

Краснодарский край, Динской район, станица Воронцовская
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение муниципального
образования Динской район
«Средняя общеобразовательная школа № 39
имени Героя Советского Союза Николая Павловича Жугана»

УТВЕРЖДЕНО
решением педагогического совета
МБОУ СОШ № 39 МО Динской район
от 13 сентября 2021 года протокол №3/1
Председатель _____ Мороз Е. В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курса «Человек и профессия»

Уровень образования (класс) основное общее образование 9 класс

Количество часов 34 (1 час в неделю)

Учитель Коваленко Виктория Николаевна, учитель математики
МБОУ СОШ № 39 им. Н. П. Жугана

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 №1897, с изменениями, далее ФГОС ООО),
с учетом - методического пособия для учителя с электронным сопровождением курса. Элективный курс профориентационной направленности «Человек и Профессия» / авт.-сост.: Л.Н.Бобровская, О.Ю.Просихина, Е.А.Сапрыкина; под ред. Н.Н.Рождественской. – М.: Глобус, 2007. – 80 с. – (Профильная школа);
- программы «Сервис и туризм» профориентационного курса для учащихся 8-9 классов. – Краснодар: ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края. – 18 с.

Пояснительная записка

Переход на массовое профильное обучение в настоящее время обусловлен рядом причин, одной из которых является необходимость формирования у старшеклассников готовности к осознанному выбору будущей профессиональной деятельности.

Курс «Человек и профессия» позволяет учащимся изучить свои возможности и потребности и соотнести их с требованиями, которые предъявляет интересующая их профессия, сделать обоснованный выбор профиля в старшей школе, подготовиться к будущей трудовой профессиональной деятельности и в дальнейшем успешно выстроить профессиональную карьеру, адаптируясь к социальным условиям и требованиям рынка труда.

Этот курс может изучаться самостоятельно, но может быть дополнен следующими программами: «Когда общение становится профессией», «Техника без тайн», «С любой информацией на «ты», «Создание красоты», «Гармония природы», которые предусматривают проведение профессиональных проб.

Основной целью данного курса является формирование у учащихся готовности к осознанному социальному и профессиональному самоопределению.

Цель осуществляется посредством выполнения следующих **задач**:

- помочь учащимся раскрыть психологические особенности своей личности;
- подготовить школьников к осознанному выбору профиля обучения в старшей школе и в перспективе – будущей профессии;
- расширить знания учащихся о мире профессий, ознакомив их с классификацией, типами и подтипами профессий, возможностями подготовки к ним, дать представление о профпригодности и компенсации способностей;
- обучить учащихся выявлению соответствия требований выбранной профессии их способностям и возможностям;
- сформировать у школьников качества творческой, активной и легко адаптирующейся личности, способной реализовать себя в будущей профессии в современных социально-экономических условиях;
- обучить планированию профессиональной карьеры.

В результате выполнения данной программы учащиеся **должны знать** сущность и содержание следующих понятий:

- психологические особенности личности;
- самоопределение;
- профессиональные интересы и склонности, способности;
- классификация, типы и подтипы профессий;
- профессиограмма;
- профессиональная пригодность;
- проектирование профессионального жизненного пути;

- карьера, виды карьеры;
- личный профессиональный план;
- общение;
- самооценка;
- профпригодность;
- компенсация способностей;
- рынок труда.

На основе полученных знаний учащиеся **должны уметь:**

- раскрывать психологические особенности своей личности;
- выявлять свои способности и профессиональные интересы;
- определять соответствие выбранной профессии своим способностям, личностным особенностям и запросам рынка труда;
- работать с профессиограммами;
- ориентироваться в типах и подтипах профессий;
- составлять личный профессиональный план;
- проектировать свою профессиональную карьеру.

Проведение занятий по программе курса предполагает использование широкого спектра методических средств, таких, как:

- междисциплинарная интеграция, содействующая становлению целостного мировоззрения;
- интерактивность (работа в малых группах, ролевые игры, тренинг);
- обучение через опыт и сотрудничество.

Данные методы и приёмы позволяют наиболее эффективно решать поставленные задачи курса. Для реализации содержания обучения по данной программе основные теоретические положения сопровождаются выполнением практических работ, которые помогают учащимся применять изученные понятия на практике, в конкретных жизненных ситуациях. На каждом занятии предусматривается практическая деятельность, включающая в себя работу с диагностическими методиками, участие в профориентационных и ролевых играх, выполнение упражнений. Предполагается также использование таких активных методов обучения, как эвристическая беседа, эвристический семинар, проблемное изложение учебного материала.

