РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.СТРАХОВОЕ ДЕЛО

В техникуме качество образования контролируют с помощью регулярного отслеживания того, как работодатели оценивают подготовку выпускников, — в частности, через анкетирование. Этот подход помогает не только следить за уровнем подготовки, но и обеспечивать выполнение законодательных норм в рамках государственной образовательной политики.

Работодатели — не просто заказчики кадров: они полноценно вовлечены в образовательный процесс и имеют право участвовать в оценке качества обучения. Их мнение особенно важно, ведь как партнёры техникума и потенциальные наниматели выпускников они могут объективно судить о том, насколько молодые специалисты готовы к реальной работе.

Анкетирование здесь — это не просто способ получить обратную связь, а элемент целостной системы контроля качества образования. Оно позволяет проверять, насколько подготовка студентов соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС).

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ, Приказом Минобрнауки России от 14.06.2013 N 462 (ред. от 14.12.2017) «Об утверждении Порядка проведения самообследования образовательной организацией», Положением о внутреннем контроле в частном профессиональном образовательном учреждении «Ставропольский кооперативный техникум», Положением о внутренней системе оценки качества образования (о мониторинге) в техникуме в 2025 году администрацией филиала техникума было проведено анкетирование представителей работодателей по каждой специальности.

Внутренняя система оценки качества образования в техникуме строится на сочетании разных способов сбора данных: анкеты заполняют как в бумажном виде, так и в цифровом формате — с помощью информационных технологий.

Каждый год в рамках программ среднего профессионального образования проводят мониторинг удовлетворённости работодателей. Для этого анкетируют представителя предприятия, который напрямую отвечает за практическую подготовку студентов и курирует работу выпускников. Такой респондент — эксперт с реальным опытом взаимодействия с молодыми специалистами, поэтому он может дать взвешенную оценку того, насколько у выпускников сформированы нужные профессиональные компетенции.

Цель анкеты — выяснить, насколько работодатели довольны качеством подготовки студентов техникума. Собранные данные помогают совершенствовать работу учебного заведения и точнее выстраивать процесс подготовки специалистов под запросы рынка труда.

Задачи анкетирования:

– получить независимое мнение работодателей о качестве подготовки молодых специалистов – выпускников филиала техникума

(удовлетворенность знаниями и навыками выпускников);

– определить требования, которые предъявляет работодатель к профессиональной подготовке выпускников;

– определить уровень взаимодействия работодателей с профессиональной образовательной организацией;

– выявить степень вовлеченности работодателей в процесс подготовки кадров в крае.

При разработке основной части анкеты вопросы сгруппированы по тематическим блокам:

- вопросы по содержанию: о фактах сознания (направленные на выявление мнений, суждений, пожеланий, планов); о фактах поведения (направленные на выявление поступков, поведения, результатов деятельности);

- вопросы, различающиеся по форме: вопросы закрытые (к ним дается перечень вариантов ответов); вопросы открытые (к ним не прилагаются варианты ответов; респондент должен сформулировать и вписать ответ); вопросы полуоткрытые (в них сочетается возможность выбора предложенных вариантов ответа с возможностью свободно сформулировать и вписать ответ).

По итогам анкетирования в опросах приняло участие 2 организации. Основными работодателями выступают организации, с которыми заключены договоры о сетевой форме реализации образовательных программ.

Представим наименование и характеристики организаций в таблице 1.

Таблица 1 - Наименование и характеристики организаций представителей работодателей

№п/п	Наименование организации	Профиль деятельности организации	Категория организации
1	АО "Альфастрахование"	Предоставление услуг по страхованию	Крупное
2	АО "Страховая компания "СОГАЗ-Мед"	Предоставление услуг по страхованию	Крупное

В 2025 году около 6 обучающихся по направлению подготовки специалистов среднего звена 38.02.02 Страховое дело посетили организации работодателей в качестве практикантов при выполнении должностных обязанностей специальности.

Основными организациями – работодателями выступили: АО "Альфастрахование", АО "Страховая компания "СОГАЗ-Мед". Перечисленные организации относятся к одному профилю деятельности.

Графически данные приведены ниже.

