



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТИМАШЕВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 01.06.2026

№ 181-п

город Тимашевск

**Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании
Тимашевский муниципальный район Краснодарского края
на 2026-2030 годы**

Во исполнение требований Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р, в целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, распоряжения Губернатора Краснодарского края от 29 апреля 2026 г. № 94-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае на 2026-2030 годы»:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский муниципальный район Краснодарского края на 2026-2030 годы (прилагается).

2. Отраслевым (функциональным) органам администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края, ответственным за выполнение мероприятий «дорожной карты», ежеквартально, не позднее 5 дней по истечении отчетного периода представлять в отдел экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края информацию о ходе реализации мероприятий «дорожной карты».

3. Признать утратившими силу:

1) распоряжение администрации муниципального образования Тимашевский район от 27 января 2020 г. № 16-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский район»;

2) распоряжение администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края от 22 мая 2025 г. 153-р «О внесении изменений в распоряжение администрации муниципального образо-

вания Тимашевский район от 27 января 2020 г. № 16-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский район»;

3) распоряжение администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края от 9 декабря 2025 г. 396-р «О внесении изменений в распоряжение администрации муниципального образования Тимашевский район от 27 января 2020 г. № 16-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский район».

4. Отделу информационных технологий администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края (Мирончук А.В.) разместить настоящее распоряжение на официальном сайте муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» тимрегион.рф.

5. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края Скрипиль И.А.

6. Распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального образования
Тимашевский муниципальный район
Краснодарского края



А.В. Палий

Приложение

УТВЕРЖДЕН

распоряжением администрации
муниципального образования
Тимашевский муниципальный
район Краснодарского края
от 01.06.2026 № 181-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании Тимашевский муниципальный район
Краснодарского края на 2026 – 2030 годы

1. Общие положения

1.1. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский муниципальный район Краснодарского края (далее-Тимашевский район) гарантируется комплексом правовых, организационных и контрольных механизмов, закреплённых в федеральном, региональном законодательстве, а также в деятельности специализированных органов. Основу этой системы составляет Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Основной задачей политики администрации Тимашевского района в сфере конкуренции является содействие развитию конкуренции на товарных рынках и формирование благоприятной конкурентной среды. Это направлено на укрепление экономики района, повышение удовлетворённости потребителей за счёт расширения ассортимента товаров, работ и услуг, а также создание условий для добросовестного соперничества между хозяйствующими субъектами.

1.2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Тимашевском районе на 2026 – 2030 годы определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Тимашевского района.

В состав плана мероприятий («дорожной карты») включены:

- 1) мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках, в отношении которых сформирован перечень ключевых показателей развития конкуренции в Тимашевском районе;
- 2) системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Тимашевском районе.

2. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тимашевском районе

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	2	3
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Отдел сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края (далее - отдел сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности)
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Отдел ЖКХ, транспорта, связи администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края (далее - отдел ЖКХ, транспорта, связи)
3	Рынок оказания медицинских услуг	Отдел по социальным вопросам администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края (далее - отдел по социальным вопросам)
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Отдел по социальным вопросам
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Отдел ЖКХ, транспорта, связи администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края (далее - отдел ЖКХ, транспорта, связи)
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Отдел экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края (далее - отдел экономики и прогнозирования)
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Отдел экономики и прогнозирования
8	Рынок гостиничных услуг	Отдел экономики и прогнозирования
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Отдел экономики и прогнозирования

1	2	3
10	Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий	Отдел экономики и прогнозирования
11	Рынок рекламных услуг	Отдел экономики и прогнозирования
12	Рынок спортивных услуг	Сектор по физической культуре и спорту администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края (далее – сектор по физической культуре и спорту)
13	Рынок производства промышленных упаковочных материалов	Отдел экономики и прогнозирования
14	Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках	Отдел сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности

3. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках Тимашевского района

3.1. Сложившаяся ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, характеризуется следующими особенностями.

На территории района данный товарный рынок включает в себя: рынок растениеводства и животноводства, рынок рыбоводства, рынок производства пищевых продуктов и рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Тимашевского района остается развитие малых форм хозяйствования. На территории муниципального образования Тимашевский муниципальный район числится более 21 тыс. личных подсобных хозяйств, из них занимаются животноводством около 12 тыс. ЛПХ (56 %), и 298 действующих крестьянских фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей в области с/х производства (количество работающих 827), из них животноводством занимаются 19 КФХ и ИП (6 %).

Производством овощей занимаются 20 КФХ и ИП, картофеля - 22 хозяйств, фруктов – 4, ягодами - 4. Товарным производством овощей и фруктов занимаются порядка 250 личных подсобных хозяйств.

Основная часть выращенной продукции (картофель, лук, морковь) реализуется «с поля» закупщикам из Ростова-на Дону, Москвы, Санкт-Петербурга.

Реализация также осуществляется в центральные регионы Российской Федерации. Кроме этого, сельскохозяйственная продукция, выращенная производителями Тимашевского района, реализуется через розничную сеть, оптовые базы города Краснодара, ярмарки выходного дня в г. Тимашевске, г. Краснодаре. Необходимо отметить, весь год, еженедельно каждую субботу и воскресенье в г. Тимашевске проводится ярмарка выходного дня, в которой принимают участие ЛПХ и КФХ не только из Тимашевского района, но и из близлежащих районов.

Количество участников на ярмарке достигает 110 человек, количество реализованной продукции за 1 день - 16 тонн. С целью повышения качества проведения ярмарки, всеми участниками приобретены палатки, фартуки и кепки единого образца, изготовлены вывески и ценники в соответствии с требованиями «Брендбука», разработанного для ярмарки выходного дня.

На рынке товарной аквакультуры осуществляют деятельность 23 хозяйствующих субъектов. Все участники товарного рынка – представители частного бизнеса (15 индивидуальных предпринимателей и 8 предприятий).

На рынке переработки водных биоресурсов (товарной рыбы) на территории Тимашевского района осуществляют деятельность 12 хозяйствующих субъектов, все они являются индивидуальными предпринимателями.

Сельскохозяйственной деятельностью на территории Тимашевского района занимаются растениеводством более 300 сельскохозяйственных организаций всех форм собственности. Помимо выращивания зерновых, зернобобовых и масличных культур, сельскохозяйственные организации активно занимается выращиванием фруктов, ягод и овощей, в т.ч. закрытого грунта.

Производством животноводческой продукции в нашем районе занимаются 4 сельскохозяйственных предприятия. поголовье животных размещено на 9-ти фермах по содержанию крупного рогатого скота. Предприятия занимаются производством молока и реализуют скот в живом весе на мясо. Кроме того, в районе имеется 1 птицеводческое предприятие, которое занимается производством яиц для инкубации.

Динамично развивается садоводство. В районе 970 га садов интенсивного и суперинтенсивного типа. В 2025 году собрано более 30 тысяч тонн плодов с урожайностью 310 ц/га. А в таких предприятиях как ООО «Экватор Агро» и ООО «Медведовские сады» урожайность яблок превышает 500 ц/га. В прошедшем году заложено 93 гектара садов интенсивного типа, в том числе в ООО «Медведовские сады» 79 га вишни, а также 1 га питомников плодовых культур в ООО «Экватор Агро» с выходом саженцев 33 тыс. штук.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

3.2. Сложившаяся ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», характеризуется следующими особенностями.

В Тимашевском районе рынок услуг связи, включая широкополосный доступ в интернет, характеризуется наличием нескольких провайдеров и операторов сотовой связи. Основные игроки предлагают различные тарифы, скорости и условия подключения.

По состоянию на конец 2025 года услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет) оказывались 4 операторами: Краснодарский филиал ПАО «ВымпелКом», филиал ПАО «Мобильные Теле Системы» «Макрорегион

Юг», Кавказский филиал ПАО «Мегафон», Краснодарский филиал ООО «Т2Мобайл», а услуги фиксированной связи предоставляются Краснодарским филиалом ПАО «Ростелеком».

Основным поставщиком услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» является ПАО «Ростелеком». Данной компанией охвачено 274 многоквартирных домов Тимашевского района из 350.

На территории Тимашевского муниципального района Краснодарского края постановлением администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края от 30 августа 2021 г. № 1136 утвержден порядок взаимодействия структурных подразделений администрации муниципального образования Тимашевский район, муниципальных учреждений, операторов связи, инфраструктурных операторов при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности (в том числе обремененных правами третьих лиц) в целях установки и эксплуатации оборудования связи.

