

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Хорский агропромышленный техникум»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР
_____ Е.И. Мысова
«26» сентября 2022 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Профиль подготовки: естественнонаучный

Специальность: 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

Форма обучения: очная

п. Хор, 2022 г.

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС СПО утверждённого Министерством просвещения РФ от 14 апреля 2022 г. № 235 по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования и примерной программой разработанной ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Организация-разработчик: Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Хорский агропромышленный техникум»

Разработчик(и): Димова Л.Г., преподаватель КГБ ПОУ ХАТ

Программа учебной дисциплины рассмотрена и согласована на заседании ПЦК общетехнического цикла.

Протокол № 1 от «14» сентября 2022 г

Председатель _____ Чуланова О.В.

КГБ ПОУ ХАТ

Хабаровский край, р-он им Лазо, п. Хор

ул. Менделеева 13

индекс: 682922

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Учебная дисциплина ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины: В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17	У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	31 - основные положения экономической теории; 32 - принципы рыночной экономики; 33 - современное состояние и перспективы развития отрасли; 34 - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 35 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 36 - формы оплаты труда; 37 - стили управления, виды коммуникации; 38 - принципы делового общения в коллективе; 39 - управленческий цикл; 310 - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; 311 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; 312 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Личностные результаты реализации программы воспитания

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7

Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ЛР 9
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 15
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	ЛР 16
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	ЛР 17

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	114
в т.ч. в форме практической подготовки	4
теоретическое обучение	56
практические занятия	40
контрольная работа	4
самостоятельная работа	12
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2 Тематический план

Наименование разделов/тем	Вид учебной работы				Всего часов
	ТО	ЛПЗ	СР	КР	
Раздел 1. Основы экономики	11		4	1	16
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)	22	40	4	1	67
Раздел 3. Основы менеджмента	15			1	16
Раздел 4. Основы маркетинга	8		4	1	13
Дифференцированный зачёт				2	2
Всего	56	40	12	6	114

2.3. Содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций и личностных результатов ¹
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		16	
Тема 1.1. Производство и экономика	Производство и экономика. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства	5	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10 Л 1-17
Тема. 1.2. Принципы рыночной экономики	Принципы рыночной экономики. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	6	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17
	Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомление со школой экономических учений. Ознакомление с типами и моделями экономических систем. Изучение биржи и биржевых сделок. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17
	Контрольная работа	1	
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)		67	
Тема. 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Характеристика отрасли и предприятия. Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Земельные ресурсы предприятия. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные	Основные фонды и оборотные средства предприятия. Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	6	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17

¹ В соответствии с Приложением 3 ООП.

средства предприятия	Практическое занятие № 1 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств. <i>Обоснование влияния конструкции механизмов, систем тракторов и автомобилей, эксплуатационных материалов на надежность, долговечность, производительность, динамичность тракторов, с\х техники и оборудования, целесообразность их использования на предприятиях разных форм собственности (в)</i>	16	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Трудовые ресурсы и эффективность их использования. Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	6	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17
	Практическое занятие № 2 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	14	
Тема 2.5. Оплата труда	Оплата труда. Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	4	
	Практическое занятие № 3 Расчёт заработной платы	10	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств. Состояние земельных ресурсов в РФ. Особенности основных фондов в АПК. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17
	Контрольная работа	1	
Раздел 3. Основы менеджмента		16	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Сущность современного менеджмента. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17
Тема 3.2. Типы структур организаций	Типы структур организаций. Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17
Тема 3.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	Функции менеджмента в рыночной экономике. Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17
Тема 3.4. Методы и стили руководства	Методы и стили руководства. Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих	3	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК

	решений		2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17
	Контрольная работа	1	
Раздел 4. Основы маркетинга		13	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Маркетинг как концепция управления. Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом	8	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17
	Самостоятельная работа обучающихся: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	4	ОК 01-ОК 07, ОК 09, ПК 1.6, ПК 1.8, ПК 1.9, ПК 1.10, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.10, Л 1-17
	Контрольная работа	1	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта		2	
Всего:		114	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально- техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен с кабинет Социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя: стол учительский, ПК, принтер, шкаф книжный-2, шкаф плательный, плакаты по темам занятий; рабочие места обучающихся: стол ученический – 9, стулья -23, ПК обучающихся-16, стол компьютерный-15, кресло поворотное – 11, калькулятор – 22, технические средства обучения: мультимедийный комплекс (проектор, интерактивная доска).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основная литература

1. В.Д. Грибов, Основы экономики, менеджмента и маркетинга, учебник, М., изд. Книгару, 2020 г.

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Жабина, С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник / С.Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А.В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва: Академия - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.
2. Косьмин, А.Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А.Д. Косьмин. – Москва: Академия – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.
3. Барышев А.Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / А.Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва: Академия - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.
4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург,– Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>; – Доступ по логину и паролю.
5. Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс]: сайт. – Москва, – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>;– Доступ по логину и паролю.
6. Электронная библиотечная система Издательства «Проспект Науки» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург,– Режим доступа: <http://www.prospektnauki.ru/ebooks/index-usavm.php>; – Доступ с территории ИВМ.

Дополнительные источники

1. Драчева, Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Е.Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва: Академия - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.
2. Шевелёва, С.А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С.А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.
3. Алексунин, В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2014. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538.

3.3. Организация образовательного процесса

Реализация программы учебной дисциплины предусматривает выполнение обучающимися заданий для практических занятий, самостоятельной работы с использованием персонального компьютера с лицензионным программным обеспечением и с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Самостоятельная работа, направленная на закрепление знаний, освоение умений, формирование общих и профессиональных компетенций обучающихся. Самостоятельная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение. В процессе самостоятельной работы предусматривается изучение нормативно-правовой документации.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечены электронными образовательными ресурсами, адаптированными к ограничениям их здоровья.

Текущий контроль знаний и умений осуществляется в форме различных видов опросов на занятиях и во время инструктажа перед практическими занятиями, контрольных работ, различных форм тестового контроля и др. Текущий контроль освоенных умений осуществляется в виде экспертной оценки результатов выполнения практических работ и заданий по внеаудиторной самостоятельной работе.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в рамках освоения общепрофессионального цикла в соответствии с фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижение запланированных результатов обучения. Завершается освоение программы дифференцированным зачётом, включающего как оценку теоретических знания, так и практических умений.

При реализации образовательной программы техникум применяет электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы учебной дисциплины обеспечивается педагогическими работниками техникума, имеющие высшее образование, их деятельность связана с направленностью реализуемой учебной дисциплины (имеющих стаж работы в данной профессиональной области более 3 лет).

Квалификация педагогических работников техникума отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования».

Педагогические работники получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания:		
Основные положения экономической теории. Принципы рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги). Формы оплаты труда. Стили управления, виды коммуникации. Принципы делового общения в коллективе.	знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в	-устный индивидуальный и фронтальный опрос; - письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос; - устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный

Управленческий цикл. Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	опрос; Заполнение таблиц Собеседование Творческие задания Подготовка стендовых докладов
Умения:		
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации. Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения. Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Ролевая игра Ситуационные задачи Практические задания Кейс – задания Дифференцированный зачет

5. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1 Паспорт комплекта контрольно-оценочных материалов

Комплект контрольно-оценочных материалов предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

В результате оценки осуществляется проверка следующих объектов:

Объекты оценивания	Показатели оценки результата по каждому объекту оценивания	Критерии признак, на основе которого производится оценка по показателю	Тип задания; № задания	Форма аттестации
31 основные положения экономической теории;	Перечисление положений экономической теории	Перечислено не менее 3 положений экономической теории	КР, Защита рефератов, коллоквиум	ДЗ
32 принципы рыночной экономики;	Описание принципов рыночной экономики	Описано не менее трех принципов	КР, Защита рефератов, коллоквиум	ДЗ
33 современное состояние и перспективы развития отрасли;	Определение сущности экономических взаимосвязей, даны определения экономических понятий, названы направления развития сельского хозяйства и ветеринарии;	Даны основные понятия экономики. Перечислены не менее 3 направлений развития	КР, Защита рефератов, коллоквиум	ДЗ
34 роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Перечисление хозяйствующих субъектов в экономике, описана их роль в современной экономике.	Субъекты названы верно, их роль в рыночной экономике обозначена в достаточном объеме	КР, Защита рефератов, коллоквиум	ДЗ

35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Описание процесса ценообразования на продукцию (услуги)	Механизм ценообразования описан в полном объеме	КР, Защита рефератов,	ДЗ
36 формы оплаты труда;	Воспроизведение процесса формирования заработной платы, перечисление форм оплаты труда, даны определения понятиям видов оплаты труда	Формы оплаты труда названы верно (не менее 4), даны точные определения понятиям, описан механизм ценообразования в достаточной объеме	в., коллоквиум	ДЗ
37 стили управления, виды коммуникации;	Изложение сущности стилей управления и видов коммуникаций	Представлены виды коммуникаций в полном объеме, стили управления обозначены в количестве не менее 4	КР, Защита рефератов,	ДЗ
38 принципы делового общения в коллективе;	Раскрытие сущности принципов делового общения	Все принципы воспроизведены точно	в., коллоквиум	ДЗ
39 управленческий цикл;	Перечисление функций управления, изложение определения основных понятий	Названы 4 функции управления, даны их верные определения	КР, Защита рефератов,	ДЗ
310 особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;	Выявление значимости менеджмента в ОПД	Определены особенности менеджмента верно	в., коллоквиум	ДЗ
311 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Раскрытие сущности маркетинга, определение целей, принципов и функций маркетинга, выявление взаимосвязи.	Названо не менее 3 целей, 5 принципов и 4 функций маркетинга, обозначена связь маркетинга с менеджментами верно	КР, Защита рефератов,	ДЗ
У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Определение основных технико-экономических показателей деятельности организации	Выполнены требования последовательности расчета показателей, изложена методика расчета верно	ПЗ Решение задач	ДЗ
У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Определение взаимосвязи делового и управленческого общения и качеством ПД	Установлена связь между приемами делового общения и качеством профессиональной деятельности	ПЗ Решение задач	ДЗ
У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Исследование рыночной среды, проведение анкетирования, формирование выводов по ситуации на рынке товаров и услуг	Рыночная среда исследована верно, проведено анкетирование потребителей, выводы достаточно полные	ПЗ Решение задач	ДЗ
ОК 1–ОК 11*	Использование в заданиях профильной			ДЗ

	информации по профессии подготовки			
--	------------------------------------	--	--	--

5.2. Контрольно-оценочные средство текущей аттестации

Темы рефератов

1. Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли.
2. Современный уровень эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования.
3. Бюджетное финансирование: дотации, компенсации, субсидии в аграрном секторе.
4. Унитарные предприятия (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления) и объединения организаций (предприятий): финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы.
5. Принципы рациональной организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях), их эффективность.
6. Опыт зарубежного менеджмента.
7. Международные фирмы и их юридическая принадлежность.
8. Формы производственных конфликтов: интрига, забастовка, саботаж. Стратегии преодоления и управления конфликтом.
9. Системы маркетинга в зарубежных странах.
10. Основные законы, регулирующие деятельность предпринимателей в сфере маркетинга.

Вопросы коллоквиума

1. Потребности. Свободные и экономические блага.
2. Типы экономических систем.
3. Организационно – правовые формы предприятий.
4. Субъекты предпринимательства. Статус и права предпринимателя.
5. Семейный бюджет.
6. Сбережение населения. Страхование.
7. Понятие рынка. Основные функции рынка.
8. Закон спроса и предложения.
9. Эластичность спроса и предложения.
10. Управление и распределение прибыли.
11. Издержки. Выручка.
12. Ценные бумаги: акции, облигации.
13. Заработная плата.
14. Безработица. Виды безработицы.
15. Понятие денег и их роль в экономике.
16. Роль государства в экономике.
17. Налоги. Система и функции налоговых органов.
18. Понятие ВВП. Экономический рост.
19. Аграрная реформа.
20. Основы денежной политики государства.
21. Развитие международной торговли в России.
22. Валюта. Обменные курсы валют.
23. Сущность менеджмента.
24. Особенности современного менеджмента.
25. Основные качества менеджера.
26. Работы Ф.Тейлора и А. Файоля.
27. Школы управления.
28. Сущность системного подхода к управлению.
29. Способы классификации управленческих решений.

30. Методы управления.
31. Сущность планирования на предприятии.
32. Разработка и реализация стратегии.
33. Долгосрочное, среднесрочное и текущее планирование.
34. Инструменты стратегического планирования.
35. Формирование целей развития предприятия.
36. Анализ и оценка стратегии предприятия.
37. Цели, задачи и этапы контроля.
38. Виды контроля.
39. Оценка эффективности контроля.
40. Отбор и оценка персонала.
41. Мотивация потребности.
42. История возникновения маркетинга.
43. Маркетинг как одна из концепций, его сущность.
44. Классификация маркетинга.
45. Структура маркетинговой деятельности.
46. Цели и задачи маркетинга.
47. Функции и принципы маркетинга, их краткая характеристика.
48. Основные виды маркетинга по сфере применения.
49. Признаки сегментирования потребительского рынка.
50. Позиционирование товара.
51. Классификация потребностей.
52. Виды спроса, их краткая характеристика.
53. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса.
54. Классификация потребителей по разным признакам.
55. Основы теории поведения потребителей.
56. Классификация средств маркетинга.
57. Средства удовлетворения потребностей.
58. Маркетинговое понятие товара.
59. Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей.
60. Цена, ценовая политика и стратегия ценообразования.
61. Классификация цен по месту их установления.
62. Факторы, влияющие на формирование цен.
63. Сбыт товаров, сбытовая политика.
64. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики.
65. Виды сбыта.
66. Классификация методов маркетинга.
67. Реклама: понятие, назначение.
68. Цели, задачи и функции рекламы.
69. Организация рекламной кампании.
70. Факторы, влияющие на эффективность рекламы.
71. Маркетинговые исследования.
72. Маркетинговая информация. Классификация маркетинговой информации.

РАЗДЕЛ 1 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Контрольная работа по теме: «Производство и экономика»

1 – вариант

Критерии оценки: 13-14 б. – «5» 11 – 12 б. – «4» 9-10 б. – «3» менее 9 б. – «2»

Время выполнения: 15 мин

ОЦЕНИВАНИЕ: За каждый правильный ответ в вопросах 1-13 – 1 балл.

1. Что из перечисленного ниже является общественным благом?

- | | |
|--|--|
| 1) жилищное строительство для всех граждан | 2) разработка лекарственного препарата |
| 3) уличное освещение | 4) компьютеризация всех отраслей |

2. Одной из задач экономической науки является разработка

- 1) бюджета страны на следующий год 3) путей преодоления социальной апатии в обществе
2) ресурсосберегающих технологий 4) методов использования модели «затраты — выпуск»

3. Существуют различные значения понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику в значении «хозяйство»?

- 1) оказание населению медицинских услуг 2) анализ факторов формирования денежной массы
3) выявление закономерностей формирования спроса 4) исследование принципов сетевого маркетинга

4. На макроэкономическом уровне регулируются показатели

- 1) объёмов производства продукции фирмы 2) уровня безработицы в народном хозяйстве
3) изменения цен на локальном рынке 4) роста цен на автомобильные перевозки в регионе

5. Факторным доходом для владельца автомастерской является

- 1) оплата услуг по доставке оборудования
2) рента от земли, сдаваемой в аренду под автомастерскую
3) заработная плата, выплачиваемая работникам автомастерской
4) оплата за ремонт, получаемая от владельца автомобиля

6. Агрокомбинат выращивает в теплицах овощи и зелень. К капиталу фирмы относятся (-ится)

- 1) работники теплиц 2) оборудование теплиц 3) земля под теплицами
4) руководство агрокомбината

7. Используемые в процессе производства станки и промышленное оборудование, производственные здания, сооружения, комплектующие и расходные материалы, технологии относятся к такому фактору производства,

- 1) капитал 2) рента 3) менеджмент 4) земля

8. Верны ли следующие суждения о рыночном механизме регулирования экономики?

