**ОТЧЕТ**

**«Состояние и развитие конкуренции**

**на товарных рынках муниципального образования Тимашевский район**

**в 2024 году»**

 РАССМОТРЕН И УТВЕРЖДЕН

 Протоколом № 1 от 29.01.2025

 заседания рабочей группы по

 содействию развитию

 конкуренции на территории

 муниципального образования

 Тимашевский район

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание | стр. |
| Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования. | 3 |
| Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. | 33 |
| Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства. | 37 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.**

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Тимашевский район между министерством экономики Краснодарского края и администрацией муниципального образования Тимашевский район 22.10.2019 заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае.

Уполномоченным органом, который осуществляет координацию деятельности по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках на территории муниципального образования Тимашевский район определен отдел экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Тимашевский район.

Информация о проведенных заседаниях, а также протоколы заседаний размещаются на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район www.timregion.ru в разделе «Стандарт развития конкуренции» /в подразделе «Рабочая группа».

 Распоряжением администрации муниципального образования Тимашевский район от 27 января 2020 года № 16 - р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский район утверждена «дорожная карта» по развитию конкуренции на 2022-2025 годы (с внесенными изменениями распоряжениями от 04.04.2024 № 121-Р, от 23.12.2024 № 434-р). Дорожной картой сформирован перечень из 26 товарных рынков, определены основные мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, которые в свою очередь позволили достигнуть запланированных целевых показателей.

Основной задачей политики администрации муниципального образования Тимашевский район в сфере конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Отчет сформирован на основании статистических данных, а также результатов анкетирования.

1. **Рынок услуг дошкольного образования**

В районе функционируют 31 учреждение осуществляющее деятельность на рынке дошкольного образования, в т.ч. 30 учреждений муниципальной формы собственности, 1 учреждение частной формы собственности. В сельской местности сосредоточено 14 садов, в городской - 17 садов. В дошкольных учреждениях имеется 4 группы семейного воспитания, 29 групп кратковременного пребывания.

В муниципальном образовании Тимашевский район проживают 8760 детей в возрасте от 0-7 лет.

Численность детей дошкольного возраста, охваченных услугами до-школьного образования в 2024 году - 4405 воспитанников, из них в группах кратковременного пребывания — 138 человека, в группах семейного воспитания 12 человек.

Численность детей дошкольного возраста, охваченных услугами дошкольного образования в 2023 году - 4695 воспитанников, из них в группах кратковременного пребывания - 152 человека, в группах семейного воспитания - 30 человек.

Доля обучающихся детей дошкольного возраста в частных образовательных организациях в 2024 году составила 1,5 % от общего числа обучающихся в муниципальных дошкольных образовательных организациях.

В частном дошкольном образовательном учреждении РЖД детский сад № 22 ОАО «Российские железные дороги» в 2024 году произошло уменьшение численности воспитанников. Данное снижение обусловлено увеличением стоимости оплаты за присмотр и уход за детьми.

На содержание детей в дошкольных образовательных организациях в 2024 г. было израсходовано 914,1 тыс. руб., в т. ч. 599,8 тыс. руб. средств краевого бюджета, 314,3 тыс. руб. средств районного бюджета.

В целях заинтересованности и увеличения количества частных образовательных организаций на товарном рынке в сфере развития дошкольного образования в 2024 году проведены следующие мероприятия:

Всероссийский конкурс «Лучший детский сад года».

Всероссийский конкурс «Образцовый детский сад»

Открытый публичный муниципальный конкурс «Лучшие практики управления дошкольного образования».

Муниципальный конкурс «Лучший детский сад -2024».

В муниципальном публичном конкурсе принял участие РЖД детский сад № 22 ОАО «Российские железные дороги» с лучшими практиками управления дошкольной образовательной организацией.

1. **Рынок дополнительного образования**

Рынок дополнительного образования детей на территории Тимашевского района представлен 9 организациями.

Численность детей, получающих дополнительное образование, составила более 12365 человек.

В 2024 году охват детей в Тимашевском районе дополнительным образованием детей в возрасте с 5 до 18 лет составил 76,42 % (плановый показатель-80 %).

В 2024 году все программы дополнительного образования были внесены в АИС Навигатор. Навигатор дополнительного образования – региональный ресурс, где размещена актуальная и разнообразная информация о дополнительных общеобразовательных программах и мероприятиях. Сопровождаемый Региональным модельным центром и Муниципальным опорным центром, Навигатор предоставляет родителям и их детям возможность гибкого поиска и выбора актуальных дополнительных общеобразовательных программ.

В целях заинтересованности и открытия частных образовательных организаций на рынке дополнительного образования в 2024 году на постоянной основе проводились консультации по работе в АИС Навигатор. Кроме этого на сайте управления образования МО Тимашевский район в разделе «Часто задаваемые вопросы» для заинтересованных субъектов размещена информация о возможности получения лицензии на ведение образовательной деятельности.

Сдерживающим фактором развития конкуренции на рынке дополнительного образования является необходимость соблюдения требований СанПин, противопожарной безопасности, получения лицензии на образовательную деятельность, а также достаточно развитая сеть муниципальных организаций дополнительного образования и отсутствие в них очередности.

1. **Рынок среднего профессионального образования**

В Тимашевском районе функционирует 3 образовательные организации, реализующие основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования: Тимашевский техникум кадровых ресурсов, филиал Кущевского медицинского колледжа и техникум «Знание». Из трех организаций, осуществляющих деятельность на товарном рынке, одна является организацией частной формы собственности

 Обучается в организациях среднего профессионального образования 1680 человек, из них в учреждении частной формы собственности - 395 человек, что составляет 23,5 % от общей численности обучающихся в образовательных организациях.

 Рынок среднего профессионального образования можно назвать достаточно развитым, так как доля обучающихся в частных образовательных организациях достаточно велика.

1. **Рынок медицинских услуг**

В Тимашевском районе рынок медицинских услуг представлен двумя крупными ЛПУ: ГБУЗ «Тмашевская ЦРБ» министерства здравоохранения Краснодарского края, ЧУЗ «Больница РЖД-медицина» города Тимашевска, 23 частными медицинскими организациями (юридические лица) и услугами 41 индивидуальных предпринимателей, оказывающих населению амбулаторно-поликлинические услуги, услуги по стоматологии, УЗИ, ЭКГ, МРТ обследований и гемодиализа.

Частные организации составляют 98,4% от общего числа ЛПУ.

Структурные подразделения государственного учреждения здравоохранения, в том числе участковые больницы, врачебные амбулатории, фельдшерско-акушерские пункты, кабинеты врачей общей практики (ВОПы) имеются во всех сельских и городском поселениях. Частные ЛПУ имеются в 4 поселениях района (Тимашевском, Новокорсунском, Медведовском, Роговском), причем 89 % ЛПУ сосредоточено в городском поселении.

ЧУЗ «Больница РЖД-медицина» города Тимашевска участвует в системе ОМС. Доля прикрепленного населения составляет 5,9 % от общего числа жителей района (в 2023 аналогичный показатель - 5,9 %). Продолжается увеличиваться доля населения не являющихся сотрудниками РЖД и членов их семей.

Ежегодно открываются кабинеты частных врачей и частных медицинских организаций. Так, в 2024 году открылось 2 частных медицинских организации.

Укомплектованность частных лечебных учреждений 100 % (физические лица), государственного – 67,5% (физические лица).

Ежегодно проводится информирование негосударственных медицинских организаций о возможности и порядке участия в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Тимашевском районе, в том числе Территориальной программы обязательного медицинского страхования.

В 2024 году отмечалось увеличение доли затрат на медицинскую помощь в системе ОМС в сравнении с предыдущим годом на 4%.

1. **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.**

Всего на территории Тимашевского района осуществляет деятельность 73 хозяйствующих субъекта фармацевтической деятельности (в т.ч. одно государственное учреждение - ГУП КК «Кубаньфармация»).

 Рынок характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.

Доля негосударственных аптечных организаций на товарном рынке составляет 98,6%.

Аптечные учреждения имеются в 10 поселениях, но основная доля (75%) сосредоточена в городском поселении.

1. **Рынок ритуальных услуг**

С начала 2024 г. ритуальные услуги на территории муниципального образования Тимашевский район оказывали 20 хозяйствующих субъектов. Доля организаций частной формы собственности на товарном рынке по состоянию на 01.01.2025 составляет 100 %.

Ритуальная деятельность сегодня имеет положительные тенденции развития. Однако, в то же время существуют ряд проблем:

 - тенизация рынка,

- недобросовестная конкуренция,

- несовершенство земельного законодательства, влекущие дефицит кладбищенских земель.

Таким образом, основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке являются:

 - детенизация рынка;

- развитие нормативной правовой базы в сфере ритуальных услуг.

1. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Рынок благоустройства городской среды предусматривает комплекс мероприятий по повышению комфортности городской среды, созданию безопасных и благоприятных условий проживания граждан.

Работы, выполняемые участниками рынка, обеспечивают улучшение внешнего облика населенных пунктов, а также поддержание надлежащего санитарного состояния их территорий путем реализации мероприятий по уборке муниципальных территорий, озеленению, созданию пешеходной инфраструктуры, благоустройству пустырей и заброшенных зон, общественных пространств и дворовых территорий.

Работы по благоустройству территорий выполняют подрядные организации, выбранные по итогам конкурсных процедур в соответствии с законодательством в сфере закупок товаров, работ и услуг. Преимущественно участниками рынка благоустройства городской среды являются организации частной формы собственности.

На территории Тимашевского района осуществляют деятельность 16 частных хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по благоустройству территорий Тимашевского городского и сельских поселений. Муниципальные предприятия, оказывающие услуги на данной товарном рынке, отсутствуют.

В рамках проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2024 г. на территории двух поселений проведены мероприятия по благоустройству двух

парков в х. Беднягина сельского поселения Кубанец и в х. Танцура Крамаренко, Дербентского сельского поселения. Общая стоимость проектов составила более 44 млн.руб.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству общественных территорий составляет 100 %.

Согласно анализу рынка по благоустройству городской среды за 2024 год рынок можно характеризовать как рынок, с развитой конкуренцией.

1. **Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

На территории муниципального образования Тимашевский район процент газификации сетевым природным газом городского населения составляет 96%, в сельской местности – 87%. В настоящее время на территории муниципального образования осталось не газифицированных 6 населенных пунктов. В Тимашевском районе поставщиком сжиженного углеводородного газа для нужд населения является ИП Баштинский А.И. Потребность населения в необходимом количестве реализуемого объема сжиженного газа в баллонах обеспечена в полном объеме. Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 100 %. В целях развития данного рынка необходимо обеспечить поддержание существующей доли частного сектора на рынке.

1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Транспортный комплекс Тимашевского района включает в себя автомобильный, железнодорожный транспорт и организации, оказывающие диспетчерские услуги по пассажирским перевозкам.

Автомобильный транспорт представлен малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, которые осуществляют грузовые и пассажирские перевозки. Кроме того, грузовые перевозки осуществляет ведомственный транспорт организаций хозяйственного комплекса района.

В муниципальном образовании Тимашевский район действует 18 марш-рутов транспорта общего пользования, в том числе 7 городских маршрутов и 11 пригородного сообщения, общей протяженностью 479,6 км (в том числе в Тимашевском городском поселении – 151,3 км), расположен 1 автовокзал, с которого происходят отправления автобусов междугороднего и пригородного значения.

Перевозку пассажиров осуществляет 60 единиц транспортного парка, которые принадлежат двум индивидуальным предпринимателям, в том числе: ИП Коноба А.И. - 27 единиц, ИП Черниговский Д.В. – 33 единицы. В настоящее время весь транспорт, задействованный на пассажирских перевозках, оборудован системой спутниковой навигации ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS. За отчетный период перевезено 3620,3 тыс. человек. Пассажирооборот автомобильного транспорта за январь - декабрь 2024 года составил 34,6 млн пасс-км.

Объем услуг транспорта за отчетный период составил 866,5 млн руб., что на 29,8 % больше уровня прошлого года.