Проблемы и недостатки на товарном рынке:

1. Просадки скорости в часы пик. Снижение скорости, частые обрывы связи и нестабильность соединения.

2. Качество технической поддержки. Сложность связи с техподдержкой и отсутствие оперативного решения проблем.

3. Технические сбои. Фиксируются случаи полного отсутствия связи из-за повреждений инфраструктуры.

4. Ограничения из-за внешних факторов. В Тимашевском районе, как и в целом в Краснодарском крае периодически вводятся ограничения скорости интернета в ответ на угрозы безопасности, что затрагивает всех операторов.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

3.3. Сложившаяся ситуация на рынке оказания медицинских услуг характеризуется следующими особенностями.

В Тимашевском районе рынок медицинских услуг представлен двумя крупными лечебно-профилактическими учреждениями: ГБУЗ «Тимашевская ЦРБ» министерства здравоохранения Краснодарского края и ЧУЗ «Больница РЖД-медицина» города Тимашевска, а также 23 частными медицинскими организациями (юридические лица) и услугами 41 индивидуального предпринимателя, оказывающих населению амбулаторно-поликлинические услуги, услуги по стоматологии, УЗИ, ЭКГ, МРТ обследований и гемодиализа.

Структурные подразделения государственного учреждения здравоохранения, в том числе участковые больницы, врачебные амбулатории, фельдшерско-акушерские пункты (ФАПы), кабинеты врачей общей практики (ВОПы) имеются во всех сельских и городском поселениях.

Частные ЛПУ имеются в 4 поселениях района (Тимашевском, Новокорсунском, Медведовском, Роговском), причем 89 % ЛПУ сосредоточено в городском поселении.

Укомплектованность частных лечебных учреждений 100 % (физические лица), ГБУЗ «Тимашевская ЦРБ» министерства здравоохранения Краснодарского края – 68,3% (физические лица).

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют. Доступ частных медицинских организаций к участию в Территориальной программе обязательного медицинского страхования Краснодарского края (далее – ТП ОМС) носит заявительный характер, что позволяет им принимать участие в реализации ТП ОМС.

ЧУЗ «Больница РЖД-медицина» города Тимашевска участвует в реализации ТП ОМС. Доля прикрепленного населения составляет 7,8 % от общего числа жителей района.

Ежегодно проводится информирование негосударственных медицинских организаций о возможности и порядке участия в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Тимашевском районе, в том числе Территориальной программы обязательного медицинского страхования.

В 2025 году отмечалось увеличение доли затрат на медицинскую помощь в системе ОМС в сравнении с предыдущим годом на 18%.

Необходимо отметить, что остается высоким дефицит кадров и медицинского персонала в государственном секторе.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

3.4. Сложившаяся ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

Всего на территории Тимашевского района осуществляет деятельность 91 хозяйствующий субъект фармацевтической деятельности (в т.ч. одно государственное учреждение - ГУП КК «Кубаньфармация»).

Рынок характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.

Доля негосударственных аптечных организаций на товарном рынке составляет 98,9%.

Аптечные учреждения имеются во всех 10 поселениях муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края, но основная доля (66%) сосредоточена в городском поселении.

Процедура лицензирования фармацевтической деятельности строго регламентирована нормативными правовыми актами федерального уровня, которые направлены на повышение доступности получения данного вида государственных услуг, минимизирует необходимость сбора разрешительных и иных документов, сузив их перечень до объективно необходимого. Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.5. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими особенностями.

Автомобильный транспорт в Тимашевском муниципальном районе Краснодарского края представлен малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, которые осуществляют грузовые и пассажирские перевозки. Кроме того, грузовые перевозки осуществляет ведомственный транспорт организаций хозяйственного комплекса района.

В муниципальном образовании Тимашевский район действует 18 маршрутов транспорта общего пользования, в том числе 7 городских маршрутов и 11 пригородного сообщения, общей протяженностью 479,4 км (в том числе в Тимашевском городском поселении – 151,3 км), расположен 1 автовокзал, с которого происходят отправления автобусов междугороднего и пригородного значения.

Перевозку пассажиров осуществляет 62 единиц транспортного парка, которые принадлежат двум индивидуальным предпринимателям, в том числе: ИП Коноба А.И. - 33 единиц, ИП Черниговский Д.В. – 28 единицы. В настоящее время весь транспорт, задействованный на пассажирских перевозках, оборудован системой спутниковой навигации ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS. Доля перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок субъектами частной формы собственности составляет 100 %.

В качестве основного барьера входа на рынок - необходимость значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.6. Сложившаяся ситуация на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующими особенностями.

На территории муниципального образования Тимашевский муниципальный район деятельность на данном товарном рынке осуществляет филиал в Тимашевском районе Каневское ГПУ ООО «Газпром добыча Краснодар». Объем оказанных услуг по добыче газа за январь-декабрь 2025 года составил 321,7 млн. руб., что выше соответствующего периода 2024 года на 95 млн. руб. или в 1,4 раза. Произведено в натуральном выражении более 20,5 млн. куб. м. природного газа.

Участки недр для добычи общераспространённых полезных ископаемых предоставляются в пользование для геологического изучения общераспространённых полезных ископаемых, разведки и добычи или для осуществления по совмещённой лицензии их геологического изучения, разведки и добычи.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса в данной отрасли отсутствуют. Вместе с тем вхождение в рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения подразумевает получение лицензии на добычу полезных ископаемых, оформление/перевод земельного участка с необходимой категорией земель, вида разрешенного использования, подготовки документации в части экологической экспертизы, проекта рекультивации земель. В связи с чем создаются финансовые барьеры для вновь созданных предприятий отрасли.

Кроме того, с 1 марта 2026 г. вступил в силу Федеральный закон от 01 апреля 2025 г. № 52-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», регулирующий вопросы, касающиеся оснований и порядка перевода земель и земельных участков сельскохозяйственного назначения в другие категории земель. Законом предусматривается сокращение перечня оснований перевода земель сельскохозяйственных угодий или земельных участков в составе таких земель из земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

3.7. Сложившаяся ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется следующими особенностями.

На территории муниципального образования Тимашевский район по состоянию на 1 января 2026 г. осуществляют деятельность 1125 объектов розничной торговли (из них 474 продовольственные, 651 непродовольственный). Торговая площадь объектов составляет 118389,5 кв. метров. Количество задействованных работников 2891 человек. На 1000 жителей в районе приходится более 900,5 кв. метров торговой площади при нормативе 466,8 кв. метров.

Оборот розничной торговли за декабрь 2025 года по крупным и средним предприятиям составил 15558,3 млн. руб., что выше показателя прошлого года на 111,2 % в сопоставимых ценах. 85 % оборота формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, занятыми в стационарной торговой сети.

Рост оборота розничной торговли по крупным и средним предприятиям будет обусловлен тем, что в Тимашевском районе увеличится количество сетевых торговых объектов: «Агрокомплекс», «Пятерочка», «Магнит», магазинов «Магнит-Косметик», магазинов «Победа», «Лисичка», «Чижик».

Также на территории района осуществляют деятельность 10 ярмарок, в том числе: 1 – ярмарка «выходного дня», 3 – придорожные, 4 – универсальные,

2 – разовые. В целях содействия в реализации продукции кубанских производителей, в районе каждые выходные (суббота-воскресенье) организовано проведение ярмарок «выходного дня», на ярмарках предусмотрено первостепенное выделение мест представителям личных подсобных хозяйств - для самостоятельной реализации товаров местного производства. На ярмарке «выходного дня» также имеются 20 социальных торговых мест, предназначенные для реализации излишков продукции с личных подсобных хозяйств пенсионеров и других малоимущих граждан.

В день на ярмарке продается до 30 тонн сельскохозяйственной продукции. Ярмарка «выходного дня» очень удобна для местного населения, так как расположена в центральной части города. Продукция на ярмарке пользуется широким спросом, так как цены на данной ярмарке 5-10% ниже средних по Тимашевскому району, а также имеется широкий ассортимент натуральных кубанских продуктов: ягоды, овощи, фрукты, бакалея. Для удешевления стоимости молока организован привоз разливного молока.

Согласно постановлению администрации муниципального образования Тимашевский район от 23 сентября 2015 года № 985/1 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Тимашевский район», на территории района осуществляют деятельность 111 нестационарных торговых объектов.

В целях обеспечения населения Краснодарского края продукцией высокого качества и поддержки малого и среднего предпринимательства организовано проведение краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани». На 01 января 2026 г. знак «Сделано на Кубани» присвоен 1 521 товару, 425 производителям предоставлено право на безвозмездной основе размещать на упаковке победившей продукции знак качества «Сделано на Кубани». Специально для победителей конкурса были разработаны преференции и различные меры поддержки.

