

ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-воспитательной работе

Н.А. Авакова

«19» сентября 20 23 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО
38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

Базовая подготовка

квалификация специалиста среднего звена
Специалист страхового дела

Уровень образования, на базе которого осваивается ИПССЗ: основное общее образование, среднее общее образование

Форма обучения: очная, заочная

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии
«Учетно-экономических дисциплин, поварского,
кондитерского дела и транспорта»
Протокол № 1 от « 25 » сентября 20 23 г.
Председатель ц/к Дуракова А.С. Дуракова

Ставрополь, 2023

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.02 Страхование дело (по отраслям) и рабочей программы учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства и финансовой грамотности.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Ставропольский кооперативный техникум»

Разработчик (и):

Одинец Н.Г., преподаватель общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей ЧПОУ «Кооперативный техникум»

Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства и финансовой грамотности рекомендован Методическим советом ЧПОУ «Кооперативный техникум»

Протокол № 6 от 19 июня 2023 года

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств по программе дисциплины
 - 1.1. Область применения.
 - 1.1.1. Освоенные умения и освоенные знания
 - 1.2. Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины
 - 1.2.1. Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины
- 2 .Комплект оценочных средств для текущего контроля умений и знаний.
- 3.Комплект оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
 - 3.1.Перечень вопросов и типовых практических заданий для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине
 - 3.2. Задания для промежуточной аттестации по дисциплине
4. Тематика рефератов, докладов для текущего контроля умений и знаний

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения дисциплины ОП.12 **Основы предпринимательства и финансовой грамотности** программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям).

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- формировать финансовые цели и составлять личный финансовый план, планировать сбережения и инвестирование;
- выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации;
- определить свои возможности в предпринимательской деятельности;
- выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности;
- разрабатывать бизнес-план предприятия на основе современных программных технологий;
- применять законодательные акты при организации предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен знать*:

- принципы финансового планирования, включая планирование накоплений, инвестирования и управления личными финансами в течении жизненного цикла человека с целью повышения его благосостояния;
- основные финансовые инструменты накопления, инвестирования, кредитные продукты банков, их особенности, сопутствующие риски и способы управления ими;
- природу происхождения, цели, задачи, основы организации предпринимательской деятельности;
- понятие, функции и виды предпринимательской деятельности;
- источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;
- значение, структуру, требования к разработке и содержанию бизнес-плана;
- источники формирования имущественной основы и кадровое обеспечение предпринимательской деятельности;
- основные налоги, уплачиваемые гражданами; понятие налоговой декларации и налоговые вычеты; виды систем налогообложения предпринимательской деятельности;
- законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности.

Освоение дисциплины ОП.09 Основы предпринимательства и финансовой грамотности направлено:

- на формирование *общих компетенций*, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Реализация воспитательного содержания рабочей программы учебной дисциплины достигается посредством решения воспитательных задач в ходе каждого занятия в единстве с задачами обучения и развития личности студента; целенаправленного отбора содержания учебного материала, использования современных образовательных технологий.

Воспитательный потенциал дисциплины направлен на достижение следующих личностных результатов, составляющих портрет выпускника СПО, определенного рабочей Программой воспитания:

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий

психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

ЛР 14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость

ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

Фонд оценочных средств позволяет оценивать:

1.1.1 Освоенные умения и усвоенные знания:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
– формировать финансовые цели и составлять личный финансовый план, планировать сбережения и инвестирование;	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)
– выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации;	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)
– определить свои возможности в предпринимательской деятельности;	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)
– выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, выбирать сферу деятельности;	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный) защиты практической работы
– разрабатывать бизнес-план предприятия на основе современных программных технологий;	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный) защиты практической работы
– применять законодательные акты при организации предпринимательской деятельности.	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный) защиты практической работы

Знания	
– принципы финансового планирования, включая планирование накоплений, инвестирования и управления личными финансами в течении жизненного цикла человека с целью повышения его благосостояния;	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)
– основные финансовые инструменты накопления, инвестирования, кредитные продукты банков, их особенности, сопутствующие риски и способы управления ими;	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)
– природу происхождения, цели, задачи, основы организации предпринимательской деятельности;	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)
– понятие, функции и виды предпринимательской деятельности;	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)
– источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)
– значение, структуру, требования к разработке и содержанию бизнес-плана;	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)
– источники формирования имущественной основы и кадровое обеспечение предпринимательской деятельности;	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)
– основные налоги, уплачиваемые гражданами; понятие налоговой декларации и налоговые вычеты; виды систем налогообложения предпринимательской деятельности;	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)
– законодательные основы создания и ведения предпринимательской деятельности.	текущий контроль в форме: опроса (фронтальный или индивидуальный)
Промежуточная аттестация в форме зачета	

ЛР1-ЛР15. - В ходе оценивания учитываются в том числе и личностные результаты (см. раздел 2 Программы воспитания).

1.2 Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

В соответствии с локальными актами и учебным планом изучение дисциплины ОП.12 **Основы предпринимательства и финансовой грамотности** завершается в форме зачета, а текущий контроль осуществляется в форме защиты оценки деятельности во время практических работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

1.2.1. Организация контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

Промежуточная аттестация освоенных умений и усвоенных знаний по дисциплине ОП.12 **Основы предпринимательства и финансовой грамотности** осуществляется на зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по практическим работам учебной дисциплины, ключевым

теоретическим вопросам дисциплины. Зачет проводится по разработанным заданиям для промежуточной аттестации.

Зачет включает в себя выполнение задания «Тестирование» состоит из теоретических вопросов, сформированных по разделам и темам дисциплины. Предлагаемое для выполнения тестовое задание состоит из 40 вопросов закрытой формы с выбором ответа. Выполнение задания «Тестирование» реализуется посредством применения прикладных компьютерных программ, что обеспечивает возможность генерировать для каждого обучающегося уникальную последовательность заданий, содержащую требуемое количество вопросов и исключающую возможность повторения заданий. Вопросы выдаются в произвольном порядке. При выполнении задания «Тестирование» обучающемуся предоставляется возможность в течении всего времени, отведенного на выполнение задания, вносить изменения в свои ответы, пропускать ряд вопросов с возможностью последующего возврата к пропущенным заданиям.

