

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»



**УТВЕРЖДАЮ**  
Заместитель директора  
по учебно-воспитательной работе  
Н.А. Авакова  
«30» августа 20 21 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.18 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО  
40.02.01 Право и организация социального обеспечения**

Базовая подготовка

**Уровень образования, на базе которого осваивается ППССЗ:** основное общее образование, среднее общее образование

**Форма обучения:** очная, заочная

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии  
«Учетно-экономических дисциплин, поварского,  
кондитерского дела и транспорта»  
Протокол № 1 от «30» августа 20 21 г.  
Председатель ц/к А.С. Дуракова

Ставрополь, 2021

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения и рабочей программы учебной дисциплины ОП.18 Основы предпринимательства и финансовой грамотности.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Ставропольский кооперативный техникум»

Разработчик (и):

Одинец Н.Г., преподаватель ЧПОУ «Кооперативный техникум»

Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины ОП.18 Основы предпринимательства и финансовой грамотности рекомендован Методическим советом ЧПОУ «Кооперативный техникум»

Протокол № 5 от 1 июня 2021 года

Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины ОП.18 Основы предпринимательства и финансовой грамотности рекомендован Методическим советом ЧПОУ «Кооперативный техникум»

Последние изменения Протокол № 1 от 30 августа 2021 года

## **Содержание**

1. Паспорт фонда оценочных средств по программе дисциплины
  - 1.1. Область применения.
    - 1.1.1. Освоенные умения и освоенные знания
  - 1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины
    - 1.2.1. Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины
- 2 .Комплект оценочных средств для текущего контроля умений и знаний.
- 3.Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
  - 3.1.Перечень вопросов и типовых практических заданий для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине
  - 3.2. Задания для промежуточной аттестации по дисциплине
4. Тематика рефератов, докладов для текущего контроля умений и знаний

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП.18 **Основы предпринимательства и финансовой грамотности** программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО **40.02.01 Право и организация социального обеспечения**.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- формировать финансовые цели и составлять личный финансовый план, планировать сбережения и инвестирование;
- выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации;
- определить свои возможности в предпринимательской деятельности;
- выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности;
- разрабатывать бизнес-план предприятия на основе современных программных технологий;
- применять законодательные акты при организации предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы финансового планирования, включая планирование накоплений, инвестирования и управления личными финансами в течении жизненного цикла человека с целью повышения его благосостояния;
- основные финансовые инструменты накопления, инвестирования, кредитные продукты банков, их особенности, сопутствующие риски и способы управления ими;
- природу происхождения, цели, задачи, основы организации предпринимательской деятельности;
- понятие, функции и виды предпринимательской деятельности;
- источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;
- значение, структуру, требования к разработке и содержанию бизнес-плана;
- источники формирования имущественной основы и кадровое обеспечение предпринимательской деятельности;
- основные налоги, уплачиваемые гражданами; понятие налоговой декларации и налоговые вычеты; виды систем налогообложения предпринимательской деятельности;
- законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности.

Освоение дисциплины ОП.18 Основы предпринимательства и финансовой грамотности направлено:

- на формирование *общих компетенций*, включающими в себя способность:
  - ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
  - ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
  - ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

– овладение *профессиональными компетенциями*, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1. Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.

Реализация воспитательного содержания рабочей программы учебной дисциплины достигается посредством решения воспитательных задач в ходе каждого занятия в единстве с задачами обучения и развития личности студента; целенаправленного отбора содержания учебного материала, использования современных образовательных технологий.

Воспитательный потенциал дисциплины направлен на достижение следующих личностных результатов, составляющих портрет выпускника СПО, определенного рабочей Программой воспитания:

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности

ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем

**Фонд оценочных средств позволяет оценивать:**

**1.1.1. Освоенные умения и усвоенные знания:**

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b>                                         | <b>Формы и методы контроля и<br/>оценки результатов обучения</b>                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>Умения</i></b>                                                                                        |                                                                                                 |
| – формировать финансовые цели и составлять личный финансовый план, планировать сбережения и инвестирование; | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)                               |
| – выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации;  | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)                               |
| – определить свои возможности в предпринимательской деятельности;                                           | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)                               |
| – выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности;                            | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)<br>защиты практической работы |
| – разрабатывать бизнес-план предприятия на основе современных программных технологий;                       | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)<br>защиты практической работы |
| – применять законодательные акты при организации предпринимательской                                        | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или                                               |

|                                                                                                                                                                                               |                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| деятельности.                                                                                                                                                                                 | индивидуальный)<br>защиты практической работы                     |
| <b><i>Знания</i></b>                                                                                                                                                                          |                                                                   |
| – принципы финансового планирования, включая планирование накоплений, инвестирования и управления личными финансами в течении жизненного цикла человека с целью повышения его благосостояния; | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный) |
| – основные финансовые инструменты накопления, инвестирования, кредитные продукты банков, их особенности, сопутствующие риски и способы управления ими;                                        | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный) |
| – природу происхождения, цели, задачи, основы организации предпринимательской деятельности;                                                                                                   | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный) |
| – понятие, функции и виды предпринимательской деятельности;                                                                                                                                   | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный) |
| – источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;                                                                                                               | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный) |
| – значение, структуру, требования к разработке и содержанию бизнес-плана;                                                                                                                     | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный) |
| – источники формирования имущественной основы и кадровое обеспечение предпринимательской деятельности;                                                                                        | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный) |
| – основные налоги, уплачиваемые гражданами; понятие налоговой декларации и налоговые вычеты; виды систем налогообложения предпринимательской деятельности;                                    | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный) |
| – законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности.                                                                                                                 | текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный) |
| <b><i>Промежуточная аттестация в форме зачета</i></b>                                                                                                                                         |                                                                   |

Знания и умения, полученные обучающимся в результате освоения дисциплины соответствуют ОК 1. – 9., ПК.1.1

ЛР1-ЛР15. - В ходе оценивания учитываются в том числе и личностные результаты (см. раздел 2 Программы воспитания).

### **1.1 Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины:**

В соответствии с локальными актами и учебным планом изучение дисциплины ОП.18 Основы предпринимательства и финансовой грамотности завершается в форме зачета, а текущий контроль осуществляется в форме защиты оценки деятельности во

время практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

### **1.2.1. Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины**

Промежуточная аттестация освоенных умений и усвоенных знаний по дисциплине ОП.18 **Основы предпринимательства и финансовой грамотности** осуществляется на зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины. Зачет проводится по разработанным заданиям для промежуточной аттестации.

К критериям оценки уровня подготовки обучающегося относятся:

- уровень освоения обучающимся материала, предусмотренного учебной программой по дисциплине;
- умения обучающимся использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
- обоснованность, четкость, краткость изложения ответа при соблюдении принципа полноты его содержания.

Дополнительным критерием оценки уровня подготовки обучающегося может являться результат научно-исследовательской, проектной деятельности.

При проведении зачета по учебной дисциплине уровень подготовки обучающихся оценивается «зачтено» и не зачтено»

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала и дополнительной литературы, а также творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании материала.

Оценка «не зачтено» ставится обучающемуся, обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.



## **2. Комплект оценочных средств для текущего контроля умений и знаний**

### **Задания для тестового контроля знаний**

#### ***Раздел 1. Основы целесообразного экономического поведения***

##### **Тест 1**

1. Обычные ежемесячные расходы семьи составляют 30 000 руб. в месяц. Какого размера должна быть финансовая подушка безопасности

- А) 30 000 руб.
- Б) 90 000 руб.
- В) Чем больше, тем лучше
- Г) Никакая подушка безопасности не нужна

2. Лучшим вариантом источников дохода для устойчивости семейного бюджета является:

- А) Один большой источник дохода, например, 30 000 руб.
- Б) Несколько источников дохода, в сумме составляющих 30 000 руб.
- В) Лучший источник дохода – банковские кредиты или кредитные карты

3. Лучший вариант хранения денег на непредвиденные расходы:

- А) Текущий или срочный банковский вклад, частично наличные деньги
- Б) Драгоценности, которые в случае чего можно заложить в ломбард
- В) Когда мне понадобятся деньги, я их займу в банке или «до зарплаты»

4. Страхование – это:

- А) Это пустая трата денег, со мной всё будет хорошо.
- Б) Это для богатых, а у меня нечего страховать
- В) Это «финансовый зонтик», который поможет в непредвиденных ситуациях – потеря работы, порча имущества, проблемы со здоровьем и т.д.