Предприятия Тимашевского района ежегодно принимают участие в краевом конкурсе. В 2025 году победителями конкурса стали предприятия, товары которых отмечены знаком качества «Сделано на Кубани», осуществляющие деятельность на территории района: ООО «ММК», ООО «Призма», ОАО "Кондитерский комбинат «Кубань», ООО «ТехноПром», ООО «Медведовский завод плодопереработки», ООО «Арт-Пак», ООО Торговый дом «Эйрена», ООО «Фид-эксперт».

На рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах в Тимашевском районе существенное влияние оказали несколько ключевых изменений, связанных с регуляторными требованиями, технологическими нововведениями и изменениями в законодательстве (обязательная маркировка товаров, изменения в правилах работы с ККТ, новые требования к согласованию поставок, изменения в оплате поставок).

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.8. Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

Курортно-туристический комплекс Тимашевского района по состоянию на 1 января 2026 г. представлен 26 хозяйствующими объектами, оказывающими гостиничные услуги из них: 24 гостиницы с номерным фондом 316 номеров (803 койко-места), 2 гостевых дома с номерным фондом 18 номеров (41 койко – место).

В настоящее время в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включена информация о 24 проклассифицированных средствах размещения, в том числе: 3* – 4 организации, «без звезд» - 20 организаций.

В соответствии с п. 4 ст. 1 Федерального закона от 07 июня 2025 г. № 127-ФЗ «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов» на территории Краснодарского края принят Закон Краснодарского края от 30 октября 2025 г. № 5414-КЗ «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов на территории Краснодарского края», вступивший в силу с 01 ноября 2025 г. На сегодняшний день на платформе «Гостеприимство» в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включено 2 объекта размещения, имеющих тип средства размещения «гостевой дом».

По данным Краснодарстата доходы (объем услуг) гостиниц и аналогичных средств размещения в 2025 году составили 97,1 млн руб., динамика 101,2% к 2024 году. Численность размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2025 году составило 27,2 тыс. человек, с динамикой 102,4 % к 2024 году.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.9. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется следующими особенностями.

Сфера объектов общественного питания муниципального образования Тимашевский муниципальный район представлена 145 предприятиями общественного питания на 6858 посадочных мест, из которых 34 закрытого типа на 3416 посадочных мест, 36 - кафе, 20 - закусочных, 4 - ресторана, 9 - баров, 6 - пиццерии, и т.д. Обеспеченность населения посадочными местами в общедоступной сети составляет 36,3 посадочных места на 1000 жителей.

Оборот общественного питания по кругу крупных и средних предприятий в 2025 году составил 280,6 млн. руб., темпы роста в сравнении с 2024 годом – 157,1 % в сопоставимых ценах.

Данный показатель роста оборота общественного питания достигнут за счет увеличения оборота действующих предприятий путем расширения сети объектов общественного питания на территории Тимашевского района, а также за счет открытия своих точек общественного питания в магазинах «Магнит», «Пятерочка», открытия предприятия ОП «Ресторан Тимашевск» ООО «Майрест» (КФС).

Основными критериями поддержания уровня конкурентоспособности на рынке оказания услуг по общественному питанию являются: качество продукции и разнообразие меню, качество обслуживания и уровень сервиса, ценовая политика, материально-техническая база и технологии, адаптивность и гибкость.

По данным Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.10. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий (ОКВЭД 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок») характеризуется следующими особенностями.

Ситуация на рынке оказания услуг по организации конгрессно - выставочных мероприятий на территории Тимашевского района в настоящее время определяется сочетанием имеющихся инфраструктурных возможностей и растущего спроса со стороны местного бизнеса и учреждений. Специализированных площадок для проведения крупных форумов и выставок не представлено. Ключевыми площадками выступают муниципальные учреждения культуры и образования, а также объекты спортивной инфраструктуры, адаптируемые под проведение тематических форумов и выставок. Это ограничивает возможности продвижения местных производителей и развития делового туризма.

Однако, Тимашевский район обладает рядом резервов, которые могут способствовать расширению рынка конгрессно-выставочных мероприятий. Эти возможности связаны с инфраструктурными, культурными, экономическими и туристическими ресурсами района.

В Тимашевском районе развиты промышленность и сельское хозяйство, которые могут стать основой для отраслевых выставок и конференций. Здесь работают предприятия пищевой промышленности, производства упаковки, комбикормов, плодоовощных консервов. Промышленный туризм и демонстрация достижений местных предприятий могут стать стимулом для проведения профильных мероприятий.

Тимашевский район активно развивает и событийный туризм. Более 12 лет проводится районный фестиваль «Лэчу до тэбэ, мое сэрдэнько...», посвящённый музыкальным традициям семьи Степановых. Опыт организации таких мероприятий может быть масштабирован на конгрессно-выставочную сферу.

3.11. Сложившаяся ситуация на рынке рекламных услуг (ОКВЭД 73.11 «Деятельность рекламных агентств») характеризуется следующими особенностями.

Рынок рекламных услуг на территории Тимашевского района представляет собой динамично развивающийся сегмент экономики, сочетающий традиционные форматы наружной рекламы с растущим спросом на цифровые решения. Выгодное географическое положение района, развитая транспортная инфраструктура и устойчивый рост потребительского спроса формирует благоприятные условия для расширения спектра рекламных услуг и привлечения новых игроков на рынок.

Рекламные конструкции на территории муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края устанавливаются в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании схемы, утверждаемой постановлением администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края (далее - схема).

Проект схемы до ее утверждения направляется в департамент по архитектуре и градостроительству Краснодарского края, который обеспечивает рассмотрение проекта схемы, организацию его согласования с другими органами исполнительной власти края и подготовку сводного заключения.

В схеме определено 43 рекламных места, из них:

- 42 рекламных места на земельных участках муниципальной, государственной или неразграниченной собственности;
- 1 рекламное место на земельных участках, находящихся в частной собственности.

Рынок рекламных услуг Тимашевского района характеризуется преобладанием наружной рекламы (билборды, сити-форматы) при постепенном росте спроса на онлайн-продвижение и комплексные маркетинговые решения.

На территории Тимашевского района осуществляют свою деятельность хозяйствующие субъекты частной формы собственности. Товарный рынок является достаточно развитым.

Несмотря на относительную стабильность в развитии рынка рекламных услуг, современная геополитическая и макроэкономическая ситуация могут оказать значительное влияние на указанный товарный рынок.

Включение рынка рекламных услуг позволит:

системно развивать конкурентную среду в одной из ключевых креативных индустрий региона;

повысить доступность качественных рекламных сервисов для местных товаропроизводителей и социально ориентированных организаций;

стимулировать внедрение инновационных форматов продвижения, включая цифровые и мультимедийные технологии.

3.12. Сложившаяся ситуация на рынке спортивных услуг (ОКВЭД 93.1 «Деятельность в области спорта») характеризуется следующими особенностями.

На современном этапе развития в условиях качественного преобразования всех сторон жизни общества возрастают и требования к физической подготовленности граждан, необходимой для успешной их трудовой деятельности.

Сфера физической культуры и спорта - это область преимущественно некоммерческой деятельности. Однако, стремительный рост популярности здорового образа жизни повлек за собой увеличение количества заведений формата фитнес и спортивного клуба, магазинов спортивной одежды и питания, повышения конкуренции среди участников рынка.

Количество спортивных сооружений в районе составляет 171 единицу, из них: 3 стадиона с трибунами, 36 спортивных залов, 1 плавательный бассейн,

1 футбольный манеж, 93 плоскостных сооружения, включая 16 футбольных полей, 2 стрелковых стенда, 2 гребные базы, 11 объектов городской и рекреационной инфраструктуры (уличные тренажеры) и 22 других спортивных сооружения.

На территории Тимашевского района кроме организаций муниципальной формы собственности осуществляют деятельность и частные спортивные организации. Для Тимашевского района, данный показатель еще не достиг насыщения, поэтому развитие рынка спортивных услуг обладает потенциалом увеличения.

По итогам 2025 года доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом составила 66,4 %.

В 2025 году были открыты два теннисных корта. Корт для большого тенниса, а также падел-корт на стадионе «Колос».

Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности в Тимашевском районе в 2025 году составил 62,5 %.

3.13. Сложившаяся ситуация на рынке производства промышленных упаковочных материалов (ОКВЭД 17 «Производство бумаги и бумажных изделий», ОКВЭД 22 «Производство резиновых и пластмассовых изделий», ОКВЭД 25 «Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования») характеризуется следующими особенностями.

