

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРИМОРСКО-АХТАРСКИЙ РАЙОН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА «ТОДНИЧОК»

Принята на заседании
педагогического/методического совета
от «9» сентября 2025 г.
Протокол № 1

Утверждаю
Директор МАОУ ДО ДТ «Тодничок»
Василин Д. Н.
Приказ № 309 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«Творцы мнений»**

Уровень программы:	ознакомительный
Срок реализации программы:	144 ч
Возрастная категория:	от 12 до 17 лет
Состав группы	до 15 человек
Форма обучения	очная
Вид программы:	модифицированная
Программа реализуется на бюджетной основе по социальному заказу	
ID номер программы в АИС	
«Навигатор»:	<u>#51</u>

Составитель:
Ветрова Ирина Васильевна
педагог дополнительного образования

г. Приморско-Ахтарск 2025 г

Содержание

Раздел 1 «Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты».....	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цели и задачи программы	9
1.3 Содержание программы	10
1.4 Планируемые результаты	11
Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации»	13
2.1 Календарный учебный график	13
2.2 Раздел воспитания, календарный план воспитательной работы	16
2.3 Условия реализации программы.....	19
2.4 Формы аттестации.....	20
2.5 Оценочные материалы.	20
2.6 Методические материалы:.....	21
2.7 Список литературы	24
Приложение 1	26
Приложение 2	29

Раздел 1 «Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты»

1.1 Пояснительная записка

Образовательная программа «Творцы мнений» ориентирована на развитие творческих и коммуникативных навыков у детей в сфере журналистики, PR и рекламы. Она позволяет обучающимся освоить базовые инструменты медиапроизводства, развить критическое мышление, научиться работать с информацией и осознать важную роль медиапотребления и информационной грамотности, а также воспитать нравственно-патриотическую активную жизненную позицию учащихся. Занятия строятся в творческой атмосфере, объединяя теоретическое и практическое обучение.

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями от 28.02.2025 №28,29,30 ФЗ)
2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2023года).
3. Федеральный закон от 13 июля 2020 г. № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере;
4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»
5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2030 года;
6. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678-р;
7. Концепция информационной безопасности детей в Российской Федерации, утвержденная распоряжением правительства РФ от 28 апреля 2023 г. N 1105-р;
8. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р;
9. Концепция технологического развития на период до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 20.05.2023 года № 1315- р;
10. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование детей», утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 30.11.2016 г. № 11;
11. Федеральный проект «Успех каждого ребёнка», утвержденный 07 декабря 2018 года;
12. Федеральный проект «Успех каждого ребёнка», утвержденный 07 декабря 2018 года;
13. Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»;
14. План основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года (распоряжение правительства РФ от 23 января 2021 г. № 122-р);
15. План действий по реализации Основ государственной политики в области экологического развития на период до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 23.12.2014 года № 2423);

16. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 N 1642 (ред. от 11.04.2022);

17. Постановление главного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

18. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СП 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

19. Постановление правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

20. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

21. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

22. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13 марта 2019 г. № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;

23. Изменения в Федеральные государственные образовательные стандарты в части воспитания обучающихся (приказ Минпросвещения России от 11 декабря 2020 г. № 712);

24. Приказ Министерства просвещения РФ от 15 апреля 2019 года № 170 «Об утверждении методики расчета показателя национального проекта

«Образование» «Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием»;

25. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 года № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

26. Распоряжение Министерства просвещения РФ от 25 декабря 2019 года № Р-145 «Об утверждении методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися»;

27. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

28. Письмо Минобрнауки РФ «Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов,

обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству

общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны» 29.09.2023 № АБ- 3935/06;

29. Письмо Минпросвещения России от 1 июня 2023 г. № АБ-2324/05

«О внедрении Единой модели профессиональной ориентации» (вместе с

«Методическими рекомендациями по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования», «Инструкцией по подготовке к реализации профориентационного минимума в образовательных организациях субъекта Российской Федерации»);

30. Письмо Минобрнауки РФ «О направлении методических рекомендаций по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей» № ВК-1232/09 от 28 апреля 2017 года;

31. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ от 18.11.2015 г. Министерство образования и науки РФ;

32. Методические рекомендации «Воспитание как целевая функция дополнительного образования детей», Министерство просвещения Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр художественного творчества и гуманитарных технологий», Москва, 2023 год;

33. Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей (Приложение к письму Минобрнауки России от 29 марта 2016 г. № ВК- 641/09);

34. Методические рекомендации для субъектов Российской Федерации по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме от 28 июня 2019 г.;

35. Методические рекомендации по определению модели взаимодействия образовательных организаций, организаций реального сектора экономики, иных организаций по реализации дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме на территории Краснодарского края, 2020 г.;

36. Методические рекомендации «Воспитание как целевая функция дополнительного образования детей», Министерство просвещения Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр художественного творчества и гуманитарных технологий», Москва, 2023 год;

37. Методические рекомендации «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы», Федеральное государственное бюджетное учреждение научное учреждение «Институт изучения детства семьи и воспитания»;

38. Методические рекомендации по определению модели взаимодействия образовательных организаций, организаций реального сектора экономики, иных организаций по реализации дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме на территории Краснодарского края, 2020 г.;

39. Краевые методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ от 2020г.(РМЦ);

40. Устав муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования города Приморско-ахтарск муниципального образования Приморско-Ахтарский округ, Положение об обучении по индивидуальному учебному

плану, в том числе об ускоренном обучении, в пределах осваиваемой образовательной программы и иные локальные акты, регламентирующие организацию образовательного процесса в учреждении, локальные акты министерств и ведомств по направлению деятельности.

41. Программа воспитательной работы муниципального автономного учреждения центра дополнительного образования города Приморско-Ахтарска муниципального образования Приморско-Ахтарский округ.

Направленность программы. социально-гуманитарная. Программа способствует формированию у ребёнка культуры общения, содействует его общему речевому развитию. Вместе с тем имеет неоценимое значение для всестороннего нравственного и умственного развития детей.

Актуальность. Программа актуальна в условиях современного информационного общества, охватывающего как онлайн, так и офлайн-пространство, понимание принципов функционирования СМИ и умение ориентироваться в потоке информации жизненно важны для социализации, а также для выполнения ключевых функций СМИ, таких как информирование, коммуникация, формирование ценностей и культурное развитие

Программа отражает преимущество современных и нестандартных технологий в дополнительном образовании детей, обеспечивая его доступность, в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», с реализацией возможности ее освоения *детьми из разных социальных групп и детей с ОВЗ*, наряду с другими учащимися.

