

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙПОТРЕБСОЮЗ
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Общепрофессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 38.02.07 Банковское дело*

Ставрополь, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.08 Основы предпринимательской деятельности** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.07 Банковское дело**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 № 67 (ред. от 13.07.2021) (Зарегистрировано в Минюсте России 26.02.2018 № 50135), квалификации специалист банковского дела укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление, с учетом примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования (далее – ПООП СПО) по специальности 38.02.07 Банковское дело квалификации выпускника Специалист банковского дела, утвержденной протоколом Федерального учебно-методического объединения по УГПС 38.00.00 Экономика и управление: от 22 мая 2021 г. №05-21, зарегистрированной в государственном реестре примерных основных образовательных программ: регистрационный номер 7 приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № П-24 от 02.02.2022.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Ставропольский кооперативный техникум».

Разработчик:
Однеч Надежда Григорьевна, преподаватель высшей категории

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности рассмотрена на заседании цикловой комиссии «Учетно-экономических дисциплин, поварского, кондитерского дела и транспорта»
Протокол № 1 от 29 августа 2022 года

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности рекомендована Методическим советом ЧПОУ «Кооперативный техникум»
Протокол № 1 от 30 августа 2022 года

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина ОП.08 Основы предпринимательской деятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 N 67 (ред. от 13.07.2021) (Зарегистрировано в Минюсте России 26.02.2018 N 50135) по специальности 38.02.07 Банковское дело, входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление.

Учебная дисциплина ОП.08 Основы предпринимательской деятельности обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.07 Банковское дело. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих общих компетенций:

OK 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

OK 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

OK 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

OK 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

OK 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

OK 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

OK 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Реализация воспитательного содержания рабочей программы учебной дисциплины достигается посредством решения воспитательных задач в ходе каждого занятия в единстве с задачами обучения и развития личности студента; целенаправленного отбора содержания учебного материала, использования современных образовательных технологий.

Воспитательный потенциал дисциплины направлен на достижение следующих личностных результатов, составляющих портрет выпускника СПО, определенного рабочей Программой воспитания:

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально-опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

ЛР 14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость

ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	- анализировать виды предпринимательской деятельности и определять типологии коммерческой организации - формировать концепции бизнеса - определять целевую аудиторию	- содержание и типологию предпринимательской деятельности - историю российского предпринимательства - концепцию и родовые признаки бизнеса

	<p>бизнеса и осуществлять оценку размера целевой аудитории.</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять виды и средства рекламы и организовывать проведение рекламной кампании - планировать рабочий процесс по выбранной бизнес-идее - осуществлять оценку эффективности инноваций инновационной деятельности - составлять пакет документов для открытия собственного дела 	<ul style="list-style-type: none"> - основы маркетинговой деятельности - цели, задачи, функции рекламы как средства продвижения бизнес-идеи - условия, этапы, источники, кадровое обеспечение формирования имущества организуемого бизнеса - инновации в предпринимательской деятельности - действующее законодательство в области предпринимательства.
OK 02	<ul style="list-style-type: none"> - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска 	<ul style="list-style-type: none"> - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации
OK 03	<ul style="list-style-type: none"> - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - доказывать конкурентоспособность собственной идеи 	<ul style="list-style-type: none"> - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности.
OK 04	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности
OK 05	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе 	<ul style="list-style-type: none"> - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений
OK 09	<ul style="list-style-type: none"> - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - разрабатывать бизнес-план предприятия на основе современных программных технологий; 	<ul style="list-style-type: none"> - современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
OK 11	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять оценку и отбор предпринимательских идей; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> - источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора; - сферу и технологию принятия предпринимательского решения. - основы предпринимательской деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования - определять эффективность предпринимательской деятельности - анализировать и определять риски в предпринимательской деятельности - осуществлять расчет налогов 	<ul style="list-style-type: none"> - основы финансовой грамотности; - методические основы, структуру разработки бизнес-плана; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты - финансовое обеспечение предпринимательской деятельности - взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями - риски предпринимательской деятельности - систему налогообложения предпринимательской деятельности
ЛР1- ЛР15		

