

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания
Студенческого совета
от «29» декабря 2018 г. № 2
Председатель Совета
Тонгарова Тонгарова М.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Частного профессионального
образовательного учреждения
«Ставропольский кооперативный
техникум»



А.А. Намитокон

«29» декабря 2018 г. Приказ № 205

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах
и размещения знака информационной продукции

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки техникума и Интернет ресурсы после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Положение не распространяется на:

1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального закона № 436-ФЗ);

3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального закона № 436-ФЗ);

4) издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

5) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

6) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

Техникум самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ).

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013 г.) критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных *(временем и специалистами)* выразителями сущности определённых направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

1.4. Прочая информационная продукция (печатная) относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотеки техникума без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет - «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет - «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет - «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»;

- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) - «18+».

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в учреждение после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции учреждения (далее - Комиссия).

2.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спирто-содержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную

и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

2.5. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией оформляется протоколом, который передаётся в библиотеку техникума. Протоколы хранятся в документах данного отдела в течение 5 лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

2.6. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на заведующего библиотекой.

2.6.1. В отношении информационной продукции, запрещённой для обучающихся, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.6.2. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди обучающихся указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

2.6.3. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди обучающихся, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

3.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт разработчик мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

3.5. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.6. Знак информационной продукции размещается на рекламных проспектах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На рекламных проспектах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

4. Информационно-разъяснительная и контролирующая работа, обеспечивающая защиту обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

4.1. Библиотека техникума должна вести целенаправленную, системную, эффективную работу по разъяснению среди обучающихся Закона и контролировать его исполнение в процессе библиотечного обслуживания:

4.1.1. Доступ детей и подростков к литературе для взрослых в библиотеке запрещен, поэтому в стенах библиотеки следует организовать систему наглядного ориентирования и информирования:

- разместить на основном информационном стенде библиотеки информацию о действии Закона, информационные сообщения о местах расположения знаков информационной продукции в библиотеке;

- в залах открытого доступа библиотек, где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (ч. 3 ст. 5 Закона), необходимо также размещать информационные сообщения о действии Закона и месте расположения знака информационной продукции на издании;

- размещать знаки возрастной классификации на видном месте при просмотре экспозиции книжных выставок, организуемых библиотекой.

4.1.2. Разработать печатные консультации/памятки и обеспечить их раздачу пользователям библиотеки.

4.1.3. В рамках работы по формированию информационной культуры детей и подростков проводить занятия, консультации, библиотечные уроки по широкому ознакомлению обучающихся с Законом.

4.1.4. Разработать систему возрастной идентификации пользователя в целях недопущения случаев получения несовершеннолетними пользователями

информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено, например, систематизировать формуляры читателей согласно возрастным категориям, установленным Законом.

5. Организационные меры, обеспечивающие защиту обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей

5.1. Организовать контролируемый доступ обучающихся в сеть Интернет.

5.2. Обеспечить применение необходимых административных, организационных, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при предоставлении доступа пользователей библиотеки к интернет-ресурсам, в соответствии со ст. 14 Закона.

Система интернет-фильтрации, установленная в библиотеке, должна полностью отвечать требованиям, предъявляемым законодательством к подобным средствам, обеспечивающим контроль за предоставляемой информацией. Использование сети Интернет без применения данных средств (например, в случае технического отказа) не допускается.

5.3. В местах доступа к сети Интернет необходимо размещать информационные сообщения о действии Закона, содержащие сведения об ограничениях доступа к определенным ресурсам, содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации, а также об ограничениях, связанных с возрастом пользователей.

5.4. При наличии возможности организовывать доступ пользователей к информации, размещенной в сети Интернет, на основе возрастного принципа, выделяя рабочие места, предназначенные для несовершеннолетних граждан.

5.5. Если сайт библиотеки зарегистрирован в качестве средства массовой информации, разместить на главной странице знак возрастной классификации.

Сайт библиотеки, не зарегистрированный как средство массовой информации, также должен содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информации среди детей.

5.6. Организовать обучающие занятия для обучающихся и их родителей по выработке навыков безопасной работы в сети Интернет («Безопасность детей в сети Интернет»), информационной этике; обзоры безопасных веб-сайтов, а также способы контроля действий обучающегося в сети, не ущемляя его прав и свободы в сети Интернет.

6. Организационные меры, обеспечивающие защиту обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в процессе подготовки библиотекой собственной информационной продукции или распространяемой посредством проводимых зрелищных мероприятий

6.1. Порядок подготовки собственной информационной продукции библиотеки.

6.1.1. В период разработки концепции и создания макета собственной информационной продукции библиотеки независимо от вида и типа издания, материального носителя, формы ее распространения, автор(ы) (составитель) должны определить возрастную категорию потребителей. При этом подобранный материал, филологические особенности языка написания, фотоиллюстративные элементы, рекламная продукция, посвященная собственной информационной продукции, должны соответствовать заявленной возрастной категории.

6.1.2. При подготовке печатного издания библиотеки знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

При подготовке видеопрезентаций и других визуальных материалов знак информационной продукции демонстрируется на первой странице презентации, в начале трансляции каждого видеоматериала.

При подготовке периодического печатного издания знак информационной продукции указывается на первой полосе и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания.

При производстве электронных изданий, распространяемых на электронных носителях, знак информационной продукции указывается на обложке/футляре носителя и на самом носителе. В остальном применяются те же правила, что и при производстве и распространении периодических печатных изданий.

6.1.3. При написании сценария мероприятия, проводимого в техникуме и за его пределами, подобранный материал, филологические особенности языка написания, иллюстративные элементы, рекламная продукция должны соответствовать заявленной возрастной категории, учитывать возраст предполагаемой аудитории. Знак возрастного ограничения указывается на афишах, баннерах, флаерах, листовках, плакатах, пригласительных билетах и др. информационно-рекламных материалах мероприятий.

7. Порядок классификации зрелищных мероприятий

7.1. Каждое проводимое техникумом зрелищное мероприятие должно быть классифицировано согласно возрастным категориям. Классификационная категория указывается на рекламе мероприятия, на обложке программы мероприятия, на пригласительных билетах, флаерах, плакатах, баннерах, другой раздаточной и рекламной продукции, подготовленной в рамках данного мероприятия.

7.1.1. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен

составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

7.1.2. Если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

7.2. При сопровождении мероприятия книжной выставкой или презентационными и видеоматериалами их следует маркировать дополнительно знаками возрастной категории согласно установленным Законам нормам.

7.3. Вся информация, используемая во время проведения зрелищных мероприятий, подлежит предварительной классификации, которая осуществляется разработчиками мероприятия с учетом требований Закона и настоящих Рекомендаций.

7.4. Перед началом мероприятия организаторы звуковым сообщением должны информировать о недопустимости или об ограничении присутствия на данном мероприятии детей соответствующих возрастных категорий.

7.5. Ответственность за классификацию собственной информационной продукции и зрелищных мероприятий несет директор техникума.

8. Порядок внесения изменений и дополнений

8.1. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся по мере необходимости.

8.2. Предложения об изменениях и дополнениях в настоящее Положение рассматриваются на заседании Совета техникума, и в случае их одобрения Положение утверждается приказом директора Техникума в новой редакции.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания

Совета техникума

от «27» января 2016 г. № 3

Председатель Совета

А.А. Намитоков