Сетевая форма реализации программы применяется в целях повышения качества образования, расширения доступа обучающихся к современным образовательным технологиям и средствам обучения.

Социально-экономическое обоснование данной программы для региона и всей страны заключается в том, что в настоящее время отмечается возрастающая роль, которую играет информационное пространство в осуществлении влияния на сознание и деятельность широких слоев населения. Знание основ журналистики является весьма значимым в сфере личной и профессиональной коммуникации человека. В современном мире нельзя недооценивать возрастающее влияние информационных технологий на повседневную жизнь и рабочую среду, где знания просто необходимы для полноценной и грамотной работы, где самым распространённым видом деятельности является работа в Интернете: общение, онлайн конференции и т.д.

Новизна программы «Творцы мнений» заключается в объединение трёх взаимосвязанных направлений: журналистики, PR и рекламы в рамках одного образовательного курса. В программе используются новые технические средства и методы знакомства детей с общественно важными профессиями: журналист, пиар-специалист и специалист по рекламе.

Рабочая программа нацелена на реализацию личностно-ориентированного, коммуникативного, социо- культурного, деятельного подхода к обучению.

Практическая значимость. Программа способствует повышению медиаграмотности и развитию навыков публичного представления информации, работы в команде и создания творческих продуктов. Навыки, полученные в ходе образовательной деятельности, будут полезны в любой профессиональной сфере. Установка на личностный успех, развитие коммуникабельности, памяти, логики, нестандартного мышления – все это может внести неоценимый вклад в воспитание и формирование успешной гармонично-развитой конкурентно- способной личности ребенка.

Педагогическая целесообразность программы способствует развитию у подростков критического мышления, коммуникативной культуры и медиальной грамотности. Она позволяет обучающимся раскрыть свои творческие способности, научиться работать над тремя важными аспектами медиапроизводства – созданием, анализом и продвижением контента. Учебная деятельность поддерживает социализацию подростков, помогает адаптироваться к требованиям современного высокотехнологичного общества и формировать осознанное отношение к профессии.

Отличительной особенностью программы является её практико-ориентированный характер. Курс предназначен для комплексного изучения журналистики, PR и рекламы. Благодаря этому учащиеся получают более широкий взгляд на медиапроцессы, устанавливают связи между профессиональными областями и осваивают на практике весь круг инструментов контентного производства: от написания текстов и создания визуального контента до стратегий продвижения информации. В процессе обучения, учащиеся работают с реальными печатными и аудио- визуальными материалами. Такая работа накладывает на весь коллектив и каждого ученика большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Программа предполагает изучение основ творчества, теории и истории СМИ, психологии журналиста, пиар-специалиста, специалиста по рекламе в ходе практической деятельности. Она является средством развития интереса к различным видам газетного дела, тележурналистике, организации пиар-мероприятий и рекламных кампаний. Реализация программы тесно связана с выпуском газеты Дома творчества «Родничок» - «Чернила юности», творческого сотрудничества с телерадиокомпанией АТВ и редакцией газеты «Приазовье». Объединение формируется из разновозрастных детей на добровольной внеконкурсной основе. Так как дети имеют различные базовые знания, большое внимание в программе уделяется лично- ориентированному методу работы.

Адресат программы.

Программа адресована детям от 12 до 17 лет. Набор в группу осуществляется по желанию детей и с согласия их родителей или законных представителей при подаче заявки на обучение по данной программе на сайте «Навигатор дополнительного образования детей Краснодарского края» <https://p23.навигатор.дети/> с письменным заявлением.

Учащиеся проходят собеседование, направленное на выявление их индивидуальных особенностей и способностей. Группа формируется на основе возрастных, психофизиологических и индивидуальных особенностей ребенка. Наполняемость групп от 5 до 15 человек. В группы также принимаются *дети с ОВЗ, а также дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации.*

Психо-возрастные особенности детей 12 - 17 лет включают активное развитие самосознания, формирование "Я-концепции", стремление к самостоятельности и равноправию со взрослыми, высокую ранимость и перепады настроения из-за физиологических изменений, возрастание роли сверстников и их мнения, а также формирование мировоззрения и профессиональных интересов

Ключевые аспекты развития:

Формирование "Я-концепции" и самосознания:

- Подросток начинает осознавать свою индивидуальность, сравнивает себя с другими и стремится к формированию собственной системы представлений о себе.
- Происходит становление критического мышления и самоанализа.
- Стремление к самостоятельности и "чувство взрослости":
- Подросток претендует на равноправие во взаимоотношениях со старшими и

стремится оградить свою личную жизнь от вмешательства.

- Появляется желание самостоятельно принимать решения и проявлять инициативу.
Перестройка эмоциональной сферы:
- Из-за физиологических изменений и гормональной перестройки наблюдается повышенная эмоциональная возбудимость, резкие смены настроения, плаксивость и раздражительность.
- Растет ранимость, обидчивость и обостряется чувство собственного достоинства.
- Изменения в отношениях со сверстниками:
- Мнение сверстников приобретает главенствующее значение, и подросток стремится соответствовать нормам и ценностям своей группы.
- Возникает потребность в достижении высокого статуса в подростковой среде.
Формирование мировоззрения и ценностей:
- Начинает формироваться собственное мировоззрение, усваиваются этические нормы поведения и моральный "кодекс".
- Появляется интерес к другим людям и к различиям между ними.
- Поиск себя и профессиональное самоопределение:
- Происходит поиск своего места в жизни, соизмерение собственных стремлений с принципами.
- Формируются профессиональные интересы и способность строить жизненные планы.
Повышенная конфликтность и протестное поведение:
- Часто возникают конфликты, упрямство, категоричность суждений, протестные реакции и споры с окружающими, что связано с процессом самоопределения.
Особенности познавательной деятельности:
- Наблюдается высокая эмоциональная окрашенность внимания и иногда замедление речи, что связано с временными функциональными изменениями в работе мозга.

На основе, действующей в организации, общеразвивающей программы составляется индивидуальная образовательная программа (или модуль) для учащегося, пожелавшего овладеть учебным содержанием в *индивидуальном порядке*. В личной *индивидуальной программе* реализуется способ индивидуального освоения существующей программы, на основе которой изучается дополнительное содержание.

