

СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙПОТРЕБСОЮЗ
ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор техникума
А.А. Намитоков
«30» августа 20 22г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА

ЭК.01 ИНТЕРНЕТ - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

*Общеобразовательного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*

Ставрополь, 2022

Рабочая программа курса ЭК.01 Интернет - предпринимательство по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012г. № 413 (с изменениями в действующей редакции), Концепцией преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования (Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 30.04.2021 № Р-98), на основе учебного пособия Интернет-предпринимательство : 10—11-е классы : учебное пособие для общеобразовательных организаций / М. Р. Зобнина, А. А. Еремеев, П. П. Калмыков [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Просвещение, 2021. — 238, [2]. с. : ил. — (Внеурочная деятельность). ISBN 978-5-09-086907-2.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Ставропольский кооперативный техникум».

Разработчик:

Дуракова А.С., преподаватель ЧПОУ «Кооперативный техникум».

Рабочая программа учебного предмета ЭК.01 Интернет - предпринимательство рассмотрена на заседании цикловой комиссии «Общеобразовательных, правовых и коммерческих дисциплин»
Протокол № 1 от 29 августа 2022 года

Рабочая программа учебного предмета ЭК.01 Интернет - предпринимательство рекомендована Методическим советом ЧПОУ «Кооперативный техникум»
Протокол № 1 от 30 августа 2022 года

Рабочая программа учебного предмета ЭК.01 Интернет - предпринимательство рекомендована Методическим советом ЧПОУ «Кооперативный техникум»
Последние изменения Протокол № 2 от 24 октября 2022 года

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ КУРСА	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КУРСА	17
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КУРСА	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ КУРСА ЭК.01 ИНТЕРНЕТ - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа курса «Интернет - предпринимательство» предназначена для реализации требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), реализуемой на базе основного общего образования, с получением среднего общего образования.

Рабочая программа курса «Интернет - предпринимательство» направлена на формирование у обучающихся понимания процесса развития интернет – бизнеса от поиска идеи до разработки продукта. Обучающиеся научатся работать с потребителями, привлекать инвестиции и др. Предусмотрены практические задания по созданию интернет – компании.

Рабочая программа может быть использована другими образовательными организациями профессионального и дополнительного образования, реализующими образовательную программу среднего общего образования.

1.2. Место курса в структуре основной образовательной программы – ППССЗ

Курс «Интернет - предпринимательство» изучается с учетом профиля получаемого профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Курс «Интернет - предпринимательство» является курсом по выбору обучающихся и обязательным для освоения в рамках утвержденной ППССЗ.

В ЧПОУ «Ставропольский кооперативный техникум», реализующим образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ППССЗ на базе основного общего образования, курс «Интернет-предпринимательство» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана.

Результаты освоения курса сопряжены с требованиями ППССЗ.

1.3. Цели и задачи курса – требования к результатам освоения курса

Новизна программы состоит в том, что вся работа курса «Интернет-предпринимательство» по изучению экономических процессов, в деятельности предпринимателя, моделирования рабочих ситуаций по средствам деловой игры, решение ситуативных задач, направлена на развитие предпринимательской культуры в сети Интернет у студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования. На занятиях обучающиеся в доступной и увлекательной форме научатся решать различные ситуационные задачи.

Актуальность определяется рядом факторов практического характера: творческая самореализация обучающихся, необходимость знакомства с основами предпринимательской деятельности в сети Интернет.

Педагогическая целесообразность программы обуславливается обучением рациональным приемам применения информации познавательного характера на практике, а также возможности самостоятельного творческого подхода в создании и реализации собственных бизнес идей.

В зависимости от поставленной задачи используются различные методы обучения: групповая и индивидуальная.

Цель программы:

- знакомство с различными видами предпринимательской деятельности в сети Интернет;
- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков необходимых для самостоятельного составления и написания бизнес - плана.

Отличительной особенностью данной образовательной программы является то, что в структуру программы входят несколько образовательных блоков:

- теоретические сведения;
- практические задания;
- моделирование деловых ситуаций (деловая игра);
- презентация собственного бизнес - проекта.

