

Технология работы с «Пушкинской картой»: практические советы



Государственная
универсальная
научная библиотека
Красноярского края

Основана в 1928



.....
Красноярск, 2023

Что такое «Пушкинская карта»?

Это «банковская карта» с определенным лимитом, на который можно купить билеты в организации культуры, на выставки и концерты, спектакли и экскурсии, мастер-классы и лекции, другие мероприятия.

Какая сумма лежит на карте?

В 2023 году на карту начислено 5000 рублей на покупку билетов в организациях культуры.

Посетить учреждения культуры можно будет только в Красноярском крае?

Человек, имеющий «Пушкинскую карту», сможет купить билет не только в учреждениях-участниках в регионе проживания, но и в другом любом регионе России.

Цель программы «Пушкинская карта»

Привлечение молодежи в возрасте от 14 до 22 лет к освоению ценностей отечественной, российской и мировой культуры.

5000 ₽
уже на карте



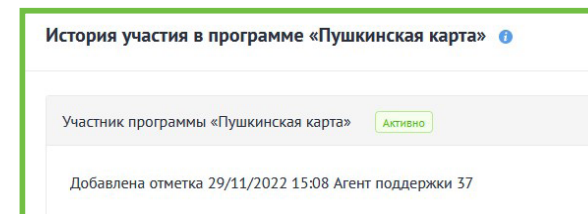
Как библиотеке принять участие в программе «Пушкинская карта»?

Для подготовки к участию в программе «Пушкинская карта» необходимо последовательно выполнить следующие действия.

- **Проверить**, зарегистрировано ли ваше учреждение на платформе «PRO.Культура.РФ», внесены ли в раздел «Места» площадки, на которых будут проводиться события вашего учреждения (подведомственные библиотеки-филиалы).
- **Если нет**, то зарегистрировать учреждение и заполнить раздел «Места» на платформе «PRO.Культура.РФ» в соответствии с разделом «Как зарегистрироваться на платформе» руководства пользователя платформы (стр. 9).

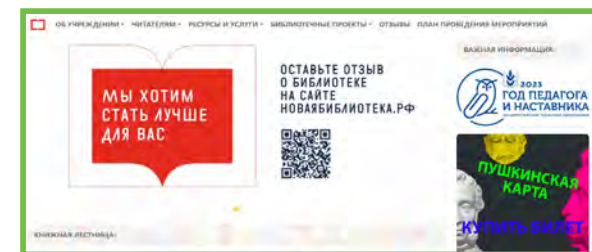
- **Выбрать** билетного оператора (билетную систему). По опыту библиотек России, хорошо себя зарекомендовал билетный оператор «ВМузей».
- **Заключить** договоры с билетным оператором (лицензионный договор и договор на оказание услуг).
- **Создать** профиль учреждения на сайте билетного оператора.
- **Связать** профили учреждения на сайте билетного оператора и «PRO.Культура.РФ» путем внесения идентификатора с личного кабинета платформы на сайт «ВМузей» (кнопка «Пушкинская карта»).
- **Создать** событие на сайте билетного оператора (События в разделе «Билеты»).

- **Отправить** заявку в техническую поддержку платформы «PRO.Культура.РФ» для подключения к программе «Пушкинская карта» любым удобным способом: через личный кабинет на платформе, по номеру телефона +7 (800) 200-37-17, по email: pro@team.culture.ru
- **Когда** в личном кабинете платформы «PRO.Культура.РФ» появится отметка участника программы «Пушкинская карта», можно создавать событие:



- **На сайте** учреждения создать раздел «Пушкинская карта», где посетитель сможет найти информацию о всех событиях библиотеки, участвующих в программе, а также общую

информацию о подключении к «Пушкинской карте».



Ай да Пушкин

Планирование мероприятий в рамках программы «Пушкинская карта»

Как решить, какие события стоит подать от библиотеки для участия в программе?

Необходимо выбрать мероприятия, которые, на ваш взгляд, будут интересны целевой аудитории программы – молодежи от 14 до 22 лет. Окончательное решение об участии того или иного события в программе будет принимать региональный экспертный совет.

Необходимо предметно и осмысленно планировать темы и формы мероприятий:

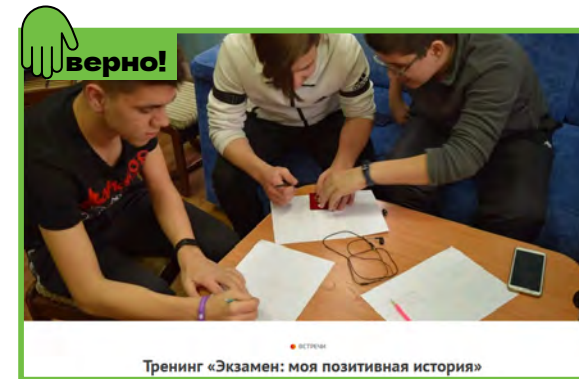
- **выбирать** те мероприятия, которые наиболее востребованы среди молодых людей;

- **оценивать** целесообразность проведения того или иного мероприятия;
- **предлагать** мероприятия с разными формами, темами и ценами на билеты, экспериментировать;
- **указывать** в описании, как мероприятие способно повысить культурный уровень подрастающего поколения, какие знания, умения, навыки получают участники в ходе мероприятия;
- **предлагать** интересные, познавательные, увлекательные, творческие активности.

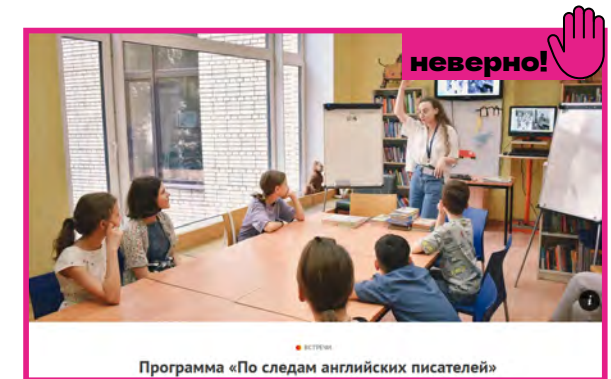
Какие мероприятия являются привлекательными для целевой аудитории программы?

Опыт работы библиотек России по программе «Пушкинская карта» говорит, что наибольший интерес у молодых людей 14–22 лет вызывают мероприятия, дающие возможность:

- **получить** новые, актуальные знания, умения, навыки;



- **проявить** свои знания, умения, навыки;
- **повысить** свой статус в среде взрослых и сверстников;
- **быть** не просто слушателями, а совершать действия, высказываться, участвовать в разнообразных активностях;
- **пообщаться** с успешным в той или иной области человеком.