МАОУ ДО ДТ «Родничок» имеет огромный потенциал для работы в этом направлении. Он предоставляет широкий спектр видов творческой деятельности, среди которых каждый обучающийся может найти себе дело по душе, которое, возможно, в будущем станет его профессией. *Разрабатывается ИОМ как для одаренных детей так и для детей с ОВЗ*

Уровень программы: базовый

Сроки реализации программы:

1 год - 144 часа (1 раз в неделю по 2 часа) .

Оптимальная наполняемость группы для занятий от 10 до 15 человек.

Форма обучения по программе – очная. Программа может быть реализована в электронном формате с применением *дистанционных технологий*. Возможность

реализации программы в *сетевой форме*, а также по индивидуальной учебному плану.

Форма проведения занятий: **дистанционная** – формат на платформе Сферум, в общем чате мессенджера ВК, видео сайт RUTUBE, преимущество - комбинированные, практические. обобщающие (контрольно – проверочные).

Программа может реализовываться в *сетевой форме*. Отношения между организациями осуществляются по договору о сетевом взаимодействии

Применение *разноуровневых* технологий в программах дополнительного образования позволяет учитывать индивидуальные особенности детей, предоставляя им возможность осваивать материал на разных уровнях сложности, в индивидуальном темпе и объеме. Это достигается за счет разработки программ с ознакомительным, базовым и углубленным уровнями, что делает обучение доступным для всех, стимулирует познавательную активность и способствует самореализации каждого участника.

Режим занятий.

Занятия проводятся в МАОУ ДО ДТ

«Родничок» 4 часа в неделю с 10 минутным перерывом между занятиями

Состав группы: постоянный, разновозрастной

Занятия: групповые с ярко выраженным индивидуальным подходом

Виды занятий: семинар, тренинг, деловая и развивающая игра, дискуссия

Продолжительность занятия – 45 мин для школьников (в очном формате) и 30 минут (в дистанционном формате). Перемена 10 минут.

1.2 Цели и задачи программы

Цель программы: создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности учащихся.

Задачи

Предметные:

- освоить теоретические основы журналистики, PR и рекламы;
- дать основные понятия о профессии журналиста, пиар-специалиста, специалиста по рекламе, познакомить с их правами и обязанностями;
- научить оперативно собирать информацию и обрабатывать ее;
- развить навыки написания информационных, аналитических и рекламных текстов;
- содействовать усвоению правил грамотного анализа и оформления журналистских материалов;
- формировать навыки журналистского общения, умения рассуждать в устной и письменной форме;
- изучить специфику создания медиапродуктов (видео, аудио и визуальные материалы);
- научить организации индивидуальной и коллективной творческой деятельности.

Личностные:

- воспитывать любовь и уважение к прошлому и настоящему России, Кубани,

Приморско-Ахтарского района;

- формировать потребность в самосовершенствовании, умения самовоспитания и самообразования;
- воспитывать целеустремленность, внимательность, требовательность к себе, выдержку и уважение в отношениях с окружающими людьми, высокий эстетический вкус;
- прививать навыки профессиональной этики журналиста, PR-специалиста, специалиста по рекламе
- развить креативное мышление, творческую активность и уверенность в публичном выступлении.

Метапредметные:

- расширять кругозор и богатство эмоционально-образных впечатлений окружающего мира;
- развить навык работы с информацией (поиск, анализ, интерпретация);
- освоить современные инструменты цифрового производства контента.
- организовать проектную деятельность: работа в команде, решение практических задач.

1.3 Содержание программы

Таблица 1. Учебный план

№ п\п	Наименование темы	Количество часов			
		Всего	Теория	Практика	Итоговая аттестация
1.	Изучение основ журналистики	56	20	33	
2.	Изучение основ связей с общественностью	52	20	32	
3.	Изучение основ рекламы	34	17	17	
4	Тестирование	2			2
Итого часов		144	57	85	2

Содержание учебного плана

Изучение основ журналистики.

Теория. Техника безопасности. Введение в журналистику, пиар и рекламу. Их отличия. Основные понятия в журналистике. История журналистики. Основные этапы развития. Профессия журналист. Профессиональные инструменты. Компетенции и этика журналиста. Журналистский текст.

Информационный повод как основа любого текста Фактчекинг. Источники информации. Сбор и обработка информации, методы исследования информации. Знакомство с жанрами журналистики. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры

Изучение основ фото и тележурналистики. Журналист в социальных сетях.

Практика. Экскурсия. Структура редакции. Концепция издания. Композиционно-графическая модель (КГМ) издания. Современные направления. Верстка статьи. Верстка страницы. Арсенал дизайнера. Планирование статей. Подготовка материалов. Написание статей. Итоговая подготовка, печать и презентация газеты.

Изучение основ связей с общественностью

Теория. Связи с общественностью: профессиональные понятия и определения, цели, функции, принципы, объекты деятельности. Азбука связей с общественностью. История связей с общественностью. Основные этапы развития. Профессия специалиста по связям с общественностью. Управление связями с общественностью в организации. Подразделение публичных отношений. Принципы построения и работы. Связи с общественностью: коммуникативные основы. PR-технологии в различных сферах коммуникативного пространства. Мероприятия, направленные на установление и поддержание отношений со средствами массовой информации. Специальные мероприятия в системе связей с общественностью. Формы подачи информационно-новостных материалов. Управление информацией и конструирование новостей. PR-компания: стратегия и планирование. Создание имиджа в PR. Классификация документов в связях с общественностью. Связи с общественностью в кризисных ситуациях. Избирательная кампания как пример массовой политической кампании. Лоббирование. PR в международных отношениях.

Практика. Экскурсия. Анализ и разработка целей. Разработка стратегии. Создание контента и PR документов. Организация PR мероприятий. Мониторинг и оценка. Корректировка.

Изучение основ рекламы.

Теория. Реклама. Основные понятия. История рекламы. Основные этапы развития. Профессиональные качества специалиста по рекламе. Целевая аудитория. Целевая аудитория и психология. Типология рекламы по носителям рекламного обращения. Специфика наружной, печатной, телевизионной и радиорекламы. Виды печатной рекламы. Телевизионная реклама: специфика обращения. Радиореклама. Специфика. Виды рекламных обращений. Структура рекламного обращения. Слоган как структурная составляющая текста. Изображение в рекламе. Соотношение текста и иллюстрации. Креатив в рекламе. Бренд и логотип в рекламе. Выбор персонажа для рекламного обращения. Специфика аргументации в рекламе. Digital- реклама. Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие, их взаимодействие. Рекламное агентство. Специфика деятельности. Функции. Производство и этика

Практика. Исследование и анализ. Разработка стратегий. Креативное развитие и производство. Анализ эффективности и оптимизации.