Результаты опроса населения о частоте пользования общественным транспортом показали следующие результаты:

|  |  |
| --- | --- |
| Практически каждый день | 19,0 % |
| Один или несколько раз в неделю | 12,2 % |
| Один или несколько раз в месяц | 15,5% |
| Практически не пользуюсь, хожу пешком или пользуюсь велосипедом | 39,1 % |
| Практически не пользуюсь, пользуюсь личным автомобилем, мотоциклом, такси | 14 % |
| Не ответили | 0,2 % |

Работу общественного транспорта признали скорее хорошей 26 % опрошенных:

|  |  |
| --- | --- |
| Хорошо | 21,9 % |
| Скорее хорошо | 26 % |
| Скорее плохо | 18,3 % |
| Плохо | 10,9 % |
| Не пользуюсь общественным транспортом | 22,6 % |
| Затрудняюсь ответить | 0,3 % |

Основную причину, мешающую чаще пользоваться общественным транспортом, опрошенные не указали, личный автомобиль гораздо удобнее даже самого современного и комфортного общественного транспорта – 28,9 %.

|  |  |
| --- | --- |
| Большие интервалы движения (длительное ожидание) | 24% |
| Некомфортный / устаревший подвижной состав | 27,2 % |
| Необходимость делать пересадки между маршрутами (видами транспорта) | 15 % |
| Нет конкретных причин, личный автомобиль гораздо удобнее даже самого современного и комфортного общественного транспорта | 28,9 % |
| Неудобная система оплаты проезда | 4,7 % |
| Неудобные остановочные павильоны (или их отсутствие) | 7,9 % |
| Ничто не мешает, общественный транспорт удобен | 21 % |
| Удаленность остановки общественного транспорта от дома (работы) или наличие барьеров по пути к остановке (рельеф, подземные переходы, плохой тротуар и проч.). | 9,5 % |
| Сложная система общественного транспорта | 11 % |

 Качество предоставляемых услуг население оценило по видам транспорта следующим образом:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Транспорт | Удовлетворен, % | Не удовлетворен, % | Не сталкивался, % |
| Ж/д транспорт междугородний | 52,9 | 12,6 | 34,9 |
| Ж/д транспорт пригородный | 53,2 | 12,6 | 34,1 |
| Автобус | 46,3 | 22,7 | 28,9 |
| Такси | 50,8 | 20 | 29 |
| Маршрутные такси | 39,1 | 21 | 39,7 |

**10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров**

**и багажа легковым такси**

В 2024 году на территории Тимашевского района осуществляет деятельность свыше 19 субъектов хозяйствования, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси. С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым, при этом доля организаций частного сектора на данном рынке составляет 100%. В то же время, несмотря на положительные тенденции развития рынка, существует проблема осуществления перевозок пассажиров и багажа легковыми такси вне правового поля. Таким образом, основной задачей на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси является создание условий для честной конкуренции между хозяйствующими субъектами.

Ежемесячно сотрудниками ОГИБДД ОМВД России по Тимашевскому району, совместно с налоговыми службами, сотрудниками администрацией муниципального образования и городского поселения проводятся рейдовые мероприятия направленные на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси.

С начала 2024 г. с сотрудниками ГИБДД ОМВД России по Тимашевскому району проведено 3 рейдовых мероприятий по выявлению нелегальных перевозчиков (составлено 8 протоколов). Информация о проведенных рейдовых мероприятиях направлена в уполномоченные органы.

**11. Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Производственную деятельность в области связи в Тимашевском районе осуществляют Тимашевский почтамт УФПС Краснодарского края АО «Почта России» и Тимашевский узел электросвязи, являющийся структурным подразделением Краснодарского филиала ПАО «Ростелеком».

Тимашевский узел электросвязи обслуживает 28158 абонентов (16325 абонентов в Тимашевске, 11833 абонентов в сельских поселениях). На данный момент состояние данной отрасли стабильно, хотя темпы роста телефонизации несколько снизились в связи с появлением и динамичным развитием сотовой связи.

Дальнейшее развитие в районе получила сотовая связь. Была введена в эксплуатацию сеть нового поколения 4G и 5G, благодаря чему абоненты получили возможность пользоваться услугами такими как «Видеозвонок» и высокоскоростная передача данных.

Тимашевский почтамт УФПС Краснодарского края АО «Почта России» обслуживает население района численностью 106 тысяч человек, проживающих в 39572 дворах и квартирах. Почтальонами Тимашевского почтамта обслуживается 155 доставочных участка.

Через почтовые отделения осуществляется доставка пенсий и пособий, подписных печатных изданий. В отделениях почтовой связи можно оплатить коммунальные услуги, получить и погасить банковский кредит, обналичить денежные средства с пластиковых карт, оформить страховку, приобрести лотерейные, а также железнодорожные, авиа- и театральные билеты. Почтовые услуги постоянно востребованы: письма, бандероли, посылки, денежные переводы, а в перспективе объем оказываемых услуг будет только увеличиваться.

**12. Рынок семеноводства**

В 2024 году на территории муниципального образования Тимашевский район семеноводством занимаются сельскохозяйственные предприятия АО САФ «Русь», ООО «Экватор Агро», ООО «Эко Сад». В АО САФ «Русь» общая площадь семенных посевов составляет 0,758 тыс.га, из них: озимой пшеницы 0,743 тыс. га, 0,015 тыс. га озимый ячмень. Предприятием ООО «Экватор Агро», заложены семенные посевы кукурузы на зерно. В ряде КФХ по договору с производителями семян подсолнечника заложены семенные посевы подсолнечника на площади 960 га.

В районе заложено 4 га питомников плодовых культур: в ООО «Экватор Агро» площадью 1,0 га, объем производства посадочного материала 33 тыс. шт., в ООО «Эко Сад» площадью 3 га, объем производства посадочного материала 40 тыс. шт.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке составляет 100%.

Учитывая, что сельское хозяйство является одним из приоритетных направлений деятельности в районе и напрямую является гарантом продовольственной безопасности, необходимо продолжить реализацию мер, направленных на дальнейшее развитие частного сектора, оказание финансовой и иных мер поддержки местным семеноводческим (питомниководческим) хозяйствам.

Под урожай 2024 года сельхозпредприятиями всех форм собственности, осуществляющими деятельность на территории Тимашевского района, приобретено порядка 130 тонн оригинальных семян в количестве 28 сортов, что позволило засеять 1 600 га.

6 июня 2024 г. на поле ООО АФ «Медведовская» проведен полевой семинар «День поля» на демонстрационном посеве озимых колосовых селекции НЦЗ им. П.П. Лукьяненко. В ходе семинара сельхозтоваропроизводители района ознакомились с новыми перспективными сортами озимой пшеницы, получили рекомендации по технологии выращивания озимых колосовых, определились с выбором сортов для сева.

На поле АО САФ «Русь» в октябре 2024 г. под урожай 2025 года заложена демонстрационная площадка озимых колосовых культур селекции НЦЗ им. П.П. Лукьяненко по предшественнику сахарная свекла (28 сортов озимой пшеницы, 3 сорта озимой тритикале).

Под урожай 2025 года приобретено порядка 130 тонн оригинальных семян в количестве 29 сортов, что позволит засеять 1 600 га.

**13. Рынок переработки водных биоресурсов**

Переработку водных биоресурсов (товарной рыбы) на территории
Тимашевского района представляют 6 хозяйствующих субъектов (индивидуаль­ных предпринимателей ИП Губа С.В, Кропивка А.В., ИП Бородавка А.Г., ИП Шпика Н.В., ИП Брыков, ИП Яковина Д.А.:). Годовой объем переработки товарной рыбы в 2024 году составил 364,44 тонны.

Доля организаций частного сектора на рынке товарной аквакультуры составляет 100 %.

Проблемным вопросом в развитии рынка переработки водных биоресурсов является низкая востребованность у покупателей на рынке переработанной речной рыбы.

Основной задачей по содействию развитию конкуренции на рынке является сохранение существующей доли организаций частной формы собственности и обеспечение поддержки предприятий рыбохозяйственного комплекса.

Для дальнейшего развития рынка переработки водных биоресурсов необходимо обеспечить поддержку предприятий рыбохозяйственного комплекса.

Одним из условий поддержки рынка переработки водных биоресурсов является информирование индивидуальных предпринимателей о мерах государственной поддержки. В течение 2024 года оказывались консультационные услуги индивидуальным предпринимателям занимающимся переработкой водных биоресурсов.

**14. Рынок товарной аквакультуры**

В 2024 году на рынке товарной аквакультуры осуществляли деятельность 23 хозяйствующих субъектов.

 По итогам 2024 года производство (выращивание) товарной рыбы составило 3151,7 т (темп роста к 2023 году составил 10 %), реализовано товарной рыбы 10541,3 т (темп снижения к 2023 году составил 3 %).

 Все участники товарного рынка – представи­тели частного бизнеса (15 индивидуальных предпринимателей и 8 предприятий). Доля организаций частной собственности на рынке переработки водных биоресурсов составляет 100 %.

Одним из условий содействия развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры является информирование субъектов предпринимательства о мерах государственной поддержки на производство товарной рыбы и рыбопосадочного материала. В течение года оказываются консультационные услуги индивидуальным предпринимателям, занимающимся товарной аквакультурой (производство и реализация). Охват субъектов предпринимательства осуществляющих товарную аквакультуру (производство и реализацию) составляет 100%.

**15. Рынок легкой промышленности**

 Около 61% валового муниципального продукта приходится на долю промышленности. На территории муниципалитета успешно осуществляют свою деятельность такие известные мировые и российские бренды как «Нестле», «АР Пэкэджинг», «Эвиосис Пэкэджинг Кубань», «Галактион Флекс Пэкеджинг Кубань», «АО Пэкэджинг Кубань», «Бондюэль», что само по себе является уникальным явлением не только в Краснодарском крае, но и в России в целом: сформировался крупный промышленный кластер предприятий с участием иностранного капитала, объединенные полным технологическим циклом переработки сырья.

 Наличие таких серьезных промышленных компаний на территории района с большим опытом оптимизации производственных процессов, улучшения качества продукции, сокращения издержек различного происхождения положительным образом сказывается на развитии экономики района, способствует концентрации усилий краевых органов власти, муниципалитета и бизнеса по формированию благоприятной среды для бизнеса, содействию развитию нормальной, здоровой конкуренции.

 Наряду с крупными предприятиями на территории района осуществляют деятельность и 53 малых предприятия.

Лёгкая промышленность играет значительную роль в экономике страны: осуществляет как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Предприятия лёгкой промышленности производят продукцию производственно-технического и специального назначения, которая используется в мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, в силовых ведомствах, на транспорте и в здравоохранении.

В сфере легкой промышленности на территории района осуществляют деятельность 16 индивидуальных предпринимателей (по пошиву одежды) и три малых предприятия. Муниципальные предприятия, осуществляющие деятельность на данном товарном рынке, отсутствуют.

Уникальное положение муниципального района с точки зрения логистики, готовые инвестиционные площадки, близость крупнейших рынков сбыта, а также наличие рабочей силы, являются основными преимуществами в пользу муниципального района при выборе инвесторами площадок под строительство промышленных предприятий, создание объектов промышленного назначения, в частности легкой промышленности.

Основными проблемами слабых темпов развития легкой промышленности является высокая степень изношенности основного технологического оборудования и дорогостоящее современное оборудование, отсутствие квалифицированных специалистов, перенасыщенность рынка товарами легкой промышленности импортного производства, порой сомнительного качества.

Муниципалитет заинтересован в расширении данной сферы бизнеса в рамках импортозамещения, увеличения ассортимента, конкурентоспособности и качества производимой продукции для жителей района.

Стимулирующим фактором развития отрасли является рост государственной поддержки легкой промышленности.

Решение проблемы подготовки квалифицированных специалистов для отрасли легкой промышленности возможно с участием государственного учреждения ГБПОУ ТТКР г. Тимашевска и территориальной близости профессиональных технических учреждений и ВУЗов г. Краснодара.

Ежегодно студенты Тимашевского техникума кадровых ресурсов проходят практику на предприятиях легкой промышленности. Так, в2024 году 10 студентов ГБПОУ КК «Тимашевский техникум кадровых ресурсов» (по специальности «закройщик» и «художник по костюмам») прошли практику (4 студента - ООО «Бизнес Стиль», 6 студентов - у ИП Решетняк Н.Н.).

Муниципалитету целесообразно создавать условия для формирования благоприятной конкурентной среды для создания новых производств отрасли легкой промышленности на территории Тимашевского района.

**16. Рынок сферы наружной рекламы**

Рекламный рынок представляет собой сферу рекламной деятельности, систему экономических связей между рекламодателем и потребителями услуги и между рекламными посредниками (каналами рекламы) и рекламодателями. При этом основной формой связей в первом случае является купля- продажа, а во втором случае - конкуренция.