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	158
в т.ч. в форме практической подготовки	64
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем по очной форме обучения	134
теоретическое обучение	70
практические занятия	64
Самостоятельная работа обучающихся	16
Консультация	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	10/2	<i>OK 01, OK 02, OK 03, OK 05, OK 09 ЛР1-ЛР15</i>
	1 Понятие и содержание предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса.	6/-	
	2 Типология предпринимательства. Виды бизнеса, виды предпринимательской деятельности, сферы деятельности.		
	3 Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе. Предпринимательская среда фирмы. Факторы прямого и косвенного воздействия на функционирование фирмы.		
Тема 2. История российского предпринимательства	Практические занятие №1 Анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации	2/2	<i>OK 01, OK 02, OK 03, OK 05 ЛР1-ЛР15</i>
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы «Принципы предпринимательской деятельности. Подготовка опорных конспектов по вопросам: Основные организационные формы бизнеса. Цель предпринимательства и его организация.	2/-	
	Содержание учебного материала	4/-	
	1 Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков.	2/-	<i>OK 01, OK 02, OK 03, OK 05 ЛР1-ЛР15</i>
	2 Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода.		
	Практическое занятие	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение учебной, дополнительной литературы, работа с Интернет-ресурсами по вопросам:	2/-	

	Особенности экономического развития дореволюционной России. Особенность экономического развития советской России. Бизнес в период Новой экономической политики (НЭП). Особенности современного экономического развития России.		
Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	Содержание учебного материала	4/2	<i>OK 01, OK 02, OK 03, OK 05 ЛР1-ЛР15</i>
	1. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.	2/-	
Тема 4. Оценка и отбор предпринимательских идей	Практическое занятие №2 Формирование концепции бизнеса.	2/2	
	Содержание учебного материала	14/8	<i>OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 11 ЛР1-ЛР15</i>
	1 Источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора	4/-	
	2 Принятие предпринимательского решения: сфера и технология.		
	Практические занятие №3 Обобщение опыта работы лучших предпринимателей мира и России.	8/8	
	Практические занятие №4 Тренинг «Методы генерирования бизнес-идей».		
Тема 5. Маркетинговая деятельность	Практические занятие №5,6 Предпринимательская игра: «Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее».		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений и презентаций на тему: История успеха лучших предпринимателей мира и России.	2/-	
	Содержание учебного материала	16/6	<i>OK 01, OK 02, OK 03, OK 04, OK 11 ЛР1-ЛР15</i>
	1 Понятие маркетинга. Основные цели, принципы, функции, стратегии маркетинга	8/-	
	2 Формула 4 «Р». Взаимовлияние элементов 4 «Р»		
	3 SWOT – анализ деятельности фирмы		
	4 Сегментация и выбор целевых рынков. Методы изучения рынка.		
	6 Логотип и фирменный стиль предприятия: характеристика и этапы его разработки		
	Практическое занятие №7 Определение целевой аудитории бизнеса. Оценка размера целевой аудитории.	6/6	
	Практические занятие №8 Разработка анкеты по выявлению спроса населения.		
	Практические занятие №9 Предпринимательская игра: Докажи конкурентоспособность своей идеи.		
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка опорных конспектов на тему:	2/-	

	Бенчмаркинг: сущность, применение для поиска и обоснования предпринимательских идей. Методика проведения анкетирования Приемы СТИС, ФОССТИС, целесообразность использования.		
Тема 6. Реклама как средство продвижения бизнес-идей	Содержание учебного материала 1 Реклама – инструмент продвижения товаров на рынок. Цели, задачи и функции рекламы 2 Правовые основы рекламной деятельности. Требования к рекламе 3 Виды и средства рекламы и их применение. Организация проведения рекламной кампании Практическое занятие №10 Предпринимательская игра: Упакуй идею для клиента Самостоятельная работа обучающихся Ознакомиться с основными положениями ФЗ «О рекламе», составить терминологический словарь.	10/2 6/-	<i>OK 01, OK 02, OK 04, OK 05, OK 11 ЛР1-ЛР15</i>
Тема 7. Формирование имущества организуемого бизнеса	Содержание учебного материала 1 Создание собственного дела. Условия и этапы создания собственного дела. 2 Источники формирования имущества организуемого бизнеса: кредиты, гранты, инвестиции, доходы от предпринимательской деятельности. 3 Возможности приобретения действующей организации. Организация бизнеса в форме франчайзинга. 4 Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности. Источники привлечения персонала в организацию. Процедура отбора персонала. Практические занятия №№11,12 Планирование рабочего процесса по выбранной бизнес-идее Самостоятельная работа обучающихся Подготовка опорных конспектов на тему: Аренда недвижимости. Франчайзинг. Лизинг.	16/4 10/-	<i>OK 01, OK 02, OK 04, OK 11 ЛР1-ЛР15</i>
Тема 8. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 1 Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. 2 Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности. Практические занятия №№13,14 Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности	8/4 4/-	<i>OK 09, OK 11 ЛР1-ЛР15</i>