Рынок производства упаковочных материалов в Тимашевском районе Краснодарского края демонстрирует динамику развития, несмотря на внешние вызовы. В районе работают предприятия, специализирующиеся на разных видах упаковки - от гибкой полимерной до гофрокартона.

На территории муниципального образования Тимашевский район деятельность по производству промышленных упаковочных материалов осуществляют 10 предприятий, в том числе 5 предприятий, входящих в классификацию крупных и средних предприятий. Объем реализации упаковочной продукции за 2025 год вырос на 1,1 % или на 26,3 млн. руб. по сравнению с 2024 годом за счет модернизации производственных мощностей на предприятиях района, а также мер государственной поддержки. На крупных предприятиях, производящих упаковку работает более 750 чел.

В 2025 году краевой Фонд развития промышленности выделил одному из предприятий Тимашевского района более 7,2млн.руб. по программе «Проекты развития». Средства были направлены на замену флексографской печатной машины для нанесения логотипов на полиэтиленовую продукцию.

Однако отрасль сталкивается с рядом проблем, характерных для всей отрасли- зависимость от сырья, технологическое обновление, экологические требования, кадровый дефицит.

Для устойчивого развития предприятий Тимашевского района важно продолжать модернизацию, совершенствовать логистические цепочки, адаптироваться к меняющимся регуляторным требованиям и работать над снижением издержек.

3.14. Сложившаяся ситуация на рынке производства безалкогольных напитков (ОКВЭД 11.07 «Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды») характеризуется следующими особенностями.

В Тимашевском районе производством безалкогольных напитков занимаются: ООО «Медведовский завод плодопереработки» и ООО «Экологический Сок». За 2025 г. было произведено напитков безалкогольных – 104,6 тыс. дал.

Предприятия выпускают свою продукцию под основным брендом: «Удачный день».

Ассортимент вырабатываемой продукции: соки фруктовые и овощные, овощная консервация, нектары фруктовые и овощные объемом.

Несмотря на положительные тенденции, рынок производства безалкогольных напитков сталкивается с рядом проблемных вопросов:

конкуренция со стороны зарубежных производителей, предлагающих аналогичные товары по конкурентоспособным ценам;

необходимость постоянного обновления технологий и оборудования региональными производителями для поддержания высокого качества производимой продукции;

возможности расширения рынков сбыта ограничены географическими факторами и транспортными издержками.

4. Показатели развития конкуренции на товарных рынках Тимашевского муниципального района

4.1. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

4.2. Расчет индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках осуществляется ежегодно в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции» по следующим показателям:

изменение количества участников товарного рынка ($K_{измрег}$);

изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно ($K_{пл}$);

изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (K_c).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

4.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), на приоритетных товарных рынках интерпретируются следующим образом:

увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка,

поставленных на налоговый учет в Тимашевском районе в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Тимашевском районе в базовом году ($K_{измрег} \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{измрег} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ($K_{пл} < 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ($K_{пл} \geq 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году, по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($K_c \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_c < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

4.4. Планируемые значения Показателей по приоритетным товарным рынкам:

№ п/п	Наименование приоритетного товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 г. (факт)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
8	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

4.7. Ключевые показатели развития конкуренции на дополнительных товарных рынках Тимашевского района:

4.7. Ключевые показатели развития конкуренции на дополнительных товарных рынках Тимашевского района:

№ п/п	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря						Ответственный исполнитель	
		2025 г. (факт)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий									
1.1	Информирование хозяйствующих субъектов Тимашевского района, осуществляющих деятельность в сфере креативных (творческих) индустрий о возможности включения их в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае (количество публикаций, ед.)	0	4 1 квартал-1 2 квартал-2 3 квартал-3 4 квартал-4	4 1 квартал-1 2 квартал-2 3 квартал-3 4 квартал-4	4 1 квартал-1 2 квартал-2 3 квартал-3 4 квартал-4	4 1 квартал-1 2 квартал-2 3 квартал-3 4 квартал-4	4 1 квартал-1 2 квартал-2 3 квартал-3 4 квартал-4	4 1 квартал-1 2 квартал-2 3 квартал-3 4 квартал-4	отдел экономики и прогнозирования
Алгоритм расчета ключевого показателя: источником информации являются данные, размещенные на официальном сайте администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края									
2. Рынок рекламных услуг									
2.1	Информирование хозяйствующих субъектов Тимашевского района, осуществляющих деятельность на рынке рекламных услуг о возможности включения их в реестр субъектов креативных (творческих)	0	4 1 квартал-1 2 квартал-2 3 квартал-3 4 квартал-4	4 1 квартал-1 2 квартал-2 3 квартал-3 4 квартал-4	4 1 квартал-1 2 квартал-2 3 квартал-3 4 квартал-4	4 1 квартал-1 2 квартал-2 3 квартал-3 4 квартал-4	4 1 квартал-1 2 квартал-2 3 квартал-3 4 квартал-4	4 1 квартал-1 2 квартал-2 3 квартал-3 4 квартал-4	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае (количество публикаций, ед.)							
Алгоритм расчета ключевого показателя: источником информации являются данные, размещенные на официальном сайте администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края								
3. Рынок спортивных услуг								
3.1	Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, %	66,4	67 1 квартал-66,4 2 квартал-66,6 3 квартал-66,8 4 квартал-67	68 1 квартал-67 2 квартал-67,4 3 квартал-67,8 4 квартал-68	69 1 квартал-68 2 квартал-68,4 3 квартал-68,7 4 квартал-69	69,5 1 квартал-69 2 квартал-69,2 3 квартал-69,4 4 квартал-69,5	70 1 квартал-69,5 2 квартал-69,7 3 квартал-69,8 4 квартал-70	сектор по физической культуре и спорту
3.2	Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, %	62,5	64 1 квартал-62,5 2 квартал-63 3 квартал-63,5 4 квартал-64	66 1 квартал-64 2 квартал-64,5 3 квартал-65 4 квартал-66	68 1 квартал-66 2 квартал-66,5 3 квартал-67 4 квартал-68	70 1 квартал-68 2 квартал-68,5 3 квартал-69 4 квартал-70	72 1 квартал-70 2 квартал-70,5 3 квартал-71 4 квартал-72	
Алгоритм расчета ключевых показателей: показатели рассчитываются в соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 18 июля 2025 г. № 574 «Об утверждении методик расчета показателей «Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом» и «Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта» государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта».								
4. Рынок производства промышленных упаковочных материалов								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.1	Объем производства упаковочной продукции в натуральном выражении, тыс. тонн	96,6	104,1	106,2	109,1	111,6	114,1	Отдел экономики и прогнозирования
			1 квартал-98,4 2 квартал-99,9 3 квартал-101,6 4 квартал-104,1	1 квартал-104,1 2 квартал-104,4 3 квартал-104,9 4 квартал-106,2	1 квартал-106,8 2 квартал-107,4 3 квартал-108,1 4 квартал-109,1	1 квартал-109,6 2 квартал-110,2 3 квартал-110,8 4 квартал-111,6	1 квартал-112,2 2 квартал-112,7 3 квартал-113,3 4 квартал-114,1	
<p>Алгоритм расчета ключевого показателя: Источником информации являются данные предприятий, производящих упаковочные материалы, представляемые в органы Краснодарста.</p>								
5. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках								
5.1	Охват хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках, проинформированных о необходимости регистрации в государственной системе цифровой маркировки «Честный знак», %	100	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности
			1 квартал-100 2 квартал-100 3 квартал-100 4 квартал-100	1 квартал-100 2 квартал-100 3 квартал-100 4 квартал-100	1 квартал-100 2 квартал-100 3 квартал-100 4 квартал-100	1 квартал-100 2 квартал-100 3 квартал-100 4 квартал-100	1 квартал-100 2 квартал-100 3 квартал-100 4 квартал-100	
<p>Алгоритм расчета ключевого показателя: источником информации являются данные мониторинга, проводимого ответственным структурным подразделением</p>								

5. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

- 5.1. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Краснодарского края представлены в приложении № 1
5.2. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Краснодарском крае представлены в приложении № 2

Приложение № 1
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании
Тимашевский муниципальный район
Краснодарского края на 2026 – 2030 годы

МЕРОПРИЯТИЯ
в отдельных отраслях (сферах) экономики муниципального образования
Тимашевский муниципальный район Краснодарского края