На территории муниципального образования Тимашевский район осуществляют свою деятельность 9 рекламных компаний. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на рынке сферы наружной рекламы составляет 100%, т.к. муниципальные и государственные организации, осуществляющие деятельность на рынке рекламы, отсутствуют.

Стоит отметить, что в последние годы на рынке ранке наружной рекламы происходят значительные изменения. Меняется структура, привила размещения и проведения аукционов, не всегда в наличии четкая и ясная нормативно-правовая база, что мешает рынку стабильно развиваться. Требуется совершенствование старых подходов, стабильность законов и правил, но необходим и поиск новых форм размещения, предполагающих более качественный подход, усиливающий воздействие на потребителя наружной рекламы, использование и внедрение новых материалов и технологий, улучшение их качественного уровня.

**17. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Тимашевского района остается развитие малых форм хозяйствования.

На территории муниципального образования Тимашевский числится более 21,3 тыс. личных подсобных хозяйств, из них занимаются животноводством около 12 тыс. ЛПХ (56 %), и 298 действующих крестьянских фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей в области с/х производства (количество работающих 827), из них животноводством занимаются 19 КФХ и ИП (6 %).

В административных границах муниципального образования находится 113,76 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения (103,633 тысяч га пашни). Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели осуществляют свою деятельность на общей земельной площади 54,5 тыс. га. Площадь земельных участков, закрепленных за личными подсобными хозяйствами, около 3 тыс. га. В личных подсобных хозяйствах, крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей Тимашевского района содержится более 6050 голов крупного рогатого скота, в т.ч. 1917 голов коров, 2633 головы овец и коз, 319 тыс. голов птицы. Производством овощей занимаются 20 КФХ и ИП, картофеля - 22 хозяйств, фруктов – 4, ягодами - 2. Товарным производством овощей и фруктов занимаются порядка 250 личных подсобных хозяйств.

Основная часть выращенной продукции (картофель, лук, морковь) реализуется «с поля» закупщикам из Ростова-на Дону, Москвы, Санкт-Петербурга.

Реализация также осуществляется в центральные регионы Российской Федерации. Кроме этого, сельскохозяйственная продукция, выращенная производителями Тимашевского района, реализуется через розничную сеть, оптовые базы города Краснодара, ярмарки выходного дня в г. Тимашевске, г. Краснодаре. Необходимо отметить, весь год, еженедельно каждую субботу и воскресенье в г. Тимашевске проводится ярмарка выходного дня, в которой принимают участие ЛПХ и КФХ не только из Тимашевского района, но и из близлежащих районов. Количество участников на ярмарке достигало до 110 человек, количество реализованной продукции за 1 день составляло 22 тонны. С целью повышения качества проведения ярмарки, всеми участниками приобретены палатки, фартуки и кепки единого образца, изготовлены вывески и ценники в соответствии с требованиями «Брендбука», разработанного для ярмарки выходного дня.

Необходимо отметить, что в 2024 г. в крестьянском (фермерском) хозяйстве Онищенко В.И. реализован инвестиционный проект по строительству овощехранилища вместимостью 6000 тонн. В результате проекта появилась возможность реализации произведенной овощной продукции в течение всего года и по более выгодным ценам.

Кроме этого на территории муниципального образования Тимашевский район зарегистрирован сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий сбытовой кооператив «Эталон». В кооперативе числится 11 человек. Закупкой молока в МФХ занимаются организации различных форм собственности на основании заключенных договоров (ООО «Молочный комбинат», Тимашевский молочный комбинат филиал ОА «ВБД», ООО «Молзавод Новый»).

Доля организаций частного сектора на рынке реализации сельскохозяйственной продукции на 01.01.2025 составляет 100 %.

В целях создания условий для привлечения предприятий в указанную сферу, расширения рынков сбыта, повышения уровня информированности хозяйствующих субъектов на товарном рынке администраций муниципального образования Тимашевский район на официальном сайте района размещается актуальная информация о доступных мерах государственной поддержки, включая исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям.

Малые формы хозяйствования ежегодно участвуют в краевых и федеральных программах по оказанию государственных мер поддержки на развитие сельскохозяйственного производства, в том числе в рамках переданных полномочий: обращаются в основном за получением субсидий за реализованное молоко, мясо КРС в живом весе, на приобретение сельскохозяйственных животных (коров, нетелей), на строительство теплиц. За период с 2012 по 2024 годы получено 10 грантов на поддержку начинающих фермеров, 5 грантов на реализацию программы «Агростартап».

1. **Рынок розничной торговли**

Рынок услуг розничной торговли – это один из социально важных направлений экономики Тимашевского района и Краснодарского края в целом.

На территории Тимашевского района имеются различные виды объектов розничной торговли: торговые центры, сетевые магазины, несетевые стационарные магазины, специализированные продовольственные и непродовольственные магазины, нестационарные торговые объекты, универсальные и сельскохозяйственные ярмарки, что обеспечивает широкий ассортимент товаров на потребительском рынке.

Всего на территории района осуществляют деятельность 1192 объекта торговли, при этом на территории Тимашевского района отсутствуют государственные и муниципальные предприятия торговли.

С начала 2024 года оборот розничной торговли (по кругу крупных и средних предприятий) составил 12598,9 млн. руб., что выше показателя аналогичного периода прошлого года на 3,7 % в сопоставимой оценке.

Особенностью развития розничной торговли района является то, что открываются новые магазины, как на территории города Тимашевска, так и в сельских поселениях.

Сетевые магазины «Магнит», «Магнит-Косметик», «Пятерочка», Агрокопмлекс «Выселковский», «Fix Pris», «Светофор» имеются как на территории г. Тимашевска, так и в сельских поселениях: Медведовском, Роговском, Новокорсунском, Днепровском, Поселковом, в с/п Кубанец, что благоприятно влияет на формирование средних цен и значительно расширяет ассортимент продукции, является сдерживающим фактором резкого роста цен на социально значимые продукты питания.

Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей Тимашевского района более 1061 кв.м., при нормативе для Тимашевского района 466,8 кв.м.

В сфере предоставления услуг розничной торговли на сегодняшний день занято 3056 человек.

В 2024 году на территории Тимашевского района осуществляли деятельность 9 ярмарок, в том числе: 1 – ярмарка «выходного дня», 4 – универсальных ярмарки, 2 – придорожные сельскохозяйственные ярмарки, 2 – разовые.

Для удешевления продукции на территории района в центральной части г. Тимашевска по ул. Красная (от ул. Братской до ул. Интернациональной) в 2024 году осуществляла деятельность универсальная розничная периодичная ярмарка «выходного дня», на которой все желающие владельцы ЛПХ, КФХ, ИП реализовывали продукцию, а жители приобретали качественные кубанские товары по ценам ниже средних по району на 5-10%. За один торговый день на ярмарке «выходного дня» реализовывалось от 15 до 25 тонн сельскохозяйственной продукции (в зависимости от сезона). Общее количество участников достигало 160 человек.

За 2024 год проведено более 102 ярмарок «выходного дня».

На территории ярмарки «выходного дня» были организованы «социальные» торговые места, которые предназначены для реализации излишков сельхозпродукции личных подсобных хозяйств малоимущих граждан, в том числе пенсионеров.

Для упорядочения нестационарной торговли и предупреждения несанкционированной торговли муниципалитетом на основании предложений поселений утверждены схемы размещения нестационарных торговых объектов на землях, находящихся в муниципальной собственности, для осуществления мелкой розничной торговли. Всего, согласно схемам, по Тимашевскому району предусмотрено размещение 114 нестационарных торговых объектов; фактически осуществляли деятельность в 2024 г. – 56.

Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется по результатам конкурсов и аукционов на право размещения объекта, что способствует формированию равных конкурентных условий для хозяйствующих субъектов сферы торговли.

Муниципалитет тесно взаимодействует с хозяйствующими субъектами сферы торговли, организует обучающие семинары, совещания, вручение памяток по вопросам изменений в законодательстве, касающимся торговой деятельности.

В 2024 году администрацией муниципального образования Тимашевский район проведено 2 бесплатных обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства Тимашевского района. Обучение прошли 60 субъектов МСП.

1. **Рынок спортивных услуг**

На современном этапе развития в условиях качественного преобразования всех сторон жизни общества возрастают и требования к физической подготовленности граждан, необходимой для успешной их трудовой деятельности.

 Сфера физической культуры и спорта - это область преимущественно некоммерческой деятельности. Однако, стремительный рост популярности здорового образа жизни повлек за собой увеличение количества заведений формата фитнес и спортивного клуба, магазинов спортивной одежды и питания, повышения конкуренции среди участников рынка.

В муниципальном образовании Тимашевский район проживают 105 494 человек. Среди них 66800 человек систематически занимаются физической культурой и спортом, что составляет 63% от общего количества жителей. В районе функционируют 2 муниципальные спортивные школы, в которых популяризуются 16 видов спорта, баскетбол, бокс, волейбол, гандбол, гребля на байдарках и каноэ, гребной спорт, дзюдо, самбо, легкая атлетика, рукопашный бой, прыжки на батуте, спортивная акробатика, плавание, настольный теннис, конный спорт, футбол.

Необходимо отметить, что на территории Тимашевского района кроме организаций муниципальной формы собственности осуществляют деятельность 13 частных спортивных организаций. Для Тимашевского района, данный показатель еще не достиг насыщения, поэтому развитие рынка спортивных услуг обладает потенциалом увеличения.

 Численность детей, охваченных спортивными услугами, включая платные услуги в спортивных клубах составляет 9 874 человек, это 77 % от общей численности обучающихся.

Обеспеченность спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности составляет 58 %.

В 2024 году капитально отремонтировано здание спортивного комплекса с бассейном расположенного по адресу: г. Тимашевск, ул. Пионерская, 92, на данные цели было израсходовано 80 079,5 тыс. рублей. В микрорайоне Южный на сумму 4 500,0 тыс. рублей, за счет средств администрации Тимашевского городского поселения капитально отремонтирована комплексная спортивная площадка. В станице Медведовской состоялось открытие двух спортивных объектов: воркаут- и скейтплощадок. Площадки оснащены современным оборудованием, что позволило желающим гражданам заниматься спортом, отдыхать и проводить время с пользой.

В планах на 2025 год планируется разработка дизайн проекта на строительство площадки для игры в городки, площадки для игры в пляжный волейбол, строительство тира на стадионе «Колос». На гребной базе МБУДО ДЮСШ планируется разработка проектной документации для строительства площадки для летних игровых видов спорта (волейбол, гандбол).

**20. Рынок теплоснабжения**

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) функционируют 39 котельных, протяженность тепловых сетей составляет 58,3 км, 2 предприятия (Филиал АО «АТЭК» «Тимашевские тепловые сети», ООО «Медведовские тепловые сети») оказывают услуги теплоснабжения на территории Тимашевского района.

Износ котельных составляет 44,7 %, износ тепловых сетей – 56 %, потери тепловой энергии при транспортировке – 16,87%.

Доля организаций частной формы собственности на рынке теплоснабжения составляет 100 %.

**21. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории Тимашевского района расположено 350 многоквартирных домов (далее – МКД), из них: находятся под управлением управляющих организаций 133 МКД (38 % от всего многоквартирного жилого фонда), под управлением товариществом собственников жилья и (или) иным кооперативом – 29 МКД (8 %); под непосредственным управлением – 188 МКД (54 %).

Органами местного самоуправления проводятся конкурсы в порядке, предусмотренном постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».

Деятельность организаций, управляющих МКД, должна быть направлена на обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан.

По состоянию на 1 января 2025 г. на территории Тимашевского района 3 действующих управляющих компании.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в настоящее время составляет 100 %.

Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли.

**22. Рынок пищевой продукции**

Пищевым производством в Тимашевском районе занимается 11 крупных и средних предприятий, таких как ООО «Нестле Кубань», «Тимашевский молочный комбинат» филиал АО «Вимм-Билль-Данн», ОАО Кондитерский комбинат «Кубань», ООО «Хлебокомбинат Тимашевского райпо», ООО «Тимашевский сахарный завод», ООО «Сахиби», ООО «Юг Классик» и другие, а также 14 малых предприятий и 10 ИП. На предприятиях пищевой отрасли работает 4172 чел.

 Доля организаций частной формы собственности на рынке пищевой продукции составляет 100 %.

Отгружено товаров собственного производства за январь-ноябрь 2024 года составил 49,5 млрд. руб., что больше аналогичного периода 2023 года на 10,1 млрд. руб. или на 25,5 %. Предприятия Тимашевского района планомерно работают над расширением ассортимента продукции, повышением ее качества, поиском новых рынков сбыта.

