



**МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Раппиловская ул., д. 23, г. Краснодар, 350063
Тел. (861) 298-25-73, (861)298-26-00
E-mail: minobrkuban@krasnodar.ru

Руководителям
муниципальных органов
управления образованием

Руководителям
общеобразовательных
организаций

01.04.2022 № 47-01-13-5560/22

На № _____ от _____

**О проведении конкурса
видеороликов «Жизнь как
ценность» в 2022 году**

Министерством образования, науки и молодежной политики совместно с отделом религиозного образования и катехизации Екатеринодарской епархии в 2021-2022 учебном году проводится краевой конкурс видеороликов «Жизнь как ценность» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в целях формирования у обучающихся духовно-нравственных жизненных ориентиров, направленных на положительные ценностные жизненные установки, воспитание ответственного отношения детей и молодежи к собственной жизни и жизни других людей, приобщение их к историческим и национально-культурным традициям народов России, а также популяризации социально значимых примеров общественно-ответственного поведения людей, совершивших героические поступки во имя спасения жизни других людей (в прошлом и в настоящее время).

В 2021 году Конкурс включен в региональный перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений в 2021-2022 учебном году (далее - Региональный перечень), утвержденный приказом министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края от 20 августа 2021 года № 2709.

Напоминаем, что в текущем учебном году Конкурс проводится до 30 июля 2022 года в соответствии с положением. Оргкомитетом Конкурса определены примерные темы 2022 года.

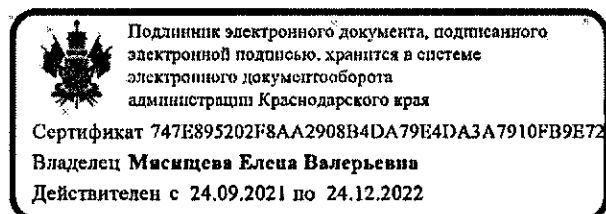
Конкурсные работы и сопровождающие документы (в электронном виде) для участия в Конкурсе необходимо направлять до 30 июля 2022 года в отдел религиозного образования и катехизации Екатеринодарской епархии по

электронному адресу - hramrh@mail.ru. Дополнительную информацию можно получить у организаторов Конкурса по телефону – 8 (861) 261-14-58

Рекомендуем довести информацию об условиях и возможности участия в Конкурсе до сведения заинтересованных обучающихся и педагогических работников общеобразовательных организаций.

Приложение на 6 л. в формате pdf.

Начальник
управления общего
образования



Е.В. Мясищева

Терещенко Галина Степановна
+7 (861) 298-25-91

Приложение 1
к письму министерства образования,
науки и молодежной политики
Краснодарского края
от _____ 2022 № _____

**Положение о краевом конкурсе видеороликов
«Жизнь как ценность» 2022 года**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения конкурса видеороликов «Жизнь как ценность» (далее - Конкурс), определяет порядок предоставления работ на Конкурс, тематику и сроки его проведения, критерии отбора и условия подведения итогов.

1.2. Организатором Конкурса являются отдел религиозного образования и катехизации Екатеринодарской епархии.

Конкурс проводится при поддержке министерства образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края, государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края.

1.3. Организатор Конкурса формирует Оргкомитет конкурса, который осуществляет организацию и проведение Конкурса.

1.4. Конкурс проводится по двум номинациям:

- Игровой социальный ролик;
- Анимационный социальный ролик.

Оргкомитет оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – способствовать развитию личности ребенка, формированию у обучающихся духовно-нравственных жизненных ориентиров, направленных на положительные ценностные жизненные установки, воспитание ответственного отношения детей и молодежи к собственной жизни и жизни других людей, приобщение их к историческим и национально-культурным традициям народов России, а также популяризации социально значимых примеров общественно-ответственного поведения людей, совершивших героические поступки во имя спасения жизни других людей (в прошлом и в настоящее время).

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие у обучающихся ответственного отношения к собственной жизни, к саморазвитию и творчеству, умению осознанно выбирать важнейшие жизненные ценности;

- воспитание уважительное отношение к жизненным ценностям через принципы нравственности и морали;

- создание условий для детей и подростков для возможности формирования ценностей жизни,
- профилактика здорового образа жизни;
- популяризация социально значимых примеров общественно-ответственного поведения людей, совершивших героические поступки во имя спасения жизни других людей (в прошлом и в настоящее время);
- вовлечение детей и молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания.

3. ТЕМЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Темы Конкурса определяются ежегодно Оргкомитетом конкурса, с учетом памятных дат, посвященным знаменательным событиям, приуроченным к государственным и национальным праздникам Российской Федерации, памятным датам и событиям российской истории и культуры.

5.2. Конкурс видеороликов «Жизнь как ценность» проводится с 1 марта по 30 июля 2022 г.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся 6-11 классов общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования Краснодарского края; обучающиеся профессиональных образовательных организаций, предоставившие организаторам Конкурса социальные видеоролики.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются видеоролики социального характера по одной из установленных организатором Конкурса номинациям, отвечающие требованиям данного положения. Работа может быть изготовлена любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо с 1 марта по 30 июля 2022 года предоставить заявку установленного образца (приложение 1) и конкурсную работу в электронном виде (на CD/DVD диске или флешносителе) с пометкой «Жизнь как ценность» в адрес Оргкомитета конкурса: город Краснодар, ул. Рождественская набережная, д. 1, Русская Православная школа, кабинет 6.