Итоговая аттестация. **Тестирование**

1.4 Планируемые результаты

Предметные:

- освоены теоретические основы журналистики, PR и рекламы;
- даны основные понятия о профессии журналиста, пиар-специалиста, специалиста по рекламе, познакомить с их правами и обязанностями;
- научены оперативно собирать информацию и обрабатывать ее;
- развили навыки написания информационных, аналитических и рекламных текстов;
- усвоили правила грамотного анализа и оформления журналистских материалов;
- сформированы навыки журналистского общения, умения рассуждать в устной и письменной форме;
- изучена специфика создания медиапродуктов (видео, аудио и визуальные

материалы);

- организована индивидуальной и коллективной творческая деятельность.

Личностные:

- привита любовь и уважение к прошлому и настоящему России, Кубани, Приморско-Ахтарского района;
- сформирована потребность в самосовершенствовании, умения самовоспитания и самообразования;
- выработана целеустремленность, внимательность, требовательность к себе, выдержка и уважение в отношениях с окружающими людьми, высокий эстетический вкус;
- освоены навыки профессиональной этики журналиста, PR-специалиста, специалиста по рекламе
- развито креативное мышление, творческую активность и уверенность в публичном выступлении.

Метапредметные:

- расширен кругозор и богатство эмоционально-образных впечатлений окружающего мира;
- развиты навыки работы с информацией (поиск, анализ, интерпретация);
- освоены современные инструменты цифрового производства контента.
- организована проектная деятельность: работа в команде, решение практических задач.

Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации»

2.1 Календарный учебный график.

Таблица 2. КУГ

№ п/п	№ зан. в разд.	Тема раздела. Тема занятия	Всего часов	Тео- рия	Прак- тика	Дата	Прим.	Итоговая аттестация
1	1.1	Вводное занятие. Техника безопасности. Введение в журналистику, пиар и рекламу. Их отличия. Основные понятия в журналистике.	2	2				
2	2.1	Азбука журналистики. История журналистики. Основные этапы развития	2	2				
3	2.2	Профессия журналист. Профессиональные инструменты. Компетенции и этика журналиста	2	1	1			
4	2.3	Журналистский текст. Информационный повод как основа любого текста Фактчекинг.	2	1	1			
5	2.4	Источники информации. Сбор и обработка информации, методы исследования информации	2	1	1			
6	2.5	Знакомство с жанрами журналистики	2	2				
7	2.6	Информационные жанры	2		2			
8	2.7	Аналитические жанры	2		2			
9	2.8	Художественно-публицистические жанры	2		2			
10	2.9	Изучение основ фото и тележурналистики	2	1	1			
11	2.10	Журналист в социальных сетях	2	1	1			
12	2.11	Экскурсия в редакцию газеты «Приазовье»	2		2			
13	3.1	Практикум 1. Газета «Чернила юности» Структура редакции	2	2				
14	3.2	Концепция издания. Композиционно-графическая модель (КГМ) издания. Современные направления	2	2				
15	3.3	Верстка статьи. Часть 1.	2	1	1			
16	3.4	Верстка статьи. Часть 2	2		2			
17	3.5	Верстка страницы.	2	1	1			
18	3.6	Арсенал дизайнера	2	2				
19	3.7	Работа над выпуском газеты «Звонок». Планирование статей	2		2			
20	3.8	Работа над выпуском газеты «Звонок». Подготовка материалов	2		2			

21	3.9	Работа над выпуском газеты «Звонок». Написание статей.	2		2			
22	3.10	Итоговая подготовка, печать и презентация газеты	2		2			
23	4.1	Практикум 2. Газета «Чернила юности» Отработка навыков практически выявить в повседневной жизни событие.	2		2			
24	4.2	Работа над выпуском газеты «Чернила юности». Планирование статей	2		2			
25	4.3	Работа над выпуском газеты «Чернила юности». Подготовка материалов	2		2			
26.	4.4	Работа над выпуском газеты «Чернила юности». Написание статей.	2		2			
27	4.5	Вычитка и корректура макета СМИ.	2	1	1			
28	4.6	Итоговая подготовка, печать и презентация газеты	2		2			
29	5.1	Вводное занятие. Связи с общественностью: профессиональные понятия и определения, цели, функции, принципы, объекты деятельности.	2	2				
30	5.2	Азбука связей с общественностью. История связей с общественностью. Основные этапы развития	2	2				
31	5.3	Профессия специалиста по связям с общественностью	2	1	1			
32	5.4	Управление связями с общественностью в организации. Подразделение публичных отношений. Принципы построения и работы.	2	1	1			
33	5.5	Связи с общественностью: коммуникативные основы. PR-технологии в различных сферах коммуникативного пространства.	2	2				
34	5.6	Мероприятия, направленные на установление и поддержание отношений со средствами массовой информации. Специальные мероприятия в системе связей с общественностью. формы подачи информационно-новостных материалов. Управление информацией и конструирование новостей..	2	1	1			
35	5.7	PR-компания: стратегия и планирование.	2	1	1			

		Создание имиджа в PR.						
36	5.8	Классификация документов в связях с общественностью.	2	1	1			
37	5.9	Связи с общественностью в кризисных ситуациях.	2	2				
38	5.10	Избирательная кампания как пример массовой политической кампании. Лоббирование.	2	1	1			
39	5.11	PR в международных отношениях	2	1	1			
40	5.12	Экскурсия в Администрацию МО Приморско-Ахтарский муниципальный округ Краснодарского края	2		2			
41	6.1	Практикум 1. PR кампания № 1 Анализ и разработка целей.	2	1	1			
42	6.2	Разработка стратегии	2	1	1			
43	6.3	Создание контента и PR документов	2	1	1			
44	6.4	Организация PR мероприятий	2	1	1			
45	6.5	Мониторинг и оценка	2	1	1			
46	6.6	Корректировка	2		2			
47	6.7	Презентация PR-проекта	2		2			
48	7.1	Практикум 2. PR кампания № 2 Анализ и разработка целей.	2		2			
49	7.2	Разработка стратегии	2		2			
50	7.3	Создание контента и PR документов	2		2			
51	7.4	Организация PR мероприятий	2		2			
52	7.5	Мониторинг и оценка	2		2			
53	7.6	Корректировка	2		2			
54	7.7	Презентация PR-проекта	2		2			
55	8.1	Вводное занятие. Реклама. Основные понятия.	2	2				
56	9.1	Азбука рекламы. История рекламы. Основные этапы развития	2	2				
57	9.2	Профессиональные качества специалиста по рекламе.	2	2				
58	9.3	Целевая аудитория. Целевая аудитория и психология.	2	1	1			
59	9.4	Типология рекламы по носителям рекламного обращения. Специфика наружной, печатной, телевизионной и радиорекламы. Виды печатной рекламы.	2	1	1			

