

Положение
о проведении дистанционного конкурса детского движения агитбригад
«Дети России дружной сильны!» и семейных агитбригад
«Наша семья – за!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения дистанционного конкурса детского движения агитбригад «Дети России дружной сильны!» и семейных команд «Наша семья – за!» (далее - конкурс), проводимого согласно годового плана МАДОУ «МАЯЧОК».

1.2. Конкурс направлен на создание условий для формирования у детей дошкольного возраста основ социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества, государства и позиционирования общенациональных ценностей среди участников образовательных отношений.

1.3. Организаторами конкурса является методическая служба МАДОУ «МАЯЧОК».

1.4. Организаторы конкурса обеспечивают:

- равные условия для всех участников конкурса;
- широкую гласность проведения конкурса;
- выдачу наград тем, кто в соответствии с условиями конкурса, будет признан его победителем и призером.

1.5. Подавая заявку-анкету на участие в конкурсе, участники подтверждают свое согласие на использование фото-, видео материалов для публичной демонстрации с указанием их имен и фамилий.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является создание условий для формирования у детей дошкольного возраста основ социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества, государства и позиционирования общенациональных ценностей среди участников образовательных отношений.

2.2. Задачи:

- организовать в каждом структурном подразделении – детском саду агитбригаду, осуществляющую позиционирование ценностей российского общества, социальных норм и правил;

- обеспечить функционирование деятельности агитбригад и информирование участников образовательных отношений;
- активизировать деятельность семейных агитбригад;
- выявить лучший опыт и формы работы детского движения агитбригад по пропаганде ценностей российского народа.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе обязательно принимают участие от каждого структурного подразделения – детского сада - не менее 1 коллектива агитбригады (отдельная группа (коллектив) воспитанников старшего дошкольного возраста (от 5 до 7(8) лет)) и не менее 1 семьи воспитанников структурного подразделения-детского сада МАДОУ «МАЯЧОК» (возраст участников в данном случае не ограничен).

3.2. Участниками в номинации «Детское движение агитбригад - 2024» являются команды структурных подразделений – детских садов, сформированные из числа воспитанников в возрасте от 5 до 7(8) лет. Команда представлена по численному составу не менее 10 человек.

3.3. Участниками в номинации «Семейная агитбригада – 2024» являются семьи воспитанников, независимо от состава семьи, без ограничений по возрасту.

3.4. Сопровождение деятельности агитбригад осуществляют педагогические работники структурного подразделения – детского сада, по организационным вопросам деятельность распространения практики агитбригады курирует заведующий обособленным структурным подразделением (детским садом).

4. Номинации конкурса

4.1. Конкурс организуется в двух номинациях:

4.1.1. «Детское движение агитбригад - 2024»: требования к конкурсным материалам и их содержанию по номинации представлены в Приложении №2, 3 к настоящему положению.

4.1.2. «Семейная агитбригада – 2024»: требования к конкурсным материалам и их содержанию по номинации представлены в Приложении №2,3 к настоящему положению.

5. Порядок и сроки проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится со 02.12.2024 по 07.02.2025:

5.1.1. Подготовительный этап (формирование агитбригад, подготовка агитационного материала по пропаганде ценностей российского государства):

- до 05.12.2024г. – ознакомление педагогических работников и родителей (законных представителей) с Положением конкурса и подготовка сценариев;

- с 05.12.2024г. - до 17.01.2025г. – подготовка детей и семей к конкурсу.

5.1.2. Организационно-содержательный этап (деятельность агитбригад, презентация агитационных номеров):

- с 17.01.2025-24.01.2025г. - демонстрация подготовленного выступления в разных целевых аудиториях (воспитанники младших групп, родители, педагоги) структурного подразделения - детского сада (с соблюдением противоэпидемических норм);

- с 24.01.2025-28.01.2025 – подготовка видеоматериалов для трансляции номера агитбригады;

- до 28.01.2025г. – предоставление заявки-отчета на участие в конкурсе (Приложение №1 к настоящему положению), ссылки на видеоматериалы на электронный адрес: mayak205nt@yandex.ru с темой письма «Конкурс агитбригад»;

5.1.3. Заключительный этап (подведение итогов конкурса):

- до 05.02.2025г. – работа конкурсной комиссии и определение победителя и призовых мест по каждой номинации; организация в официальном сообществе МАДОУ «МАЯЧОК» в социальной сети «ВКонтакте» онлайн-голосования по определению победителей по результатам дистанционного голосования;

- до 07.02.2025г. - подведение итогов конкурса, рассылка наградных материалов на электронную почту структурных подразделений - детских садов МАДОУ «МАЯЧОК», размещение заметки о проведенном конкурсе на официальном сайте МАДОУ «МАЯЧОК», в официальном сообществе МАДОУ «МАЯЧОК» в социальной сети «ВКонтакте».

5.2. По завершению конкурса деятельность агитбригад продолжается по иным (не представленным на конкурс) ценностям (направлениям воспитания).

