

Торопова Юлия Геннадьевна
старший воспитатель СП д/с № 146
МАДОУ «МАЯЧОК»
г. Нижний Тагил

ИНФОГРАФИКА КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРМАТ СОПРОВОЖДЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В ДОУ

*«Информация прекрасна, и жить без нее невозможно.
Но она нуждается в ком-то, кто отфильтрует массивы окружающей нас
информации и приведет ее в читабельной и полезной форме...»
Мартин Оберхаузер.*

Актуальность статьи определяется современными тенденциями цифровизации и необходимостью внедрения инновационных подходов к информационному сопровождению родителей в дошкольных образовательных учреждениях. Инфографика рассматривается как эффективный инструмент визуализации данных, позволяющий существенно повысить качество взаимодействия педагогов и родителей. В статье описаны ключевые принципы создания качественной инфографики, а также проведен обзор специализированных онлайн-ресурсов, облегчающих разработку наглядных материалов.

Ключевые слова: инфографика, визуализация, коммуникация, информация

Современный мир отличается огромным объемом информации, поступающей ежедневно. Человек часто оказывается неспособным усваивать большие объемы текста, предпочитая короткие фрагменты и наглядные образы. Дети нового поколения привыкли получать знания быстро, через яркие картинки и клипы, создавая свое собственное представление мира. Этот феномен называется «клиповым мышлением».

Традиционные формы передачи информации, такие как письменные рекомендации и брошюры, постепенно теряют свою актуальность. Родители воспитанников чаще реагируют на лаконичные визуализации, нежели читают объемные тексты. Именно здесь на первый план выходит такой современный метод представления информации, как инфографика.

Инфографика – это визуальное средство подачи информации, которое упрощает восприятие сложных данных, делая их легкими для усвоения. Благодаря ярким изображениям, графикам, схемам и диаграммам дети и

взрослые получают возможность быстрее разобраться в новых концепциях и идеях.

Создание хорошей инфографики требует четкого планирования и грамотного подхода:

1. Определение целей и выбор целевых аудиторий. Важно учитывать потребности и интересы тех, кому предназначена инфографика.

2. Подбор необходимых данных и материала. Это могут быть тексты, иллюстрации, видеоролики, схемы, таблицы, QR-коды и другие элементы.

3. Создание макета и оформление. Информация компоновается таким образом, чтобы обеспечить максимальную доступность восприятия. Важны дизайн, эстетичность и удобство навигации.

Основные принципы качественного оформления инфографики:

- Актуальность: тема должна отвечать интересам аудитории.
- Организованность: структура должна быть четкой и прозрачной.
- Краткость: основной акцент делается на главном, второстепенные детали опускаются.
- Образность: использование простых рисунков, пиктограмм и символов делает информацию визуально привлекательной.
- Творческий подход: оригинальность оформления привлекает дополнительное внимание.
- Эстетика: красивая композиция усиливает эффект от представленной информации.

Важный прием – размещение ключевой информации сверху («принцип перевернутой пирамиды»), что обеспечивает быстрый доступ к наиболее важным данным.

Для создания качественных инфографик удобно пользоваться специальными онлайн-инструментами:

- Canva: простая платформа с множеством готовых шаблонов и удобной библиотекой изображений.
- Easel.ly: удобный редактор для быстрой визуализации любых данных.
- Piktochart: сервис с удобным интерфейсом для анализа и визуализации статистики.
- Venngage: профессиональный инструмент для создания красивых дизайнов и отчетов.
- Visme: мощный облачный сервис для совместного творчества и продвинутых визуализаций.
- Infogram: удобное решение для построения интерактивных информационных панелей.

- Adobe Express: продукт Adobe с богатыми возможностями профессионального уровня.

Также эффективна работа с пакетом программ Microsoft Office (PowerPoint, Publisher). Здесь возможно объединить различные виды медиа на одном слайде и сохранить готовый проект в удобном формате (*jpg, png*).

Таким образом, инфографика становится действенным инструментом коммуникации и педагогического сопровождения родителей в условиях современного дошкольного учреждения. Она позволяет упростить понимание важных вопросов и повысить вовлеченность родителей в процесс развития своего ребёнка.

Список источников:

1. Виды инфографики [электронный ресурс]. - режим доступа: <https://presium.pro/blog/typesof-infographic>
2. Ермолаева Ж. Е., Герасимова И. Н., Лапухова О. В. Инфографика как способ визуализации учебной информации //Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – № 11 (ноябрь). – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14302.htm>

Ссылки на интернет ресурс

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0>