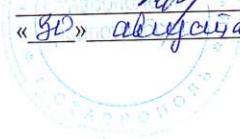


СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙПОТРЕБСОЮЗ  
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник управления торговли,  
производства и заготовок  
Ставропольского Крайпотребсоюза  
С.В. Чурилова

«20» августа 2021 г.



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор техникума  
А.А. Намитоков  
«20» августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
**ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И  
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Профессионального цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)*

Базовая подготовка

Ставрополь, 2022

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 15.05.2014 № 539 (ред. от 01.09.2022) (Зарегистрировано в Минюсте России 25.06.2014 № 32855).

**Организация-разработчик:** Частное профессиональное образовательное учреждение «Ставропольский кооперативный техникум»

**Разработчик (и):**

Дьякова Т.М., преподаватель общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей, Заслуженный учитель РФ;

Березовская Е.В., преподаватель общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности рассмотрена на заседании цикловой комиссии «Общеобразовательных, правовых и коммерческих дисциплин»

Протокол № 1 от 29 августа 2022 года

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности рассмотрена на заседании цикловой комиссии «Учетно-экономических дисциплин, поварского, кондитерского дела и транспорта»

Протокол № 1 от 30 августа 2022 года

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности рекомендована Методическим советом ЧПОУ «Кооперативный техникум»

Протокол № 1 от 30 августа 2022 года

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности рекомендована Методическим советом ЧПОУ «Кооперативный техникум»

Последние изменения Протокол № 2 от 24 октября 2022 года

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>9</b>
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>28</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>34</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** является частью программы подготовки специалистов среднего звена, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Минобрнауки России от 15.05.2014 № 539 (ред. от 01.09.2022) (Зарегистрировано в Минюсте России 25.06.2014 № 32855), базовой подготовки укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована при разработке программ по профессиональной подготовке и переподготовке менеджеров по продажам на базе среднего общего образования, среднего или высшего профессионального образования.

Опыт работы не требуется.

## **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

**уметь:**

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

**знать:**

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

Реализация воспитательного содержания рабочей программы профессионального модуля достигается посредством решения воспитательных задач в ходе каждого занятия в единстве с задачами обучения и развития личности студента; целенаправленного отбора содержания учебного материала, использования современных образовательных технологий.

Воспитательный потенциал профессионального модуля направлен на достижение следующих личностных результатов, составляющих портрет выпускника СПО, определенного рабочей Программой воспитания:

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

ЛР 14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость

ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение типовой программы профессионального модуля:**

всего – 543 часа, в том числе:

в форме практической подготовки – 338 часов;

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 435 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 290 часов,

самостоятельной работы обучающегося – 145 часов;

учебной и производственной практики – 108 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организаций, цены, заработную плату
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

OK 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
OK 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
OK 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
OK 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
OK 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
OK 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
OK 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	В т.ч. в форме практ. подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса				Практика			
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 2.1, ПК 2.2	Раздел 1. Основные положения финансового и налогового законодательства	144	80	100	50	6	44	30	-	-	
ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9	Раздел 2. Анализ деятельности торговых организаций	162	80	100	50	8	62		-	-	
ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8	Раздел 3. Организация маркетинговой деятельности	129	70	90	50	6	39		-	-	
ПК 2.1 – ПК 2.9	Учебная практика, часов	72	72						72	-	
ПК 2.1 – ПК 2.9	Производственная практика (по профилю специальности), часов	36	36						-	36	
Всего:		543	338	290	150	20	145	30	72	36	

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем, ак. ч / в том числе в форме практических подготовки, ак. ч	Уровень освоения
1	2		3	4
	<b>Раздел ПМ 1. Основные положения финансового и налогового законодательства</b>		<b>144/104</b>	
	<b>МДК 02.01.Финансы, налоги и налогообложение</b>		<b>100/80</b>	
<b>Тема 1.1 Финансово-кредитная система в современных условиях</b>		<b>Содержание</b>	<b>20/16</b>	
			1	
		<b>Финансы и финансовая система страны.</b> Экономическая сущность и функции финансов, их роль в системе денежных отношений. Финансовые отношения и их характеристика. Финансовая политика государства в современных условиях. Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Денежные фонды как механизм формирования и использования финансовых ресурсов. Финансовые резервы.		
		<b>Сущность денежно-кредитных отношений.</b> Деньги: происхождение, сущность, виды. Функции и роль денег в условиях рынка. Денежная система Российской Федерации. Денежная масса . Порядок расчета скорости денежного обращения и факторы, воздействующие на нее. Сущность инфляции, формы ее проявления. Виды инфляции и ее причины. Современная антиинфляционная политика Системы наличного и безналичного обращения в Российской Федерации и условия их функционирования.		
		<b>Кредит и кредитная система.</b> Сущность кредитных отношений: понятие ,значение кредита, Виды кредита и их классификация. Принципы кредитования предприятий различных организационно-правовых форм собственности. Государственная кредитная политика. Кредитный договор: содержание, порядок заключения и прекращения. Порядок получения и погашения кредитов.		

	4.	<b>Государственные внебюджетные фонды и страхование</b> Характеристика Пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования РФ, Федерального Фонда обязательного медицинского страхования Имущественное и личное страхование		
		<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
		<b>Практические занятия</b>		
	1.	Анализ показателей, связанных с денежным обращением	2/2	
	2.	Расчёт показателей уровня инфляции	2/2	
	3	Расчет процентов за пользование кредитом и процентов по вкладам.	2/2	
	4	Составление кредитного договора	2/2	
	5	Расчет страховых взносов во внебюджетные фонды	2/2	
	6	Расчёт страхового возмещения и размера страхового платежа, составление договора страхования имущества	2/2	
<b>Тема 1.2 Общая характеристика финансов коммерческой организации</b>	<b>Содержание</b>			<b>2/1</b>
	1	<b>Организация финансов предприятия.</b> Содержание финансовых отношений коммерческого предприятия. Принципы организации финансов предприятия. Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм. Содержание и задачи финансовой работы на коммерческом предприятии.	2/1	1
		<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
		<b>Практические занятия</b> не предусмотрены		
<b>Тема 1.3 Организация денежного обращения и расчетов</b>	<b>Содержание</b>			<b>10/10</b>
	1	<b>Потоки денежных средств на предприятиях.</b> Образование денежной наличности на предприятии. Потоки денежных средств и их распределение.		
	2	<b>Организация расчетов.</b> Система безналичных расчетов: принципы организации и формы безналичных расчетов. Способы платежей и источники платежей. Права и обязанности хозяйственных органов и банков. Способы контроля за безналичными расчетами. Налично-денежные операции.	4/4	1
		<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
		<b>Практические занятия</b>		
	1-2.	Оформление документов на открытие расчётного счёта. Составление расчетных документов: платежных поручений, платежных требований, аккредитивов	4/4	
	3	Составление кассового плана. Определение норматива денежных средств в кассе	2/2	