		Телевизионная реклама: специфика обращения. Радиореклама. Специфика. Виды рекламных обращений.						
60	9.5	Структура рекламного обращения. Слоган как структурная составляющая текста.	2	1	1			
61	9.6	Изображение в рекламе. Соотношение текста и иллюстрации. Креатив в рекламе	2	1	1			
62	9.7	Бренд и логотип в рекламе	2	1	1			
63	9.8	Выбор персонажа для рекламного обращения	2	1	1			
64	9.9	Специфика аргументации в рекламе	2	1	1			
65	9.10	Digital- реклама	2	1	1			
66	9.11	Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие, их взаимодействие	2	1	1			
67	9.12	Рекламное агентство. Специфика деятельности. Функции. Производство и этика	2	1	1			
68	10.1	Практикум № 1. Создание рекламы. Исследование и анализ. Разработка стратегий	2	1	1			
69	10.2	Креативное разработка и производство	2		2			
70	10.3	Анализ эффективности и оптимизации	2		2			
71	11.1	Итоги работы. Промежуточная аттестация.	2		2			
72	11.2	Заключительное занятие. Задания на лето	2		2			
	Итого	Практикум – 6, атт. – 1, экскурсия - 3	144	57	87			

2.2 Раздел воспитания, календарный план воспитательной работы

Цель воспитания

- создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для жизни.

Задачи воспитания

- способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;

- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;

Формы и методы воспитания

1. Методы формирования сознания (рассказ, объяснение, разъяснение, лекция, этическая беседа, увещание, внушение, инструктаж, диспут, доклад, пример);
2. Методы организации деятельности и формирования опыта поведения (упражнение, поручение, воспитывающие ситуации);
3. Методы стимулирования (соревнование, поощрение).

Результат воспитания

- развитие самосознания учащихся;
- формирование у них положительного самовосприятия и чувства своей изначальной ценности как индивидуальности, ценности своей жизни и других людей;
- развитие свойств и качеств личности, необходимых для полноценного межличностного взаимодействия;
- формирование уверенности в себе и коммуникативной культуры, навыков разрешения межличностных конфликтов;
- укрепление адаптивности и стрессоустойчивости, оптимизма в отношении к реальности.

Таблица 3. План воспитательной работы

№	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат
1	Первичный инструктаж по ТБ, правилам пожарной безопасности, поведению на дорогах, поведению при угрозе ЧС и теракта	сентябрь	Беседа, диалог	Повышение уровня конструктивного поведения обучающихся
2	День памяти жертв блокады Ленинграда		Рассказ, слайды, видео	Дать представление о поведении фашистов на оккупированных территориях; формировать активную жизненную позицию; воспитывать непримиримое отношение к фашизму и неофашизму; способствовать формированию гордости за людей, которые сумели выстоять и победить в годы Великой Отечественной войны; развивать творческие способности учащихся

3	Международный день мира		Стихи и песни о мире, слайды	Познакомить со значением слов МИР, СИМВОЛ, познакомить с символом мира; показать причины возникновения войн, пути разрешения конфликтов. 2. Воспитывать патриотизм, ответственное отношение к сохранению мира на Земле.
4	Международный день пожилых людей	октябрь	Участие мероприятия, интервью	Воспитание у учащихся чувства уважения, внимания, сострадания, отзывчивости, чуткости к пожилым людям.
5	День учителя	ноябрь	Участие мероприятия, интервью	Воспитание у учащихся чувства уважения к учителям
6	День народного единства		Участие мероприятия, интервью	Воспитывать гордость за свою страну, познакомить с историей Российского государства и героями народного ополчения.
7	Международный день толерантности		Рассказ, слайды, видео	Познакомить воспитанников с понятием «толерантность»; выявить основные черты толерантности; сформировать правильное представление о толерантном поведении.
8	День неизвестного солдата	декабрь	Видео, слайды, беседа	Расширить представления учащихся о героизме советского народа; раскрыть величие победы, пробудить чувство гордости за свой народ и свою армию, воспитать готовность продолжать героические дела своих отцов и дедов; уважительное отношение к старшему поколению.
9	День полного снятия блокады Ленинграда	январь	Видео, слайды, беседа, участие в мероприятии	Пробудить в детях чувство сострадания и гордости за стойкость советского народа в период блокады Ленинграда и на протяжении всей Великой Отечественной войны.
10	День защитника Отечества	февраль	Экскурсия в в/ч	Воспитывать чувство патриотизма; развивать ловкость и сообразительность
11	Месячник тренинга	март	Психологические тренинги	- Формировать представления о различных вариантах человеческого общения; - способствовать осмыслению

				конфликтной ситуации и путей выхода из нее. - формирование навыков правильного выхода из конфликтной ситуации.
12	Всемирный день здоровья	апрель	Игра «Весёлый урок здоровья»	Воспитывать бережное отношение к своему здоровью.
13	День Победы	май	Участие в районном концерте, участие в мероприятиях: митинг, акция «Бессмертный полк», участие в конкурсах	Воспитание у обучающихся благодарной памяти о простых советских людях, победивших фашизм. Чувства гордости за свою страну. Воспитание честности, благородства, сострадания. Содействовать воспитанию патриотизма и любви к своей «малой» Родине.

2.3 Условия реализации программы

Для дистанционных занятий:

Для педагога: - ноутбук с веб-камерой - 1 шт., имеющий доступ к Интернет – ресурсам, набор демонстрационных материалов, пособий и инструментов, в зависимости от целей и задач занятия.

Для учащихся: - ноутбук или планшет или телефон с доступом к Интернет – ресурсам.

Для очных занятий: - учебный кабинет для занятий - помещение, соответствующее санитарно-гигиеническим нормам СанПиН 2.4. 3648-20 «Санитарно- эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; - стулья для обучающихся – 15-20 шт.; - ноутбук– 1 шт, столы – 10 шт

До начала занятий и после их окончания осуществляется сквозное проветривание кабинета. В процессе обучения учащиеся и педагог соблюдают правила техники безопасности труда.