Формы занятий:

- по количеству обучающихся - коллективная, индивидуальная;
- по особенностям коммуникативного воздействия преподавателя и студентов - практикум, конкурс, проектная деятельность, творческий отчет;
- по дидактической цели - вводное занятие, занятие по углублению знаний, практическое занятие, занятие по обобщению знаний, комбинированные формы занятий.

Занятия на курсе «Интернет – предпринимательство» обеспечивают обучающимися достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностными результатами освоения обучающимися программы являются:

ЛР 1 - проявление познавательных интересов и активности в данной области деятельности;

ЛР 2 - развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;

ЛР 3 - самооценка своих способностей;

ЛР 4 - бережное отношение к ресурсам.

Метапредметными результатами освоения обучающимися программы являются:

МПР 1 - *регулятивные* - самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразование практической задачи в познавательную;

МПР 2 - *коммуникативные* - умение работать в группе при выполнении задания, умение вести сотрудничество с преподавателем, оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям;

МПР 3 - *познавательные* – объяснять понятие предпринимательская деятельность в сети Интернет, характеризовать основные цели предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения.

Предметными результатами освоения обучающимися программы являются:

ПР 1 - рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда.

ПР 2 - подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;

ПР 3 - контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;

ПР 4 - выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

ПР 5 - оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;

ПР 6 - согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;

ПР 7 - осознание ответственности за качество результатов труда;

ПР 8 - стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

ПР 9 - дизайнерское проектирование продукта;

ПР 10 - разработка варианта рекламы выполненного продукта.

ПР 11 - формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;

ПР 12 - оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;

ПР 13 - публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;

ПР 14 - разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

ПР 15 - сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

Кроме того, в ходе изучения элективного курса «Интернет - предпринимательство» у обучающихся должны формироваться общие компетенции, включающие в себя способности:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Реализация воспитательного содержания рабочей программы курса достигается посредством решения воспитательных задач в ходе каждого занятия в единстве с задачами обучения и развития личности студента; целенаправленного отбора содержания учебного материала, использования современных образовательных технологий.

Воспитательный потенциал курса направлен на достижение следующих личностных результатов, составляющих портрет выпускника СПО, определенного рабочей Программой воспитания:

ЛР 1 - Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 - Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 - Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур,

отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 - Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 - Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 - Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 - Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 - Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 - Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 - Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 - Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

2.1. Объем курса и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной программы	100
в т.ч. профессионально ориентированного содержания	10
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	100
теоретическое обучение	48
практические занятия	50
Самостоятельная работа	-
в том числе:	
выполнение индивидуального проекта	-
Консультации	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	2

2.2. Тематический план и содержание курса «Интернет - предпринимательство»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе профессионально ориентированного содержания, ак. ч	Коды предметных (ПР) результатов, достижению которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение	Содержание	2/-	
	Понятие предпринимательства. История предпринимательства. Задачи и цели курса.	2	ЛР 1-4; МПР 1-3; ПР 1, ПР 2, ПР 5
Тема 1. Идея и стартап проекта	Содержание	10/-	
	Идея. Стартап.	2	ЛР 1-4; МПР 1-3; ПР 2, 3, 5, 6, 7, 8, 11
	Выбор идеи и описание концепции.	2	
	Как собрать и мотивировать команду стартапа	2	
	В том числе, практических занятий	4/-	
	Практическое занятие № 1 «Идея» Придумайте три идеи для бизнеса по шаблону. Я делаю проект (название проекта), который создаёт (определение предложения клиентам). Проект помогает (описание аудитории) решать (описание проблемы) при помощи (описание технологии). Сформулируйте и представьте эти идеи. Попробуйте усовершенствовать или изменить что-то простое и хорошо знакомое, к примеру стул или карандаш. Что здесь можно заменить, добавить или убрать?	2	
	Практическое занятие № 2 «Выбор идеи и описание концепции стартапа, команда стартапа» Выберите из придуманных вами бизнес-идей одну, на основе которой вы будете делать продукт. Опишите концепцию продукта.	2	