Оценка за выполнение задания «Тестирование» определяется суммированием правильных ответов на вопросы. Ответ считается правильным, если при ответе на вопрос закрытой формы с выбором ответа выбран правильный ответ.

Критерии оценки задания «Тестирование»

Количество правильных ответов	Количество набранных баллов	Оценка
дано 20 правильных ответов и менее	набрано 50 баллов и менее	«не зачтено»
дано от 21 до 40 правильных ответов	набрано от 51 до 100 баллов	«зачтено»

Максимальное время, отводимое для выполнения задания «Тестирование» – 2 часа (академических).

Результат зачета заносится в «Оценочную ведомость» и подписывается всеми членами экзаменационной комиссии. Оценки объявляются в тот же день.

2. Комплект оценочных средств для текущего контроля умений и знаний

Содержание

1. Задания для тестового контроля знаний
2. Типовые практические задания.

1. Задания для тестового контроля знаний

Раздел 1. Основы целесообразного экономического поведения

Тест 1

1. Обычные ежемесячные расходы семьи составляют 30 000 руб. в месяц. Какого размера должна быть финансовая подушка безопасности

- А) 30 000 руб.
- Б) 90 000 руб.
- В) Чем больше, тем лучше
- Г) Никакая подушка безопасности не нужна

2. Лучшим вариантом источников дохода для устойчивости семейного бюджета является:

- А) Один большой источник дохода, например, 30 000 руб.
- Б) Несколько источников дохода, в сумме составляющих 30 000 руб.
- В) Лучший источник дохода – банковские кредиты или кредитные карты

3. Лучший вариант хранения денег на непредвиденные расходы:

- А) Текущий или срочный банковский вклад, частично наличные деньги
- Б) Драгоценности, которые в случае чего можно заложить в ломбард
- В) Когда мне понадобятся деньги, я их займу в банке или «до зарплаты»

4. Страхование – это:

- А) Это пустая трата денег, со мной всё будет хорошо.
- Б) Это для богатых, а у меня нечего страховать
- В) Это «финансовый зонтик», который поможет в непредвиденных ситуациях – потеря работы, порча имущества, проблемы со здоровьем и т.д.

5. В случае страхования человека, как заемщика, его жизнь будет застрахована

- А) В пользу застрахованного
- Б) В пользу банка
- В) В пользу страховой компании

6. Вы застраховали автомобиль от угона и ущерба. За время действия страховки, с автомобилем ничего не произошло. Что произойдет после окончания срока действия полиса:

- А) Мне вернут стоимость неиспользованной страховки
- Б) Мне бесплатно продлят срок действия страхования еще на 1 год
- В) Страховка просто закончится, для оформления новой страховки также придется оплатить новую страховую премию

7. Как правильно выбрать страховые услуги для защиты семьи от рисков:

- А) По цене, нужно брать самую дешёвую, все равно ничего не случится
- Б) Нужно приобретать у знакомого агента, он поможет с получением выплат по страховому случаю, даже если риск не включен в полис
- В) Нужно определиться с рисками, выбрать надежные страховые компании, сравнить условия при одинаковом наборе рисков, изучить договор.

8. Чем отличается страховая сумма от страховой премии

- А) Страховая сумма – это максимальный размер страхового покрытия, страховая премия – то, сколько страховая компания выплатит в конкретном случае
- Б) Страховая сумма – это максимальный размер страхового покрытия, страхования премия – стоимость страхования

9. Какова максимальная сумма страховых выплат для вкладчиков (в случае прекращения деятельности банка), производимая через государственное. Агентство по страхованию вкладов (АСВ)?

- А) 700 000 рублей
- Б) 1 400 000 рублей
- В) 3 000 000 рублей

Г) Государство должно возместить все деньги, которые лежат в банке, если банк прекратил свою деятельность.

Д) Нет никакой страховки

10. Я могу достичь своих жизненных целей (например, купить новый автомобиль, съездить в отпуск или сделать ремонт в квартире) следующими способами:

А) Взяв деньги в долг у родственников и на них совершать покупки

Б) Оценить свою цель в денежном выражении и рассчитать сколько я могу откладывать для ее достижения каждый месяц, в том числе с использованием банковского вклада

В) Найти изображение цели, распечатать его и регулярно представлять ее достижение

11. В какой валюте лучше всего делать сбережения достижения своей цели (ремонта в квартире, приобретения автомобиля, загородного дома, учебы детей в частном учебном заведении, и т.д.)

А) В долларах или евро

Б) В фунтах стерлингов, поскольку Великобритания вышла из Евросоюза

В) Равными долями в долларах и рублях

Г) В той валюте, в которой будет осуществляться целевая покупка

Раздел 2. Управление финансовыми ресурсами

Тест 1

1. В банковскую систему входят:

А) страховые компании, банки, инвестиционные фирмы;

Б) коммерческие банки;

В) Центральный эмиссионный банк и сеть коммерческих банков;

Г) Госбанк и государственные специализированные банки.

2. ЦБ осуществляет:

А) эмиссию денег;

Б) операции с акционерными компаниями;

В) привлечение денежных сбережений населения;

Г) кредитование населения.

3. Коммерческие банки:

А) осуществляют контроль над денежной массой в стране;

Б) привлекают свободные денежные средства и размещают их в форме ссуд;

В) используют средства пенсионных фондов;

Г) занимаются эмиссией денег.

4. Кредит – это:

А) финансирование государственных экономических программ;

Б) ссуды на условиях возвратности и платности;

В) доверие кредитора заемщику;

Г) привлечение денежных средств банками.

5. Вклады, которые снимаются целиком в оговоренный срок:

А) текущие;

Б) до востребования;

В) срочные;

Г) чековые;

6. Прибыль банка – это:

А) процент по депозитам;

Б) процент по кредитам;

В) разница всех доходов и расходов;

Г) разница между ставками процента по кредитам и депозитам;

7. Ссудный процент – это:

А) долг заемщика кредитору;

Б) сумма кредита, которую заемщик обязан вернуть кредитору;

- В) плата за кредит;
 - Г) прибыль банка.
8. К пассивным операциям относится:
- А) предоставление ссуд;
 - Б) сделки с недвижимостью;
 - В) прием вкладов;
 - Г) операции с ценными бумагами.
9. Функцией КБ является:
- А) хранение банковских резервов;
 - Б) эмиссия денег;
 - В) хранение золотовалютных резервов;
 - Г) предоставление кредитов предпринимателям.
10. Уменьшение учётной ставки ЦБ, скорее всего, приведёт:
- А) к снижению процентов по кредитам;
 - Б) к увеличению процентов по кредитам;
 - В) никак не скажется на ссудном проценте.