За 2024 год на территории района реализовано 5 инвестиционных проекта; 2 проекта продолжают реализовываться.

В 2024 году ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» закончили реализацию инвестиционных проектов по обновлению и модернизации грузового автопарка; модернизации действующей технологической линии по производству сладкого печенья длительного хранения. Предприятие ООО «ММК» окончили проект по увеличению мощности сырокопченого отделения. На предприятии ООО «Тимашевский сахарный завод» произведен капитальный ремонт парового котла, установлено новое оборудование. Инвестиции ООО «Премикс» в 2024 г. были направлены на приобретение машины погрузчика (штабелер), приобретение земельного участка для строительства навеса (складирование), строительство линии по производству кормов для животных.

В 2025 г. продолжается реализация инвестиционных проектов на ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» по модернизации отдельных участков мучного и шоколадно-вафельного цеха; на предприятии ООО «Тимашевский сахарный завод» проводится модернизация свекломоечного комплекса (замена водоотделителей, модернизация ополаскивателей).

За январь-ноябрь 2024 г. предприятиями пищевой перерабатывающей промышленности произведено продукции в следующих объемах с темпами к предшествующему году:

- 15 тонн переработка и консервирование мяса и мясной (темп роста 53,4 % к предшествующему году);

- 123,7 тыс. тонн молочной продукции (темп роста 103,6 %);

- 3 тыс. тонн сыров, продуктов сырных и творога (темп роста 68,8 %);

- 549,55 тонн масла сливочного (темп роста 158,3 %);

- 13,1 тысяч тонн кондитерских изделий (темп роста 90,9 %);

- 64,7 тыс. тонн производство сахара (темп роста 80 %);

- 8,2 тысяч тонн детского питания (темп роста 92,7 %);

- 5,5 тысяч тонн производство хлеба хлебобулочных изделий (темп роста 96,4 %);

-2,1 тысяч тонн производство премикса (темп роста 98,1 %);

57 тыс. тонн производство комбикормов (темп роста 111,2 %);

- 14,6 тысяч тонн белково витаминных добавок (темп роста 87,4 %).

**23. Рынок производства промышленных упаковочных материалов**

На территории муниципального образования Тимашевский район деятельность по производству промышленных упаковочных материалов осуществляют 11 субъектов деятельности, в том числе 7 крупных и средних предприятий.

Объем реализации упаковочной продукции за 2024 год увеличился на 10,4 % или на 1,6 млрд. руб. по сравнению с 2023 годом.

В районе функционирует Совет по промышленности. В 2024 году проведено 4 заседания, на которых рассматривались вопросы о региональных мерах поддержки промышленных предприятий, реализуемых УНО «Фондом развития промышленности Краснодарского края», Фондом развития бизнеса, Фондом микрофинансирования Краснодарского края, о преференциях для победителей краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани» (победителем конкурса «Сделано на Кубани» призвано предприятие ООО МК «Эйрена»); об организации выставочно - ярмарочных мероприятий.

В 2024 году ООО МК «Эйрена» получил субсидию в министерстве промышленной политики Краснодарского края в сумме 2 млн. руб. на возмещение недополученных доходов при предоставлении покупателям скидки на приобретаемую продукцию в целях осуществления вложений в основные фонды и стимулирования спроса на выпускаемую продукцию

В 2024 году заявок на получение льготных займов в Фонде развития промышленности Краснодарского края от промышленных предприятий не поступало.

1. **Рынок архитектурно-строительного проектирования**

Согласно анализу рынка архитектурно-строительного проектирования, за 2024 г. количество частных организаций, осуществляющих деятельность на территории района, преобладают над учреждениями муниципальной формы собственности. Доля частных организаций на территории Тимашевского района составляет 96 % от общего числа хозяйствующих субъектов (44 организации).

За 2024 год рынок можно характеризовать как рынок с развитой конкуренцией на котором имеется достаточное количество организаций всех форм собственности.

Необходимо отметить, что в 2024 году отделом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Тимашевский район в рамках проектного управления проведен круглый стол по теме: «Внедрение эффективной системы оказания консультативной поддержки физическим и юридическим лицам в реализации градостроительной деятельности в области территориального и градостроительного зонирования в 2024 году» в рамках проектного управления.

Цель проведения мероприятия - повышение грамотности населения в части осуществления градостроительной деятельности на территории сельских поселений Тимашевского района, формирование на территории муниципального образования Тимашевский район благоприятных условий для беспрепятственного осуществления градостроительной деятельности в области территориального и градостроительного зонирования. В мероприятии приняли участие 30 человек.

1. **Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

На территории Тимашевского района осуществляет деятельность 14 хо-зяйствующих субъектов, в т.ч. 13 хозяйствующих субъекта - частные органи-зации (индивидуальные предприниматели), 1 хозяйствующий субъект - ГБУ КК «Краевое БТИ».

Доля частных организаций составляет 92,8% от общего числа хозяй-ствующих субъектов.

За 2024 год органами местного самоуправления Тимашевского района не создавались хозяйствующие субъекты в сфере осуществления кадастровых и землеустроительных работ.

Открытость и доступность информации о проводимых конкурсах и аукционах на оказание услуг по данным видам работ по государственным и муниципальным закупкам создают условия для развития конкуренции и создания новых субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих данные виды услуг.

30 декабря 2021 г. (в редакции от 25.12.2023) принят Федеральный закон № 448-ФЗ «О публично-правовой компании «Роскадастр». Компания осуществляет геодезическую и картографическую деятельность, выполнение кадастровых работ, землеустроительных работ, разработку, внедрение и информационную поддержку электронных сервисов обеспечение сопровождения сети передачи данных и предоставление информационных ресурсов научную и образовательную деятельность в сфере развития информационных технологий, геодезии, картографии, пространственных данных и информационной безопасности.

ППК «Роскадастр» создается на базе 4 юридических лиц: ФГБУ «ФКП Росреестра», ФГБУ «Центр геодезии, картографии и ИПД», АО «Ростехин-вентаризация», АО «Роскартография».

«ФГБУ «ФКП Росреестра» обладает неограниченным доступом к ФГИС ЕГРН, ведёт проверку оснований для приостановления и отказа в осу-ществлении ГКУ. Таким образом, речь идет о совмещении функций исполнения и контроля над проведением кадастровых работ, что дает особые конкурентные преимущества ППК «Роскадастр» перед другими участниками рынка.

Выход на рынок ППК «Роскадастр», обладающего значительными преимуществами перед другими участниками рынка, может привести к государственной монополии на кадастровую и землеустроительную деятельность и вытеснить рядовых кадастровых инженеров с рынка.

Одним из благоприятных условий внесения изменения в закон является подача кадастровым инженером документов на ГКУ без доверенности, на ос-новании части 2.1 статьи 36 Закона № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности». Данная форма является более удобной для кадастровых инженеров и их за-казчиков.

Для поддержания частных организаций, осуществляющих деятельность на данном товарном рынке отделом земельных и имущественных отношений администрации муниципального образования Тимашевский район в течении года, оказывалась консультативная помощь по вопросам повышения качества кадастровых работ.

В индивидуальном порядке представители отдела земельных и имущественных отношений администрации Тимашевского района провели анализ и предварительную проверку предоставленных материалов, направленных участниками лекции, что позволило своевременно выявить и устранить несоответствия представленных документов нормам действующего законодательства.

1. **Рынок водоснабжения и водоотведения**

На территории муниципального образования Тимашевский район расположен 41 населенный пункт (9 сельских и 1 городское поселение), централизованным водоснабжением из них обеспечены 98% от общего количества населенных пунктов.

Из 41 населенного пункта в районе услугами централизованной канализации обеспеченно 34% населения от общего числа жителей района.

Не имеется централизованной канализации в 4 сельских поселениях: Дербентское сельское поселение, Новокорсунское сельское поселение, Новоленинское сельское поселение, Поселковое сельское поселение.

Протяженность сетей водопровода по Тимашевскому району составляет 608,2 км, их износ в среднем составляет 75%. Протяженность аварийных и ветхих сетей водоснабжения составляет 213,4 км, что составляет 35 % от общей протяженности.

Протяженность систем водоотведения составляет 62 км, их износ в среднем составляет 72%. Протяженность аварийных и ветхих сетей водоотведения составляет 13,5 км, что составляет 22 % от общей протяженности.

Фактические потери воды в среднем по району составляют 39 %.

Качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения обеспечены 100 % от числа жителей района.

Источниками водоснабжения Тимашевского района являются водозаборные сооружение со скважинами. Общее количество водозаборных сооружений – 92 ед., с производительностью от 200 до 3000 м3 в сутки.

На территории района осуществляют деятельность 12 организаций, оказывающих услуги по водоснабжению, в т.ч. 8 организаций частной формы собственности. Доля частных организаций на данном товарном рынке составляет 67 % от общего числа хозяйствующих субъектов.

Необходимо отметить, что в соответствии с планом-графиком реорганизации муниципальных унитарных предприятий в августе 2024 г. МУП ЖКХ «Кубанец» реорганизовано в муниципальное автономное учреждение.

**1.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках, а также состояние ценовой политики и уровень доступности.**

В процессе мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг было опрошено 419 жителей Тимашевского района. В проводимом опросе среди населения более активными оказались женщины- 79 %, мужчины – 21 %. 89 % опрошенных граждан являются работающими.

 Из общего количества опрошенных граждан 33 % респондентов имеют среднее профессиональное образование, 25 % респондентов - высшее образование (специалист, магистратура), 21 % опрошенных диплом бакалавриата, 12 % сообщили о наличии только среднего общего образования.

По возрастному признаку наибольшее количество опрошенных - 30 % граждан в возрасте от 35 до 44 лет, 28 % граждан находятся в возрасте от 45 до 54 лет, 14 % респондентов входят в возрастную категорию от 25 до 34 лет, по 13 % граждан в возрасте от 18 до 24 лет и от 55 до 64 лет.

 Относительно материального уровня 28 % опрошенных потребителей имеют среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи в размере от 20 до 30 тыс.руб., у 25 % опрошенных доход составляет от 10 до 20 тыс.руб., 22 % заявили о наличии дохода в размере от 30 до 45 тыс.руб., 11 % сообщили о доходе до 10 тыс.руб.

**Результаты опроса удовлетворенности потребителей соотношением уровня цен и качества, %**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка |  | **Удовлетворены** | **Не удовлетворен** | **Затруднились** **ответить** |
| Сфера образования |  | 30 | 48 | 22 |
| Социальная сфера |  | 40 | 37 | 22 |
| Здравоохранение |  | 26 | 58 | 16 |
| ЖКХ |  | 34 | 49 | 17 |
| Транспортный комплекс |  | 37 | 39 | 23 |
| Информационные технологии |  | 39 | 29 | 31 |
| Строительство |  | 36 | 37 | 26 |
| АПК |  | 44 | 27 | 27 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых |  | 22 | 25 | 51 |
| Торговля и услуги населению |  | 45 | 36 | 17 |
| Санаторно-курортный комплекс |  | 21 | 42 | 37 |
| Спорт |  | 44 | 30 | 26 |

**Результаты опроса удовлетворенности потребителей**

**по уровню доступности, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка | **Удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затруднились** **ответить** |
| Сфера образования | 49 | 26 | 25 |
| Социальная сфера | 50 | 23 | 26 |
| Здравоохранение | 36 | 41 | 23 |
| ЖКХ | 40 | 34 | 26 |
| Транспортный комплекс | 44 | 29 | 27 |
| Информационные технологии | 43 | 20 | 37 |
| Строительство | 42 | 25 | 34 |
| АПК | 50 | 17 | 32 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых | 32 | 17 | 51 |
| Торговля и услуги населению | 49 | 23 | 28 |
| Санаторно-курортный комплекс | 26 | 28 | 43 |
| Спорт | 47 | 19 | 34 |

 Как показывают данные таблиц наибольшая удовлетворенность потребителей соотношением уровня цен и качества товаров и услуг на товарных рынках выявлена на рынке торговли и услуг населению (45 %), на рынках спорта и агропромышленного комплекса (по 44 %), в социальной сфере (40 %), на рынке информационных технологий (39 %). Наибольшую неудовлетворенность сложившимся соотношением уровня цены и качества потребители отметили на рынках здравоохранения (58 %), ЖКХ (49 %), образования (48 %), санаторно-курортного комплекса (42 %).