Кадровое обеспечение

Образовательный процесс по программе обеспечивается педагогическими кадрами, соответствующими требованиям профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от «5» мая 2018г. № 298н), имеющими высшее образование, либо среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Образование и педагогические науки» или высшее образование, либо среднее профессиональное образование в рамках иного направления при условии его соответствия программе и получения дополнительного профессионального образования по направлению подготовки «Образование и педагогические науки».

Педагог дополнительного образования, работающий по программе, должен обладать следующими компетентностями:

- компетентность в постановке целей и задач педагогической деятельности; компетентность в области мотивации учебной деятельности; компетентность в области обеспечения информационной основы деятельности; компетентность в области разработки программы, методических и дидактических материалов и принятия педагогических решений;
- компетентность в организации учебной деятельности; информационно-коммуникационная компетентность; аналитико-прогностическая компетентность;

коммуникативная компетентность;

- правовая компетентность;
- компетентность в сфере инновационной деятельности.

Педагог должен стремиться к новизне и нестандартности проведения занятий. Тем самым развивать у учащихся навыки самостоятельного приобретения знаний, формировать способность к самоорганизации, не навязывая тот или иной стереотип, позволить учащимся самим выбирать степень освоения материала.

Педагог должен владеть:

- технологиями работы с одаренными учащимися;
- умением работать с учащимися, имеющими проблемы в развитии здоровья;
- умением работать с социально-запущенными детьми, в том числе имеющими отклонения в социальном поведении.

Основными *направлениями деятельности* педагога, работающего по программе, являются:

- организация деятельности учащихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы;
- обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) учащихся, осваивающих дополнительную общеобразовательную программу, при решении задач обучения, развития и воспитания;
- педагогический контроль и оценка освоения дополнительной общеобразовательной программы;
- разработка программно-методического обеспечения, реализация дополнительной общеобразовательной программы.

2.4 Формы аттестации

Формы аттестации:

мастер-класс, показ достижений (работ), открытые занятия, анкетирование, участие в мероприятиях, грамоты, дипломы, благодарственные письма, видеозаписи мероприятий и подробный анализ выступлений (анализ педагога, самоанализ, взаимоанализ).

Промежуточная аттестация – анализ результатов участия в мероприятиях, конкурсах, самоанализ, взаимоанализ

Итоговая аттестация – оценка специалистов АТВ, членов жюри.

2.5 Оценочные материалы.

Для проверки эффективности и качества реализации программы применяются различные виды контроля и способы отслеживания результатов:

- Входной контроль (беседа);
- Текущий контроль (практические и творческие задания);
- Итоговый контроль (деловая игра).

Диагностика результатов деятельности проводится на различных этапах усвоения материала. В процессе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: анализ выполнения практических заданий, беседа.

Способы определения результативности:

- начальный контроль (декабрь),
- текущий контроль (на протяжении учебного года),
- итоговый контроль за учебный год (май).

Определение результатов:

- участие в конкурсах и форумах,
- публикации в СМИ,
- выполнение личных творческих проектов,
- активность в учебной и творческой жизни объединения.

Детский мониторинг:

- накопление творческих работ,
- достижения в конкурсах и форумах,
- выполнение проектов.

Формы подведения итогов:

- презентация,
- публикации в СМИ,
- занятие,
- выполнение творческого проекта,
- тестирование.

Принципиальной установкой программы является отсутствие назидательности и прямолинейности в преподнесении учебного материала. Организация работы в учебной группе предполагает сотворчество педагога, сотрудников АТВ и учащегося; развитие таких качеств как воображение, аккуратность, настойчивость, любознательность, терпение; формируются эстетический вкус и культура, коммуникабельность и социальная ответственность.

2.6 Методические материалы:

В ходе реализации программы применяется целостный комплекс современных педагогических технологий и подходов:

- **дистанционный формат и вариативный подход**, который предусматривает возможность широкого выбора средств, возможности «пошагового» обновления и корректировки тематики занятий по желанию детей.

- **использование технологий дифференцированного и личностно – ориентированного** обучения и подхода к детям обеспечивает подбор универсальных методов и приемов работы, а также заданий вариативного характера и разного уровня сложности с учетом индивидуальных и психофизиологических особенностей учащихся.

- **мониторинговая система анализа** и оценки работы позволяет установить

шкалу индивидуального рейтинга достижений каждого ребенка

- **применение технологии интерактивного** (активизирующего общения) и комплексного обучения организует активность учащихся, моделирует предметное содержание последующей творческой деятельности.

- преобладающая деятельность – практико-ориентированная с применения элементов исследовательской, игровой, творческой и познавательной;

- дидактические средства обучения - сочетание традиционных и цифровых (компьютерных);

Дидактический материал:

- учебные пособия и книги,
- образцы профессиональной печатной и видеопродукции,
- творческие работы учащихся,
- сценарии презентаций и праздников,
- образцы фотоискусства и живописи,
- компьютерные программные средства,
- мультимедийные материалы.

Материально-техническое обеспечение программы

Занятия объединения «Творцы мнений» проводятся в удобном светлом помещении, отвечающем всем санитарным нормам и требованиям к учебным классам и освещенности рабочего места журналиста. Для обучения необходимы письменные столы, большой стол для верстки макетов и изготовления стенгазет, шкаф или книжные полки для хранения рабочих рукописных, печатных и видео материалов. В ходе обучения используются компьютеры, принтер, сканер, фотоаппарат, диктофон, видеокамера и необходимое канцелярское и оформительское оборудование и материалы. Выпуск детских статей, печатных изданий и видеосюжетов проходят под контролем опытного редактора-корректора в лице педагога студии или технических специалистов АТВ. Практические занятия проводятся в студиях телерадиокомпании АТВ специалистами предприятия совместно с педагогом.

Рекомендуемые темы практических работ.

- В стране знаний.
- Любимый учитель.
- Новогодний калейдоскоп
- События, посвященные освобождению района и Дню защитника Отечества.
- Экология и безопасное взаимодействие человека с природой.
- Школьная жизнь.
- Личная страничка в газете «Чернила юности».
- Знай наших!
- В честь дня Победы.
- В ДТ «Родничок».

- Репортаж о работе «Творцы мнений»

Структура занятия комбинированного типа:

1 этап: организационный. Задача : подготовка детей к работе на занятии.

Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроения на учебную деятельность и активизация внимания.

2 этап: проверочный. Задача: установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если было), выявление пробелов и их коррекция. Содержание этапа : проверка домашнего задания (творческого, практического), проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

3 этап: подготовительный (подготовка к новому содержанию).

Задача: обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности. Содержание этапа: определение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (к примеру, эвристический вопрос, познавательная задача, проблемное задание детям).