А. Рыночный механизм регулирования экономики существует в большинстве стран современного мира.

Б. Рыночное регулирование ведет к дифференциации товаропроизводителей.

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

9. Верны ли следующие суждения о праве собственности?

А. Право собственности выражается во владении, в пользовании и распоряжении собственником принадлежащей ему вещью.

Б. В качестве собственника может выступать только физическое лицо.

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

10. В стране Z производятся различные товары и услуги. Какая дополнительная информация подтверждает наличие в стране Z командной экономики?

- 1) основные вопросы экономики решаются с опорой на опыт предков
2) в сельском хозяйстве преобладает растениеводство
3) города являются центрами экономической жизни
4) собственником земли и предприятий является государство

11. Запишите слово, пропущенное в таблице.

ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА	ХАРАКТЕРИСТИКА
Труд	Использование в процессе производства товаров и услуг физических и умственных способностей людей

...	Денежные средства, здания, сооружения, оборудование, используемое при производстве товаров, услуг
-----	---

12. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рыночная экономика». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

- 1) конкуренция производителей 2) многообразие форм собственности 3) дефицит товаров
4) спрос 5) предложение 6) директивность

13. Определи названия колонок. Соедини стрелочками экономические понятия левой и правой колонок таблицы

РЕСУРС	ДОХОД
1. Труд	А. Процент
2. Земля	Б. Прибыль
3. Капитал	В. Рента
4. Предпринимательство	Г. Заработная плата

14. Вам поручено подготовить развернутый ответ по теме «Экономика и её роль в производстве с/х продукции». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

2 – вариант

Критерии оценки: 13-14 б. – «5» 11 – 12 б. – «4» 9-10 б. – «3» менее 9 б. – «2»

Время выполнения: 15 мин

ОЦЕНИВАНИЕ За каждый правильный ответ – 1 балл.

1. Одной из задач экономической науки является исследование

- 1) влияния окружающей среды на работоспособность человека
2) закономерностей взаимодействия социальных общностей
3) удовлетворения постоянно растущих потребностей человека в условиях ограниченности ресурсов
4) факторов, способствующих социальной мобильности

2. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как хозяйство?

- 1) производство необходимых обществу благ и услуг
2) объяснение факторов, влияющих на снижение курса национальной валюты
3) исследование причин экономической стагнации 4) разработка перспективных моделей развития сферы услуг

3. Свободные блага в экономической теории – это блага,

- 1) производство которых гарантируется и обеспечивается государством
2) которые для потребления не требуют отказа от других благ и могут потребляться в неограниченном количестве
3) доступные в ограниченном количестве и вынуждающие потребителя осуществлять выбор предпочтений
4) производимые частными производителями на свой страх и риск

4. Примером экономического явления, относящимся к макроэкономике, является

- 1) выпуск крупным предприятием пакета акций и торговля ими
2) снижение авиакомпанией объёма перевозки пассажиров
3) покупка некоторыми предприятиями с/х производства новых технологических линий

4) определение размеров прожиточного минимума в стране

5. Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. К капиталу как фактору производства фирмы относится(-ятся):

- 1) штат мастеров по установке окон 2) связи с клиентами фирмы
3) администрация фирмы 4) оборудование для производства окон

6. Гражданин сдаёт принадлежащий ему участок земли в аренду фермерскому хозяйству. Как называется доход гражданина от распоряжения этой недвижимостью?

- 1) капитал 2) прибыль 3) рента 4) процент

7. Экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги, называют

- 1) даровыми благами 2) факторами производства
3) спросом и предложением 4) материальными потребностями

8. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?

А. Одним из основных элементов рыночного механизма регулирования экономики является конкуренция.

Б. Рыночная система использует метод централизованного планирования экономики.

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

9. Верны ли следующие суждения о командной экономике?

А. Характерной чертой командной экономики является государственное регулирование цен.

Б. Характерной чертой командной экономики является централизованное принятие экономических решений для всех производителей товаров и услуг.

- 1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

10. Запишите слово, пропущенное в таблице.

ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА	ХАРАКТЕРИСТИКА
Труд	Деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их умственных и физических способностей, полученных в процессе обучения и работы, знаний и навыков.
...	Все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ.

11. К понятию слева подберите соответствующие определения правой колонки таблицы

Понятие	Определения
1. Предприниматель	А) Денежные средства, вложенные в дело
2. Доход	Б) Плата за использование «капитала»
3. Прибыль	В) Человек, использующий все новое и передовое
4. Риск	Г) Доход владельца фактора производства «труд»
5. Процент	Д) Выручка за проданные товары и услуги
6. Затраты	Е) Цена, выплаченная за пользование землей
7. Рента	Ж) Способность действовать в неопределенных условиях
8. Заработная плата	З) Вознаграждение предпринимателя за его усилия и риск

12. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, представляют собой факторные доходы. Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

- 1) выигрыш в лотерею 2) земельная рента 3) заработная плата
4) пособие по безработице 5) дивиденды 6) прибыль

13. Установите соответствие между характеристиками и факторами производства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА
А) все виды ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ Б) деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и интеллектуальных возможностей, профессиональных навыков и опыта В) факторный доход — заработная плата Г) здания и сооружения, оборудование, инфраструктура и др. Д) объём денежной массы, которой располагают субъекты экономики	1) труд 2) земля 3) предпринимательские способности 4) капитал

14. Вам поручено подготовить развернутый ответ по теме «Экономика и её роль в производстве с/х продукции». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

КЛЮЧ

№ п/п	1 – вариант	2 – вариант
1 –	3	3
2 –	4	1
3 –	1	2
4 –	2	4
5 –	4	4
6 –	2	3
7 –	1	2
8 –	3	1
9 –	1	3
10 –	4	земля
11 –	капитал	1В 2Д 3З 4Ж 5Б 6А 7Е 8Г
12 –	3 6	1 4
13 –	1Г 2В 3А 4Б	А2 Б3 В1 Г4 Д4
14 –	1) Понятие об экономике/экономическая сфера – сфера, обеспечивающая материальное благосостояние общества. 2) Смыслы понятия «экономика» а) наука б) хозяйство 3) Основные группы экономических отношений: а) производство благ б) распределение благ в) обмен благами г) потребление благ 4. Уровни организации экономической деятельности. а) экономика домашнего хозяйства б) экономика локальных рынков и форм национальное хозяйство г) мировая экономика 5. Основные вопросы экономики а) что производить б) как производить в) для кого производить 6. Сущность и проблемы экономического выбора: альтернативная стоимость. 7. Специфика экономического развития в современном мире.	

Раздел 1. Основы экономики.

Тема 2. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена

Аудиторная самостоятельная работа № 1 «Конкуренция и рыночные структуры»

Время выполнения: 45 мин

Вопросы для повторения

1. Дайте определение понятию «Рынок».
2. В зависимости от спроса на соответствующий товар выделяют рынки:...
3. По географическому признаку рынки бывают....
4. Назовите рынки, классифицирующиеся по объектам обмена.
5. По степени конкуренции рынки бывают...(1)
6. По степени законности рынки...(1)
7. Классификация рынков по степени насыщенности.(2)
8. По характеру продаж выделяют рынки....(2)
9. Назовите принципы рыночной экономики.
10. Назовите и дайте определение элементам рынка.
11. В чем заключается информационная функция рынка? .(2)
12. В чем заключается ценообразующая функция рынка? .(2)
13. В чем заключается санирующая функция рынка? .(2)
14. В чем заключается регулирующая функция рынка? .(2)
15. В чем заключается посредническая функция рынка? .(2)
16. Дайте характеристику совершенной конкуренции. .(2)
17. Охарактеризуйте рынок монополистической конкуренции. .(2)
18. Перечислите признаки олигополии. .(2)
19. Охарактеризуйте рынок монополистический рынок.

Задание 1. Заполните таблицу, ответив на вопрос: «Кому в первую очередь нужен тот или иной вид рынка?»

Вид рынка	Государство	Предприятие	Предприниматель	Семья	Человек
Рынок средств производства		+	+		
Рынок услуг	+	+	+	+	+
Рынок продовольственных товаров				+	+
Рынок рабочей силы	+	+	+		
Рынок кредитов	+	+	+	+	+
Рынок ценных бумаг	+	+	+	+	+

Заполните недостающие части схемы



Ответить на вопросы:

1. Конкуренция – это соперничество между участниками рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Задание 2. Приведите по 2 примера рынка

Вид рынка	Пример № 1	Пример № 2
Рынок товаров народного		

потребления		
Рынок государственных учреждений		
Рынок услуг		
Рынок рабочей силы		
Рынок ценных бумаг		
Олигопольный рынок		
Монопольный рынок		
Легальный рынок		
Нелегальный рынок		

Определите к какому типу конкуренции относятся приведённые ниже признаки рынков: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго и запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Признаки рынков:	Типы рынков:
а) множество покупателей и продавцов одинаковых товаров;	1) монополия;
б) рынок, на котором есть только один продавец;	2) олигополия;
в) рынок с большим числом продавцов, предлагающих схожие товары;	3) совершенная конкуренция;
г) рынок, на котором господствуют несколько крупных продавцов;	4) монополистическая конкуренция.
д) рынок, на котором отсутствуют входные барьеры;	
е) рынок, отличающийся самыми высокими затратами на рекламу;	
ж) самый распространённый тип конкуренции	

Задание 3. Тестовые задания

1. Для рынка совершенной конкуренции характерно, что:

- а) фирмы осуществляют неценовую конкуренцию;**
- б) фирмы не имеют собственной политики в области установления цен;
- в) фирмы производят дифференцированную продукцию/

2. Наилучший пример чистой монополии — это:

- а) булочная рядом с вашим домом; б) производитель пива;
- в) единственная авиакомпания между вашим городом и столицей страны;**
- г) городское предприятие водоснабжения.

3. Олигополистическая взаимозависимость означает, что:

- а) каждая фирма производит продукцию, похожую, но не идентичную той, которую производят конкуренты;**
- б) все фирмы производят одну и ту же продукцию;
- в) каждая фирма должна учитывать реакцию конкурентов, когда она проводит определенную ценовую политику;
- г) каждая фирма несет убытки из-за неустойчивости рыночных цен.

4. Цены в рыночной экономике ...

- а) стабильны; б) регулируются государством; **в) зависят от спроса и предложения**

5. Определите, в каком из нижеперечисленных вариантов типы структур рынка расположены последовательно от наиболее конкурентного к наименее конкурентному:

- а) совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция, монополия;
- б) монополия, совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция;
- в) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.**

6. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль:

- а) уменьшится; **б) увеличится;** в) не изменится.

7. Определите, когда монополистическая конкуренция имеет место:

- а) множество фирм продают однородную продукцию;
- б) монополисты конкурируют друг с другом;**
- в) только несколько фирм производят данный товар.

8. Единственная структура на рынке, не способная влиять на цены – это...

- а) чистая монополия; б) олигополия; **в) монополистическая конкуренция;**
- г) чистая конкуренция.

9. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

- 1) совершенная конкуренция 2) совокупный спрос **3) рыночная экономика**
- 4) равновесная цена 5) экономическая свобода

10. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».

- 1) монополия 2) монополия 3) кооператив 4) олигополия
- 5) совершенная конкуренция **6) корпорация**

11. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны (несколько правильных ответов)

- 1) рынок средств производства 2) **монополия** 3) **местный рынок**
- 4) **рынок услуг** 5) олигополистический рынок 6) фондовый рынок

12. Выберите верные суждения об отличительных чертах рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны (несколько правильных ответов)

- 1) Государство осуществляет централизованное распределение ресурсов.
- 2) Цены на товары и услуги определяются соотношением спроса и предложения.**
- 3) Предприятиям приходится решать проблему ограниченности ресурсов.
- 4) Производители товаров и услуг конкурируют за спрос потребителей.**
- 5) Каждый вправе свободно распоряжаться своими способностями и имуществом для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности.**

13. Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.
- 2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.
- 3) Рынок свободной конкуренции отличает легкий вход на него для предприятий и сложный выход.
- 4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей.
- 5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.**

14. Выберите верные суждения об условиях возникновения рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Регулярность обмена. 2) Переход к парламентской демократии.
- 3) Распространение научного мировоззрения.
- 4) Углубление общественного разделения труда** 5) Появление норм права.

15. Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок услуг 2) совершенная конкуренция **3) региональный рынок**
- 4) рынок товаров** **5) олигополия** 6) рыночный дефицит

16. В стране В только три фармакологических компании, выпускающие лекарственные препараты, пользующиеся спросом у больных. Выберите из приведенного ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок товаров и услуг 2) фондовая биржа 3) монополия
4) национальный рынок 5) олигополия 6) мировой рынок

Задание 4. Найдите соответствие

1) Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Совершенная конкуренция.	А. Совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции.
2. Несовершенная конкуренция.	Б. Тип рыночной структуры, при котором несколько фирм продают стандартный или дифференцированный продукт при ограниченных возможностях контроля над ценами, при наличии высоких рыночных барьеров и при существенных ограничениях доступа экономической информации.
3. Монополия.	В. Тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят и продают стандартизованную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется полный доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену.
4. Олигополия.	Г. Рыночные структуры, при которых в отрасли имеется одна, несколько или сравнительно большое число фирм, в той или иной степени осуществляющих контроль над ценами; структуры, при которых имеются барьеры для вхождения в отрасль, а также ограничения доступа к экономической информации.
5. Монополистическая конкуренция.	Д. Тип рыночной структуры, предполагающий, что: единственная фирма производит и продает продукт; этот продукт является уникальным; фирма осуществляет полный контроль над ценой этого продукта; имеются очень высокие барьеры для вхождения в отрасль и сильно ограниченный доступ к экономической информации.
6. Барьеры вступления в отрасль.	Е. Тип рыночной структуры, предполагающий, что в отрасли имеется относительно большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию и осуществляющих частичный контроль над ценами, и что имеются низкие барьеры для вхождения в отрасль и небольшие ограничения для доступа к экономической информации.

ОТВЕТЫ: 1В 2Г 3Д 4Б 5Е 6А

2) Каждому утверждению в левой колонке подберите продолжение из правой колонки таблицы:

А. Отсутствие входных барьеров на рынок характерно...	1...для олигополии
Б. Рынок, представленный группой продавцов, объединенных соглашением о его разделе и общей ценой, характерен...	2. ...для ценовой дискриминации
В. Ситуация, в которой общество несет потери из-за высоких цен при низком выпуске, более характерна...	3. ... для совершенной конкуренции
Г. Рынок, на котором несколько продавцов могут оказывать воздействие на цену продукции в отрасли, характерен...	4. ...для рынка совершенной конкуренции
Д. Ситуация, когда назначаются разная цена на один и тот же товар, характерна...	5. ...для совершенной конкуренции
Е. Ограниченность ресурсов — главный фактор, формирующий ситуацию, характерную...	6. ...для картеля
Ж. Отсутствие кривой предложения характерно...	7. ...для конкуренции
3. Рынок с большим числом фирм, производящих	8. ...для монополистического рынка

взаимозаменяемые товары и услуги, характерен...	9. ...для монополии
И. Ситуация, в которой при любом объеме выпуска продукция продается по одинаковой цене, характерна...	10. ...для монополистической конкуренции
К. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем ближе монополистическая конкуренция к ситуации, характерной...	