6. Критерии оценивания конкурсных материалов

6.1. Критерии оценки материалов конкурсной комиссией осуществляются по следующим критериям (каждый критерий оценивается по 10ти бальной шкале):

– содержание агитационного материала пропагандирует (популяризирует) ценности российского государства по одному или нескольким смежным направлениям воспитания в интеграции (патриотическое направление воспитания; духовно-нравственное направление воспитания, социальное направление воспитания, познавательное направление воспитания, физического и оздоровительного направления воспитания, трудового направления воспитания, эстетического направления воспитания);

– полнота раскрытия представленных в агитационных материалах ценностей;

– оригинальность идеи (замысла), авторского решения;

- актуальность содержания и убедительность выступления (эффективность агитационного проекта);
- художественная целостность выступления;
- исполнительское мастерство, культура исполнения;
- внешний вид участников команды, сценический образ;
- разнообразие используемых выразительных средств выступления;
- распространенность практики (количество выходов на аудиторию зрителей, охват различных аудиторий, наличие и качество представленных подтверждающих фотоматериалов);
- соблюдение временного регламента выступления.

6.2. Критерии оценки материалов аудиторией (подписчиками) официального сообщества МАДОУ «МАЯЧОК» в социальной сети «ВКонтакте»:

- отражение ценностей российского государства;
- убедительность агитационного материала;
- оригинальность идеи, замысла.

7. Порядок подведения итогов конкурса и награждения участников

7.1. Подведение итогов конкурса проводится конкурсной комиссией на заключительном этапе.

7.2. Конкурсная комиссия формируется из числа руководящих и педагогических работников, не заинтересованных в результатах конкурса. Допускается привлечение сторонних участников из числа представителей организаций – социальных партнеров.

7.3. Конкурсная комиссия вправе отклонить от участия в конкурсе работы, не соответствующие требованиям, обозначенным в настоящем положении и номинациям конкурса, а также содержащие нецензурные и грубые выражения, сцены насилия, призывы к нарушению действующего законодательства; содержащие материалы, провоцирующие межнациональную и межконфессиональную рознь, символы смерти, атрибуты агрессивного характера, радикальный контент; контент, входящий в Федеральный список экстремистских материалов.

7.4. При необходимости, при подведении итогов, в случае возникновения спорных вопросов, конкурсной комиссией могут быть запрошены сценарии выступления агитбригад.

7.5. Каждый член конкурсной комиссии заполняет индивидуальные протоколы. Результаты индивидуальных протоколов вносятся в сводную ведомость, которая утверждается подписью председателя жюри.

7.6. По итогам конкурса определяется победитель и призеры конкурса в каждой номинации. Победителем конкурса является

участник, занявший в рейтинге участников конкурса первое место. Призерами являются участники конкурса, занявшие второе и третье места в рейтинге участников конкурса.

7.7. Победитель конкурса получает диплом победителя. Призеры конкурса дипломы за 2 и 3 места. Остальные участники получают именные сертификаты.

7.8. Участники конкурса, работы которых получают максимальное количество отметок «Мне нравится» по результатам онлайн-голосования получают диплом победителя по результатам дистанционного голосования.

7.9. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте МАДОУ «МАЯЧОК» и в официальном сообществе МАДОУ «МАЯЧОК» в социальной сети «ВКонтакте».

Приложение №1
к Положению конкурса

**Заявка – отчет об участии в конкурсе детского движения агитбригад
«Дети России дружной силой!» и семейных агитбригад
«Наша семья – за!»**

Наименование образовательной организации: _____

Название номинации: _____

Название команды: _____

Название выступления: _____

Ценности: _____

ФИО участников агитбригады (+ состав семьи для номинации «Семейная агитбригада – 2024»): _____

ФИО руководителя (руководителей) агитбригады: _____

Дата выступления	Место выступления	Количество выступающих	Аудитория слушателей	Количество зрителей	Ссылка на фото

Ссылка на видеоматериал выступления агитбригады, размещенный на официальном сайте МАДОУ «МАЯЧОК»: _____

Ссылка на видеоматериал выступления агитбригады, размещенный на Яндекс-диске или в ином облачном хранилище (за исключением запрещенных к использованию в РФ): _____

Заведующий ОСП (ДС) № _____
МАДОУ «МАЯЧОК»: _____

_____ / _____

Дата заполнения:

« ____ » _____ 2024 г.