Наибольшая удовлетворенность потребителей по уровню доступности на товарных рынках отмечена на рынке агропромышленного комплекса и социальной сферы (по 50 %), рынке торговли и в сфере образования (по 49 %), на рынке спорта (47 %), транспортном комплексе (44 %). О недоступности рынка здравоохранения заявили 41 % респондентов, рынке ЖКХ 34 % опрошенных, санаторно- курортном комплексе 28 %.

 Кроме этого респондентам задавался вопрос об изменении уровней цен, качества и доступности на товары и услуги в течение последних 3 лет на товарных рынках.

**Результаты опроса изменения уровня цен на товарных рынках в течение последних 3 лет, %**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка |  | **Увеличился** | **Снизился** | **Не изменился** |
| Сфера образования |  | 74 | 2 | 6 |
| Социальная сфера |  | 68 | 3 | 9 |
| Здравоохранение |  | 72 | 4 | 6 |
| ЖКХ |  | 77 | 2 | 7 |
| Транспортный комплекс |  | 73 | 3 | 7 |
| Информационные технологии |  | 69 | 3 | 7 |
| Строительство |  | 65 | 2 | 6 |
| АПК |  | 45 | 2 | 8 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых |  | 75 | 3 | 6 |
| Торговля и услуги населению |  | 49 | 3 | 8 |
| Санаторно-курортный комплекс |  | 57 | 2 | 9 |
| Спорт |  | 20 | 29 | 26 |

**Результаты опроса изменения уровня качества на товарных рынках** **в течение последних 3 лет, %**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка |  | **Увеличился** | **Снизился** | **Не изменился** |
| Сфера образования |  | 16 | 30 | 27 |
| Социальная сфера |  | 28 | 24 | 26 |
| Здравоохранение |  | 19 | 28 | 30 |
| ЖКХ |  | 16 | 27 | 30 |
| Транспортный комплекс |  | 11 | 25 | 25 |
| Информационные технологии |  | 12 | 28 | 23 |
| Строительство |  | 11 | 27 | 25 |
| АПК |  | 8 | 19 | 22 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых |  | 14 | 30 | 27 |
| Торговля и услуги населению |  | 9 | 18 | 21 |
| Санаторно-курортный комплекс |  | 9 | 26 | 27 |
| Спорт |  | 11 | 38 | 30 |

**Результаты опроса изменения уровня доступности на товарных рынках в течение последних 3 лет, %**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка |  | **Увеличился** | **Снизился** | **Не изменился** |
| Сфера образования |  | 11 | 38 | 30 |
| Социальная сфера |  | 10 | 35 | 30 |
| Здравоохранение |  | 19 | 26 | 34 |
| ЖКХ |  | 11 | 27 | 36 |
| Транспортный комплекс |  | 10 | 27 | 33 |
| Информационные технологии |  | 6 | 26 | 30 |
| Строительство |  | 10 | 27 | 29 |
| АПК |  | 6 | 27 | 30 |
| Промышленность и добыча полезных ископаемых |  | 5 | 19 | 25 |
| Торговля и услуги населению |  | 9 | 29 | 31 |
| Санаторно-курортный комплекс |  | 8 | 20 | 25 |
| Спорт |  | 8 | 23 | 28 |

Как показывают данные таблиц, в среднем более 60 % опрошенных считают, что цены на товарных рынках увеличились. Наибольший рост цен, по мнению опрошенных, произошел на рынке ЖКХ (77 % считают, что цены увеличились), сфере образования (74 %), рынке здравоохранения (72 %). По мнению 20 % опрошенных наименьший рост цен произошел на рынке спорта. О снижении цен в течение последних 3 лет на всех товарных рынках заявило не более 3 % респондентов.

 На вопрос об изменении уровня качества товаров и услуг на товарных рынках в течение последних 3 лет мнения респондентов распределились практически одинаково между такими ответами, как «снизился» и «не изменился». Количество таких респондентов составило не более 28 %. По мнению опрошенных качество предлагаемых товаров и услуг повысилось в социальной сфере (28 %), рынке здравоохранения (19 %), ЖКХ (16 %), сферы образования (16 %).

О снижении уровня доступности товаров и услуг в среднем сообщили 27 % опрошенных. Наибольшее снижение уровня доступности наблюдается, по мнению респондентов, в сфере образования (38 %), социальной сфере (35 %), рынке торговли и услуг населению (29 %). О том, что уровень доступности не изменился в среднем, сообщили 30 % респондентов. О том, что уровень доступности повысился в среднем, сообщили не более 9 % респондентов.

 На вопрос о том, обращались ли респонденты в надзорные органы за защитой прав потребителей 85 % респондентов ответили, что не обращались, 6 % обращались и частично отстояли свои права, 3 % респондентов полностью отстояли свои права с помощью надзорных органов, 3 % опрошенных сообщили, что обращались в надзорные органы и свои права не отстояли, у 2 % респондентов вопрос завис на рассмотрении.

 **1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещенной в открытом доступе.**

При оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе, представители бизнеса представили следующие ответы.

По критерию уровня понятности официальной информации 60 % опрошенных удовлетворены размещаемой информацией, 8 % не удовлетворены такой информацией, 31 % затруднились с ответом.

При оценке официальной информации по уровню доступности 61 % респондентов- предпринимателей удовлетворены размещаемой информацией о состоянии конкурентной среды, 31 % респондентов затруднились с ответом, 8 % не удовлетворены совсем.

Удобство получения информации отмечают удовлетворительно 58 % респондентов. Не удовлетворенными оказались 8 % респондентов, а также затруднились ответить на поставленный вопрос 33 %.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно, % | Неудовлетворительно, % | Затрудняюсь Ответить, % |
| Уровень доступности | 61 | 8 | 31 |
| Уровень понятности | 60 | 8 | 31 |
| Удобство получения | 58 | 8 | 33 |

При оценке полноты размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края и муниципальным образованием Тимашевский район информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках в среднем 59 % опрошенных представителей бизнеса информацию о нормативной базе, связанную с внедрением Стандарта в регионе, информацию о перечне товарных рынков, «дорожной карте», возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей, информацию об обучающих семинарах для органом местного самоуправления и ежегодном докладе состоянием конкурентной среды региона оценили на «удовлетворительно». В среднем 33 % респондентов затруднились ответить на этот вопрос, а 8,5 % о полноте размещенной информации высказались неудовлетворительно.

 На вопрос о том, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете предприниматели Тимашевского района проголосовали следующим образом:

 - официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предпочитает пользоваться 49 % опрошенных;

- официальной информацией, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае, предпочитает пользоваться 23 % опрошенных;

- официальной информацией, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предпочитает пользоваться 14 % опрошенных;

- информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предпочитает пользоваться 31 % опрошенных;

- телевидением предпочитает пользоваться 15 % опрошенных;

- печатным средствам массовой информации предпочитает пользоваться 11 % опрошенных;

- информации, представленной на радио, предпочитает пользоваться 10 % опрошенных;

- социальными блогами, порталами и прочими электронным ресурсам предпочитают пользоваться 29 % опрошенных.

Кроме этого, проводился опрос и жителей Тимашевского района, которых просили оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Удовлетворен, % | Не удовлетворен, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Уровень доступности | 38 | 12 | 49 |
| Уровень понятности | 38 | 12 | 49 |
| Удобство получения | 38 | 12 | 50 |

Результаты опроса населения Тимашевского района показали, что 38 % граждан удовлетворены официальной информацией о состоянии конкурентной среды и считают данную информацию доступной, понятной и удобной в получении. Однако, почти 50 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос. И лишь 12 % респондентов не удовлетворены официальной информацией, размещаемой в открытом доступе.

 На вопрос, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции предпочитаете пользоваться 47 % опрошенных граждан сообщили, что предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа.

Официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае, предпочитает пользоваться 15 %.

Официальной информацией, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы, предпочитает пользоваться 9 % респондентов.

Информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предпочитает пользоваться 16 % респондентов.

Информацией транслируемой телевидением, предпочитают пользоваться 40 % респондентов.

13 % опрошенных предпочитают пользоваться печатными СМИ.

Информацией, озвученной на радио, предпочитает пользоваться 12 % респондентов; информацией, размещенной на специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсов предпочитает пользоваться 21 % респондентов.

Результаты опроса предпринимателей, а также населения Тимашевского района в целом характеризуют размещаемую информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Тимашевский район как достаточно понятную, доступную и удобную в получении.

**1.4. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов.**

Цифровые технологии окружают людей со всех сторон: они есть в каждом современном доме, учреждении, на предприятиях, заводах, в больницах, школах, университетах.

Цифровая трансформация повышает условия жизни граждан, создает комфортные условия для их проживания, помогает бизнесу взаимодействовать с органами власти практически незаметно, не устанавливая предпринимателям административные барьеры.

Уже сейчас в Тимашевском районе граждане могут записать ребенка в детский сад, секцию, записаться на прием к врачу, обратиться со своими проблемами к главе района.

Так, например, использование автоматизированной информационной системы «Навигатор» позволяет родителям записывать детей на кружки, развивающие курсы и другие виды дополнительного образования.

Использование АИС «Сетевой город» позволяет информировать родителей о текущей успеваемости и посещаемости детей, получать домашние задания.

Благодаря возможности онлайн анкетирования на официальных сайтах общеобразовательных учреждений, участники образовательного процесса имеют возможность высказаться об удовлетворенности качеством образовательных услуг.

Кроме этого, в рамках реализации национального проекта «Образование» регионального проекта «Цифровая образовательная среда» в МБОУ СОШ № 4 создан центр цифрового образования для детей «IT-куб».

В целях развития рынка семеноводства аграрии Тимашевского района активно используют информационную аналитическую систему «Единый центр дистанционного спутникового мониторинга». Система дает возможность точного планирования затрат на поле, контроля всех технологических процессов, повышения урожайности и продуктивности культур за счет своевременного принятия точного решения, определения и контроля проблемных участков, точное внесение удобрений и СЗР, прогноз болезней культур.

С целью сделать сферу жилищно-коммунального хозяйства для граждан более понятной и прозрачной, обеспечить простой доступ к широкому перечню данных администрацией муниципального образования Тимашевский район активно пропагандируется среди жителей района Государственная информационная система ЖКХ.

С помощью данной системы население муниципального образования Тимашевский район может получить информацию о жилищном фонде, стоимости и перечне услуг по управлению общим имуществом в многоквартирных домах, контролировать работы по дому, проводимые управляющими организациями, ввести и проверить показания приборов учета, проверить наличие лицензии у управляющей организации, узнать график капитального ремонта дома, принимать участие в управлении домом, в совместных электронных голосованиях и обсуждение вопросов и проблем с соседями на форуме.

Кроме этого в г. Тимашевске установлены более 100 шкафов управления наружным освещением. Вместе с умными фонарями они подключены к интеллектуальной системе городского освещения. Система полностью автоматизирована, сама управляет включением и выключением светильников в зависимости от времени суток, дистанционно снимает показания приборов учета, а также отслеживает неисправности в сети и незаконные подключения.

В онлайн-режиме все данные поступают через интерфейс в администрацию Тимашевского городского поселения Тимашевского района и позволяют контролировать работу каждого участка системы освещения.

 В целях внедрения цифровых технологий на транспорте Тимашевский район один из первых в Краснодарском крае ввел безналичную оплату проезда. Также совместно с оператором геоинформационной системы ЭРА-ГЛОНАСС компании КАНкорт и Яндекс на общественном транспорте внедрена система мониторинга, позволяющая жителям нашего района видеть и отслеживать в приложении, как движется транспортное средство и где оно находится.

 Кроме этого с 2021 года совместно с Центром управления регионом Краснодарского края, департаментом информатизации и связи Краснодарского края в Тимашевском районе приступил к работе муниципальный центр управления, который осуществляет мониторинг, реагирует и отрабатывает запросы граждан, взаимодействует с ними через социальные сети, мессенджеры, позволяет быстро решить выявленную проблему.

Цифровая трансформация госуправления является необходимым условием создания цифровой экономики в Российской Федерации.

Органами местного самоуправления Тимашевского района предоставляется 239 видов услуг. Администрацией МО Тимашевский район осуществлен перевод всех муниципальных услуг в электронный вид, чем обеспечена возможность получения гражданами и юридическими лицами электронных услуг посредством Портала государственных и муниципальных услуг (функций) Краснодарского края (Портал госуслуг).

