

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

В современных условиях деятельность профессиональных образовательных организаций направлена на обеспечение высокого качества подготовки специалистов, отвечающего актуальным запросам экономики и рынка труда. Ключевыми критериями оценки качества образования в ПОО выступают востребованность выпускников на рынке труда и уровень удовлетворённости работодателей качеством их подготовки.

Центральным элементом системы менеджмента качества техникума является ориентация на запросы работодателей. Это предполагает регулярный и системный сбор данных о требованиях к компетенциям выпускников, а также проведение оценки соответствия текущего образовательного процесса этим требованиям.

Результаты такой оценки выполняют двойную функцию: с одной стороны, они позволяют фиксировать текущее состояние образовательного процесса и объективно оценивать его результативность; с другой — служат основой для целенаправленного управления качеством подготовки. Именно эта возможность управлять процессом на базе обратной связи от работодателей является критически важной для обеспечения эффективности системы менеджмента качества.

«Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ, Приказом Минобрнауки России от 14.06.2013 N 462 (ред. от 14.12.2017) «Об утверждении Порядка проведения самообследования образовательной организацией», Положением о внутреннем контроле в частном профессиональном образовательном учреждении «Ставропольский кооперативный техникум», Положением о внутренней системе оценки качества образования (о мониторинге) в техникуме в 2025 году администрацией техникума было проведено анкетирование представителей работодателей по каждой специальности.

Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» направлена на развитие личностных качеств обучающихся и формирование у них общих и профессиональных компетенций. В образовательном процессе применяются цифровые технологии, используемые в Российской Федерации. Реализация программы ведётся в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности, видом профессиональной деятельности, трудовыми функциями.

Воспитательный компонент программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 43.02.16 нацелен на формирование у выпускника комплекса знаний, умений и навыков, достаточных для самостоятельного решения профессиональных задач. Важной составляющей реализации программы является контроль уровня освоения компетенций, а также создание условий, позволяющих обучающемуся осознанно выбирать

направления развития и совершенствования как личностных, так и профессиональных качеств.

Для внутренней оценки качества образования используются различные форматы сбора данных: анкетирование на бумажных носителях и с применением информационных технологий.

Ежегодный мониторинг удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников программ СПО реализуется путём анкетирования представителя организации, непосредственно курирующего практическую подготовку обучающихся и последующую работу выпускников. Именно такой специалист обладает необходимой экспертной позицией и способен дать объективную оценку уровня сформированности профессиональных компетенций молодых специалистов.

Цель анкетирования — выявить мнение работодателей об уровне подготовки обучающихся филиала техникума. Полученные данные служат основой для совершенствования работы филиала и повышения качества подготовки специалистов.

Задачи анкетирования включают:

- получение независимой оценки работодателей относительно качества подготовки выпускников филиала техникума (в части удовлетворённости их знаниями и навыками);
- выявление требований работодателей к профессиональной подготовке выпускников;
- определение текущего уровня взаимодействия работодателей с профессиональной образовательной организацией;
- оценку степени вовлечённости работодателей в процесс подготовки кадров на уровне региона (края).

При разработке основной части анкеты вопросы сгруппированы по тематическим блокам:

- вопросы по содержанию: о фактах сознания (направленные на выявление мнений, суждений, пожеланий, планов); о фактах поведения (направленные на выявление поступков, поведения, результатов деятельности);

- вопросы, различающиеся по форме: вопросы закрытые (к ним дается перечень вариантов ответов); вопросы открытые (к ним не прилагаются варианты ответов; респондент должен сформулировать и вписать ответ); вопросы полуоткрытые (в них сочетается возможность выбора предложенных вариантов ответа с возможностью свободно сформулировать и вписать ответ).

По итогам анкетирования в опросах приняло участие 5 организаций. Основными работодателями выступают организации, с которыми заключены договоры о практической подготовке.

Представим наименование и характеристики организаций в таблице 1.

Таблица 1 - Наименование и характеристики организаций представителей работодателей

№п/п	Наименование организации	Профиль деятельности организации	Категория организации
1	ИП КУЖАХМЕТОВА А.А.	Туризм	Малое
2	ООО "Дискавери КМВ"	Туризм	Малое
3	ООО "Туристическая компания "Магтур"	Туризм	Малое
4	ИП Быкова Я.Г.	Туризм	Малое
5	Туристическое агентство "Пегас-Туристик"	Туризм	Среднее

В 2025 году более 15 обучающихся по направлению подготовки специалистов среднего звена 43.02.16 Туризм и гостеприимство посетили организации работодателей в качестве практикантов при выполнении должностных обязанностей специальности.

