

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебно-воспитательной работе
Н.А. Авакова
«19» марта 20 23 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО
38.02.02 Страховое дело (по отраслям)

Базовая подготовка

квалификация специалиста среднего звена
Специалист страхового дела

Уровень образования, на базе которого осваивается ППССЗ: основное общее образование, среднее общее образование

Форма обучения: очная, заочная

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии
«Общеобразовательных, правовых
и коммерческих дисциплин»
Протокол № от «19» 19.06 20 23 г.
Председатель ц/к Л.Ф. Магомедова

Ставрополь, 2023

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.02 Страховое дело (по отраслям) и рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Ставропольский кооперативный техникум»

Разработчик (и):

Полянский С.Н., преподаватель ЧПОУ «Кооперативный техникум»

Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык рекомендован Методическим советом ЧПОУ «Кооперативный техникум»

Протокол № 6 от 19 июня 2023 года

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств по рабочей программе дисциплины
 - 1.1. Область применения.
 - 1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины
 - 1.2.1. Организация контроля и оценки освоения рабочей программы учебной дисциплины
- 2 .Комплект оценочных средств для текущего контроля умений и знаний.
- 3.Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
 - 3.1.Перечень вопросов и типовых практических заданий для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине
 - 3.2. Перечень справочных и нормативных документов, разрешённых к использованию на промежуточной аттестации по дисциплине
 - 3.3. Задания для промежуточной аттестации по дисциплине
4. Тематика рефератов, проектов для текущего контроля умений и знаний

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОГСЭ.03 **Иностранный язык** программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО **38.02.02 Страхование дело (по отраслям)**.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Освоение дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык направлено:

- на формирование *общих компетенций*, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- овладение *профессиональными компетенциями*, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.1. Реализовывать технологии агентских продаж.

ПК 1.2. Реализовывать технологии брокерских продаж и продаж финансовыми консультантами.

ПК 1.3. Реализовывать технологии банковских продаж.

ПК 1.4. Реализовывать технологии сетевых посреднических продаж.

ПК 1.5. Реализовывать технологии прямых офисных продаж.

ПК 1.6. Реализовывать технологии продажи полисов на рабочих местах.

ПК 1.7. Реализовывать директ-маркетинг как технологию прямых продаж.

- ПК 1.8. Реализовывать технологии телефонных продаж.
- ПК 1.9. Реализовывать технологии интернет-маркетинга в розничных продажах.
- ПК 1.10. Реализовывать технологии персональных продаж в розничном страховании.
- ПК 2.3. Реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании.
- ПК 4.1. Консультировать клиентов по порядку действий при оформлении страхового случая.
- ПК 4.2. Организовывать экспертизы, осмотр пострадавших объектов.
- ПК 4.3. Подготавливать и направлять запросы в компетентные органы.
- ПК 4.4. Принимать решения о выплате страхового возмещения, оформлять страховые акты.
- ПК 4.5. Вести журналы убытков, в том числе в электронном виде, составлять отчеты, статистику убытков.
- ПК 4.6. Принимать меры по предупреждению страхового мошенничества.

Реализация воспитательного содержания рабочей программы учебной дисциплины достигается посредством решения воспитательных задач в ходе каждого занятия в единстве с задачами обучения и развития личности студента; целенаправленного отбора содержания учебного материала, использования современных образовательных технологий.

Воспитательный потенциал дисциплины направлен на достижение следующих личностных результатов, составляющих портрет выпускника СПО, определенного рабочей Программой воспитания:

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

ЛР 14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость

ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

Фонд оценочных средств позволяет оценивать:

1.1.1 Освоенные умения и усвоенные знания:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.	Опросы устный и письменный, диктанты, тесты, зачеты. <u>Говорение</u> - опрос устно - опрос заучиваемого материала наизусть (стихотворение, пословицы, скороговорки) - пересказ текста - диалогическая речь <u>Аудирование</u> - письменные работы, после прослушивания определенного материала - опрос устно по теме прослушанного материала - пересказ услышанного <u>Чтение</u> - чтение текста - чтение по ролям <u>Письмо</u> - письменный опрос - составление рассказов, эссе - выполнение диктантов
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

ЛР1-ЛР15. - В ходе оценивания учитываются в том числе и личностные результаты (см. раздел 2 Программы воспитания).

1.2 Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

В соответствии с локальными актами и учебным планом изучение дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык завершается в форме дифференцированного зачета, а текущий контроль осуществляется в форме защиты оценки деятельности во время практических и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

1.2.1 Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

Промежуточная аттестация освоенных умений и усвоенных знаний по дисциплине ОГСЭ. 03 Иностранный язык осуществляется на дифференцированном зачете. Условием допуска к дифференцированному зачету является положительная текущая аттестация по практическим работам дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

Дифференцированный зачет проводится по разработанным заданиям для промежуточной аттестации. К критериям оценки уровня подготовки обучающегося относятся:

- уровень освоения обучающимися материала, предусмотренного учебной программой по дисциплине;
- умения обучающимся использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
- уровень сформированности общих и профессиональных компетенций;
- обоснованность, четкость, краткость изложения ответа при соблюдении принципа полноты его содержания.

Дополнительным критерием оценки уровня подготовки обучающегося может являться результат исследовательской деятельности.

При проведении дифференцированного зачета по дисциплине ОГСЭ. 03 Иностранный язык, уровень подготовки обучающихся оценивается в баллах: «5» («отлично»), «4» («хорошо»), «3» («удовлетворительно»), «2» («неудовлетворительно»).

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала и дополнительной литературы, а также творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании материала.

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся, проявившему полное знание программного материала, освоившему основную рекомендательную литературу, показавшему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, проявившему знания основного программного материала в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе на зачете, но обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающемуся, обнаружившему существенные пробелы в знании основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

2. Комплект оценочных средств для текущего контроля умений и знаний

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
« СТАВРОПОЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебно-воспитательной работе
_____ Н.А. Авакова
« __ » _____ 20 __ г

**3. Комплект оценочных средств для проведения промежуточной
аттестации по дисциплине
ОГСЭ.03 Иностранный язык
Форма аттестации – дифференцированный зачет**

Рассмотрено на заседании
цикловой комиссии
«Общеобразовательных, правовых и
коммерческих дисциплин»
Протокол № ____ от « __ » _____ 20 __ г.
Председатель цикловой комиссии
_____ Л.Ф. Магомедова

Протокол № ____ « ____ » _____ 20 ____ г.
Председатель комиссии _____

**3.1 Перечень вопросов и типовых практических заданий для подготовки к
зачету по дисциплине ОГСЭ.03 Иностранный язык
для обучающихся по специальности 38.02.02 Страховое дело (по отраслям)**

Грамматический материал:

1. Имя существительное. Артикль. Образование множественного числа существительных. Падеж имён существительных.
2. Повелительные предложения.
3. Местоимение. Классификация местоимений.
4. Имя числительное. Количественные числительные. Порядковые числительные.
5. Глагол. Основные глагольные формы. Инфинитив.
6. Времена английского глагола. Действительный залог. Формы настоящего времени. The Indefinite Forms.
7. Прилагательное. Место прилагательного в предложении. Степени сравнения прилагательных. Сравнительные конструкции с прилагательными.
8. Классификация и употребление наречий. Степени сравнения наречий.
9. Времена английского глагола. Действительный залог. The Continuous Forms.
10. Постановка вопросов к предложению. Общий вопрос и краткие ответы. Специальный вопрос. Альтернативный вопрос. Разделительный вопрос.
11. Времена английского глагола. Действительный залог. The Perfect Forms.

Лексический материал:

1. Роль иностранного языка в современном мире
2. Культурные традиции стран изучаемого языка
3. Деловая поездка за рубеж
4. Особенности деловой встречи
5. Основные понятия страхового дела
6. Цели и задачи страхования
7. Виды страхования
8. Ведущие страховые компании
9. Оформление страховых документов
10. Трудоустройство

3.2. Задания для промежуточной аттестации по дисциплине

БИЛЕТ 1.

Предтекстовые задания:

1. Answer these questions

- How do you usually travel to work or college?
- Does it take a long time?

Ответ: мнение студента

2. Используя словарь, соедините слова с их значениями, ответы впишите в таблицу

1. commuter	a) special clothing for water sports
2. traffic jam	b) traffic which is not moving or is moving slowly
3. wetsuit	c) a person who travels to work

Ответ:

1.	2.	3.

Ответ: 1c 2 b 3a

Surf shorts fit fine in morning rush hour

Stephen Russell, who works in the Tamar Valley in Cornwall, takes a small boat down to the sea near his home and travels to his office. It takes about 30 minutes each way, and he can enjoy looking at the countryside while he travels to work, rather than sitting in a traffic jam. However, Mr Russell is not the only commuter to travel to work in an unusual way.

David Grimes, an IT manager, also travels to work by sea from his home in Shoreham-on-Sea to his office in Brighton. Mr Grimes says he commutes this way twice a week and he thinks he is one of the few people in the country who arrives at the office wearing a wetsuit.

In Derbyshire, Andrew Rastall, operations manager for Airways Airports, uses a small aircraft for his journey to work. He says the 25 kilometres is about ten minutes quicker than in the car: all you need is a field in which to take off, and he lands on the grass outside his office. His business partner also flies to work.

1. В соответствии со статьей, соотнесите данные утверждения о разных людях с их именами. Напишите верный ответ напротив каждого утверждения

A Stephen Russell **B** David Grimes **C** Andrew Rastall

1. He doesn't always travel to work by sea.
2. He travels 25 kilometres to work.
3. They use water to get to work.
4. He works in Cornwall.
5. He is a computer expert.
6. He travels by air to work.
7. He wears special clothes to travel to work.
8. He lives near Brighton.
9. His journey usually lasts half an hour.
10. He likes to look at the countryside.

Ответ: 1b 2c 3a, b4a 5b 6c 7b 8b 9a 10a

2. Complete the sentences below with the verbs from the box

arrives commutes lands takes off travel

- a) I usuallyto work by car.
- b) Sheto London every day.
- c) Heat the office at 8 a.m.
- d) The plane leaves early. Itat 5 a.m.
- e) We need to meet him at 6 a.m. His planeat 5.30 p.m.

Ответ: a) travel b) commutes c) arrives d) takes off e) lands.

Over to you

- Do you think it's a good idea for people to travel to work in these different ways?
- Which way would you like to travel to work?

Ответ: мнение студента

БИЛЕТ 2.

Предтекстовые задания:

1. Выберите верный вариант, подчеркните его

- a) If you retire, you stop *working* / *get a better job*.
- b) A vehicle is something you travel in *on a road* / *in the air*.
- c) If you are fit, you are *healthy* / *sick*.

Ответ: a stop working b on a road c healthy

2. Answer these questions

- a) At what age do most people retire in your country?
- b) Do you think it's a good idea to have a fixed age for retirement?

Ответ: мнение студента

Employees who do not want to retire

People live longer today, but most people stop working when they are 65 years old. However, not everyone retires at 65.

Some companies have employees who are in their 70s, 80s and even 90s. Britain's oldest employee. Buster Martin, cleans vans part-time for Pimlico Plumbers. He is 101 years old next month. The company also employs a 78-year-old driver and a personal assistant who is 66. Charlie Mullins, Managing Director and owner, says: 'We don't have a retirement age. If they can do the job and want to stay on, they can. It's their choice.'

Why do people work if they do not have to? Some people just like being busy and useful. Companies employ older workers because they have experience, are polite and work hard.

Reed Boardall is another company that employs older people. Keith Boardall, Managing Director, is 72, but works from nine to six every day. His oldest employee is 88 and looks after the vehicles.

The Co-operative Group also employs older people. Edwin Boxall, one of the Co-op's older employees, works part-time as a post-office manager: "I'm 75 on my next birthday and I might retire then. But I'm quite fit and I enjoy work, so why can't I continue?"

1. Заполните таблицу в соответствии с текстом

NAME	JOB	COMPANY	AGE
Buster Martin	Ответ: Cleans vans	Ответ: Pimlico Plumbers	Ответ: 100
Charlie Mullins	Ответ: Managing director and owner	Ответ: Pimlico Plumbers	
Keith Boardell	Ответ: Managing director	Ответ: Reed Boardall	Ответ: 72
Edwin Boxall	Ответ: Post-office manager	Ответ: Co-operative Group	Ответ: 74

2. Вставьте нужное слово в предложение

employ employees employers employs

- a) The company 70 people.
- b) The company has 70
- c) Someare happy to keep staff after retirement age.
- d) Companiesolder staff because they have experience.

Over to you

- Do you think everyone should retire at the same age?
- When would you like to retire?

- Do you think there are any problems employing older people?

БИЛЕТ 3.

Предтекстовые задания:

1. Ответьте на вопрос

Do you like staying in hotels? Why (not)?

Ответ: мнение студента

2. Стрелочками соедините символы/аббревиатуры с их значением

- | | |
|---------|---------------------------------|
| 1. % | a) square metres/m ² |
| 2. sq m | b) billion |
| 3. bn | c) per cent/ percentage |

Ответ: 1 c, 2 a, 3 b.

Business travel lifts budget hotels

Business travelers want cheaper hotel accommodation these days, and the UK budget hotel market is now worth more than 1bn.

Whitbread's Premier Travel Inn and Dubai International Capital's Travelodge are the biggest, with about 8,000 more rooms each year on average. Last year, they each added 2,000 rooms, compared with French-based Accor's 449 rooms and Express by Holiday Inn with 356.

A budget hotel room is up to 22 sq m, compared with up to 42 sq m for a three- or four-star room. EasyHotels' windowless rooms are 10 sq m, and Yotel, a Japanese-style capsule hotel opening in British airports, offers rooms of only 7 sq m.

The UK budget hotel market has 1,171 hotels and 85,665 rooms. Premier Travel Inn has 38.2% of the UK market, compared with 22.6% for Express by Holiday Inn. There are 25 brands in the UK, down to Sleeper's single 27-room hotel.

The country with the highest percentage of hotel business guests who used a budget hotel last year was France, with 55 per cent, followed by Ireland, Norway and then the UK, on 39%.

FINANCIALTIMES

1. Впишите недостающие буквы

- A b _ _ _ _ hotel is a cheap hotel.
- A place where you stay is your a _ _ _ _ _ _ _ _ _ _.
- A w _ _ _ _ _ _ _ _ s room is one with no windows.
- A c _ _ _ _ _ e hotel is one with very small rooms.

Ответ: a) budget b) accommodation c) windowless d) capsule

2. Стрелочками соедините числа с предметами, к которым они относятся

- | | |
|---------------------|---|
| 1. 1bn | a) number of budget hotels in UK |
| 2. 8,000 | b) turnover of UK budget hotel market |
| 3. 22m ² | c) Premier Travel's share of UK budget hotel market |
| 4. 42m ² | d) size of Easyhotel room |
| 5. 10m ² | e) average increase in number of rooms per year |
| 6. 1,171 | f) size of three- or four-star hotel room |
| 7. 85,665 | g) number of budget rooms in UK |
| 8. 38.2% | h) size of biggest budget hotel room |

Ответ: 1 b 2 e 3 h 4 f 5 d 6 a 7 g 8 c

Over to you

- Do you ever use a budget hotel? If yes, what do you think of them?
- What is important to you when choosing a hotel?

Ответ: мнение студента

БИЛЕТ 4.

Предтекстовые задания:

1. Ответьте на вопросы.

- Do you think business lunches are a good idea? Why (not)?
- Are business lunches popular in your country?

Ответ: мнение студента

2. Впишите пропущенные слова в предложения. Используйте словарь, если необходимо

chief free gourmet millionaire networking successful

- a) If something is ... , you do not have to pay for it.
- b) A ... is someone who has more than one million pounds or dollars.
- c) A ... meal is high quality, delicious and usually expensive.
- d) If you meet many people for business, you are
- e) If something is ... , it is popular and working well.
- f) The top manager of a company is often called the ... executive.

Ответ: a) free b) millionaire c) gourmet f) false d) networking e) successful f) chief

Silicon Valley staff tuck into Lunch 2.0

Even the millionaire engineers of Silicon Valley, the centre of computer technology in the USA, like to have a free lunch.

There is an interesting new idea in Silicon Valley called Lunch 2.0. Workers go to other companies for free food and the chance to make new contacts. It started with four men trying to get into companies such as Yahoo and Google to sample their free gourmet lunches.

But the idea is so successful that several companies now invite anyone for a free lunch. Except, of course, it is not really free. The lunches are partly about networking and eating, but they are also about presenting products and looking for new staff.

In the latest example, more than 100 people turned up for lunch at the offices of Ning, a web company, in Palo Alto last week.

They had sandwiches, salad, cookies - and a presentation by Gina Bianchini, Chief Executive.

1. Решите, какое из утверждений верно, а какое нет.
Ответы пишите напротив каждого утверждения

- a) Very rich people always like to pay for their meals.
- b) Lunch 2.0 is an idea where workers can have a free meal at another company.
- c) The only purpose of Lunch 2.0 is for workers to have a good meal.
- d) Companies who offer the meals also tell visitors about the company.
- e) Companies use these lunches to find new staff.
- f) Gina Bianchini is the Chief Executive of Palo Alto.
- g) Ning gives its visitors steak and chips for lunch.
- h) LinkedIn is the best place to go for a free lunch.

Ответ: a) false b) true c) false d) true e) true f) false g) false h) true

2. Вставьте how much или how many

- a) Food do you usually buy each week?
- b) companies offer free lunches?
- c) products do you sell?
- d) salad would you like with your meal?
- e) free lunches do you have each week?

Ответ: a) How much b) How many c) How many d) How much e) How many f) How many

Over to you

• What do you think of the Lunch 2.0 idea? Would you like to go to other companies for lunch?

• What other ways can companies attract new staff?

Ответ: мнение студента

БИЛЕТ 5.

Предтекстовые задания:

1. Ответьте на вопросы

- Do you ever recommend products to friends?
- Do you buy products if a friend recommends them to you?
- What makes you want to buy a product?

Ответ: мнение студента

Word-of-mouth marketing is the best strategy for Masterfoods

As part of its launch for a new variety of catfood, UK petfood maker Masterfoods last year used a strategy designed by a company called Wildfire, which is based in London. They are specialists in word-of-mouth marketing.

The company identified 10,000 consumers likely to give positive word-of-mouth reports to others if they liked the product, Whiskas Oh So. These people were then mailed free samples and coupons to pass on to family and friends. To test the success of the strategy, Wildfire contracted Dunnhumby, a company which analyses data. They studied the responses of three groups: people who received the free samples and coupons, people who were then sent the coupons by satisfied users, and a special group who did not receive the mailshot.

According to Ivan Palmer of Wildfire, the results were dramatic. 'Sales of the product among people who received word-of-mouth recommendations plus coupons from their friends were 11 times higher than among the special group.'

FINANCIAL TIMES

1. Впишите в слова недостающие буквы

- a) When you put a product on the market for the first time, you l _ _ _ _ h it.
- b) A s _ _ _ _ _ y is a formal plan.
- c) A s _ _ _ _ _ t is someone who has a lot of experience in one area.
- d) M _ _ _ _ d is another word for 'sent'.
- e) Companies send you a s _ _ _ _ e of their product so you can try it.
- f) A c _ _ _ _ n is a printed form giving you a discount on a product.
- g) A m _ _ _ _ _ t is when you send product information to a lot of people by post.
- h) If the results are d _ _ _ _ _ c, then they are amazing.

Ответ: a) launch b) strategy c) specialist d) mailed e) sample f) coupon g) mailshot h) dramatic

2. Соотнесите утверждения с названиями компаний. Ответы пишите напротив каждого утверждения

A Masterfoods B Wildfire C Dunnhumby

- a) It is located in London.
- b) It found 10,000 potential customers.
- c) It makes food for pets.
- d) It checked how successful the advertising was.
- e) It thought the results were amazing.

Ответ: a) B b) B c) A d) C e) B

3. Вставьте нужное слово в предложение

buys makes recommends sells uses

- a) A customerthe product.
- b) The producerthe product.
- c) A retailerthe product.
- d) A consumerthe product.
- e) A customerthe product to other people.

Ответ: a) buys; b) makes; c) sells; d) uses; e) recommends.

Over to you

Do you think word-of-mouth advertising can work for all products. Why (not)?

Ответ: мнение студента

БИЛЕТ 6.

Предтекстовые задания

Ответьте на вопрос

How difficult do you think it is to be successful in business?

Ответ: мнение студента

Peter Jones

At 41, Peter Jones is one of the younger members of the UK's 500 richest people through his main business, Phones International. However, Mr Jones's journey to the top wasn't easy. He lost a lot of money in the mid-1990s when his computer equipment business collapsed because several big customers failed to pay him.

'I made many stupid mistakes,' he says. 'I didn't do credit checks or insure the business adequately. I enjoyed the money, but some companies we supplied had to close, and they owed us lots of money.' Two years later, his marriage failed, too, and he spent six months living on the floor of a small office space, the only thing he owned at the time. He sold his second business, a restaurant, soon after he launched it, and lost £200,000. He says it was a stupid idea because he didn't know anything about the food business. 'I had everything, and lost it all as fast as I got it.'

At 29, he took his first job with a company, but returned with his own business two years later when he launched Phones International. He became an expert in just one brand, Ericsson. 'We focused exclusively on their brand, and our customers received better service because we knew our product better than anyone else.'

FINANCIAL TIMES

1. Решите, верны ли эти утверждения или нет.

Ответы напишите на против каждого утверждения

- a) Peter Jones is one of the richest people in the UK.
- b) His company is called International Phones.
- c) He lost a little money in the 1990s when his business failed.
- d) Some of his suppliers didn't pay him.
- e) He failed to do proper credit checks.
- f) Some of his customers went bankrupt.
- g) At one time, he only owned a small office.
- h) He bought his second business for £200,000.
- i) His company focuses on one brand.

Ответ: a) true b) false c) false d) false e) true f) true g) true h) false i) true

2. Вставьте слова в предложения

collapsed focused knew launched made received supplied

- a) Wethe new product last week with promotions in supermarkets.
- b) Wea lot of orders from new customers.
- c) When the business,we lost everything.
- d) Last year, weon product quality.
- e) The sales peoplethe product very well.
- f) Wemore companies last year than ever before.
- g) Theyseveral mistakes when they started the business.

Ответ: a) launched b) received c) collapsed d) focused e) knew f) supplied g) made

Over to you

- Do you think that the best businesspeople make a lot of mistakes at first?
- Think of successful businessperson from your country and tell your class about him/her.

Ответ: мнение студента

БИЛЕТ 7.

Предтекстовые задания

1. Стрелками соедините слова с их значениями

- | | |
|-----------------|---|
| 1. expansion | a) typical or usual |
| 2. opportunity | b) not making any money |
| 3. previously | c) before |
| 4. unprofitable | d) someone who travels in a car, train, boat or plane |
| 5. passenger | e) getting bigger, growth |
| 6. average | f) chance to do something |

Ответ: 1e 2f 3c 4b 5d 6a

Thomas Cook looks at eastern expansion

Thomas Cook said it hopes to move into Russia, China, India and other south-east Asian countries because of higher fuel costs and taxes on people who travel by air in UK.

'The Russian market is an obvious opportunity for us, because Russians go to Turkey and Egypt, where we operate,' the chief executive said. 'There are also opportunities in growing markets, such as China, India and other far-east countries.'

The company said UK bookings were lower than previously, and it expects winter bookings to be about 5 per cent lower, as it stops operating unprofitable holidays.

The group reported a strong performance in Scandinavian markets and at another company in the group. Airlines Germany. In Scandinavia, summer bookings this year were 2 per cent above the previous year, with similar passenger numbers and average selling prices up 2 per cent. Bookings for winter look strong.

In Europe, bookings for summer this year were 6 per cent lower than the year before, with average selling prices 2 per cent higher. In North America, this year's summer bookings were 32 per cent lower than last year.

FINANCIAL TIMES

1. Стрелками соедините две половины одного предложения

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Thomas Cook | a) were very low this year. |
| 2. The UK | b) travel to Turkey and Egypt. |
| 3. Russian people | c) plans to move into south-east Asian markets. |
| 4. Thomas Cook | d) are 6% lower than the year before. |
| 5. Scandinavian | e) has very high fuel costs and taxes for travellers. |
| markets | |
| 6. European bookings | f) are doing very well at the moment. |
| 7. North American | g) thinks that fewer people plan to travel in winter. |
| bookings | |

Ответ: 1c 2e 3b 4g 5f 6d 7a

2. Заполните таблицу

Verb	Noun
expand	Ответ: expansion
operate	Ответ: operation
Ответ: perform	performance
Ответ: book	booking

Over to you

Do you think it is difficult to find new markets all the time? Why (not)?

Ответ: мнение студента

БИЛЕТ 8.

Предтекстовые задания

1. Ответьте на вопрос.

What do you think makes a company a good place to work?

Ответ: мнение студента

2. Соедините слова с их значениями. Ответы впишите в таблицу ниже

1. productive	a) give a reason for
2. a commitment	b) change the way you do something
3. flexible	c) believe in
4. responsibility	d) doing a lot of work
5. adapt	e) nobody must know about it
6. trust	f) extra money you receive for doing good work
7. vote	g) a promise to do something
8. bonuses	h) give opinion
9. justify	i) not fixed
10. secret	j) having the power to make decisions

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

Ответ: 1d 2g 3i 4j 5b 6c 7h 8f 9a 10e

Top ten companies: Happy shows the way ahead

Happy, a small company which offers management and personal development courses, is in the UK Top 10 companies and shows there are many ways to achieve a happy and productive workplace.

One example of its commitment to flexible working is when a staff member asked to take Mondays off to recover from parties at the weekend, the company agreed. 'It worked out very well, because he was much more productive on the other four days,' says Sabina Barbato, who is in charge of Human Resources at Happy. One of its courses is, in fact, called 'Creating a Great Place to Work'.

Its Chief Executive, Mr Stewart, believes strongly in allowing staff to adapt their own way of working to suit their lives and letting them be a part of the business and financial decisions. 'If you trust your staff and give them responsibility, most of the time they work well.'

Happy lets staff vote on most major decisions. Pay rises and bonuses are given to teams and decided by staff. Everyone knows how much each employee is paid. 'Nothing is secret,' says Ms Barbato. 'If you ask for a pay rise, then you have to be able to justify it in front of everybody else.'

FINANCIALTIMES

1. Вставьте в слова пропущенные буквы

- a) John always wanted to be a managing director. Now he has a _____d his goal. He's MD of his own company.
- b) Every day is different here, so it's important to be f_____.
- c) My Jones is my boss. He is in c_____ of Finance.
- d) We give all our staff b_____ when we have a goodyear.
- e) We must keep the decision s_____ until the end of the month.
- f) We are not p_____ enough. We need to do more work.