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.3	Размещение на официальном сайте администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий малым формам хозяйствования в рамках переданных полномочий	оперативность доведения информации	количество публикаций, (ед.)	2026 г.-19, в т.ч. 1 кв.2026 г.- 1 2 кв.2026 г.- 6 3 кв.2026 г.- 16 4 кв.2026 г.- 19 2027 г.- 20, в т.ч. 1 кв.2027 г.- 1 2 кв.2027 г.- 6 3 кв.2027 г.- 16 4 кв.2027 г.- 20 2028 г.- 20, в т.ч. 1 кв.2028 г.- 2 2 кв.2028 г.- 7 3 кв.2028 г.- 16	размещение на информационном ресурсе	отдел сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности

1	2	3	4	5	6	7
				4 кв.2028 г.- 20 2029 г.-20, в т.ч. 1 кв.2029 г.- 2 2 кв.2029 г.- 7 3 кв.2029 г.- 15 4 кв.2029 г.- 20 2030 г.-20, в т.ч. 1 кв.2030 г.- 1 2 кв.2030 г.- 5 3 кв.2030 г.-16 4 кв.2030 г.-20		
1.5	Оказание информационной и консультационной помощи предприятиям АПК Тимашевского района всех форм собственности для получения мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, на недискриминационных условиях	оперативность доведения информации	проведение консультационных мероприятий, (ед.)	2026 г.- 300, в т.ч. 1 кв.2026 г.- 70 2 кв.2026 г.- 160 3 кв.2026 г.- 240 4 кв.2026 г.- 300 2027 г.-300, в т.ч. 1 кв.2027 г.- 70 2 кв.2027 г.- 160 3 кв.2027 г.- 240 4 кв.2027 г.- 300 2028 г.-300, в т.ч. 1 кв.2028 г.- 70 2 кв.2028 г.- 160 3 кв.2028 г.- 240 4 кв.2028 г.- 300 2029 г.- 300, в т.ч. 1 кв.2029 г.- 70 2 кв.2029 г.- 160 3 кв.2029 г.- 240 4 кв.2029 г.- 300	повышение информационной грамотности, обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	отдел сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности

1	2	3	4	5	6	7
				2030 г.- 300, в т.ч. 1 кв.2030 г.- 70 2 кв.2030 г.- 160 3 кв.2030 г.- 240 4 кв.2030 г.- 300		
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
2.2	Разработка, утверждение и внесение изменений в Порядок взаимодействия структурных подразделений администрации муниципального образования, муниципальных учреждений и унитарных предприятий муниципального образования, операторов связи, инфраструктурных операторов при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности (в том числе обремененных правами третьих лиц) в целях установки и эксплуатации оборудования связи	повышение качества предоставления услуг связи, снижение административных барьеров	нормативный документ, (наличие)	2026 г.-1, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-1 3 кв.2026 г.-1 4 кв.2026 г.-1 2027 г.-1, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-1 3 кв.2027 г.-1 4 кв.2027 г.-1 2028 г.-1, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-1 3 кв.2028 г.-1 4 кв.2028 г.-1 2029 г.-1, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-1 3 кв.2029 г.-1 4 кв.2029 г.-1 2030 г.-1, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-1 3 кв.2030 г.-1 4 кв.2030 г.-1	предоставление доступа операторов связи при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности в целях установки и эксплуатации оборудования связи	отдел ЖКХ, транспорта, связи

1	2	3	4	5	6	7
2.4	Удовлетворение заявлений на доступ к объектам, находящимся в собственности муниципального образования, для размещения объектов и сооружений связи	повышение качества предоставления услуг связи, снижение административных барьеров	охват обращений от хозяйствующих субъектов, (%)	<p>2026 г.-100, в т.ч. 1 кв.2026 г.-100 2 кв.2026 г.-100 3 кв.2026 г.-100 4 кв.2026 г.-100</p> <p>2027 г.-100, в т.ч. 1 кв.2027 г.-100 2 кв.2027 г.-100 3 кв.2027 г.-100 4 кв.2027 г.-100</p> <p>2028 г.-100, в т.ч. 1 кв.2028 г.-100 2 кв.2028 г.-100 3 кв.2028 г.-100 4 кв.2028 г.-100</p> <p>2029 г.-100, в т.ч. 1 кв.2029 г.-100 2 кв.2029 г.-100 3 кв.2029 г.-100 4 кв.2029 г.-100</p> <p>2030 г.-100, в т.ч. 1 кв.2030 г.-100 2 кв.2030 г.-100 3 кв.2030 г.-100 4 кв.2030 г.-100</p>	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	отдел ЖКХ, транспорта, связи
3. Рынок оказания медицинских услуг						
	Информирование о возможности и порядке участия негосударственных медицинских организаций в	обеспечение возможности участия негосу-	охват обратившихся хозяйствующих субъектов, (%)	2026 г.-100, в т.ч. 1 кв.2026 г.-100 2 кв.2026 г.-100 3 кв.2026 г.-100	обеспечение доступа негосударственных (немун-	отдел по социальным вопросам

1	2	3	4	5	6	7
	реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования Краснодарского края	дарственных медицинских организаций в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования Краснодарского края		4 кв.2026 г.-100 2027 г.-100, в т.ч. 1 кв.2027 г.-100 2 кв.2027 г.-100 3 кв.2027 г.-100 4 кв.2027 г.-100 2028 г.-100, в т.ч. 1 кв.2028 г.-100 2 кв.2028 г.-100 3 кв.2028 г.-100 4 кв.2028 г.-100 2029 г.-100, в т.ч. 1 кв.2029 г.-100 2 кв.2029 г.-100 3 кв.2029 г.-100 4 кв.2029 г.-100 2030 г.-100, в т.ч. 1 кв.2030 г.-100 2 кв.2030 г.-100 3 кв.2030 г.-100 4 кв.2030 г.-100	иципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования	
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1	Оказание методической помощи субъектам предпринимательства по вопросам организации розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	недостаточная информированность представителей предпринимательского сообщества	охват обратившихся хозяйствующих субъектов, (%)	2026 г.-100, в т.ч. 1 кв.2026 г.-100 2 кв.2026 г.-100 3 кв.2026 г.-100 4 кв.2026 г.-100 2027 г.-100, в т.ч. 1 кв.2027 г.-100 2 кв.2027 г.-100 3 кв.2027 г.-100	повышение информированности предпринимателей, осуществляющих розничную	отдел по социальным вопросам

1	2	3	4	5	6	7
				4 кв.2027 г.-100 2028 г.-100, в т.ч. 1 кв.2028 г.-100 2 кв.2028 г.-100 3 кв.2028 г.-100 4 кв.2028 г.-100 2029 г.-100, в т.ч. 1 кв.2029 г.-100 2 кв.2029 г.-100 3 кв.2029 г.-100 4 кв.2029 г.-100 2030 г.-100, в т.ч. 1 кв.2030 г.-100 2 кв.2030 г.-100 3 кв.2030 г.-100 4 кв.2030 г.-100	торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
4.2	Информирование населения о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	низкая информированность жителей о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	размещенный реестр, наличие	2026 г.-1, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-1 3 кв.2026 г.-1 4 кв.2026 г.-1 2027 г.-1, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-1 3 кв.2027 г.-1 4 кв.2027 г.-1 2028 г.-1, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-1 3 кв.2028 г.-1 4 кв.2028 г.-1	повышение доступности информации о лекарственном обеспечении за счет размещения такой информации на официальном сайте муниципального образования	отдел по социальным вопросам

1	2	3	4	5	6	7
				2029 г.-1, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-1 3 кв.2029 г.-1 4 кв.2029 г.-1 2030 г.-1, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-1 3 кв.2030 г.-1 4 кв.2030 г.-1		
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства	участие в работе заседаний межведомственной рабочей группы по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков пассажиров и багажа автомобильным транспортом, ед.	2026 г.-4, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-2 3 кв.2026 г.-3 4 кв.2026 г.-4 2027 г.-4, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-2 3 кв.2027 г.-3 4 кв.2027 г.-4 2028 г.-4, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-2 3 кв.2028 г.-3 4 кв.2028 г.-4 2029 г.-4, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-2 3 кв.2029 г.-3 4 кв.2029 г.-4	вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	отдел ЖКХ, транспорта, связи