ОТВЕТ: А3 Б6 В2 Г1 Д7 Ж9 З4 Е10 И5 К8

3) Установите соответствие между объектами продажи и рынками, на которых они продаются: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

ОБЪЕКТЫ ПРОДАЖИ	ВИДЫ РЫНКОВ
А) Программное обеспечение Б) Потребительские кредиты В) Приватизационный чек Г) Валюта Д) Депозитный сертификат	1) Рынок финансовых услуг 2) Рынок ценных бумаг 3) Рынок интеллектуальной собственности

ОТВЕТ: А3 Б1 В2 Г1 Д2

4) Установите соответствие между типами рынков и их признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ	ТИПЫ РЫНКОВ
А) контроль за ценой отсутствует Б) представлено множество фирм В) производится уникальный продукт, не имеющий хороших заменителей Г) существуют препятствия для вступления в рынок Д) количество выпускаемой на рынок продукции контролируется	1) монопо- льный 2) конкурент- ный

Ответ: А2 Б2 В1 Г1 Д1

5. Верны ли следующие суждения о рыночной конкуренции?

Рыночная конкуренция

А. может сделать часть предприятий неконкурентоспособными и привести их к банкротству.

Б. приводит к расширению ассортимента товаров и услуг и улучшению их качества.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

6. Ценность конкуренции для общества в том, что она

1) способствует сокращению числа занятых

2) инициирует приватизационные процессы в экономике

3) позволяет увеличивать доходы всех хозяйствующих субъектов

4) приводит к более полному и эффективному использованию ресурсов

7. Назовите и проиллюстрируйте примерами любые три вида рынков по типу конкуренции. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

Задание 5.

Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Самой большой рыночной властью обладает _____ (А). Это рынок, на котором присутствует единственный _____ (Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден _____ (В) с точки зрения качества продукции, разнообразия _____ (Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа, _____ (Д) проводит _____ (Е) политику ».

Слова в списке даны в именительном падеже, единственном числе. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

- | | | |
|----------------|------------------|--------------------|
| 1) ассортимент | 2) покупатель | 3) продавец |
| 4) монополия | 5) конкуренция | 6) товарищество |
| 7) государство | 8) разнообразный | 9) антимонопольный |

ОТВЕТ: А4 Б3 В2 Г1 Д7 Е9.

2. На рынке сотовой связи страны Н. выделились три крупных оператора, которые определяют в целом всю политику в области тарифов и сервисов. Какое экономическое явление иллюстрирует данный факт?

- 1) совершенную конкуренцию 2) монополию 3) технический дефолт **4) олигополию**

3. Перечислить несовершенства конкуренции и проиллюстрировать примером каждый из них. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто).

4. В городке Z поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и укажите цифры, под которыми они указаны.

- 1.рынок товаров 2.местный рынок 3.олигополия 4.региональный рынок
5.избыток продукции 6.чистая (совершенная) конкуренция

5. Какой пример является иллюстрацией олигополии на рынке?

1) В дни школьных каникул туристическая компания предложила новые варианты туров для групп учащихся.

2) В стране N существуют три основных оператора мобильной связи.

3) В стране Q автомобили производятся только на двух предприятиях, принадлежащих одному концерну.

4) По праздникам в городе организуются ярмарки, где продаётся фермерская продукция из близлежащих хозяйств

6. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».

- | | | |
|---------------|----------------------------|---------------|
| 1) монополия | 2) монополия | 3) кооператив |
| 4) олигополия | 5) совершенная конкуренция | 6) корпорация |

7. В области Z поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства. Какой тип конкурентного рынка иллюстрирует этот пример? Определите также тип (вид) данного рынка: а) по объекту купли-продажи; б) по масштабу.

Задание 6.

Верны ли следующие утверждения (Да — Нет)?

1. Свободный вход на монополизированный рынок невозможен (да)
2. Конкурентная фирма не может повлиять на рыночную цену (нет)
3. Конкурентная фирма продает по рыночной цене столько, сколько захочет (нет)
4. Обладание монополией всегда гарантирует прибыль (да)
5. При монополистической конкуренции легче основать новую фирму, чем при совершенной конкуренции (нет).
6. На рынках совершенной конкуренции реклама—пустое дело (нет).

7. На рынках олигополии продукция совершенно однородна (нет).
8. В условиях монополизированного рынка отсутствует кривая предложения (да).
9. Только в условиях совершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию (нет).
10. Монополия всегда назначает максимально высокую цену на свою продукцию (да).
11. Монополия может увеличить продажи, если назначит более низкие цены (да).

Вопросы для самоконтроля.

1. С каких точек зрения можно рассматривать рынок?
2. По каким основаниям классифицируют рынки?
3. Перечислите основные функции рынка?
4. Отличия рыночных структур друг от друга?

Критерии оценки

За правильное выполнение:

задания 1 – 3 балла	задания 2 – 8 баллов	задания 3 – 1 балл (максимум 16 баллов)
задания 4.1 – 1 балл (максимум 6 баллов)	задания 4.2 – 1 балл (максимум 10 баллов)	
задания 4.3 – 1 балл (максимум 5 баллов)	задания 4.4 – 1 балл (максимум 5 баллов)	
задания 5 – 1 балл (максимум 6 баллов)	задания 6 – 1 балл (максимум 13 баллов)	

71-65 баллов	64 – 55 баллов	54-46 баллов	45 и меньше баллов
5 - отлично	4 - хорошо	3 - удовлетворительно	2 - неудовлетворительно

Тема Спрос и предложение

Время выполнения: 10 мин

Критерии: «5» - 4 вопроса, «4» - 3 вопроса, «3» - 2 вопроса, «2» - 1 вопрос

Часть А

1. На рост предложения влияет:
 1. недостаток сырья;
 2. высокая производительность;
 3. большие затраты на изготовление продукции;
 4. все вышеперечисленное.
2. Верны ли следующие суждения о цене? А. Цена зависит от спроса, но не зависит от предложения. Б. На более редкие товары устанавливаются более высокие цены.
 1. верно только А;
 2. верно только Б;
 3. верны оба суждения;
 4. оба суждения неверны.
3. Маркетинг не занимается изучением:
 1. объема спроса и предложения;
 2. насыщенности рынка той или иной продукцией;
 3. возможностей населения по приобретению товаров;
 4. организации технического процесса производства.
4. В небольшом городе М. частные предприниматели построили несколько обувных фабрик. Продукция фабрик стала поступать на прилавки магазинов города. В результате в городе М.:
 1. резко возросли цены на обувь;
 2. произошло насыщение рынка обувной продукцией;
 3. увеличился спрос населения на обувь;
 4. закрылись все обувные фабрики.

Часть В

1. Найдите черты сходства и отличия между понятиями «спрос» и «предложение».

1. является категорией рыночной экономики;
 2. влияет на повышение или понижение цен;
 3. растет при увеличении цен при прочих равных условиях;
 4. падает при увеличении цен при прочих равных условиях;
 5. определяется потребителями.
- Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку — порядковые номера черт отличия.

Черты сходства	Черты отличия

2. Найдите в предложенном списке факторы, влияющие на повышение спроса на рынке.

1. снижение покупательной способности; 2. увеличение цен на товары-заменители;
3. повышение доходов покупателей; 4. понижение цены на товар;
5. возникновение моды на данный товар.

3. Номера, под которыми указаны факторы, выпишите в порядке возрастания.

СИТУАЦИЯ

- А) Спрос растет, а предложение падает.
- Б) Спрос падает, а предложение растет.
- В) Спрос и предложение остаются неизменными.

Запишите в таблицу выбранные цифры.

ПОСЛЕДСТВИЯ

- 1) Цены остаются неизменными.
- 2) Цены падают.
- 3) Цены возрастают.

4. Все понятия, за исключением одного, относятся к категории «основные элементы регулирования рыночной экономики».

Цена, предложение, налоги, спрос.

Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда.

Ключи

№ задания	ответы	№ задания	ответы
A1	4	B1	12, 345
A2	2	B2	345
A3	4	B3	321
A4	2	B4	налоги

ТЕМА «Производство и издержки»

Время выполнения: 20 мин

Критерии: «5» - 22- 20 вопросов, «4» - 19- 15 вопросов, «3» - 14-10 вопросов, «2» - менее 10 вопросов

1. БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ:

- А. включает как экономическую прибыль, так и нормальную прибыль;
- Б. включает только нормальную прибыль; В. включает только экономическую прибыль;
- Г. не включает ничего из выше перечисленного.

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ – ЭТО РАЗНОСТЬ МЕЖДУ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКОЙ ОТ ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ ФИРМЫ И:

- А. неявными издержками на ее производство; Б. явными издержками на ее производство;
- В. суммой явных и неявных издержек на производство этой продукции;
- Г. суммой бухгалтерских издержек и бухгалтерской прибыли.

3. ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ – ЭТО:

- А. затраты на оборудование; Б. процент на собственный капитал;
- В. арендная плата за собственное помещение; Г. верно А и В.

4. НЕЯВНЫЕ (ВНУТРЕННИЕ) ИЗДЕРЖКИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СОБОЙ:

- А. постоянные издержки; Б. переменные издержки;
- В. затраты на покупку факторов производства; Г. затраты собственных ресурсов фирмы.

5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ – ЭТО:

- А. сумма явных и неявных издержек;
- Б. общая сумма затрат факторов производства, выраженных в рыночных ценах приобретения этих факторов;
- В. выраженная в рыночных ценах стоимость ресурсов, израсходованных в процессе производства продукции данной фирмы;

Г. общая выручка фирмы, которую (выручку) можно было получить при наиболее выгодном из всех альтернативных вариантов использования ресурсов.

6. ПЕРЕМЕННЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ НАЗЫВАЮТ ПОТОМУ, ЧТО ОНИ ЗАВИСЯТ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ:

А. цен и тарифов Б. объема производства В. объема реализации Г. нет верного ответа.

7. ПРИМЕРОМ ПОСТОЯННЫХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА МОЖЕТ БЫТЬ:

А. арендная плата Б. сырье В. электроэнергия на технологические цели Г. верно Б и В

8. ПОСТОЯННЫМИ ФАКТОРАМИ ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ ФИРМЫ ЯВЛЯЮТСЯ ФАКТОРЫ:

А. не влияющие на спрос на данный товар В. с постоянной ценой

Б. фиксированные при различном выпуске продукции Г. верно Б и В.

9. ПРИМЕРОМ ПЕРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЖЕТ БЫТЬ:

А. заработная плата производственных рабочих; Б. затраты на сырье и материалы;

В. затраты на рекламу; Г. верно А и Б.

10. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ – ЭТО:

А. доход управляющего фирмой;

Б. выручка от продаж за вычетом расходов на оплату факторов производства;

В. доход фирмы от реализации продукции;

Г. выручка от продаж за вычетом расходов на оплату ресурсов, налогов и других обязательных платежей.

11. ПОСТОЯННЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ ЯВЛЯЮТСЯ ИЗДЕРЖКИ, КОТОРЫЕ ФИКСИРОВАНЫ ОТНОСИТЕЛЬНО:

А. уровня выпускаемой продукции Б. времени В. технологии Г. минимальной зарплаты.

12. МАРЖИНАЛЬНАЯ ВЫРУЧКА ФИРМЫ – ЭТО:

А. общая выручка фирмы, деленная на количество проданных единиц товара;

Б. прирост выручки фирмы за определенный период времени;

В. сумма средств, полученных в результате распродажи активов фирмы при ее закрытии;

Г. изменение общей выручки фирмы в результате продажи одной дополнительной единицы продукции.

13. ЧЕМ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРИБЫЛИ: величиной

А. альтернативных издержек Б. предельных издержек

В. явных издержек Г. экономических издержек

14. ЕСЛИ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ РАВНА НУЛЮ, ТО БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ:

А. больше нормальной прибыли; Б. меньше нормальной прибыли;

В. равна нормальной прибыли; Г. равна нулю.

15. УМЕНЬШЕНИЕ КАКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ СПОСОБСТВУЕТ РОСТУ ПРИБЫЛИ:

А. объем реализации; Б. цена; В. рентабельность; Г. себестоимость.

16. ПРОИЗВОДИТЬ ТОВАРЫ С НАИМЕНЬШИМИ ЗАТРАТАМИ РЕСУРСОВ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПОБУЖДАЕТ:

А. желание получить большую прибыль

Б. понимание того, что ресурсы ограничены и их необходимо экономить

В. чувство гражданского долга Г. штрафные санкции за расточительное использование ресурсов

А. сумма поступлений из всех источников, полученная физическим лицом;
Б. разность между доходами, полученными фирмой, и понесенными ею затратами;
В. сумма поступлений, полученных фирмой от продажи товаров или услуг;
Г. то же самой, что и прибыль фирмы.

А. увеличиваются; Б. снижаются; В. остаются постоянными; Г. до определенного момента не меняются, а потом снижаются.

А. сложить бухгалтерскую и экономическую прибыли
Б. сложить бухгалтерские и экономические затраты;
В. из экономических затрат вычесть бухгалтерские затраты
Г. из экономических затрат вычесть неявные затраты.

А. экономические затраты; Б. бухгалтерские затраты;
В. сумму экономических и бухгалтерских затрат Г. экономические затраты и амортизацию.

А. 100 тыс. руб.; Б. 116 тыс. руб.; В. 120 тыс. руб.; Г. 80 тыс. руб..

A. 50 руб.; Б. 58 руб.; В. 60 руб.; Г. 40 руб..

тема Основные фонды предприятия

Выберите один правильный ответ

в) инструмент, инвентарь г) транспортные средства д) насаждения

5. Отличие основных фондов от оборотных состоит в том, что:
- а) оборотные средства многократно участвуют в процессе производства;
 - б) основные фонды переносят свою стоимость на готовый продукт в течение одного цикла, а оборотные – многих
 - в) возмещение стоимости оборотных средств в реализации продукции происходит сразу, а ОФ – постепенно**
 - г) оборотные средства не изменяют своей натурально-вещественной формы
 - д) ОФ служат меньше одного года
6. Структура основных фондов – это:
- а) удельный вес стоимости основных фондов в стоимости готовой продукции
 - б) удельный вес групп основных фондов в общей стоимости основных фондов**
 - в) удельный вес стоимости основных фондов в себестоимости продукции
 - г) отношение стоимости основных фондов к стоимости активной части основных фондов
 - д) отношение стоимости основных фондов к стоимости пассивной части основных фондов
7. Основные фонды подразделяются на видовые группы в зависимости от:
- а) принадлежности основных фондов
 - б) роли в производственном процессе
 - в) выполнения технологических функций и от роли в процессе производства**
 - г) материального состава фондов
 - д) стоимости основных фондов
8. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:
- а) рентабельность, прибыль
 - б) фондоотдача**
 - в) фондовооруженность труда работников
 - г) коэффициент сменности
 - д) производительность труда работников
9. Амортизация основных фондов - это:
- а) износ основных фондов
 - б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость готовой продукции**
 - в) воспроизводство основных фондов
 - г) затраты на содержание основных фондов
10. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:
- а) фондоотдача, фондоемкость**
 - б) коэффициент сменности
 - в) фондовооруженность труда работников
 - г) рентабельность, прибыль
 - д) прибыль предприятия
11. Моральный износ основных фондов – это:
- а) моральное старение фондов, несоответствие необходимым требованиям
 - б) постепенное перенесение стоимости основных фондов на стоимость изготовленной продукции
 - в) полная потеря стоимости фондов или их части под влиянием НТП.**
12. Норма амортизации – это:
- а) постепенное погашение стоимости основных фондов перенесением ее на себестоимость изготовленной продукции
 - б) процент отчислений от балансовой стоимости**
 - в) потеря части стоимости основных фондов под влиянием НТП
- Выберите несколько правильных ответов**
13. Первоначальная стоимость основных фондов складывается из:
- а) цены основных фондов**
 - б) затрат на капитальный ремонт и модернизацию
 - в) затрат на транспортировку и монтаж**
 - г) амортизационных отчислений
 - д) затрат на демонтаж
14. Структура основных фондов – это:
- а) их состав по отдельным элементам
 - б) состав и часть каждого элемента в общей стоимости основных производственных фондов**
 - в) соотношение между стоимостью активной и пассивной частей основных фондов в процентах**
 - г) соотношение отдельных элементов в общей сумме основных фондов
15. Остаточная стоимость основных фондов формируется за счет:

а) цены основных фондов б) первоначальной или восстановленной стоимости
 в) затрат на демонтаж г) амортизационных отчислений
 эталон ответов: 1Г 2Г 3В 4Б 5В 6Б 7В 8Б 9Б 10А 11В 12Б
 13АВ 14БВ 15БГ

Задания в тестовой форме

по разделу Экономика организации, тема Оборотные фонды предприятия

выберите один правильный ответ

1. Производственные запасы - это:

- а) полуфабрикаты собственной выработки б) незавершенное производство
в) материалы, сырье, запасы, топливо г) готовая продукция отгруженная
 д) готовая продукция на складе

2. Оборотные средства предприятия проходят такие стадии:

- а) денежную и товарную б) денежную и реализационную
в) товарную, производственную, денежную
 г) денежную, реализационную, товарную

3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) среднюю длительность одного обращения
 б) количество продукции, которое приходится на 1 ден. ед. товарной продукции
 в) затраты производственных фондов на 1 ден.ед. товарной продукции
г) количество оборотов оборотных средств за определенный период

4. Структура оборотных средств – это:

- а) их состав по элементам
 б) доля каждого элемента в общем объеме оборотных средств
в) соотношение между стоимостью оборотных фондов и фондов обращения

5. Оборотные средства предприятия проходят такие стадии:

- а) денежную и товарную б) денежную и реализационную
в) товарную, производственную, денежную
 г) денежную, реализационную, товарную

выберите несколько правильных ответов

6. Какие элементы относятся к фонду обращения:

- а) товары на складе** б) запасы сырья, материалов и топлива
в) средства на расчетных счетах г) затраты будущих периодов;
д) отгруженная неоплаченная продукция **е) денежные средства**

7. Какие показатели характеризуют оборачиваемость оборотных средств:

- а) коэффициент использования материала **б) коэффициент оборачиваемости**
 в) удельная материалоемкость **г) период оборота**
 д) относительная материалоемкость.

8. Какие из перечисленных элементов следует включать к нормированным оборотным средствам:

- а) затраты будущих периодов** **б) запасы тары и топлива**
в) товары на складе г) отгруженная неоплаченная продукция и средства на счетах;
д) незавершенное производство **е) денежные средства**

9. Какие элементы относятся к фонду обращения:

- а) товары на складе** б) запасы сырья, материалов и топлива
в) средства на расчетных счетах г) затраты будущих периодов
д) отгруженная неоплаченная продукция **е) денежные средства**

ответ: 1В 2В 3Г 4В 5В 6АВДЕ 7БГ 8АБВД 9АВДЕ

Вопросы самопроверки

1. Раскройте сущность оборотных средств, их классификации, дайте характеристику их структуры.
2. Какими показателями можно измерить эффективность использования оборотных средств на предприятии?

3. Почему оборотные средства считают активами производства прибыли? Какие виды оборотных средств относятся к этим активам?
4. Назовите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.
5. В чем заключается сущность нормирования оборотных средств? Какие элементы оборотных средств подвергаются нормированию?

Практическая работа «Определение стоимости основных фондов»

Цель занятия: освоение методики определения стоимости основных фондов.

Методические указания.

Основные фонды – часть имущества строительной организации, которая используется в производственном процессе и непроизводственной сфере в течение периода, превышающего 12 месяцев

Существуют следующие основные виды стоимостных оценок основных фондов:

1. Первоначальная стоимость основных производственных фондов:

$$\Phi_{\text{п}} = \text{З}_{\text{пр}} + \text{З}_{\text{тр}} + \text{З}_{\text{м}},$$

где $\text{З}_{\text{пр}}$ – затраты, связанные с приобретением основных фондов, руб.;

$\text{З}_{\text{тр}}$ – затраты на транспортировку основных фондов, руб.;

$\text{З}_{\text{м}}$ – затраты на монтаж, установку и наладку основных фондов, руб.

2. Восстановительная стоимость основных фондов:

$$\Phi_{\text{вос}} = \Phi_{\text{п}} * K_1$$

где K_1 – коэффициент, учитывающий увеличение или снижение первоначальной стоимости в современных условиях.

3. Остаточная стоимость основных фондов:

$$\Phi_{\text{ост}} = \Phi_{\text{п}} - \text{И},$$

где И – сумма износа основных фондов, руб.

4. Ликвидационная стоимость основных фондов:

$$\Phi_{\text{л}} = \Phi_{\text{о}} - \text{З}_{\text{дем}}$$

$$\Phi_{\text{л}} = \text{В}_{\text{р}}^{\text{оф}} - \text{З}_{\text{дем}}$$

где $\text{В}_{\text{р}}$ – выручка от реализации основных фондов (стоимость металло-лома), руб.;

$\text{З}_{\text{дем}}$ – стоимость работы по демонтажу основных фондов, руб.

Пример 1

Определить первоначальную, восстановительную, остаточную стоимость основных фондов.

Организация приобрела строительный кран у завода - изготовителя по цене 946480 руб., расходы по доставке составили 27150 руб.,

по монтажу – 4121 руб.,

по демонтажу – 2400 руб.

Срок службы – 12 лет.

Повышающий коэффициент стоимости основных фондов в связи с инфляцией – 1,9.

Время эксплуатации крана – 4 года

Решение

1. Определяем первоначальную стоимость крана

$$\Phi_{\text{п}} = \text{З}_{\text{пр}} + \text{З}_{\text{тр}} + \text{З}_{\text{м}}$$

$$\Phi_{\text{п}} = 946480 + 27150 + 4121 = 977751 \text{ руб.}$$

2. Определяем восстановительную стоимость крана

$$\Phi_{\text{вос}} = \Phi_{\text{п}} * K_1$$

$$\Phi_{\text{вос}} = 977751 * 1,9 = 1857727 \text{ руб.}$$

3. Определяем остаточную стоимость крана

$$\Phi_o = \Phi_n - (\Phi_n * H * T_\phi) / 100$$

$$H = \Phi_n / (T * \Phi_n) * 100\%$$

$$H = 977751 / (10 * 977751) * 100\% = 10\%$$

$$\Phi_o = 977751 - (977751 * 10 * 2,5) / 100 = 977751 - 244438 = 733312 \text{ руб.}$$

4. Определяем ликвидационную стоимость крана

$$\Phi_l = \Phi_o - 3_{\text{дем}}$$

$$\Phi_l = 733312 - 2400 = 730912 \text{ руб.}$$

Вывод: первоначальная стоимость крана составляет 977751 руб.,

восстановительная стоимость – 1857727 руб.,

остаточная стоимость – 733312 руб.,

ликвидационная стоимость равна 730912 руб.

В целях организации контроля за движением основных фондов и определением их эффективности необходимо учитывать среднегодовую стоимость основных фондов:

$$\Phi_{\text{ср}} = \Phi_n + (\sum \Phi_v * T_v) / 12 - (\sum \Phi_l * T_l) / 12$$

где Φ_n – первоначальная стоимость или стоимость основных фондов на начало года, руб.;

Φ_v – стоимость введенных основных фондов в течение года, руб.;

T_v – число полных месяцев эксплуатации вновь введенных основных фондов, мес.;

Φ_l – стоимость ликвидируемых основных фондов, руб.;

T_l – число месяцев, остающихся со времени выбытия фондов до конца года, мес.

Для более детального анализа процесса воспроизводства основных фондов используется система показателей:

1. Коэффициент обновления основных фондов:

$$K_{\text{обн}} = \Phi_v / \Phi_{\text{к.г.}}$$

где $\Phi_{\text{к.г.}}$ – стоимость основных фондов на конец года, руб.

2. Коэффициент выбытия основных фондов:

$$K_{\text{выб}} = \Phi_l / \Phi_n$$

3. Коэффициент прироста основных фондов:

$$K_{\text{пр}} = (\Phi_v - \Phi_l) / \Phi_n$$

Пример 2

Определить среднегодовую стоимость, коэффициент ввода и выбытия основных фондов.

Стоимость основных фондов на начало года составляет 240 млн. руб.

Стоимость введенных основных фондов по состоянию на 1.04.08 – 12 млн. руб., на 1.07.08 – 8 млн. руб.

Стоимость основных фондов, выбывших и списанных с 1.05.08 на сумму 10 млн. руб., с 1.09.08 – 4 млн. руб.

Решение

1. Определяем среднегодовую стоимость основных фондов:

$$\Phi_{\text{ср}} = \Phi_n + (\sum \Phi_v * T_v) / 12 - (\sum \Phi_l * T_l) / 12$$

$$\Phi_{\text{ср}} = 240 + (12 * 9 + 8 * 6) / 12 - (10 * 8 + 4 * 4) / 12 = 240 + 13 - 8 = 245 \text{ млн. руб.}$$

2. Определяем стоимость основных фондов на конец года

$$\Phi_{\text{к.г.}} = \Phi_n + \Phi_v - \Phi_l$$

$$\Phi_{\text{к.г.}} = 240 + 20 - 14 = 246 \text{ млн. руб.}$$

3. Определяем коэффициент обновления основных фондов:

$$K_{\text{обн}} = \Phi_v / \Phi_{\text{к.г.}}$$

$$K_{\text{обн}} = 20/246 = 0,08$$

4. Определяем коэффициент выбытия основных фондов

$$K_{\text{выб}} = \Phi_{\text{л}}/\Phi_{\text{н}}$$

$$K_{\text{выб}} = 14/240 = 0,06$$

Вывод: среднегодовая стоимость основных фондов составляет 245 млн. руб., коэффициент обновления – 0,08, коэффициент выбытия – 0,06.

Превышение величины $K_{\text{обн}}$ по сравнению с $K_{\text{выб}}$ свидетельствует о том, что идёт процесс обновления основных фондов.

Пример 3

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов по их видам и в целом.

Строительная организация имела

Основные производственные фонды	На начало года млн. руб.	На конец года млн. руб.
Здания и сооружения	144	168
Строительные машины	684	742
Транспортные средства	210	250

Решение

1. Определяем среднегодовую стоимость зданий и сооружений

$$\Phi^1_{\text{ср}} = (\Phi_{\text{н}} + \Phi_{\text{к.г}})/2$$

$$\Phi^1_{\text{ср}} = (144 + 168)/2 = 156 \text{ млн. руб.}$$

2. Определяем среднегодовую стоимость строительных машин

$$\Phi^2_{\text{ср}} = (\Phi_{\text{н}} + \Phi_{\text{к.г}})/2$$

$$\Phi^2_{\text{ср}} = (684 + 724)/2 = 704 \text{ млн. руб.}$$

3. Определяем среднегодовую стоимость транспортных средств

$$\Phi^3_{\text{ср}} = (\Phi_{\text{н}} + \Phi_{\text{к.г}})/2$$

$$\Phi^3_{\text{ср}} = (210 + 250)/2 = 230 \text{ млн. руб.}$$

4 Определяем среднегодовую стоимость ОПФ в целом по организации

$$\Phi_{\text{ср}} = \Phi^1_{\text{ср}} + \Phi^2_{\text{ср}} + \Phi^3_{\text{ср}}$$

$$\Phi_{\text{ср}} = 156 + 704 + 230 = 1090 \text{ млн. руб.}$$

Вывод: среднегодовая стоимость ОПФ в целом по организации составляет 1090 млн. руб.

Задания в тестовой форме

по разделу Экономика организации, тема Инвестиционные фонды предприятия
выберите один правильный ответ

1. К инвестиционной деятельности предприятия относится:

- а) содержание жилищного фонда предприятия;
- б) начисление заработной платы работникам предприятия;
- в) возврат предприятием банковского кредита;
- г) **приобретение ценных бумаг финансового рынка.**

2. Инвестиции – это:

- а) краткосрочные вложения капитала с целью получения прибыли;
- б) **долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли;**
- в) все ответы правильные.

Задания в тестовой форме

по разделу Экономика организации, тема Оплата труда

выберите один правильный ответ

1. Организация труда – это:

- а) обеспечение предприятия рабочей силой и ее правильное распределение между рабочими местами;
- б) условия, в которых осуществляется процесс труда;
- в) система технических, санитарно-гигиенических и организационных мероприятий по использованию труда;**
- г) рационализация приемов и методов труда.

2. К категории "работник" относятся работники, которые:

- а) занимаются инженерно-техническими и экономическими работами;
- б) занимают должности руководителей структурных подразделений предприятия;
- в) непосредственно заняты в процессе производства материальных благ.**

3. При сдельной форме оплата труда производится по:

- а) нормам и расценкам, установленным по разрядам выполненных работ;**
- б) тарифной сетке; в) штатному расписанию предприятия;
- г) штатному расписанию плюс премиальные;

4. Сдельная оплата труда не имеет системы:

- а) аккордную б) сдельную **в) сдельно-альтернативную**
- г) сдельно-премиальную д) прямую сдельную

5. В состав фонда заработной платы включается:

- а) оплата за отработанное время** б) оплата за неотработанное время;
- в) единовременные выплаты г) компенсационные выплаты д) все ответы верны.

6. Рабочие, занятые обслуживанием производственного процесса:

- а) руководители б) технические исполнители в) служащие **г) вспомогательные**
- д) основные.

7. Списочный состав - это: число работников,

- а) которые ежедневно выходят на работу б) отсутствующих по уважительной причине;
- в) состоящих в списках штата предприятия** г), отсутствующих по причине болезни;
- д) включая всех пенсионеров предприятия.

8. Явочный состав - это число работников:

- а) состоящих в списках штата предприятия б) отсутствующих по причине командировки
- в) которые должны выходить на работу ежедневно** г) отсутствующих по болезни
- д) находящихся в отпуске.

9. Какие формы оплаты труда используются:

- а) контрактная и аккордная **б) повременная и сдельная**
- в) повременно-премиальная г) сдельно-премиальная.

10. Какие функции выполняют дополнительные цехи на предприятии:

- а) изготавливают продукцию, определяющую профиль и специализацию предприятия;
- б) выполняют работы, которые обеспечивают необходимые условия для нормального течения основных и дополнительных производственных процессов;
- в) занимаются переработкой и изготовлением продукции из отходов основного производства;
- г) занимаются утилизацией отходов производства;
- д) изготавливают продукцию, которая используется для обеспечения собственных нужд среди самого предприятия.**

11. Производительность труда - это:

- а) количество продукции, которое выполнил один работник;
- б) количество продукции, которое выполнила бригада;
- в) затраты времени на производство единицы продукции;**
- г) затраты живого труда на производство единицы продукции.