	Заполните таблицу «Знакомство с командой» и матрицу «Функционал — сотрудники».		
Тема 2. Потребители	Содержание	26/4	ЛР 1-4; МПР 1-3; ПР 2, 6, 7, 11, 15
	Целевая аудитория	2	
	Портрет потребителя	2	
	Клиентское развитие и проблемное интервью	2	
	Клиентское развитие и решенческое интервью	2	
	Ценностное предложение	2	
	Лендинг (посадочная страница)	2	
	В том числе, практических занятий	14/4	
	Практическое занятие № 3 «Целевая аудитория» Опишите целевую аудиторию вашего продукта: кто будет покупать и потреблять ваш продукт? Выделите целевую аудиторию своего продукта и опишите её с помощью модели 5-W. Составьте портрет потребителя. Выберите один из сегментов вашей аудитории.	2	
	Практическое занятие № 4 «Портрет потребителя» Составьте портрет потребителя из определенного сегмента. Проведите интервью с представителями целевой аудитории. Для этого разработайте анкету.	2	
	Практическое занятие № 5 «Клиентское развитие» Сформулируйте гипотезу, относящуюся к вашим клиентским сегментам и вашему продукту. Подготовьте шаблон интервью и проведите интервью с 10 клиентами. Проанализируйте полученную информацию и напишите, какие гипотезы были подтверждены, а какие опровергнуты, какие выводы для проекта вы сделали.	2	
	Практическое занятие № 6 «Проблемное интервью» Сформулируйте три гипотезы, относящиеся к вашей целевой аудитории. Подготовьте шаблон интервью и проведите интервью с 50 клиентами. Проанализируйте полученную информацию и напишите, какие гипотезы были подтверждены, какие опровергнуты, какие выводы для проекта вы сделали.	2	

	Практическое занятие № 7 «Клиентское развитие и решенческое интервью» Определите задачи вашего потребителя, его боли и выгоды. Опишите, чем полезен ваш продукт для потребителя: какие боли он снимает, какие выгоды приносит, какую работу помогает выполнять.	2/2	
	Практическое занятие № 8 «Ценностное предложение» Сформулируйте ценностное предложение своего продукта и протестируйте его на пяти представителях целевой аудитории, поговорив с ними. Выясните, действительно ли задачи, потребности и боли потребителей соответствуют вашим представлениям о них и вашему ценностному предложению. Проанализируйте эту информацию и скорректируйте формулировку ценностного предложения, а затем представьте обновлённый вариант.	2	
	Практическое занятие № 9 «Лендинг» Нарисуйте макет, как будет выглядеть лендинг для вашего проекта. Сделайте лендинг для вашего продукта, используя в том числе сервисы для создания прототипов, лендингов, мокапов (файл, в котором собственный дизайн размещается на реальных предметах) и т. д., вот некоторые из них: lpmotor.ru; axure.com; balsamiq.com; justinmind.com; ninjamock.com; lpgenerator.ru; bubble.is	2/2	
Тема 3. Рынок	Содержание	18/2	ЛР 1-4; МПР 1-3; ПР 5 – 8, 14
	Модели монетизации	2	
	Конкуренция	2	
	Конкурентное преимущество	2	
	Сегментация	2	
	Оценка размера рынка	2	
	В том числе, практических занятий	8/2	
	Практическое занятие № 10 «Модели монетизации» Выберите основную модель монетизации. Выберите запасную модель монетизации. Протестируйте выбранные модели	2	

	монетизации, проведя 10 интервью с потенциальными потребителями или 10 тестов спроса (продаж).		
	Практическое занятие № 11 «Конкуренция» Составьте список прямых конкурентов и товаров-заменителей. Заполните таблицу по конкурентам.	2	
	Практическое занятие № 12 «Конкурентное преимущество» Составьте карту позиционирования. Сформулируйте своё конкурентное преимущество.	2	
	Практическое занятие № 13 «Сегментация и оценка размера рынка» Найдите на основе вашего конкурентного преимущества наиболее выгодное позиционирование. Рассчитайте рынок своего продукта, используя три варианта расчёта.	2/2	
Тема 4. От идеи к продукту	Содержание	8/-	ЛР 1-4; МПР 1-3; ПР 1-15
	Минимальная жизнеспособная версия продукта (<i>MVP</i>)	2	
	Цели и приоритеты. Планирование и контроль	2	
	В том числе, практических занятий	4	
	Практическое занятие № 14 «Минимальная жизнеспособная версия продукта» Создайте <i>MVP</i> своего продукта. Протестируйте её на 10 представителях целевой аудитории. Создайте доработанную версию продукта.	2	
	Практическое занятие № 15 «Цели и приоритеты. Планирование и контроль» Начните с формулировки цели: к какому числу, в каком виде вы сделаете и как представите <i>MVP</i> ? Напишите список дел (действий), которые нужно выполнить для того, чтобы сделать <i>MVP</i> . Расставьте приоритеты: что из этих дел надо сделать в первую очередь? Проставьте время, которое вам понадобится для выполнения этих дел. Если вы работаете в команде, распределите, кто что делает.	2	

