

Михулю

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТИМАШЕВСКИЙ РАЙОН**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.04.2013

город Тимашевск

№ 129

**Об утверждении положения о порядке подготовки и выдачи разрешений
на установку рекламных конструкций на территории муниципального
образования Тимашевский район**

На основании статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьи 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», решения Совета муниципального образования Тимашевский район от 13 февраля 2013 года № 290 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район», Устава муниципального образования Тимашевский район, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить:

1.1. Положение о порядке подготовки и выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район (приложение № 1).

1.2. Форму разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования Тимашевский район (приложение № 2).

1.3. Форму заявления о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования Тимашевский район (приложение № 3).

1.4. Форму предписания на демонтаж рекламной конструкции (приложение № 4).

1.5. Зоны размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район (приложение № 5).

2. Организационно-кадровому отделу управления делами администрации муниципального образования Тимашевский район (Бородавка) опубликовать постановление в газете «Знамя труда».

3. Отделу информационных технологий администрации муниципального образования Тимашевский район (Мирончук) разместить постановление на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район.

4. Контроль за выполнением постановления возложить на первого заместителя главы муниципального образования Тимашевский район А.И.Михулю.

5. Постановление вступает в силу со дня его опубликования.



Глава муниципального образования
Тимашевский район

Л. А. Китлов
Китлов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО
 постановлением администрации
 муниципального образования
 Тимашевский район
 от 13.04.2013 № 129

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке подготовки и выдачи разрешения на установку рекламной конструкции
 на территории муниципального образования Тимашевский район

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке подготовки и выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования Тимашевский район (далее - Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета муниципального образования Тимашевский район от 13 февраля 2013 года № 290 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район».

1.2. Настоящим Положением устанавливается порядок выдачи и аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций, порядок демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район.

1.3. Органом администрации муниципального образования Тимашевский район, уполномоченным на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район, аннулирование таких разрешений, выдачу предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций, ведение реестра рекламных мест, является отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район.

1.4. Отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район (далее - Отдел):

- определяет места стабильного территориального размещения рекламных конструкций (далее - рекламные места);

- осуществляет согласование с соответствующими службами размещения рекламных конструкций в установленном законом порядке;

- осуществляет подготовку и выдачу разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Тимашевский район (далее – разрешение);

- подготавливает проект постановления администрации муниципального образования Тимашевский район об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции в случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ;

- ведет реестр выданных разрешений;

- определяет преимущественное положение лиц в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Тимашевский район, в соответствии с частью 5.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

- выдает предписания об устранении выявленных нарушений;

- выдает предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций;

- организует работы по демонтажу незаконно (самовольно) установленных рекламных конструкций;

- осуществляет проверку в установленном законом порядке и направляет в антимонопольный орган и другие компетентные органы информацию о нарушениях законодательства в сфере рекламной деятельности.

1.5. Отдел земельных и имущественных отношений администрации муниципального образования Тимашевский район согласовывает присоединение рекламных конструкций к земельным участкам, зданиям или иному недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район.

2. Понятие и виды рекламных конструкций

2.1. В настоящем Положении под рекламными конструкциями понимаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Для целей настоящего Положения используются понятия в том же значении, что и в Федеральном законе от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2. Действие настоящего Положения не распространяется на вывески и указатели, предназначенные для раскрытия или распространения либо доведения обязательной информации до потребителя в соответствии с федеральным законодательством и не содержащие сведений рекламного

характера. Вывеска может быть выполнена в виде одного настенного панно либо может состоять из отдельных элементов (букв, обозначений декоративных элементов), содержащих, как правило, неповторяющуюся информацию.

Требования настоящего Положения в части получения разрешения не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

3. Общие требования к рекламным конструкциям

3.1. Рекламные конструкции, установленные на территории муниципального образования Тимашевский район, не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются настоящим Положением, правилами благоустройства территорий городского и сельских поселений Тимашевского района.

В целях настоящего решения под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки понимаются:

- особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается средство наружной рекламы и информации, (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

- окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательных, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, реализованных концепций и территориальных схем размещения рекламных конструкций, а также сложившаяся планировочная структура территорий.