5. В случае страхования человека, как заемщика, его жизнь будет застрахована

- А) В пользу застрахованного
- Б) В пользу банка
- В) В пользу страховой компании

6. Вы застраховали автомобиль от угона и ущерба. За время действия страховки, с автомобилем ничего не произошло. Что произойдет после окончания срока действия полиса:

- А) Мне вернут стоимость неиспользованной страховки
- Б) Мне бесплатно продлят срок действия страхования еще на 1 год
- В) Страховка просто закончится, для оформления новой страховки также придется оплатить новую страховую премию

7. Как правильно выбрать страховые услуги для защиты семьи от рисков:

- А) По цене, нужно брать самую дешёвую, все равно ничего не случится
- Б) Нужно приобретать у знакомого агента, он поможет с получением выплат по страховому случаю, даже если риск не включен в полис
- В) Нужно определиться с рисками, выбрать надежные страховые компании, сравнить условия при одинаковом наборе рисков, изучить договор.

8. Чем отличается страховая сумма от страховой премии

- А) Страховая сумма – это максимальный размер страхового покрытия, страховая премия – то, сколько страховая компания выплатит в конкретном случае
- Б) Страховая сумма – это максимальный размер страхового покрытия, страхования премия – стоимость страхования

9. Какова максимальная сумма страховых выплат для вкладчиков (в случае прекращения деятельности банка), производимая через государственное. Агентство по страхованию вкладов (АСВ)?

- А) 700 000 рублей

- Б) 1 400 000 рублей
  - В) 3 000 000 рублей
  - Г) Государство должно возместить все деньги, которые лежат в банке, если банк прекратил свою деятельность.
  - Д) Нет никакой страховки
10. Я могу достичь своих жизненных целей (например, купить новый автомобиль, съездить в отпуск или сделать ремонт в квартире) следующими способами:
- А) Взяв деньги в долг у родственников и на них совершать покупки
  - Б) Оценить свою цель в денежном выражении и рассчитать сколько я могу откладывать для ее достижения каждый месяц, в том числе с использованием банковского вклада
  - В) Найти изображение цели, распечатать его и регулярно представлять ее достижение
11. В какой валюте лучше всего делать сбережения достижения своей цели (ремонта в квартире, приобретения автомобиля, загородного дома, учебы детей в частном учебном заведении, и т.д.)
- А) В долларах или евро
  - Б) В фунтах стерлингов, поскольку Великобритания вышла из Евросоюза
  - В) Равными долями в долларах и рублях
  - Г) В той валюте, в которой будет осуществляться целевая покупка

## ***Раздел 2. Управление финансовыми ресурсами***

### **Тест 1**

1. В банковскую систему входят:

- А) страховые компании, банки, инвестиционные фирмы;
- Б) коммерческие банки;
- В) Центральный эмитсионный банк и сеть коммерческих банков;
- Г) Госбанк и государственные специализированные банки.

2. ЦБ осуществляет:

- А) эмиссию денег;
- Б) операции с акционерными компаниями;
- В) привлечение денежных сбережений населения;
- Г) кредитование населения.

3. Коммерческие банки:

- А) осуществляют контроль над денежной массой в стране;
- Б) привлекают свободные денежные средства и размещают их в форме ссуд;
- В) используют средства пенсионных фондов;
- Г) занимаются эмиссией денег.

4. Кредит – это:

- А) финансирование государственных экономических программ;
- Б) ссуды на условиях возвратности и платности;
- В) доверие кредитора заемщику;
- Г) привлечение денежных средств банками.

5. Вклады, которые снимаются целиком в оговоренный срок:

- А) текущие;
- Б) до востребования;
- В) срочные;
- Г) чековые;

6. Прибыль банка – это:

- А) процент по депозитам;
- Б) процент по кредитам;
- В) разница всех доходов и расходов;

Г) разница между ставками процента по кредитам и депозитам;

7. Ссудный процент – это:

А) долг заемщика кредитору;

Б) сумма кредита, которую заемщик обязан вернуть кредитору;

В) плата за кредит;

Г) прибыль банка.

8. К пассивным операциям относится:

А) предоставление ссуд;

Б) сделки с недвижимостью;

В) прием вкладов;

Г) операции с ценными бумагами.

9. Функцией КБ является:

А) хранение банковских резервов;

Б) эмиссия денег;

В) хранение золотовалютных резервов;

Г) предоставление кредитов предпринимателям.

10. Уменьшение учетной ставки ЦБ, скорее всего, приведет:

А) к снижению процентов по кредитам;

Б) к увеличению процентов по кредитам;

В) никак не скажется на ссудном проценте.

## Тест 2

1. Инвестиции в производстве предполагают:

А) Вложения на содержание машин и оборудования

Б) Вложения в виде капитальных затрат

В) Вложения на осуществление основной производственной деятельности

2. Под инвестированием понимается:

А) Целенаправленное вложение капитала на определенный срок

Б) Изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала

В) Процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности

3. К портфельным иностранным инвестициям относятся:

А) Вложения капитала, взятого на определенных условиях в любом иностранном банке

Б) Предложения от иностранных инвесторов в виде портфеля документов, т. е. предполагающие несколько направлений инвестирования

В) Вложения в иностранные ценные бумаги, цель которого заключается в «игре» на курсах валют с целью получения прибыли

4. Законодательные условия инвестирования представляют собой:

А) Условия, определяющие минимальную сумму инвестиций для разных групп инвесторов

Б) Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность

В) Условия, по которым инвестор может получить дивиденды

5. Основная цель инвестиционного проекта:

А) Создание взаимовыгодных условий сотрудничества между бизнес-партнерами

Б) Изучение конъюнктуры рынка

В) Получение максимально возможной прибыли

6. Прединвестиционная фаза содержит:

А) Этап расчетов технико-экономических показателей будущего проекта

- Б) Этап технико-экономических расчетов показателей будущего проекта и анализ альтернативных вариантов инвестирования
  - В) Маркетинговые исследования по будущему проекту
7. Инвестиционный рынок состоит из:
- А) Рынка реального инвестирования и финансового рынка
  - Б) Рынка реального инвестирования и инновационного рынка
  - В) Рынка реального инвестирования, финансового рынка и инновационного рынка
8. Капитальные вложения включают:
- А) Реальные инвестиции в основной капитал (основные фонды)
  - Б) Реальные инвестиции в трудовые ресурсы
  - В) Реальные инвестиции в наукоемкие технологии
9. Показатели коммерческой эффективности учитывают:
- А) Сроки реализации проекта
  - Б) Финансовые последствия реализации проекта при условии, что инвестор воспользовался всеми возможными вариантами
  - В) Последствия реализации инвестиционного проекта для государства
10. Инвестиционный потенциал представляет собой:
- А) Инвестиционную привлекательность объекта инвестирования
  - Б) Максимально возможную прибыль от реализации инвестиционного проекта
  - В) Многовариантность целей вложения в тот или иной проект

### Тест 3

1. К общегосударственным налогам относят:
- А) налог из рекламы;
  - Б) НДС;
  - В) коммунальный налог;
  - Г) гостиничный сбор.
2. Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:
- А) налоговая политика;
  - Б) налоговая система;
  - В) фискальная функция;
  - Г) принцип стабильности
3. Акцизный сбор – это налог:
- А) косвенный – индивидуальный;
  - Б) прямой – реальный;
  - В) прямой – личный;
  - Г) косвенный – универсальный.
4. Налоги возникли в результате:
- А) развития торговли;
  - Б) появления государства;
  - В) становление промышленности;
  - Г) формирование товарно-денежных отношений.
5. Налоги – это:
- А) денежные содержания из каждого работающего человека;
  - Б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
  - В) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
  - Г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.

6. Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:

- А) стимулирование;
- Б) равенства;
- В) стабильность;
- Г) равномерности уплаты.

7. К местным налогам и сборам относят:

- А) рыночный сбор;
- Б) налог на землю;
- В) налог из владельцев транспортных средств;
- Г) коммунальный налог;
- Д) верные а) и г).

8. Источником уплаты налога является:

- А) заработная плата;
- Б) прибыль;
- В) проценты;
- Г) все ответы верны.

9. Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:

- А) стимулирующей функции налогов;
- Б) регулирующей функции налогов;
- В) распределительной функции налогов;
- Г) контрольной функции налогов.

10. К личным налогам относятся:

- А) подоходный налог;
- Б) налог на землю;
- В) пошлина;
- Г) НДС.

### ***Раздел 3. Основы предпринимательства.***

#### **Тест № 1.**

1. Динамический, активный элемент бизнеса, является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:

- А) предприятие;
- Б) фирма;
- В) предпринимательство;
- Г) бизнес.

2. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получения прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:

- А) предпринимательство как экономическая категория;
- Б) предпринимательство;
- В) основы предпринимательской деятельности;
- Г) бизнес.

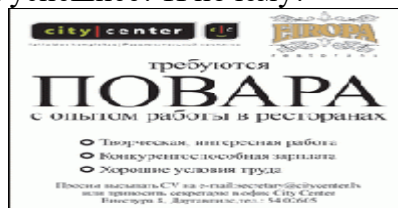
3. К основным задачам, которые нужно решать в начале предпринимательской деятельности не относятся:

- А) выбор местоположения фирмы;
- Б) отбор кадров;

- В) выбор формы предпринимательской деятельности;  
Г) финансирование и инвестирование.
4. Выберите правильное определение маркетинга:  
А) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов;  
Б) деятельность по росту производительности труда в обществе;  
В) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической и политической обстановки в обществе;  
Г) предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей.
5. Термин «маркетинг» означает:  
А) торговую деятельность;  
Б) исследование рынка;  
В) сбытовую деятельность;  
Г) товарно-денежные отношения.
6. Что такое идеальный товар?  
А) любой товар, лежащий на прилавке;  
Б) товар, полностью удовлетворяющий потребность покупателя;  
В) импортный товар очень высокого качества;  
Г) товар, спрос на который очень высок.
7. Что означает конкурентоспособность товара:  
А) возможность товара быть проданным на рынке при наличии конкурирующих товаров;  
Б) активная рекламная кампания по отношению к товару;  
В) реализация товара по относительно низкой цене;  
Г) положительная реакция на товар во время опроса потенциальных потребителей.
8. Маркетинг – это:  
А) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;  
Б) умение и искусство трансформировать нужды и запросы потребителей в конкретные товары и услуги;  
В) деятельность по сбыту готовой продукции;  
Г) учет материальных ценностей.
9. Известны следующие формы конкуренции:  
А) ценовая;  
Б) неценовая;  
В) межотраслевая;  
Г) монополистическая.
10. Какие виды деятельности не относятся к предпринимательской:  
А) предвыборная;  
Б) посредническая;  
В) благотворительная;  
Г) активная.
11. Схема предпринимательской деятельности может быть представлена в виде логической формулы:  
А)  $T - Дф - Дт - Ф$ ;  
Б)  $Дф - Ф - Т - Дт$ ;  
В)  $Ф - Т - Дф - Дт$ ;  
Г)  $Дт - Ф - Дф - Т$ .
12. Финансовое предпринимательство есть особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают:

- А) деньги и ценные бумаги;
  - Б) духовные ценности;
  - В) товары и услуги;
  - Г) информация.
13. Монополия – это рыночное господство:
- А) одного продавца;
  - Б) нескольких покупателей;
  - В) одного покупателя;
  - Г) нескольких продавцов.
14. Определяющим фактором предложения является:
- А) изменение технологии производства;
  - Б) изменение погодных условий;
  - В) изменение числа производителей;
  - Г) цена товара.
15. Эластичность предложения зависит от:
- А) времен года;
  - Б) уровня товарных запасов;
  - В) погодных условий;
  - Г) от степени удовлетворения потребностей населения в данном товаре.
16. Рыночная цена – это цена, при которой:
- А) на рынке наблюдается избыток товара;
  - Б) на рынке наблюдается дефицит товара;
  - В) товар на рынке отсутствует;
  - Г) количество товара, которое хотят продать производители, равно тому количеству, которое хотят и в состоянии купить потребители.
17. Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:
- А) эффективные профсоюзы;
  - Б) всеобщее государственное регулирование;
  - В) взвешенные действия предпринимателей;
  - Г) активная конкуренция на рынке.
18. Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка:
- А) один продавец;
  - Б) дифференциация продуктов;
  - В) большие постоянные издержки;
  - Г) цена, равная предельным издержкам.
19. Закон спроса выражает:
- А) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
  - Б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
  - В) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
  - Г) меру эластичности каждого товара.
20. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров:
- А) почтовая реклама;
  - Б) наружная реклама;
  - В) подарочные изделия;
  - Г) рекламные сувениры.
21. Рекламно-информационное письмо относится к:
- А) рекламным материалам;
  - Б) почтовой рекламе;
  - В) рекламным сувенирам;

- Г) наружной рекламе.
22. Кто главный в рекламе?
- А) рекламодатель;
- Б) покупатель;
- В) менеджер по рекламе.
23. Где надо оценивать рекламу?
- А) на экране компьютера;
- Б) на том месте, где она будет работать;
- В) на доске;
- Г) на письменном столе.
24. Какой вариант объявления оказался успешнее? И почему?



25. Предметом (объектом) рекламного воздействия являются:
- А) потребители;
- Б) рекламодатели;
- В) рекламодатели;
- Г) целевые аудитории.
26. При каком средстве рекламы обеспечивается личный контакт продавца и покупателя:
- А) реклама в прессе;
- Б) печатная реклама;
- Г) реклама в транспорте;
- Д) реклама на месте продаж;
- Е) реклама на радио.
27. Рекламная кампания – это:
- А) фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью;
- Б) процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к получателю;
- В) комплекс рекламных мероприятий, разработанных в соответствии с программой маркетинга, объединенных одной целью.
28. Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии насыщения рынка товаром фирмы:
- А) информационная реклама;
- Б) побудительная реклама;
- В) сравнительная реклама.
29. Основные цели планирования:
- А) создание резервов;
- Б) учет и контроль;
- В) координирование действий коллектива;
- Г) определение рейтинга предприятия.
30. Бизнес-план, учитывающий максимальные риски негативных факторов, событий.
- А) пессимистический;
- Б) реалистичный;
- В) оптимистический;
- Г) инвестиционный.
31. Миссия предприятия:



- А) программа деятельности хозяйствующего субъекта;
  - Б) генеральная цель фирмы;
  - В) период жизни товара на рынке;
  - Г) содержание и последовательность конкретных действий.
32. Разработчики бизнес-плана:
- А) инициаторы проекта;
  - Б) международные организации;
  - В) региональная администрация;
  - Г) научно-исследовательские организации.
33. Требования, предъявляемые к бизнес-плану:
- А) представлять всю информацию, включая мельчайшие подробности;
  - Б) объяснять все позиции строго научными, юридическими и другими специальными терминами;
  - В) оформлять по-своему усмотрению;
  - Г) излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме.
34. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:
- А) в описании предприятия;
  - Б) в описании отрасли;
  - В) в описании производства;
  - Г) в описании рынка;
  - Д) во всех перечисленных.
35. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:
- А) разработка стратегии развития бизнеса;
  - Б) моделирования бизнес- процессов;
  - В) все перечисленные;
  - Г) определение тенденций развития бизнеса.

