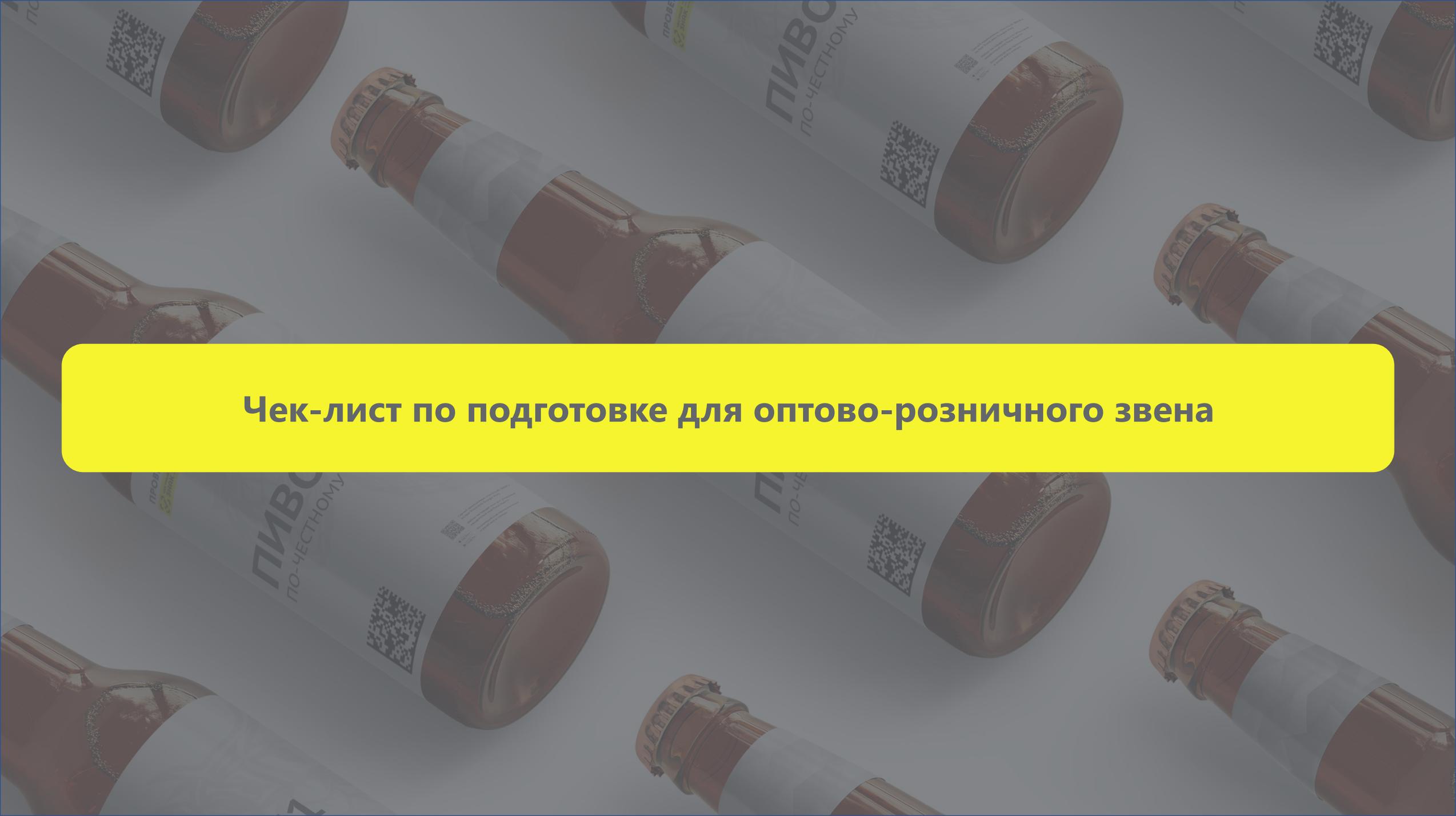
- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в кегах** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД и с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН

До 01 марта 2025:

- ✓ Обучить и подготовить персонал

До 1 июня 2025:

- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в потребительской упаковке** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН

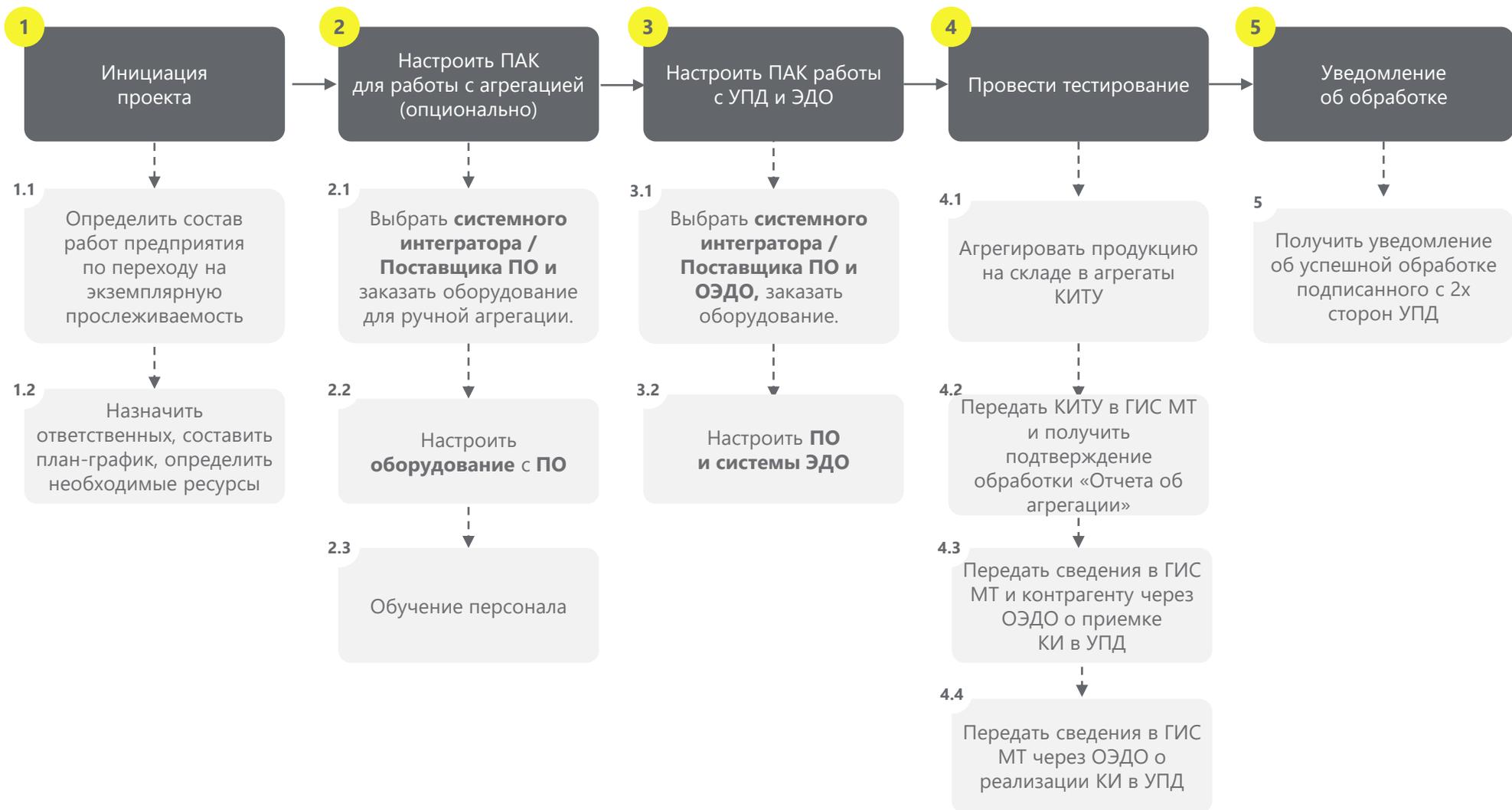


Чек-лист по подготовке для оптово-розничного звена

Пошаговая блок-схема подготовки оптового звена к экземплярной прослеживаемости



Пошаговая блок-схема подготовки розницы к экземплярной прослеживаемости

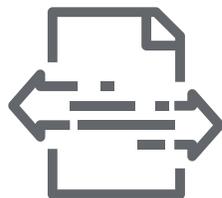


Инструкция по подключению к ЭДО



ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ

электронного документооборота,
получить идентификатор
участника ЭДО



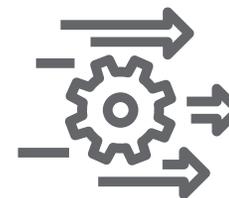
ЗАКЛЮЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