		организации торговли, и сумм штрафных санкций за нарушение порядка ведения кассовых операций		
<b>Тема 1.4 Финансовые ресурсы предприятия.</b>		<b>Содержание</b>	<b>10/8</b>	
	1	<b>Источники формирования финансовых ресурсов торгового предприятия.</b> Собственные и приравненные к ним средства: собственный капитал, доходы и поступления. Средства, мобилизуемые на финансовом рынке. Средства, поступающие в порядке перераспределения. Прибыль как чистый доход от предпринимательской деятельности. Формирование амортизационного фонда. Планирование прибыли коммерческого предприятия и основные способы повышения рентабельности.	4/2	1
	2	<b>Управление оборотными активами торгового предприятия, оценка эффективности их использования.</b>		
		<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
		<b>Практические занятия</b>		
	1	Расчет суммы прибыли и рентабельности торговой организации.	2/2	
	2	Расчет общей потребности в основных средствах торговой организации. Расчет амортизационных отчислений коммерческой организации.	2/2	
	3	Расчет потребности в оборотных средствах по каждому элементу: товарные запасы, денежные средства и прочие товарно-материальные ценности.	2/2	
<b>Тема 1.5 Финансовое планирование и виды финансового контроля</b>		<b>Содержание</b>	<b>8/6</b>	
	1	<b>Финансовое прогнозирование и планирование.</b> Сущность и методы финансового планирования и прогнозирования. Принципы и виды финансового планирования. Финансовый план коммерческого предприятия, его задачи, содержание и порядок составления .Оперативные финансовые планы-	4/2	1
	2	<b>Финансовый контроль.</b> Виды финансового контроля и его основные направления. Методы финансового контроля. Объекты финансового контроля, порядок его проведения.		
		<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
		<b>Практические занятия</b>		
	1	Разработка финансового плана коммерческого предприятия. Расчет доходов и поступлений средств финансового плана. Расчет расходов и отчислений.	2/2	

	2	Порядок разработки шахматного баланса доходов и расходов коммерческого предприятия. Составление проверочной (шахматной) таблицы к финансовому плану.	2/2	
<b>Тема 1.6.</b> <b>Сущность, функции и классификация налогов</b>		<b>Содержание</b>	<b>2/1</b>	1
	1.	Понятие налога как экономической основы государства и его роль. Объективная необходимость налогов, их сущность. Функции налогов Принципы налогообложения		
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрены	-	
	<b>Практические занятия</b>	не предусмотрены	-	
<b>Тема 1.7.</b> <b>Основы законодательства о налогах и сборах.</b> <b>Организация налоговой службы</b>		<b>Содержание</b>	<b>6/4</b>	1
	1.	<b>Налоговое законодательство РФ:</b> Налоговый кодекс РФ, нормативные акты, регулирование отношений организации и государства в области налогообложения. Элементы налогообложения		4/2
	2.	<b>Налоговая система РФ.</b> Понятие налоговых органов, задачи, возложенные на них, структура налоговых органов РФ. Права и обязанности налоговых органов. Штрафные санкции за нарушение налогового законодательства		
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрены		
	<b>Практические занятия</b>			
	1.	Расчет штрафных санкций за нарушение налогового законодательства	2/2	
<b>Тема 18.</b> <b>Федеральные налоги</b>		<b>Содержание</b>	<b>14/11</b>	1
	1.	<b>Налог на добавленную стоимость:</b> налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, налоговый период, налоговые вычеты, порядок исчисления и сроки уплаты налогов.		6/3
	2.	<b>Акцизы:</b> налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, налоговый период, налоговые вычеты, порядок исчисления и сроки уплаты налогов.		
	3.	<b>Налог на прибыль организаций:</b> налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, налоговый периоды, налоговые вычеты, порядок исчисления и сроки уплаты налогов.		
	4.	<b>Налог на доходы физических лиц:</b> налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, налоговый периоды, налоговые вычеты, порядок исчисления и сроки уплаты налогов.		
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрены		
	<b>Практические занятия</b>			

	1.	Исчисление налога на добавленную стоимость	2/2	
	2.	Исчисление акцизов	2/2	
	3.	Исчисление налога на прибыль	2/2	
	4.	Порядок расчета и удержания налога на доходы физических лиц	2/2	
		<b>Содержание</b>	<b>8/6</b>	1
<b>Тема 1.9.</b> <b>Региональные налоги</b>	1.	<b>Транспортный налог:</b> налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, налоговый период, налоговые вычеты, порядок исчисления и сроки уплаты налогов.	4/2	
	2.	<b>Налог на имущество организаций:</b> налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, налоговый период, налоговые вычеты, порядок исчисления и сроки уплаты налогов.		
	3.	<b>Налог на игорный бизнес:</b> налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, налоговый период, налоговые вычеты, порядок исчисления и сроки уплаты налогов.		
		<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
		<b>Практические занятия</b>		
	1.	Исчисление транспортного налога	2/2	
	2	Исчисление налога на имущество, на игорный бизнес	2/2	
<b>Тема 1.10.</b> <b>Местные налоги</b>		<b>Содержание</b>	<b>4/3</b>	1
	1.	<b>Земельный налог:</b> налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, налоговый период, налоговые вычеты, порядок исчисления и сроки уплаты налогов.	2/1	
	2.	<b>Налог на имущество физических лиц:</b> налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, налоговый период, налоговые вычеты, порядок исчисления и сроки уплаты налогов.		
		<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
		<b>Практические занятия</b>		
	1.	Исчисление местных налогов	2/2	
<b>Тема 1.11.</b> <b>Специальные и налоговые режимы</b>		<b>Содержание</b>	<b>10/8</b>	1
	1.	<b>Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей</b> (единий сельскохозяйственный налог)	4/2	
	2.	<b>Упрощенная система налогообложения</b>		