## Тест № 2.

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?
- А) государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя;
  - Б) деятельность, осуществляемая на свой страх и риск;
  - В) систематическое получение прибыли.
2. К основным субъектам предприятия не относится:
- А) предприниматель;
  - Б) группы лиц;
  - В) государство;
  - Г) частные лица.
3. Определение потребностей потребителей и управления процесса обмена между предпринимателем и его контрагентами - это функция бизнеса:
- А) производственная;
  - Б) ведение финансов и учета;
  - В) маркетинг;
  - Г) кадровая.
4. Появление маркетинга связано:
- А) с техническим прогрессом;
  - Б) с обострением конкуренции товаропроизводителей;
  - В) с расширением торговых связей;

Г) с обострением конкуренции покупателей.

5. Какое из приведенных предложений соответствует маркетинговой ориентации предприятия?

А) ценовая политика основывается на издержках производства и обращения;

Б) производится и продается то, что удастся произвести технологически рационально, надежно и с меньшими издержками;

В) упаковка рассматривается, как средство формирования спроса и стимулирования сбыта и лишь затем как средство хранения, транспортировки товара, удобства торговли;

Г) руководство деятельностью предприятия ориентируется на учет желаний, потребностей и интересов потребителей.

6. Что является товаром:

А) стихотворения, опубликованные в поэтическом сборнике;

Б) телевизор нового поколения, демонстрируемый на выставке;

В) целебная минеральная вода, залитая в сосуд непосредственно из источника;

Г) изделие народного промысла, выставленное в музее.

7. Примером человеческих потребностей является:

А) потребность человека в пище;

Б) потребность в безопасности;

В) потребность в общении.

8. Маркетинг – это:

А) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;

Б) умение и искусство трансформировать нужды и запросы потребителей в конкретные товары и услуги;

В) деятельность по сбыту готовой продукции;

Г) учет материальных ценностей.

9. Рынок продавца – это такой рынок, на котором:

А) больше власти имеют покупатели;

Б) больше власти имеют продавцы;

В) более активными «деятелями рынка» приходится быть продавцам;

Г) более «активными деятелями рынка» приходится быть покупателям.

10. Какие модели конкуренции характерны для современного рынка:

А) монополистическая конкуренция;

Б) чистая конкуренция;

В) чистая монополия;

Г) олигополия.

11. Что из перечисленного может относиться к основным факторам предпринимательской деятельности?

А) основные и оборотные фонды;

Б) трудовые ресурсы;

В) товары;

Г) информация;

Д) время.

12. Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель выступает в роли:

А) продавца товаров или услуг;

Б) покупателя товаров или услуг;

В) производителя товаров или услуг;

Г) связующего звена в процессе товарно-денежных операций.

13. В коммерческом предпринимательстве предприниматель:

- А) занимается куплей-продажей ценных бумаг;
  - Б) производит товары и услуги;
  - В) продает готовые товары, приобретенные им у других лиц;
  - Г) выступает в роли связующего звена между покупателем и продавцом.
14. Определяющим фактором спроса является:
- А) изменение доходов потребителей;
  - Б) изменение вкусов потребителей;
  - В) цена товара;
  - Г) изменение числа покупателей.
15. Эластичным спросом на товар называется такой спрос, который изменяется:
- А) в большей степени, чем цена товара;
  - Б) в меньшей степени, чем цена товара;
  - В) в той же степени, как цена товара;
  - Г) в зависимости от уровня товарных запасов.
16. Если цена на товар превысит рыночную цену, то это приведет:
- А) к дефициту товара;
  - Б) к избытку товара;
  - В) к отсутствию данного товара на рынке;
  - Г) не приведет ни к каким изменениям.
17. Потребность – это:
- А) нужда, принявшая специфическую форму;
  - Б) чувство, ощущаемой человеком нехватки чего-либо;
  - В) желание приобрести автомобиль, подкрепленное материальными возможностями;
  - Г) акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего – либо взамен.
18. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:
- А) совершенной конкуренцией;
  - Б) монополистической конкуренцией;
  - В) олигополией;
  - Г) монополией.
19. Закон предложения выражает:
- А) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
  - Б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
  - В) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
  - Г) меру эластичности каждого товара.
20. Выберите лишнее: по распространению рекламные обращения бывают:
- А) прямая реклама;
  - Б) безличная реклама;
  - В) товарная реклама;
  - Г) престижная реклама.
21. Канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя - это:
- А) рынок;
  - Б) рекламное агентство;
  - В) средство распространения рекламы.
22. Реклама должна привлекать внимание. Кого?
- А) специалистов по рекламе;
  - Б) всех людей;
  - В) потенциальных покупателей.
23. Что является основным содержанием рекламы?
- А) красивая графика;

- Б) оригинальный слоган;  
 В) продающие аргументы;  
 Г) красивый текст.
24. На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:  
 А) стимулирование покупки;  
 Б) информирование о местах продажи;  
 В) формирование спроса потенциальных потребителей;  
 Г) стабилизация круга покупателей.
25. Рекламодатель – это юридическое или физическое лицо, являющееся:  
 А) финансирующей стороной производства рекламы;  
 Б) источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы.  
 26. Укажите, что является основным в фирменном стиле:  
 А) товар;  
 Б) фирменная гамма цветов;  
 В) товарный знак, логотип, фирменный блок и т.д.
27. Какой вариант рекламы оказался более успешным и почему?



### Тест № 3.

1. Источником формирования имущества некоммерческих организаций не могут быть:  
 А) регулярные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов);  
 Б) прибыль от предпринимательской деятельности;  
 В) прибыль от осуществления уставной деятельности организации;  
 Г) дивиденды (проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам.
2. Некоммерческая организация может осуществлять:  
 А) любую предпринимательскую деятельность;  
 Б) предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана;  
 В) предпринимательскую деятельность согласно учредительным документам;  
 Г) один вид деятельности или несколько видов деятельности, не запрещенных законодательством Российской Федерации и соответствующих целям деятельности, которые предусмотрены ее учредительными документами.
3. Регулярные и (или) единовременные поступления (взносы) от юридических лиц, для которых обязанность осуществлять эти взносы определена федеральным законом, являются источником имущества:  
 А) ассоциации;  
 Б) союза;

- В) государственной корпорации;  
Г) социального фонда.
4. Некоммерческая организации имеет расходы:
- А) в связи с осуществлением некоммерческой деятельности;  
Б) в связи с осуществлением коммерческой деятельности;  
В) в связи с осуществлением как некоммерческой, так и коммерческой деятельности.
5. В случаях и порядке, которые установлены федеральным законом, может быть сформирован уставный капитал за счет части имущества:
- А) в ассоциации (союзе);  
Б) государственной корпорации;  
В) потребительском кооперативе;  
Г) органе общественной самодеятельности.
6. Имеют право распределять часть доходов от предпринимательской деятельности между членами:
- А) коммерческая организация;  
Б) ассоциации и союзы коммерческих организаций;  
В) потребительский кооператив;  
Г) товарищество собственников жилья.
7. План развития бизнеса хозяйствующего субъекта, его стратегия и тактика, направленная на достижение целей организации, основанная на потребностях рынка и возможностях получения необходимых производственных ресурсов.
- А) жизненный цикл проекта;  
Б) техпромфинплан;  
В) бизнес-процесс;  
Г) бизнес-план.
8. Приемы и способы достижения стратегической цели предприятия в относительно кратковременный период.
- А) тактика;  
Б) координация;  
В) регулирование;  
Г) интеграция.
9. Принцип планирования, при котором внутренняя среда организации выступает как единый комплекс и вписывается во внешнюю среду.
- А) координация;  
Б) интеграция;  
В) системность (единство);  
Г) маневренность.
10. Бизнес-план, предполагающий благоприятное развитие событий без рисков и позволяющий получать большую сумму прибыли.
- А) пессимистический;  
Б) оптимистический;  
В) консервативный;  
Г) инвестиционный.
11. Жизнеспособность проекта – способность проекта генерировать доход, обеспечивающий покрытие \_\_\_\_\_ и получение запланированной \_\_\_\_\_ в течение всего расчетного срока службы проекта после пуска в эксплуатацию.
- А) выручки, прибыли;  
Б) выручки, издержек;  
В) издержек, прибыли;  
Г) издержек, выручки.