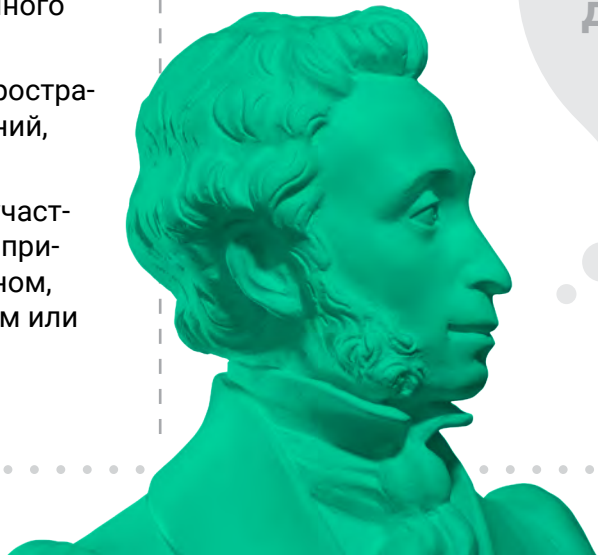


При планировании событий в рамках программы необходимо отдавать предпочтение просветительским мероприятиям. Любому мероприятию можно придать просветительские признаки. Для этого в программе или сценарии соблюдайте следующие условия:

- мероприятие не является частью официальной образовательной программы, образовательного процесса, по его итогам не требуется сдавать экзамены и получать документы установленного образца;
- мероприятие направлено на распространение знаний, формирование умений, улучшение навыков;
- при посещении мероприятия его участник удовлетворяет потребности в приобретении знаний, интеллектуальном, духовном, творческом, физическом или профессиональном развитии.

Важно не большое количество событий, а качество их проведения. Событие по Пушкинской карте должно заинтересовать и мотивировать посетителей на повторное посещение библиотеки.

Скажи-ка,
дядя



Добавьте в программу элементы приобретения знаний.

Примеры формулировок, которые демонстрируют развивающую цель мероприятия:

Формат	Досугово-развлекательное	Просветительское
Мастер-класс	✗ Участники изготовят бумажные самолетики и посоревнуются в скорости.	✓ Участники изготовят бумажные самолетики и узнают, как форма крыльев влияет на аэродинамику, познакомятся с 12 типами камихикоки и историей их изобретения.
Концерт	✗ Посетители услышат исполнение таких знаковых музыкальных композиций: • Соната Бетховена № 8, • Фортепианное трио № 2 Шостаковича.	✓ Концерт поможет даже неискушенным зрителям разобраться в классике: каждому производству предшествует 10-минутная лекция, которая погружает участника в эпоху композитора, источники его вдохновения и конструкцию произведения...
Квест	✗ Квест-игра «Пираты Зеленого моря» содержит	✓ Во время квеста «Пираты Зеленого моря» участники не

Спектакль

семь локаций с веселыми испытаниями для всей семьи.

✗ Пьеса Е. Шварца «Голый король» погрузит зрителя в историю любви принцессы и свинопаса.

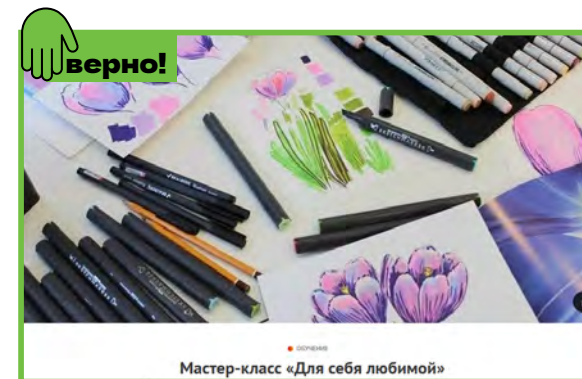
только посоревнуются в смекалке и реакции, но и узнают, почему у пиратов были попугаи-помощники, откуда пошел флаг с Веселым Роджером и зачем пираты крали книги.

✓ После спектакля зритель поучаствует в дискуссии об участии пьесы – почему она не была поставлена при жизни автора и на какие социальные вопросы она дает ответ сегодня.

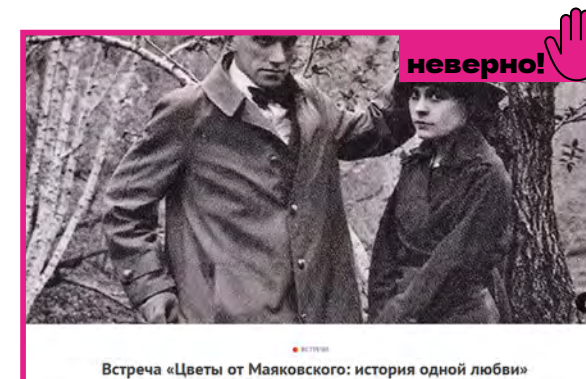
**ВЕДИ СЕБЯ
КУЛЬТУРНО**

**! ОБРАЩАЕМ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ!
ВАЖНО!**

Не рекомендуется включать в программу «Пушкинская карта» текущую культурно-массовую деятельность библиотеки, мероприятия, не требующие расходов на их проведение:



- приобретения расходных материалов, призов (подарков) для игровых форм мероприятий;
- оплаты услуг приглашённых специалистов, транспортных и прочих услуг; прочих расходов.



Правила оформления событий на платформе «PRO.Культура.РФ»

Событие – это анонс культурного мероприятия, которое вы проводите и о котором вы хотите рассказать на платформе или заявить в программе «Пушкинская карта».

Четыре главных правила оформления события на платформе «PRO.КУЛЬТУРА.РФ»:

- событие должно соответствовать культурной тематике;
- событие должно проходить на территории России;

Все анонсы по программе «Пушкинская карта» создаются по общим правилам создания событий, однако у анонсов в рамках программы есть свои особенности.

- событие должно быть описано на русском языке;
- событие должно быть добавлено/отредактировано не позднее, чем за 5 дней до начала проведения.

Размещенные события в рамках программы «Пушкинская карта» всех категорий, кроме кинопоказов, будут проходить два этапа модерации (модераторами платформы и экспертным советом программы).

Модераторы принимают решение о подтверждении события, ориентируясь на правила оформления. Поэтому, добавляя события на платформу, нужно подобрать хорошее главное изображение и интересно рассказать о программе: кому оно предназначено, кому посвящено, что ожидает посетителей.