 Благодаря функционированию Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП), гражданину или юридическому лицу не нужно представлять платежный документ для подтверждения уплаты госпошлины, данная информация содержится в ГИС ГМП. Если заявление о предоставлении муниципальной услуги подано в электронном виде, то в личный кабинет заявителя на Портале госуслуг приходит в электронном виде реквизиты об оплате госпошлины.

Кроме этого в Тимашевском районе широко используется Государственная информационная система «Управление» (ГАСУ). В ГАСУ вносятся сведения о документах стратегического планирования, о контрольно-надзорной деятельности, о предоставленных муниципальных услугах. С помощью открытой части ГАСУ гражданин имеет возможность поучаствовать в общественном обсуждении проектов документов стратегического планирования, ознакомится с уже принятыми актами. Так же с помощью ГАСУ гражданин может оценить работу администрации МО Тимашевский район «по достижению важнейших показателей социально-экономического развития и исполнению ими своих полномочий».

Начиная с 2021 года в Тимашевском районе, граждане могут воспользоваться возможностью электронного голосования за объекты, которые планируются к строительству в рамках программы «Комфортная городская среда». Проект и в настоящее время успешно реализуется, жители проявляют свою активность.

В Тимашевском районе постоянно ведется оптимизация предоставления электронных услуг и снижение административных барьеров, в том числе за счет снижения сроков предоставления муниципальных услуг. Так сокращены сроки предоставления следующих муниципальных услуг: изменение адреса земельного участка и объекта недвижимости; предоставление в собственность, аренду, безвозмездное пользование земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, без проведения торгов; выдача разрешения на осуществление земляных работ и др.

В результате проведенного опроса населения 21 % респондентов в 2024 г. воспользовались услугой получения онлайн-кредита в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»). Услугами онлайн-займа в кредитном потребительском кооперативе и онлайн-займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе воспользовались 4% и 3 % респондентов соответственно.

При проведении опроса в части выявления уровня удовлетворенности качеством и доступностью цифровых услуг на территории Краснодарского края подавляющее большинство респондентов-предпринимателей положительно охарактеризовали данную сферу деятельности. Результаты представлены в таблице (%).

|  | Удовлетворен | Не удовлетворен | Не сталкивался |
| --- | --- | --- | --- |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю | 59 | 7 | 34 |
| Портал государственных услуг Российской Федерации | 59 | 10 | 31 |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края | 56 | 9 | 35 |
| Интернет-банкинг | 51 | 8 | 41 |
| Инвестиционный портал Краснодарского края | 48 | 8 | 43 |
| Онлайн-торговля (реализация товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как реализация электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 55 | 7 | 38 |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края  | 54 | 7 | 39 |

Также предприниматели оценили уровень изменения производительности труда на предприятии/организации/обособленном подразделении в результате использования цифровых технологий:

уровень производительности труда не изменился – 35 %;

уровень производительности труда незначительно увеличился – 32 %;

уровень производительности труда снизился (стало хуже) – 18 %;

ни одна из технологий в 2024 г. не была использована – 15 %;

 Что касается определения препятствий, которые наиболее существенны при разработке передовых производственных технологий, представители бизнес- сообщества охарактеризовали следующим образом:

нехватка квалифицированных кадров - 24 %;

нехватка финансов-15 %;

неэффективная система управления-10 %;

проблемы развития системы образования- 8 %;

износ или нехватка производственных ресурсов, в том числе инфраструктуры и устаревшие бизнес-модели –по 6 %;

социально-политические факторы-5 %

высокие затраты на внедрение новых производственных технологий-4 %;

устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение-3 %;

специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации-2 %;

отсутствие стимулов к конкурентному развитию-0,5 %;

 16 % опрошенных предпринимателей считают, что при разработке передовых производственных технологий барьеры отсутствуют.

**Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

Перечень рынков муниципального образования, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, выглядит следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Сфера деятельности | Естественные монополии |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | Водоснабжение, водоотведение | ООО «Коммунальник», ООО «Водоснабжение», ООО «Нимфа», МУП ЖКХ «Кубанец», ООО «Наш хутор», МУП ЖКХ «Универсал плюс», МУП ЖКХ «Поселковое», МУП ЖКХ «Незаймановское», МАУ ЖКХ «Днепровского с/п» |
| Газоснабжение | Филиал № 17 АО «Газпром газораспределение Краснодар» |
| Электроснабжение | Филиал ПАО «Россети Кубань» «Тимашевские электрические сети», Филиал АО «Электросети Кубани» «Тимашевскэлектросеть» |
| Теплоснабжение | Филиал АО «АТЭК» «Тимашевские тепловые сети», ООО «МТС»  |
| Рынок услуг связи | Телефонная, почтовая связь | ПАО «Ростелеком», УФПС Краснодарского края АО «Почта России» |

На основании анализа анкетирования, проведенного на территории муниципального образования Тимашевский район, по развитию конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг получены следующие данные. Опрошено 419 человек.

Качество услуг субъектов естественных монополий оценили следующим образом:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Монополии | Удовлетворительно, % | Неудовлетворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 53 | 29 | 18 |
| Водоочистка | 43 | 30 | 27 |
| Газоснабжение | 69 | 16 | 16 |
| Электроснабжение | 62 | 22 | 16 |
| Теплоснабжение | 53 | 17 | 30 |
| Телефонная связь | 53 | 27 | 20 |

Анализ проблем потребителей при взаимодействии с субъектами естественных монополий показал следующие результаты:

|  |  |
| --- | --- |
| Взаимодействие | Количество опрошенных, чел. |
| Взимание дополнительной платы,  | 105 |
| Навязывание дополнительных услуг | 138 |
| Отказ в установке приборов учета | 39 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 49 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 47 |
| Не сталкивался с подобными проблемами  | 123 |
| Затрудняюсь ответить | 97 |

 138 чел. (33 %) опрошенных заявили, что основными проблемами, с которыми они столкнулись, при взаимодействии с субъектами естественных монополий, являются навязывание дополнительных услуг.

Для оценки стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий было опрошено 185 субъектов предпринимательской деятельности.

Стоимость услуги подключения жилищно-коммунальных услуг признали удовлетворительными около 48 % опрошенных.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетворительно, чел. | Неудовлетворительно, чел. | Не сталкивался, чел. |
| Водоснабжение, водоотведение | 90 | 39 | 36 |
| Водоочистка | 88 | 36 | 61 |
| Газоснабжение | 92 | 37 | 56 |
| Электроснабжение | 93 | 35 | 57 |
| Теплоснабжение | 93 | 30 | 62 |
| Телефонная связь | 91 | 37 | 57 |

Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий опрошенные оценили следующим образом:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетворительно, чел | Неудовлетворительно, чел | Не сталкивался, чел. |
| Водоснабжение, водоотведение | 115 | 15 | 55 |
| Водоочистка | 110 | 17 | 58 |
| Газоснабжение | 118 | 13 | 54 |
| Электроснабжение | 116 | 18 | 51 |
| Теплоснабжение | 112 | 14 | 59 |
| Телефонная связь | 111 | 16 | 58 |

Сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий субъекты предпринимательской деятельности оценили следующим образом:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Удовлетворительно, чел. | Неудовлетворительно, чел. | Не сталкивался, чел. |
| Водоснабжение, водоотведение | 107 | 21 | 57 |
| Водоочистка | 100 | 20 | 65 |
| Газоснабжение | 105 | 20 | 60 |
| Электроснабжение | 106 | 20 | 59 |
| Теплоснабжение | 104 | 18 | 63 |
| Телефонная связь | 100 | 24 | 61 |

По оценке изменения сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет, результаты опрошенных показали, что в среднем 35 % опрошенных заявили, количество процедур не изменилась.

Результаты анкетирования предпринимателей представлены следующим образом:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Естественные монополии | Снизилось, % | Увеличилось, % | Не изменилось, % | Затруднились ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 12 | 13,5 | 34 | 40,5 |
| Водоочистка | 9 | 15,1 | 34 | 42,7 |
| Газоснабжение | 7 | 15,6 | 36,7 | 40,5 |
| Электроснабжение | 7,6 | 15,1 | 36,2 | 41 |
| Теплоснабжение | 9,1 | 13,5 | 35 | 42,7 |
| Телефонная связь | 9,1 | 14 | 35,6 | 41 |

Анализ данных за 2023-2024 годов об уровнях тарифов (цен) на услуги естественных монополий показал, что повышение тарифов происходило в пределах максимальных индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Монополии | 2023 | 2024 |
| 1 полугодие | 2 полугодие | 1 полугодие | 2 полугодие |
| Водоснабжение | 39,77 | 39,77 | 37,56 | 41,17 |
| Водоотведение | 44,63 | 44,63 | 50,62 | 50,70 |
| Газоснабжение | 6,61 | 6,81 | 7,61 | 8,34 |
| Электроснабжение | 5,02 | 5,24 | 6,0 | 6,53 |
| Теплоснабжение | 3 056,76 | 3085,15 | 3503,93 | 3702,73 |

В соответствии с Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ (ред. от 5 октября 2015 г.) «О естественных монополиях» регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий осуществляют федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий в порядке, установленном для федеральных органов исполнительной власти.

Услуги электроснабжения населению на территории Тимашевского района оказывает ПАО «Россети Кубань» и АО «Электросети Кубани». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальных сайтах предприятий по адресу: <http://kubanenergo.ru> и https://www.kubels.ru.

Услуги теплоснабжения на территории Тимашевского района оказывает филиал АО «АТЭК». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: http://oao-atek.ru.

Услуги транспортировки газа населению оказывает филиал № 17 АО «Газпром газораспределение Краснодар», которое входит в систему единого оператора по транспортировке природного газа - АО «Газпром газораспределение Краснодар». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: https://gazpromgk.ru.

Основным поставщиком услуг водоснабжения и водоотведения на территории Тимашевского района является ООО «Коммунальник». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: http://oookommunalnik.ru.

Услуги почтовой связи в муниципальном образовании Тимашевский район оказывает ФГУП «Почта России». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <https://www.pochta.ru>.

Основным поставщиком услуг электросвязи в районе является ПАО «Ростелеком». Информация об осуществляемой в муниципальном образовании деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории района инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальном сайте предприятия по адресу: <http://www.rostelecom.ru/>

Результаты анализа соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сферарегулируемойдеятельности | Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиямиПП №6 от 17.01.2013 (п. 28, 49, 60, 61, 62, 70), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 19, 20, 21), ПП № 1140 от 30.12.2009 г. (п. 62)об основных показателях ФХД и инвестиционной программе | Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиямиПП №6 от 17.01.2013 (п. 32, 53, 63, 74), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 22) сведения о наличии возможности подключений к сетям | Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиямиПП №6 от 17.01.2013 (п. 33, 54,67,68, 75), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 26, 27) предложение об установлении тарифов | Количество организаций, раскрывающих информацию в соответствии с установленными требованиямиПП №6 от 17.01.2013 (11, 34, 55, 76), ПП №570 от 05.07.2013 (п. 33) сведения об организации (ИНН, ОГРН, адрес и т.п.) |
|  | ед. | % от общего количества | ед. | % от общего количества | ед. | % от общего количества | ед. | % от общего количества |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Теплоснабжение | 2 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 |
| Горячее водоснабжение | 2 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 | 2 | 100 |
| Водоснабжение | 9 | 100 | 9 | 100 | 9 | 100 | 9 | 100 |
| Водоотведение | 7 | 100 | 7 | 100 | 7 | 100 | 7 | 100 |
| Утилизация ТБО | 1 | 100 | 1 | 100 | 1 | 100 | 1 | 100 |

Реестры субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Тимашевского района, размещены на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район [www.timregion.ru](http://www.timregion.ru) в разделе «Стандарт развития конкуренции»/ «реестр хозяйствующих субъектов».

**Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства**

Снижение административных барьеров является одной из главных целей проводимой реформы по формированию единой системы качества и доступности государственных и муниципальных услуг.

В рамках реализации полномочий по поддержке предпринимательства и устранению административных барьеров на пути его развития муниципалитетом обеспечивается проведение политики прозрачности, открытости и доступности своей деятельности.

В оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг приняли участие 185 субъектов предпринимательской деятельности (3,5 % от общего числа субъектов предпринимательской деятельности Тимашевского района. Количество всех хозяйствующих субъектов за 2024 г. составило 5249 ед.).