3.2. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. При отсутствии технических регламентов применяются требования, установленные строительными нормами и правилами, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Федеральным законом от 18 ноября 2011 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

3.3. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.4. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним рекламных конструкций, а также снижение их прочности и устойчивости.

3.5. В рекламных конструкциях используют осветительные приборы

промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

3.6. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

3.7. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

3.8. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

3.9. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

3.10. Фундаменты размещения стационарных рекламных конструкций должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

3.11. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с ее фундаментом.

3.12. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

3.13. Рекламная конструкция должна содержаться в технически исправном состоянии, отвечать требованиям безопасности.

3.14. Рекламные конструкции не должны эксплуатироваться без рекламной информации. В случае отсутствия информации на рекламных конструкциях должно быть размещено изображение, не носящее рекламного характера.

4. Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования Тимашевский район

4.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого

имущества либо владельца рекламной конструкции администрацией муниципального образования Тимашевский район.

4.2. Собственник или иной указанный в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» законный владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции заинтересованный в получении разрешения на установку рекламной конструкции, обращается в администрацию муниципального образования Тимашевский район непосредственно либо через муниципальное казенное учреждение «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг населению муниципального образования Тимашевский район» (далее – МКУ «МФЦ») с заявлением о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования Тимашевский район.

Заявление с приложенными документами, указанными в настоящем пункте, регистрируется в общем отделе администрации муниципального образования Тимашевский район при подаче заявления в администрацию муниципального образования Тимашевский район или в МКУ «МФЦ» при подаче заявления в МКУ «МФЦ». Зарегистрированные заявления в течение одного рабочего дня передаются в Отдел для дальнейшей работы.

К заявлению прилагаются следующие документы:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласие собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, Отдел запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном государственном органе, в отделе земельных и имущественных отношений администрации муниципального образования Тимашевский район или в администрациях городского и сельских поселений муниципального образования Тимашевский район, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

3) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за исключением, если указанный договор заключен с администрацией муниципального образования Тимашевский район по результатам проведенных торгов;

4) документ, подтверждающий уплату государственной пошлины (ст. 333.33 Налогового кодекса РФ);

5) документы и сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

5.1) эскизный дизайн-проект внешнего вида рекламной конструкции;

5.2) схема территориального размещения рекламной конструкции на территории муниципального образования Тимашевский район;

5.3) для отдельно стоящих рекламных конструкций и крышных установок проектная документация размещения рекламной конструкции (конструктивные чертежи рекламной конструкции и способов ее крепления, подтвержденные расчетами конструкций и расчетами основания фундамента по несущей способности и деформациям) с приложением копии допуска саморегулирующей организации на право осуществления проектной деятельности организации, разработавшей проект рекламной конструкции;

5.4) проект электроустановки рекламной конструкции, в случаях, если предусмотрена подсветка рекламной конструкции;

5.5) заключение о техническом состоянии и несущей способности кровли здания, сооружения (для крышных установок), подготовленное организацией имеющей допуск саморегулирующей организации на право осуществления указанного вида работ.

4.3. Для заявителей, получивших право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам проведенных торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район, представление документов и сведений, указанных в подпунктах 4.1, 4.2 и 4.5 пункта 4.2 настоящего Положения, не требуется.

4.4. Отдел не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения.

Отдел в целях проверки факта является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять конструкцию.

4.5. Отдел самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Отдел.

4.6. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией муниципального образования Тимашевский район исключительно по следующим основаниям:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента в соответствии с пунктом 3.2 настоящего Положения;

- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта (ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Федеральный закон от 18 ноября 2011 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»);

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территорий Тимашевского района;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

- нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

4.7. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется Отделом заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него заявления и документов, указанных в пункте 4.2 настоящего Положения. В случае обращения заявителя через многофункциональный центр решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче выдаются через многофункциональный центр.

Заявитель, не получивший в указанный срок от администрации муниципального образования Тимашевский район решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации муниципального образования Тимашевский район незаконным.