**направляется на электронную почту tauak205nt@yandex.ru с темой письма «Конкурс агитбригад» в срок не позднее 28.01.2025 г.*

Приложение №2
к Положению конкурса

**Требования к конкурсным материалам
в номинациях «Детское движение агитбригад – 2024»,
«Семейная агитбригада – 2024»**

1. К конкурсным материалам относится заявка-анкета и видеоматериалы выступления агитбригады.
2. Заявка-анкета оформляется в соответствии с Приложением №1 к настоящему Положению.
3. Видеоматериал выступления агитбригады содержит полную съемку презентуемого агитбригадой материала от начала до конца, монтируется только заставка и титры.
4. Организатор съемок заранее отсматривает фоновое оформление, рациональность освещения во время съемки и размещения участников агитбригада для лучшей их видимости, а также проверяет качество звука во время съемки.
5. Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9 (горизонтальное).
6. Видеоматериал должен содержать начальные титры с указанием названия учреждения и структурного подразделения - детского сада (по Уставу), названия команды, названия выступления, отражаемых ценностей, концевые титры с указанием лиц, задействованных в подготовке и проведении выступления (с сохранением Федерального закона «О персональных данных»
7. Продолжительность видеоролика на усмотрение участников. Рекомендуемое время - 5 минут. По регламенту не более 10 минут.
8. Видеоматериал сохраняется в электронном виде, в формате – MP4 и размещается по ссылке на Яндекс-диске или в ином облачном хранилище (за исключением запрещенных к использованию в РФ).
9. Ссылка на размещенный видеоматериал является неотъемлемой частью заявки-анкеты.
10. Использование монтажа содержания агитационного видеоматериала запрещено.

**Требования к содержанию агитационного выступления по
номинациям «Детское движение агитбригад – 2024»,
«Семейная агитбригада – 2024»**

1. Под агитбригадой понимается самодеятельное объединение, выполняющее специфические функции агитационной пропаганды. Её назначение – откликаться в агитационной и художественно-агитационной форме на события внутренней, местной жизни с сохранением суверенитета российского государства. Характерной особенностью агитбригады является отражение актуальных для широкой аудитории фактов, событий, явлений и подача действенных с учетом ценностей российского государства решений в динамичном и эмоционально-содержательном наполнении.

2. Выступление агитбригады представляет собой короткий творческий номер (музыкальный, театральный, стихотворный) и др. жанры.

3. Тема выступления и содержание агитационного выступления должны отражать пропаганду общенациональных ценностей с учетом направления воспитания образовательных программ дошкольного образования:

- ценности Родина и природа (патриотическое направление воспитания);
- ценности милосердие, жизнь, добро (духовно-нравственное направление воспитания);
- ценности человек, семья, дружба, сотрудничество (социальное направление воспитания);
- ценность познание (познавательное направление воспитания);
- ценности жизнь и здоровье (физическое и оздоровительное направление воспитания);
- ценность труд (трудовое направление воспитания).
- ценности культура и красота (эстетическое направление воспитания).

4. Ценности определяются структурными подразделениями-детскими садами МАДОУ «МАЯЧОК» самостоятельно и до 06.12.2024 года вносятся в электронную форму: <https://disk.yandex.ru/i/jpTKYoO3GEkjeQ>. Напротив наименования структурного подразделения – детского сада в столбцах указываете с учетом выбранных ценностей для той и другой номинации («дети», «семья»). **Допускается выбор одной ценности не более чем 2-3 структурными подразделениями - детскими садами** (по каждой номинации). Рекомендуются предусмотреть закрепление отличных ценностей для номинаций.

5. В основе выступления – сценарий по плану: «факт – замысел – решение (реализация замысла)».

6. Содержание сценария агитационного выступления должно быть авторским.

7. Авторский сценарий должен учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей дошкольного возраста, но вызывать интерес у взрослой аудитории.

8. Каждый содержательный эпизод обязательно должен быть законченным, переходы между сюжетами логичными.

9. Допускается использование в содержании агитационного выступления юмора, сатиры, но в доступной форме, с учетом осторожного бережного отношения к фактам и характеру их подачи.

10. Выбор оформления места съемки, костюмов, декораций, наглядной агитации, музыкального сопровождения и специальных эффектов, дополняющих сюжет агитационного выступления остается на усмотрение участников конкурса.

11. Приветствуется использование государственной символики Российской Федерации с учетом Методических рекомендаций «Об использовании государственных символов Российской Федерации при обучении и воспитании детей и молодежи в образовательных организациях, а также организациях отдыха детей и их оздоровления» <https://docs.edu.gov.ru/document/a7b56a21d919794a6de0bce6b84966b8/download/5065/>

12. Выступления команд должны носить позитивный характер, положительный образ.

13. Время выступления агитбригады до 10 минут.

Рекомендации по организации агитационных выступлений для участников образовательных отношений

1. Место, время и день (дни) выступления согласуются с заведующим обособленным структурным подразделением (детским садом), аудиторией.

2. Руководитель структурного подразделения принимает решение с учетом интересов воспитанников и иных участников образовательных отношений, учитывая нормы действующего законодательства в части охраны и укрепления здоровья воспитанников и обеспечения безопасного пребывания воспитанников и иных участников образовательных отношений в здании и на прилегающей к нему территории.

3. Рекомендуются организовать выступление в разных целевых аудиториях: воспитанники младших групп, родители, работники.

4. Руководитель агитбригады фиксирует количество зрителей. Организует фотосъемку события.