Тест 2

1. Инвестиции в производстве предполагают:
- А) Вложения на содержание машин и оборудования
 - Б) Вложения в виде капитальных затрат
 - В) Вложения на осуществление основной производственной деятельности
2. Под инвестированием понимается:
- А) Целенаправленное вложение капитала на определенный срок
 - Б) Изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала
 - В) Процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности
3. К портфельным иностранным инвестициям относятся:
- А) Вложения капитала, взятого на определенных условиях в любом иностранном банке
 - Б) Предложения от иностранных инвесторов в виде портфеля документов, т. е. предполагающие несколько направлений инвестирования
 - В) Вложения в иностранные ценные бумаги, цель которого заключается в «игре» на курсах валют с целью получения прибыли
4. Законодательные условия инвестирования представляют собой:
- А) Условия, определяющие минимальную сумму инвестиций для разных групп инвесторов
 - Б) Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
 - В) Условия, по которым инвестор может получить дивиденды
5. Основная цель инвестиционного проекта:
- А) Создание взаимовыгодных условий сотрудничества между бизнес-партнерами
 - Б) Изучение конъюнктуры рынка
 - В) Получение максимально возможной прибыли
6. Прединвестиционная фаза содержит:
- А) Этап расчетов технико-экономических показателей будущего проекта
 - Б) Этап технико-экономических расчетов показателей будущего проекта и анализ альтернативных вариантов инвестирования
 - В) Маркетинговые исследования по будущему проекту
7. Инвестиционный рынок состоит из:
- А) Рынка реального инвестирования и финансового рынка
 - Б) Рынка реального инвестирования и инновационного рынка
 - В) Рынка реального инвестирования, финансового рынка и инновационного рынка

8. Капитальные вложения включают:

- А) Реальные инвестиции в основной капитал (основные фонды)
- Б) Реальные инвестиции в трудовые ресурсы
- В) Реальные инвестиции в наукоемкие технологии

9. Показатели коммерческой эффективности учитывают:

- А) Сроки реализации проекта
- Б) Финансовые последствия реализации проекта при условии, что инвестор воспользовался всеми возможными вариантами
- В) Последствия реализации инвестиционного проекта для государства

10. Инвестиционный потенциал представляет собой:

- А) Инвестиционную привлекательность объекта инвестирования
- Б) Максимально возможную прибыль от реализации инвестиционного проекта
- В) Многовариантность целей вложения в тот или иной проект

Тест 3

1. К общегосударственным налогам относят:

- А) налог из рекламы;
- Б) НДС;
- В) коммунальный налог;
- Г) гостиничный сбор.

2. Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:

- А) налоговая политика;
- Б) налоговая система;
- В) фискальная функция;
- Г) принцип стабильности

3. Акцизный сбор – это налог:

- А) косвенный – индивидуальный;
- Б) прямой – реальный;
- В) прямой – личный;
- Г) косвенный – универсальный.

4. Налоги возникли в результате:

- А) развития торговли;
- Б) появления государства;
- В) становление промышленности;
- Г) формирование товарно-денежных отношений.

5. Налоги – это:

- А) денежные содержания из каждого работающего человека;
- Б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
- В) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
- Г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.

6. Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:

- А) стимулирование;
- Б) равенства;
- В) стабильность;
- Г) равномерности уплаты.

7. К местным налогам и сборам относят:

- А) рыночный сбор;
- Б) налог на землю;
- В) налог из владельцев транспортных средств;

- Г) коммунальный налог;
Д) верные а) и г).
8. Источником уплаты налога является:
А) заработная плата;
Б) прибыль;
В) проценты;
Г) все ответы верны.
9. Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:
А) стимулирующей функции налогов;
Б) регулирующей функции налогов;
В) распределительной функции налогов;
Г) контрольной функции налогов.
10. К личным налогам относятся:
А) подоходный налог;
Б) налог на землю;
В) пошлина;
Г) НДС.

Раздел 3. Основы предпринимательства.

Тест № 1.

1. Динамический, активный элемент бизнеса, является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:
А) предприятие;
Б) фирма;
В) предпринимательство;
Г) бизнес.
2. Особый тип человеческой деятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получения прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:
А) предпринимательство как экономическая категория;
Б) предпринимательство;
В) основы предпринимательской деятельности;
Г) бизнес.
3. К основным задачам, которые нужно решать в начале предпринимательской деятельности не относятся:
А) выбор местоположения фирмы;
Б) отбор кадров;
В) выбор формы предпринимательской деятельности;
Г) финансирование и инвестирование.
4. Выберите правильное определение маркетинга:
А) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов;
Б) деятельность по росту производительности труда в обществе;
В) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической и политической обстановки в обществе;
Г) предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей.
5. Термин «маркетинг» означает:
А) торговую деятельность;

- Б) исследование рынка;
 - В) сбытовую деятельность;
 - Г) товарно-денежные отношения.
6. Что такое идеальный товар?
- А) любой товар, лежащий на прилавке;
 - Б) товар, полностью удовлетворяющий потребность покупателя;
 - В) импортный товар очень высокого качества;
 - Г) товар, спрос на который очень высок.
7. Что означает конкурентоспособность товара:
- А) возможность товара быть проданным на рынке при наличии конкурирующих товаров;
 - Б) активная рекламная кампания по отношению к товару;
 - В) реализация товара по относительно низкой цене;
 - Г) положительная реакция на товар во время опроса потенциальных потребителей.
8. Известны следующие формы конкуренции:
- А) ценовая;
 - Б) неценовая;
 - В) межотраслевая;
 - Г) монополистическая.
9. Какие виды деятельности не относятся к предпринимательской:
- А) предвыборная;
 - Б) посредническая;
 - В) благотворительная;
 - Г) активная.
10. Схема предпринимательской деятельности может быть представлена в виде логической формулы:
- А) $T - Дф - Дт - Ф$;
 - Б) $Дф - Ф - T - Дт$;
 - В) $Ф - T - Дф - Дт$;
 - Г) $Дт - Ф - Дф - T$.
11. Финансовое предпринимательство есть особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают:
- А) деньги и ценные бумаги;
 - Б) духовные ценности;
 - В) товары и услуги;
 - Г) информация.
12. Монополия – это рыночное господство:
- А) одного продавца;
 - Б) нескольких покупателей;
 - В) одного покупателя;
 - Г) нескольких продавцов.
13. Определяющим фактором предложения является:
- А) изменение технологии производства;
 - Б) изменение погодных условий;
 - В) изменение числа производителей;
 - Г) цена товара.
14. Эластичность предложения зависит от:
- А) времен года;
 - Б) уровня товарных запасов;
 - В) погодных условий;
 - Г) от степени удовлетворения потребностей населения в данном товаре.
15. Рыночная цена – это цена, при которой:

- А) на рынке наблюдается избыток товара;
 - Б) на рынке наблюдается дефицит товара;
 - В) товар на рынке отсутствует;
 - Г) количество товара, которое хотят продать производители, равно тому количеству, которое хотят и в состоянии купить потребители.
16. Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:
- А) эффективные профсоюзы;
 - Б) всеобщее государственное регулирование;
 - В) взвешенные действия предпринимателей;
 - Г) активная конкуренция на рынке.
17. Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка:
- А) один продавец;
 - Б) дифференциация продуктов;
 - В) большие постоянные издержки;
 - Г) цена, равная предельным издержкам.
18. Закон спроса выражает:
- А) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 - Б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
 - В) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 - Г) меру эластичности каждого товара.
19. Эффективное средство преимущественно для рекламы потребительских товаров:
- А) почтовая реклама;
 - Б) наружная реклама;
 - В) подарочные изделия;
 - Г) рекламные сувениры.
20. Основные цели планирования:
- А) создание резервов;
 - Б) учет и контроль;
 - В) координирование действий коллектива;
 - Г) определение рейтинга предприятия.
21. Бизнес-план, учитывающий максимальные риски негативных факторов, событий.
- А) пессимистический;
 - Б) реалистичный;
 - В) оптимистический;
 - Г) инвестиционный.
22. Миссия предприятия:
- А) программа деятельности хозяйствующего субъекта;
 - Б) генеральная цель фирмы;
 - В) период жизни товара на рынке;
 - Г) содержание и последовательность конкретных действий.
23. Разработчики бизнес-плана:
- А) инициаторы проекта;
 - Б) международные организации;
 - В) региональная администрация;
 - Г) научно-исследовательские организации.
24. Требования, предъявляемые к бизнес-плану:
- А) представлять всю информацию, включая мельчайшие подробности;
 - Б) объяснять все позиции строго научными, юридическими и другими специальными терминами;
 - В) оформлять по-своему усмотрению;
 - Г) излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме.

25. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:
- А) в описании предприятия;
 - Б) в описании отрасли;
 - В) в описании производства;
 - Г) в описании рынка;
 - Д) во всех перечисленных.

Тест № 2.

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?
 - А) государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя;
 - Б) деятельность, осуществляемая на свой страх и риск;
 - В) систематическое получение прибыли.
2. К основным субъектам предприятия не относится:
 - А) предприниматель;
 - Б) группы лиц;
 - В) государство;
 - Г) частные лица.
3. Определение потребностей потребителей и управления процесса обмена между предпринимателем и его контрагентами - это функция бизнеса:
 - А) производственная;
 - Б) ведение финансов и учета;
 - В) маркетинг;
 - Г) кадровая.
4. Появление маркетинга связано:
 - А) с техническим прогрессом;
 - Б) с обострением конкуренции товаропроизводителей;
 - В) с расширением торговых связей;
 - Г) с обострением конкуренции покупателей.
5. Какое из приведенных предложений соответствует маркетинговой ориентации предприятия?
 - А) ценовая политика основывается на издержках производства и обращения;
 - Б) производится и продается то, что удастся произвести технологически рационально, надежно и с меньшими издержками;
 - В) упаковка рассматривается, как средство формирования спроса и стимулирования сбыта и лишь затем как средство хранения, транспортировки товара, удобства торговли;
 - Г) руководство деятельностью предприятия ориентируется на учет желаний, потребностей и интересов потребителей.
6. Что является товаром:
 - А) стихотворения, опубликованные в поэтическом сборнике;
 - Б) телевизор нового поколения, демонстрируемый на выставке;
 - В) целебная минеральная вода, залитая в сосуд непосредственно из источника;
 - Г) изделие народного промысла, выставленное в музее.
7. Примером человеческих потребностей является:
 - А) потребность человека в пище;
 - Б) потребность в безопасности;
 - В) потребность в общении.
8. Маркетинг – это:
 - А) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;

- Б) умение и искусство трансформировать нужды и запросы потребителей в конкретные товары и услуги;
- В) деятельность по сбыту готовой продукции;
- Г) учет материальных ценностей.
9. Рынок продавца – это такой рынок, на котором:
- А) больше власти имеют покупатели;
- Б) больше власти имеют продавцы;
- В) более активными «деятелями рынка» приходится быть продавцам;
- Г) более «активными деятелями рынка» приходится быть покупателям.
10. Какие модели конкуренции характерны для современного рынка:
- А) монополистическая конкуренция;
- Б) чистая конкуренция;
- В) чистая монополия;
- Г) олигополия.
11. Что из перечисленного может относиться к основным факторам предпринимательской деятельности?
- А) основные и оборотные фонды;
- Б) трудовые ресурсы;
- В) товары;
- Г) информация;
- Д) время.
12. Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель выступает в роли:
- А) продавца товаров или услуг;
- Б) покупателя товаров или услуг;
- В) производителя товаров или услуг;
- Г) связующего звена в процессе товарно-денежных операций.
13. В коммерческом предпринимательстве предприниматель:
- А) занимается куплей-продажей ценных бумаг;
- Б) производит товары и услуги;
- В) продает готовые товары, приобретенные им у других лиц;
- Г) выступает в роли связующего звена между покупателем и продавцом.
14. Определяющим фактором спроса является:
- А) изменение доходов потребителей;
- Б) изменение вкусов потребителей;
- В) цена товара;
- Г) изменение числа покупателей.
15. Эластичным спросом на товар называется такой спрос, который изменяется:
- А) в большей степени, чем цена товара;
- Б) в меньшей степени, чем цена товара;
- В) в той же степени, как цена товара;
- Г) в зависимости от уровня товарных запасов.
16. Если цена на товар превысит рыночную цену, то это приведет:
- А) к дефициту товара;
- Б) к избытку товара;
- В) к отсутствию данного товара на рынке;
- Г) не приведет ни к каким изменениям.
17. Потребность – это:
- А) нужда, принявшая специфическую форму;
- Б) чувство, ощущаемой человеком нехватки чего-либо;
- В) желание приобрести автомобиль, подкрепленное материальными возможностями;
- Г) акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего – либо взамен.

18. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:
- А) совершенной конкуренцией;
 - Б) монополистической конкуренцией;
 - В) олигополией;
 - Г) монополией.
19. Закон предложения выражает:
- А) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 - Б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
 - В) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 - Г) меру эластичности каждого товара.
20. К специалистам фирмы относятся:
- А) главный механик;
 - Б) агент;
 - В) кассир;
 - Г) инженер-механик;
 - Д) учётчик
21. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:
- А) расчет цены товара;
 - Б) контракт;
 - В) сертификат о качестве товара;
 - Г) сертификат об оказании услуг.
22. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:
- А) разработка стратегии развития бизнеса;
 - Б) моделирования бизнес- процессов;
 - В) все перечисленные;
 - Г) определение тенденций развития бизнеса.
23. На какой стадии формируется качество продукции?
- А) заключения контракта на поставку;
 - Б) изготовления;
 - В) сборки;
 - Г) контроля качества;
 - Д) проектирования.
24. Принятие решений в управлении качеством продукции на предприятии базируется на контроле, учете и:
- А) анализе;
 - Б) планировании;
 - В) прогнозировании;
 - Г) маркетинге;
 - Д) проектировании.
25. Что понимается под словом «Трудовые ресурсы» предприятия:
- А) запас трудовых возможностей у людей;
 - Б) всех тех, кто участвует в трудовом процессе;
 - В) всех желающих участвовать в трудовом процессе;
 - Г) работающих в основных цехах;
 - Д) рабочих сдельщиков

Тест № 3.

1. Источником формирования имущества некоммерческих организаций не могут быть:
- А) регулярные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов);
 - Б) прибыль от предпринимательской деятельности;

В) прибыль от осуществления уставной деятельности организации;
Г) дивиденды (проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам.

2. Некоммерческая организация может осуществлять:

- А) любую предпринимательскую деятельность;
- Б) предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана;
- В) предпринимательскую деятельность согласно учредительным документам;
- Г) один вид деятельности или несколько видов деятельности, не запрещенных законодательством Российской Федерации и соответствующих целям деятельности, которые предусмотрены ее учредительными документами.

3. Регулярные и (или) единовременные поступления (взносы) от юридических лиц, для которых обязанность осуществлять эти взносы определена федеральным законом, являются источником имущества:

- А) ассоциации;
- Б) союза;
- В) государственной корпорации;
- Г) социального фонда.

4. Некоммерческая организации имеет расходы:

- А) в связи с осуществлением некоммерческой деятельности;
- Б) в связи с осуществлением коммерческой деятельности;
- В) в связи с осуществлением как некоммерческой, так и коммерческой деятельности.

5. В случаях и порядке, которые установлены федеральным законом, может быть сформирован уставный капитал за счет части имущества:

- А) в ассоциации (союзе);
- Б) государственной корпорации;
- В) потребительском кооперативе;
- Г) органе общественной самодеятельности.

6. Имеют право распределять часть доходов от предпринимательской деятельности между членами:

- А) коммерческая организация;
- Б) ассоциации и союзы коммерческих организаций;
- В) потребительский кооператив;
- Г) товарищество собственников жилья.

7. План развития бизнеса хозяйствующего субъекта, его стратегия и тактика, направленная на достижение целей организации, основанная на потребностях рынка и возможностях получения необходимых производственных ресурсов.

- А) жизненный цикл проекта;
- Б) техпромфинплан;
- В) бизнес-процесс;
- Г) бизнес-план.

8. Приемы и способы достижения стратегической цели предприятия в относительно кратковременный период.

- А) тактика;
- Б) координация;
- В) регулирование;
- Г) интеграция.

9. Принцип планирования, при котором внутренняя среда организации выступает как единый комплекс и вписывается во внешнюю среду.

- А) координация;
- Б) интеграция;
- В) системность (единство);

Г) маневренность.

10. Бизнес-план, предполагающий благоприятное развитие событий без рисков и позволяющий получать большую сумму прибыли.

А) пессимистический;

Б) оптимистический;

В) консервативный;

Г) инвестиционный.

11. Жизнеспособность проекта – способность проекта генерировать доход, обеспечивающий покрытие _____ и получение запланированной _____ в течение всего расчетного срока службы проекта после пуска в эксплуатацию.

А) выручки, прибыли;

Б) выручки, издержек;

В) издержек, прибыли;

Г) издержек, выручки.

12. Цель презентации бизнес-проекта:

А) привлечение потенциальных инвесторов;

Б) конкурсный прием на работу;

В) повышение эффективности производственного процесса;

Г) экономия производственных ресурсов.

13. Какой документ в финансовом плане самый важный для финансового менеджера:

А) план денежных потоков;

Б) все перечисленные;

В) план балансов;

Г) план прибылей и убытков;

Д) план распределения прибыли.

14. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

А) бизнес-план - средство для получения денег;

Б) бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным инвесторам;

В) бизнес-план - обдумывание идеи;

Г) бизнес-план - средство для получения льгот;

Д) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.

15. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:

А) план прибылей и убытков;

Б) план продаж;

В) план денежных потоков;

Г) все перечисленные;

Д) план балансов;

Е) инвестиционный план;

Ж) план распределения прибыли;

З) план производства.

16. В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:

А) в резюме;

Б) в финансовом плане;

В) в описании производства;

Г) в описании предприятия.

17. Принцип планирования:

А) стабильность;

Б) научность;

В) инерция;

Г) прерывность.