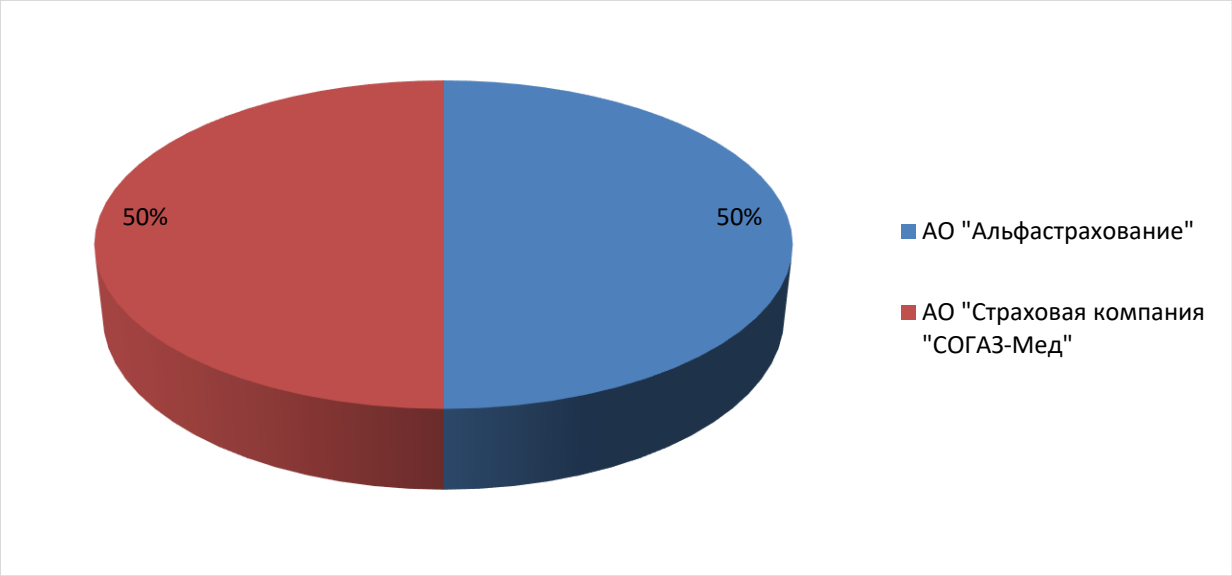


Рисунок 1 – Организации представители работодателей

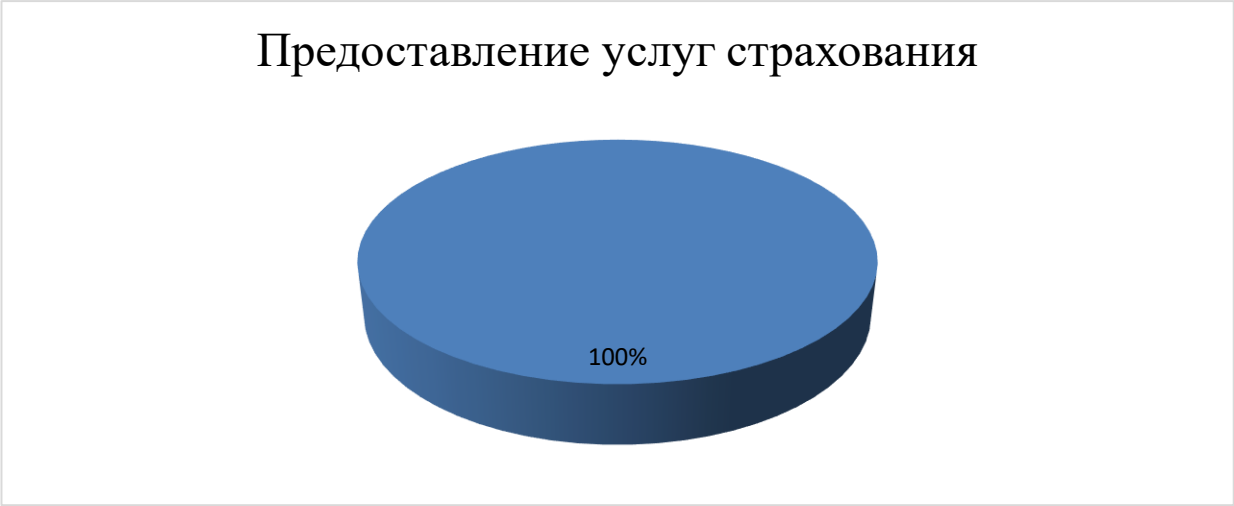


Рисунок 2 – Профиль деятельности организации представителей работодателей

Результаты оценки оцениваемых результатов и характеристик соответствия реальным потребностям работодателям представлены в таблице ниже.