1	2	3	4	5	6	7
				2030 г.-4, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-2 3 кв.2030 г.-3 4 кв.2030 г.-4		
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Актуализация данных каталога строительных материалов и направление обновленной информации в министерство промышленной политики Краснодарского края	проблематика с реализацией выпускаемой продукции, продвижение производителей Тимашевского района, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	актуализация данных каталога строительных материалов, наличие	2026 г.-1, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-1 3 кв.2026 г.-1 4 кв.2026 г.-1 2027 г.-1, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-1 3 кв.2027 г.-1 4 кв.2027 г.-1 2028 г.-1, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-1 3 кв.2028 г.-1 4 кв.2028 г.-1 2029 г.-1, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-1 3 кв.2029 г.-1 4 кв.2029 г.-1 2030 г.-1, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-1 3 кв.2030 г.-1	популяризация выпускаемой продукции производителями Тимашевского района	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
				4 кв.2030 г.-1		
6.2	Сбор предложений промышленных предприятий Тимашевского района по наполнению Каталога строительных материалов	проблематика с реализацией выпускаемой продукции, продвижение производителей Тимашевского района, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	наполнение каталога строительных материалов предприятиями, наличие	2026 г.-1, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-1 3 кв.2026 г.-1 4 кв.2026 г.-1 2027 г.-1, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-1 3 кв.2027 г.-1 4 кв.2027 г.-1 2028 г.-1, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-1 3 кв.2028 г.-1 4 кв.2028 г.-1 2029 г.-1, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-1 3 кв.2029 г.-1 4 кв.2029 г.-1 2030 г.-1, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-1 3 кв.2030 г.-1 4 кв.2030 г.-1	повышение уровня развития конкуренции участников товарного рынка	отдел экономики и прогнозирования
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и	расширение рынка сбыта	проведение мероприятий, ед.	2026 г.-48, в т.ч. 1 кв.2026 г.-12	расширение рынка	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
	<p>среднего предпринимательства. Содействие реализации собственной продукции, выращенной в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах, в целях сбыта на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках «выходного дня», в торговых комплексах (количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках «выходного дня», в торговых комплексах, единиц)</p>			<p>2 кв.2026 г.-24 3 кв.2026 г.-36 4 кв.2026 г.-48 2027 г.-48, в т.ч. 1 кв.2027 г.-12 2 кв.2027 г.-24 3 кв.2027 г.-36 4 кв.2027 г.-48 2028 г.-48, в т.ч. 1 кв.2028 г.-12 2 кв.2028 г.-24 3 кв.2028 г.-36 4 кв.2028 г.-48 2029 г.-48, в т.ч. 1 кв.2029 г.-12 2 кв.2029 г.-24 3 кв.2029 г.-36 4 кв.2029 г.-48 2030 г.-48, в т.ч. 1 кв.2030 г.-12 2 кв.2030 г.-24 3 кв.2030 г.-36 4 кв.2030 г.-48</p>	<p>сбыта для хозяйствующих субъектов, товаропроизводителей Тимашевского района; обеспечение доступности продукции для населения</p>	
7.2	<p>Организация встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению</p>	<p>недостаточный уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства</p>	<p>проведение мероприятий, ед.</p>	<p>2026 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-2 3 кв.2026 г.-3 4 кв.2026 г.-4 2027 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-2 3 кв.2027 г.-3</p>	<p>повышение грамотности руководителей торговых объектов в области торговой деятельности, консультирование по вопросам изменений в законодательстве</p>	<p>отдел экономики и прогнозирования</p>

1	2	3	4	5	6	7		
				4 кв.2027 г.-4	стве, регламентиру- ющем торговую дея- тельность			
				2028 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-2 3 кв.2028 г.-3 4 кв.2028 г.-4				
				2029 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-2 3 кв.2029 г.-3 4 кв.2029 г.-4				
				2030 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-2 3 кв.2030 г.-3 4 кв.2030 г.-4				
8. Рынок гостиничных услуг								
8.1	Проведение информационно-разъяснительной работы с хозяйствующими субъектами санаторно-курортного и гостиничного комплекса по вопросам изменений в законодательстве, регламентирующей деятельность на товарном рынке	недостаточный уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	охват хозяйствующих субъектов, (%)	2026 г.-100, в т.ч. 1 кв.2026 г.-100 2 кв.2026 г.-100 3 кв.2026 г.-100 4 кв.2026 г.-100			повышение качества предоставляемых гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	отдел экономики и прогнозирования
				2027 г.-100, в т.ч. 1 кв.2027 г.-100 2 кв.2027 г.-100 3 кв.2027 г.-100 4 кв.2027 г.-100				
				2028 г.-100, в т.ч. 1 кв.2028 г.-100 2 кв.2028 г.-100 3 кв.2028 г.-100				

1	2	3	4	5	6	7
				4 кв.2028 г.-100		
				2029 г.-100, в т.ч. 1 кв.2029 г.-100 2 кв.2029 г.-100 3 кв.2029 г.-100 4 кв.2029 г.-100		
				2030 г.-100, в т.ч. 1 кв.2030 г.-100 2 кв.2030 г.-100 3 кв.2030 г.-100 4 кв.2030 г.-100		
8.2	Информирование хозяйствующих субъектов о возможности участия в конкурсах профессионального мастерства в сфере туризма	недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке	размещение информационных материалов на официальном сайте, ед.	2026 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-2 3 кв.2026 г.-3 4 кв.2026 г.-4 2027 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-2 3 кв.2027 г.-3 4 кв.2027 г.-4 2028 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-2 3 кв.2028 г.-3 4 кв.2028 г.-4 2029 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-2 3 кв.2029 г.-3	стимулирование участников товарного рынка к повышению качества оказываемых услуг	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
				4 кв.2029 г.-4 2030 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-2 3 кв.2030 г.-3 4 кв.2030 г.-4		
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1	Содействие развитию отрасли общественного питания (общедоступная сеть). Проведение информационно-разъяснительной работы с хозяйствующими субъектами по вопросам изменений в законодательстве, регламентирующей деятельность на товарном рынке	недостаточный уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	проведение мероприятий, ед.	2026 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-2 3 кв.2026 г.-3 4 кв.2026 г.-4 2027 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-2 3 кв.2027 г.-3 4 кв.2027 г.-4 2028 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-2 3 кв.2028 г.-3 4 кв.2028 г.-4 2029 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-2 3 кв.2029 г.-3 4 кв.2029 г.-4 2030 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-2 3 кв.2030 г.-3 4 кв.2030 г.-4	повышение качества предоставляемых услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
9.2	Информирование хозяйствующих субъектов о возможности участия в ярмарках, выставках, фестивалях, направленных на развитие отрасли общественного питания	недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке	размещение информационных материалов на официальном сайте, ед.	<p>2026 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-2 3 кв.2026 г.-3 4 кв.2026 г.-4</p> <p>2027 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-2 3 кв.2027 г.-3 4 кв.2027 г.-4</p> <p>2028 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-2 3 кв.2028 г.-3 4 кв.2028 г.-4</p> <p>2029 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-2 3 кв.2029 г.-3 4 кв.2029 г.-4</p> <p>2030 г.- 4, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-2 3 кв.2030 г.-3 4 кв.2030 г.-4</p>	стимулирование участников товарного рынка к повышению качества оказываемых услуг	отдел экономики и прогнозирования
10. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий						
10.1	Информирование хозяйствующих субъектов Тимашевского района о возможности включения в реестр	недостаточная интеграция выставоч-	размещение на официальном сайте, наличие	2026 г.-1, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-1 3 кв.2026 г.-1	обеспечение доступа к мерам поддержки креативного бизнеса	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
	субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае	ной деятельности с мерами по развитию креативной экономики		4 кв.2026 г.-1 2027 г.-1, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-1 3 кв.2027 г.-1 4 кв.2027 г.-1 2028 г.-1, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-1 3 кв.2028 г.-1 4 кв.2028 г.-1 2029 г.-1, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-1 3 кв.2029 г.-1 4 кв.2029 г.-1 2030 г.-1, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-1 3 кв.2030 г.-1 4 кв.2030 г.-1		
10.2	Размещение актуальных сведений о выставочных площадках, календаре мероприятий, мерах государственной поддержки	недостаточное информирование хозяйствующих субъектов	размещение на официальном сайте, ед.	2026 г.-4, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-2 3 кв.2026 г.-3 4 кв.2026 г.-4 2027 г.-4, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-2 3 кв.2027 г.-3 4 кв.2027 г.-4	снижение информационной асимметрии, облегчение входа новых участников на рынок и повышение прозрачности конкурентной среды	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
				2028 г.-4, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-2 3 кв.2028 г.-3 4 кв.2028 г.-4 2029 г.-4, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-2 3 кв.2029 г.-3 4 кв.2029 г.-4 2030 г.-4, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-2 3 кв.2030 г.-3 4 кв.2030 г.-4		
11. Рынок рекламных услуг						
11.1	Информирование участников рынка рекламных услуг, осуществляющих деятельность на территории Тимашевского района о возможности включения в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае	повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке	размещение на официальном сайте, наличие	2026 г.-1, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-1 3 кв.2026 г.-1 4 кв.2026 г.-1 2027 г.-1, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-1 3 кв.2027 г.-1 4 кв.2027 г.-1 2028 г.-1, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-1 3 кв.2028 г.-1 4 кв.2028 г.-1 2029 г.-1, в т.ч.	развития рынка рекламных услуг	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
				1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-1 3 кв.2029 г.-1 4 кв.2029 г.-1 2030 г.-1, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-1 3 кв.2030 г.-1 4 кв.2030 г.-1		
12. Рынок спортивных услуг						
12.1	Вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе	увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом	годовой отчет по содействию развития конкуренции	2026 г.- 67, в т.ч. 1 квартал-66,4 2 квартал-66,6 3 квартал-66,8 4 квартал-67 2027 г.- 68, в т.ч. 1 квартал-67 2 квартал-67,4 3 квартал-67,8 4 квартал-68 2028 г. – 69, в т.ч. 1 квартал-68 2 квартал-68,4 3 квартал-68,7 4 квартал-69 2029 г. - 69,5, в т.ч. 1 квартал-69 2 квартал-69,2 3 квартал-69,4 4 квартал-69,5 2030 г. – 70, в т.ч. 1 квартал-69,5	ежегодное увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, % 2026 г. - 67 2027 г. – 68 2028 г. – 69 2029 г. – 69,5 2030 г. – 70	сектор по физической культуре и спорту