! ВАЖНО! Автомодерация событий не действует



Требования к оформлению названия

Модератор при решении о подтверждении событий ориентируется на следующие правила оформления.

При написании названия **необходимо указывать форму мероприятия** (родовое слово или словосочетание), которое поможет потенциальному посетителю

найти интересующее его событие (спектакль, выставка, мастер-класс, лекция, фестиваль, громкие чтения и т. д.).

 **верно!**

Мастер-класс «Суминагаси. Искусство рисования на воде»

неверно! 

«История на страницах западно-европейских сказок»

Не используйте слишком длинные заголовки – не указывайте место проведения или любую другую информацию, которая и так представлена в других полях.

 **верно!**

Мастер-класс «Искусство говорить»

Не пишите заголовок полностью большими буквами.

 **верно!**

Викторина «Эпоха славных дел»

Интерактивная лекция **неверно!** 
«Сюжеты и символы в живописи великих мастеров», посвящённая 175-летию со дня рождения В.И. Сурикова

ТРЕНИНГ «ХОРОШИЕ МА **неверно!** 

Не ставьте точку в конце названия мероприятия.



верно!

Интерактивная лекция «Классный учёный»

Оптимальное количество символов в названии события – до 50. Если символов будет больше, то на портале «Культура.РФ» и партнерских ресурсах заголовок может смотреться слишком объемным или обрезаться.



верно!

Игра «Связь времён»

Информационный час «Культура общения в социальных сетях».

неверно!



неверно!



Игра «Связь времён и поколений», посвящённая Году педагога и наставника в Российской Федерации

Требования к основному изображению

Главное изображение **должно быть** размером не менее 630 x 420 пикселей и размером не более 2 Мб, горизонтальным.



верно!



Встречи

Квест «Удивительный мир Льюиса Кэрролла»

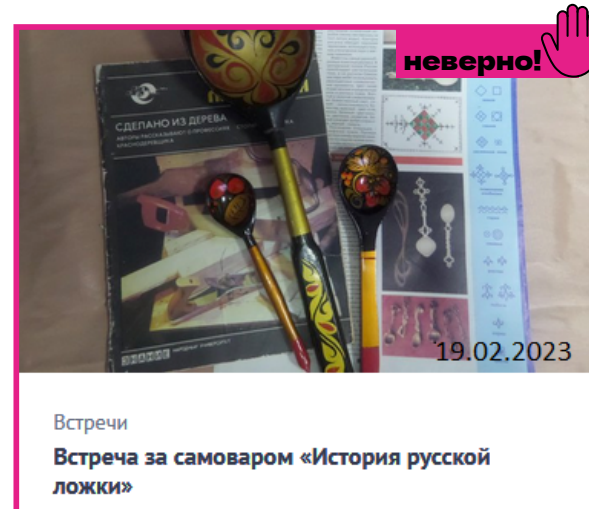
неверно!



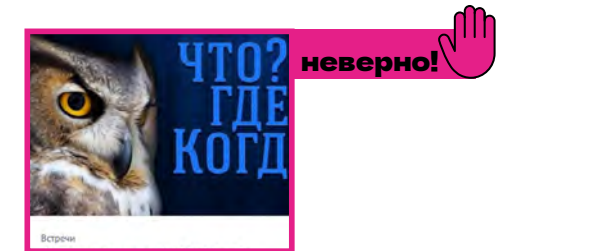
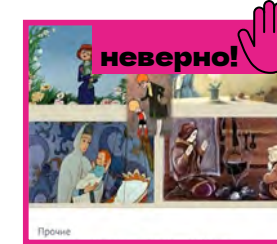
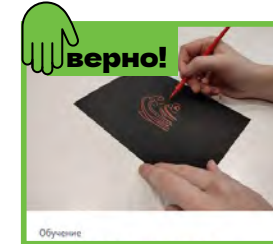
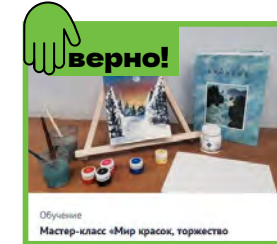
Концерты

Литературно-музыкальный квартирник
«Читаем классику в стиле РЭП»

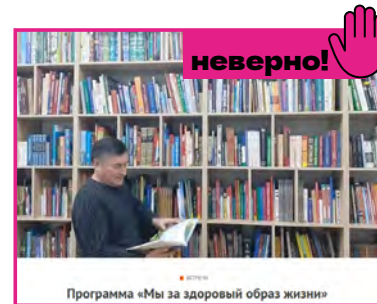
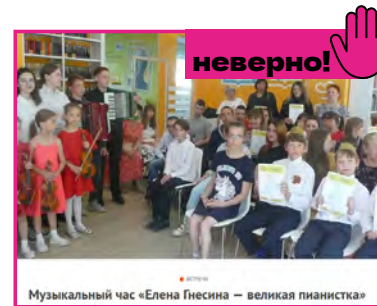
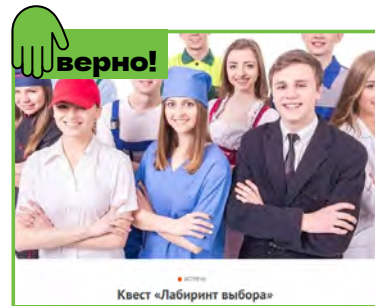
Изображение **должно быть** хорошего качества, эстетически привлекательным, без указания даты съемки.



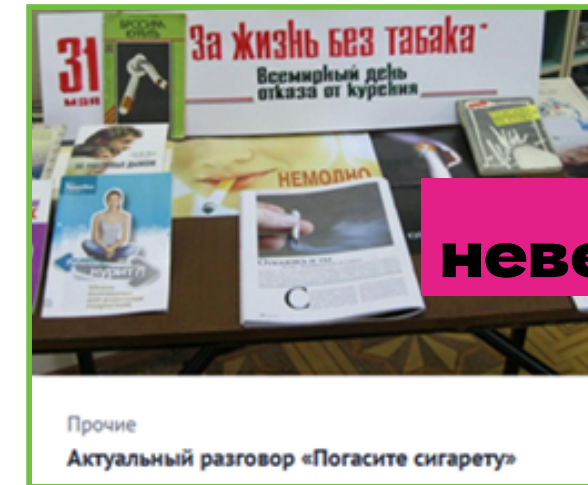
Нельзя использовать афишу, коллаж, картинку с надписями или копирайтом.