В проведенном опросе 49 % респондентов являются индивидуальными предпринимателями, 31 % респондентов зарегистрированы как юридические лица, 21 % - являются плательщиками налога на профессиональный доход («самозанятые»)

37 % респондентов - представителей бизнеса осуществляют свою деятельность от 1 года до 5 лет, 33 % респондентов - более 5 лет, 24 % работают менее 1 года, 6,5 % затруднились ответить.

На основании информации о величине годового оборота денежных средств совокупность респондентов была представлена при опросах главным образом предприятиями, относящимся к категории микропредприятия с предельным значением дохода до 120 млн.руб.-53 % (98 чел.), представители малого бизнеса с доходом от 121 до 800 млн. руб. – 21 % (38 чел.), предприятиями, относящимися к категории крупных и средний предприятий с доходом от 800 до 2000 млн. руб. – 16 % (30 чел.) и предприятиями с доходом более 2000 млн. руб. - 10 % (19 чел.).

Численность сотрудников в организациях составляла в большинстве случаев до 15 чел.- 52 % (97 чел.), не более 100 человек – 29 % (53 чел.), до 250 чел. – 12 % (23 чел.) и свыше 250 человек – 6 % (12 чел.) от общего количества опрошенных.

Большую часть участников опроса составили собственники бизнеса - 44 % (82 чел.), руководители высшего звена – 21 % (38 чел.), не руководящие сотрудники – 19 % (36 чел.) и руководители среднего звена – 16 % (29 чел.).

Структура опрошенных предпринимателей по видам экономической деятельности осуществляющих деятельность товарных рынках Тимашевского района представлена следующим образом:

Торговля и услуги населению- 28 % (52 чел.)

Строительство 10 % (19 чел.)

АПК и отрасль промышленности 9 % (17 чел. и 16 чел. соответственно)

Сфера образования и социальная сфера по 8 % (по 15 чел. соответственно)

Рынок здравоохранения и ЖКХ по 7 % (по 13 чел. соответственно)

Транспортный комплекс 5 % (10 чел.)

Рынок спорта 4 % (7 чел.)

Информационные технологии 2 % (4 чел.)

Санаторно-курортный комплекс 2 % (4 чел.)

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса является предоставление услуг – 40 % (74 чел.), также значимую долю занимает производство (реализация) конечной продукции – 24 % (45 чел.), производство компонентов для производства конечной продукции и реализаторы товаров и услуг, произведенных другими компаниями по 12 % (23 чел. и 22 чел. соответственно), производство сырья и материалов для дальнейшей переработки – 11 % (21 чел.).

Относительно географического рынка, наибольшее количество респондентов 35 % представляют локальный рынок (отдельное муниципальное образование), 24 % представляют рынок Краснодарского края, 18 % рынки нескольких субъектов РФ, 11 % рынок РФ.

Проводя оценку количества конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, 30 % опрошенных сообщили наличии на товарном рынке от 1 до 3 конкурентов, о большом количестве конкурентов сообщили 28 % респондентов, 23 % опрошенных сообщили о 4 и более конкурентов, 19 % заявили об отсутствии конкурентов.

На вопрос об изменении количества конкурентов за последние 3 года 33 % респондентов заявили о сокращении на 1-3 конкурента, 31 % считает, что их количество увеличилось на 1-3 конкурента, 28 % считают, что количество конкурентов увеличилось более, чем на 4 конкурента, 8 % заявили о сокращении более чем на 4 конкурента.

Ответы предпринимателей на вопрос: «Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?» разделились следующим образом: 49 % (90 чел.) отметили появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, 42 % (76 чел.) отметили изменение нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 9 % (16 чел.) отметили появление новых иностранных конкурентов.

На вопрос о том, что оказало наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на рынке, основном бизнесе, который Вы представляете, 32 % опрошенных отметили изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 19 % уход иностранных конкурентов с рынка, 18 % опрошенных считаю, что на сокращение числа конкурентов повлияли сделки слияния и поглощения, 12 % предпринимателей сообщили об уходе российских конкурентов с рынка, 11 % заявили об антиконкурентных действиях органов власти/давление со стороны органов власти.

Наиболее важными факторами конкурентоспособности продукции (работ, услуг) для реализации являются: высокое качество – 30 % (55 чел.), низкая цена – 25 % (45 чел.), уникальность продукции – 12 % (22 чел.), предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) – 11 % (21 чел.), доверительные отношения с клиентами и доверительные отношения с поставщиками по 9 % (16 чел.) и 3 % (6 чел.) соответственно. 11 % респондентов (20 чел.) затруднились с ответом на данный вопрос.

Перспективы расширения бизнеса в ближайшие 3 года в планах предпринимателей сводятся к сокращению затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции) - 30 % (55 чел.). Производить обучение и переподготовку персонала планирует 27 % (50 чел.). 21 % (39 чел.) представителей бизнеса склоняются к отсутствию вариантов по расширению бизнеса.

По данным опроса предпринимателей, основными мерами для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимаемые ими, являются:

новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 14 % (25 чел.);

выход на новые продуктовые рынки – 11 % (20 чел.);

приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау и разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – по 10 % (19 чел. и 18 чел. соответственно);

выход на новые географические рынки – 9 % (17 чел.);

самостоятельное проведение НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) – 7 % (13 чел.).

 развитие и расширение системы представительств - 6 % (12 чел.).

 На вопрос о том, планируют ли представители бизнеса осуществлять какие-либо мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года 44 % респондентов сообщили, что ничего не планируют.

О доступности нескольких видов финансовых услуг сообщили 35 % субъектов предпринимательской деятельности, 34 % респондентов высказались о доступности всех видов финансовых услуг, 18 % (34 чел.) доступен лишь один вид финансовой услуги. 12 % (23 чел.) респондентов сообщили, что им не доступен ни один вил финансовых услуг.

 Наиболее существенными препятствиями для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса по мнению предпринимателей являются: высокие налоги – 35 % (65 чел.), нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий – 24 % (44 чел.), сложность получения доступа к земельным участкам 21 % (38 чел.), недостаток квалифицированных кадров -19 % (36 чел.), высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам ( в частности, высокая стоимость кредитов) – 16 % (29 чел.), высокие транспортные и логистические издержки -13 % (24 чел.). Об отсутствии ограничения заявили 14 % (26 чел.) представителей бизнеса.

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового товара (работы или услуги), по мнению предпринимателей, являются: нехватка финансовых средств - 30 % (55 чел.), высокие начальные издержки 25 % (42 чел.), насыщенность рынков сбыта23 % (42 чел.), 22 % (41 чел.) считают таким препятствием высокие транспортные издержки.

 Предпринимателями были выделены наиболее серьезные области, в которых они столкнулись с административными барьерами:

 - при лицензировании отдельных видов деятельности – 21 %;

 - при получении государственной поддержки – 18 %;

- при сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг-16 %;

- при регистрации субъектов МСП - 15 %;

 - при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью -14 %;

- при аренде зданий и помещений- 11 %;

- при получении разрешения на строительство – 10 %.

По оценке состояния конкуренции, в Тимашевском районе 26 % предпринимателей отметили «умеренную конкуренцию», «слабую конкуренцию» отметили 22 %, «высокую конкуренцию» отметили 14 % респондентов, об «очень высокой конкуренции» сообщили 12 % опрошенных. 26 % предпринимателей отметили, об отсутствии конкуренции на товарном рынке.

На вопрос о доступности получения государственной поддержки для бизнеса 36 % респондентов отметили, что поддержку получить можно, но для этого необходимо приложить серьезные усилия (потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.п.), 34 % опрошенных считают, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку, 8 % представителей бизнеса считают, что поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно. 23 % респондентов затруднились с ответом.

В вопросе по оценке изменения уровня административных барьеров, результаты сложились следующим образом:

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше - 25 %;

административные барьеры были полностью устранены - 17 %;

 уровень и количество административных барьеров не изменились – 16 %;

административные барьеры отсутствуют, как и ранее - 5 %;

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше - 3 %;

затрудняются с ответом - 34 %.

Необходимо отметить, что в 2024 году в администрацию муниципального образования Тимашевский район поступило 18 обращений от представителей бизнеса, из них:

- «письменные обращения» - 1 обращение по вопросу финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства;

- «телефон горячей линии» - 5 обращений по вопросу финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства;

- «устные обращения» - 12 обращений по вопросу оказания поддержки субъектам малого предпринимательства.

За аналогичный период 2023 г. поступило 18 обращений от граждан и предпринимателей по вопросам открытия и ведения предпринимательской деятельности, из них:

- «ящик доверия» - 3 обращения по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

- «телефон горячей линии» - 2 обращения по вопросу финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства.

- «устные обращения» - 13 обращений по вопросу оказания муниципальной и государственной поддержки субъектам малого предпринимательства.

Все обращения регистрируются в журнале регистрации обращений субъектов малого и среднего предпринимательства. На все вопросы даны консультации и разъяснения.

По итогам 2024 года отмечается рост количества письменных обращений граждан в администрацию муниципального образования Тимашевский район и сокращение устных обращений, поступивших на личных приемах главы муниципального образования (таблица 1).

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид обращений | 2023 год | 2024 год |
| Письменные | 692 | 772 |
| Устные (принято руководством) | 364 | 284 |
| в т.ч. принято главой МО | 193 | 166 |

Уменьшилось количество обращений жителей Тимашевского района в администрацию Краснодарского края, увеличилось число обращений в администрацию Президента Российской Федерации в сравнении с тем же периодом 2023 года (таблица 2).

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Наименованиеоргана власти | Количество обращений |
| 2023 год | 2024 год |
| АдминистрацияКраснодарского края,в том числе от: | 357 | 323 |
| Администрации Президента РФ | 123 | 151 |

**Основная тематика обращений граждан в 2024 году**

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы коммунального хозяйства | 26 % |
| Вопросы транспорта и дорожного хозяйства  | 12 % |
| Вопросы социального обеспечения населения | 10 % |
| Земельные и имущественные вопросы | 10 % |
| Вопросы образования и культуры | 10 % |
| Вопросы строительства и архитектуры | 6 % |
| Вопросы экологии и природопользования | 4 % |
| Вопросы жилищного хозяйства | 4 % |
| Вопросы безопасности и обеспечения правопорядка | 3 % |
| Прочие вопросы | 3 % |
| Вопросы судебной и исполнительной системы | 3 % |
| Вопросы государства, общества, политики | 2 % |
| Вопросы экономики и малого бизнеса | 2 % |
| Вопросы здравоохранения | 2 % |
| Вопросы сельского хозяйства | 2 % |
| Вопросы трудовых отношений | 1% |

В работе с обращениями граждан использовались традиционные формы работы, одними из которых были личные приемы граждан.

В течение 2024 года главой муниципального образования Тимашевский район проведено 43 приема граждан, в том числе 15 выездных приемов в сельских поселениях района. Принято в ходе приемов 166 человека (в 2023 году главой района было проведено 42 приема, из них 17 выездных, в ходе которых принято 193 гражданина).

Использовалась возможность участия жителей Тимашевского района в видео приёмах в режиме видеосвязи с применением автоматизированных рабочих мест ССТУ. В течение 2024 года в режиме видеосвязи 9 граждан воспользовалось своим правом на обращение в органы местного самоуправления.

В целях оперативного реагирования на проблемы граждан в администрации района организована работа телефона «горячая линия» для приема сообщений. Динамика поступления сообщений в администрацию района и администрацию Краснодарского края приведена в таблице 4.

 Таблица 4

|  |  |
| --- | --- |
| Наименованиеоргана власти | Количество телефонных сообщений |
| 2023 год | 2024 год |
| АдминистрацияКраснодарского края | 136 | 112 |
| Администрация МО | 150 | 111 |

Ежедневно в рабочие дни ведется прием граждан специалистами, ответственными за работу с обращениями граждан. В течение 2024 года специалистами принято 487 граждан (в 2023 году – 549 граждан).

Все обращения, поступившие в администрацию муниципального образования Тимашевский район, рассмотрены в полном объеме.

Необходимо отметить, что на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.timregion.ru](http://www.timregion.ru)) создан раздел «Электронная приемная главы», где представители бизнес-сообщества и граждане могут обратиться к главе муниципального образования Тимашевский район по любому интересующему вопросу. Таким образом, обеспечивается работа канала прямой связи администрации и представителей бизнеса, граждан района.

В целях снижения (устранения) административных барьеров совершенствуется работа с обращениями предпринимателей: обеспечено функционирование интернет-приемной, создан блог главы района, который позволяет вести непосредственный диалог главы района, как с жителями района, так и с предпринимателями.