1	2	3	4	5	6	7
				2 квартал-69,7 3 квартал-69,8 4 квартал-70		
12.2	Развитие сети спортивных сооружений на территории Тимашевского района	повышение уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности	годовой отчет по содействию развития конкуренции	2026 г. – 64, в т.ч. 1 квартал-62,5 2 квартал-63 3 квартал-63,5 4 квартал-64 2027 г. – 66, в т.ч. 1 квартал-64 2 квартал-64,5 3 квартал-65 4 квартал-66 2028 г.- 68, в т.ч. 1 квартал-66 2 квартал-66,5 3 квартал-67 4 квартал-68 2029 г.- 70, в т.ч. 1 квартал-68 2 квартал-68,5 3 квартал-69 4 квартал-70 2030 г. – 72, в т.ч. 1 квартал-70 2 квартал-70,5 3 квартал-71 4 квартал-72	ежегодное повышение уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, % 2026 г. – 64; 2027 г. – 66; 2028 г. – 68; 2029 г. – 70; 2030 г. – 72	сектор по физической культуре и спорту
12.3	Формирование перечня физкультурно-спортивных организаций,	ограниченная информирован-	размещение на официальном сайте, наличие	2026 г.-1, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-1	повышение уровня информированности организаций и	сектор по физической культуре и спорту

1	2	3	4	5	6	7
	индивидуальных предпринимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги, на территории Тимашевского района	ность участников рынка		3 кв.2026 г.-1 4 кв.2026 г.-1 2027 г.-1, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-1 3 кв.2027 г.-1 4 кв.2027 г.-1 2028 г.-1, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-1 3 кв.2028 г.-1 4 кв.2028 г.-1 2029 г.-1, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-1 3 кв.2029 г.-1 4 кв.2029 г.-1 2030 г.-1, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-1 3 кв.2030 г.-1 4 кв.2030 г.-1	населения, размещение на информационном ресурсе	
13. Рынок производства промышленных упаковочных материалов						
13.1	Проведение рабочих встреч с руководителями предприятий-производителей упаковочных материалов, обсуждение проблемных вопросов и оказание содействия в их решении	развитие отрасли производства упаковочных материалов на территории	проведение мероприятий, ед.	2026 г.-4, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-2 3 кв.2026 г.-3 4 кв.2026 г.-4 2027 г.-4, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1	оперативное устранение ключевых отраслевых сложностей	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
		Тимашевского района		2 кв.2027 г.-2 3 кв.2027 г.-3 4 кв.2027 г.-4 2028 г.-4, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-2 3 кв.2028 г.-3 4 кв.2028 г.-4 2029 г.-4, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-2 3 кв.2029 г.-3 4 кв.2029 г.-4 2030 г.-4, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-2 3 кв.2030 г.-3 4 кв.2030 г.-4		
13.2	Информирование хозяйствующих субъектов Тимашевского района об имеющихся мерах поддержки (программы по развитию промышленности, фонд микрофинансирования, гарантийный фонд, иные)	доступность поддержки	охват хозяйствующих субъектов, (%)	2026 г.-100, в т.ч. 1 кв.2026 г.-100 2 кв.2026 г.-100 3 кв.2026 г.-100 4 кв.2026 г.-100 2027 г.-100, в т.ч. 1 кв.2027 г.-100 2 кв.2027 г.-100 3 кв.2027 г.-100 4 кв.2027 г.-100 2028 г.-100, в т.ч. 1 кв.2028 г.-100 2 кв.2028 г.-100 3 кв.2028 г.-100	охват хозяйствующих субъектов, проинформированных о мерах государственной поддержки, процентов 2026 г. – 100; 2027 г. – 100; 2028 г. – 100; 2029 г. – 100; 2030 г. – 100	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
				4 кв.2028 г.-100		
				2029 г.-100, в т.ч. 1 кв.2029 г.-100 2 кв.2029 г.-100 3 кв.2029 г.-100 4 кв.2029 г.-100		
				2030 г.-100, в т.ч. 1 кв.2030 г.-100 2 кв.2030 г.-100 3 кв.2030 г.-100 4 кв.2030 г.-100		
13.3	Размещение на официальном сайте администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район, а также в местных и региональных СМИ материалов о действующих производствах и новых образцах продукции, выпускаемой на территории Тимашевского района	расширение рынка сбыта	размещение на официальном сайте, наличие	2026 г.-1, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-1 3 кв.2026 г.-1 4 кв.2026 г.-1 2027 г.-1, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-1 3 кв.2027 г.-1 4 кв.2027 г.-1 2028 г.-1, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-1 3 кв.2028 г.-1 4 кв.2028 г.-1 2029 г.-1, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-1 3 кв.2029 г.-1 4 кв.2029 г.-1	повышение уровня информированности организаций и населения, размещение на информационном ресурсе, наличие 2026 г. – 1; 2027 г. – 1; 2028 г. – 1; 2029 г. – 1; 2030 г. – 1	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
				2030 г.-1, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-1 3 кв.2030 г.-1 4 кв.2030 г.-1		
14. Рынок производства безалкогольной продукции						
14.1	Проведение информационно-разъяснительной работы с хозяйствующими субъектами по вопросам регистрации в системе «Честный Знак» и маркировки безалкогольной продукции	повышение конкурентоспособности производимой предприятиями Тимашевского района безалкогольной продукции	проведение консультаций, ед.	<p>2026 г.-4, в т.ч. 1 кв.2026 г.-1 2 кв.2026 г.-2 3 кв.2026 г.-3 4 кв.2026 г.-4</p> <p>2027 г.-4, в т.ч. 1 кв.2027 г.-1 2 кв.2027 г.-2 3 кв.2027 г.-3 4 кв.2027 г.-4</p> <p>2028 г.-4, в т.ч. 1 кв.2028 г.-1 2 кв.2028 г.-2 3 кв.2028 г.-3 4 кв.2028 г.-4</p> <p>2029 г.-4, в т.ч. 1 кв.2029 г.-1 2 кв.2029 г.-2 3 кв.2029 г.-3 4 кв.2029 г.-4</p> <p>2030 г.-4, в т.ч. 1 кв.2030 г.-1 2 кв.2030 г.-2 3 кв.2030 г.-3 4 кв.2030 г.-4</p>	развитие товарного рынка	отдел сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности

Приложение № 2
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании
Тимашевский муниципальный район
Краснодарского края на 2026 – 2030 годы

СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
по развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский муниципальный район
Краснодарского края