4 этап: основной. Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения. Целесообразно при усвоении новых знаний использовать задания и вопросы, которые активизируют познавательную деятельность детей. Первичная проверка понимания. Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений и их коррекция. Применяют пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием. Закрепление знаний и способов действий. Задача: обеспечение усвоения новых знаний и способов действий. Применяют тренировочные упражнения, задания, которые выполняются самостоятельно детьми. Обобщение и систематизация знаний. Задача: формирование целостного представления знаний по теме. Распространенными способами работы являются беседа и практические задания.

5 этап: контрольный. Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция. Используются тестовые задания, виды устного и письменного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).

6 этап: итоговый. Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы. Содержание этапа: педагог сообщает ответы на следующие вопросы: как работали ребята на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели? Поощряет ребят за учебную работу.

7 этап: рефлексивный. Задача: мобилизация детей на самооценку. Может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

8 этап: информационный. Информация о домашнем задании (если необходимо), инструктаж по его выполнению, определение перспективы следующих занятий. Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий. Изложенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей занятия.

Для реализации целей и задач, поставленных программой с опорой на уровень деятельности детей использующие следующие **методы обучения**:

- Объяснительно-иллюстративные;
- устное изложение материала;
- беседа;
- объяснение;
- работа по образцу;
- показ видео материалов;
- -показ иллюстраций;
- Репродуктивные методы (учащиеся воспроизводят полученные знания)
- самостоятельная лепка;
- беседа;
- мастер-класс.
- Частично-поисковые (решение поставленной задачи педагогом).
- анализ изображения образа, эскиза, композиции;
- упражнения на разложение формы на простые фигуры (круг, квадрат, прямоугольник, шар, цилиндр, конус).

Все это способствует к повышению уровня мотивации учащихся и организации занятий.

Структура проведения типичного занятия состоит из презентации (набор слайдов, раскрывающие тему занятия и вдохновляющие на творческую работу), коллективное обсуждения, динамическая пауза (переменка), творческая работа, обсуждение работ, обучающихся и педагога.

2.7 Список литературы

Список литературы для педагога

1. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. — М.: МедиаМир, 2014. — 136 с.
2. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. — 405 с.
3. Фатеева И.А. Актуальные проблемы медиаобразования. — Челябинск: Изд-во Баранов О.А. Медиаобразование в школе и в вузе. — Тверь: Изд-во Твер. гос. унта, 2008. — 87 с.
4. Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели // Информационное общество. — 2003. — №3. — С. 5-10.

Список литературы для учащихся:

1. Драганчук Л.С. Поведение потребителей. — Москва: ИНФРА-М, 2012. — 192 с. ИРП-Сибирь, 2013. — 268 с.
2. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. — Томск: ТИИТ, 2009. — 322 с.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — М.: Фокус-медиа, 2011. — 200 с.

4. Иванченко В.Н. Инновации в образовании: общее и дополнительное образование детей: учебно-методическое пособие. — Ростов-на-Дону: ФЕНИКС, 2011. — 341 с.

Список литературы для родителей

- 1.. Машкова С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. — Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. — 80 с.
2. Массовое медиаобразование в России: основные этапы / Под ред. А.В.Федорова. — М.: МОО «Информация для всех», 2014. — 267 с.
3. Маркетинг в социальных медиа: интернет-маркетинговые коммуникации / под ред. Л.А. Данченко. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 288 с.
4. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. — М.: Аспект Пресс Москва, 2014. — 384 с.

Приложение 1

Пример индивидуального образовательного маршрута «Творцы мнений» разработан для учащихся детского объединения «Творцы мнений».

Учащиеся проявляют интерес к проектной работе, обладают ярко выраженным образным мышлением и фантазией, коммуникативно – организаторскими способностями

Диагностическая карта учащихся

Таблица 4

Фамилия, имя учащегося	Уровень развития мышления, воображения, фантазии,		Уровень воспитанности (трудолюбия, дисциплинированности ответственности и т.д.)		Уровень освоения специальных умений (демонстрационных и коммуникативных), формирования умений и навыков	
	текущая	итоговая	текущая	итоговая	текущая	итоговая
1.Обучающийся 1	В	В	В	В	В	В
2.Обучающийся 2	В	В	В	В	В	В

Н — низкий уровень; С – средний уровень; В – высокий уровень

Цель индивидуального образовательного маршрута: развитие самостоятельной творческой личности ребенка.

Задачи:

- приобретение навыков передачи специальных знаний и умений;
- проявление творческой инициативы, самостоятельности в подготовке интервью;
- приобретение опыта общения.

Содержание маршрута строится от учащегося, с учетом возможностей, которыми обладает ребенок; с учетом потенциальных способностей, которые необходимо развивать, совершенствовать, обогащать.

Индивидуальный образовательный маршрут «Творцы мнений» включает 2 курса: «Некоторые особенности психического и физического развития детей школьного возраста» и основной курс «Творцы мнений»

Курс «Некоторые особенности психического и физического развития детей школьного возраста» дает возможность учащимся развить навыки эффективного общения с детьми 12-17 лет.

Содержание курса «Творцы мнений» состоит в овладении обучающимися алгоритмом проектных навыков и применении данного алгоритма в работе над созданием конкретной работы для обучающихся группы.

Предложенная программа позволит детям не только углубленно работать в выбранном направлении, но и даст возможности профессионального самоопределения в будущем.

В результате освоения индивидуального образовательного маршрута обучающийся должен знать:

- особенности психического и физического развития детей школьного возраста;
- основы журналистской деятельности;

должен уметь:

- творчески мыслить;
- трудиться над своей работой;
- работать с информацией.

Курс №1 «Некоторые особенности психического и физического развития детей школьного возраста»

Таблица 5

№	Содержание курса	Количество часов		
		теория	практика	всего
1	Проявления психолого-физиологических особенностей ребенка школьного возраста в коллективе.	1		2
2	Педагогическое общение о школьниками.	1	3	4
	Итого	2	16	18

Тема 1. Психолого-физиологические особенности ребенка школьного возраста.

Теория. Особенности внимания и памяти детей школьного возраста. Эмоциональность восприятия, образность мышления. Приемы мобилизации внимания, волевых усилий, снятия утомляемости. Дозирование нагрузок на ребенка при проведении работы. Учет возрастных особенностей ребенка при подборе и использовании материала.

Тема 2. Педагогическое общение со школьниками. Методы, средства, формы педагогического общения. Речевое и неречевое общение. Одобрение со стороны взрослых. Формирование произвольного поведения. Формы активной игровой деятельности.