	3. <b>Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности</b>		
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Исчисление единого сельскохозяйственного налога	2/2	
	2. Исчисление единого налога при упрощенной системе налогообложения	2/2	
	3. Исчисление единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	2/2	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту )</b>		<b>6/6</b>	
	<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 1</b>	<b>44</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</li> <li>– Изучение законодательства о налогах и сборах.</li> <li>– Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</li> <li>– Составление опорно-логических схем (далее ОЛС) финансам и по налогам.</li> <li>– Выполнение практических работ (по заданию преподавателя).</li> <li>– Работа над рефератом, сообщением.</li> </ul>		
<b>Подбор проблемных ситуаций по экономической и периодической печати</b>			
	<b>Примерная тематика домашних заданий</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка сообщений о современных видах денег и их учете</li> <li>2. Исчисление штрафных санкций за нарушение порядка ведения кассовых операций</li> <li>3. Подготовка к дискуссии по проблемам денежной системы в цифрах</li> <li>4. Подготовка дискуссии по современной антиинфляционной политике правительства.</li> <li>5. Инфляция в России: аналитические материалы</li> <li>6. Составление финансового плана организации</li> <li>7. Подготовка аналитических материалов по формам безналичных расчетов и степени их использования.</li> <li>8. Изучение Федерального закона от 30.12.2004 №218-ФЗ(ред. от 23.07.2013) «О кредитных историях»</li> <li>9. Изучение Федерального закона от 24.07.2009 №212-ФЗ (ред. от 25.12.2012 с изменениями, вступившими в силу с 01.01.2013) «О Страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования»</li> <li>10. Исчисление страховых взносов</li> <li>11. Расчет процентов за пользование кредитом и процентов поnim</li> </ol>		

12. Составление ОЛС по блокам: «Федеральные налоги», «Региональные налоги», «Местные налоги», «Специальные налоговые режимы				
12 Исчисление налогов				
<b>Учебная практика</b>				
<b>Виды работ:</b>				
1. Составление финансового плана организации				
2. Расчет сумм штрафных санкций за нарушение порядка ведения кассовых операций, налогового законодательства				
3. Отражение результатов инвентаризации в инвентаризационной описи				
4. Оформление и проверка правильности составления документов с использованием автоматизированных систем 1С:Бухгалтерия				
5. Расчет сумм федеральных налогов. Оформление платежных документов на перечисление сумм налогов	24/24			
6. Расчет сумм региональных налогов .Оформление платежных документов на перечисление сумм налогов				
7. Расчет сумм местных налогов. Оформление платежных документов на перечисление сумм налогов				
8. Расчет сумм налогов при специальных налоговых режимах. Оформление платежных документов на перечисление сумм налогов				
9. Начисление заработной платы работникам организации и взносов в социальные фонды				
10. Определение цены на товар в организации				
11. Исчисление доходов и прибыли организации				
12.Определение рентабельности работы организации				
<b>Раздел ПМ 2. Анализ деятельности торговых организаций</b>				
<b>МДК 02.02.Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>				
<b>Тема 2.1.</b> <b>Предмет, содержание и задачи экономического анализа</b>	<b>Содержание</b>			
	1.	Цели, задачи и предмет анализа деятельности торговых предприятий. Виды анализа. Методы и приемы анализа хозяйственной деятельности		
	2.	Информационное обеспечение анализа. Организация аналитической работы на предприятии. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственно-финансовой деятельности предприятия		
<b>Лабораторные работы</b>		не предусмотрены		
<b>Практические занятия</b>		-		
1.Проведение экономического анализа традиционными методами и способами		2/2		
2.Проведение факторного анализа и выявление резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия		2/2		
<b>Тема 2.2</b>	<b>Содержание</b>		<b>6/5</b>	
	3		3	

<b>Анализ использования основных фондов в торговле</b>	1.	Задачи и информационное обеспечение анализа основных фондов предприятия. Анализ эффективности использования основных фондов	2/1	
		<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	-	
		<b>Практические занятия</b>		
	1.	Анализ состояния и движения основных средств		4/4
	2.	Анализ эффективности использования основных средств		
<b>Тема 2.3</b> <b>Анализ использования трудовых ресурсов в торговле</b>		<b>Содержание</b>		
	1.	Задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов предприятия. Анализ движения рабочей силы и производительности труда в торговле		10/8
	2	Анализ использования фонда заработной платы	4/2	3
		<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	-	
		<b>Практические занятия</b>		
	1.	Проведение анализа численности, состава и движения трудовых ресурсов в торговле		6/6
	2.	Проведение анализа производительности труда в торговле		
	3.	Проведение анализа использования заработной платы в торговле		
		<b>Содержание</b>		20/16
	1.	Задачи и информационное обеспечение анализа оборота розничной и оптовой торговли		
<b>Тема 2.4.</b> <b>Анализ оборота розничной и оптовой торговли</b>	2.	Анализ динамики и состава структуры ассортимента оборота розничной торговли		
	3.	Особенности анализа оборота оптовой торговли		10/6
	4.	Оценка состояния товарных запасов, их оборачиваемости		
	5.	Влияние оборачиваемости товаров на финансовое состояние. Оценка товарного обеспечения		
		<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	-	
		<b>Практические занятия</b>		
	1.	Проведение анализа динамики розничного товарооборота,		
	2.	Проведение анализа оптового товарооборота		10/10
	3	Проведение анализа изменений структуры ассортимента		
	4.	Проведение анализа товарных запасов		
	5.	Проведение анализа оборачиваемости товарных запасов		
<b>Тема 2.5.</b> <b>Анализ издержек</b>		<b>Содержание</b>		18/14
	1.	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения	8/4	

<b>обращения в торговле</b>	2.	Анализ объема и динамики издержек обращения		3
	3.	Факторный анализ издержек обращения		
	4.	Анализ издержек обращения по элементам и статьям затрат		
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		-	10/10
	<b>Практические занятия</b>			
	1.	Проведение анализа динамики издержек обращения в целом и по статьям. Оценка эффективности затрат		
	2.	Расчет факторов, влияющих на издержки обращения и оценка их влияния. Выявление резервов снижения расходов.		
	<b>Содержание</b>			
	1.	Значение, задачи информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Анализ формирования финансовых результатов		
	2.	Факторный анализ прибыли. Анализ безубыточности продаж		
	3	Система показателей рентабельности, их характеристика и факторный анализ рентабельности		
<b>Тема 2.6. Анализ финансовых результатов торговых организаций</b>	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		-	12/9 6/3
	<b>Практические занятия</b>			
	1.	Анализ доходов торговых организаций. Расчет факторов влияющих на доходы.		
	2.	Анализ прибыли и рентабельности. Выявление резервов увеличения прибыли и повышения эффективности ее использования.		
	<b>Содержание</b>			
	1.	Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия. Анализ динамики состава и структуры имущества и источников его образования		
	2.	Анализ финансовой устойчивости торговой организации, платёжеспособности и ликвидности		
	3	Анализ платёжеспособности и ликвидности торговой организации		
	4.	Анализ оборачиваемости оборотных активов. Оценка деловой активности.		
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены			6/6
<b>Тема 2.7. Анализ финансового состояния торговой организации</b>	<b>Практические занятия</b>			
	1.	Оценка ликвидности предприятия		
	2.	Расчет и анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости		
	<b>Содержание</b>			
	1.	Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия. Анализ динамики состава и структуры имущества и источников его образования		18/14
	2.	Анализ финансовой устойчивости торговой организации, платёжеспособности и ликвидности		
	3	Анализ платёжеспособности и ликвидности торговой организации		
	4.	Анализ оборачиваемости оборотных активов. Оценка деловой активности.		
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены			8/4
	<b>Практические занятия</b>			
	1.	Оценка ликвидности предприятия		
	2.	Расчет и анализ коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости		

