Администрация муниципального образования
Тимашевский муниципальный район
Краснодарского края

ПРОТОКОЛ № 3

12 октября 2026 г. г.Тимашевск
11-00 ч.

**Заседания рабочей группы
по содействию развитию
конкуренции на территории
муниципального образования
Тимашевский муниципальный район**

Руководитель рабочей группы - заместитель главы муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края Скрипиль Ирина Александровна;

Секретарь – заместитель начальника отдела экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края Прокопец Ирина Александровна

Присутствовали: члены рабочей группы (7 человек).

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Об итогах исполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский муниципальный район за 9 месяцев 2026 г.

Доклад заместителя начальника отдела экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Прокопец И.А.

1. СЛУШАЛИ:

Прокопец И.А. – заместителя начальника отдела экономики и прогнозирования, которая сообщила следующую информацию.

Распоряжением администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края от 1 июня 2026 г. № 181 - р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский муниципаль-

ный район утвержден план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на 2026-2030 годы.

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Тимашевском районе на 2026 – 2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Тимашевского района.

В состав плана мероприятий («дорожной карты») включены:

1) мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках, в отношении которых сформирован перечень ключевых показателей развития конкуренции в Тимашевском районе;

2) системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Тимашевском районе.

В «дорожной карте» определены 14 товарных рынков по развитию конкуренции:

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Рынок оказания медицинских услуг.

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

8. Рынок гостиничных услуг.

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

10. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий.

11. Рынок рекламных услуг.

12. Рынок спортивных услуг.

13. Рынок производства промышленных упаковочных материалов.

14. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках.

По данным налоговой инспекции по итогам работы за 9 месяцев 2026 г. на рынках сформировалась следующая ситуация:

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

По итогам работы за 9 месяцев 2026 г. количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет -95 хозяйствующих субъектов; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до

трех лет-42 хозяйствующих субъекта; количество субъектов МСП -580 хозяйствующих субъектов

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По итогам работы за 9 месяцев 2026 г. количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет -2 хозяйствующих субъекта; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет-0 хозяйствующих субъектов; количество субъектов МСП -27 хозяйствующих субъектов.

3. Рынок оказания медицинских услуг.

По итогам работы за 9 месяцев 2026 г. количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет -3 хозяйствующих субъекта; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет-3 хозяйствующих субъекта; количество субъектов МСП -75 хозяйствующих субъектов.

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По итогам работы за 9 месяцев 2026 г. количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет - 11 хозяйствующих субъектов; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет-7 хозяйствующих субъектов; количество субъектов МСП -204 хозяйствующих субъекта.

5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По итогам работы за 9 месяцев 2026 г. количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет -0 хозяйствующих субъектов; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет-0 хозяйствующих субъектов; количество субъектов МСП -3 хозяйствующих субъекта.

6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

По итогам работы за 9 месяцев 2026 г. количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет -1 хозяйствующий субъект; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет-0 хозяйствующих субъектов; количество субъектов МСП -9 хозяйствующих субъектов.

7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

По итогам работы за 9 месяцев 2026 г. количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет -72 хозяйствующих субъектов; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет-44 хозяйствующий субъект; количество субъектов МСП -940 хозяйствующий субъект.

8. Рынок гостиничных услуг.

По итогам работы за 9 месяцев 2026 г. количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет - 6 хозяйствующих субъекта; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет-4 хозяйствующих субъектов; количество субъектов МСП -88 хозяйствующих субъектов.

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

По итогам работы за 9 месяцев 2026 г. количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет -34 хозяйствующих субъектов; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет-24 хозяйствующих субъектов; количество субъектов МСП -330 хозяйствующих субъектов.

10. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий.

Информация о возможности включения в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае размещена на официальном сайте администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район в разделе «Важно/Новости»

11. Рынок рекламных услуг.

Информация о мерах поддержки, а также возможности принять участие в мероприятиях для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий размещена на официальном сайте администрации района в разделе «Важно/Новости»

12. Рынок спортивных услуг.

По итогам 9 месяцев 2026 г. доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом составила 67,8 %.

Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности в Тимашевском районе с начала 2026 года составил 65,5 %.

13. Рынок производства промышленных упаковочных материалов.

В 1 полугодии 2026 г. произведено 66,6 тыс. тонн упаковочных материалов крупными и средними промышленными предприятиями. Снижение производства связано с уменьшением объема заказов на предприятиях, нарушением логистических поставок сырья.

14. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках.

Проведена информационно-разъяснительная работа с организациями ООО «Тога» и ООО «Нинкаси» о необходимости внедрения системы «Честный знак» и проведения маркировки безалкогольной продукции. ООО «Тога» и ООО «Нинкаси» работают в системе честный знак.

РЕШИЛИ:

1. Принять отчет о ходе выполнения плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на товарных рынках на территории

муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края за 9 месяцев 2026 г. к сведению.

2. Отделу экономики и прогнозирования разместить на сайте администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район протокол заседания рабочей группы от 12 октября 2026 г.

Руководитель рабочей группы И.А. Скрипиль

Секретарь рабочей группы И.А. Прокопец