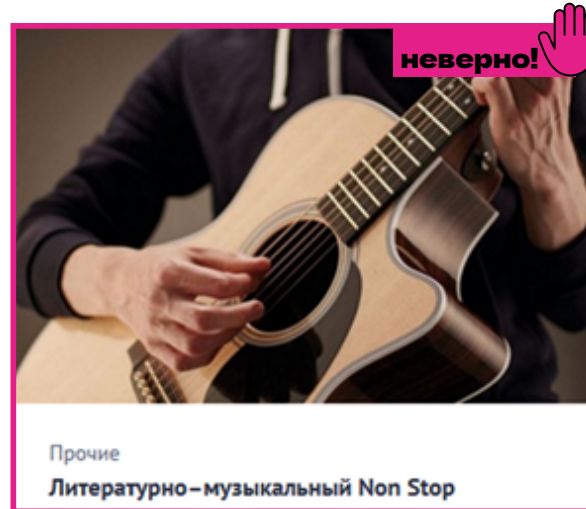
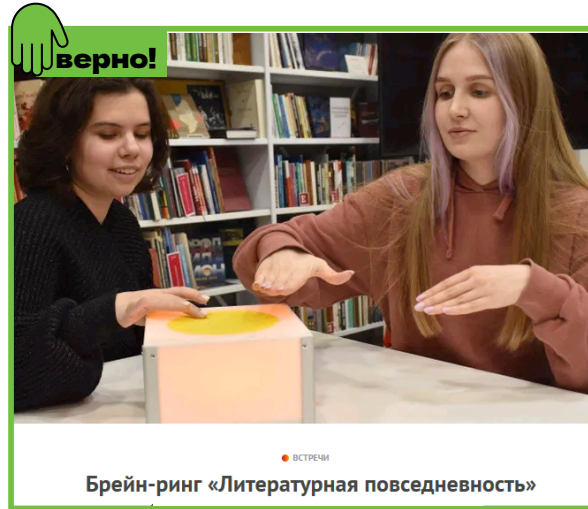
Основное изображение **должно соответствовать** целевой аудитории – молодежи от 14 до 22 лет, поэтому не стоит использовать фотографии детей и людей старшего поколения.



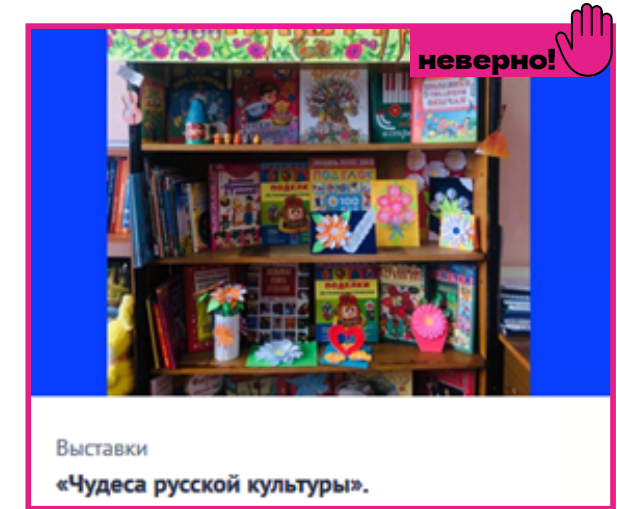
Нельзя использовать изображения с алкоголем, сигаретами, наркотическими веществами, оружием.



Не стоит выбирать фото с изначально обрезанными элементами. Например, те, где части тела представлены не целиком, а также, если они в миниатюре отображаются не полностью.



Нельзя искусственно накладывать фон и рамки на фотографию, часто так они выглядят инородными.



Необходимо указывать источник фотографии и её автора.

В поле «Автор» нужно указывать имя (инициалы) и фамилию или псевдоним автора изображения, в поле «Тип источника» нужно выбрать подходящее значение из выпадающего списка, а в поле «Источник», как правило, дать ссылку на источник заимствования изображения.

Редактирование изображения

!

Важно! Добавляемые вами изображения (фотографии) могут быть защищены авторским правом. Указывайте данные в полях «Автор» и «Источник»: <https://pro.culture.ru/blog/551>.

Автор *

И. И. Иванов

<

а автора изображения (фотографии).

Тип источника *

Ссылка на источник

Источник *

Требования к описанию мероприятия

В этом поле подробно и интересно расскажите о событии: что запланировано в программе, кто участвует, кому будет интересно посещение и какие сюрпризы ждут посетителей. Помните об индивидуальности вашего текста.

Не анонсируйте мероприятия по темам: бизнес, политика, спорт, религия.

Текст анонса должен быть информативным. Обязательно расскажите, что именно ждет посетителей мероприятия.



**верно!**

Специалисты телеканала «ОСА» расскажут молодежи о том, какие люди делают новости и как новости могут влиять на людей. Корреспондент и оператор, ежедневно выезжающие на место происшествий и рассказывающие обо всех городских событиях, прочитают подрастающему поколению лекцию о развитии телеиндустрии: как все начиналось и как в настоящее время работают современные телекомпании, поделятся своими профессиональными секретами. После этого участники мероприятия разделятся на две группы для участия в мастер-классах, в ходе которых ребята смогут воплотить свои гениальные идеи. Под руководством наставников-профессионалов одна команда будет работать в жанре интервью, другая «проведет трансляцию с места событий».

Не пишите от первого лица: «мы приглашаем», «наша библиотека», «я», «мы», «расскажу», «думаю» и т. п.

**верно!**

В преддверии Международного женского дня в Межпоселенческой библиотеке состоится мастер-класс по мыловарению, где желающие изготовят своими руками подарки – фигурное мыло.

Тренинг предназначен для старшеклассников. Вопрос выбора будущей профессии является приоритетным для старшеклассников. Каждый молодой человек в этом возрасте задумывается над тем, кем быть в этом огромном и часто меняющемся мире. Главное для старшеклассников – не растеряться, сделать правильный выбор, соответствующий их личным интересам, способностям, возможностям. Тренинг будет способствовать формированию ответственного отношения к выбору профессионального пути через расширение границ самопознания и получения информации о мире профессий. Развитие психологической готовности к профессиональному и личностному самоопределению. На мероприятие будут приглашены специалисты с центра занятости населения Нижнеингашского района.

**неверно!**

Наша библиотека приглашает молодых горожан на интеллектуальную игру в формате брейн-ринга, посвященную повседневной жизни писателей и литературных героев. В ходе брейн-ринга мы предложим вам вопросы,

**неверно!**

Мыловарение – это вид искусства, известный с давних времен. Особой изысканностью обладает мыльный цветок: его хрупкость и утонченность деталей захватывают дух. Участники освоят различные техники мыловарения, узнают секреты этого популярного хобби, окунутся в мир ароматов и оригинальных форм цветков. Каждый унесет с собой мыло собственного изготовления и хорошее настроение.