	3.	Анализ оборачиваемости оборотных активов.		
	4.	Проведение анализа платёжеспособности и диагностика риска банкротства организаций		
	5.	Расчет и анализ коэффициентов деловой активности		
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b>			<b>8/8</b>	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 2.</b>			<b>62</b>	
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2.</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Систематическая работа с конспектами занятий, учебной и специальной литературы.</li> <li>– Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.</li> <li>– Выполнение практических работ (по заданию преподавателя).</li> <li>- Проведение комплексного анализа финансовой деятельности предприятия.</li> </ul>				
<b>Примерная тематика домашних заданий</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка аналитических таблиц по темам;</li> <li>2. Решение задач ситуационно-производственного характера по темам;</li> <li>3. Обобщение по результатам анализа и разработка мероприятий по устранению недостатков, выявленных при анализе;</li> <li>4. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния организаций;</li> <li>5. Написание выводов и разработка методов по увеличению оборота розничной торговли и по нормализации товарных запасов;</li> <li>6. Написание вывода по результатам анализа и разработка путей снижения издержек обращения;</li> <li>7. Разработка мер по росту доходности и прибыли в торговле.</li> </ol>				
8 Выполнение курсовой работы				
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение анализа оборота розничной торговли по общему объему</li> <li>2. Проведение анализа оборота розничной торговли по товарным группам</li> <li>3. Проведение анализа товарных запасов</li> <li>4. Проведение анализа оборачиваемости товаров</li> <li>5. Проведение анализа показателей оптового оборота</li> <li>6. Проведение анализа обеспеченности организации трудовыми ресурсами и показателей по труду и зарплате</li> <li>7. Проведение анализа эффективности использования основных средств</li> </ol>			<b>24/24</b>	

	8. Проведение анализа расходов на продажу 9. Проведение анализа доходов и прибыли в торговле 10. Проведение анализа оценки имущественного положения предприятия 11. Проведение анализа финансовой устойчивости и ликвидности организации 12. Проведение анализа деловой активности		
	<b>Раздел ПМ 3.Организация маркетинговой деятельности</b>	<b>129/94</b>	
	<b>МДК 02.03. Маркетинг</b>	<b>90/70</b>	
<b>Тема 3.1. Понятие и сущность маркетинга</b>	<b>Содержание</b>		
	Понятие и сущность маркетинга, функции маркетинга		1
	Рынок как среда функционирования маркетинга. Основные элементы рынка.	2/-	1
	Цели и задачи маркетинга.		1
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		-
	<b>Практические занятия</b> не предусмотрены		-
<b>Тема 3.2. Концепции развития рыночной экономики</b>	<b>Содержание</b>		
	История возникновения и основные этапы развития маркетинга.		
	Необходимость возникновения и совершенствования маркетинга в современных условиях.		
	Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности.	2/-	
	Маркетинг как одна из концепций, его сущность.		
	Социально-этический маркетинг: понятие, отличие от маркетинга.		
	Роль маркетинга в обществе и организации.		
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		-
	<b>Практические занятия</b> не предусмотрены		-
<b>Тема 3.3. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга</b>	<b>Содержание</b>		
	Составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты		1
	Основные виды маркетинга. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга.	2/-	1
	Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение) товара: понятие, назначение.		1
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		-
	<b>Практические занятия</b> не предусмотрены		-
<b>Тема 3.4. Сегментирование рынка</b>	<b>Содержание</b>		
	Основные понятия: сегментирование, сегмент, ниша рынка, целевой рынок.	2/-	

<b>Тема 3.5.</b> <b>Объекты и субъекты</b> <b>маркетинговой</b> <b>деятельности</b>	Назначение сегментирования.	<b>4/1</b>	1
	Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-демографические, психографические, поведенческие.		1
	Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность сегмента для предприятия, существенность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции.		2
	Анализ возможностей освоения сегмента рынка		2
	Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров.		2
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		-
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Решение ситуаций по оценке и выбору наиболее привлекательных сегментов		<b>2/2</b>
	<b>Содержание</b>		
	Объекты: нужда, потребность, спрос. Определение понятий, их общность и различия.		1
	Классификация потребностей. Краткая характеристика отдельных видов и разновидностей потребностей.		1
	Виды спроса, их краткая характеристика.		1
	Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса.		1
	Типы маркетинга в зависимости от вида спроса.		1
	Субъекты: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность.		1
	Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации (фирмы).		2
	Положение об отделе маркетинга.		2
	Требования к специалисту по маркетингу.		1
	Нормативные документы, регламентирующие деятельность маркетолога.		2
	Организационная структура управления маркетингом: функциональная, товарно-функциональная, рыночно-функциональная и др.		2
	Потребители: понятие, классификация.		1
	Модель покупательского поведения и ее составляющие.		2
	Этапы процесса принятия решения о покупке. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение.		2