Тема 5. Финансы	Содержание	8/2	ЛР 1-4; МПР 1-3; ПР 6-8, 12, 15
	Расходы. Классификация расходов	2	
	Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности	2	
	В том числе, практических занятий	4/2	
	Практическое занятие № 16 «Расходы. Классификация расходов» Составьте список расходов вашего проекта. Оцените доходы вашего проекта. Составьте финансовый план по месяцам на ближайший год.	2	
	Практическое занятие № 17 «Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности» Рассчитайте стартовый капитал для вашего проекта. Рассчитайте точку безубыточности для вашего проекта.	2/2	
Тема 6. Продвижение продукта	Содержание	6/-	ЛР 1-4; МПР 1-3; ПР 3-8, 12
	Маркетинговые коммуникации	2	
	Ключевое сообщение и каналы коммуникации		
	В том числе, практических занятий	4	
	Практическое занятие № 18 «Маркетинговые коммуникации» Изучите открытые источники в контексте своей категории и нарисуйте путь вашего потенциального потребителя. Определите количественные показатели и значения конверсий. Где вы видите основные проблемы вашей воронки продаж на данном этапе? Сформулируйте ваши маркетинговые задачи. Определите наиболее приоритетные — те, которые нужно решать в первую очередь.	2	
	Практическое занятие № 19 «Ключевое сообщение и каналы коммуникации» Определите кто ваша коммуникационная целевая аудитория? Совпадает ли она с потребителями? Сформулируйте соответствующие вашим ключевым маркетинговым задачам коммуникационные задачи. Выделите ключевые показатели эффективности, подумайте, как вы будете измерять результат.	2	

Тема 7. Психология продвижения продукта	Содержание	2/-	
	Принципы и методы влияния на потребителя Психология цвета в маркетинге и рекламе	2	ЛР 1-4; МПР 1-3; ПР 6 - 15
Тема 8. Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса	Содержание	4/-	
	Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять компанией Юридические риски и способы их преодоления Интеллектуальная собственность и ее защита. Инновации. Венчурные сделки	2	ЛР 1-4; МПР 1-3; ПР 6, 11, 12
	В том числе, практических занятий	2	
	Практическое занятие № 20 «Юридические аспекты предпринимательства» Составьте пошаговый сценарий регистрации своей компании в группе. Расскажите, при каких условиях вы бы вышли из стартапа. Подготовьте сценарий выхода из стартапа.	2	
Тема 9. Экономические аспекты предпринимательства	Содержание	2/-	
	Имущественные и неимущественные активы предпринимателей. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности. Налогообложение предпринимателей	2	ЛР 1-4; МПР 1-3; ПР 3-8, 12
Тема 10. Инвестиции	Содержание	12/2	
	Презентация для инвестора Венчурные инвестиции	2	ЛР 1-4; МПР 1-3; ПР 1-15
	В том числе, практических занятий	10/2	
	Практическое занятие № 21 «Презентация для инвестора» Подготовьте презентацию для инвестора, используя знания, полученные после прочтения главы. Выступите с презентацией перед группой, внимательно ознакомьтесь с презентациями одноклассников. Вы бы инвестировали в представленные ими проекты или нет?	2/1	