Не допускайте текста из других полей. Не размещайте информацию о дате и месте проведения.

**верно!**

Участники турнира погрузятся в музыкальную атмосферу XX века, когда основным носителем музыкальных записей были виниловые диски, смогут услышать голоса великих оперных певцов, рок-музыкантов, актеров, поэтов. Центральным элементом мероприятия – командные соревнования на знание популярной музыки, литературных произведений, связанных с музыкой. Победившую команду ждет приз!

на которые нужно ответить, стараясь нажать на кнопку быстрее противника. Игра состоит из нескольких раундов, среди которых: «Литература и мода», «Литература и еда», «Литература и спорт». В течение игры команды выполняют различные задания и зарабатывают баллы. Участники не только проверят свою эрудицию в области литературы, но и расширят кругозор, получат новые знания, а также смогут приобщиться к культуре. Для победителей **мы подготовили** дипломы и призы.

**неверно!**

Библиотека-филиал № ... приглашает принять участие в цикле квизов, которые будут проходить один раз в квартал **по адресу: г. ..., ул. ..., д. ...**. Участники выполняют разноплановые задания и отвечают на многочисленные вопросы, касающиеся жизни и творчества писателей, экранизаций по книгам. Игроков ждут непростые вопросы, отвечая на которые ребята вспомнят самые неожиданные факты из всех областей знаний. За каждый верный ответ беспристрастное жюри начислит 1 балл. По итогам 4 игр будет выбрана команда – победитель года. Первая игра состоится **02.03.2023**. Билеты можно купить онлайн.

Придерживайтесь рекомендованного объема текста описания – **от 500 до 1000 символов**. Для дополнительной информации можно оставить ссылку на подробности. Не пишите цели и задачи мероприятия.

Библиотека ... приглашает молодых жителей села на конкурсную программу «Искатели приключений».

Цель мероприятия – организация увлекательного, полезного досуга, развития творческой и познавательной активности старшеклассников.

Ребята ждёт увлекательное путешествие на Вездеlette по разным конкурсам: «Дружные ребята», «Самолёты», «Болото», «Сокровище», «Поймай рыбку», «Найди лишнего» и др.

Много приключений придётся свершить ребятам в конкурсной программе, также многое ещё предстоит совершить им в дальнейшей своей жизни.

неверно!

Большой текст разбивайте на абзацы, так его легче читать. Не пишите текст полностью большими буквами (при помощи клавиши CAPS LOCK), если это не аббревиатуры.

СРЕДИ ИЗУЧАЕМЫХ ПРЕДМЕТОВ В ГИМНАЗИЧЕСКИЕ ГОДЫ САМУИЛА МАРШАКА ОДНИМ ИЗ ЗНАЧИМЫХ БЫЛА КАЛЛИГРАФИЯ. ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ УСПЕХОВ В ОБУЧЕНИИ КРАСИВОГО НАПИСАНИЯ БУКВ И СЛОВ, НУЖНО БЫЛО ЗНАТЬ ПРАВИЛА. О НИХ И ПОЙДЕТ РЕЧЬ НА МАСТЕР-КЛАССЕ. Ребятам покажут, как правильно держать КАРАНДАШ, перьевую ручку и птичье перо, расскажут о стилях старинных прописей и письменных наборах. Детей научат технике написания букв XIX – начала XX века, которую сейчас не преподают в школах. В продолжение мастер-класса его участники НАПИШУТ чернилами послание родственникам или друзьям.

неверно!

При написании текста не используйте графические знаки (это смайлики, сердечки, квадратики и др.).



Каждый год 19 сентября в мире отмечается очень необычный праздник — День рождения смайлика 😊😊😊. В этот день впервые в нашем компьютерном общении появился смайлик. День рождения «смайлика» — современный и молодой праздник. Его начали отмечать не так давно. Но смайлики смогли прочно закрепиться, как неотъемлемая часть повседневного интернет-общения. Вы, конечно, тоже используете эти забавные рожицы при общении, а значит ➡ День рождения смайлика и Ваш праздник! Так кому же пришло в голову вставить в текст эмоцию и сделать ее такой милой? Мы подготовили для вас интересные факты об этой дружелюбной «лыбе», а также необычную викторину с использованием 🙌👉😊 Эмодзи — азиатский язык смайликов, где вместо слов используются сочетания картинок.

Не используйте в тексте длинных цитат и стихотворных строк, занимающих большую часть описания.



верно!

Творческий вечер «Владимир Высоцкий. Точка отсчета»

В. Высоцкий – легендарная личность, кумир целого ряда поколений. Согласно опросу, проведенному Всероссийским центром изучения общественного мнения в 2010 году, он занял второе место в списке «Кумиров XX века» (сразу после Юрия Гагарина).

Творческая жизнь Высоцкого – это более 100 стихов и 600 песен, всегда исполняемых под аккомпанемент классической семиструнной гитары. Он сыграл десятки ярких и запоминающихся ролей в театре и кино. Фильмы и телесериалы с участием актера до сих пор смотрятся с интересом и на одном дыхании – «Хозяин тайги», «Вертикаль», «Служили два товарища», «Место встречи изменить нельзя» и многие другие. Высоцкий подкупает зрителей своей экспрессивностью исполнения и искренностью эмоций.

Его именем названы улицы, бульвары, аллеи, набережные, скалы, ледники, театры, корабли, самолеты, спортивные турниры и сорт гладиолусов. В Екатеринбурге его имя носит 200-метровый небоскреб в 54 этажа, есть даже астероид «Владвысоцкий».

Участникам мероприятия предстоит блеснуть эрудицией и ответить на вопросы о жизни и творчестве Владимира Высоцкого – талантливого поэта, музыканта, певца, актера театра и кино.

Программа «Судьба, отлитая в стихах»

Вдоль обрыва, по-над пропастью, по самому по краю
Я коней своих нагайкою стегаю, погоняю...

Что-то воздуху мне мало – ветер пью, туман глотаю...

Чую с гибельным восторгом: пропадаю, пропадаю!

Чуть помедленнее, кони, чуть помедленнее!

Вы тугую не слушайте плеть!

Но что-то кони мне попались привередливые –

И дожить не успел, мне допеть не успеть.

Я коней напою, я куплет допою, –

Хоть мгновенье ещё постою на краю...