12. Основная заработная плата - это:

- а) какой-либо заработок, который зависит от результатов труда работника и определяется тарифными ставками, расценками, должностными окладами;**

- б) установленный государством размер заработной платы, ниже которого не может осуществляться оплата за фактически выполненную работу;
- в) какой-либо заработок, который по трудовому договору выплачивается работникам за выполненную работу и оказание услуг.
13. К повременной форме оплаты труда относится:
- а) аккордная б) непрямая сдельная в) сдельно-премиальная
г) ни одна из перечисленных форм.
14. Норма времени – это:
- а) количество продукции, изготовленной в единицу времени;
- б) оптимальное количество оборудования, закрепленное за одним работником;
- в) численность работников, обслуживающих определенное рабочее место;
- г) максимально допустимые затраты времени на операцию;**
- количество продукции, изготовленное одним работником.
15. Какая из основных форм заработной платы является экономически выгодной:
- а) сдельная б) повременная
в) сдельная или повременная в зависимости от условий производства
16. В тарифно-квалификационном справочнике отображено:
- а) характеристика работ для каждого разряда
б) требования к знаниям и умениям работников в) тарифные коэффициенты
г) тарифные ставки д) формы и системы заработной платы
17. Нормы труда должны быть:
- а) неизменными б) постоянно меняться
в) пересматриваться по мере внедрения организационно-технических мероприятий, способствующие повышению производительности живого труда;
18. Показателем производительности труда является:
- а) фондоемкость б) материалоемкость **в) трудоемкость**
19. Фондоемкость – это отношение:
- а) среднегодовой стоимости основных фондов к объему выпуска продукции в денежном выражении
б) отношение объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
в) годовой суммы прибыли к среднегодовой стоимости фондов
20. Списочный состав - это: число работников,
- а) которые ежедневно выходят на работу б) отсутствующих по уважительной причине
в) состоящих в списках штата предприятия г) отсутствующих по причине болезни
д) включая всех пенсионеров предприятия
- Выберите несколько правильных ответов*
21. Нормирование труда осуществляется такими методами:
- а) машинным **б) аналитическим** в) графическим **г) микроэлементным**
д) исследовательско-статистическим
22. Какие затраты входят в состав непроизводственных затрат:
- а) на рекламу б) на тару и упаковку** в) на содержание детских учреждений
г) транспортные.
23. Какие из перечисленных элементов входят в состав ненормированных оборотных средств:
- а) запасы тары и топлива б) затраты будущих периодов в) готовые товары на складе
г) отгруженная неоплаченная продукция и средства на счетах
д) запасы сырья и материалов **е) денежные средства**
24. Выделите элементы тарифной сетки:
- а) тарифно-квалификационный справочник **б) разряды и соответствующие коэффициенты**
в) отраслевые коэффициенты **г) часовая тарифная ставка I разряда**
25. Заработная плата работника-сдельщика зависит от:
- а) часовой тарифной ставки **б) расценки** в) отработанного времени г) качества продукции
д) количества изготовленной продукции

26. Месячный фонд заработной платы включает:

- а) доплату за обучение учеников
- б) доплату за основные и дополнительные отпуска**
- в) премии
- г) доплаты за руководство бригадой и работу в ночное время
- д) доплаты подросткам и кормящим матерям
- е) тарифную заработную плату сдельщиков и повременщиков
- ж) дневной фонд заработной платы**

27. Планирование труда и заработной платы включает такие показатели:

- а) численность и состав работников**
- б) длительность производственного цикла
- в) фонд заработной платы**
- г) длительность подготовки производства
- д) задачи по повышению производительности труда.**

28. Укажите основные виды доплат к заработной плате за:

- а) высокое профессиональное мастерство
- б) работу в наднормативное время**
- в) выслугу лет
- г) время простоев не по вине работника**
- д) зумение и использование в работе иностранных языков
- е) совмещение профессий**
- ж) обучение учеников**
- з) работу в ночное время**

29. Заработная плата бригады рассчитывается на основе:

- а) среднего тарифного коэффициента по разрядам работников
- б) бригадной расценки на каждую из операций**
- в) объема выполнения каждого вида продукции**
- г) ставки первого разряда сдельщиков
- д) ставки первого разряда повременщиков

Задания в тестовой форме

по разделу Экономика организации, тема Себестоимость продукции

выберите один правильный ответ

1. Укажите правильное определение понятия себестоимость: затраты

- а) в процессе производства продукции на материалы, зарплату, амортизацию и производственные расходы
- б) предприятия на производство продукции
- в) предприятия на производство и реализацию продукции**
- г) на зарплату и материалы
- д) на сбыт готовой продукции.

2. К сфере материального производства относятся:

- а) строительство**
- б) жилищно-коммунальное хозяйство
- в) страхование
- г) кредитование

3. Укажите затраты, выделяемые по способу их отнесения на себестоимость:

- а) прямые и косвенные**
- б) прямые и основные
- в) косвенные и накладные
- г) прямые и условно-постоянные
- д) переменные и косвенные.

4. Себестоимость продукции – это:

- а) затраты труда на производство и реализацию продукции
- б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- в) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции**
- г) затраты на производство и прибыль предприятия

5. К операционным затратам принадлежат затраты предприятия, связанные с:

- а) доставкой покупателям продукции;**
- б) оплатой дивидендов акционерам предприятия;
- в) начислением заработной платы административному персоналу;
- г) оплатой за потребленную та технологические цели электроэнергию.

Выберите несколько правильных ответов

6. На снижение себестоимости продукции влияют факторы:

- а) улучшение использования природных ресурсов**
- б) повышение технического уровня производства**
- в) улучшение структуры изготавливаемой продукции
- г) изменение состава и качества природного сырья
- д) изменение размещения производства

7. Отрасль промышленности – это совокупность предприятий характеризующихся:

- а) однородностью потребляемого сырья**

- б) общим организационным типом производства
в) единством экономического назначения изготавливаемой продукции
 г) одинаковыми условиями поставки и сбыта
д) общностью технологической базы и технологических процессов
е) особым составом кадров

8. Какие из перечисленных элементов не входят в производственную себестоимость:

- а) сырье и основные материалы б) заработная плата основных производственных рабочих;
 в) амортизационные отчисления **г) затраты на подготовку кадров** **д) затраты на сбыт**

9. Укажите нематериальные ресурсы, являющиеся объектами промышленной собственности:

- а) «ноу-хау» б) гудвилл **в) товарные знаки** **г) промышленные образцы**
 д) сырье, материалы.

Задания в тестовой форме

по разделу Экономика организации, тема Прибыль, рентабельность

Выберите один правильный ответ

1. Прибыль от реализации продукции – это:

- а) выручка от предпринимательской деятельности
 б) доход от предпринимательской деятельности;
в) выручка от реализации продукции за минусом полной себестоимости;
 г) дополнительный продукт в денежном выражении;
 д) прибыль от деятельности подсобных хозяйств.

Выберите несколько правильных ответов

2. Назовите виды рентабельности:

- а) рентабельность производства** б) чистая рентабельность **в) расчетная рентабельность**
 г) балансовая рентабельность **д) общая рентабельность** **е) рентабельность изделия**

3. Основными путями увеличения прибыли на промышленном предприятии является:

- а) повышение производительности труда
 б) увеличение роста производства и реализации продукции
в) снижение себестоимости продукции **г) улучшение качества продукции**
 д) расширение ассортимента е) повышение фондоотдачи.

Практическая работа «Решение экономических ситуационных задач»

Задание:1 В таблице приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке С/Х техники.

Ситуация на рынке С/Х техники.

Цена С/Хтехники денежной. единицы, тыс. руб.	Объём спроса, млн/ С/Х техники. в год	Объём предложения, млн/ С/Х техники. в год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- а) начертите кривую спроса (Д) и кривую предложения (S) С/Х техники
 б) если рыночная цена С/Х техники составила 8 денежных единиц, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объём?
 в) если рыночная цена С/Х техники составит 32 денежных единиц, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объём?
 г) чему равна равновесная цена на этом рынке?

Вывод: Методика решения

Для решения данной задачи необходимо построить кривую спроса (Д) и кривую предложения (S) С/Х техники на основании данных, приведённых в таблице. Для этого нужно начертить оси координат. На оси У отложить цену (С/Х техники Р), а на оси Х – объём спроса и

объём предложения (Q) С/Х техники.

В результате построения получатся две кривые, которые пересекутся в точке рыночного равновесия. Этой точке будет соответствовать определённая равновесная цена. Далее по графику необходимо определить объём спроса на С/Х технику при цене 8 денежных единиц и 32 денежных единиц. Какая ситуация будет наблюдаться на рынке при данных условиях.

Задание 2. На рынке имеются три потребителя. Данные, характеризующие особенности их спроса на сахар в зависимости от изменения цены продажи, представлены в таблице:

Цена сахара за 1 кг, руб.	Объём спроса, кг		
	потребитель 1	потребитель 2	потребитель 3
25	(А) 170	(А) 120	(А) 60
30	(Б) 140	(Б) 100	(Б) 50
40	(С) 100	(С) 80	(С) 40
50	(Д) 100	(Д) 60	(Д) 30
60	(Е) 90	(Е) 40	(Е) 20

По данным таблицы необходимо построить кривые индивидуального спроса для каждого потребителя.

Технология выполнения задания

Начертить систему координат и выбрать масштаб, затем обозначить точки А,Б,С,Д,Е, соответствующие значениям объёма спроса 1 потребителя при определенной цене. Полученные точки соединить, получим кривую спроса 1 потребителя при определенной цене. На этом же графике аналогично строим кривые спроса для 2 и 3 потребителей.

Задание 3. Спрос и предложение на молоко в городе N представлены в таблице:

Цена молока за 1 л, руб.	Объём спроса в месяц, л.	
	потребитель 1	потребитель 2
15	(А) 10000	(А) 40000
20	(Б) 9000	(Б) 6000
25	(С) 8000	(С) 8000
30	(Д) 7000	(Д) 10000
35	(Е) 6000	(Е) 12000

По данным таблицы необходимо:

1. Построить кривые спроса и предложения.
2. Определить равновесную цену молока.

Технология выполнения задания

Начертить систему координат и выбрать масштаб, затем обозначить точки А, Б, С, Д, Е, соответствующие значениям объёма спроса при определенной цене. Полученные точки соединить, получим кривую спроса. На этом же графике (система координат) обозначить точки А, Б,С,Д,Е, соответствующие значениям объёма предложения при определенной цене. Полученные точки соединить, получим кривую предложения. По данным графика определить равновесную цену молока в городе N.

Задание № 4. В таблице приведена стоимость основных фондов по цене приобретения:

№ п/п	Наименование основных средств	Стоимость по цене приобретения (тыс. руб.)	Структура основных фондов (%)
1.	Здания и сооружения	84 690	?
	в том числе коровники	27 400	?
2.	Силовые машины и оборудование	32 420	?
	в том числе тракторы	12 440	?
	комбайны	8 260	?
3.	Автомобили всех марок	17 500	?
4.	Измерительные приборы	4 200	?

5.	Скот продуктивный	24 000	?
6.	Прочие основные фонды	5 140	?
	Всего основных фондов	?	100

Определить:

1. Общую стоимость основных фондов.
2. Структуру основных фондов.

Решения и ответы

№ п/п	Наименование основных средств	Стоимость по цене приобретения (тыс. руб.)	Структура основных фондов (%)
1.	Здания и сооружения	84 690	?50,4
	в том числе коровники	27 400	?16,3
2.	Силовые машины и оборудование	32 420	?19,3
	в том числе тракторы	12 440	?7,4
	комбайны	8 260	?4,9
3.	Автомобили всех марок	17 500	?10,4
4.	Измерительные приборы	4 200	?2,5
5.	Скот продуктивный	24 000	?14,3
6.	Прочие основные фонды	5 140	?3,1
	Всего основных фондов	?167 950	100

Решение: стоимость каждого вида основного средства делить на общую стоимость основных средств и умножать на 100%, округление полученных результатов производить до одной десятой единицы.

Задание № 5. Приведены показатели стоимости основных фондов:

1. Стоимость основных фондов на начало года – 8 470 тыс. руб.
2. Стоимость основных фондов, поступивших за год – 3 090 руб.
3. Стоимость выбывших за год основных фондов – 2 050 тыс. руб.
4. Стоимость основных фондов на конец года _____?
5. Среднегодовая стоимость основных фондов _____?
6. Сумма прибыли за отчётный год составила – 372 тыс. руб.
7. Количество среднегодовых работников – 366 человек.
8. Сумма выручки - 15 840 тыс. руб.

Определить:

1. Стоимость основных фондов на конец года.
2. Среднегодовую стоимость основных фондов.
3. Обобщающие показатели эффективного использования основных фондов:
фондообеспеченность, фондоёмкость, фондорентабельность и фондовооружённость.

Решения и ответы к заданию

Приведены показатели стоимости основных фондов:

1. Стоимость основных фондов на начало года – 8 470 тыс. руб.
2. Стоимость основных фондов, поступивших за год – 3 090 руб.
3. Стоимость выбывших за год основных фондов – 2 050 тыс. руб.
4. Стоимость основных фондов на конец года - 9510 тыс. руб.
5. Среднегодовая стоимость основных фондов - 8990 тыс. руб.
6. Сумма прибыли за отчётный год составила – 372 тыс. руб.
7. Количество среднегодовых работников – 366 человек.
8. Сумма выручки - 15 840 тыс. руб.

Обобщающие показатели эффективного использования основных фондов:

Фондорентабельность: $(372 \div 8990) \times 100\% = 4,1\%$.

Фондоёмкость: $8990 \div 15840 = 0,57$ тыс. руб. на одну тысячу выручки

Фондоотдача: $15840 \div 8990 = 1,76$ тыс. выручки на одну тысячу основных фондов.

Фондовооружённость: $8990 \div 366 = 24,56$ тыс. руб. на одного работника.

Вывод: обобщающие показатели использования основных фондов показывают, как обеспечено предприятие основными фондами и с какой отдачей эти фонды работают. Показатель фондорентабельности составляет всего 4,1%, что не говорит об эффективном использовании основных фондов. Низкий показатель и по фондоотдаче. Необходимо в данном хозяйстве разработать меры по улучшению использования основных фондов.

ЗТФ

ЗАДАНИЕ 1

1. Назовите типы факторов производства:

А) земля Б) труд **В) все перечисленное** Г) капитал Д) предпринимательство

2. Фактор производства, основной целью которого является получение максимальной прибыли

А) капитал Б) труд В) земля **Г) предпринимательство** Д) человек

3. Здравоохранение и образование относятся к отраслям:

А) нет верного ответа **В) оказывающим материальные услуги**

Б) создающим нематериальные блага Г) создающим материальные блага

Д) оказывающим нематериальные услуги

4. Экономическая категория, характеризующая результативность производства, полноту и оптимальность применения имеющихся ресурсов:

А) субъективизм Б) экономия В) ресурсообразность Г) объективность

Д) эффективность

5. Что из перечисленного является экономическим благом:

А) ископаемые Б) нефть В) вода Г) горы **Д) транспорт**

6. Что из перечисленного является естественным благом:

А) добытая нефть Б) станки В) инструменты Г) пища **Д) уголь**

7. Отношения по поводу производства, обмена, потребления и присвоения жизненных благ – это:

А) производственные отношения Б) экономическая потребность

В) экономические отношения Г) экономические рычаги Д) экономические интересы

8. Отношения людей друг к другу в процессе производстве называются:

А) экономические отношения **Б) производственные отношения**

В) экономические интересы Г) экономические рычаги Д) гуманистические отношения

9. Функция рынка заключается в том, чтобы стимулировать товаропроизводителей производить товары, на которые есть спрос:

А) посредническая Б) оздоравливающая В) регулирующая Г) ценообразующая

Д) стимулирующая

10. Функция рынка заключается в том, чтобы «очищать» экономику от неэффективной и не нужной характерной деятельности:

А) регулирующая Б) стимулирующая **В) оздоравливающая**

Г) ценообразующая Д) посредническая

11. Земля, как экономический ресурс приносит доход в виде:

А) процента **Б) ренты** В) заработной платы Г) прибыли Д) знаний

12. Капитал, как экономический ресурс приносит доход в виде:

А) прибыли Б) заработной платы **В) процента** Г) знаний Д) ренты

13. Основные фонды это:

А) средства труда и предметы труда со сроком полезного использования менее 12 месяцев
Б) оборотные фонды и средства труда В) производственные фонды и оборотные средства
Г) это материально-вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного времени (более 12 месяцев) и утрачивающие свою стоимость по частям (в виде амортизационных отчислений)

14. Основные фонды имеют срок службы

А) более 12 мес. Б) менее 12 мес. В) менее 6 мес. Г) более 6 мес.