18. Функция бизнес-плана:

А) учет результатов деятельности;

- Б) разработка стратегии бизнеса;
 - В) контроль за деятельностью организации;
 - Г) страхование бизнеса.
19. Планирование, охватывающее период более 2-5 лет.
- А) стратегическое;
 - Б) бюджетное;
 - В) тактическое;
 - Г) оперативное.
20. Метод бизнес-планирования, при котором экономические процессы разделяют на отдельные составные части, исследуют их содержание и взаимодействие между собой, а также влияния в целом на весь процесс.
- А) экономического анализа;
 - Б) балансовый;
 - В) прогнозный;
 - Г) нормативный.
21. Отличительная особенность бизнес-плана.
- А) жесткая конкуренция, выстроенная в заданных условиях;
 - Б) расчет рисков и разработка методов их преодоления;
 - В) отсутствие связи с окружающей средой;
 - Г) централизованное планирование.
22. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
- А) для государственных учреждений в т.ч. налоговой;
 - Б) для федеральной, региональной и местной администрации;
 - В) для банка, который даст кредит;
 - Г) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров.
23. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:
- А) инвесторы;
 - Б) генеральный директор и рабочая группа специалистов;
 - В) совет директоров;
 - Г) все перечисленное;
 - Д) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия.
24. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:
- А) контроль выполнения бизнес-планов;
 - Б) выбор основных путей и средств их достижения;
 - В) разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу;
 - Г) маркетинговые исследования;
 - Д) разработка финансового плана и оценка эффективности.
25. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:
- А) товарищества, общества, кооперативы;
 - Б) концерны, ассоциации.

2. Типовые практические задания

1. Учитывая данные, полученные каждой «семьей», необходимо составить бюджет семьи, т.е. планирование предстоящих расходов на 1 месяц, исходя из общей суммы предполагаемых доходов.

Исходные данные. Семья Ивановых. Состав семьи: мама, папа, бабушка, 3 детей (студент, школьник, ребенок д/сада). Семья проживает в собственной квартире (выплаты коммунальных услуг составляют 8670 руб. в месяц). У семьи есть свой

приусадебный участок, с которого они получают ежемесячный доход в размере 3900 руб. Мама и папа выплачивают потребительский кредит в размере 2500 рублей в месяц. Сын-студент учится на платной основе в университете. Оплата за обучение составляет 56 тысяч в год. Дочь учится в 11 классе и получает стипендию мэра – 1200 руб в месяц за отличную учебу. Семья имеет в собственности гараж, которым никто не пользуется. Гараж можно сдавать в аренду за 3500 руб. в месяц. Маленький сын посещает детский сад (выплаты за детский сад составляют 760 руб. в месяц) и мечтает на день рождения получить скоростной велосипед стоимостью 85000 рублей.

Доходы семьи:

- Заработная плата папы 25 000 рублей
- Заработная плата мамы 18 000 рублей
- Пенсия бабушки 7 000 рублей
- Пособие на младшего ребенка 500 рублей

Кроме этого семья тратит ежемесячно: на продукты – 16900 руб., транспортные расходы – 2300 руб., на лекарства – 1350 руб., траты на обслуживание автомобиля папы – 4200 руб.

2. Учитывая данные, полученные каждой «семьей», необходимо составить бюджет семьи, т.е. планирование предстоящих расходов на 1 месяц, исходя из общей суммы предполагаемых доходов.

Исходные данные. Семья Перовых. Состав семьи: мама, папа, бабушка, 3 детей (студент, студент, школьник). Семья проживает в собственном доме с приусадебным участком. Бабушка – инвалид и нуждается в постоянном лечении, которое обходится в 4800 руб. ежемесячно. Старшая дочь учится бесплатно в университете в другом городе, живет в общежитии (оплата общежития 1200 рублей в месяц) и получает стипендию. Средняя дочь живет вместе с родителями, учится на заочном отделении и подрабатывает в магазине. Сын учится в 11 классе, посещает секцию бокса (оплата 850 рублей в месяц) и посещает уроки обучения игре на гитаре (оплата 400 рублей в месяц). У семьи в собственности есть гараж, который сдается в аренду. Каждый выходной мама, папа и двое детей посещают развлекательный центр, на который тратится 2800 руб. На продукты питания семья тратит ежемесячно – 11300 руб. Семья мечтает отправить бабушку на курорт подлечиться (стоимость путевки с дорогой, проживанием в санатории и лечением составляет 135000 рублей).

Доходы семьи:

- Заработная плата папы 17 000 рублей
- Заработная плата мамы 12 000 рублей
- Пенсия бабушки 9 000 рублей
- Стипендия старшей дочери 1850 рублей
- Зарплата средней дочери 3500 рублей
- Плата за сданный в аренду гараж 1500 рублей
- Ежемесячное пособие на детей – 250 руб. на одного несовершеннолетнего ребенка.

3. Ссуда получена 15 марта и должна быть возвращена 5 июля. Размер ссуды - 20 тыс. руб. Простая ставка - 15% годовых. Найти совокупный долг (первоначальная ссуда с процентами).

4. Рассчитать учетную ставку, которая обеспечивает доход в 6 тыс. руб., если сумма в 10 тыс. руб. выдается в ссуду на полгода.