<b>Тема 3.6. Окружающая среда маркетинга</b>	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	-	
	<b>Практические занятия</b>		
	1.Решение ситуаций по определению видов потребностей, спроса, типа маркетинга, маркетинговых мероприятий	<b>4/4</b>	
	2.Анализ организационной структуры управления маркетингом.		
	<b>Содержание</b>	<b>2/1</b>	
	Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду.		2
	Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.		2
	Макросреда маркетинга: понятие. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации.		2
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
	<b>Практические занятия</b>	<b>2/2</b>	
	1. Анализ маркетинговой среды торговой организации		
<b>Тема 3.7. Конкурентная среда</b>	<b>Содержание</b>	<b>4/2</b>	
	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества.		2
	Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания.		2
	Виды конкуренции.		2
	Методы конкурентной борьбы		3
	Показатели оценки конкурентоспособности. Методика оценки конкурентоспособности организаций и товаров		3
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
	<b>Практические занятия</b>	<b>6/6</b>	
	1. Решение ситуаций по оценке конкурентоспособности торговых предприятий и товаров		
<b>Тема 3.8. Товарная политика в маркетинге</b>	<b>Содержание</b>	<b>4/2</b>	
	Задачи, цели и сущность товарной политики в маркетинге		1
	Маркетинговое понятие товара.		2
	Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. Требования, предъявляемые к товару		2
	Уровни товара и его подкрепление.		2

<b>Тема 3.9. Ценовая политика в маркетинге</b>	Концепция жизненного цикла товара: понятие РЖЦ, характеристика этапов. Особенности маркетинговых решений на каждом этапе.		2
	Разработка новых товаров (продукции, услуг): обоснование необходимости, этапы.		3
	Рыночная атрибутика товаров: товарная марка, упаковка, сервисное обслуживание.		3
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
	<b>Практические занятия</b>	<b>4/4</b>	
	1. Решение ситуаций по определению и оценке позиции жизненного цикла товаров		
	2. Решение ситуаций по оценке рыночной атрибутики товаров		
	<b>Содержание</b>	<b>2/1</b>	
	Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования.		1
	Задачи, цели и сущность ценовой политики в маркетинге		2
	Виды цен в маркетинге		2
	Методика установления цены в маркетинге		3
	Ценовые стратегии и их реализация		3
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
	<b>Практические занятия</b>	<b>2/2</b>	
	1. Решение ситуаций по определению вида цен и ценовой стратегии предприятия		
<b>Тема 3.10. Сбытовая политика в маркетинге</b>	<b>Содержание</b>	<b>2/1</b>	
	Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика.		1
	Цели, задачи и основные направления сбытовой политики.		2
	Формирование каналов распределения: виды каналов, их характеристики, критерии выбора		2
	Посредники: понятия, виды, роль в сбытовой политике.		3
	Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.		3
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
	<b>Практические занятия</b>	<b>2/2</b>	
	1. Выбор и оценка каналов сбыта		
<b>Тема 3.11. Методы маркетинга</b>	<b>Содержание</b>	<b>2/2</b>	
	Классификация методов маркетинга.		2
	Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов, их возможности, достоинства и недостатки.		2
	Виды и разновидности опросов. Методика проведения опросов.	<b>4/2</b>	2
	Аналитические методы: анализ и оценка окружающей среды.		3

<b>Тема 3.12.</b> <b>Коммуникационная политика в маркетинге</b>	Методы прогнозирования спроса на рынке: назначение, разновидности, возможности.	<b>10/10</b>	3
	Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОССТИС): виды, назначение.		3
	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены		
	<b>Практические занятия</b>		
	1.Анализ образцов и разработка анкет (опросных листов) по выявлению потребностей потребителей (по заданию преподавателя).		
	2.Тренинг по проведению опроса (анкетирования) потребителей в учебном магазине (по заданию преподавателя) и подготовка отчетов по его результатам.		
	3.Решение задач по применению методов прогнозирования спроса на рынке		
	<b>Содержание</b>		
	Цели, задачи и правила коммуникационной политики		1
	Формирование спроса (мероприятия ФОС)		2
<b>Тема 3.13.</b> <b>Маркетинговые исследования рынка</b>	Реклама – инструмент продвижения товаров на рынок. Цели, задачи и функции рекламы.	<b>4/2</b>	2
	История возникновения и совершенствования рекламы.		2
	Требования к рекламе.		2
	Правовые основы рекламной деятельности.		2
	Классификация рекламы		2
	Средства рекламы и их применение. Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы.		3
	Организация проведения рекламной кампании.		3
	Персональные продажи - инструмент продвижения товаров на рынок.		3
	Стимулирование сбыта (мероприятия СТИС)		3
	Мероприятия «таблик рилейшнз»		3
<b>Тема 3.14.</b> <b>Маркетинговые исследования рынка</b>	<b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены	<b>10/10</b>	
	<b>Практические занятия</b>		
	1.Расчет экономической эффективности рекламных мероприятий		
	2.Составление рекламных текстов, обращений, лозунгов.		
	3.Анализ рекламных текстов и оценка их эффективности.		
<b>Тема 3.15.</b> <b>Маркетинговые исследования рынка</b>	<b>Содержание</b>	<b>2/1</b>	
	Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора.		2
	Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты.		2

	<p>Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований.</p> <p>Этапы маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений.</p> <p>Коррекция и оптимизация результатов маркетинговых исследований.</p> <p>Организация проведения маркетинговых исследований.</p> <p><b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>1.Разработка плана проведения маркетингового исследования</p>		3
			3
			3
			3
			2/2
	<p><b>Содержание</b></p> <p>Определение понятий: стратегия и тактика.</p> <p>Общая характеристика стратегий маркетинга</p> <p>Планирование маркетинга. Маркетинговая часть бизнес-плана, ее взаимосвязь с экономической частью.</p> <p>Стратегический анализ.</p> <p>Контроль в маркетинге</p> <p><b>Лабораторные работы</b> не предусмотрены</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>1-3. Деловая игра «Маркетинг –микс»</p>	2/1	1
			2
			3
			3
			3
	<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b>	6/6	
	<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 3.</b>	39	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</li> <li>– Изучение нормативных и методических материалов, регламентирующих производственно-хозяйственную деятельность организации.</li> <li>– Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</li> <li>– Выполнение практических работ (по заданию преподавателя).</li> <li>– Работа над докладом, сообщением, рефератом.</li> <li>– Выполнением курсовой работы</li> <li>– Изучение СМИ.</li> </ul>		

### **Примерная тематика домашних заданий**

1. Составление рефератов, докладов по темам: «Окружающая среда маркетинга (действующей организации)», «Прямой маркетинг», «История рекламы» др.
2. Решение ситуаций по определению концепции рыночной деятельности.
3. Характеристика потребностей по признакам классификации.
4. Решение ситуаций по определению вида спроса на товар, маркетинговых мероприятий, присущих типу маркетинга, применяемому при данном виде спроса.
5. Решение ситуаций по выбору наиболее эффективной организационной структуры управления маркетингом
6. Составление схемы «Окружающая среда маркетинга»
7. Разработка компьютерных презентаций на темы: «Рекламный проект магазина», «Новые товары» и др.
8. Изучение состояния конкуренции по отдельным товарам на рынке.
9. Изучение Закона РФ «О рекламе».
10. Разработка средств рекламы по заданию преподавателя.
11. Разработка анкеты маркетингового исследования.
12. Составление отчета маркетингового исследования.
13. Решение задач по анализу и прогнозированию маркетинговой информации.