Ответ: a) achieved b) flexible c) charge d) bonuses e) secret f) productive

2. Решите, какое из утверждений верно, а какое нет. Ответы пишите напротив

каждого утверждения.

- a) Happy is one of the largest companies in the UK.
- b) All staff have Mondays off.
- c) Sabina Barbato is head of Human Resources.
- d) Staff are involved in making company decisions.
- e) There are many secrets in the company.

Ответ: a) false b) false c) true d) true e) false

Over to you

- Would you like to work for a company like Happy? Why (not)?
- Is it good to know how much salary everyone gets? Why (not)?

Ответ: мнение студента

БИЛЕТ 9.

Предтекстовые задания

Ответьте на вопрос

Do you think more people will shop online in the future. Why (not)?

Ответ: мнение студента

July rain brings online shopping increase

The very wet July weather caused an increase in Internet shopping, with online retailers reporting an 80-per-cent increase in July compared with last year. Shoppers spent more than £4.2bn on online shopping, a record monthly figure.

Generally, Internet shopping is growing about 36 per cent a year. Several things contributed to July's very strong growth, including the very wet weather. Because people could not travel, they shopped online. Retailers are also trying to make their websites more attractive and easier to use, which helps more people to shop online.

Dixons, the electronics retailer, for example, has become an Internet-only seller, and has seen sales growth of 182 per cent in its first year. Marks and Spencer, the clothing and homeware retailer, improved its website in March and is aiming to double online sales from £125m to £250m a year. M&S is encouraging online sales by offering certain items only online. Littlewoods now only sells online and has changed all seven of its websites, making them easier to use. The sites now include things such as videos of fashion shows to keep online shoppers interested.

FINANCIALTIMES

1. Заполните пропуски в предложении словами, данными ниже

contributed doubled encouraging items record

- a) We have sales - the figures are the highest ever.
- b) Many things to the success of the store.
- c) We had a sales increase of 200%. In other words, sales
- d) We want more customers to shop online, we are them with special offers.
- e) We have many for sale: books, DVDs, CDs. etc.

Ответ: a) record b) contributed c) doubled d) encouraging e) items

2. Опираясь на текст, ответьте на вопросы полными предложениями

- a) What caused an increase in Internet shopping?
- b) What are retailers doing to help more people shop online?
- c) What kind of things does M&S sell?
- d) How does M&S encourage people to shop online?
- e) What has Littlewoods done?

f) What do Littlewoods' sites include?

Ответ:

- a) The very wet July weather caused an increase in Internet shopping.
- b) Retailers are trying to make their websites more attractive to help people shop online.
- c) M&S sells clothing and homeware.
- d) M&S encourages people to shop online by offering certain items only online.
- e) Littlewoods has changed all (seven) of its websites.
- f) Littlewoods' websites include things such as videos of fashion shows

Over to you

- How important is it that a website is easy to use?
- Describe a website you like using and say why you like it.

Ответ: мнение студента

БИЛЕТ 10.

Предтекстовые задания

1. Ответьте на вопросы.

- What kind of drinks are popular in your country?
- Is whisky a luxury product in your country?

Ответ: мнение студента

2. Выберите верный вариант и подчеркните его

- a) If you invest in a company, you put money into / take money from the company.
- b) The most recent figures are the oldest / newest figures.
- c) A traditional market is a usual / an unusual market.
- d) If you have concerns about something, you are happy / worried about it.
- e) An ageing population is one which is growing bigger / getting older.

Ответ: a) put money into; b) newest; c) a usual; d) worried; e) getting older.

Whisky galore in the Scotch renaissance

The drinks group, Diageo, which produces Johnnie Walker whisky, plans to invest £100m in expanding its whisky operations in Scotland to meet demand from growing markets such as Brazil, Russia, India, China and Mexico.

Global demand for whisky continues to increase strongly, according to the Scotch Whisky Association, with exports rising by 4 per cent two years ago – the most recent figures available. The total value of Scotch whisky exports rose 4 per cent on the previous year. They reached £2.36bn, the industry's third-best annual performance.

However, whisky producers still have a problem in their traditional markets of Europe and North America, as middle-aged drinkers drink less because of concerns about health and higher taxes. A recent analysis shows that the ageing European population prefers both the more expensive products to drink at home and cheaper products which they can buy in supermarkets.

The Scotch Whisky Association said sales to China increased from £1m in 2000 to £46m two years ago. 'The economy is growing, and new consumers want to try top international products such as whisky.' Whisky sales to India were worth £25m, where consumer demand for Scotch whisky was high.