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено системное мероприятие	Ключевое событие/результат реализации системного мероприятия	Срок исполнения системного мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1	Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях товаропроизводителей Тимашевского района	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой продукции предприятиями Тимашевского района	проведение мероприятий	ежегодно	информация в уполномоченный орган	отдел экономики и прогнозирования, отдел сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности
1.2	Актуализация каталога промышленной продукции, каталога строительных материалов и размещение их на официальном сайте	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой продукции	информационный ресурс	ежегодно	информация на официальном сайте	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
	ном сайте администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район	предприятиями Тимашевского района				
1.3	Информирование хозяйствующих субъектов о доступных инструментах поддержки, оказываемых организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства (Фонд микрофинансирования субъектов МСП Краснодарского края; Фонд развития бизнеса Краснодарского края; «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства»)	повышение осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных мерах поддержки	проведение мероприятий	ежегодно	аналитические материалы	отдел экономики и прогнозирования
2. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
2.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Тимашевского района	оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и	наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворенности потребителей качеством то-	ежегодно	аналитические материалы	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
		услуг и состоянием ценовой конкуренции	варов, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции			
2.2	Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Тимашевского района в реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции: организация торговли в формате «ярмарки выходного дня»; проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципальных образований; участие в выставках	расширение инфраструктуры реализации произведенной сельскохозяйственной продукции	повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей для реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции и повышение доступности продуктов питания местного производства для населения	ежегодно	аналитические материалы	отдел экономики и прогнозирования, отдел сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности
2.3	Внедрение инструментов по повышению производительности труда во всех муниципальных организациях социальной сферы	повышение производительности труда в муниципальных организациях	организации физической культуры и спорта: увеличение количества граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в расчете на одного работника сферы физической культуры и спорта, тыс. чел. организация массового тиражирования лучших практик повышения производительности труда в	в соответствии с утвержденными планами-графиками	аналитические материалы, информация в уполномоченный орган	сектор по физической культуре и спорту

1	2	3	4	5	6	7
			<p>организациях сферы физической культуры и спорта, в том числе через нормативное правовое регулирование. ед.</p>			
			<p>образовательные организации:</p>			<p>управление образования</p>
			<p>организация массового тиражирования лучших практик повышения производительности труда в муниципальных дошкольных образовательных организациях, общеобразовательных организациях и организациях дополнительного образования детей, в том числе через нормативно-правовое регулирование, ед.</p>			
			<p>учреждения культуры: увеличение количества посещений организаций культуры в расчете на одного работника организации, %</p>			<p>отдел культуры</p>
			<p>организация массового тиражирования лучших</p>			

1	2	3	4	5	6	7
			практик повышения производительности труда в организациях культуры, в том числе через нормативное правовое регулирование, ед.			
2.4	Вовлечение предприятий базовых несырьевых отраслей экономики для реализации проектов по повышению производительности труда	обеспечение повышения производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики	вовлечение предприятий в реализацию проектов по повышению производительности труда в рамках федерального проекта «Производительность труда» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»	ежегодно	аналитические материалы	отдел экономики и прогнозирования, отдел сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности
2.5	Изучение бенчмарков регионов Российской Федерации (готовые решения для адаптации) по внедрению технологий искусственного интеллекта, освоение инструментов анализа, суммаризации и переработки документов с искусственным интеллектом, практика создания точных, структурированных запросов для получения требуемых результатов (промпт-инжиниринг)	низкая производительность труда в муниципальном управлении, низкий уровень внедрения технологий искусственного интеллекта в отраслях экономики Тимашевского района	внедрение технологий искусственного интеллекта на курируемых товарных рынках, а также в муниципальном управлении	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	структурные подразделения администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края
2.6	Внедрение мероприятий платформенной экономики, направ-	высокий уровень издержек при осуществлении	использование совре-	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	структурные подраз-

1	2	3	4	5	6	7
	ленных на взаимодействие неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности	предпринимательской деятельности	менных технологий выхода на рынки с использованием цифровых платформ, реализация Федерального закона № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации»			деления администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края
3. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
3.1	Информирование населения о наличии инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширении набора финансовых услуг (продуктов) и повышении их качества в населенных пунктах Тимашевского района, оказании поддержки в получении информации о торгово-сервисных предприятиях Тимашевского района и информировании населения о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»	информирование населения об инфраструктуре предоставления финансовых услуг (продуктов)	направление информационных материалов, представленных Центральным банком Российской Федерации (Банком России), в городское и сельские поселения Тимашевского района в целях информирования населения	ежегодно	аналитические материалы, информация в уполномоченный орган	отдел экономики и прогнозирования
3.2	Проведение мониторинга в по-	определение потребности в открытии точек	направление информа-	ежегодно	аналитические материалы	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
	требности точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитию различных облегченных форматов обслуживания	доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях; определение необходимости организации облегченных форматов обслуживания	ции в министерство экономики Краснодарского края о необходимости открытия точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях (при наличии потребности); организация облегченных форматов обслуживания (при наличии потребности)			
3.3	Проведение информационно-разъяснительной работы и оказание содействия в организации мероприятий по финансовому просвещению населения Тимашевского района	создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов)	распространение тематической полиграфической продукции; тематической социальной наружной рекламы; проведение обучающих мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения	ежегодно	аналитические материалы	отдел экономики и прогнозирования
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию						
4.1	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации	обеспечение равных условий доступа к информации об объектах	совершенствование процессов управления	ежегодно	информационный ресурс	отдел земельных и имущественных отношений

1	2	3	4	5	6	7
	<p>страции муниципального образования Тимашевский муниципальный район в сети «Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального образования Тимашевский муниципальный район, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременение правами третьих лиц</p>	<p>тах недвижимого имущества, находящихся в собственности муниципального образования Тимашевский муниципальный район, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременение правами третьих лиц</p>	<p>объектами муниципальной собственности</p>			
4.2	<p>Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности администрации муниципального образования Тимашевский район</p>	<p>низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества</p>	<p>обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества муниципального образования Тимашевский муниципальный район, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности</p>	ежегодно	информационный ресурс	отдел земельных и имущественных отношений
4.3	<p>Реализация комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным</p>	<p>влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции</p>	<p>совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных пред-</p>	ежегодно	аналитические материалы	отдел земельных и имущественных отношений

1	2	3	4	5	6	7
	участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом осуществления предпринимательской деятельности (далее – комплекс мероприятий)		приятый на конкуренцию			
5. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
5.1	Расширение практики применения совместных закупок	отсутствие единообразного подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта; значительные трудозатраты заказчиков муниципального образования, а также возможность коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок	оптимизация процедур муниципальных закупок; увеличение числа участников совместных закупок	ежегодно	информация в уполномоченный орган	структурные подразделения администрации муниципального образования Тимашевский район; МКУ «Центр муниципальных закупок» (по согласованию)
6. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Тимашевского района						
6.1	Муниципальная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций	содействие развитию социально ориентированных некоммерческих организаций	оказание муниципальной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, функционирующим на территории Тимашевского района	ежегодно	предоставление поддержки	отдел по социальным вопросам
6.2	Оказание методической, кон-	содействие развитию	поддержка немunicipальных юридических	ежегодно	аналитические материалы	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
	сультационной и информационной поддержки немunicipальных юридических лицам независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальным предпринимателям	немunicipальных социально ориентированных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства»	лиц независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей			
7. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)						
7.1	Оказание содействия в проведении мониторинга потребности отраслевых организаций Тимашевского района в квалифицированных кадрах и формирование прогноза дополнительной потребности в кадрах, в том числе для реализации инвестиционных проектов	выявление потребности организаций в Тимашевском районе, в том числе участников инвестиционных проектов, в специалистах и рабочих кадрах с целью определения объемов и профилей подготовки и переподготовки кадров на всех уровнях профессионального образования	повышение профессиональной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда	ежегодно	аналитические материалы	отдел по социальным вопросам
8. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключенных концессионных соглашений в отдельных отраслях экономики Тимашевского района						
8.1	Утверждение перечня объектов, право собственности на которые принадлежит или будет принадлежать муниципальному	отсутствие в свободном доступе актуальной информации об объектах	снижение нагрузки на местные бюджеты, привлечение дополнительного финансирования	ежегодно	наличие перечня имущества, размещенного на	отдел земельных и имущественных отношений

1	2	3	4	5	6	7
	образованию Тимашевский муниципальный район, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений в текущем году	планируемых к вовлечению в хозяйственный оборот с применением механизма концессионных соглашений	на реализацию инфраструктурных проектов		информационном ресурсе	
9. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
9.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на товарный рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ежегодно	аналитический доклад	отдел экономики и прогнозирования
9.2	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район	выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предприниматель-	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район	ежегодно	размещение информации на официальном сайте	отдел экономики и прогнозирования

1	2	3	4	5	6	7
		ской и иной экономической деятельности и местных бюджетов				
10. Мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих администрации муниципального образования Тимашевский муниципальный район Краснодарского края и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации						
10.1	Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	ежегодно	размещение информации на официальном сайте	юридический отдел
10.2	Повышение квалификации муниципальных служащих и работников подведомственных учреждений по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	отдел муниципальной службы и кадров