СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проектов муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация

* 1. Регулирующий орган:

отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район

 1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект решения Совета муниципального образования Тимашевский район «О внесении изменений в решение Совета муниципального образования Тимашевский район от 17 декабря 2014 года № 465 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

декабрь 2017 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

 Проект муниципального нормативного правового акта определяет правила по организации и проведению торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальной образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Тимашевского района.

 Предметом аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Тимашевского района.

 Положение предусматривает механизм и порядок последовательности действий (взаимодействий) организатора аукциона, претендента на участие, участника аукциона, аукционной комиссии.

Рассматриваемым проектом предлагается утвердить Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Предусмотренное проектом правовое регулирование иными правовыми, информационными или организационными средствами не представляется возможным.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

 Цель предлагаемого правового регулирования соответствует принципам правового регулирования, установленным действующим законодательством Российской Федерации, и заключается в утверждении правил по организации и проведению торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальной образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Тимашевского района.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

 Положение предусматривает механизм и порядок последовательности действий (взаимодействий) организатора аукциона, претендента на участие, участника аукциона, аукционной комиссии.

 1.6.1. Степень регулирующего воздействия – средняя.

 Обоснование степени регулирующего воздействия: проект МНПА содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Костюк Александр Александрович

Должность: исполняющий обязанности начальника отдела архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район

Тел.: (861)304-21-54. Адрес электронной почты: *arch\_timashevsk@mail.ru*

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Положение устанавливает порядок организации и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Гражданским кодексомРоссийской Федерации;

- Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральным закономот 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.1. Формулировка проблемы:

Утверждение Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Проблема, на решение которой направлено предлагаемое проектом правовое регулирование, заключается в устранении положений, создающих необоснованные затруднения ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленных в ходе проведения экспертизы решения Совета муниципального образования Тимашевский район от 17 декабря 2014 года № 465 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальной образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (заключение от 28 июня 2017 года № 2/173).

 2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении

проблемы, их количественная оценка:

участниками аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Тимашевского района могут являться физические и юридические лица.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Внесение изменений в муниципальный нормативный правовой акт, устанавливающий положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее

существование:

Устранение положений, создающих необоснованные затруднения ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленных в ходе проведения экспертизы решения Совета муниципального образования Тимашевский район от 17 декабря 2014 года № 465 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальной образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (заключение от 28 июня 2017 года № 2/173).

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Тимашевский район:

нормативные правовые акты издают в пределах своей компетенции исполнительные органы местного самоуправления.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

Решение 27 сессии 1 созыва Судакского городского совета от 5 мая 2016 года № 449 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности городского округа Судак, а также формы проведения торгов».

2.8. Источники данных:

http://sudak.rk.gov.ru:8880/docs/resheniya-sessiy/53-sessia2016

2.9. Иная информация о проблеме:

отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Устранение положений, создающих необоснованные затруднения ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленных в ходе проведения экспертизы решения Совета муниципального образования Тимашевский район от 17 декабря 2014 года № 465 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальной образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (заключение от 28 июня 2017 года № 2/173).Внесение изменений в муниципальный нормативный правовой акт, устанавливающий положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена. | С даты вступления в силу настоящего постановления | В мониторинге достижения цели не нуждается |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Гражданский кодексРоссийской Федерации;

- Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный законот 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Устранение положений, создающих необоснованные затруднения ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленных в ходе проведения экспертизы решения Совета муниципального образования Тимашевский район от 17 декабря 2014 года № 465 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципальной образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (заключение от 28 июня 2017 года № 2/173).Внесение изменений в муниципальный нормативный правовой акт, устанавливающий положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена. | Количество участников аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена | Ед. |  2006 – 0 ед.9 месяцев 2017 – 0 ед.  |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

Отсутствуют

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей

предлагаемого правового регулирования: в мониторинге достижения цели не нуждается.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| участниками аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Тимашевского района могут являться физические и юридические лица | Не ограничено | Отсутствует |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Тимашевский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая) | 5.3. Предполагае-мый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| Организатором аукциона выступает администрация муниципального образования Тимашевский район. Уполномоченным органом администрации муниципального образования Тимашевский район в области организации и проведения аукциона является отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район  | не изменяется | Согласно утвержденному Положению о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена | отсутствует | отсутствует |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительные расходы (доходы) районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), связанные с введением предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Отсутствуют

6.5. Источники данных:

Отсутствуют

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с [подпунктом 4.1 пункта 4](#Par321) настоящего сводного отчета) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| Участники аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена - физические и юридические лица  | Для участия в аукционе претендент представляет в отдел архитектуры (лично или через своего представителя) в установленный в извещении о проведении аукциона срок:- заявку по форме согласно приложению к настоящему Положению;- платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении и подтверждении перечисления претендентом установленного в извещении о проведении аукциона задатка. При подаче заявки претендент представляет:- копии учредительных документов юридического лица со всеми изменениями и дополнениями на момент подачи заявки на участие в аукционе, заверенные претендентом или в установленном законом порядке (для юридического лица)- копии приказа (решения, распоряжения) о назначении (приеме) на должность руководителя юридического лица, заверенные претендентом или в установленном законом порядке (для юридического лица);- копии документа, удостоверяющего личность гражданина (для физического лица и индивидуального предпринимателя);- копии документа, удостоверяющего личность гражданина, являющегося представителем (доверенным лицом), в случае обращения представителя претендента;- копию доверенности, оформленной в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в случае обращения представителя претендента, заверенную в установленном законом порядке. | Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования отсутствуют  | отсутствуют |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

7.6. Источники данных:

отсутствуют

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует) |
| отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют |

8.5. Источники данных: отсутствуют

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы:Внесение изменений в муниципальный нормативный правовой акт, устанавливающий порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.  | Принятие муниципального правового акта | Непринятие муниципального правового акта |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде  | отсутствуют | отсутствуют |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | отсутствуют | отсутствуют |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования | отсутствует | отсутствует |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([пункт 3](#Par267) настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Предполагаемая цель будет достигнута | Предполагаемая цель не будет достигнута |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | отсутствует | отсутствует |

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной

проблемы: выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предполагаемого правового регулирования.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

 Внесение изменений в муниципальный нормативный правовой акт, устанавливающий положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: декабрь 2017 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Исполняющий обязанности

начальника отдела

архитектуры и градостроительства

администрации муниципального

образования Тимашевский район А.А. Костюк

09.11.2017