3.4. Конкурсную работу также необходимо разместить на сайте образовательной организации. В публикации обязательно должен быть установлен хештэг #Жизнькакценность.

3.5. Регистрация и представление работ на конкурс осуществляется в соответствии с настоящим Положением по умолчанию, что означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Содержание видеоролика должно соответствовать заявленной примерной тематике конкурса. Сценарий видеоролика не должен заострять внимание на социальной проблеме, он должен отображать ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального

видеоролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным, соответствовать требованиям безопасности подачи информационного материала.

4.2. Формат видеоролика: MOV, MPEG, MPG, WMV, WEBM, M4V, FLV, MKV, 3GP, AVI, MP4, размер до 500 Мб.

4.3. Продолжительность видеоролика не более 5 минут;

4.4. Название файла предоставляемого видеоролика должно включать наименование общеобразовательного учреждения (учреждения дополнительного образования), Ф.И.О. автора/руководителя, название конкурсной работы.

4.5. В публикации на сайте образовательной организации автор указывает аннотацию к видеофайлу:

- Муниципальный район,
- Населенный пункт;
- Образовательная организация (учреждение дополнительного образования);
- Фамилия, имя, отчество автора;
- Фамилия, имя, отчество руководителя;
- Название конкурсной работы;
- Контактные телефоны;
- Электронная почта.

4.6. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

4.7. Оргкомитет конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют законодательству и условиям Конкурса.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТ

6.1. Жюри Конкурса оценивает каждую работу по следующим критериям:

- соответствие требованиям к содержанию и оформлению (5 баллов);
- актуальность сценария конкурсной работы (5 баллов);
- качество операторской съемки, изображения (5 баллов);
- качество звука, подбор музыки (5 баллов);
- содержательность информации (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением (5 баллов);
- эмоциональное воздействие на зрителя (5 баллов);
- оригинальность и новизна конкурсной работы (5 баллов);
- степень подготовленности конкурсной работы к возможному размещению в средствах массовой информации (5 баллов).

6.2. Все полученные балла суммируются. Максимальное количество баллов за все критерии – 40 баллов.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Для оценки работ оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит оценивание конкурсных работ и определение победителей.

7.2. В каждой номинации Конкурса определяется три призовых места: 1 победитель и 2 призера.

7.3. Все победители и призеры Конкурса награждаются организатором конкурса дипломами и ценными призами.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Видеоролики, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в Оргкомитете конкурса.

7.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

7.3. По организационным вопросам обращаться по телефону Оргкомитета конкурса: 8-(861) 261-14-58; электронная почта - hramrh@mail.ru

Приложение 1
к Положению о краевом конкурсе
видеороликов «Жизнь как ценность»

Регистрационный номер заявки: _____

Дата поступления заявки: _____

**Заявка
на участие в краевом конкурсе видеороликов
«Жизнь как ценность» 2022 г.**

Полное название конкурсной работы: _____

Номинация: _____

№ п/п	1.	Общие сведения
1	ФИО (полностью) автора/авторов конкурсной работы	
2	Образовательная организация (полностью в соответствии с уставом)	
3	Класс/курс обучения	
4	Контактная информация (телефон, E-mail автора/авторов работы)	
5	ФИО (полностью) руководителя конкурсной работы	
6	Место работы	
7	Контактная информация (телефон, E-mail руководителя работы)	
8	Адрес сайта образовательной организации	
9	Ссылка на видеоролик, опубликованный на сайте ОО	
2. Аннотация конкурсной работы		
*Краткое, обобщенное описание (характеристика) конкурсной работы.		

Правильность сведений, представленных в заявке, подтверждаю:

_____ (_____)

(подпись)

(ФИО участника Конкурса)

«___» _____ 20___ г.

Приложение 2
к письму министерства образования,
науки и молодежной политики
Краснодарского края
от _____ 2022 № _____

**Примерные темы для работ конкурса
«Жизнь как ценность» 2022 года:**

1. «Жизнь - бесценный дар и ее надлежит хранить»;
2. «Не напрасно, не случайно, Жизнь от Бога нам дана...» (митрополит Филарет (Дроздов));
3. «Надо любить жизнь больше, чем смысл жизни» (Федор Достоевский);
4. «Небесные покровители русского воинства»;
5. «Святые полководцы земли русской: битвы и духовные подвиги»;
6. «Святые защитники Руси: воины- князья- полководцы- молитвенники»;
7. «Храмы в честь святых воинов земли русской»;
8. «Нет больше той любви, как если кто положит душу свою за други своя» (Евангелие от Иоанна, 15:13);
9. «Святой Федор Ушаков: праведник в адмиральских погонах»;
10. «Икона «Святой праведный воин Федор Ушаков»;
11. «Имя Федора Ушакова для истории России»;
12. «Житие святого праведного воина Федора Ушакова»;
13. «А о Петре I ведайте, что ему жизнь не дорога - жила бы только Россия...»;
14. «Как Петр I изменил Россию (к 350-летию со дня рождения)».