Владимир Высоцкий

Мероприятие призвано привлечь внимание к культурному наследию В. С. Высоцкого. Участники встречи окунутся в неформальную атмосферу и услышат рассказ о жизни и творчестве непревзойдённого мастера, увидят отрывки его выступлений как поэта, музыканта и актера на сцене театра и в кино. Для ценителей поэзии Владимира Семеновича будет организован «открытый микрофон», где каждый желающий сможет прочитать любимое стихотворение. Музыкальным подарком для гостей вечера станет выступление артистов Культурного центра «Юбилейный».

неверно!



Правильно указывайте ссылки. Незамаскированных ссылок быть не должно.



верно!

Описание

В I U [иконки]

Осень – плодотворное время для создания рукотворных шедевров.

Специалист по рисованию про...

осеннего творчества, участники...

Ребята познакомятся с жанром...

Расскажите об экспонатах и их автор...

Галерея

URL

Текст

Специалист по рисованию

☐ Открывать ссылку в новой вкладке

Вставить



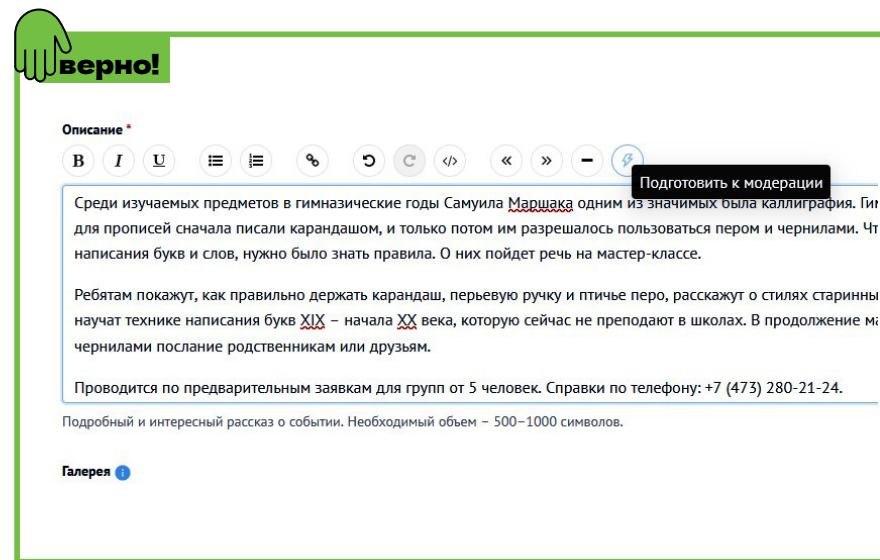
неверно!

Информационно-библиографический отдел оформил онлайн-выставку «Памяти Героев», приуроченную к 75-летию Великой Отечественной войны.

В экспозиции представлены уникальные документы военного времени. Газетная хроника того далёкого мая 1945 года, плакаты с материалами о боевых подвигах наших фронтовиков рождённых в Красноярском крае: Корольский А. М., Солдатов А. И., Назаров А. М., Прохоров И. И., Давыдов С. С., Рубленко И. А., Здрестов С. М., Данилов А. Б., Квитович Д. К., Литвиненко Н. Е., Яновский И. И., Трубин С. И., Тавалков А. Н., Колмаков С. С., Шабалин В. И., Левин Г. М., Борискин Ф. А.

Данный материал доступен на сайте Центральной городской библиотеки.

Не забывайте нажимать на кнопку «Подготовить к модерации». Она позволяет убрать лишние пробелы, заменить дефис на тире и поставить кавычки-«елочки» вместо других, а также очистить текст от условного форматирования и выровнять его по левому краю.



Этапы проверки анонса модераторами платформы «PRO.Культура.РФ» и экспертным советом. Критерии отбора

Аутомодерация при размещении событий по программе «Пушкинская карта» не действует. События после внесения всех данных и сохранения информации поступают на модерацию сотрудникам платформы «PRO.Культура.РФ», которые проверяют главное изображение, заголовок события, описание события, указанные ссылки и, при обнаружении ошибок, отклоняют событие, возвращая его на доработку.

Если событие отправлено на доработку, необходимо внести исправления с учетом всех замечаний и вновь направить его на модерацию.

События, успешно прошедшие модерацию, поступают на рассмотрение регионального экспертного совета программы «Пушкинская карта».

Член экспертного совета в личном кабинете на платформе «PRO.Культура.РФ» может:

- рассмотреть и оценить заявку организации культуры на включение в реестр организаций культуры;
- рассмотреть и оценить мероприятие на включение в реестр мероприятий;
- посмотреть информацию, необходимую для вынесения экспертной оценки.

Срок, установленный для рассмотрения события экспертным советом, составляет 3 рабочих дня. Рекомендуется размещать события в рамках программы как можно раньше, не менее чем за 2 недели до даты проведения, чтобы событие успело пройти два этапа модерации.

Заявка не рассматривается, если в анонсе содержатся:

- материалы, содержащие нецензурные выражения;
- скрытые вставки и иные технические приемы и способы распространения информации, воздействующие на подсознание людей и (или) оказывающие вредное влияние на их здоровье;
- материалы, нарушающие законодательство Российской Федерации о противодействии терроризму и экстремистской деятельности;
- материалы, содержащие сведения о способах, методах разработки и изготовле-

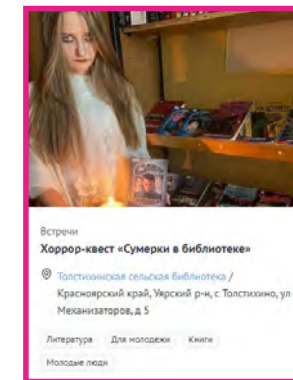
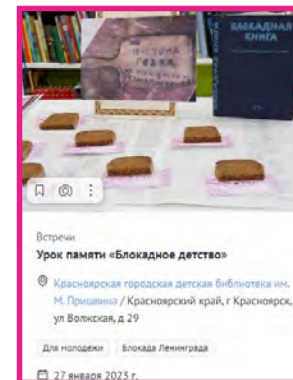
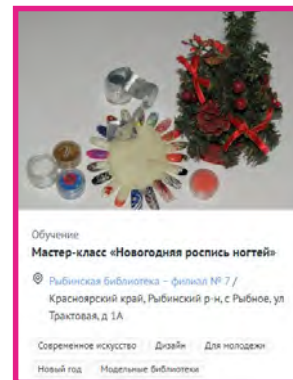
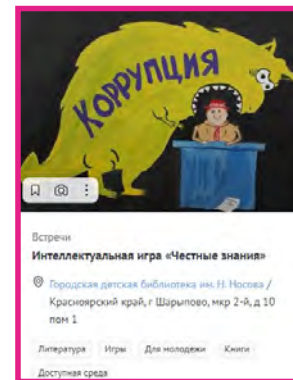
ния наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров;

материалы, пропагандирующие порнографию, культ насилия и жестокости.