Таблица 2 - Результаты оценки оцениваемых результатов и характеристик соответствия реальным потребностям работодателям

№ п/п	Оцениваемый результат	Оценка (характер соответствия реальным потребностям)			
		совсем не соответствует	недостаточный уровень	соответствует	более чем достаточно
1	Общетеоретическая подготовка по специальности	-	-	-	+
2	Практические профессиональные навыки	-	-	-	+
3	Владение информационными технологиями	-	-	-	+
4	Навыки и культура делового общения	-	-	-	+
5	Ответственность и исполнительность	-	-	-	+
6	Творческий подход к делу и инициативность	-	-	-	+
7	Способность к самообразованию	-	-	-	+
8	Знание иностранного языка	-	-	-	+
9	Умение работать в коллективе, команде	-	-	-	+
10	Дисциплинированность	-	-	-	+
11	Воспитанность	-	-	-	+

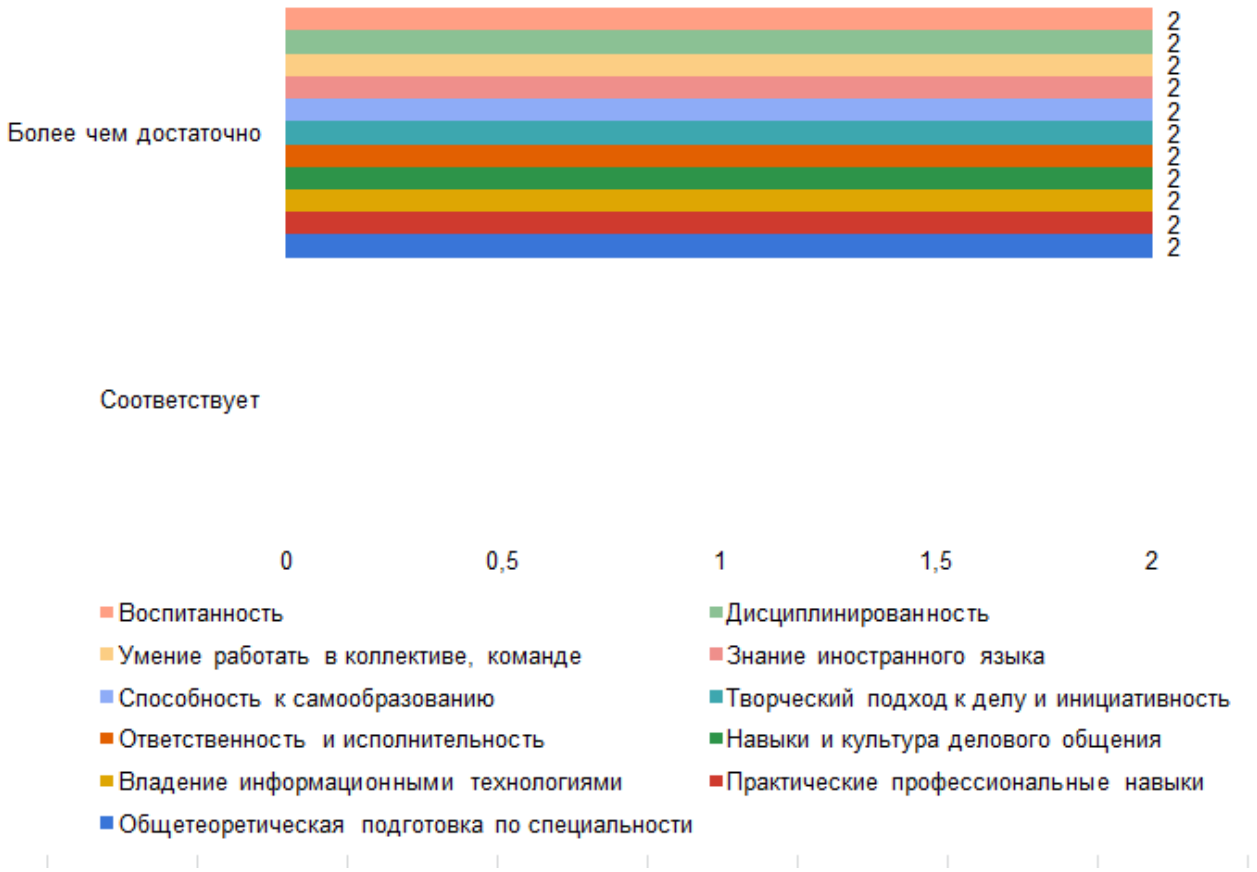


Рисунок 3 – Оценка качества подготовки выпускников в техникуме (по количеству работодателей)

Работодатели — главные заказчики кадров, и именно они способны дать максимально объективную оценку подготовки выпускников. Их мнение о квалификации молодых специалистов складывается из того, насколько грамотно те решают рабочие задачи, а также из наблюдений за тем, как развивается их карьера.