Курс №2 «Творцы мнений»

Таблица 6

	Содержание курса	Количество часов			Контроль
		теория	практика	всего	
1	Изучение основ журналистики	1	14	15	тест
2	Изучение основ связей с общественностью	1	5	6	демонстрация
3	Изучение основ рекламы	1	14	15	выступление
	Итого	3	33	36	

Тема 1. Изучение основ журналистики
Теория. Основы журналистской деятельности.
Тема 2. Изучение основ связей с общественностью
Теория. Связь с общественностью Информация.
Практика. Сбор информации. Применение ее в работе
Тема 3. Изучение основ рекламы
Практика. Защита результатов



Договор о сетевой форме реализации образовательной программы

« 01 » 09. 2025 г.

Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования Дом творчества «Родничок» осуществляющее образовательную деятельность на основании лицензии на осуществление образовательной деятельности от 23 июня 2014 г. № 06281, выданной Министерством Образования и Науки Краснодарского края, именуемым в дальнейшем «Базовая организация», в лице **директора Данила Николаевича Зацепилина**, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

____, действующего на основании Устава с другой стороны, именуемые по отдельности «Сторона», а вместе «Стороны», заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем.

1. Общие положения

1.1. Стороны заключают настоящий договор о сетевой форме реализации образовательной программы

1.2. Образовательная программа реализуются Сторонами в сетевой форме в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральными государственными образовательными стандартами (по соответствующим направлениям подготовки) и иными нормативными правовыми актами.

1.3. Зачисление на обучение по образовательной программе, реализуемых Сторонами в сетевой форме, производится в соответствии с действующим законодательством и утвержденным порядком приема обучаемых в МАОУ ДО ДТ «Родничок».

1.4. Стороны согласуют между собой учебный планы, выделяя дисциплины (модули), теоретическую и практическую работу для реализации их в сетевой форме.

1.5. Стороны вправе в ходе реализации настоящего договора дополнить предметы, цель и задачи договора путем подписания дополнительного соглашения к настоящему договору.

1.6. Реализация данного договора направлена на:
развитие сетевого взаимодействия образовательных организаций и повышение качества и доступности образования за счет интеграции и использования ресурсов организаций-партнеров;
приобщить, как подрастающее поколение, так и взрослых людей, к игре, развивающей интеллект, дающий в будущем огромное преимущество в мире современных технологий;
научить их использовать все богатство комбинаций и тактических приемов для победы в игре;
обеспечить приоритет в интеллектуальном развитии молодежи нашей страны.

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является реализация Сторонами образовательной _____ с использованием сетевой формы (далее соответственно - сетевая форма, Образовательная программа).

1.2. _____ Образовательные программы утверждается Базовой организацией совместно с Организацией-участником.

1.3. _____ Образовательные программы реализуются в период с 1 _____ г.

2. Осуществление образовательной деятельности при реализации Образовательной программы

- 2.1. _____ и настоящим Договором.
- 2.2. При реализации _____ в сетевой форме Стороны обеспечивают соответствие образовательной деятельности требованиям части 10 статьи 11 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- 2.3. _____ » реализуется Базовой организацией _____ (г.Приморско-Ахтарск), обладающая ресурсами для осуществления образовательной деятельности по сетевой образовательной программе
- 2.4. Организация-участник _____ г.Приморско-Ахтарск) предоставляет следующие ресурсы, необходимые для реализации Образовательной программы: помещение (далее - Ресурсы). Обучающихся. Проводит инструктаж на рабочем месте и контроль за его исполнением.
- 2.5. Части Образовательной программы, реализуемые с использованием Ресурсов, время, место их реализации, определяются приложением 1 к настоящему Договору.
- 2.6. Число обучающихся по _____ (далее - обучающиеся) составляет до _____ человек.
- 2.7. Поименный список обучающихся направляется Организацией - участником _____ г.Приморско-Ахтарск) в Базовую организацию (МАОУ ДО ДТ «Родничок») не менее чем за 7 рабочих дней до начала реализации образовательной программы _____
- 2.8. Расписание занятий по реализации Образовательной программы определяется каждой из Сторон в отношении соответствующей части Образовательной программы самостоятельно. Расписание занятий по реализации _____, в том числе время, место реализации соответствующих частей Образовательной программы, определяются приложением 1 к настоящему Договору.
- 2.9. Организация - участник не позднее 7 рабочих дней с момента заключения настоящего Договора определяет лицо, ответственное за взаимодействие с Базовой организацией по предоставлению Ресурсов. Об изменении указанного в настоящем пункте ответственного лица Организация-участник должна незамедлительно проинформировать Базовую организацию.
- 2.10. Освоение обучающимися Образовательной программы в Организации-участнике сопровождается осуществлением текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестацией, проводимой в формах, определенных учебным планом Образовательной программы, и в порядке, установленном локальными нормативными актами Организации-участника.
- 2.11. Итоговая (государственная итоговая) аттестация по Образовательной программе проводится Базовой организацией или проводится Сторонами совместно.
- 2.12 Базовая организация вправе проверять ход и качество реализации части Образовательной программы Организацией-участником, не нарушая ее автономию.

3. Срок действия Договор

- 3.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня его заключения.
- 3.2. Настоящий Договор заключен на период реализации образовательной программы
-

4. Заключительные положения

4.1. Условия, на которых заключен Договор, могут быть изменены по соглашению Сторон или в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон

4.3. Действие Договора прекращается в случае прекращения осуществления образовательной деятельности Базовой организации, приостановления действия или аннулирования лицензии на осуществление образовательной деятельности Базовой организации, прекращения деятельности Организации-участника, приостановления действия или аннулирования лицензии на осуществление образовательной деятельности Организации-участника.

4.4. Все споры, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются Сторонами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4.5. Настоящий Договор составлен в 2 экземплярах, по одному для каждой из сторон. Все экземпляры имеют одинаковую юридическую силу. Изменения и дополнения настоящего Договора могут производиться только в письменной форме и подписываться уполномоченными представителями Сторон.

4.6. К Договору прилагаются и являются его неотъемлемой частью:

приложение № 1 (список учащихся)

приложение № 2 (расписание).

5. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Базовая организация:

Муниципальное автономное
образовательное учреждение
Дом творчества «Родничок»

Организация-участник:

Адрес:

РФ, Краснодарский край
г. Приморско- Ахтарск, ул.Ленина, 70
директор МАОУ ДО ДТ "Родничок"

_____ Д.Н. Зацепилин