Тема 9. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	Содержание учебного материала	6/2	<i>ОК 09, ОК 11 ЛР1-ЛР15</i>
	1 Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита.	4/-	
	2 Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.		
Тема 10. Риски предпринимательской деятельности	Практическое занятие №15 Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».	2/2	<i>ОК 09, ОК 11 ЛР1-ЛР15</i>
	Содержание учебного материала	6/2	
	1 Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков.	4/-	
Тема 11. Система налогообложения предпринимательской деятельности	2 Система управления рисками: процесс управления рисками на пред-приятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.		<i>ОК 09, ОК 11 ЛР1-ЛР15</i>
	Практическое занятие №16 Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности.	2/2	
	Содержание учебного материала	4/2	
Тема 12. Иновации в предпринимательской деятельности	1 Понятие и виды налогов. Функции налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности.	2/-	<i>ОК 09, ОК 11 ЛР1-ЛР15</i>
	2 Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.		
	Практическое занятие №17 Решение задач по расчету налогов.	2/2	
Тема 12. Иновации в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4/2	<i>ОК 09, ОК 11 ЛР1-ЛР15</i>
	1 Понятие инноваций, их роль и функции в современном мире. Классификации инноваций.	2/-	
	Практическое занятие №18 Оценка эффективности инноваций инновационной деятельности	2/2	
Тема 13. Юридическое оформление и сопровождение бизнеса	Содержание учебного материала	12/6	<i>ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 11 ЛР1-ЛР15</i>
	1 Классификация законодательных актов в области предпринимательства	6/-	
	2 Субъекты предпринимательской деятельности. Права, обязанности и ответственность предпринимателей.		
Тема 13. Юридическое оформление и сопровождение бизнеса	3 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Учредительные документы.		
	4 Процедура государственной регистрации для коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ		
	5 Лицензирование отдельных видов деятельности.		
Тема 13. Юридическое оформление и сопровождение бизнеса	Практические занятия №19,20 Действующее законодательство в области предпринимательства. Поиск и подбор	6/6	

	документов с помощью СПС Консультант Плюс. Практическое занятие №21 Составление пакета документов для открытия своего дела		
Тема 14. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала 1 Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 2 Методические основы разработки бизнес-плана. 3 Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.	36/22 10/-	<i>OK 01, OK 03, OK 04, OK 05, OK 09, OK 11 ЛР1-ЛР15</i>
	Практическое занятие №22 Разработка обоснованного бизнес-плана в программе Project Expert. Практическое занятие №23 Расчет первичных планов и потоков денежных средств. Практическое занятие №24 Разработка календарного плана бизнес-проекта. Практическое занятие №25 Разработка плана продаж, плана прямых затрат. Практическое занятие №26 Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга». Практическое занятие №27 Разработка раздела бизнес-плана «План производства». Практическое занятие №28 Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план». Практическое занятие №29 Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план». Практическое занятие №30 Анализ показателей бизнес-плана, анализ чувствительности проекта. Практическое занятие №31,32 Ярмарка продаж: защита бизнес-планов.	22/22	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений по теме: Автоматизация бизнес процессов. Разработка модели бизнес-процессов с использованием программы Project Expert Подготовка докладов к защите бизнес-планов Подготовка презентационного материала к защите бизнес-планов	4/-	
Консультация		2	

<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	6	
Всего:	158/64	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета экономико-финансовых дисциплин и бухгалтерского учета; лаборатории информационных технологий в профессиональной деятельности, оснащенных в соответствии с п.6.1.2.1 Примерной программы по специальности 38.02.07 Банковское дело.