В муниципальном образовании Тимашевский район создан и функционирует отдельный специализированный интернет-портал инвестиционной деятельности, который размещен по адресу: <http://invest-timregion.ru/>

В муниципальном образовании Тимашевский район принят и реализуется комплекс нормативных актов, устанавливающих основные направления инвестиционной политики муниципального образования и развития малого и среднего предпринимательства, определяющих формы участия администрации муниципального образования Тимашевский район в развитии и поддержке инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории муниципального образования Тимашевский район.

Все принятые муниципальные нормативные акты размещены на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.timregion.ru](http://www.timregion.ru)), в разделе «муниципальные правовые акты», подразделе «нормативные акты администрации МО Тимашевский район, а также на инвестиционном портале муниципального образования Тимашевский район, <http://invest-timregion.ru/>, что обеспечивает свободный доступ граждан, организаций, органов и должностных лиц местного самоуправления к этим нормативным правовым актам.

Одним из важных направлений совершенствования организации нормотворческой деятельности в муниципалитете является усиление внимания правотворческих структур к общественному мнению, активизация участия граждан, хозяйствующих субъектов, общественности в принятии муниципальных нормативных правовых актов.

На стадии разработки нормативных документов проводятся публичные слушания, обсуждения. Организована работа по обнародованию принятых правовых актов путем своевременного размещения муниципальных нормативных правовых актов стендах, в специально отведенных для этого местах, а также публикация в СМИ.

В рамках программы «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Тимашевский район» (далее – Программы) в рамках развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства муниципалитетом в 2024 году оказана бесплатная консультационная поддержка субъектам СМП (оказано 415 услуг). Программа размещена на инвестиционном портале Тимашевского района в разделе «В помощь предпринимателю».

В рамках подпрограммы в администрации работают телефоны «горячей линии», по которым можно получить информацию по вопросам организации предпринимательской деятельности, о мерах государственной и муниципальной поддержки субъектов бизнеса, по защите прав субъектов предпринимательства.

В 2024 году муниципалитетом активно проводилась информационно-консультационная работа для предпринимательства с целью снижения административных барьеров и разъяснения вопросов ведения бизнеса.

Для эффективной организации взаимодействия представителей предпринимательского сообщества и органов местного самоуправления, формирования благоприятного предпринимательского климата и выработки мер по устранению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров, препятствующих развитию и функционированию предпринимательства в районе создан Совет по предпринимательству в муниципальном образовании Тимашевский район. Совет возглавляет глава муниципального образования Тимашевский район, инвестиционный уполномоченный является заместителем председателя Совета. В Совет входят 34 человека, из них 26 представителя малого и среднего бизнеса (74%), 7 представителей органов власти (23%), 1 представитель Союза «Тимашевская торгово-промышленная палата» (3%).

 В 2024 году проведено 4 заседания, на которых рассматривались вопросы изменения законодательства в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, поднимались и освещались вопросы взаимодействия бизнеса с контролирующими организациями (ИФНС, ГПН, Роспотребнадзор) и другие проблемные вопросы ведения предпринимательской деятельности.

Система взаимного диалога власти и предпринимательского сообщества позволяет принимать решения, которые направлены на развитие экономики, устранение необоснованных административных барьеров, стабилизацию производства и создание новых рабочих мест.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) является одним из действенных средств снижения административных барьеров в экономике, заключается в анализе проблем и целей государственного регулирования, определении возможных вариантов достижения целей, а также в оценке связанных с ними позитивных (негативных) эффектов с целью выбора наиболее эффективного варианта. Сегодня большое количество муниципальных нормативных правовых актов содержат требования к предпринимательскому сообществу.

ОРВ - процедура, в ходе которой анализируются проекты муниципальных нормативных правовых актов с целью выявления в них положений, приводящих к избыточным административным и другим обязанностям (ограничениям) в деятельности предпринимателей, а также к необоснованным расходам, как для бизнеса, так и для местного бюджета.

В настоящее время представители бизнеса имеют реальную возможность, как на этапе разработки муниципальных нормативных правовых актов, так и на стадии экспертизы принять участие в оценке его содержания, внося свои предложения для более точного определения возможных рисков и негативных эффектов от нового регулирования, подготовки сбалансированного и взвешенного муниципального нормативного правового акта.

В муниципальном образовании Тимашевский район уже 9 лет проводится процедура оценки регулирующего воздействия проектов и экспертиза действующих муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район (далее – муниципальные НПА), затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Информационные ресурсы размещены на официальном сайте муниципального образования Тимашевский район <https://тимрегион.рф/> разделы «Оценка регулирующего воздействия», «Экспертиза действующих нормативных правовых актов».

Уполномоченным органом по проведению ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов и проведению экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район определен отдел экономики и прогнозирования администрации муниципального образования Тимашевский район.

В муниципалитете создан и работает консультативный совет по ОРВ и экспертизе МНПА, в состав которого входят 11 представителей бизнеса.

С представителями бизнеса заключено 11 соглашений о взаимодействии при проведении ОРВ проектов МНПА и 11 соглашений о взаимодействии при проведении экспертизы МНПА.

Муниципалитетом утверждены Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и Порядок проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Тимашевский район, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

 Важнейший элемент процедуры ОРВ - публичные консультации. Они предполагают получение обратной связи в первую очередь от представителей бизнес-сообщества, а также экспертов из разных областей экономики, права и науки на стадии разработки нормативных актов для более точного определения возможных рисков и негативных эффектов от нового регулирования.

В целях учета мнений субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности уполномоченным органом проводятся публичные консультации с участием представителей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В целях выявления в проектах муниципальных нормативных правовых актов положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и районного бюджета (бюджета муниципального образования Тимашевский район), в 2024 году уполномоченным органом по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов проведены 17 процедур оценки регулирующего воздействия проектов постановлений администрации муниципального образования Тимашевский район и 20 процедур оценки регулирующего воздействия проектов решений Совета муниципального образования Тимашевский район.

В рамках ОРВ рассмотрено 7 замечаний (предложений) по 1 проекту МНПА, которые полностью учтены.

По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в 36 представленных проектах положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательства, и о наличии в 1 проекте положений, вводящих избыточные административные обязанности для субъектов предпринимательства. В данный проект МНПА разработчиком МНПА внесены изменения.

В целях выявления в муниципальных нормативных правовых актах, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, в 2024 году уполномоченным органом по проведению экспертизы проведена экспертиза 6 действующих муниципальных нормативных правовых актов.

В рамках проведения экспертизы в 2024 году рассмотрено 13 замечаний (предложений) по 3 МНПА, поступивших от участников публичных консультаций, все замечания учтены. В 1 МНПА внесены изменения, в 2 вносятся изменения.

В краевом рейтинге качества осуществления ОРВ и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Тимашевский район по итогам работы 8 лет подряд (2016-2023 годы) занимает лидирующие позиции - отнесен к муниципалитетам «высшего уровня».

Администрация муниципального образования Тимашевский район продолжает работу по проведению процедуры ОРВ проектов МНПА и экспертизы действующих МНПА, в том числе по расширению круга участников публичных консультаций за счет привлечения представителей бизнес-сообщества (путем заключения новых соглашений о взаимодействии, публикации информации об ОРВ и экспертизе в новостных лентах официального сайта, а также проведении совещаний с представителями бизнеса).

**Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.**

 Распоряжением администрации муниципального образования Тимашевский район от 27 января 2020 г. № 16- р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Тимашевский район утверждена дорожная карта по содействию развитию конкуренции (с внесенными изменениями распоряжениями от 04.04.2024 № 121-р, от 23.12.2024 № 434-р).

<https://www.leocdn.ru/uploadsForSiteId/203604/content/566367c7-a5a0-416c-9f90-f25a4d62e5d5.pdf>

<https://www.leocdn.ru/uploadsForSiteId/203604/content/3ed48ee8-d04e-48fd-9662-5d38ed7e2862.pdf>

 В «дорожной карте» определены 26 товарных рынков по развитию конкуренции, запланировано 73 ключевых показателя. По итогам работы за 2024 г. запланированные показатели выполнены на 98,6 %. На рынке дополнительного образования детей запланированный показатель «доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием» составил 80 %. Фактически достигнутый показатель составил 76,42 %. Запланированный показатель на конец 2024 г. не достигнут в связи с тем, что 521 учащегося в системе АИС Навигатор невозможно было поставить в статус «Обучающиеся», так как система выдавала ошибку «Данные СНИЛС уже используются в системе». В связи с этим родителями (законными представителями) были направлены письма в техподдержку для исправления ошибки. В настоящее время продолжается обработка заявок.

Отчет об исполнении ключевых показателей представлен в приложении 2 к настоящему Отчету.

 Индивидуальными товарными рынками для Тимашевского района определены рынок производства промышленных упаковочных материалов, рынок пищевой продукции, рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок кадастровых и землеустроительных работ.

На протяжении последних лет Тимашевский район входит в лидирующую группу по итогам уборки урожая зерновых культур. И здесь важное значение имеют предприятия по переработке. Сельхозтоваропроизводители района являются основными поставщиками сырья для перерабатывающих предприятий Тимашевского района и края.

 С 2022 г. продовольственный рынок, который еще с пандемии находился в стрессовом состоянии, столкнулся с новыми проблемами. Это и сложности с импортом и экспортом, и трудности с международными платежами, и санкции, и необходимость срочно импортозаместить пропавшие иностранные товары. Поэтому необходимость открывать современные предприятия и развивать перерабатывающую отрасль, внедрять системы бережливого производства стали приоритетным направлением развития рынка пищевой продукции. Большим плюсом для развития перерабатывающей отрасли является наличие на территории Тимашевского района предприятий по производству упаковки.

В розничной торговле с каждым годом увеличивается доля отечественных производителей, что ведет к дальнейшему росту спроса на упаковку. Импортозамещение стало также очень важным фактором, положительно повлиявшим на развитие рынка упаковки. На территории муниципального образования Тимашевский район деятельность по производству промышленных упаковочных материалов осуществляют 10 предприятий, в том числе 7 предприятий, относящихся к категории крупных и средних. Развитие рынка производства промышленных упаковочных материалов способствует налаживанию экономических связей между сельхозтоваропроизводителями, производителями пищевой продукции Тимашевского района и предприятиями-производителями упаковки.

Кроме этого в «дорожную карту» самостоятельно включены 17 мероприятий, направленных на реализацию мероприятий по содействию конкуренции:

1. На рынке медицинских услуг:

- информирование медицинских организаций о необходимости регистрации в системе «Мониторинг движения лекарственных препаратов»;

- информирование субъектов предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности;

1. На рынок ритуальных услуг:

 - формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг;

1. На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

 - информационное сопровождение реализации дизайн-проектов по благоустройству объектов общественного назначения;

1. На рынке семеноводства:

 - закладка демонстрационного посева сельскохозяйственных культур;

 - проведение Дня поля на демонстрационном посеве сельскохозяйственных культур;

 5. На рынке товарной аквакультуры:

 - информирование субъектов предпринимательства о мерах государственной поддержки на производство товарной рыбы и рыбопосадочного материала;

 6. На рынке пищевой продукции:

- реализация инвестиционных проектов, направленных на реконструкцию и модернизацию производственных мощностей;

- обеспечение продвижения продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на потребительский рынок, путем участия в выставках, инфотурах, форумах, формирования каталогов продукции и т.п.

7. На рынке производства промышленных упаковочных материалов:

- проведение рабочих встреч с руководителями предприятий-производителей упаковочных материалов, обсуждение проблемных вопросов и оказание содействия в их решении;

- информирование предприятий о возможности получения средств из краевого бюджета в целях предоставления субсидий субъектам деятельности в сфере производства упаковочных материалов;

- информирование предприятий о возможности участия в Национальном проекте «Повышение производительности труда и поддержка занятости», а также в программах «Лидеры производительности» и «Акселератор экспортного роста»;

- размещение на официальном сайте администрации муниципального образования Тимашевский район, а также в местных и региональных СМИ материалов о действующих производствах и новых образцах продукции, выпускаемой на территории муниципального образования Тимашевский район;

8. На рынке архитектурно-строительного проектирования:

- содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг на рынке архитектурно-строительного проектирования;

- формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования;

9. На рынке кадастровых и землеустроительных работ:

- содействие развитию негосударственного сектора на рынке кадастровых и землеустроительных работ;

- формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ.