

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙПОТРЕБСОЮЗ
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор техникума
А.А. Намиток

«30» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Общепрофессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*

Ставрополь, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.07 Основы предпринимательской деятельности** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 № 69 (ред. от 17.12.2020) (Зарегистрировано в Минюсте России 26.02.2018 № 50137), квалификации бухгалтер укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление, а также с учетом ПООП.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Ставропольский кооперативный техникум».

Разработчик:

Одинец Надежда Григорьевна, преподаватель общепрофессиональных дисциплин

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности рассмотрена на заседании цикловой комиссии «Учетно-экономических дисциплин, поварского, кондитерского дела и транспорта»

Протокол № 10 от 31 мая 2021 года

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности рекомендована Методическим советом ЧПОУ «Кооперативный техникум»

Протокол № 5 от 1 июня 2021 года

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности рекомендована Методическим советом ЧПОУ «Кооперативный техникум»

Последние изменения Протокол № 1 от 30 августа 2021 года

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина ОП.07 Основы предпринимательской деятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 № 69 (ред. от 17.12.2020) (Зарегистрировано в Минюсте России 26.02.2018 № 50137), по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление.

Учебная дисциплина ОП.07 Основы предпринимательской деятельности обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Реализация воспитательного содержания рабочей программы учебной дисциплины достигается посредством решения воспитательных задач в ходе каждого занятия в единстве с задачами обучения и развития личности студента; целенаправленного отбора содержания учебного материала, использования современных образовательных технологий.

Воспитательный потенциал дисциплины направлен на достижение следующих личностных результатов, составляющих портрет выпускника СПО, определенного рабочей Программой воспитания:

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

ЛР 14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость

ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	применять полученные знания и анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни; определить свои возможности в предпринимательской деятельности	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК 02	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; определить свои возможности в предпринимательской деятельности; выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности	содержание актуальной нормативно-правовой документации; законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности.

ОК 04	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
ОК 10	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о своей предпринимательской деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои планы (текущие и планируемые)	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов предпринимательской деятельности
ОК 11	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ЛР1- ЛР15		

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	106
в т.ч. в форме практической подготовки	52
в том числе	
теоретическое обучение	42
практические занятия	40
Самостоятельная работа обучающихся	16
Консультация	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4
Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		6	<i>ОК 01-05, 10-11</i> ЛР1-ЛР15
	1	Понятие и содержание предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса. Типология предпринимательства. Виды бизнеса, виды предпринимательской деятельности, сферы деятельности.	4	
	3	Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе. Предпринимательская среда фирмы. Факторы прямого и косвенного воздействия на функционирование фирмы.		
	Самостоятельная работа обучающихся №1 Составление схемы «Принципы предпринимательской деятельности. Подготовка опорных конспектов по вопросам: Основные организационные формы бизнеса. Цель предпринимательства и его организация.		2	
Тема 2. История российского предпринимательства	Содержание учебного материала		4	<i>ОК 01-05, 10-11</i> ЛР1-ЛР15
	1	Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода.	2	
	Практическое занятие		-	
	Самостоятельная работа обучающихся №2 Изучение учебной, дополнительной литературы, работа с Интернет-ресурсами по вопросам: Особенности экономического развития дореволюционной России.		2	

	Особенность экономического развития советской России. Бизнес в период Новой экономической политики (НЭП). Особенности современного экономического развития России.			
Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	Содержание учебного материала		2	<i>OK 01-05, 10-11 ЛР1-ЛР15</i>
	1	Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.	2	
Тема 4. Оценка и отбор предпринимательских идей	Содержание учебного материала		10	<i>OK 01-05, 10-11 ЛР1-ЛР15</i>
	1	Источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора. Принятие предпринимательского решения: сфера и технология.	2	
	Практические занятие №1 Обобщение опыта работы лучших предпринимателей мира и России. Практические занятие №2 Тренинг «Методы генерирования бизнес-идей». Практические занятие №3 Предпринимательская игра: «Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее».		6	
	Самостоятельная работа обучающихся №3 Подготовка сообщений и презентаций на тему: История успеха лучших предпринимателей мира и России.		2	
Тема 5. Маркетинговая деятельность	Содержание учебного материала		10	<i>OK 01-05, 10-11 ЛР1-ЛР15</i>
	1	Понятие маркетинга. Основные цели, принципы, функции, стратегии маркетинга. Формула 4 «Р». Взаимовлияние элементов 4 «Р». SWOT – анализ деятельности фирмы	4	
	2	Сегментация и выбор целевых рынков. Методы изучения рынка. Логотип и фирменной стиль предприятия: характеристика и этапы его разработки		
	Практическое занятие №4 Определение целевой аудитории бизнеса. Оценка размера целевой аудитории. Практические занятие №5 Разработка анкеты по выявлению спроса населения.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся №4 Подготовка опорных конспектов на тему: Бенчмаркинг: сущность, применение для поиска и обоснования предпринимательских идей. Приемы СТИС, ФОССТИС, целесообразность использования.		2	
Тема 6.	Содержание учебного материала		8	<i>OK 01-05, 10-11</i>