### **Учебная практика**

#### **Виды работ:**

1. Определение видов спроса на товары, соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации.
2. Выявление потребностей с применением методов наблюдения, опроса
3. Анализ маркетинговой информации .торговой организации
4. Определение организационной структуры управления маркетингом организации.
5. Анализ маркетинговой среды организации.
6. Оценка конкурентоспособности организаций и товаров.
7. Определение мероприятий по повышению конкурентоспособности организаций и товаров
8. Формирование каналов распределения, анализ и оценка эффективности сбытовой политики.
- 12 Разработка плана мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта товаров в соответствии с предъявляемыми требованиями
- 13 Организация проведения рекламной кампании
- 14 Разработка различных средств рекламы для проведения рекламной кампании
- 15 Анализ эффективности проведения рекламных мероприятий
- 16 Организация мероприятий по СТИС
- 17.Организация и проведение маркетингового исследования рынка

**24/24**

### **Форма завершения учебной практики – дифференцированный зачет**

<p><b>Практика по профилю специальности ( в целом по программе модуля)</b></p> <p><b>Виды работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составление финансовых документов и отчетов.</li> <li>2. Проведение денежных расчетов.</li> <li>3. Исчисление налогов и сборов.</li> <li>4. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации</li> <li>5. Проведение маркетинговых исследований</li> <li>6. Коррекция и оптимизация результатов маркетинговых исследований.</li> <li>7. Отработка техники выявления потребностей покупателей различными методами</li> <li>8. Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций</li> <li>9. Анализ маркетинговой среды организации</li> <li>10. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка</li> <li>11. Составление и анализ правильности составления финансовых документов и отчетов</li> <li>12. Определение основных экономических показателей организации. Участие в расчете цены и заработной платы</li> </ol> <p>Дифференцированный зачет</p>	<p><b>36/36</b></p>
<p><b>Примерная тематика курсовых работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг.</li> <li>2. Маркетинговая деятельность по выявлению потребностей и формированию спроса.</li> <li>3. Коммуникационная политика предприятия.</li> <li>4. Сбытовая политика предприятия.</li> <li>5. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций предприятия.</li> <li>6. Конкуренция и конкурентоспособность торговых предприятий.</li> <li>7. Методы продвижения товаров</li> <li>8. Маркетинговая среда организации</li> <li>9. Рекламные кампании в системе маркетинговых коммуникаций</li> <li>10. Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций</li> <li>11. Исследования потребительских рынков и покупательского поведения</li> <li>12. Формирование товарной политики</li> <li>13. Комплекс маркетинговых коммуникаций</li> <li>14. Социально-экономическая сущность и функции финансов.</li> <li>15. Финансовая система и финансовая политика РФ.</li> <li>16. Необходимость, сущность и функции кредита.</li> <li>17. Социально-экономическая сущность государственных внебюджетных фондов.</li> <li>18. Социально-экономическое содержание страхования. Его развитие и совершенствование в РФ</li> </ol>	

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <p>19. Формы безналичных расчетов и их использование</p> <p>20. Финансовые ресурсы предприятий. Их роль в развитии региона.</p> <p>21. Эффективность использования основных фондов предприятия</p> <p>22. Прибыль и рентабельность организации.</p> <p>23. Выручка, затраты и прибыль организации.</p> <p>24. Выручка от продаж и факторы её роста</p> <p>25. Распределение и использование дохода в торговле</p> <p>26. Основные виды и показатели прибыли и их отражение в системе учета и отчетности предприятия.</p> <p>27. Управление издержками обращения организации</p> <p>28. Финансовое состояние (торгового) предприятия и его прогнозирование.</p> <p>29. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия</p> <p>30. Экономическая сущность налогов и их роль в экономике государства</p> <p>31. Налоги как инструмент бюджетного регулирования.</p> <p>32. Налоговый кодекс РФ как правовая основа налоговой системы РФ.</p> <p>33. Налоговая система РФ: этапы становления, реформы и эффективность.</p> <p>34. Налоги в механизме управления экономикой.</p> <p>35. Современный НДС: значение и методика исчисления.</p> <p>36. Федеральные налоги РФ, их структура и значение.</p> <p>37. Местные налоги и методика их исчисления.</p> <p>38. Налог на прибыль организаций: налогообложение отдельных видов доходов организаций.</p> <p>39. Налогообложение индивидуальных предпринимателей.</p> <p>40. Упрощенная система налогообложения и практика его применения.</p> <p>41. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.</p> <p>42. Специальные налоговые режимы и их стимулирующее значение</p> <p>43. Организация налоговой службы.</p> <p>44. Приемы, методы и способы анализа хозяйственной деятельности, применяемые в современных условиях.</p> <p>45. Анализ показателей оборота розничной торговли.</p> <p>46. Анализ товарных запасов и их оборачиваемости.</p> <p>47. Комплексный анализ показателей оборота розничной торговли.</p> <p>48. Анализ показателей оборота оптовой торговли.</p> <p>49. Анализ расходов на продажу в торговой организации.</p> <p>50. Анализ формирования финансовых результатов деятельности организаций.</p> <p>51. Анализ взаимосвязи объема продаж, издержек и прибыли</p> <p>52. Анализ формирования и использования чистой прибыли предприятия.</p> |  |  |
|---|--|--|

53. Анализ финансового состояния организации		
54. Анализ ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности организации .		
55. Анализ деловой активности организации		
56. Анализ показателей рентабельности.		
57. Комплексный анализ показателей по труду и его оплате.		
<b>Всего</b>	<b>543/338</b>	
<b>Комплексный экзамен по МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение и МДК. 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>		
<b>Экзамен по МДК. 02.03 Маркетинг</b>		
<b>Экзамен по ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности</b>		

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие:

#### **учебных кабинетов:**

- финанс, налогов и налогообложения;
- маркетинга;
- статистики;

#### **лаборатории:**

- информационных технологий в профессиональной деятельности.