5. На сберегательном счете в банке лежат 200 руб. Какая сумма будет находиться на данном счете через три года, если в расчетах используется сложная ставка 12% годовых?
6. Вексель 300 тыс. долл. учитывается за 2 года до погашения по сложной учетной ставке 10 % годовых. Найти сумму, полученную векселедержателем, и величину дисконта.
7. Инвестор А купил акции по $P=20300$ руб., через три месяца он перепродал их с прибылью инвестору Б, который спустя еще два месяца перепродал их инвестору С по $P=58000$ руб. По какой цене инвестор Б купил акции у инвестора А, если известно, что они обеспечили себе одинаковую доходность в годовом исчислении.
8. Инвестор купил, затем продал акции, получив доходность 9 %. Какую доходность получил бы он, если бы цена покупки была на 8 % больше.
9. Акция общества «Альфа» имеет рыночную стоимость 2000 рублей. Еженедельный рост стоимости акций составляет 500 рублей. Определить, через сколько недель выгоднее будет вкладывать средства в предприятие «Бета», предполагающее увеличение вложенной суммы на 20 % в месяц.
10. Гражданин Иванов П.И. имеет троих детей: двух школьников, одного студента очной формы обучения в возрасте 22 лет. С 1 марта текущего года оформил инвалидность второй группы. Рассчитайте налог на доходы физических лиц за период с 1 января по 1 апреля текущего года при данных: доход в январе 10000 руб., в феврале 10000 руб., в марте 10500руб., в апреле 9000руб.
11. На основе представленных данных определите при выпуске какого количества продукции будет достигнута безубыточность деятельности индивидуального предпринимателя. Исходные данные: Индивидуальный предприниматель производит мебель для офиса. Постоянные расходы на продажу за месяц составляют 184 тыс.руб. Переменные расходы на продажу на один комплект составляют 38 тыс.руб., доход от реализации одного комплекта 64 тыс.руб. Известно, что за месяц можно произвести 20 комплектов мебели для офиса.
12. Определите какое количество календарей необходимо предпринимателю произвести за месяц для обеспечения безубыточности работы? Какую прибыль (убыток) получит индивидуальный предприниматель, если ежемесячный тираж составит 20 тыс. экземпляров? Исходные данные: Индивидуальный предприниматель производит настенные календари, которые реализует оптовыми партиями по цене 30 рублей за единицу. Постоянные затраты предприятия составляют 60,7 тыс.руб. в месяц. Переменные затраты – 18 руб. в расчете на единицу продукции.
13. Определить прибыль и рентабельность от реализации продукции предпринимателя в плановом и отчетном периоде на основе данных. Определите какой вариант вложения будет выгодным? Исходные данные: Предпринимателем за отчетный период было реализовано 600 единиц продукции по цене 100 руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 75 руб. В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска до 1000 единиц по цене 110 руб. и снизить себестоимость до 80 руб.

14. Индивидуальный предприниматель производит блокноты для записи, которые реализует оптовыми партиями по цене 50 рублей за единицу. Постоянные затраты предприятия составляют 80,7 тыс.руб. в месяц. Переменные затраты – 28 руб. в расчете на единицу продукции. Какое количество блокнотов необходимо продать за месяц для обеспечения безубыточности работы? Какую прибыль (убыток) получит индивидуальный предприниматель, если ежемесячный тираж составит 50 тыс. экземпляров?

15. В базовом периоде индивидуальный предприниматель реализовал 5000 изделий по цене 80 тыс.руб. за изделие. Постоянные расходы составили 70000 тыс.руб., переменные 60 тыс.руб. В отчетном периоде реализовано 6000 изделий. В плановом периоде предусмотрено увеличение прибыли на 10% по сравнению с отчетным периодом. Определите планируемый объем реализуемой продукции в натуральном и денежном выражении.

16. Определить прибыль и рентабельность от реализации продукции в плановом и отчетном периоде, если на предприятии за отчетный период было реализовано 550 единиц продукции по цене 800 руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 75 руб. В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска до 1000 единиц по цене 100 руб. и снизить себестоимость до 70 руб. Определите какой вариант будет выгодным?

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
« СТАВРОПОЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ТЕХНИКУМ»**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебно-воспитательной работе
_____ Н.А. Авакова
« __ » _____ 20 __ г

**3. Комплект оценочных средств для проведения
промежуточной аттестации по дисциплине**

**ОП.12 Основы предпринимательства и финансовой
грамотности**

Форма аттестации – дифференцированный зачет

38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

Рассмотрено на заседании
цикловой комиссии
«Учетно-экономических дисциплин,
поварского, кондитерского дела и
транспорта»
Протокол № ____ от « __ » _____ 20 __ г.
Председатель цикловой комиссии
_____ А.С. Дуракова

Разработчик: Одинец Н.Г.

ЗАДАНИЕ «ТЕСТИРОВАНИЕ»

№ п/п	Задание
1.	Выберите правильный ответ: Предпринимательство – это: А) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода Б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли В) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов Г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения Д) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах
2.	Выберите правильный ответ: Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства: А) контрольная функция Б) ресурсная функция В) общезкономическая функция Г) творческо-поисковая (инновационная) функция Д) маркетинговая функция
3.	Выберите правильный ответ: Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки: А) расчет цены товара Б) контракт В) сертификат о качестве товара Г) сертификат об оказании услуг Д) годовой отчет
4.	Выберите правильный ответ: Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела? А) стремление к личной независимости Б) желание раскрыть свои способности В) возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время Г) накопленные личные сбережения Д) продолжение семейных традиций
5.	Выберите верный ответ: Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности: А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм Б) творческий потенциал общества В) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли Г) обеспечение персонала заработной платой Д) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
6.	Выберите правильный ответ: Финансовое предпринимательство есть особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи

	выступают: А) деньги и ценные бумаги Б) духовные ценности В) товары и услуги Г) информация
7.	Выберите правильный ответ: Целью предпринимательства является: А) получение прибыли Б) конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом В) удовлетворение спроса населения Г) производство нового продукта в условиях риска Д) создание рабочих мест
8.	Выберите правильный ответ: Бизнес-план имеет следующие два направления: А) внутреннее и внешнее Б) долгосрочное и краткосрочное В) стратегическое и тактическое Г) техническое и экономическое
9.	Выберите правильный ответ: В какой валюте лучше всего делать сбережения достижения своей цели (ремонта в квартире, приобретения автомобиля, загородного дома, учебы детей в частном учебном заведении, и т.д.) А) В долларах или евро Б) В фунтах стерлингов, поскольку Великобритания вышла из Евросоюза В) Равными долями в долларах и рублях Г) В той валюте, в которой будет осуществляться целевая покупка
10.	Выберите правильный ответ: Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта? А) восприятие продуктов потребителями Б) намерение потребителей совершить покупку В) поведение покупателей после покупки Г) поведение покупателей при покупке
11.	Выберите правильный ответ: Центральный банк РФ осуществляет: А) эмиссию денег; Б) операции с акционерными компаниями; В) привлечение денежных сбережений населения; Г) кредитование населения. 3. Коммерческие банки:
12.	Выберите правильный ответ: Кредит – это: А) финансирование государственных экономических программ; Б) ссуды на условиях возвратности и платности; В) доверие кредитора заемщику; Г) привлечение денежных средств банками.
13.	Выберите правильный ответ: При каком средстве рекламы обеспечивается личный контакт продавца и покупателя? А) реклама в прессе