4.8. Разрешение выдается администрацией муниципального образования Тимашевский район на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются: владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции, место установки рекламной

конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи.

В случае отказа администрации муниципального образования Тимашевский район в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

4.9. Лицо, которому выдано разрешение, обязано уведомлять Отдел обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5. Основания и последствия аннулирования разрешения или признания его недействительным и демонтажа рекламной конструкции.

5.1. Решение об аннулировании разрешения принимается администрацией муниципального образования Тимашевский район:

- 1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

- 2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

- 3) в случае если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

- 4) в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

- 5) в случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты торгов на право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции признаны недействительными в соответствии с законодательством РФ;

- 6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

5.2. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

- 1) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, а до момента введения его в действие - нормативным актам, строительным и санитарным нормативам и правилам, а также государственным стандартам - по иску заинтересованного органа в соответствии с законодательством РФ;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску органа местного самоуправления;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения - по иску органа местного самоуправления;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

6) возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» по иску антимонопольного органа.

5.3. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течении месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

5.4. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация муниципального образования Тимашевский район вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

5.5. В случае принятия судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5.7. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

5.8. В случае, если владелец рекламной конструкции или собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция не известен, то демонтаж самовольной установки

рекламной конструкции производится за счет средств муниципального образования Тимашевский район.

5.9. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

6. Контроль за соблюдением настоящего Положения.

6.1. Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Отделом.

6.2. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания администрации муниципального образования Тимашевский район, подготовленного Отделом.

6.3. Демонтаж самовольной установки производится владельцем рекламной конструкции или собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, в течение месяца после получения предписания.

Начальник отдела архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район

А.А.Максимов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением администрации
 муниципального образования
 Тимашевский район
 от 06.04.2013 № 229

ФОРМА РАЗРЕШЕНИЯ
 на установку рекламной конструкции

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
 ТИМАШЕВСКИЙ РАЙОН
 352700, г.Тимашевск, ул.Красная, 103, тел/факс (86130) 4-49-16

РАЗРЕШЕНИЕ
 НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

« » _____ 20 г. № _____

Настоящее разрешение в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» выдано

_____ (наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

и подтверждает его (ее) право на установку рекламной конструкции:

Вид средства наружной рекламы	
Основные характеристики рекламной конструкции (площадь информационного поля, габаритные размеры конструкции и т.п.)	
Тип рекламного места (земельный участок, здание, сооружение, иной объект)	
Адрес рекламного места	

Срок действия разрешения до « » _____ 20 года.

Разрешение составлено в двух экземплярах, один из которых хранится в администрации муниципального образования Тимашевский район, а второй у заявителя.

Глава муниципального образования
 Тимашевский район

А.В. Житлов
 Ф.И.О.

Начальник отдела архитектуры и
 градостроительства администрации
 муниципального образования
 Тимашевский район

А.А.Максимов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением администрации
 муниципального образования
 Тимашевский район
 от 06.04.2013 № 229

ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ
 на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции на территории
 муниципального образования Тимашевский район

Главе муниципального
 образования Тимашевский район

А.В.Житлову

ЗАЯВЛЕНИЕ
 на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции на территории
 муниципального образования Тимашевский район

1. Наименование заявителя _____
 2. Адрес: _____
 индекс _____ город _____
 улица _____ дом _____ кв. _____
 телефон _____
 Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции на
 территории муниципального образования Тимашевский район по адресу:

_____ (км дороги, улица, № дома)
 3. Характеристика рекламного места _____
 площадь информационного поля _____ кв.м.

4. С порядком выдачи разрешения на установку рекламных конструкций
 на территории муниципального образования Тимашевский район ознакомлен(а)
 и обязуюсь выполнять.

Заявитель _____
 (подпись и расшифровка подписи)
 « » _____ 20 г.

Примечание.