### **Материально-техническое обеспечение учебных кабинетов и лабораторий**

№	Наименование	Оборудование	Технические средства обучения
<b>Учебные кабинеты</b>			
1	финансов, налогов и налогообложения	<ul style="list-style-type: none"><li>– Комплект ученической мебели,</li><li>– комплект учебно-методической документации;</li><li>– наглядные пособия</li></ul>	Мультимедийный проектор, экран
2	маркетинга		
3	статистики		
<b>Лаборатории</b>			
1	информационных технологий в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>– Комплект мебели для компьютерных классов, классная доска,</li><li>– компьютеры,</li><li>– принтер,</li><li>– сканер,</li><li>– модем (спутниковая система),</li><li>– плоттер,</li><li>– программное обеспечение общего и профессионального назначения,</li><li>– комплект учебно-методической документации</li></ul>	Мультимедийный проектор, экран, ПК

## 4.2 Информационное обеспечение обучения

### Основные источники

#### *Федеральные законы и нормативные документы*

*(в действующей редакции (на момент изучения дисциплины)):*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с учетом изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с учетом изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с учетом изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с учетом изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Федеральный закон от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ «О национальной платежной системе»(с учетом изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Федеральный закон от 30.12.2004 № 218-ФЗ «О кредитных историях» (с учетом изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Указание Банка России от 30.07.2014 № 3353-У «О внесении изменений в Положение Банка России от 24 апреля 2008 года N 318-П "О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкасации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации» (с учетом изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
8. Указ Президента РФ от 15.01.2016 № 13 «О дополнительных мерах по укреплению платежной дисциплины при осуществлении расчетов с Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации и Федеральным фондом обязательного медицинского страхования» (с учетом изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
9. Указание Банка России от 16.06.2017 № 4415-У «О размере процентных ставок по кредитам, обеспеченным активами или поручительствами» (с учетом изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
10. «Положение о правилах осуществления перевода денежных средств».(утв. Банком России 19.06.2012 № 383-Пс с учетом изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

**11.** Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99), утверждено Приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 32н (**с учетом изменений и дополнений**) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

**12.** Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99), утверждено Приказом Минфина России от 6 мая 1999 г. № 33н (**с учетом изменений и дополнений**) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

### **Основная литература**

1. ЭБС Znaniум: Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 264 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/1791-945976>
2. ЭБС Znaniум: Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 378 с. — (Среднее профессиональное образование). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=1043833>
3. ЭБС Znaniум: Финансы организаций : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 202 с. — (Среднее профессиональное образование). — <https://doi.org/10.12737/22225> <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=989896>
4. ЭБС Znaniум: Налоги и налогообложение : учеб. пособие / В.Р. Захарын. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 336 с. — (Среднее профессиональное образование). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=1016320>
5. ЭБС Znaniум: Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - М.:Дашков и К, 2018. - 440 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415055>
6. ЭБС Znaniум: Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. - М.:Дашков и К, 2018. - 362 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/41513>
7. ЭБС Znaniум: Маркетинг / Алексунин В.А., - 6-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 216 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/51197>

### **Дополнительная литература**

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Канке А.А., Кошевая И.П., - 2-е изд., испр. и доп. - Москва :ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - (Профессиональное образование) (O)ISBN 978-5-8199-0614-9
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/927453>

3. ЭБС Znaniум: Налоги и налогообложение. Практикум : учеб. пособие/ Н.И. Яшина., М.Ю. Гинзбург, Л.Л.Чеснокова, Е.Л. Иванова.— Москва : РИОР: ИНФРА-М. 2019. — 118 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://new.znanium.coml>. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/1787-6>
4. ЭБС Znaniум: Финансы для нефинансистов: учебное пособие / М.Л. Асмолова. - 2-е изд. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 154 с. - ISBN 978-5-369-01514-8. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1003082>
5. ЭБС Znaniум: Егоров, Ю. Н. Логистика и маркетинг. Теоретические аспекты взаимодействия, - 2-е изд., стереотипное - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 112 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104557-2 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/548412>
6. Маркетинг: учеб. пособие / Т.М.Дьякова - Ставрополь, ООО «Печатный двор» 2016. - 236с

#### **Периодические издания:**

##### **Журналы:**

1. Деловой вестник Российской кооперации
2. Российская кооперация

#### **Интернет-ресурсы:**

1. [www.1000ideas.ru](http://www.1000ideas.ru) - сайт «Бизнес-журнала»
2. [www.business-magazine.ru](http://www.business-magazine.ru) - сайт журнала «Свой бизнес»
3. [www.cibersecurity.ru](http://www.cibersecurity.ru) - сайт «Мировые новости высоких технологий»
4. [www.taxfin.kz](http://www.taxfin.kz) - сайт «Журнал «Налоги и финансы»
5. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) – сайт «Энциклопедия маркетинга»
6. [www.4p.ru](http://www.4p.ru) - сайт «Маркетинг журнал «4p.ru»
7. [www.md-marketing.ru](http://www.md-marketing.ru) – сайт «Сайт «MD-Маркетинг»
8. <http://marketing.web-3.ru> – «Маркетинг» тематический портал
9. [www.marketopedia.ru](http://www.marketopedia.ru) – сайт «Свободная энциклопедия маркетинга»
10. [www.rosstat.ru](http://www.rosstat.ru) - интернет портал Росстата России. Форма доступа: <http://www.rosstat.ru>
11. [www.sprbuh.systecs.ru/uchet/pbu](http://www.sprbuh.systecs.ru/uchet/pbu) – SysTecs: Справочник бухгалтера
12. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)- справочно - правовая система Консультант Плюс

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Занятия по изучению междисциплинарных курсов профессионального модуля «Финансы, налоги и налогообложение», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Маркетинг» проводятся в образовательном учреждении, в аудиториях, оснащенных необходимым оборудованием, с применением учебно-методической документации.

При изучении данного модуля необходимо постоянно обращать внимание на то, как практические навыки и изученный теоретический

материал могут быть использованы в будущей практической деятельности. При выборе методов обучения предпочтение следует отдавать тем, которые способствуют лучшему установлению контакта с обучающимися и лучшему усвоению ими материала.

Для проведения занятий целесообразно использовать лекционно-семинарские занятия, организационно-деятельностные и деловые игры, проводить тренинги, разбор практических ситуаций, работать с методическими и справочными материалами, применять технические средства обучения и вычислительную технику, организовывать экскурсии на предприятия.

Учебную практику целесообразно проводить в кабинетах образовательного учреждения, оснащенных необходимым оборудованием и техническими средствами обучения под руководством преподавателя данного модуля. Отдельные занятия могут проводиться в действующих организациях и учреждениях (встречи и беседы со специалистами, экскурсии и др.). Формы отчетности по результатам учебной практики определяются образовательным учреждением (дневник-отчет, отчет и др.).

