



КонсультантПлюс

**<Письмо> Минпросвещения России от
20.11.2024 N 05-4376
"О направлении методических
рекомендаций"**

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 16.12.2024

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПИСЬМО
от 20 ноября 2024 г. N 05-4376

О НАПРАВЛЕНИИ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ

Департамент государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Минпросвещения России (далее - Департамент) направляет Методические [рекомендации](#) по организации информационной кампании по вопросу целевого обучения в рамках приема по программам среднего профессионального образования для применения в работе, включая распространение среди образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования (далее - образовательные организации), размещение на информационных ресурсах образовательных организаций.

Дополнительно Департамент рекомендует проработать возможность заключения договоров о целевом обучении для обучающихся в трудоизбыточных субъектах Российской Федерации с возможностью трудоустройства в трудонедостаточных субъектах Российской Федерации.

Директор
Департамента государственной
политики в сфере среднего
профессионального образования
и профессионального обучения
В.С.НЕУМЫВАКИН

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ПО ВОПРОСУ ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ПРИЕМА ПО ПРОГРАММАМ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Общие положения

Настоящие методические рекомендации предназначены для федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, а также профессиональных образовательных организаций.

Рекомендации призваны помочь при планировании информационной кампании по вопросу целевого обучения в рамках приема по программам среднего профессионального образования (далее - СПО) в целях более гибкого регулирования целевого обучения.

Планирование работы по организации информационной кампании

К основным мероприятиям, освещаемым в ходе информационной кампании по вопросу приема на целевое обучение по программам среднего профессионального образования, относятся:

- информационные (знакомство обучающихся, их родителей (законных представителей) и членов их семей, в том числе в рамках проведения заседаний региональных родительских комитетов, с приоритетными отраслями экономики Российской Федерации и востребованными рабочими профессиями и специальностями с целью дальнейшего поступления на целевое обучение);

- культурно-образовательные (мероприятия, включающие в себя элементы реальной профессиональной деятельности или моделирующие эти элементы, способствующие обоснованному выбору профессии) (см. рисунок 1).



Рисунок 1. Основные мероприятия, освещаемые в ходе информационной кампании

При планировании информационной кампании рекомендуется учитывать следующие аспекты:

- заблаговременное информирование предполагает рассылку пресс-релиза мероприятия, а также отдельную работу с интернет-сообществами (публикация анонсирующих постов,

подготовка будущих онлайн-трансляций с проверкой звукового и видеооборудования);

- периодичность выхода публикаций определяет план-график информационной кампании;
- тематика публикаций в рамках информационного сопровождения должна совпадать с тематикой организуемых мероприятий.

Результатом планирования информационной кампании является утвержденный медиаплан.

Медиаплан - это документ, представляющий собой план маркетинговых мероприятий, включающий работу со средствами массовой информации, размещение информации на сайтах, в социальных сетях и др.

Медиаплан информационной кампании может быть представлен в виде таблицы (см. таблицу 1).

Таблица 1

МЕДИАПЛАН ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ ПО ВОПРОСУ ПРИЕМА НА ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ СПО

N	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Формат/механика информационного сопровождения
1.	Единый день открытых дверей в кластерах ФП "Профессионалитет"	Апрель, октябрь	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП "Профессионалитет", предприятия-партнеры	Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках:
				- Рекламная кампания на ТВ;
				- Рекламная кампания на радио;
				- Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы;
				- Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций;
				- Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций и образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);
				- Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных

					съемочных групп на местах;
					- Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых трансляций;
					- Привлечение лидеров мнений к участию в информационной кампании;
					- Пресс-релизы по итогам мероприятий.
2.	Приемная кампания в кластерах ФП "Профессионалитет"	20 июня - 15 августа (возможно продление сроков донабора до 20 ноября)	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП "Профессионалитет", предприятия-партнеры	Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках:	
					- Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы;
					- Рекламная кампания на ТВ;
					- Рекламная кампания на радио
					- Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций;
					- Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций и образовательных организаций,

					тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);
					- Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах;
					- Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ;
					- Пресс-релизы по итогам мероприятий.
3.	День знаний/открытие новых кластеров ФП "Профессионалитет"	1 сентября	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП "Профессионалитет"	Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках:	
					- Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций;
					- Серия тематических постов в официальных сообществах и подведомственных организаций в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);

				- Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах;
				- Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых трансляций;
				- Пресс-релизы по итогам мероприятий.
4.	Мероприятия в рамках подготовки к Дню СПО	В течение сентября	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП "Профессионалитет", предприятия-партнеры	- Серия тематических постов в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
5.	День СПО	2 октября	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП "Профессионалитет", предприятия-партнеры	Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках: - Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций; - Серия тематических постов в официальных сообществах и подведомственных организаций в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями);

				- Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах;
				- Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых трансляций;
				- Пресс-релизы по итогам мероприятий.
6.	Дни открытых дверей в сетевых ПОО кластеров ФП "Профессионалитет"	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП "Профессионалитет", предприятия-партнеры	- Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
7.	Родительские собрания, заседания региональных родительских комитетов, классные часы, встреча потенциальных абитуриентов с Амбассадорами ФП "Профессионалитет"	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП "Профессионалитет"	- Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
8.	Экскурсии, мастер-классы, решение производственных кейсов и	В течение года в соответствии с планом	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП "Профессионалитет", предприятия-партнеры	- Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи,

	профессиональные пробы на площадках предприятий-партнеров	мероприятий кластеров			карточки, статьи).
--	---	--------------------------	--	--	--------------------
