СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проектов муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация

* 1. Регулирующий орган:

отдел экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Тимашевский район

* 1. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

проект постановления администрации муниципального образования Тимашевский район «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского и сельских поселений Тимашевского района»

* 1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

март 2019 года

 1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

 В соответствии с абзацем 2 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее - Закон № 171-ФЗ) не допускается розничная продажа алкогольной продукции в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях.

Пунктом 4 статьи 16 Закона № 171-ФЗ установлено, что к прилегающим территориям, указанным в пункте 2 названной статьи, относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» утверждены Правила определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

 Проект постановления определяет:

1) границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского и сельских поселений Тимашевского района;

2) способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 постановления, до границ прилегающих территорий - по кратчайшему маршруту движения пешехода с учетом сложившейся системы дорог, тротуаров, пешеходных переходов:

- при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию здания (строения, сооружения), в котором расположены организации и (или) объекты, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания;

- при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания.

* 1. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Проект решения разрабатывается в целях реализации полномочий органов местного самоуправления муниципального района по определению способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

 Проект постановления определяет:

1) границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского и сельских поселений Тимашевского района;

2) способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 постановления, до границ прилегающих территорий - по кратчайшему маршруту движения пешехода с учетом сложившейся системы дорог, тротуаров, пешеходных переходов:

- при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию здания (строения, сооружения), в котором расположены организации и (или) объекты, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания;

- при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания.

* + 1. Степень регулирующего воздействия - высокая

Обоснование степени регулирующего воздействия: проект муниципального нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Петченко Татьяна Анатольевна

Должность: ведущий специалист отдела экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Тимашевский район

Тел.: (861)304-13-33 Адрес электронной почты: timeconom@mail.ru

 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

 Проект постановления определяет:

1) границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского и сельских поселений Тимашевского района;

2) способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 постановления, до границ прилегающих территорий - по кратчайшему маршруту движения пешехода с учетом сложившейся системы дорог, тротуаров, пешеходных переходов:

- при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию здания (строения, сооружения), в котором расположены организации и (или) объекты, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания;

- при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект общественного питания.

2.1. Формулировка проблемы:

 Проект решения разрабатывается в целях реализации полномочий органов местного самоуправления муниципального района по определению способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

 Проект решения разрабатывается в целях реализации полномочий органов местного самоуправления муниципального района по определению способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении

проблемы, их количественная оценка:

 организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли алкогольной продукции.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

 отсутствие способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее

существование:

 Проект решения разрабатывается в целях реализации полномочий органов местного самоуправления муниципального района по определению способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Тимашевский район:

нормативные правовые акты издают в пределах своей компетенции органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, исполнительные органы местного самоуправления.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

Постановление администрации МО «Наримановский район» от 16.08.2018 № 1131 «Об определении границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории МО «Наримановский район»

2.8. Источники данных:

<https://minec.astrobl.ru/document/postanovlenie-administracii-mo-narimanovskii-raion-ot-16082018-no-1131-ob-opredelenii>

2.9. Иная информация о проблеме:

отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Реализация полномочий органов местного самоуправления муниципального района по определению способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий  | С даты вступления в силу настоящего постановления | В мониторинге достижения цели не нуждается |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171- ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Реализация полномочий органов местного самоуправления муниципального района по определению способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий | принятие постановления администрации муниципального образования Тимашевский район «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского и сельских поселений Тимашевского района» | принято/не принято постановление администрации муниципального образования Тимашевский район | февраль 2019 года – принято постановление администрации муниципального образования Тимашевский район (дата, номер акта) |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

принятие постановления администрации муниципального образования Тимашевский район «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского и сельских поселений Тимашевского района»

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей

предлагаемого правового регулирования:

в мониторинге достижения цели не нуждается

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли алкогольной продукции | 370 хозяйствующих субъектов | мониторинг субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли алкогольной продукции |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Тимашевский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая) | 5.3. Предполагае-мый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| реализация полномочий органов местного самоуправления муниципального района по определению способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.  | новая  | Согласно утвержденному постановлению администрации муниципального образования Тимашевский район «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского и сельских поселений Тимашевского района»  | отсутствует | отсутствует |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

Дополнительные расходы (доходы) районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), связанные с введением предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Отсутствуют.

6.5. Источники данных:

Отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): отсутствуют

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

7.6. Источники данных:

отсутствуют

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/от-сутствует) |
| В отдельных случаях для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли алкогольной продукции, существует риск закрытия торговых объектов, реализующих пиво и другую алкогольную продукцию или удаления из ассортимента алкогольной продукции | низкая | отсутствуют | отсутствует |

8.5. Источники данных: отсутствуют

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы:принятие постановления администрации муниципального образования Тимашевский район «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского и сельских поселений Тимашевского района»  | Принятие муниципального правового акта | Непринятие муниципального правового акта |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | отсутствует | отсутствует |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют | Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования | отсутствует | отсутствует |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([пункт 3](#Par267) настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Предполагаемая цель будет достигнута | Предполагаемая цель не будет достигнута |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | В отдельных случаях для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли алкогольной продукции, существует риск закрытия торговых объектов, реализующих пиво и другую алкогольную продукцию или удаления из ассортимента алкогольной продукции | отсутствует |

 9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной

проблемы: выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предполагаемого правового регулирования

 9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Проект решения разрабатывается в целях реализации полномочий органов местного самоуправления муниципального района по определению способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

 10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

 10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного

правового акта: март 2019 года

 10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки

введения предлагаемого правового регулирования: нет

 10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

 10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Исполняющий обязанности

начальника отдела

экономики и прогнозирования

администрации муниципального

образования Тимашевский район А.С. Кононцева

 07.02.2019