Производственная практика по профилю специальности должна проводиться в действующих организациях.

Руководство практикой по профилю специальности осуществляют руководители практики от образовательного учреждения (преподаватели) и руководители практики от организации (предприятия). Формы отчетности по результатам практики по профилю специальности определяются образовательным учреждением (дневник, отчет и др.). Аттестация по итогам производственной практики по профилю специальности проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Обучающиеся имеют право по всем вопросам, возникшим в процессе изучения междисциплинарных курсов профессионального модуля, прохождения учебной и производственной практики, обращаться к администрации техникума, преподавателям, руководителям практики, вносить предложения по совершенствованию образовательного процесса и организации учебной и производственной практики. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательным учреждением.

Освоению данного профессионального модуля должно предшествовать изучение учебных дисциплин «Экономика организации», «Статистика», профессионального модуля «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров».

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

*Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам:*

Реализация программы профессионального модуля в рамках

междисциплинарных курсов должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю данного модуля, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходить стажировку в организациях не реже 1 раза в 3 года.

*Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:*

Педагогические кадры, осуществляющие руководство практикой в рамках модуля, должны иметь высшее образование, соответствующее профилю данного модуля, проходить стажировку в организациях не реже 1 раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Правильность использования данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности</li> </ul>	<p>Защита выполненных практических заданий</p> <p>Текущий и итоговый контроль по темам МДК в форме опроса, выполнения письменных работ, решения задач, тестирования.</p> <p>Дифференцированный зачет по Учебной практике, Производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля.</p>
<p>ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оформление документов с использованием автоматизированных систем и проверка правильности их составления в соответствии с предъявляемыми требованиями,</li> <li>– Обеспечение правильного хранения документов</li> </ul>	<p>Защита выполненных практических заданий</p> <p>Текущий и итоговый контроль по темам МДК в форме опроса, выполнения письменных работ, решения задач, тестирования.</p> <p>Дифференцированный зачет по Учебной практике, Производственной практике и по каждому из разделов</p>

		профессионального модуля
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	– Правильность расчета микроэкономических показателей, анализа рынков ресурсов	Защита выполненных практических заданий Текущий и итоговый контроль по темам МДК в форме опроса, выполнения письменных работ, решения задач, тестирования. Дифференцированный зачет по Учебной практике, Производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	– Правильность расчета основных экономических показателей работы организации, цен, заработной платы	Защита выполненных практических заданий Текущий и итоговый контроль по темам МДК в форме опроса, выполнения письменных работ, решения задач, тестирования. Дифференцированный зачет по Учебной практике, Производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им	– Точность выявления потребностей, определения видов спроса, соответствующих	Защита выполненных практических заданий

<p>типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров</p>	<p>им типов маркетинга для обеспечения целей организации, Организация мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта товаров в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>	<p>Текущий и итоговый контроль по темам МДК в форме опроса, выполнения письменных работ, решения задач, тестирования. Дифференцированный зачет по Учебной практике, Производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля</p>
<p><b>ПК 2.6.</b> Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p>	<p>Обоснованность целесообразность использования маркетинговых коммуникаций</p>	<p>Защита выполненных практических заданий Текущий и итоговый контроль по темам МДК в форме опроса, выполнения письменных работ, решения задач, тестирования. Дифференцированный зачет по Учебной практике, Производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля</p>
<p><b>ПК 2.7.</b> Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений</p>	<p>– Проведение маркетинговых исследований в соответствии поставленными целями и задачами, – Правильность разработки и реализации маркетинговых решений</p>	<p>Защита выполненных практических заданий Текущий и итоговый контроль по темам МДК в форме опроса, выполнения письменных работ, решения задач,</p>

		тестирования. Дифференцированный зачет по Учебной практике, Производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля
ПК 2.8.  Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	– Выполнение операций по обеспечению сбыта товаров в соответствии с поставленными целями и задачами, Правильность оценки конкурентоспособности товаров, выявления конкурентных преимуществ организаций	Защита выполненных практических заданий Текущий и итоговый контроль по темам МДК в форме опроса, выполнения письменных работ, решения задач, тестирования. Дифференцированный зачет по Учебной практике, Производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	– Оформление финансовых документов и отчетов в соответствии с предъявляемыми требованиями, – Точное и своевременное осуществление денежных расчетов с населением, – Правильность применения методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой	Защита выполненных практических заданий Текущий и итоговый контроль по темам МДК в форме опроса, выполнения письменных работ, решения задач, тестирования. Дифференцированный зачет по Учебной практике, Производственной практике и по

	деятельности	каждому из разделов профессионального модуля
<b>Итоговый контроль</b>		<b>Экзамен по ПМ.02</b>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач;</li> <li>- адекватная оценка и самооценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач</li> </ul>	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиа-ресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач</li> <li>- эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности согласно формируемым умениям и получаемому практическому опыту;</li> </ul>	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам  Экзамен по модулю
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация ответственности за принятые решения</li> <li>- обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы;</li> <li>- эффективность</li> </ul>	

финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	инвестирования средств в предпринимательскую деятельность, оценка финансовых результатов.	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик;</li> <li>- обоснованность анализа работы членов команды (подчиненных)</li> </ul>	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотность устной и письменной речи,</li> <li>- ясность формулирования и изложения мыслей</li> </ul>	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдение норм поведения во время учебных занятий и прохождения учебной и производственной практик,</li> </ul>	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность выполнения правил ТБ во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик;</li> <li>- знание и использование ресурсосберегающих технологий в области телекоммуникаций</li> </ul>	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность выполнения правил ТБ во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик;</li> </ul>	

поддержания необходимого уровня физической подготовленности;		
OK 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность использования в профессиональной деятельности необходимой технической документации, в том числе на английском языке.</li> </ul>	
ЛР1-ЛР15. - В ходе оценивания учитываются в том числе и личностные результаты (см. раздел 2 Программы воспитания).		

## Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения к рабочей программе на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год  
**ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой  
деятельности**  
по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

№ п/п	Внесенные изменения	Содержание изменений

**РАССМОТРЕНО**  
на заседании цикловой комиссии  
Протокол № \_\_ от \_\_ \_\_ \_\_ \_\_ 20 \_\_ г.

**ОДОБРЕНО**  
Методическим советом  
Протокол № \_\_ от \_\_ \_\_ \_\_ \_\_ 20 \_\_ г.