Основными организациями – работодателями выступили: ИП КУЖАХМЕТОВА А.А. туристическое агенство «Розовый слон», ООО "Дискавери КМВ", ООО "Туристическая компания "Магтур", Туристическое агентство "Пегас-Туристик", ИП Быкова Я.Г.. Перечисленные организации относятся к различным профилям деятельности и имеют средние и малые размеры.

Графически данные приведены ниже.

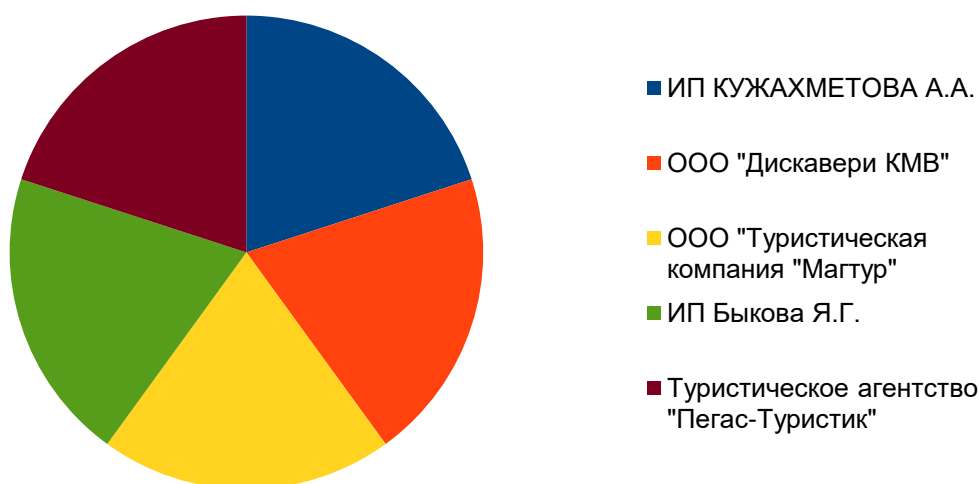


Рисунок 1 – Организации представители работодателей

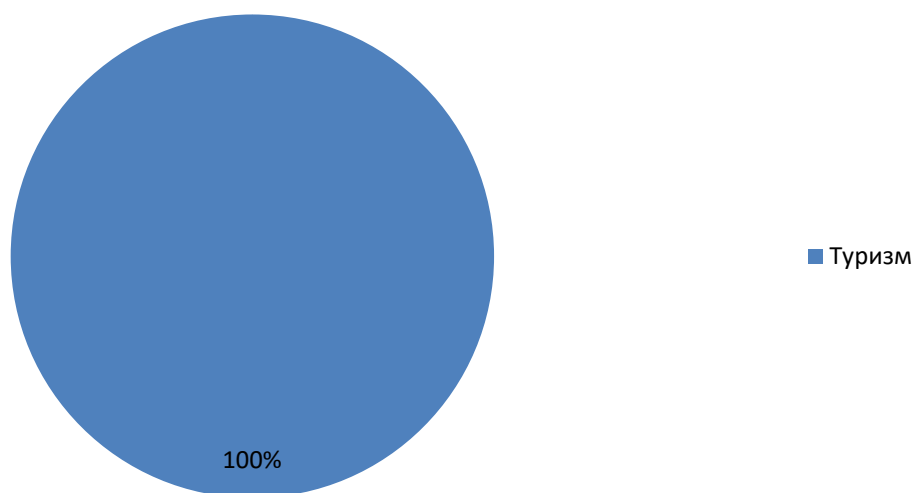


Рисунок 2 – Профиль деятельности организации представителей работодателей

Результаты оценки оцениваемых результатов и характеристик соответствия реальным потребностям работодателям представлены в таблице ниже.