12. Цель презентации бизнес-проекта:
- А) привлечение потенциальных инвесторов;
  - Б) конкурсный прием на работу;
  - В) повышение эффективности производственного процесса;
  - Г) экономия производственных ресурсов.
13. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:
- А) план денежных потоков;
  - Б) все перечисленные;
  - В) план балансов;
  - Г) план прибылей и убытков;
  - Д) план распределения прибыли.
14. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес:
- А) бизнес-план - средство для получения денег;
  - Б) бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным инвесторам;
  - В) бизнес-план - обдумывание идеи;
  - Г) бизнес-план - средство для получения льгот;
  - Д) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.
15. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:
- А) план прибылей и убытков;
  - Б) план продаж;
  - В) план денежных потоков;
  - Г) все перечисленные;
  - Д) план балансов;
  - Е) инвестиционный план;
  - Ж) план распределения прибыли;
  - З) план производства.
16. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:
- А) в резюме;
  - Б) в финансовом плане;
  - В) в описании производства;
  - Г) в описании предприятия.
17. Принцип планирования:
- А) стабильность;
  - Б) научность;
  - В) инерция;
  - Г) прерывность.
18. Функция бизнес-плана:
- А) учет результатов деятельности;
  - Б) разработка стратегии бизнеса;
  - В) контроль за деятельностью организации;
  - Г) страхование бизнеса.
19. Планирование, охватывающее период более 2-5 лет.
- А) стратегическое;
  - Б) бюджетное;
  - В) тактическое;
  - Г) оперативное.
20. Метод бизнес-планирования, при котором экономические процессы разделяют на отдельные составные части, исследуют их содержание и взаимодействие между собой, а также влияния в целом на весь процесс.
- А) экономического анализа;

- Б) балансовый;
  - В) прогнозный;
  - Г) нормативный.
21. Отличительная особенность бизнес-плана.
- А) жесткая конкуренция, выстроенная в заданных условиях;
  - Б) расчет рисков и разработка методов их преодоления;
  - В) отсутствие связи с окружающей средой;
  - Г) централизованное планирование.
22. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
- А) для государственных учреждений в т.ч. налоговой;
  - Б) для федеральной, региональной и местной администрации;
  - В) для банка, который даст кредит;
  - Г) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.
23. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:
- А) инвесторы;
  - Б) генеральный директор и рабочая группа специалистов;
  - В) совет директоров;
  - Г) все перечисленное;
  - Д) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия.
24. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:
- А) контроль выполнения бизнес-планов;
  - Б) выбор основных путей и средств их достижения;
  - В) разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу;
  - Г) маркетинговые исследования;
  - Д) разработка финансового плана и оценка эффективности.
25. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:
- А) товарищества, общества, кооперативы;
  - Б) концерны, ассоциации.
26. Каким термином определено долговременное управление качеством и организацией работ по контролю на предприятии соответствие государственным стандартам выпускаемой продукции?
- А) управление качеством;
  - Б) всеобщее управление качеством;
  - В) сертификация;
  - Г) стандартизация;
  - Д) метрология.
27. Что означает совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством?
- А) система качества;
  - Б) уровень качества;
  - В) относительное качество;
  - Г) характеристика;
  - Д) процесс.
28. На какой стадии формируется качество продукции?
- А) заключения контракта на поставку;
  - Б) изготовления;
  - В) сборки;
  - Г) контроля качества;
  - Д) проектирования.

29. С чьих позиций рассматривалось качество продукции в условиях командно-административной экономики?
- А) потребителя;
  - Б) руководства предприятия;
  - В) вышестоящего органа управления;
  - Г) министерства.
30. Чему способствует повышение качества производимой отечественными товаропроизводителями продукции?
- А) росту импорта товаров;
  - Б) снижению конкурентоспособности;
  - В) увеличению золотого запаса;
  - Г) росту экспортных возможностей;
  - Д) эффективному использованию природных ресурсов.
31. С чем сравниваются в процессе проверки качества производимой продукции изделия?
- А) аналогичной продукцией других предприятий
  - Б) проектными данными;
  - В) стандартами предприятия;
  - Г) контрольным образцом;
  - Д) эталоном (стандартом).
32. Принятие решений в управлении качеством продукции на предприятии базируется на контроле, учете и:
- А) анализе;
  - Б) планировании;
  - В) прогнозировании;
  - Г) маркетинге;
  - Д) проектировании.
33. Что является первым этапом оценки качества продукции?
- А) определение номенклатуры аттестуемой продукции;
  - Б) приобретение необходимой для контроля качества аппаратуры;
  - В) выбор номенклатуры показателей качества;
  - Г) обучение персонала отдела технического контроля;
  - Д) составление плана проверок.
34. Какое подразделение на предприятии координирует планирование мероприятий в области качества?
- А) плановый отдел;
  - Б) технический отдел;
  - В) технологический отдел;
  - Г) конструкторский отдел;
  - Д) отдел обеспечения качества.
35. Что понимается под словом «Трудовые ресурсы» предприятия:
- А) запас трудовых возможностей у людей;
  - Б) всех тех, кто участвует в трудовом процессе;
  - В) всех желающих участвовать в трудовом процессе;
  - Г) работающих в основных цехах;
  - Д) рабочих сдельщиков
36. К специалистам фирмы относятся:
- А) главный механик;
  - Б) агент;
  - В) кассир;



Г) инженер-механик;

Д) учётчик

37. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

А) расчет цены товара;

Б) контракт;

В) сертификат о качестве товара;

Г) сертификат об оказании услуг.

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
« СТАВРОПОЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора  
по учебно-воспитательной работе  
\_\_\_\_\_ Н.А. Авакова  
« \_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

**3. Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по  
дисциплине  
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФИНАНСОВОЙ  
ГРАМОТНОСТИ»**

**Форма аттестации – зачет**

Рассмотрено на заседании  
цикловой комиссии  
«Общеобразовательных, правовых и  
коммерческих дисциплин»  
Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Председатель цикловой комиссии  
\_\_\_\_\_ Л.Ф. Магомедова

г. Ставрополь, 202\_\_ г.

**Перечень  
вопросов и типовых практических заданий для подготовки  
к промежуточной аттестации по учебной дисциплине  
ОП.18 Основы предпринимательства и финансовой грамотности**

1. Сущность человеческого капитала.
2. Способы принятия решений в условиях ограниченности ресурсов.
3. SWOT–анализ как один из способов принятия решений.
4. Понятие о накоплении и заимствовании.
5. Домашняя бухгалтерия.
6. Личный бюджет.
7. Структура, способы составления и планирования личного бюджета.
8. Личный финансовый план: финансовые цели, стратегия и способы их достижения.
9. Регулятор финансового рынка – Центральный банк РФ.
10. Субъекты финансового рынка.
11. Инфраструктура финансового рынка.
12. Кредиты, виды банковских кредитов для физических лиц.
13. Принципы кредитования (платность, срочность, возвратность).
14. Плата за кредит.
15. Порядок сбора и анализа информации о кредитных продуктах.
16. Стоимость кредита и условия его уменьшения.
17. Кредитная история.
18. Коллекторские агентства, их права и обязанности.
19. Кредит как часть личного финансового плана.
20. Типичные ошибки при использовании кредита.
21. Инвестиции, способы инвестирования, доступные физическим лицам.
22. Сроки и доходность инвестиций.
23. Виды финансовых продуктов для различных финансовых целей.
24. Финансовый продукт в зависимости от доходности, ликвидности и риска.
25. Управление инвестиционными рисками.
26. Диверсификация активов как способ снижения рисков.
27. Налоговая система: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная налоговые системы.
28. Виды налогов для физических лиц.
29. Налоговая декларация.
30. Налоговый вычет.
31. Сущность предпринимательской деятельности.
32. Типология предпринимательства.
33. Виды бизнеса, виды предпринимательской деятельности, сферы деятельности.
34. Предпринимательская среда.
35. Факторы прямого и косвенного воздействия на функционирование фирмы.
36. Предпринимательская идея, источники формирования, критерии и методы отбора.
37. Инновации в предпринимательстве.
38. Источники формирования имущества, кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
39. Планирование в деятельности предпринимателей.
40. Бизнес-план как основа создания бизнеса.
41. Структура и функции бизнес-плана, требования к разработке и оформлению.
42. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Права, обязанности и юридическая ответственность предпринимателя.

43. Экономических показателей деятельности фирмы.

44. Учитывая данные, полученные каждой «семьей», необходимо составить бюджет семьи, т.е. планирование предстоящих расходов на 1 месяц, исходя из общей суммы предполагаемых доходов.

*Исходные данные.* Семья Ивановых. Состав семьи: мама, папа, бабушка, 3 детей (студент, школьник, ребенок д/сада). Семья проживает в собственной квартире (выплаты коммунальных услуг составляют 8670 руб. в месяц). У семьи есть свой приусадебный участок, с которого они получают ежемесячный доход в размере 3900 руб. Мама и папа выплачивают потребительский кредит в размере 2500 рублей в месяц. Сын-студент учится на платной основе в университете. Оплата за обучение составляет 56 тысяч в год. Дочь учится в 11 классе и получает стипендию мэра – 1200 руб в месяц за отличную учебу. Семья имеет в собственности гараж, которым никто не пользуется. Гараж можно сдавать в аренду за 3500 руб. в месяц. Маленький сын посещает детский сад (выплаты за детский сад составляют 760 руб. в месяц) и мечтает на день рождения получить скоростной велосипед стоимостью 85000 рублей.

Доходы семьи:

- Заработная плата папы 25 000 рублей
- Заработная плата мамы 18 000 рублей
- Пенсия бабушки 7 000 рублей
- Пособие на младшего ребенка 500 рублей

Кроме этого семья тратит ежемесячно: на продукты – 16900 руб., транспортные расходы – 2300 руб., на лекарства – 1350 руб., траты на обслуживание автомобиля папы – 4200 руб.

45. Учитывая данные, полученные каждой «семьей», необходимо составить бюджет семьи, т.е. планирование предстоящих расходов на 1 месяц, исходя из общей суммы предполагаемых доходов.

46. Исходные данные. Семья Перовых. Состав семьи: мама, папа, бабушка, 3 детей (студент, студент, школьник). Семья проживает в собственном доме с приусадебным участком. Бабушка – инвалид и нуждается в постоянном лечении, которое обходится в 4800 руб. ежемесячно. Старшая дочь учится бесплатно в университете в другом городе, живет в общежитии (оплата общежития 1200 рублей в месяц) и получает стипендию. Средняя дочь живет вместе с родителями, учится на заочном отделении и подрабатывает в магазине. Сын учится в 11 классе, посещает секцию бокса (оплата 850 рублей в месяц) и посещает уроки обучения игре на гитаре (оплата 400 рублей в месяц). У семьи в собственности есть гараж, который сдается в аренду. Каждый выходной мама, папа и двое детей посещают развлекательный центр, на который тратится 2800 руб. На продукты питания семья тратит ежемесячно – 11300 руб. Семья мечтает отправить бабушку на курорт подлечиться (стоимость путевки с дорогой, проживанием в санатории и лечением составляет 135000 рублей).

Доходы семьи:

- Заработная плата папы 17 000 рублей
- Заработная плата мамы 12 000 рублей
- Пенсия бабушки 9 000 рублей
- Стипендия старшей дочери 1850 рублей
- Зарплата средней дочери 3500 рублей
- Плата за сданный в аренду гараж 1500 рублей
- Ежемесячное пособие на детей – 250 руб. на одного несовершеннолетнего ребенка.

47. Ссуда получена 15 марта и должна быть возвращена 5 июля. Размер ссуды - 20 тыс. руб. Простая ставка - 15% годовых. Найти совокупный долг (первоначальная ссуда с процентами).
48. Рассчитать учетную ставку, которая обеспечивает доход в 6 тыс. руб., если сумма в 10 тыс. руб. выдается в ссуду на полгода.
49. На сберегательном счете в банке лежат 200 руб. Какая сумма будет находиться на данном счете через три года, если в расчетах используется сложная ставка 12% годовых?
50. Вексель 300 тыс. долл. учитывается за 2 года до погашения по сложной учетной ставке 10 % годовых. Найти сумму, полученную векселедержателем, и величину дисконта.
51. Инвестор А купил акции по  $P=20300$  руб., через три месяца он перепродал их с прибылью инвестору Б, который спустя еще два месяца перепродал их инвестору С по  $P=58000$  руб. По какой цене инвестор Б купил акции у инвестора А, если известно, что они обеспечили себе одинаковую доходность в годовом исчислении.
52. Инвестор купил, затем продал акции, получив доходность 9 %. Какую доходность получил бы он, если бы цена покупки была на 8 % больше.
53. Акция общества «Альфа» имеет рыночную стоимость 2000 рублей. Еженедельный рост стоимости акций составляет 500 рублей. Определить, через сколько недель выгоднее будет вкладывать средства в предприятие «Бета», предполагающее увеличение вложенной суммы на 20 % в месяц.
54. Гражданин Иванов П.И. имеет троих детей: двух школьников, одного студента очной формы обучения в возрасте 22 лет. С 1 марта текущего года оформил инвалидность второй группы. Рассчитайте налог на доходы физических лиц за период с 1 января по 1 апреля текущего года при данных: доход в январе 10000 руб., в феврале 10000 руб., в марте 10500руб., в апреле 9000руб.
55. На основе представленных данных определите при выпуске какого количества продукции будет достигнута безубыточность деятельности индивидуального предпринимателя. *Исходные данные:* Индивидуальный предприниматель производит мебель для офиса. Постоянные расходы на продажу за месяц составляют 184 тыс.руб. Переменные расходы на продажу на один комплект составляют 38 тыс.руб., доход от реализации одного комплекта 64 тыс.руб. Известно, что за месяц можно произвести 20 комплектов мебели для офиса.
56. Определите какое количество календарей необходимо предпринимателю произвести за месяц для обеспечения безубыточности работы? Какую прибыль (убыток) получит индивидуальный предприниматель, если ежемесячный тираж составит 20 тыс. экземпляров? *Исходные данные:* Индивидуальный предприниматель производит настенные календари, которые реализует оптовыми партиями по цене 30 рублей за единицу. Постоянные затраты предприятия составляют 60,7 тыс.руб. в месяц. Переменные затраты – 18 руб. в расчете на единицу продукции.
57. Определить прибыль и рентабельность от реализации продукции предпринимателя в плановом и отчетном периоде на основе данных. Определите какой вариант вложения будет выгодным? *Исходные данные:* Предпринимателем за отчетный период было реализовано 600 единиц продукции по цене 100 руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 75 руб. В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска до 1000 единиц по цене 110 руб. и снизить себестоимость до 80 руб.
58. Индивидуальный предприниматель производит блокноты для записи, которые реализует оптовыми партиями по цене 50 рублей за единицу. Постоянные затраты

предприятия составляют 80,7 тыс.руб. в месяц. Переменные затраты – 28 руб. в расчете на единицу продукции. Какое количество блокнотов необходимо продать за месяц для обеспечения безубыточности работы? Какую прибыль (убыток) получит индивидуальный предприниматель, если ежемесячный тираж составит 50 тыс. экземпляров?

59. В базовом периоде индивидуальный предприниматель реализовал 5000 изделий по цене 80 тыс.руб. за изделие. Постоянные расходы составили 70000 тыс.руб., переменные 60 тыс.руб. В отчетном периоде реализовано 6000 изделий. В плановом периоде предусмотрено увеличение прибыли на 10% по сравнению с отчетным периодом. Определите планируемый объем реализуемой продукции в натуральном и денежном выражении.
60. Определить прибыль и рентабельность от реализации продукции в плановом и отчетном периоде, если на предприятии за отчетный период было реализовано 550 единиц продукции по цене 800 руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 75 руб. В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска до 1000 единиц по цене 100 руб. и снизить себестоимость до 70 руб. Определите какой вариант будет выгодным?

## КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ

### ЗАДАНИЕ № 1.

1. Раскройте сущность предпринимательской деятельности: понятие, функции, отличительные особенности, типы предпринимательской деятельности.
2. Ответь на вопросы тестового задания:  
Кто является разработчиком бизнес-плана?  
А) инициаторы проекта;  
Б) международные организации;  
В) региональная администрация;  
Г) научно-исследовательские организации.
3. На основе представленных данных определите при выпуске какого количества продукции будет достигнута безубыточность деятельности индивидуального предпринимателя.  
*Исходные данные:* Индивидуальный предприниматель производит мебель для офиса. Постоянные расходы на продажу за месяц составляют 184 тыс.руб. Переменные расходы на продажу на один комплект составляют 38 тыс.руб., доход от реализации одного комплекта 64 тыс.руб. Известно, что за месяц можно произвести 20 комплектов мебели для офиса.

### ЗАДАНИЕ № 2.

1. Охарактеризуйте виды бизнеса, виды предпринимательской деятельности, сферы деятельности.
2. Ответьте на вопросы тестового задания:  
Функциями бизнес-плана являются:  
А) планирование результатов деятельности;  
Б) разработка стратегии бизнеса;  
В) контроль за деятельностью организации;  
Г) страхование бизнеса.
3. Определить прибыль и рентабельность от реализации продукции предпринимателя в плановом и отчетном периоде на основе данных. Определите какой вариант вложения будет выгодным?  
*Исходные данные:* Предпринимателем за отчетный период было реализовано 600 единиц продукции по цене 100 руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 75 руб. В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска до 1000 единиц по цене 110 руб. и снизить себестоимость до 80 руб.

### ЗАДАНИЕ № 3.

1. Охарактеризуйте предпринимательскую среду. Перечислите факторы прямого и косвенного воздействия на функционирование фирмы.
2. Ответьте на вопросы тестового задания:  
Требования, предъявляемые к бизнес-плану:  
А) представлять всю информацию, включая мельчайшие подробности;  
Б) объяснять все позиции строго научными, юридическими и специальными терминами;  
В) оформлять по-своему усмотрению;  
Г) излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме.
3. Инвестор А купил акции по  $P=20300$  руб., через три месяца он перепродал их с прибылью инвестору Б, который спустя еще два месяца перепродал их инвестору С

по  $P=58000$  руб. По какой цене инвестор Б купил акции у инвестора А, если известно, что они обеспечили себе одинаковую доходность в годовом исчислении.

#### ЗАДАНИЕ № 4.

1. Раскройте сущность предпринимательской идеи, источники формирования, критерии и методы отбора.
2. Ответьте на вопросы тестового задания:  
Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:  
А) контроль выполнения бизнес-планов;  
Б) разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу;  
В) маркетинговые исследования;  
Г) разработка финансового плана и оценка эффективности.
3. Учитывая данные, полученные каждой «семьей», необходимо составить бюджет семьи, т.е. планирование предстоящих расходов на 1 месяц, исходя из общей суммы предполагаемых доходов.

*Исходные данные.* Семья Ивановых. Состав семьи: мама, папа, бабушка, 3 детей (студент, школьник, ребенок д/сада). Семья проживает в собственной квартире (выплаты коммунальных услуг составляют 8670 руб. в месяц). У семьи есть свой приусадебный участок, с которого они получают ежемесячный доход в размере 3900 руб. Мама и папа выплачивают потребительский кредит в размере 2500 рублей в месяц. Сын-студент учится на платной основе в университете. Оплата за обучение составляет 56 тысяч в год. Дочь учится в 11 классе и получает стипендию мэра – 1200 руб в месяц за отличную учебу. Семья имеет в собственности гараж, которым никто не пользуется. Гараж можно сдавать в аренду за 3500 руб. в месяц. Маленький сын посещает детский сад (выплаты за детский сад составляют 760 руб. в месяц) и мечтает на день рождения получить скоростной велосипед стоимостью 85000 рублей.

Доходы семьи:

Заработная плата папы 25 000 рублей

Заработная плата мамы 18 000 рублей

Пенсия бабушки 7 000 рублей

Пособие на младшего ребенка 500 рублей

Кроме этого семья тратит ежемесячно: на продукты – 16900 руб., транспортные расходы – 2300 руб., на лекарства – 1350 руб., траты на обслуживание автомобиля папы – 4200 руб.

#### ЗАДАНИЕ № 5.

1. Личный финансовый план: финансовые цели, стратегия и способы их достижения.
2. Ответьте на вопросы тестового задания:  
Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:  
А) инвесторы;  
Б) генеральный директор и рабочая группа специалистов;  
В) совет директоров;  
Г) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия.
3. На основе представленных данных определите при выпуске какого количества продукции будет достигнута безубыточность деятельности индивидуального предпринимателя.

*Исходные данные:* Индивидуальный предприниматель производит мебель для офиса. Постоянные расходы на продажу за месяц составляют 162 тыс.руб. Переменные расходы на продажу на один комплект составляют 37 тыс.руб., доход



от реализации одного комплекта 65 тыс.руб. Известно, что за месяц можно произвести 20 комплектов мебели для офиса.

#### ЗАДАНИЕ № 6.

1. Регулятор финансового рынка – Центральный банк РФ. Субъекты финансового рынка. Инфраструктура финансового рынка.
2. Ответьте на вопросы тестового задания:  
Выделите основные причины, почему должны планировать бизнес:  
А) бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным инвесторам;  
Б) бизнес-план - обдумывание идеи;  
В) бизнес-план - средство для получения льгот;  
Г) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.
3. Определите какое количество ежедневников необходимо предпринимателю произвести за месяц для обеспечения безубыточности работы? Какую прибыль (убыток) получит индивидуальный предприниматель, если объем сбыта составит 5 000 шт.?

*Исходные данные:*

Индивидуальный предприниматель производит ежедневники, которые реализует оптовыми партиями по цене 210 рублей за единицу. Постоянные затраты предприятия составляют 120,0 руб. в месяц. Переменные затраты – 145 руб. в расчете на единицу продукции.

#### ЗАДАНИЕ № 7.

1. Кредиты, виды банковских кредитов для физических лиц. Принципы кредитования (платность, срочность, возвратность).
2. Ответьте на вопросы тестового задания:  
Бизнес-план, учитывающий максимальные риски негативных факторов, событий называется:  
А) пессимистический;  
Б) реалистичный;  
В) оптимистический;  
Г) инвестиционный.
3. Исходные данные. Семья Перовых. Состав семьи: мама, папа, бабушка, 3 детей (студент, студент, школьник). Семья проживает в собственном доме с приусадебным участком. Бабушка – инвалид и нуждается в постоянном лечении, которое обходится в 4800 руб. ежемесячно. Старшая дочь учится бесплатно в университете в другом городе, живет в общежитии (оплата общежития 1200 рублей в месяц) и получает стипендию. Средняя дочь живет вместе с родителями, учится на заочном отделении и подрабатывает в магазине. Сын учится в 11 классе, посещает секцию бокса (оплата 850 рублей в месяц) и посещает уроки обучения игре на гитаре (оплата 400 рублей в месяц). У семьи в собственности есть гараж, который сдается в аренду. Каждый выходной мама, папа и двое детей посещают развлекательный центр, на который тратится 2800 руб. На продукты питания семья тратит ежемесячно – 11300 руб. Семья мечтает отправить бабушку на курорт подлечиться (стоимость путевки с дорогой, проживанием в санатории и лечением составляет 135000 рублей).

*Доходы семьи:*

Заработная плата папы 17 000 рублей

Заработная плата мамы 12 000 рублей  
Пенсия бабушки 9 000 рублей  
Стипендия старшей дочери 1850 рублей  
Зарплата средней дочери 3500 рублей  
Плата за сданный в аренду гараж 1500 рублей  
Ежемесячное пособие на детей – 250 руб. на одного несовершеннолетнего ребенка.