с поставщиком маркированной
продукции об использовании
электронных документов (УПД)



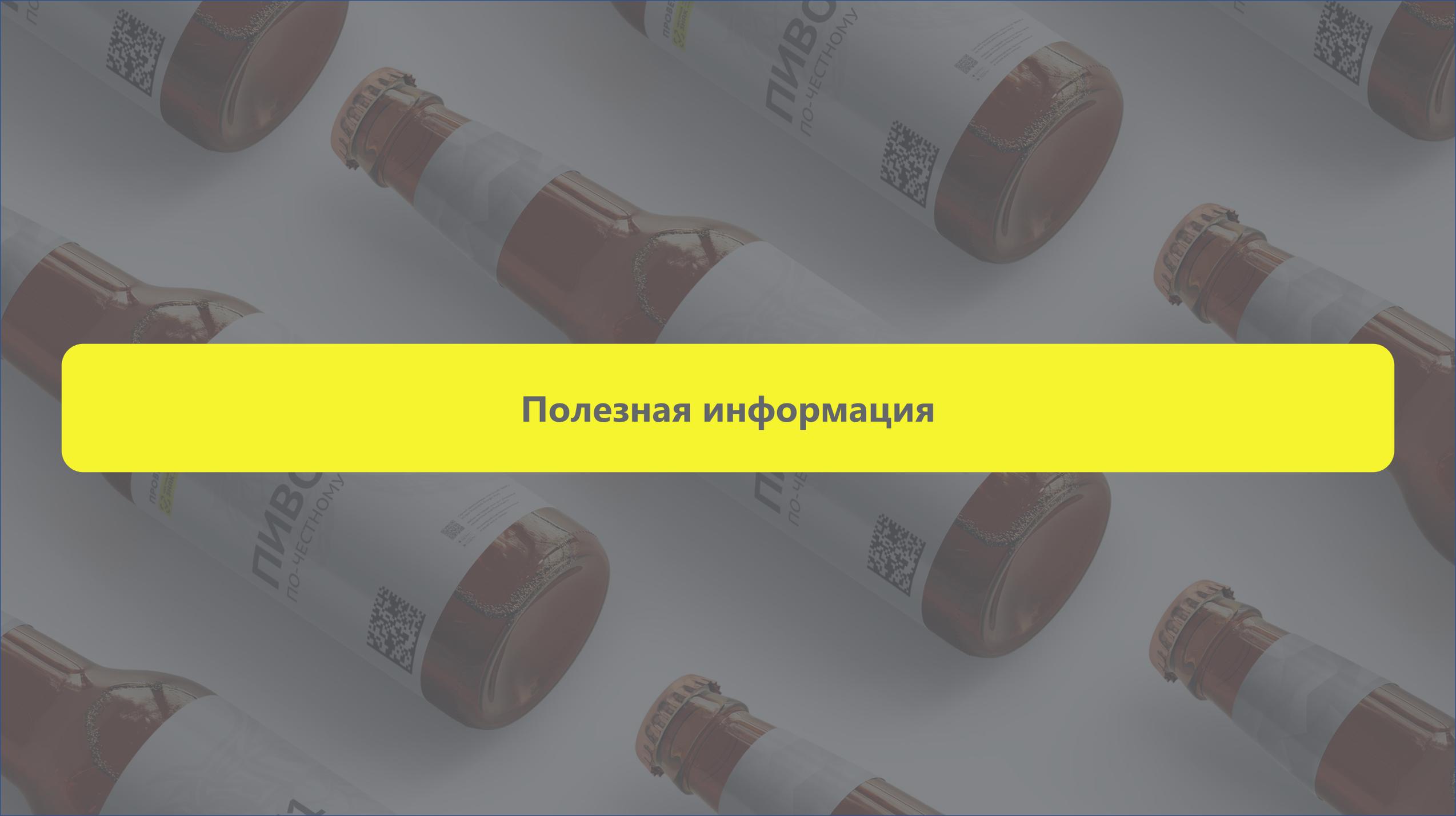
УВЕДОМИТЬ ОЭДО

о необходимости передачи данных
о движении маркированного пива
в систему маркировки.
При необходимости, обратитесь
за консультацией
к Операторам ЭДО