Мероприятие может быть отклонено экспертным советом, если:

- в анонсе мероприятия не отражается, каким образом оно способно повысить культурный уровень подрастающего поколения, какие знания получают потенциальные участники;
- в мероприятиях в форме лекций не указаны фамилия, имя отчество лектора, его учёная степень, учёное звание, должность, нечетко сформулирована тема;
- мероприятия не соответствуют цели и задачам программы, критериям отбора.

Примеры мероприятий, отклонённых региональным экспертным советом:



Решения экспертного совета не оспариваются, поэтому не нужно:

- редактировать анонс и просить специалистов снова отправить его на проверку экспертов;
- создавать событие заново – модераторами платформы оно будет расценено как дубликат и отклонено.

Вы можете или провести событие вне программы «Пушкинская карта», или, если событие не состоится, написать в службу поддержки платформы «PRO. Культура.РФ», чтобы они убрали анонс из общей афиши.

Создание ссылки на покупку билетов по программе «Пушкинская карта»

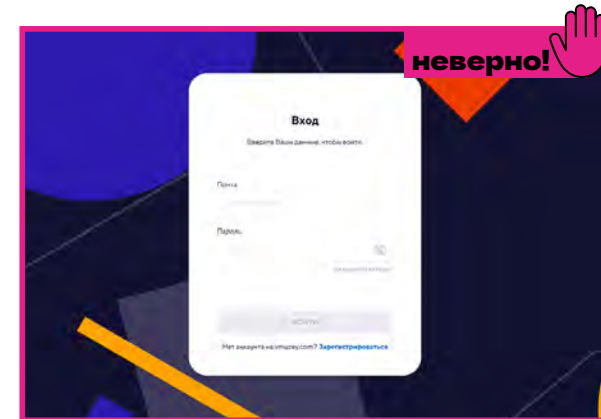
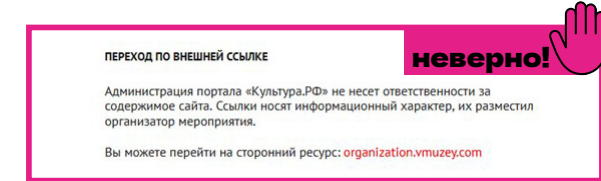
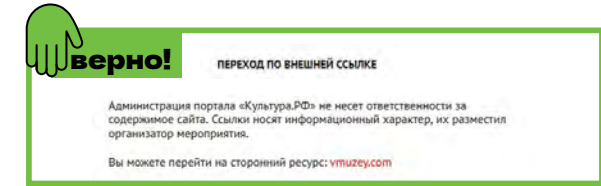
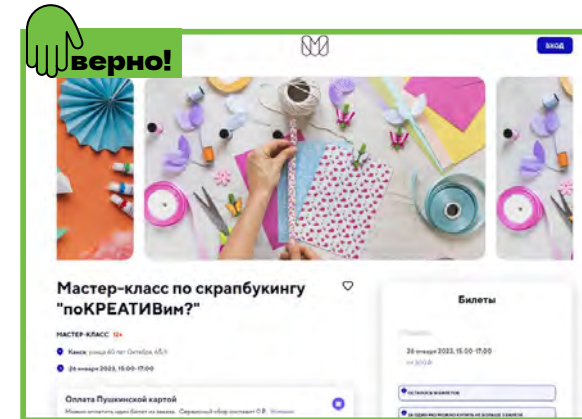
В событиях «Пушкинской карты» одним из главных полей является поле со ссылкой на покупку билетов. Крайне важно, чтобы ссылка была корректной: рабочей, максимально прямой, ведущей на конкретное событие на сайте билетного оператора или вашего учреждения.

Давайте ссылку не на афишу, а сразу на выбор даты и/или места, чтобы пользователям было удобно покупать билеты. Если ссылка корректная (ведет на ваш сайт или на сайт билетного оператора, по ней можно купить билеты на сеансы, указанные в анонсе), событие будет принято.

Событие не будет принято, если:

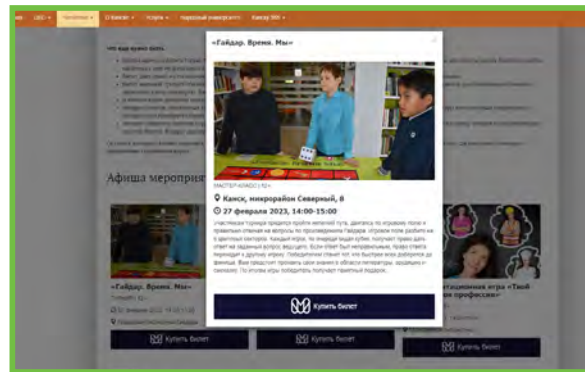
- при переходе по ссылке появляется надпись: «Событий по заданным условиям не найдено», «Ошибка 404», «Ошибка загрузки» и все варианты этой надписи;
- ссылка ведет на страницу мероприятия с надписью: «Спрашивайте билеты в кассах»;
- ссылка ведет на страницу, где просто представлена информация о ценах на билеты без возможности онлайн-покупки;
- при переходе по ссылке появляется надпись: «Продажа начнется позже» (или указана дата начала продаж);

- при переходе по ссылке предлагается способ оплаты с помощью перевода по номеру телефона или номеру карты и другие варианты;
- при переходе по ссылке система просит держателя Пушкинской карты ввести логин и пароль – ссылка не должна вести на страницу учреждения на сайте билетного оператора, только на событие.



Наличие на сайте учреждения отметки «Пушкинская карта» с возможностью перехода на сайт билетного оператора для покупки билета

Для осуществления продажи билетов на мероприятия, включенные в программу «Пушкинская карта», учреждения культуры должны обеспечить наличие на сайтах, где продаются билеты, кнопки или гиперссылки «оплатить Пушкинской картой», которая позволит участнику программы ввести реквизиты банковской карты и осуществить покупку билета.



Как купить билет по «Пушкинской карте»?