15. К основным производственным фондам относятся:

А) силовые машины и оборудование, хозяйственный инвентарь, жилые здания

Б) силовые машины, рабочие машины и оборудование, транспортные средства

В) производственные запасы, строительные машины и механизмы

Г) здания, сооружения, оборудование, производственные запасы, денежные средства

16. Процесс перенесения стоимости основных фондов на издержки производства – это:

А) износ **Б) амортизация** В) первоначальная стоимость основных фондов

Г) остаточная стоимость основных производственных фондов

17. К пропорциональным методам начисления амортизации относится:

А) линейный метод Б) нелинейный метод В) кумулятивный метод

Г) метод уменьшаемого остатка

18. Текущий запас материала необходим для обеспечения работ:

А) при нарушении графика поставки

Б) в период проведения лабораторных испытаний новой партии материалов

В) в период между смежными поставками

Г) на период прекращения поставок материалов, изделий, конструкций

19. Гарантийный (страховой) запас материала необходим для обеспечения работ:

А) при нарушении графика поставки

Б) в период проведения лабораторных испытаний новой партии материалов

В) в период между смежными поставками Г) при проведении погрузочно-разгрузочных работ

20. Длительность одного оборота характеризует:

А) количество оборотов, совершаемых данной величиной оборотных средств за период

Б) продолжительность одного оборота в днях

В) величину прибыли на один рубль оборотных средств

Г) расчетный период оборачиваемости основных производственных фондов

ЗАДАНИЕ 2

1. Экономическая категория, обозначающая уже реально вовлеченные в процесс производства ресурсы:

А) предмет производства **В) факторы производства** С) метод производства

Д) объект производства Е) субъект производства

2. Назовите существующие в экономической теории виды ресурсов:

А) природные **В) все перечисленные** С) трудовые Д) финансовые Е) материальные

3. Какая пара категории раскрывает экономическое содержание собственности:

А) субъект – объект В) базис – надстройка С) сущность – явление

Д) причина – следствие **Е) присвоение - отчуждение**

4. В товарном производстве общественное признание продукт труда получает:

А) при распределении В) в сфере производства **С) в сфере обмена**

Д) в процессе потребления Е) в непроизводственной сфере

5. Что из перечисленного является естественным благом:

А) нефть В) одежда С) транспорт Д) предметы быта Е) добытая нефть

6. В предложенных соответствиях определите неверное:

А) предпринимательские способности – прибыль В) земля – заработная плата

С) земля – рента Д) труд – заработная плата Е) капитал - проценты

7. Побудительные мотивы хозяйственной деятельности людей проявление их способностей:

А) экономические рычаги В) экономические отношения С) экономическая потребность

Д) экономические взаимодействия Е) **экономические интересы**

8. Совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве; процесс целесообразной деятельности человека:

А) обмен В) производство С) отдых Д) **труд** Е) интеллект

9. Затраты на приобретение факторов производства:

А) цена В) прибыль С) эффективность Д) **издержки** Е) доход

10. Хозяйственные затраты, понесенные по мнению предпринимателя, им в процессе производства:

А) **экономические издержки** В) бухгалтерские издержки

С) альтернативные издержки Д) финансовые издержки Е) внутренние издержки

11. Труд, как экономический ресурс приносит доход в виде:

А) процента В) прибыли С) знаний Д) ренты Е) **заработной платы**

12. Предпринимательство, как экономический ресурс приносит доход в виде:

А) заработной платы В) знаний С) ренты Д) процента Е) **прибыли**

13. К основным фондам относятся:

а) готовая продукция; б) производственные запасы; в) **силовое оборудование;**

г) расходы будущих периодов.

14. К активной части основных производственных фондов организации относятся:

а) **строительные машины;** б) производственные здания;

в) материалы; г) денежные средства на счету предприятия.

15. К пассивной части основных производственных фондов относятся:

а) транспортные средства; б) производственные инструменты;

в) **силовое оборудование;** г) **здание клуба.**

16. Амортизация основных фондов – это:

а) **процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;**

б) расходы на приобретение нового оборудования в) расходы на ремонт основных фондов

г) расходы на капитальный ремонт основных фондов.

17. Фондоотдача – это:

а) **объём продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов;**

б) доля стоимости основных фондов, приходящаяся на каждый рубль объёма работ;

в) показатель стоимости активной части ОПФ, приходящийся на одного рабочего, занятого на основных и в подсобных производствах;

г) показатель, характеризующий эффективность использования оборотных средств.

18. В состав ОПФ предприятия включают:

А. **здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, производственный инвентарь;**

Б. здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, инструменты и приспособления, полуфабрикаты;

В. здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, сырьё и материалы, производственный и хозяйственный инвентарь.

19. Непосредственно участвующие в производственном процессе ОФ относят к

А. активным Б. пассивным В. промышленно-производственным Г. непроизводственным

20. Основные фонды при зачислении на баланс предприятия в результате их приобретения или строительства оцениваются:

А. по полной первоначальной стоимости; Б. по восстановительной стоимости;
В. по остаточной стоимости.

ЗАДАНИЕ 3

1. Три важных вопроса экономического развития:

А) почему, с какой целью производить Б) что, зачем производить
В) как, зачем производить **Г) что, как, для кого производить** Е) как, для кого производить

2. Экономическая категория, характеризующая результативность производства, полноту и оптимальность применения имеющихся ресурсов:

А) экономия Б) **эффективность** С) ресурсообразность Д) объективность Е) субъективизм

3. Факторы, воздействующие на объем предложения товара на рынке:

А) все перечисленное В) цена товара С) технология производства
Д) налоги и субсидии Е) количество товаропроизводителей

4. Укажите, что характеризует экономику централизованного планирования:

А) свободный перелив капитала В) действие рыночных регуляторов
С) многообразие форм собственности
Д) плановое распределение ресурсов и капиталовложений Е) свободная конкуренция

5. В предложенных соответствиях определите неверное:

А) труд – заработная плата В) предпринимательские способности – прибыль
С) земля – рента **Д) труд – рента** Е) капитал - проценты

6. Что не характерно для натурального хозяйства:

А) замкнутость экономической системы В) **разделение труда и специализация**
С) непосредственная связь производства и потребления
Д) специфический характер труда Е) отсутствие мобильности рабочей силы

7. Представленная на рынке потребность в товарах и услугах, обеспеченная покупательной способностью:

А) торговля В) производство С) предложение Д) обмен **Е) спрос**

8. Способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека:

А) полезность В) производство С) предложение Д) обмен Е) торговля

9. Ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг:

А) предметы производства В) **факторы производства** С) объекты производства
Д) стадии производства Е) цикл производства

10. Фактор производства, представленный как целесообразная деятельность человека по созданию экономических благ, проявление совокупности умственных и физических способностей человека:

А) знания В) земля С) капитал Д) предпринимательство **Е) труд**

11. Коммерческие предприятия основной целью ставят:

а) увеличение размера уставного капитала; **б) получение прибыли;**
в) выполнение установленного задания;
г) завоевание прочных позиций на рынке того или иного товара.

12. Юридические лица по цели своей деятельности делятся на:

- а) имеющие обязательственные права; б) не имеющие обязательственных прав;
- в) коммерческие и некоммерческие;** г) государственные и частные.

13. Стоимость основных фондов, состоящая из затрат по их возведению (сооружению) или приобретению, включая расходы по их доставке, установке и монтажу, а также иные расходы, необходимые для доведения данного объекта до состояния готовности к эксплуатации – это:

- а) восстановительная стоимость; **б) первоначальная стоимость;**
- в) остаточная стоимость; г) амортизационные отчисления.

14. Первоначальную стоимость основных фондов включает в себя:

- а) денежные средства по действующим оптовым ценам;
- б) средства, используемые для частичного или полного восстановления основных фондов;
- в) отпускную стоимость основных фондов с учетом расходов на их доставку и установку (монтаж);**
- г) расходы на частичное восстановление основных фондов.

15. Стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях – это:

- а) первоначальная стоимость **б) восстановительная стоимость** в) остаточная стоимость.

16. Фондовооружённость труда – это:

- а) показатель стоимости основных производственных фондов, приходящийся на одного рабочего (работника);**
- б) доля стоимости основных фондов, приходящаяся на каждый рубль объёма продукции и работ;
- в) объём продукции, приходящейся на 1 рубль стоимости основных фондов;
- г) стоимость основных производственных фондов.

17. К оборотным производственным фондам относятся:

- а) основные материалы, запчасти, топливо, вспомогательные материалы, незавершенное производство, расходы будущих периодов;**
- б) производственные запасы, фонды обращения;
- в) машины и механизмы; г) запасы готовой продукции, средства в расчетах.

18. Уровень использования основных фондов характеризуют:

- А. доход и прибыль **Б. фондоотдача, фондоемкость** В. производительность труда рабочих.

19. Амортизация основных фондов - это:

- А. износ основных фондов; Б. восстановление основных фондов;
- В. процесс перенесения стоимости ОФ на себестоимость изготавливаемой продукции;**
- Г. расходы по содержанию основных фондов.

20. Норма амортизации

- А. устанавливается собственником произвольно **Б. устанавливается в % от стоимости ОФ**
- В. устанавливается определённым коэффициентом.

ЗАДАНИЕ 4

1. Основными факторами производства являются:

- А) труд, земля, капитал, предпринимательские способности**
- В) земля, люди, воздух, идеи людей
- С) зарплата, капитал, прибыль, процент
- Д) макроэкономика и микроэкономика
- Е) деньги, валюта, проценты, рента

2. Производство - это:

- А) производство и потребление
- В) само производство
- С) производство и обмен
- Д) производство и распределение
- Е) непрерывно возобновляющийся процесс производства**

3. Чем характеризуется экономика свободной торговли:

- А) плановое распределение ресурсов и капиталовложений
- В) плановым ценообразованием С) сочетанием рыночных и плановых регуляторов
- Д) высокими барьерами для входа в отрасль

Е) совершенной конкуренцией и отсутствием чьей-либо власти на рынке

4. Что из перечисленного не является элементом структуры рыночного механизма:

- А) директивное планирование** В) предложение С) спрос Д) цена Е) конкуренция

5. Назовите функции рынка:

- А) стимулирующая В) посредническая С) ценообразующая и регулирующая
- Д) все перечисленное** Е) оздоравливающая

6. Функция рынка, заключающаяся в соединении продавцов:

- А) посредническая** В) ценообразующая С) стимулирующая
- Д) регулирующая Е) оздоравливающая

7. Функция рынка, заключающаяся в том, что на основе спроса и предложения на рынке формируется цена товара:

- А) посредническая **В) ценообразующая** С) стимулирующая Д) регулирующая
- Е) оздоравливающая

8. Функция рынка заключается в том, что из менее выгодных отраслей капиталы перетекают в более выгодные:

- А) стимулирующая **В) регулирующая** С) оздоравливающая Д) ценообразующая
- Е) посредническая

9. Фактор производства, включающий в себя совокупность созданных прошлым трудом человека благ:

- А) информация В) труд С) земля Д) предпринимательство **Е) капитал**

10. Фактор производства, охватывающий все сельскохозяйственные угодья и городские земли, которые отведены под жилищную или промышленную застройку:

- А) капитал В) труд **С) земля** Д) предпринимательство Е) информация

11. Какую ответственность несут участники общества с ограниченной ответственностью?

- а) полную, всем своим имуществом; б) не отвечают по обязательствам ООО;
- в) по обязательствам ООО отвечает государство; **г) отвечают по обязательствам ООО частично.**

12. Производственный кооператив – это:

- а) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной деятельности, основанном на их личном трудовом участии;**
- б) добровольное объединение, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью;
- в) коммерческая организация, не наделенная правом собственности, но закрепленное за ней собственником имущество.

13. Стоимость основных фондов, которая ещё не перенесена на производимую продукцию – это:

- а) первоначальная стоимость; б) восстановительная стоимость;
- в) остаточная стоимость;** г) амортизационные отчисления.

14. Остаточная стоимость основных фондов – это:

- а) разница между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом;**
- б) доход от перепродажи основных фондов;
- в) сумма фактических затрат на покупку или создание основных фондов;
- г) сумма начисленной амортизации за срок полезного использования.

15. *Физический износ основных фондов – это:*

- а) потеря физических свойств;** б) потеря технических свойств;
- в) понижение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых видов, более дешевых и производительных.

16. *Оборотные производственные фонды:*

- а) частично потребляются в каждом производственном цикле;
- б) целиком потребляются, а каждом производственном цикле;**
- в) многократно участвуют в процессе производства.

17. *В состав оборотных средств входят:*

- а) машины и оборудование; **б) производственные запасы;**
- в) производственные здания и сооружения; г) транспортные средства.

18. *Влияние природных факторов на ОФ выраженное в денежной форме называют*

- А. физическим эксплуатационным износом **Б. естественным физическим износом.**

19. *Стоимость ОФ, приходящихся на единицу продукции, называют*

- А. фондоотдачей; **Б. фондоёмкостью;** В. фондовооружённостью.

20. *Показатель фондоотдачи характеризует:*

- А. объем продукции, приходящейся на 1 руб. основных фондов;**
- Б. уровень технической оснащённости труда;
- В. сумму основных фондов, приходящихся на 1 руб. продукции.

ЗАДАНИЕ 5

1. *Сельское хозяйство относится к отраслям:*

- А) создающим нематериальные блага В) оказывающим материальные услуги
- С) оказывающим нематериальные услуги **Д) создающим материальные услуги и блага**

2. *Транспорт, торговля, коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание относятся к отраслям:*

- А) оказывающим материальные услуги**
- В) оказывающим нематериальные услуги** С) создающим нематериальные блага
- Д) создающим материальные блага Е) нематериальному производству

3. *Приватизация государственной собственности – это...*

- А) преобразование государственной собственности в частную**
- В) преобразование государственной собственности в коллективную
- С) преобразование общественной собственности в иную
- Д) процесс формирования личной собственности
- Е) процесс разгосударствления

4. *Что характеризует товарное производство:*

- А) непосредственная связь производства и потребления
- В) разделение труда и открытость хозяйства** С) натуральная форма продукта
- Д) универсальный характер труда Е) отсутствие мобильности рабочей силы

5. *Что свойственно натуральной форме хозяйства:*

- А) разделение труда и специализация В) открытость хозяйства
- С) непосредственная связь производства и потребления в рамках отдельной хозяйственной единицы**
- Д) производство продукции с целью обмена Е) мобильность рабочей силы

6. *Что из перечисленного является экономическим благом:*

- А) вода В) нефть **С) добытая нефть** Д) горы Е) ископаемые

7. *Создание полезных продуктов:*

А)производство В)распределение С)обмен Д)потребление Е)приобретение

8. Что относится к факторам производства:

А)земля, труд, капитал и предпринимательская деятельность

В)земля и время С)экология Д)информация Е)время

9. Фактор производства, предполагающий особые способности человека, заключающиеся в его умении организовывать производство, принимать основные решения по управлению, рисковать:

А) капитал В)земля С)труд **Д) предпринимательство** Е)информация

10. Носителями этого ресурса выступают квалифицированные кадры, именно этот ресурс дает наибольшую отдачу в бизнесе:

А)знания В)труд С)земля Д)капитал Е)предпринимательство

11. Как осуществляется управление в полном товариществе?

а) общим собранием акционеров; б) путем общего собрания его членов;

в) советом директоров; г) наблюдательным советом.