Таблица 2 - Результаты оценки оцениваемых результатов и характеристик соответствия реальным потребностям работодателям

№ п/ п	Оцениваемый результат	Оценка (характер соответствия реальным потребностям)			
		совсем не соответств ует	недостаточн ый уровень	соответств ует	более чем достаточн о
1	Общетеоретическая подготовка по специальности	-	-	+	+
2	Практические профессиональные навыки	-	-	+	+
3	Владение информационными технологиями	-	-	-	+
4	Навыки и культура делового общения	-	-	-	+
5	Ответственность и исполнительность	-	-	-	+
6	Творческий подход к делу и инициативность	-	-	-	+
7	Способность к самообразованию	-	-	-	+

8	Знание иностранного языка	-	-	-	+
9	Умение работать в коллективе, команде	-	-	-	+
10	Дисциплинированность	-	-	-	+
11	Воспитанность	-	-	-	+

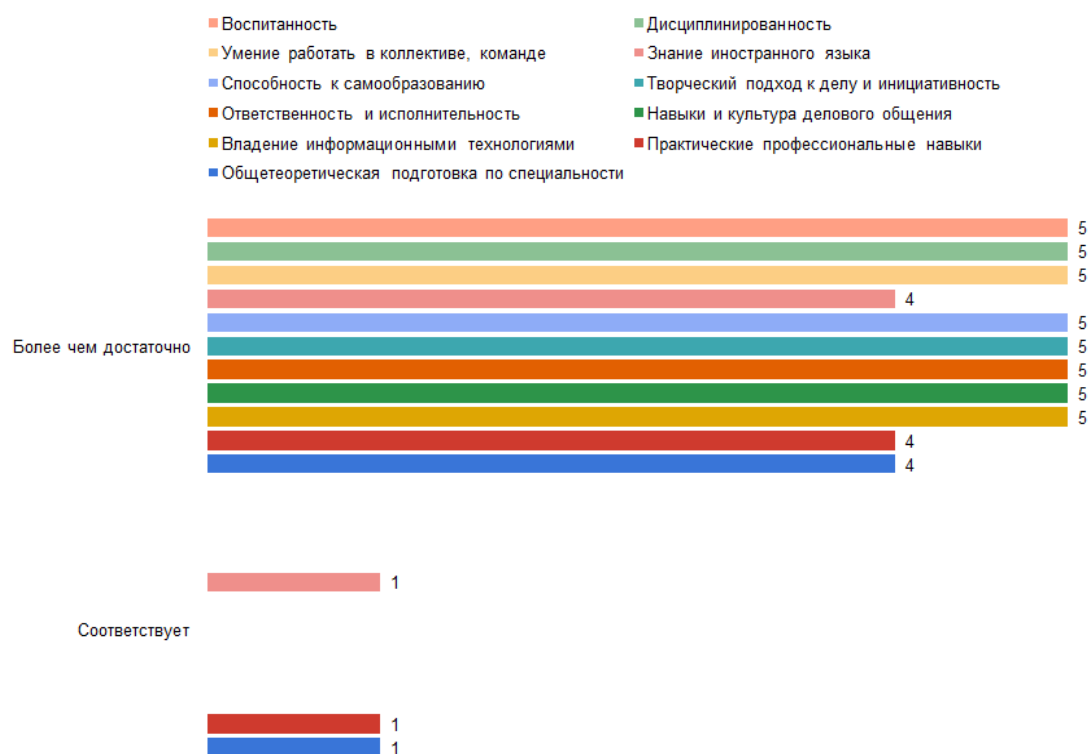


Рисунок 3 – Оценка качества подготовки выпускников в филиале техникума (по количеству работодателей)

Ключевую роль в объективной оценке качества подготовки выпускников играют работодатели — как основные заказчики кадров. Они способны судить о квалификации молодых специалистов на основании того, насколько грамотно те исполняют профессиональные обязанности, а также по динамике их карьерного роста.

Открытость профессиональной образовательной организации позволяет работодателям детально ознакомиться с содержанием и организацией учебного процесса. Это создаёт необходимую основу для корректировки образовательных подходов и обеспечивает учёт ожиданий работодателей относительно уровня подготовки специалистов. В филиале техникума для определения степени удовлетворённости работодателей была реализована процедура оценки уровня подготовки выпускников.

В условиях высокой конкуренции на рынке труда востребованность и конкурентоспособность выпускников СПО выступают одним из важнейших показателей эффективности деятельности образовательной организации. Для фиксации результатов оценки в анкете для работодателей предусмотрена специальная шкала: она позволяет соотнести образовательные результаты с реальными потребностями рынка. В настоящее время именно рынок труда всё чаще становится главным критерием качества образования, а растущие требования работодателей диктуют необходимость актуализации подходов к профессиональной подготовке специалистов.