ПРОВЕСТИ ТЕСТИРОВАНИЕ

отправки УПД с указанием КИ
(и/или КИГУ, КИТУ) с помощью
Оператора ЭДО



Полезная информация

Список сокращений

API Application programming interface - описание способов взаимодействия одной компьютерной программы с другими

GTIN Global Trade Item Number (также ГТИН) - глобальный номер товарной продукции в единой международной базе товаров GS1 (код товара)

SSCC Серийный код транспортировочного контейнера

АК Алкокод

АП Алкогольная продукция

АССИУ Автоматическая система измерения и учета

ГИС МТ Государственная информационная система мониторинга оборота товаров

ДТ Декларация на товары

ЕАИС ТО Единая автоматизированная информационная система таможенных органов

ЕАЭС Евразийский экономический союз

ЕГАИС Единая Государственная Автоматизированная Информационная Система

КИ Код идентификации

КИГУ Код идентификации групповой упаковки

КИТУ Код идентификации транспортной упаковки

ККТ Контрольно-кассовая техника

КМ Код маркировки

КНД Контрольно-надзорная деятельность

ЛК/ЕЛК Личный кабинет/Единый личный кабинет

МОД Место осуществления деятельности

ТУС Товаро-учетная система

Список сокращений

НК	Национальный каталог	УКД	Универсальный корректировочный документ
ОСУ	Объемно-сортовой учет	УПД	Универсальный передаточный документ
ОФД	Оператор фискальных данных	УПД(и)	Исправленный универсальный передаточный документ
ППР	Постановление Правительства	ФИАС	Федеральная информационная адресная система
РАТК	Росалкогольтабакконтроль	ФОИВ	Федеральный орган исполнительной власти
РОИВ	Региональный орган исполнительной власти	ФТС	Федеральная таможенная служба
РР	Разрешительный режим	ФФ	Форм-фактор
СГ	Срок годности	ЭДО / ОЭДО	Электронный документооборот / Оператор электронного документооборота
СИ	Средство идентификации	ЭП / ЭЦП	Электронная подпись/Электронная цифровая подпись
СТП	Служба технической поддержки	ЭПД	Электронные перевозочные документы
СУЗ	Станция управления заказами	ЭТрН	Электронная транспортная накладная
ТТН	Товарно-транспортная накладная		

Полезная информация

Постановление Правительства РФ от 01.06.2024 N 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173» (вступает в силу 01.09.2024)

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406010004>

Методические рекомендации по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции

https://честныйзнак.рф/business/Методические_рекомендации_по_оформлению_документов_ЭДО

Методические рекомендации по формированию КИГУ и КИТУ

https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Формирование_упаковок.html

Полезные ссылки

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- chestnyзнак.рф/lectures/vebinary/pivo

БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- chestnyзнак.рф/business/projects/beer/instructions
- markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki
- markirovka.ru/video_instructions
- markirovka.ru/virtual_education

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАРКИРОВКИ

- Перечень технологических партнеров-интеграторов
chestnyзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturер
- Подбор расходных материалов, перечень поставщиков
chestnyзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels
- «Коробочные решения» для малых производителей
chestnyзнак.рф/business/projects/beer/box_solutions/solutions_manufacturерs
- Расходные материалы и запчасти к оборудованию для нанесения (наличие на складе)
chestnyзнак.рф/business/projects/dairy/materials/stock_list
- Комплекты расходных материалов
chestnyзнак.рф/business/projects/beer/consumables/stock_list_progam

Мы улучшили Честное Сообщество!



Зарегистрируйтесь
в Честном Сообществе:
markirovka.ru



Заполните профиль
участника



Публикуйте статьи и общайтесь
с участниками в режиме онлайн!

Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

Работа с документами

- вывод из оборота
- агрегирование
- расформирование агрегатов
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)
- постановка кег на кран

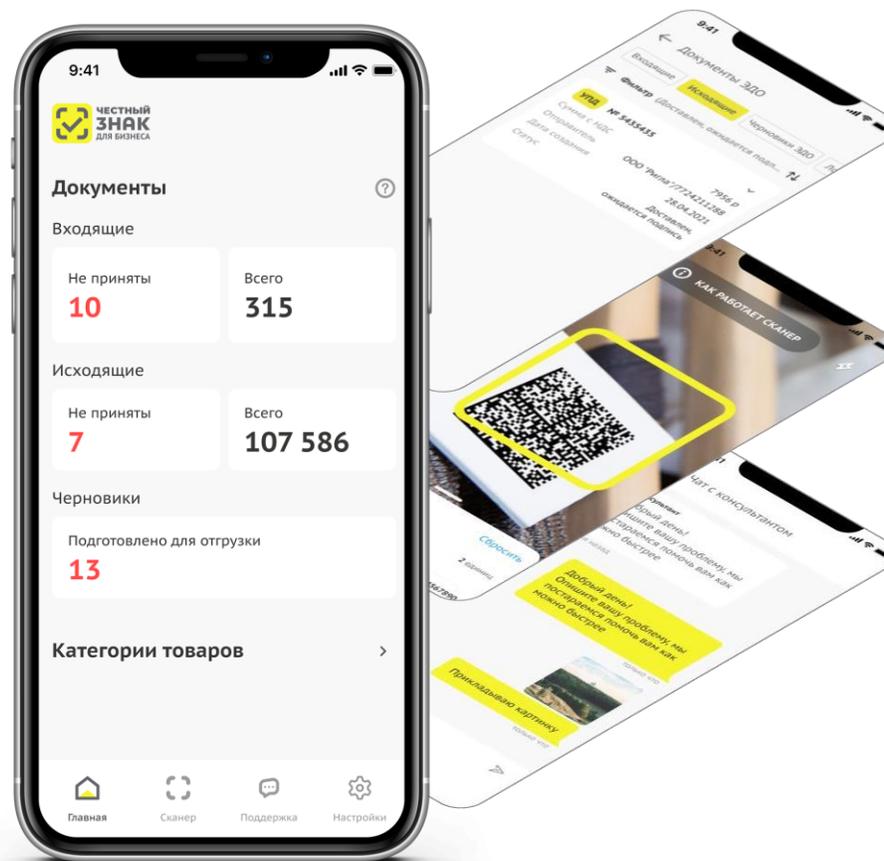
Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

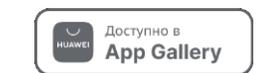
- информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация



https://честныйзнак.рф/mobile_business



ЭДО Lite | Условия

- ✓ Сервис ЭДО Лайт – бесплатный сертифицированный ФНС провайдер электронного документооборота (ЭДО), интегрированный в личный кабинет Государственной информационной системы мониторинга оборота товара (ГИС МТ).
- ✓ Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- ✓ Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
 - УПД (СЧФДОП, ДОП)
 - УКД (КСЧФДИС, ДИС)
 - аннулирование по формату РОСЭУ
 - возможность работы с входящими неформализованными документами (Договора, акты и т.д.)
- ✓ В рамках сервиса **невозможен обмен формализованными документами, которые не содержат кодов маркировки**
- ✓ При работе через **API ЭДО lite присутствует ограничение на 1000 исходящих документов в год (остаток кол-ва не переходит на следующий год), через веб-интерфейс количество документов не ограничивается**

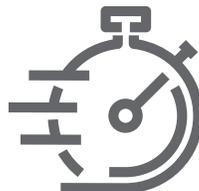


Ключевая информация о службе поддержки



Режим
работы

24/7



Максимальное
время реакции

15 мин



Запрос на
индивидуальную
консультацию

2 часа

С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания: support.crpt.ru

Каналы приема и обработки обращений:

ТЕЛЕФОН

8 (800) 222-15-23

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

support@crpt.ru

ПОРТАЛ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

support.crpt.ru

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ГИС МТ

markirovka.crpt.ru

ПОЧТА ТОВАРНОЙ ГРУППЫ ПИВО

beer@crpt.ru

ОНЛАЙН ПОМОЩНИК

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Вадим Павленко
Руководитель проектов товарной группы
«Пиво и пивные напитки»
+7-926-016-41-86
v.pavlenko@crpt.ru

[chestnyyznak.rf](https://www.chestnyy-znak.rf)



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