12. Какую ответственность несут члены товарищества на вере? Действительные члены...

а) и члены-вкладчики несут полную ответственность;

б) и члены-вкладчики несут солидарную ответственность;

в) несут полную ответственность, а члены-вкладчики - в пределах вклада в имущество товарищества.

13. Физический износ основных средств – это:

а) появление новых машин большей производительностью

б) конструктивное старение, ржавление в) показатель качества работы основных фондов;

г) один из форм морального износа.

14. Норма амортизации измеряется в:

а) процентах; б) в рублях; в) в руб./ т.км; г) условных единицах.

15. К видам износа основных фондов относятся:

а) физический, моральный; б) технологический; технический;

в) научно-технический, прогрессивный; г) прогрессивный, непрогрессивный.

16. В схеме оборачиваемости оборотных средств следующей фазой после «денежные средства» следует:

а) незавершённое производство; б) готовая продукция;

в) производственные запасы материалов; г) средства в расчетах.

17. К оборотным средствам относятся:

а) незавершенное производство б) жилые дома в) силовое оборудование

г) машины и механизмы.

18. Период оборота оборотных средств характеризует:

а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;

б) количество дней, за которое совершается полный оборот оборотных средств;

в) время, необходимое для обновления производственных фондов предприятия.

19. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

а) за какой срок предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции (работ, услуг);

б) сумму оборотных средств, авансируемых на 1 рубль выручки от реализации продукции (работ, услуг)

в) сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год).

20. Коэффициент оборачиваемости – это отношение объема реализованной продукции к:

- а) норме основных средств; **б) среднегодовому остатку оборотных средств;**
в) стоимости запаса материалов г) среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Вопросы итогового теста по разделу

При ответе на поставленные вопросы итогового теста следует выбирать только один правильный ответ.

1. Первоначальная стоимость технологического оборудования равна 200 тыс. руб., норма амортизации – 10,0 %. Метод начисления амортизации – линейный. Остаточная стоимость на конец первого года составила:

- а) 20,0 тыс. руб. **б) 190,0 тыс. руб.** в) 180,0 тыс. руб. г) 200,0 тыс. руб.

2. Инвестором является:

- а) юридическое или физическое лицо, осуществляющее вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций на строительство и обеспечивающее их целевое использование;**
б) физическое лицо, осуществляющее за свой счет, своими силами и под свою ответственность строительство индивидуальных объектов - жилых домов, дач, гаражей и т.п.;
в) юридическое или физическое лицо, выполняющее строительно-монтажные работы и оказывающее другие услуги по договору подряда с заказчиком.

3. Капитальные вложения это:

- а) стоимость ресурсов совокупного общественного труда;
б) затраты на ремонт производственных мощностей, приобретение оборотных производственных фондов;
в) затраты на создание новых предприятий, реконструкцию и расширение действующих, модернизацию оборудования на них;
г) стоимость воспроизводства оборотных фондов в современных условиях.

4. Инвестиции это:

- а) совокупность практических действий юридических лиц по реализации инвестиционного проекта;
б) совокупность всех видов денежных, имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в инвестиционный проект с целью получения прибыли и (или) положительного социального эффекта;
в) балансовые депозитные вклады, кредиты и ссуды, движимое имущество, интеллектуальные ценности;
г) затраты на воспроизводство оборотных средств.

4. В случае неудачи в деятельности предприятия личным имуществом отвечают?

- а) участники общества с ограниченной ответственностью;
б) владельцы акций открытого акционерного общества; **в) полные товарищи;**
г) владельцы акций закрытого акционерного общества.

5. К учредительным документам юридического лица относится:

- а) заявление о регистрации юридического лица в регистрирующий орган;
б) устав; в) свидетельство об уплате госпошлины; г) коллективный договор.

6. Сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар:

- А) облигация **В) цена** С) процент Д) рента Е) заработная плата

7. Процесс формирования цен на товары и услуг :

- А) планирование В) процент С) классификация Д) установление **Е) ценообразование**

8. В условиях данной модели ценообразования процесс формирования цен происходит в сфере реализации продукции:

- А) рыночное ценообразование** В) государственное ценообразование
С) централизованное ценообразование Д) коммерческое ценообразование

Е)финансовое ценообразование

9. В условиях данной модели ценообразования процесс формирования цен происходит в сфере производства:

А) коммерческое ценообразование В)рыночное ценообразование

С) централизованное ценообразование Д)финансовое ценообразование

Е)маркетинговое ценообразование

10. По сферам товарного обслуживания различают:

А)все перечисленное В)оптовые цены С)розничные цены Д)закупочные цены

Е)цены на тарифы и услуги

11. По формам продаж различают:

А) контрактные цены **В) все перечисленное** С)биржевые котировки

Д)цены ярмарок и выставок Е)аукционные цены

12. По степени устойчивости во времени различают:

А)все перечисленное В)твердые цены С)скользящие цены

Д)с последующей фиксацией цены Е)подвижные цены

13. Цены, публикуемые в справочниках, каталогах, периодических изданиях:

А) мировые цены В)цены прейскурантов С)расчетные цены Д)трансфертные цены

Е) справочные цены

14. Какими видами скидок может быть скорректирован базовый или установленный уровень цены:

А) скидки за оплату наличными **В) все перечисленное**

С)сезонные скидки за покупку вне сезона Д)постоянным клиентам «за верность»

Е)специальные скидки на пробные партии и заказы

15. Цены, указанные производителем в прейскурантах:

А) трансфертные цены В)расчетные цены **С) цены прейскурантов**

Д)мировые цены Е)справочные цены

16. Цены, которые обосновываются поставщиком для каждого конкретного заказа с учетом его технических и коммерческих условий:

А) трансфертные цены В)цены прейскурантов **С) расчетные цены**

Д)мировые цены Е)справочные цены

17. Функция предпринимательства, реализующаяся в мобилизации ресурсов для производительного использования:

А)ресурсная В)организаторская С)творческая Д)мобилизационная Е)производительная

18. Функция предпринимательства, при которой предприниматель берет на себя функцию организации производства:

А) мобилизационная В)ресурсная С)творческая **Д) организаторская** Е)производительная

19. Функция предпринимательства, при которой предприниматель нацелен на поиск новых решений:

А) мобилизационная В)организаторская С)ресурсная **Д) творческая** Е)производительная

20. Деятельность, в условиях которой предприниматель непосредственным образом осуществляет производство продукции:

А) страховое предпринимательство В)коммерческое предпринимательство

С)финансовое предпринимательство Д)посредническое предпринимательство

21. Денежные расходы, платежи, осуществляемые фирмой с целью приобретения на стороне необходимых факторов производства:

А) внутренние издержки В)экономические издержки

- С)альтернативные издержки D)финансовые издержки E) бухгалтерские издержки
22. Затраты на производство продукции, которую фирма производить не будет, так как использует ресурсы при производстве данного товара:
A) финансовые издержки B)бухгалтерские издержки C)экономические издержки
D) альтернативные издержки E)внутренние издержки
23. Затраты фирмы, которые она несет вне зависимости от объема своей производственной деятельности:
A) альтернативные издержки **B) постоянные издержки** C)бухгалтерские издержки
D)экономические издержки E)финансовые издержки
24. Затраты фирмы, которые зависят от величины производства продукции :
A)переменные издержки B)бухгалтерские издержки C)экономические издержки
D)финансовые издержки E)постоянные издержки
25. Денежное поступление от реализации продукции на рынке:
A) эффективность B)доход **C) выручка** D)переменные издержки E)постоянные издержки
26. Современная теория предпринимательского поведения источником прибыли считает:
A)все перечисленное B)труд, новаторскую деятельность самого предпринимателя
C)плату за риск, способность ориентироваться в неопределенных экономических обстоятельствах
D)доход от применения в производстве капитала, инвестиций
E)экономическую власть фирмы над рынком (монополизм)
27. Комплексное отражение конечных результатов использования средств производства и рабочей силы (работников) за определенный промежуток времени:
A) отчет B)успехи фирмы C)рационализм руководителя **D) эффективность производства**
E)итоговое заключение о деятельности фирмы

Задания в тестовой форме
Раздел 3 Менеджмент, тема 3.2

Выберите один правильный ответ

1. Управление акционерным обществом осуществляется:
а) наблюдательный совет; б) общее собрание акционеров.
2. ОАО образовывается тремя учредителями. Один учредитель вложил в уставной капитал денежные средства в европейской валюте EURO. Он потребовал в учредительных документах указать о том, что курс EURO по отношению к курсу рубля должен служить основанием для пересмотра долей учредителей в уставном капитале. Его требования:
а) законны; б) законы, если с этим согласны все другие учредители; в) незаконны.
3. Организационно-правовые формы предприятия – это:
а) государственное предприятия; б) малое предприятие; в) совместное предприятие; г) акционерное предприятие.
- 4.Формы реорганизации предприятия – это:
а) слияние; б) выделение; в) присоединение; г) разделение; д) рассоединение.
5. Курсовая стоимость обыкновенной акции акционерного общества 200 000р., ставка банковского процента 10% годовых. Какой из объектов вложения должен порекомендовать консультант инвестору, ориентирующемуся на безопасное вложение средств?
а) покупка акций; б) хранение денег в банке.
6. Необходимо регистрировать договор:
а) аренда здания или сооружения; б) аренда предприятия; в) аренда нежилого помещения; г) найма жилого помещения.

Тема Производственная структура предприятия

Выберите один правильный ответ

1. Основа деятельности предприятия как хозяйствующего субъекта:
 - а) взаимосвязь между отдельными факторами производства;
 - б) производственный процесс, связанный с выпуском продукции, исполнением работ и оказанием услуг;
 - в) поддержание отношений с другими предприятиями.
2. Производственный процесс определяется:
 - а) конкретными условиями деятельности предприятия;
 - б) наличием отдельных видов ресурсов;
 - в) совокупностью основных, вспомогательных и обслуживающих процессов труда.
3. Производственная структура предприятия отражает:
 - а) совокупность отдельных производственных и управленческих подразделений;
 - б) разделение предприятия на отдельные производственные подразделения с учетом принципов их построения, взаимосвязи и размещения;
 - в) взаимосвязи между отдельными подразделениями и работниками предприятия.
4. Цехи предприятия подразделяют:
 - а) на виды в зависимости от квалификации занятых в них работников,
 - б) виды по характеру технологических процессов;
 - в) основные, вспомогательные и обслуживающие.
5. На предприятиях выделяются участки со структурой производства:
 - а) цеховой и бесцеховой б) цеховой в) бесцеховой.
6. Специализация участков характеризуется однородностью:
 - а) выпускаемой продукции б) выполняемых операций
 - в) продукции, операций и оборудования.
7. Масштаб производственной деятельности и производственная структура предприятия:
 - а) не связаны;
 - б) непосредственно связаны;
 - в) связаны опосредованно.
8. Технологический тип организационной структуры определяет:
 - а) использование в цехах новой технологии для производства продукции;
 - б) взаимосвязь цехов общей технологии;
 - в) выполнение в цехах технологически однородных операций по производству продукции.
9. Предметный тип организационной структуры применяется на предприятиях:
 - а) всех;
 - б) серийного и массового производства;
 - в) единичного и мелкосерийного производства.
10. Совершенствование производственной структуры предприятия связано:
 - а) с влиянием внутренних и внешних факторов;
 - б) изменением численности работников отдельных категорий;
 - в) изменением масштабов деятельности предприятия.

5.3 Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации

Дифференцированный зачёт

Вариант 1

1. Что относится к нематериальному производству?

- а) Сельское хозяйство и строительство;
- б) Торговля и строительство;
- в) Здравоохранение и образование
- г) Промышленность;

2. Что входит в понятие богатства?

- а) Материальные и культурные блага;
- б) Стоимость всех вещей;
- в) Обладание человеком всеми благами;
- г) Нет правильного ответа.

3. Экономика – это:

- а) Совокупность материальных и культурных благ, которыми располагает человек, а также стоимость всех вещей которыми он владеет;

- б) Область деятельности людей, в которой создается богатство для удовлетворения их разнообразных потребностей;
- в) Процесс создания полезных продуктов, в ходе которого люди приспосабливают вещество и силы природы для удовлетворения своих потребностей;
- г) Возможности предприятия.

4. Какой фактор относится к материальному производству?

- а) Рыночный б) Вещественный; в) Духовный г) Нематериальный.

5. Совокупность видов хозяйств, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей - это...

- а) Экономика б) Инфраструктура в) Торговля г) Материальное производство.

6. Какого вида потребности не существует?

- а) Материальная; б) Нематериальная; в) Духовная; г) Социальная.

7. Материальное производство – это:

- а) Область деятельности людей, в которой создается богатство для удовлетворения их разнообразных потребностей;
- б) Совокупность материальных и культурных благ, которыми располагает человек, а также стоимость всех вещей которыми он владеет;
- в) Процесс создания полезных продуктов, в ходе которого люди приспосабливают вещество и силы природы для удовлетворения своих потребностей;
- г) Совокупность видов хозяйств, обеспечивающих общие условия производства и жизнедеятельности людей.

8. К чему привело крупномасштабное использование природных ресурсов? К

- а) их истощению; б) их исчезновению в) их полному истреблению;
- г) возможности их большего использования.

9. Наибольший объем производства, которого каждая страна способна достичь при использовании всех своих ресурсов.

- а) природные ресурсы; б) полезные ископаемые;
- в) производственные возможности; г) материальное производство.

10. Организационно-экономические отношения между людьми решают три главные проблемы:

- а) Кто обладает экономической властью; как, при каких условиях и сколько трудится работник; кому достаются продукты труда?
- б) Что следует производить; как будут создаваться полезные продукты; для кого предназначаются продукты и услуги?
- в) Как будут создаваться полезные продукт; кто обладает экономической властью?
- г) Что производить, где размещать, когда продавать?

11. Социально-экономические отношения между людьми решают 3 важнейшие проблемы:

- а) Кто обладает экономической властью; как, при каких условиях и сколько трудится работник; кому достаются продукты труда?
- б) Что следует производить; как будут создаваться полезные продукты; для кого предназначаются продукты и услуги?
- в) Как будут создаваться полезные продукт; кто обладает экономической властью?
- г) Что производить, где размещать, когда продавать?

12. К какому виду инфраструктуры вы отнесете следующие виды организаций: техникум, музей, театр, поликлиника, дом престарелых? Инфраструктура..

- а) производственная б) социальная в) материальная г) нет такой

13. Область экономики, исследующая деятельность отдельных экономических субъектов в отрасли: экономика...

- а) макро б) микро в) мировая г) структура

14. Кому принадлежит экономическая власть, кто является тем хозяином, в чьих интересах все работают на предприятии?

- а) собственнику средств производства б) государству в) фирме г) коллективу

15. Собственность – это:

- а) арендованные средства и предметы труда;
б) предоставление имущества во временное пользование другому лицу за определенную плату;
в) присвоенные людьми природные вещества и энергия для пользы людей, а также движимое и недвижимое имущество;
г) временное использование средств производства.

Вариант 2

1. Спрос – это:

- а) количество товаров, произведенных изготовителем по договорной цене;
б) потребность в товаре, независимо от обеспечения денежными средствами покупателя;
в) потребность в товаре, обеспеченная денежными средствами покупателя;
г) нужда в товаре.

2. Какого вида конкуренции не существует? Конкуренция...

- а) свободная б) занятая в) ценовая г) несовершенная

3. Для чего применяется антимонопольная политика? Для...

- а) снижения цен б) объединения фирм в) снижения конкуренции г) ведения бизнеса

4. Если предложение товаров превышает спрос покупателей, какая будет цена?

- а) повышенная б) пониженная в) пониженная или прежняя г) повышенная или прежняя

5. К какому виду антимонопольной политики можно отнести это определение?