Обязательным приложением к заявлению являются:

1. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.
2. Данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Начальник отдела архитектуры и
 градостроительства администрации
 муниципального образования
 Тимашевский район

А.А.Максимов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
Тимашевский район
от 05.04.2013 № 829

ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ

на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции на территории
муниципального образования Тимашевский район

Главе муниципального
образования Тимашевский район

ЗАЯВЛЕНИЕ

на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции на территории
муниципального образования Тимашевский район

1. Наименование заявителя _____

2. Адрес: _____

индекс _____ город _____
улица _____ дом _____ кв. _____
телефон _____

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции на
территории муниципального образования Тимашевский район по адресу:

_____ (км дороги, улица, № дома)

3. Характеристика рекламного места _____

площадь информационного поля _____ кв.м.

4. С порядком выдачи разрешения на установку рекламных конструкций
на территории муниципального образования Тимашевский район ознакомлен(а)
и обязуюсь выполнять.

Заявитель _____

(подпись и расшифровка подписи)

«__» _____ 20__ г.

Примечание.

Обязательным приложением к заявлению являются:

1. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.
2. Данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Начальник отдела архитектуры и
градостроительства администрации
муниципального образования
Тимашевский район

А.А.Максимов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
Тимашевский район
от 05.04.2013 № 829

ФОРМА ПРЕДПИСАНИЯ

на демонтаж рекламной конструкции

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТИМАШЕВСКИЙ РАЙОН

352700, г.Тимашевск, ул.Красная, 103, тел/факс(86130) 4-49-16

ПРЕДПИСАНИЕ

на демонтаж рекламной конструкции

«__» _____ 20__ г. № _____

Выдано: _____

(Ф.И.О., должность лица, которому выдано предписание)

Юридическое наименование и адрес организации: _____

Установлено, что Ваша рекламная конструкция _____

установлена самовольно и подлежит демонтажу в соответствии с
пунктом 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» –
отсутствует разрешение на установку рекламной конструкции.

Предлагаю в срок до «__» _____ 20__ г, в соответствии с пунктом 10
статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
демонтировать вышеуказанную рекламную конструкцию, как незаконно
установленную и привести место, к которому прикрепляется рекламная
конструкция в первоначальное состояние.

Объяснения нарушителя: _____

За неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего предписания лицо,
допустившее нарушение, несет административную ответственность, предусмотренную
Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, Кодексом РФ об
административных правонарушениях. При вручении настоящего предписания уведомления о
проведении проверки не требуется.

Об исполнении настоящего предписания уведомить отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район до «__» _____ 20__ г.

Заместитель главы
муниципального образования
Тимашевский район

Подпись

Ф.И.О.

Предписание составил:

Предписание к исполнению принял:

Начальник отдела архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район

А.А.Максимов

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением администрации
муниципального образования
Тимашевский район
от 05.04.2013 № 329

**ЗОНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ
рекламных конструкций на территории муниципального образования
Тимашевский район**

В целях определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район и применения коэффициента, учитывающего территориальную привязку, устанавливаются следующие территориальные зоны размещения рекламных конструкций, которые определяются в соответствии с документами территориального планирования:

1. Зона 1 категории – центральная часть города Тимашевска и зона объектов культурного наследия (памятники истории и культуры) с прилегающими охранными зонами, ул.Красная, ул.Ленина, ул.Интернациональная, ул.Пролетарская, ул.50лет Октября, ул.им.Генерала Ковалева, ул.Пионерская, ул.Братская, ул.Науменко, ул.Новаторов, ул.Космонавтов, ул.Екатеринодарская, ул.Дзержинского, ул.Колесникова, ул.Котляра, ул.Братьев Степановых, Шереметьевский рынок, авто- и железнодорожный вокзалы, ул.Степная, ул.Профильная, ул.Победы, территории вблизи с транспортными магистралями и автодорогами, кольцевые развязки автомобильных дорог.

2. Зона 2 категории – территории Тимашевского городского поселения, не указанные в пункте 1, центральные части территорий населенных пунктов: ст.Медведовская (ул.Мира до ул.Ленина и ул.Ленина), ст.Роговская (ул.Ленина).

3. Зона 3 категории – территории муниципального образования Тимашевский район, не указанные в пунктах 2 и 3.

Начальник отдела архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район

А.А.Максимов