Оборудование кабинета:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, учебная доска, наглядные материалы.

Технические средства обучения:

компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет-ресурсам, мультимедийный проектор, экран.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

посадочные места по количеству студентов с выходом в локальную и глобальную сети, рабочее место преподавателя, демонстрационные пособия; технические средства обучения: компьютеры, мультимедийный проектор, экран, сканер, сетевой принтер.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

I. Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (в действующей редакции).
3. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в действующей редакции)

II. Учебники и учебные пособия:

4. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов - НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 230 с.
5. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/Е.Е. Кузьмина - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 417 с.
6. Бизнес планирование:Учебник/В.З. Черняк - М.ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 470 с.
7. Маркетинг: учеб.пособие/Т.М. Дьякова. – Ставрополь: Печатный Двор, 2016г. – 236с.

Дополнительные источники:

I. Учебники и учебные пособия:

1. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО /Е.Ф. Чеберко - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 219 с.
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие Чернопятов А. М. - Директ-Медиа, 2018. - 164 с.
3. Предпринимательство: Учебник /М.Г. Лапуста.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.
4. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / О.О. Герасимова РИПО 2015. - 270 с.

5. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО Г.Б. Морозов - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 420 с.
6. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО/В.Г. Пансков - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 436 с.
7. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.

II. Периодические издания:

1. Налоги и налогообложение
2. Экстра-бизнес

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. ЭБС. Znanium: Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Абрамс Р., Комаров С. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 486 с.: 84x108 ISBN 978-5-9614-5738-4 (online)
2. ЭБС. Znanium: Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры: Практическое пособие / Остервальдер А., Кларк Т., Пинье И. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-6553-2 (online)
3. Электронный ресурс Банка России - Режим доступа <http://www.cbr.ru>
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа <http://www.consultant.ru>
5. Справочно-правовая система «ГАРАНТ».- Режим доступа <http://www.aero.garant.ru>
6. Бизнес-журнал. - Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru>
7. Бизнес-журнал Он-лайн. - Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru>
8. Свой бизнес. - Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</i>	<i>Какими процедурами производится оценка</i>
<p>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</p> <p>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>- приемы структурирования информации;</p> <p>- формат оформления результатов поиска информации содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>- законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности;</p> <p>- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</p> <p>- основы проектной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе современные средства и устройства информатизации;</p> <p>- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</p>	<p>- уровень освоения учебного материала;</p> <p>- умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач;</p> <p>- уровень сформированности общих и профессиональных компетенций.</p>	<p>- Устный опрос.</p> <p>- Письменный контроль.</p> <p>- Защита практических занятий;</p> <p>- Тестирование.</p> <p>- Решение практико-ориентированных (ситуационных) заданий.</p> <p>- Рефераты,</p> <p>- Презентационный материал.</p> <p>- Экзамен.</p> <p>- Оценка результатов самостоятельной работы.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты 		
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания и анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни; - определить свои возможности в предпринимательской деятельности определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - определить свои возможности в предпринимательской деятельности; - выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений применять средства информационных технологий для решения профессиональных 	<p>Демонстрация умений составления плана действий.</p> <p>Демонстрация умений выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи.</p> <p>Демонстрация умений составлять эффективную презентацию идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>Демонстрация умений определять источники финансирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Демонстрация умений составления и оформления бизнес-плана.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Устный опрос. - Письменный контроль. - Защита практических занятий; - Тестирование. - Решение практико-ориентированных (ситуационных) заданий. - Рефераты, - Презентационный материал. - Защита проектов. - Экзамен. - Оценка результатов самостоятельной работы.

<p>задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-план предприятия на основе современных программных технологий; - понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о своей предпринимательской деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои планы (текущие и планируемые) выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования 		
--	--	--

В ходе оценивания учитываются в том числе и личностные результаты (см. раздел 2 Программы воспитания).

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__ - 20__ учебный год
ОП.08 Основы предпринимательской деятельности
по специальности 38.02.07 Банковское дело

№ п/п	Внесенные изменения	Содержание изменений

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии
Протокол № __ от __ 20 __ г.

ОДОБРЕНО
Методическим советом
Протокол № __ от __ 20 __ г.