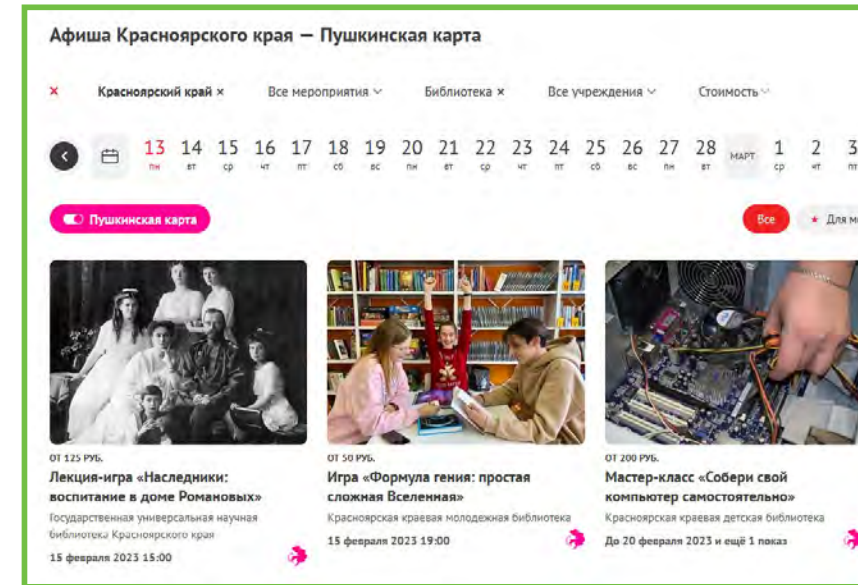
- Выбрать мероприятие в афише через приложение «Госуслуги Культура» или на портале «Культура.РФ» или на сайте учреждения.
- Оплатить билет Пушкинской картой онлайн в приложении «Госуслуги Культура», в кассе или на сайте организации, которая участвует в программе «Пушкинская карта». При оплате необходимо выбрать вариант «Оплатить Пушкинской картой».

Где увидеть афишу мероприятий?

Информация о том, какие события можно посетить по «Пушкинской карте», размещается:

- на портале «Культура.РФ»;

- на сайтах и группах в социальных сетях, организаций культуры, участвующих в программе;
- на сайтах билетных систем и операторов.



Передача информации потенциальным посетителям, каналы для коммуникации

Особое значение в деятельности по программе «Пушкинская карта» имеет продвижение информации об участии библиотеки в программе. Очень важно разместить качественный контент и интересно рассказать о своих мероприятиях, донести информацию потенциальным посетителям, которые используют разные каналы коммуникации.

В этом **вам поможет** платформа «PRO. Культура.РФ», которая предоставляет возможность планировать публикации в соцсетях, создавать виджеты для своих сайтов, отправлять имейл-рассылки с целью продвижения события, а также поможет вам собрать статистику по результатам продвижения с помощью

инструментов системы и после публикации контента на ресурсах портала.

Раздел «Социальные сети»: постинг в ваши сообщества

<https://pro.culture.ru/blog/24>

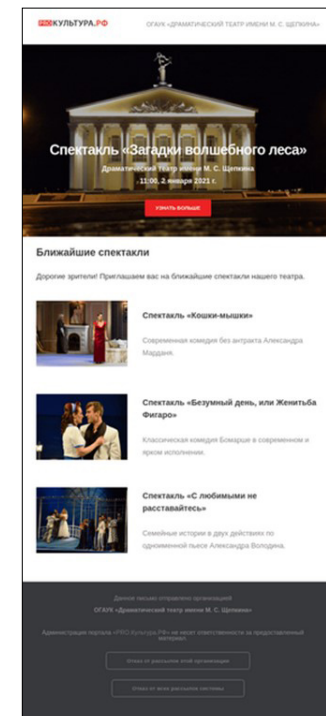
Раздел «Виджеты»: дополнительные возможности для сайтов учреждений культуры

<https://pro.culture.ru/blog/87>

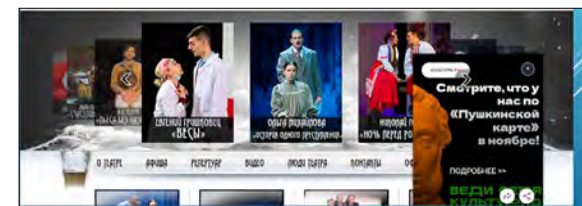
Email-рассылки: создание, отправка и статистика

<https://pro.culture.ru/blog/542>

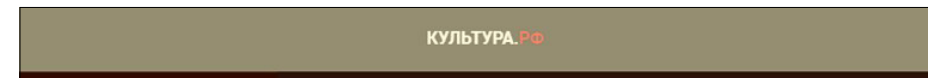
Примеры имейл-рассылок:



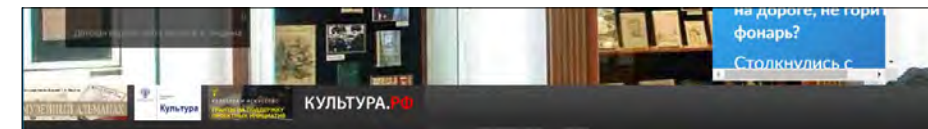
Примеры виджетов:



блок внизу страницы



полоса вверх страницы



полоса внизу страницы

Специалистами программы «Пушкинская карта» разработан единый фирменный стиль, который должен использоваться в любой коммуникации по проекту «Пушкинская карта». Он поможет красочно продемонстрировать участие в организации программы.

Единый фирменный стиль программы «Пушкинская карта» находится по ссылке: <https://pushka.nationalpriority.ru>

(имя: pushkin, пароль: fNuxlIdKVBIVcuzan40a)

Использованные материалы

Электронные ресурсы:

1. Видеокурс «Пушкинская карта».
URL: https://www.culture.ru/s/kurs_pushka/.
2. «Пушкинская карта»: методические рекомендации по работе в программе.
URL: https://pro.culture.ru/documentation/pushkin_card_manual.pdf.
3. Полное руководство для пользователей «PRO.Культура.РФ».
URL: https://pro.culture.ru/documentation/MR_AIS_EIPSK.pdf.
4. «Как выбрать формат просветительского мероприятия»/ Материал из Справочной системы «Культура». URL: <https://1cult.ru/#/document/86/515620/bssPhr50/?of=copy-945839ad15>.

Обратная связь. Кому можно задать свои вопросы?

СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ «PRO.КУЛЬТУРА.РФ»

Единая горячая линия: 8 800 200 37 17

E-mail: pro@team.culture.ru

ОРБД ГУНБ КК

Кононова Екатерина Георгиевна: 8 391 211 00 31

E-mail: project@kraslib.ru

**Технология работы с «Пушкинской картой»
практические советы**

Подписано в печать 22.03.2023. Тираж 80 экз.

Отпечатано в Государственной универсальной научной библиотеке Красноярского края
660017, г. Красноярск, ул. К. Маркса, 114