	Б) печатная реклама Г) реклама в транспорте Д) реклама на месте продаж Е) реклама на радио
14.	Выберите правильный ответ: Бизнес-план, учитывающий максимальные риски негативных факторов, событий называется ... А) пессимистический Б) реалистичный В) оптимистический Г) инвестиционный
15.	Выберите правильный ответ: Миссия предприятия - это: А) программа деятельности хозяйствующего субъекта Б) генеральная цель фирмы В) период жизни товара на рынке Г) содержание и последовательность конкретных действий
16.	Выберите правильный ответ: Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте: А) производительность труда Б) рентабельность В) себестоимость Г) чистый дисконтированный доход.
17.	Выберите правильный ответ: Назначение бизнес-плана состоит в следующем: А) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта Б) обнаружить возможные опасности В) определить критерии и показатели оценки бизнеса Г) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции Д) верны все ответы
18.	Выберите правильный ответ: Риск - это: А) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта Б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов. В) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде
19.	Выберите правильный ответ: Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это... А) количественный анализ риска Б) охват риска В) степень риска Г) факторы риска
20.	Выберите правильный ответ: Разработчики бизнес-плана: А) инициаторы проекта

	Б) международные организации В) региональная администрация Г) научно-исследовательские организации
21.	Выберите правильный ответ: Требования, предъявляемые к бизнес-плану: А) представлять всю информацию, включая мельчайшие подробности Б) объяснять все позиции строго научными, юридическими и другими специальными терминами В) оформлять по-своему усмотрению Г) излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме
22.	Выберите правильный ответ: Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель выступает в роли: А) продавца товаров или услуг Б) покупателя товаров или услуг В) производителя товаров или услуг Г) связующего звена в процессе товарно-денежных операций
23.	Выберите правильный ответ: В коммерческом предпринимательстве предприниматель: А) занимается куплей-продажей ценных бумаг Б) производит товары и услуги В) продает готовые товары, приобретенные им у других лиц Г) выступает в роли связующего звена между покупателем и продавцом
24.	Выберите правильный ответ: На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является: А) стимулирование покупки Б) информирование о местах продажи В) формирование спроса потенциальных потребителей Г) стабилизация круга покупателей
25.	Выберите правильный ответ: Укажите, что является основным в фирменном стиле: А) товар; Б) фирменная гамма цветов; В) товарный знак, логотип, фирменный блок и т.д.
26.	Выберите правильный ответ: Цель презентации бизнес-проекта: А) привлечение потенциальных инвесторов Б) конкурсный прием на работу В) повышение эффективности производственного процесса Г) экономия производственных ресурсов
27.	Выберите правильный ответ: В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта: А) в резюме Б) в финансовом плане В) в описании производства Г) в описании предприятия
28.	Выберите правильный ответ: Планирование, охватывающее период более 3-5 лет. А) краткосрочное Б) среднесрочное

	В) долгосрочное
29.	Выберите правильный ответ: Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь: А) для государственных учреждений Б) для федеральной, региональной и местной администрации В) для банка, который даст кредит Г) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров
30.	Выберите правильный ответ: Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии: А) инвесторы Б) генеральный директор и рабочая группа специалистов В) совет директоров Г) все ответы верны Д) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия.
31.	Выберите правильный ответ: Управление риском - это: А) отказ от рискованного проекта Б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска В) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, уход или принятие риска Г) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска
32.	Выберите правильный ответ: Инновация - это: А) инновационный потенциал Б) нововведение В) инновационный процесс Г) инновационная деятельность
33.	Выберите правильный ответ: Инновационный менеджмент - это: А) совокупность методов управления персоналом Б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью В) самостоятельная наука
34.	Выберите правильный ответ: Инновационный процесс – это: А) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности; Б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое; В) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций
35.	Выберите правильный ответ: Рынок изучается с целью: А) удачно вступить в конкурентную борьбу Б) снижения риска не реализации продукции В) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой Г) разработки тактики поведения фирмы, путём выбора из множества потенциальных рынков таких, которые могут быть приоритетными для предприятия и его товаров, на которых эффективнее можно достичь коммерческого успеха
36.	Выберите правильный ответ: Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления это...

	А) внутрифирменное предпринимательство Б) предпринимательская среда В) культура предпринимательства Г) внутрифирменное планирование
37.	Выберите правильный ответ Субъектами предпринимательства могут быть: А) Физические лица Б) Физические и юридические лица В) Юридические лица
38.	Выберите правильный ответ Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России: А) Политические, экономические, юридические, психологические Б) Политические, экономические, социальные В) Политические, экономические, юридические, культурные
39.	Выберите правильный вариант ответа Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей. А) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом Б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом В) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий
40.	Выберите правильный вариант ответа Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной? А) Валоризация Б) Предпринимательский доход В) Обеспечение

4. Тематика рефератов, докладов для текущего контроля умений и знаний

1. Источники денежных средств семьи.
2. Уровень жизни населения Ставропольского края.
3. Финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи.
4. Способы увеличения семейных доходов с использованием услуг финансовых организаций.
5. Финансовый рынок Российской Федерации.
6. Валюта в современном мире.
7. Банки и их роль в жизни семьи.
8. Риски в мире денег.
9. Банкротство.
10. Финансовое мошенничество.
11. Страхование как способ сокращения финансовых потерь.
12. Исторические, экономические и социальные предпосылки происхождения предпринимательства.
13. Понятие терминов «бизнес», «бизнесмен», «предпринимательство» и «предприниматель».
14. Опыт работы лучших предпринимателей Ставропольского края.
15. Мотивы организации предпринимательской деятельности.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Возможности приобретения действующей организации.
18. Организация бизнеса в форме франчайзинга.
19. Налогообложение предпринимательской деятельности.
20. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России.
21. Организационно-правовые формы предпринимательства.
22. Инновации и предпринимательство.
23. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
24. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
25. Риски в предпринимательстве и пути их снижения.
26. Налогообложение предпринимательской деятельности.
27. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
28. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
29. Основные направления поддержки государством предпринимательства.
30. Индивидуальное предпринимательство как форма организации предпринимательской деятельности.

Лист регистрации изменений
в Фонд оценочных средств на 20__ - 20__ учебный год
ОП.09 Основы предпринимательства и финансовой грамотности
по специальности 38.02.02 Страховое дело (по отраслям)

№ п/п	Внесенные изменения	Содержание изменений

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии
Протокол № __ от __ 20__ г.

ОДОБРЕНО
Методическим советом
Протокол № __ от __ 20__ г.