Метод политики, который нацелен на то, чтобы сделать монополистическое поведение для крупного бизнеса невыгодным.

- а) организационный механизм б) административный контроль
в) антимонопольное законодательство г) антиинфляционная политика

6. Конкуренция - это....

- а) независимость от хозяйствующих субъектов
б) соперничество за лучшие условия производства, купли и продажи товаров
в) объединение фирм для образования одной крупной компании на рынке
г) исключительное право производства, промысла, торговли

7. Количество товаров, которое производитель готов продать по договорной цене:

- а) спрос б) предложение в) возможность г) производство.

8. Какой товар в прошлом выполнял роль всеобщего эквивалента?

- а) мех б) рыба в) золото г) металл

9. Электронный вид денег

- а) монеты б) кредитные карточки в) сберегательная книжка г) визитная карточка

10. Для чего нужна конкуренция?

- а) чтобы потребитель имел выбор б) для борьбы с соперниками
в) для образования монополий г) для увеличения цены

11. Что не является монополией?

- а) исключительное право производства, промысла, торговли принадлежащее одному лицу, группе лиц или государству;
- б) внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка;
- в) рыночное господство одного продавца, любое господствующее положение одного лица (или группы лиц) в какой-либо сфере деятельности;
- г) когда продавец имеет полный контроль над количеством продаваемого товара и его ценой, исключает возможных конкурентов на рынке товаров и услуг.

12. Метод борьбы, при котором средством поражения противника служит понижение цены:

- а) чистая конкуренция б) абсолютная монополия в) ценовая конкуренция
- г) неценовая конкуренция

13. Что было создано в 1992 году в России во время реформы отношений собственности? Агентство...

- а) частной собственности б) интеллектуальной собственности
- в) смешанной собственности г) общей собственности

14. Что такое реорганизация?

- а) переустройство хозяйства или его части в АО и другие коллективные заведения
- б) когда зарубежные предприниматели могут участвовать в приватизации государственной собственности
- в) предпринимательская деятельность с применением наемного труда
- г) когда предприятия частного сектора переходят в руки государства

15. Совокупность внутренних и внешних сил, которые побуждают человека тратить усилия на достижение определенных целей.

- а) потребности б) мотивация в) нужда г) старательность

Вариант 3

1. Предпринимательство - это:

- а) деятельность людей, осуществляемая на свой страх и риск с целью получения прибыли
- б) соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров
- в) исключительное право производства, промысла, торговли
- г) внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка

2. Признаком предпринимательства не является:

- а) систематическое получение прибыли;
- б) обязательная регистрация лиц, принявших решение заниматься предпринимательской деятельностью;
- в) помощь коммерческих структур, нет самостоятельности предпринимателя;
- г) деятельность осуществляется на свой страх и риск.

3. На чем основан неформальный метод принятия управленческого решения? На...

- а) обсуждении в группе и принятии решения б) интуиции менеджера
- в) обработке больших массивов информации путем использования информационных технологий
- г) разделении труда в организациях

4. На чем основан неформальный метод принятия управленческого решения? На...

- а) обсуждении в группе и принятии решения б) интуиции менеджера

в) обработке больших массивов информации путем использования информационных технологий

г) разделении труда в организациях

5. Основное правило коммерческого расчета:

а) не снижать темпы б) получать возрастающий экономический эффект

в) раздавать долги г) увеличивать задолженности у своих кредиторов

6. Что выгодно применять предпринимателю для увеличения прибыли на предприятии?

а) ускорять производственный процесс б) замедлять производственный процесс

в) использовать амортизационные отчисления г) нанимать больше трудовых ресурсов

7. Что не входит в пути ускорения оборота

а) уменьшение времени обращения б) увеличение расстояния доставки;

в) сокращение времени производства г) улучшение состава производственного капитала

8. К основному капиталу не относится:

а) здания

б) инструменты, сроком годности до 1 года;

в) машины, оборудование

г) техника

9. К оборотным средствам относится:

а) предметы труда

б) оборудование

в) техника

г) земля

10. Денежный фонд, в котором накапливаются средства для восстановления выбывших основных средств:

а) стоимостной б) амортизационный в) производственный г) инвестиционный

11. Потеря объектами своих физических и технико-экономических качеств:

а) амортизация б) износ в) воспроизводство г) поломка

12. Часть производственного капитала, которая длительное время используется в производственном процессе и переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции в денежной форме по частям по мере износа.

а) основной капитал б) оборотный капитал

в) предметы труда и инструменты сроком годности не более 1 года г) сырье и материалы

13. Другая часть производственного капитала, которая используется в течение одного производственного цикла и переносит свою стоимость на стоимость готовых изделий сразу:

а) основной капитал б) оборотный капитал в) средства труда г) здания, сооружения

14. Чтобы предприниматель имел возможность получать чаще свои деньги от продажи товарооборота и пускать их снова в производство, необходимо:

а) сокращать время на производство товаров, сокращать время обращения

б) увеличивать расстояние доставки товаров в) увеличивать время оборота капитала

г) не менять качества производственного капитала

15. Кругооборот капитала – это:

а) отклонение капитала от состояния равновесия

б) один цикл его движения, начиная от затраченной суммы денег на производство товаров до его возвращения в той же денежной форме, но возросшей на величину прибыли

в) часть производственного капитала, которая используется в течении одного производственного цикла и переносит свою стоимость на стоимость готовых изделий сразу

г) денежная форма перенесенной на продукцию стоимости действующих основных фондов

Вариант 4

1. Вознаграждение за вложенный труд работника - это :

а) компенсация б) заработная плата в) дотация г) налоговый вычет

2. Какой формы оплаты труда не существует:

а) сдельной б) предметной в) повременной г) аккордно-премиальной

3. Что не относится к факторам, влияющим на увеличение оплаты труда?

а) величина спроса на рабочую силу б) уровень квалификации
в) размер пенсии г) сложность работ

4. За что не выплачивается премия рабочим? За...

а) экономию материалов б) перевыполнение плана
в) хорошую работу г) отличную работу

5. На каких условиях выдается кредит?

а) обязательность б) возвратность в) прибыльность г) многократность

6. Выберите правильный ответ.

Валовая прибыль банка образуется за счет

а) превышения ссудного процента над процентом вкладчиков
б) превышения процента вкладчиков над процентом ссуды
в) превышения процента вкладчиков над процентом кредита банка
г) понижением ставки по кредитам и повышением ставки по вкладам

7. Свободный рынок ценных бумаг – это:

а) магазин б) фондовая биржа а) банк г) рынок

8. Чем не определяется доходность акции?

а) получение части прибыли б) предложением
в) возможностью продать на фондовой бирже г) А и В

9. Прибыль - это ...

а) важнейший финансово-экономический показатель результативной деятельности любой производственной или коммерческой организации, цель и основа социально-экономического развития предприятия
б) сумма расходов предприятия в разрезе экономически однородных элементов
в) превышение доходов над прибылью
г) механизм принятия решений о поведении предприятия на основных типах рынков для достижения поставленных целей хозяйственной деятельности

10. Акция – это:

а) ценная бумага, свидетельствующая о внесении ее владельцем пая в капитал предприятия, и дает ему право на получение дивиденда
б) письменное обязательство заемщика уплатить долг через определенное время
в) долговое обязательство предприятий, местных органов и государства, по которому его владельцу выплачивается ежегодный доход в форме %
г) объединение, денежные средства для которого образуются путем продажи акций

11 Менеджмент в переводе с английского означает:

а) организация б) управление в) систематизация г) вероятность

12. Внутренняя среда организации – это:

а) все то, что принадлежит ей, находится в ее ведении и под ее контролем
б) совокупность объективных условий, в которых осуществляется деятельность фирмы
в) комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность компании
г) совокупность прямой и косвенной среды воздействия

13. Совокупность внутренних и внешних сил, которые побуждают человека тратить усилия на достижение определенных целей.

а) потребности б) мотивация в) нужда г) старательность

14. Что не входит в процесс стратегического планирования?

- а) цели предприятия б) анализ потребителей в) реализация стратегии
г) выбор стратегии

15. Что нельзя отнести к негативному последствию конфликта?

- а) прекращение взаимодействия решений между участниками конфликта
б) снижение производительности труда
в) создание дополнительных возможностей для обсуждения актуальных проблем до начала работы
г) придание большего значения победе в конфликте, чем решению реальных проблем

Ключи к тестам по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1. б	1. в	1. а	1. б
2. в	2. б	2. б	2. а
3. а	3. б	3. б	3. а
4. а	4. б	4. а	4. б
5. б	5. а	5. а	5. б
6. в	6. б	6. б	6. б
7. в	7. б	7. б	7. в
8. а	8. а	8. в	8. в
9. в	9. в	9. в	9. а
10. а	10. в	10. а	10. б
11. в	11. б	11. в	11. в
12. б	12. а	12. а	12. б
13. б	13. в	13. в	13. а
14. в	14. в	14. б	14. б
15. а	15. б	15. в	15. б

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ПЗ) №1

- Фермер на своем поле может выращивать картофель и пшеницу. Если он посадит картофель, то соберет 400 т, а если посеет пшеницу, то – 100т. Какова альтернативная стоимость 1 т пшеницы?
- Постройте по данным, приведённым в таблицы, график кривой производственных возможностей для машин и бензина и определите точки, в которых ресурсы используются неэффективно, а также невозможно одновременное увеличение производства разных товаров. Напишите, что отражает построенный график.

Виды продукта	Производственные альтернативы					
	А	Б	В	Г	Д	Е
Машины, тыс.шт.	15	14	12	9	5	0
Бензин, млн.л	0	1	2	3	4	5

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ПЗ) №2

- Постройте график и найдите равновесную цену, т.е. цену, по которой количество автомобилей, предлагаемое продавцами и требуемое покупателями, совпадает. Предположим, что на рынке действуют 500 покупателей и 500 продавцов. В таблице приведены данные спроса и предложения на товар:

Цена за 1 машину, тыс.руб.	Количество товара, на который есть спрос, тыс.шт.	Количество предложенного товара, тыс.шт.
950	25	400
850	40	300
750	75	250
650	100	200
550	300	100

- На рынке продавалось за месяц 370 т моркови. При этом средний уровень дохода покупателей равнялся 25 000 руб. Через некоторое время за месяц стало продаваться 420 т.

моркови, средний доход покупателей повысился до 30 000 руб. Определите эластичность спроса по доходу.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ПЗ) №3

- Используя приведённые данные в таблице № 1 маркетинговых исследований рынка сбыта бытовых холодильников «СТИНОЛ», выполнить следующие операции:
 - Провести сегментирование рынка бытовых холодильников «СТИНОЛ» по двум критериям – признакам: возрасту и годовому доходу покупателей.
 - Определить границы целевого рынка и его долю в общем объёме продаж, взяв за критерий продажу не менее 10000 холодильников.
 - Выбрать сегменты, на которые фирме следует направить максимальные маркетинговые усилия и ресурсы.
 - Решение представить графически.

Среднедушевой годовой доход семьи, тыс.руб.	Возраст получателей, лет					
	20-25	26-30	31-40	41-50	51-60	Свыше 60
До 5	4	6	8	9	5	9
6-10	7	10	12	15	9	5
11-15	10	15	20	31	17	4
16-20	12	28	35	40	23	3
21-25	8	14	20	35	12	2
26-30	5	11	9	12	7	2
Свыше 30	4	7	5	3	2	1

- Рассчитайте отпускную оптовую цену товара при условии:

- базовая оптовая цена товара – 350 руб.
- налог на добавленную стоимость – 18%

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ПЗ) №4

- На основе данных предприятия рассчитать показатель фондовооружённости:
 - площадь с/х угодий – 3605 га
 - среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 47900 тыс. руб.
 - стоимость валовой продукции, произведённой за год – 27530 тыс. руб.
 - среднегодовая численность работников – 205 чел.
- Запланированы следующие месячные показатели рыночного спроса и предложения на товар А:

Цена (P), руб.	12,0	11,0	10,5	9,5	9,0	8,5	8,0	7,0
Предложение (S), тыс. шт.	10,0	9,0	8,0	6,5	6,0	5,5	5,0	4,0
Спрос (D), тыс. шт.	3,0	4,0	4,5	5,0	6,0	7,3	8,8	10,2

Изобразите на одном графике кривые спроса (D), и предложения (S) и покажите на осях координат величины равновесной цены (P) и равновесного количества товара(Q).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ПЗ) №5

- Определить показатели экономической эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости и материалоёмкость продукции при условии:
 - объём реализованной продукции за год – 907600 тыс. руб.;
 - среднегодовой остаток оборотных средств – 45380 тыс. руб.;
 - материальные затраты – 544560 тыс. руб.
- Рабочий-сдельщик IV разряда за месяц выпустил 26 тонн продукции. Часовая тарифная ставка – 54,40 руб. Дневная норма выработки – 1700 кг в смену. Смена – 8 часов. Определить заработок рабочего.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ПЗ) №6

- Рассчитайте часовую выработку при производстве молока, если за отчётный год получено 9560 ц молока, затраты труда составили 49000 чел/час.

2 Товарная продукция предприятия составила 250500 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов – 110800 тыс. руб. Численность промышленно - производственного персонала – 110 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ПЗ) №7

1. Рассчитайте сдельную расценку для оплаты труда рабочего, если часовая тарифная ставка соответствующего разряда составляет 70 руб., норма времени на одно изделие 0,5 часа.
2. Объем реализованной продукции за месяц 58500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 19500 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ПЗ) №8

1. Рассчитайте трудоёмкость производства молока, если за отчётный год получено 9560 ц молока, затраты труда составили 49000 чел/час.
2. Цена единицы продукции 9900 руб. Себестоимость единицы продукции-8860 руб. Годовой объем выпущенной продукции – 890 тонн. Определить прибыль от реализации продукции.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ПЗ) №9

1. Рассчитать себестоимость зерна и зерноотходов при условии:
Хозяйство планирует получить 49000 ц зерна с учётом зерна в зерноотходах. Общие затраты на производство зерна за вычетом затрат на побочную продукцию составляют 1500000 рублей. Содержание зерна в зерноотходах – 30%.
2. Себестоимость 1 тонны маргарина молочного - 69800 руб. Оптовая цена 1 тонны – 83760 руб. Годовой выпуск продукции 16000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ПЗ) №10

1. Определить себестоимость 1 ц привеса свиней на откорме, если:
 - 1) Плановый валовой привес за год – 876 ц,
 - 2) Затраты на содержание – 16 800 000 руб.,
 - 3) Нормативная стоимость навоза – 828000 600 руб.
2. Себестоимость 1 тонны продукции - 17300 руб. Оптовая цена 1 тонны – 20414 руб. Годовой выпуск продукции – 250 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Условия выполнения задания

Место (время) выполнения задания: учебный кабинет Менеджмента

1. Требования охраны труда: инструктаж по технике безопасности
2. Оборудование: индивидуальное рабочее место, оборудованное компьютером, принтером
4. Максимальное время выполнения задания: 120 мин.

Условия: Экзамен проводится индивидуально (по подгруппам в количестве 6 человек)

Технические средства:

- проектор ViewSonic Projector PJD5221-1шт;
- комплект ЭВМ-1шт;
- экран настенный Classic Solution Scutum-1шт.

Литература для экзаменующихся:

1. Драчева Е.Л. Менеджмент: Практикум (4-е изд., стер.) Учебное пособие. ООО Академия. 2014.
2. Барышев А.Ф. Маркетинг (11-е изд., стер.). Учебник. ООО Академия, 2014.
3. Котерова Н.П. Экономика организации (7-е изд., стер.) Учебник. ООО Академия. 2014
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов н/Д: Феникс, 2012