Реклама как средство продвижения бизнес-идеи	1	Реклама – инструмент продвижения товаров на рынок. Цели, задачи и функции рекламы. Правовые основы рекламной деятельности. Требования к рекламе.	4	ЛР1-ЛР15
	2	Виды и средства рекламы и их применение. Организация проведения рекламной кампании		
	Практическое занятие №6 Разработка информационного плаката по бизнес-идее.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся №5 Ознакомиться с основными положениями ФЗ «О рекламе», составить терминологический словарь.		2	
Тема 7. Формирование имущества организуемого бизнеса	Содержание учебного материала		10	OK 01-05, 10-11 ЛР1-ЛР15
	1	Создание собственного дела. Условия и этапы создания собственного дела.	6	
	2	Источники формирования имущества организуемого бизнеса: кредиты, гранты, инвестиции, доходы от предпринимательской деятельности.		
	3	Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности. Источники привлечения персонала в организацию. Процедура отбора персонала.		
	Практические занятия №7 Планирование рабочего процесса по выбранной бизнес-идее		2	
	Самостоятельная работа обучающихся №6 Подготовка опорных конспектов на тему: Аренда недвижимости. Франчайзинг. Лизинг.		2	
Тема 8. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		6	OK 01-05, 10-11 ЛР1-ЛР15
	1	Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.	2	
	Практические занятия №8,9 Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности		4	
Тема 9. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	Содержание учебного материала		6	OK 01-05, 10-11 ЛР1-ЛР15
	1	Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита.	4	
	2	Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.		
	Практическое занятие №10 Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».		2	
Тема 10.	Содержание учебного материала		4	OK 01-05, 10-11

Риски предпринимательской деятельности	1	Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии.	2	ЛР1-ЛР15
	Практическое занятие №11 Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности.		2	
Тема 11. Система налогообложения предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	<i>OK 01-05, 10-11</i> ЛР1-ЛР15
	1	Понятие и виды налогов. Функции налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.	2	
	Практическое занятие №12 Решение задач по расчету налогов.		2	
Тема 12. Инновации в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	<i>OK 01-05, 10-11</i> ЛР1-ЛР15
	1	Понятие инноваций, их роль и функции в современном мире. Классификации инноваций.	2	
	Практическое занятие №13 Оценка эффективности инноваций инновационной деятельности		2	
Тема 13. Юридическое оформление и сопровождение бизнеса	Содержание учебного материала		6	<i>OK 01-05, 10-11</i> ЛР1-ЛР15
	1	Классификация законодательных актов в области предпринимательства. Процедура государственной регистрации для коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ.	2	
	Практические занятия №14,15 Действующее законодательство в области предпринимательства. Поиск и подбор документов с помощью СПС Консультант Плюс.		4	
Тема 14. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		18	<i>OK 01-05, 10-11</i> ЛР1-ЛР15
	1	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Методические основы разработки бизнес-плана.	4	
	2	Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.		
	Практическое занятие №16 Разработка обоснованного бизнес-плана в программе Project Expert. Разработка календарного плана бизнес-проекта. Практическое занятие №17		10	

	Разработка раздела бизнес-плана «План маркетинга». Практическое занятие №18 Разработка раздела бизнес-плана «План производства». Практическое занятие №19 Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план». Практическое занятие №20 Разработка раздела бизнес-плана «Финансовый план». Анализ показателей бизнес-плана, анализ чувствительности проекта.		
	Самостоятельная работа обучающихся №7,8 Подготовка сообщений по теме: Автоматизация бизнес процессов. Разработка модели бизнес-процессов с использованием программы Project Expert Подготовка докладов к защите бизнес-планов Подготовка презентационного материала к защите бизнес-планов	4	
Консультация		2	
Промежуточная аттестация в форме экзамена		6	
Всего:		106	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета социально-экономических дисциплин; лаборатории информационных технологий в профессиональной деятельности, оснащенных в соответствии с п.6.1.2.1 Примерной программы по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Оборудование кабинета:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, учебная доска, наглядные материалы.