Открытость образовательной организации даёт работодателям возможность детально изучить содержание и организацию учебного процесса. Это помогает вовремя корректировать образовательные подходы и выстраивать подготовку так, чтобы она в полной мере отвечала ожиданиям бизнеса. В филиале техникума для оценки удовлетворённости работодателей специально внедрили процедуру анализа уровня подготовки выпускников.

В условиях рыночной экономики конкуренция на рынке труда остаётся высокой: специалисты активно борются за рабочие места. Поэтому востребованность и конкурентоспособность выпускников СПО — один из важнейших критериев эффективности работы техникума. Чтобы фиксировать результаты оценки, в анкете для работодателей используют специальную шкалу: она помогает соотнести достигнутые образовательные результаты с реальными потребностями рынка. Сейчас именно рынок труда всё чаще становится главным мерилом качества образования, а растущие требования

работодателей задают новые ориентиры для профессиональной подготовки и формирования уровня квалификации специалистов.

Итоги опроса показывают, что работодатели положительно оценивают подготовку выпускников: ни один из респондентов не выбрал вариант «совсем не соответствует». Это подтверждает, что действующая программа обучения соответствует актуальным запросам работодателей.

Стратегическая задача техникума — сформировать у студентов такой комплекс знаний, умений и навыков, который обеспечит им конкурентоспособность на рынке труда. Этого можно добиться за счёт повышения качества образования (то есть развития характеристик, которые позволяют специалисту эффективно решать профессиональные задачи в соответствии с современными экономическими реалиями) и быстрой адаптации техникума к изменениям в экономике.

Не менее важно, чтобы подготовка выпускников соответствовала не только государственным, но и профессиональным стандартам. Свой вклад в рост профессионализма выпускников вносит и дополнительное образование. В банковской сфере профессиональная деятельность регулируется множеством нормативных актов — от федеральных законов и документов органов исполнительной власти до корпоративных стандартов. В последние годы особую значимость приобрели общероссийские профессиональные стандарты: их активно разрабатывают и внедряют, и они становятся важными ориентирами в оценке квалификации кадров.

Применение профессиональных стандартов в организациях представителях работодателей показано на рисунке 4.

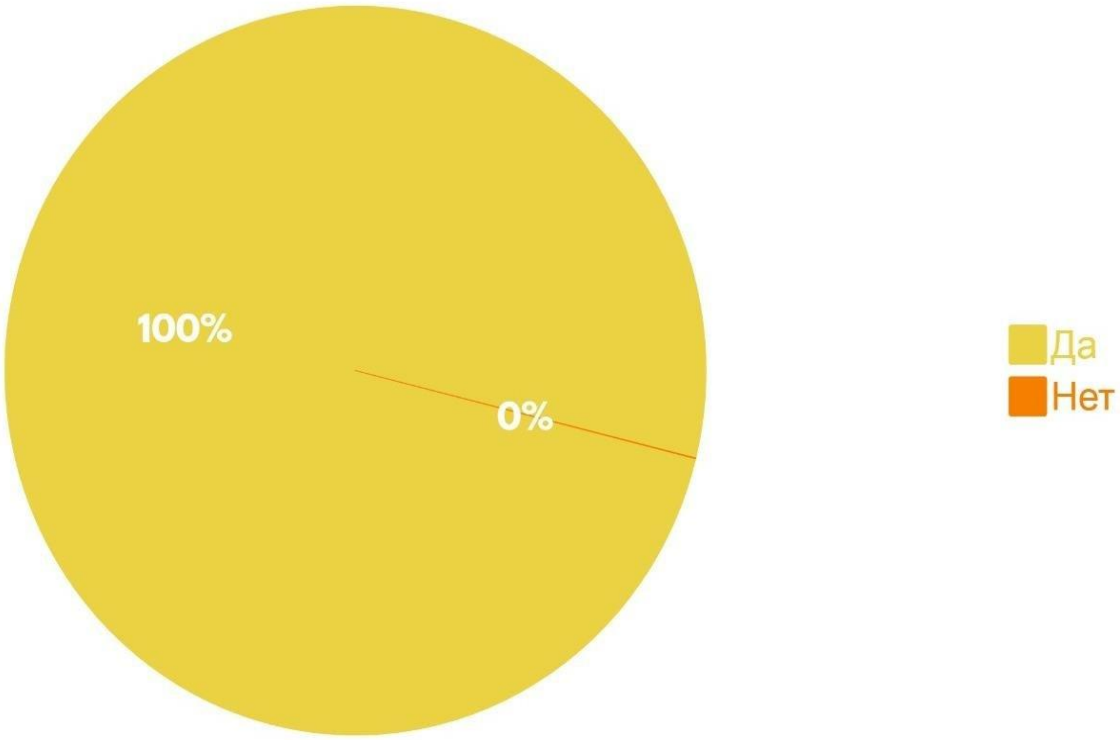


Рисунок 4 – Применение предприятиями работодателями профессиональных стандартов

Из проведенного опроса можно сделать вывод о том, что все представители работодателей применяют профессиональные стандарты в своей деятельности. Филиал техникума при организации дополнительного образования выпускников учитывает требования профессиональных стандартов специалистов банковского дела.

