Программа семинара **по** вопросам изменения  
 в правила маркировки пива и слабоалкогольных напитков

Дата: **12.02.2025 г.**

**Время**: **15:00**

Целевая аудитория:

* Участники оборота пива и слабоалкогольных напитков - производители, импортеры, представители оптового и розничного звена, а также организаций общественного питания.

Спикер:

* представитель Оператора от товарной группы «Пиво и пивные напитки».

* Вопросы к рассмотрению:

1. Маркировка пива и слабоалкогольных напитков. Внедрение экземплярной прослеживаемости.
   1. Внедрение экземплярного учета кодов маркировки с использованием электронного документооборота для всех участников товаропроводящей цепи по продукции в кегах с 1 марта 2025 г. и в потребительской упаковке с 1 сентября 2025 г.;
   2. Подключение оптового звена к контуру маркировки. Процессы приёмки и отгрузки пивной продукции;
   3. Изменения в атрибутивном составе, документах и процессах у производителей, импортеров, оптового и розничного звена.
2. Сессия ответов на вопросы.