	Практическое занятие № 22 «Венчурные инвестиции» Подготовьте перечень инвесторов (названия фондов, акселераторов, инкубаторов и т. д.), подходящих вашему стартапу. Создайте список из 15 максимально подходящих для вашего рынка инвесторов, соберите краткую информацию о них (количество сделок, объём сделок в отраслях, близких вашему стартапу).	2/1	
	Практическое занятие № 23 «Венчурные инвестиции» Составьте список источников, из которых можно получить контакты бизнес-ангелов и фондов. Это могут быть социальные сети, поисковики, отраслевые ресурсы. Проработайте контакты.	2	
	Практическое занятие № 24 «Венчурные инвестиции» Найдите контакты выбранных инвесторов — кому отправлять презентацию о вашем проекте? Соберите данные в таблицу, где рядом с названием фонда или именем бизнес-ангела указана их специализация и перечислены номера телефонов и адреса электронной почты.	2	
	Практическое занятие № 25 «Венчурные инвестиции» Проведите два-три интервью с компаниями, которые получили инвестиции, и выясните, как они искали инвестора, о чём инвестор их спрашивал, как строятся взаимоотношения между инвестором и компанией, какие есть плюсы и минусы, что бы они посоветовали стартаперам. Подготовьте презентацию или статью.	2	
Дифференцированный зачет		2	ЛР 1-4; МПР 1-3; ПР 1-15
Всего:		100/10	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ КУРСА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной предмета требует наличия учебного кабинета, имеющего свободный доступ в Интернет.

Оборудование кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- ноутбук;
- мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса могут просматривать актуальную информацию по интернет-предпринимательству, создавать презентации, видеоматериалы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Интернет-предпринимательство : 10—11-е классы : учебное пособие для общеобразовательных организаций / М. Р. Зобнина, А. А. Еремеев, П. П. Калмыков [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Просвещение, 2021. — 238, [2]. с. : ил. — (Внеурочная деятельность). ISBN 978-5-09-086907-2.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Контроль и оценка результатов освоения курса осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов исследований.

Предметные результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПР 1 - рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда.	– наблюдение за навыками работы в глобальных, корпоративных и локальных информационных сетях – устный фронтальный опрос – индивидуальный устный и письменный контроль – защита практических работ – участие студентов в ходе обсуждения и решения проблемы, постановке гипотез – подготовка и защита рефератов, докладов, мультимедийных презентаций, бизнес - проектов
ПР 2 - подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;	– участие студентов в ходе обсуждения и решения проблемы, постановке гипотез – подготовка и защита рефератов, докладов, мультимедийных презентаций, бизнес - проектов – устный фронтальный опрос – индивидуальный устный и письменный контроль. – защита практических работ – участие в различных выставках, конкурсах,

	конференциях, проектах, олимпиадах
ПР 3 - контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;	– устный фронтальный опрос – индивидуальный устный и письменный контроль. – защита практических работ – защита бизнес - проектов
ПР 4 - выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.	– устный фронтальный опрос – индивидуальный устный и письменный контроль. – защита практических работ – защита бизнес - проектов
ПР 5 - оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;	– устный фронтальный опрос – индивидуальный устный и письменный контроль. – защита практических работ – защита бизнес - проектов
ПР 6 - согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;	– устный фронтальный опрос – индивидуальный устный и письменный контроль. – защита практических работ – защита бизнес - проектов
ПР 7 - осознание ответственности за качество результатов труда;	– устный фронтальный опрос – индивидуальный устный и письменный контроль. – защита практических работ – защита бизнес - проектов
ПР 8 - стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.	– индивидуальный устный и письменный контроль. – защита практических работ – защита бизнес - проектов
ПР 9 - дизайнерское проектирование продукта;	– защита практических работ – защита бизнес - проектов
ПР 10 - разработка варианта рекламы выполненного продукта.	– защита практических работ – защита бизнес - проектов
ПР 11 - формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;	– защита практических работ – защита бизнес - проектов

ПР 12 - оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;	– защита практических работ – защита бизнес - проектов
ПР 13 - публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;	– защита практических работ – защита бизнес - проектов
ПР 14 - разработка вариантов рекламных образов, слоганов.	– защита практических работ – защита бизнес - проектов
ПР 15 - сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.	– защита практических работ – защита бизнес - проектов
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

В ходе оценивания учитываются в том числе и личностные результаты (см. раздел 2 Программы воспитания).

Разработчик:

Дуракова А.С., преподаватель ЧПОУ «Кооперативный техникум».