Наиболее тесный характер взаимодействия филиала техникума и работодателей приобретает в процессе прохождения обучающимися различных практик, которые являются составными частями основной образовательной программы, и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся в условиях реальной профессиональной деятельности. Именно прохождение производственной практики обеспечивает приобретение обучающимися первого профессионального опыта работы и, тем самым, выступает в качестве «ведущего фактора, обеспечивающего эффективное формирование высокого уровня профессиональной компетентности будущих специалистов».

В целях повышения эффективности взаимодействия с предприятиями - работодателями целесообразно задать вопрос о мероприятиях необходимых для повышения качества образования обучающихся.

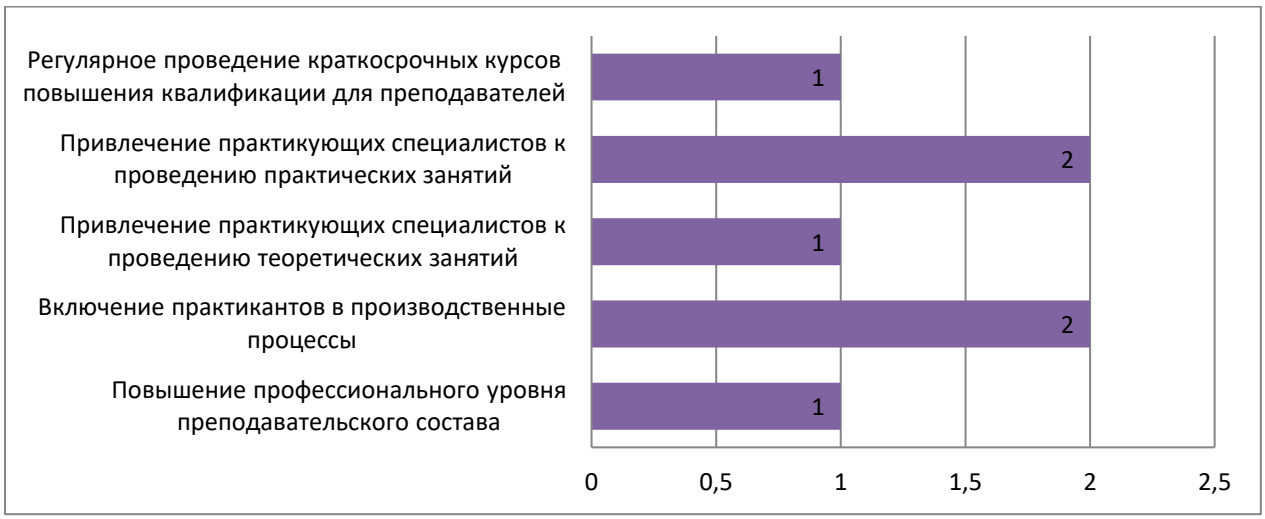


Рисунок 5 – Мероприятия, необходимые, на взгляд работодателей, для повышения качества подготовки специалиста (по количеству работодателей)

Качество подготовки кадров — важнейшее условие социально-экономической модернизации страны. Чтобы выпускник мог конкурировать на мировом уровне, образовательные результаты должны соответствовать актуальным рыночным стандартам — и эту связь нужно регулярно проверять.

Цель проведённого анкетирования работодателей — выяснить, насколько подготовка выпускников отвечает их ожиданиям, а также определить те направления, где стоит усилить содержание образовательных программ.

Результаты опроса показывают высокий уровень удовлетворённости работодателей. Они положительно оценивают как теоретическую, так и практическую подготовку выпускников. Отдельно работодатели выделяют надпрофессиональные качества молодых специалистов: умение быстро адаптироваться к новым условиям и хорошо выстраивать коммуникацию. Также респонденты подтверждают, что выпускники способны корректно применять правовые нормы в работе — для ряда специальностей это критически важный навык.

Полученные данные становятся базой для дальнейшей доработки учебных планов и усиления практико-ориентированной составляющей обучения: корректировки модулей, добавления релевантных кейсов, расширения взаимодействия с предприятиями и актуализации рабочих программ под текущие запросы рынка.