FINANCIAL TIMES

1. Решите, какое из этих утверждений верно, а какое нет. Ответы напишите напротив каждого утверждения

- a) Diageo makes Johnnie Walker whisky.

- b)Diageo plans to spend fioom in Brazil and Russia.
- c)Mexico is one of the growing markets for whisky.
- d)The Scottish Whisky Association says more people around the word want to buy whisky.
- e)The newest information the association has is from two years ago.
- f)Europeans and North Americans drink more whisky now than before.
- g)Sales in China increased dramatically.
- h)Sales in India were worth £46 million.

Ответ: a) true b) false c) true d) true e) true f) false g) true h) false

2. Вставьте пропущенные слова в предложения

analysis consumers demand increased prefer worth

- a).... from customers is growing every month.
- b)We have done a careful of the market and know our product will sell.
- c)Our.....tell us that they want to have more natural products.
- d)Most older people.....to drink at home these days.
- e) Total export sales last year were.....\$50 million.
- f)Sales to China also.....by about 15%.

Ответ: a) Demand b) analysis c) consumers d) prefer e) worth f) increased

Over to you

- Do you think it is difficult to find new markets for products?
- Why do you think some products become unpopular?

Ответ: мнение студента

БИЛЕТ 11.

Предтекстовые задания

1. Ответьте на вопросы

Have you ever applied for a job? If yes, how did you apply for it?

Ответ: мнение студента

2. Выберите верное слово или фразу и подчеркните его

- a) A graduate is someone who has got a *university degree* / *professional* certificate.
- b) A decade is *ten* / *too* years.
- c) A *BT* / *CV* usually includes details of education and work experience.

Ответ: a) university degree b) ten c) CV

Online applications: Advantages for both sides

Today's students and graduates have probably been using the Internet for a decade or more, downloading the music they want from the Web and buying and selling their clothes on eBay, so they are unlikely to be worried about applying for a job online.

A survey of 235 leading UK employers found that 65 per cent of the companies accepted only online applications. Just 2 per cent accepted only paper applications. So graduates must learn to present themselves well online, just as they did with a CV in the past.

The advantage for large companies doing online recruitment is that time is saved, and they will probably get the best candidates before other companies. Many students accept their first offer because, if they have a job to go to, they can then concentrate on their final exams.

Another important advantage for employers is the ability of the Internet to contact many more candidates if the online site is so designed well.

'Graduates expect the modern employer to use the Web. and so we have concentrated on recruiting online,' says Rachel Blacke, graduate recruitment adviser at Balfour Beatty. 'They must

apply online to one of our 13 businesses, but if they are not successful, other parts of the group can look at the applications. This would be difficult if the original applications were made on paper.'

FINANCIAL TIMES

1. Вставьте в слова пропущенные буквы

- a) We need to employ g_____s for this job, so we'll contact the university.
- b) Don't worry, he is u_____y to be late. He's always on time.
- c) When you have an interview, it is important to p_____t yourself well.
- d) He is in charge of r_____t and has to find all the staff the company needs.
- e) He has the a_____y to do a good job. He will do well here.
- f) She completed the a_____n form online for a job with a travel company.

Ответ: a) graduates b) unlikely c) present d) recruitment e) ability f) application

2. Решите, какое из утверждений верно, а какое нет.

Ответы напишите на против каждого утверждения

- a) Most students have probably been using a computer for less than ten years.
- b) Many students are unhappy about looking for a job online.
- c) Over 200 top UK companies accept only online applications.
- d) Very few of the top UK companies accept only paper applications.
- e) Companies who recruit online are more likely to get the best candidates.
- f) A lot of students will take the first job offer they get.
- g) Online recruitment allows companies to look at more people.
- h) Balfour Beatty prefers students to send in paper applications.
- i) Balfour Beatty is a group of 13 different businesses.

Ответ: a) false b) false c) false d) true e) true f) true g) true h) false i) true

Over to you

- 60 online, find a recruitment site and look for a job you would like to do.
- Discuss the advantages and disadvantages of looking for a job online.

Ответ: мнение студента

Лист регистрации изменений
 в Фонд оценочных средств на 20__ - 20__ учебный год
ОГСЭ.03 Иностранный язык
 по специальности 38.02.02 Страховое дело (по отраслям)

№ п/п	Внесенные изменения	Содержание изменений

РАССМОТРЕНО
 на заседании цикловой комиссии
 Протокол № __ от __ 20__ г.

ОДОБРЕНО
 Методическим советом
 Протокол № __ от __ 20__ г.