Итоги проведённого опроса свидетельствуют о положительной оценке подготовки выпускников со стороны работодателей: ни один из респондентов не выбрал вариант «совсем не соответствует». Это подтверждает, что действующая программа подготовки согласуется с актуальными запросами работодателей.

Приоритетной задачей образовательной организации является формирование у обучающегося комплекса знаний, умений и навыков, обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда. Достижение этой цели возможно за счёт повышения качества образования (понимаемого как совокупность характеристик, определяющих способность специалиста эффективно решать профессиональные задачи в соответствии с современными экономическими требованиями) и оперативной адаптации техникума к изменениям в экономике.

Не менее важным является соответствие подготовки выпускников не только государственным, но и профессиональным стандартам. Дополнительное образование также способствует росту профессионализма выпускников. Профессиональная деятельность работников торговли регулируется широким спектром нормативных правовых актов — на федеральном уровне, актами органов исполнительной власти, а также корпоративными профессиональными стандартами. В последние годы активно разрабатываются и внедряются общероссийские профессиональные стандарты.

Применение профессиональных стандартов в организациях представителях работодателей показано на рисунке 4.

Из проведенного опроса можно сделать вывод о том, что большинство представители работодателей применяют профессиональные стандарты в своей деятельности.

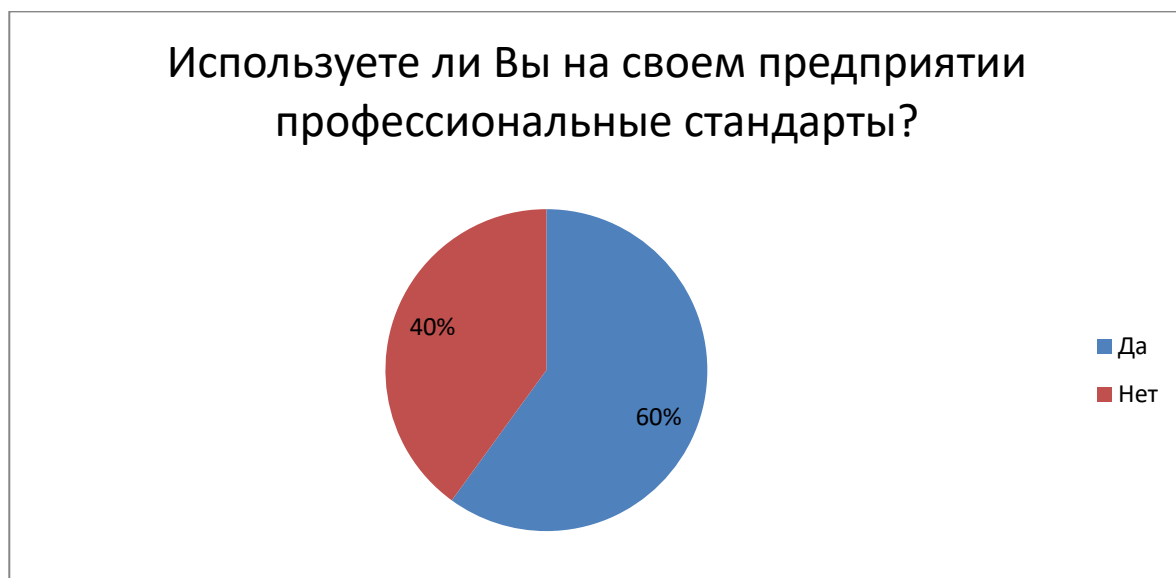


Рисунок 4 – Применение предприятиями работодателями профессиональных стандартов

Наиболее активное взаимодействие филиала техникума с работодателями осуществляется в период прохождения обучающимися практик, являющихся обязательной составляющей основной образовательной программы и одной из форм организации учебного процесса. Данная форма обучения ориентирована на профессионально-практическую подготовку студентов непосредственно в условиях реальной профессиональной деятельности.

Производственная практика представляет собой ключевой этап профессионального становления будущего специалиста: именно на этом этапе обучающиеся получают первый профессиональный опыт. Наличие такого опыта выступает определяющим фактором эффективного формирования высокого уровня профессиональной компетентности выпускников.

В целях повышения результативности партнёрства с предприятиями-работодателями целесообразно разработать и реализовать комплекс мероприятий, направленных на совершенствование качества подготовки обучающихся.