Технические средства обучения:

компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет-ресурсам, мультимедийный проектор, экран.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

посадочные места по количеству студентов с выходом в локальную и глобальную сети, рабочее место преподавателя, демонстрационные пособия; техническими средствами обучения: компьютеры, мультимедийный проектор, экран, сканер, сетевой принтер.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

I. Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в действующей редакции).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (в действующей редакции).
3. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в действующей редакции)

II. Учебники и учебные пособия:

4. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов - НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 230 с.

5. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/Е.Е. Кузьмина - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 417 с.
6. Бизнес планирование: Учебник/В.З. Черняк - М.ЮНИТИ-ДАНА, 2015.– 470 с.
7. Маркетинг: учеб.пособие/Т.М. Дьякова. – Ставрополь: Печатный Двор, 2016г. – 236с.

Дополнительные источники:

I. Учебники и учебные пособия:

1. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО /Е.Ф. Чеберко - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 219 с.
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие Чернопяттов А. М. - Директ-Медиа, 2018. - 164 с.
3. Предпринимательство: Учебник /М.Г. Лапуста.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.
4. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / О.О. Герасимова РИПО 2015. - 270 с.
5. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО Г.Б. Морозов - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 420 с.
6. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО/В.Г. Пансков - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 436 с.
7. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.

II. Периодические издания:

1. Налоги и налогообложение
2. Экстра-бизнес

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. ЭБС. Znanium: Бизнес-планирование: лучший способ предотвратить ошибки: Пособие - Рн/Д:Феникс, 2014. - 237 с. ISBN 978-5-222-22578-3 (online)
2. ЭБС. Znanium: Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Абрамс Р., Комаров С. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 486 с.: 84x108 ISBN 978-5-9614-5738-4 (online)
3. ЭБС. Znanium: Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры: Практическое пособие / Остервальдер А., Кларк Т., Пинье И. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-6553-2 (online)
4. Электронный ресурс Банка России - Режим доступа <http://www.cbr.ru>
5. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа <http://www.consultant.ru>

6. Справочно-правовая система «ГАРАНТ».- Режим доступа <http://www.aero.garant.ru>
7. Бизнес-журнал. - Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru>
8. Бизнес-журнал Он-лайн. - Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru>
9. Свой бизнес. - Режим доступа: <http://www.mybiz.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i>	<i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</i>	<i>Какими процедурами производится оценка</i>
- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности; - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов предпринимательской деятельности; - основы предпринимательской	- уровень освоения учебного материала; - умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач; - уровень сформированности общих компетенций.	- Устный опрос. - Письменный контроль. - Защита практических занятий; - Тестирование. - Решение практико-ориентированных (ситуационных) заданий. - Рефераты, - Презентационный материал. - Экзамен. - Оценка результатов самостоятельной работы.

деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты		
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>		
- применять полученные знания и анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни; - определить свои возможности в предпринимательской деятельности; - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - определить свои возможности в предпринимательской деятельности; - выбирать и обосновывать предпринимательские идеи; - выбирать сферу деятельности - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений; - разрабатывать бизнес-план предприятия на основе	Демонстрация умений составления плана действий. Демонстрация умений выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи. Демонстрация умений составлять эффективную презентацию идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. Демонстрация умений определять источники финансирования предпринимательской деятельности. Демонстрация умений составления и оформления бизнес-плана.	- Устный опрос. - Письменный контроль. - Защита практических занятий; - Тестирование. - Решение практико-ориентированных (ситуационных) заданий. - Рефераты, - Презентационный материал. - Защита бизнес-планов. - Экзамен. - Оценка результатов самостоятельной работы.

современных программных технологий; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о своей предпринимательской деятельности; - кратко обосновывать и объяснить свои планы (текущие и планируемые); - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования		
--	--	--

В ходе оценивания учитываются в том числе и личностные результаты (см. раздел 2 Программы воспитания).

Разработчик:
Одинец Надежда Григорьевна

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения к рабочей программе на 20__ - 20__ учебный год
ОП.07 Основы предпринимательской деятельности
по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

№ п/п	Внесенные изменения	Содержание изменений

РАССМОТРЕНО

на заседании цикловой комиссии
Протокол № __ от __ 20__ г.

ОДОБРЕНО

Методическим советом
Протокол № __ от __ 20__ г.