#### **ЗАДАНИЕ № 8.**

1. Сущность человеческого капитала. Способы принятия решений в условиях ограниченности ресурсов.
2. Ответьте на вопросы тестового задания:  
В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:  
А) в резюме;  
Б) в финансовом плане;  
В) в описании производства;  
Г) в описании предприятия.
3. Индивидуальный предприниматель производит блокноты для записи, которые реализует оптовыми партиями по цене 50 рублей за единицу. Постоянные затраты предприятия составляют 80,7 тыс.руб. в месяц. Переменные затраты – 28 руб. в расчете на единицу продукции. Какое количество блокнотов необходимо продать за месяц для обеспечения безубыточности работы? Какую прибыль (убыток) получит индивидуальный предприниматель, если ежемесячный тираж составит 50 тыс. экземпляров?

#### **ЗАДАНИЕ № 9.**

1. Охарактеризуйте бизнес-план как основу создания бизнеса: понятие, цели, функции, виды.
2. Ответьте на вопросы тестового задания  
Основными целями планирования являются:  
А) создание резервов;  
Б) сведение к минимуму потерь;  
В) координирование деятельности сотрудников организации;  
Г) определение рейтинга предприятия.
3. В базовом периоде индивидуальный предприниматель реализовал 5000 изделий по цене 80 тыс.руб. за изделие. Постоянные расходы составили 70000 тыс.руб., переменные 60 тыс.руб. В отчетном периоде реализовано 6000 изделий. В плановом периоде предусмотрено увеличение прибыли на 10% по сравнению с отчетным периодом. Определите планируемый объем реализуемой продукции в натуральном и денежном выражении.

#### **ЗАДАНИЕ № 10.**

1. Планирование в деятельности предпринимателей: понятие, цели, принципы, сроки планирования.
2. Ответьте на вопросы тестового задания:  
Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:  
А) для государственных учреждений, в т.ч. налоговой инспекции;  
Б) для федеральной, региональной и местной администрации;  
В) для банка, который даст кредит;  
Г) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.

3. Определить прибыль и рентабельность от реализации продукции в плановом и отчетном периоде, если на предприятии за отчетный период было реализовано 550 единиц продукции по цене 800 руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 75 руб. В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска до 1000 единиц по цене 100 руб. и снизить себестоимость до 70 руб. Определите какой вариант будет выгодным?

### **ЗАДАНИЕ № 11**

1. Финансовый продукт в зависимости от доходности, ликвидности и риска.
2. Ответьте на вопрос теста.  
Лучшим вариантом источников дохода для устойчивости семейного бюджета является:  
А) Один большой источник дохода, например, 30 000 руб.  
Б) Несколько источников дохода, в сумме составляющих 30 000 руб.  
В) Лучший источник дохода – банковские кредиты или кредитные карты
3. Гражданин Иванов П.И. имеет троих детей: двух школьников, одного студента очной формы обучения в возрасте 22 лет. С 1 марта текущего года оформил инвалидность второй группы. Рассчитайте налог на доходы физических лиц за период с 1 января по 1 апреля текущего года при данных: доход в январе 10000 руб., в феврале 10000 руб., в марте 10500руб., в апреле 9000руб.

### **ЗАДАНИЕ № 12**

1. Личный бюджет. Структура, способы составления и планирования личного бюджета.
2. Ответьте на вопрос теста.  
Страхование – это:  
А) Это пустая трата денег, со мной всё будет хорошо.  
Б) Это для богатых, а у меня нечего страховать  
В) Это «финансовый зонтик», который поможет в непредвиденных ситуациях – потеря работы, порча имущества, проблемы со здоровьем и т.д.
3. Акция общества «Альфа» имеет рыночную стоимость 2000 рублей. Еженедельный рост стоимости акций составляет 500 рублей. Определить, через сколько недель выгоднее будет вкладывать средства в предприятие «Бета», предполагающее увеличение вложенной суммы на 20 % в месяц.

### **ЗАДАНИЕ № 13**

1. Кредит как часть личного финансового плана. Плата за кредит. Кредитная история.
2. Ответьте на вопрос теста.  
В какой валюте лучше всего делать сбережения достижения своей цели (ремонта в квартире, приобретения автомобиля, загородного дома, учебы детей в частном учебном заведении, и т.д.)  
А) В долларах или евро  
Б) В фунтах стерлингов, поскольку Великобритания вышла из Евросоюза  
В) Равными долями в долларах и рублях  
Г) В той валюте, в которой будет осуществляться целевая покупка

3. Рассчитать учетную ставку, которая обеспечивает доход в 6 тыс. руб., если сумма в 10 тыс. руб. выдается в ссуду на полгода.

#### **ЗАДАНИЕ № 14**

1. Инвестиции, способы инвестирования, доступные физическим лицам.
2. Ответьте на вопрос теста.  
В банковскую систему входят:  
А) страховые компании, банки, инвестиционные фирмы;  
Б) коммерческие банки;  
В) Центральный эмиссионный банк и сеть коммерческих банков;  
Г) Госбанк и государственные специализированные банки.
3. На сберегательном счете в банке лежат 200 руб. Какая сумма будет находиться на данном счете через три года, если в расчетах используется сложная ставка 12% годовых?

#### **ЗАДАНИЕ № 15**

1. Налоговая система России: пропорциональная, прогрессивная и регрессивная налоговые системы. Виды налогов для физических лиц.
2. Ответьте на вопрос теста.  
Инвестиционный потенциал представляет собой:  
А) Инвестиционную привлекательность объекта инвестирования  
Б) Максимально возможную прибыль от реализации инвестиционного проекта  
В) Многовариантность целей вложения в тот или иной проект
3. Ссуда получена 15 марта и должна быть возвращена 5 июля. Размер ссуды - 20 тыс. руб. Простая ставка - 15% годовых. Найти совокупный долг (первоначальная ссуда с процентами).

#### **4. Тематика рефератов, докладов для текущего контроля умений и знаний**

1. Источники денежных средств семьи.
2. Уровень жизни населения Ставропольского края.
3. Финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи.
4. Способы увеличения семейных доходов с использованием услуг финансовых организаций.
5. Финансовый рынок Российской Федерации.
6. Валюта в современном мире.
7. Банки и их роль в жизни семьи.
8. Риски в мире денег.
9. Банкротство.
10. Финансовое мошенничество.
11. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.
12. Исторические, экономические и социальные предпосылки происхождения предпринимательства.
13. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предпринимательство» и «предприниматель».
14. Опыт работы лучших предпринимателей Ставропольского края.
15. Мотивы организации предпринимательской деятельности.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Возможности приобретения действующей организации.
18. Организация бизнеса в форме франчайзинга.
19. Налогообложение предпринимательской деятельности.
20. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России.
21. Организационно-правовые формы предпринимательства.
22. Инновации и предпринимательство.
23. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
24. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
25. Риски в предпринимательстве и пути их снижения.
26. Налогообложение предпринимательской деятельности.
27. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
28. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
29. Основные направления поддержки государством предпринимательства.
30. Индивидуальное предпринимательство как форма организации предпринимательской деятельности.

**Лист регистрации изменений**  
 в Фонд оценочных средств на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год  
**ОП.18 Основы предпринимательства и финансовой грамотности**  
 по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

| <b>№ п/п</b> | <b>Внесенные изменения</b> | <b>Содержание изменений</b> |
|--------------|----------------------------|-----------------------------|
|              |                            |                             |
|              |                            |                             |
|              |                            |                             |
|              |                            |                             |
|              |                            |                             |
|              |                            |                             |
|              |                            |                             |
|              |                            |                             |
|              |                            |                             |

**РАССМОТРЕНО**  
 на заседании цикловой комиссии  
 Протокол № \_\_ от \_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ОДОБРЕНО**  
 Методическим советом  
 Протокол № \_\_ от \_\_\_\_ 20\_\_ г.