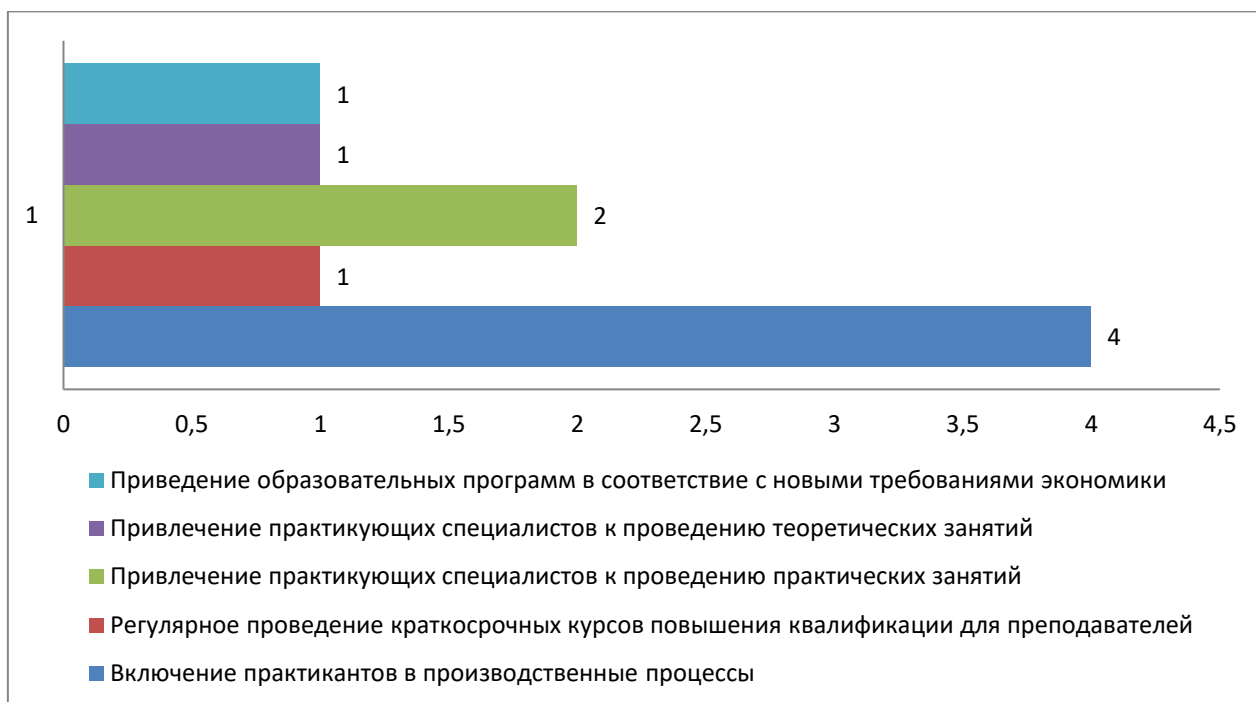


Рисунок 5 – Мероприятия, необходимые, на взгляд работодателей, для повышения качества подготовки специалиста (по количеству работодателей)

Качество подготовки квалифицированных кадров выступает ключевым условием социально-экономической модернизации государства. Для обеспечения глобальной конкурентоспособности выпускников система профессионального образования обязана ориентироваться на признанные рыночные эталоны и на регулярной основе проводить сопоставление своих результатов с этими ориентирами.

Целью проведённого анкетирования работодателей являлось определение степени соответствия подготовки выпускников актуальным запросам рынка труда, а также выявление направлений, требующих усиления в образовательных программах.

По результатам опроса по специальности 43.02.16 работодатели дали положительную оценку уровню подготовки выпускников: профессиональные и личностные компетенции обучающихся признаны выше среднего уровня. Все опрошенные респонденты участвуют в организации практик для студентов, а большинство выражают готовность трудоустраивать выпускников, отмечая высокий уровень их теоретической подготовки и сформированных практических навыков. Отдельно работодатели выделили как значимое преимущество исполнительность студентов и молодых специалистов.

Вместе с тем были обозначены и зоны для дальнейшего развития: в первую очередь — владение иностранным языком и навыки саморазвития.

Таким образом, ЧПОУ «Ставропольский кооперативный техникум» в оценках работодателей позиционируется как современная профессиональная образовательная организация, обеспечивающая высокий уровень подготовки специалистов.