В процессе обучения используется различный дидактический материал: презентации по темам курса, плакаты, схемы, видеоматериалы.

Завершается курс итоговым занятием «круглый стол», включающим процедуры рефлексивного осмысления проведённой работы.

Материал программы распределен во времени с учетом его достаточности для качественного изучения основных положений и получения запланированных результатов.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ КУРСА «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Интенсивное развитие сферы сервиса и туризма, ее значение для экономики страны и региона, а также острая потребность в непрерывном воспроизводстве мотивированных кадров, ориентированных на повышение качества услуг и развитие отрасли в целом, требует внимания к профессиональной подготовке специалистов, которая должна начинаться со школы, с профориентационной работы, раскрывающей специфику и общее содержание деятельности специалистов сферы сервиса и туризма, формирующей к ней интерес и стремление подрастающего поколения связать профессиональную жизнь с данным видом труда.

Для Краснодарского края, являющегося российским лидером на рынке туристских услуг, оказывается особенно важным ввести в профориентационную работу со школьниками предметную линию сервиса и туризма. Она должна носить массовый характер, реализовываться во всех общеобразовательных организациях и знакомить учащихся с особенностями этой профессиональной сферы, поскольку многие из них в будущем именно с ней могут связать свою жизнь.

Предлагаемая дополнительная общеобразовательная программа нацелена на оказание методической помощи педагогам в осуществлении профориентационной работы по направлению «Сервис и туризм» и первичном ознакомлении школьников с особенностями данной профессиональной сферы. Программа разработана на основе требований Федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования, а также профессионального стандарта «Педагог», утвержденного приказом Минтруда России № 544н от 18 октября 2013 г.

Реализация данной программы рекомендуется в первой или четвертой четверти учебного года.

Цель реализации программы

Целью дополнительной общеобразовательной программы является формирование у школьников первоначальных представлений об особенностях сферы сервиса и туризма в целом и ее состоянии в Краснодарском крае, видах профессий и способах их получения, а также оценивание сформированности индивидуальных качеств учащихся и их предрасположенности к работе в данной индустрии в будущем.

1. Патриотическое воспитание:

- проявление интереса к истории и современному состоянию российской науки и технологии;
- ценностное отношение к достижениям российских инженеров и учёных.

2. Гражданское и духовно-нравственное воспитание:

- готовность к разнообразной совместной деятельности при выполнении учебных, познавательных задач, создании учебных проектов;

- стремление к взаимопониманию и взаимопомощи в процессе этой учебной деятельности;
- готовность оценивать своё поведение и поступки своих товарищей с позиции нравственных и правовых норм с учётом осознания последствий поступков.

3. Эстетическое воспитание:

- восприятие эстетических качеств предмета проектирования;
- умение создавать эстетически значимые изделия различными способами.

4. Ценности научного познания и практической деятельности:

- сформированность мировоззренческих представлений об информации, информационных процессах и информационных технологиях, соответствующих современному уровню развития науки и общественной практики и составляющих базовую основу для понимания сущности научной картины мира;
- осознание ценности науки как фундамента технологий;
- развитие интереса к исследовательской деятельности, реализации на практике достижений науки.
- овладение основными навыками исследовательской деятельности, установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия;

5. Формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия:

- осознание ценности жизни; ответственное отношение к своему здоровью; установка на здоровый образ жизни, в том числе и за счёт освоения и соблюдения требований безопасной эксплуатации средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).

6. Трудовое воспитание:

- активное участие в решении возникающих практических задач из различных областей;
- умение ориентироваться в мире современных технологий.
- осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов и потребностей.

7. Экологическое воспитание:

- воспитание бережного отношения к окружающей среде;
- осознание пределов преобразовательной деятельности человека

Планируемые результаты обучения

По окончании освоения программы школьник должен

1) знать:

- особенности сферы сервиса и туризма;

- возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае;
- виды предприятий туристской сферы;
- виды сервисных услуг;
- особенности работы предприятий сервиса и туризма;
- виды профессий сферы сервиса и туризма;
- способы получения профессионального образования для работы в индустрии сервиса и туризма;
- требования к специалистам сферы сервиса и туризма;

2) уметь:

- выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;
- выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;
- соотносить собственные возможности с требованиями профессии;

3) владеть:

- опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;
- отдельными приемами профессиональной самодиагностики.

Категория слушателей

К освоению дополнительной общеобразовательной программы, допускаются школьники 8-9 классов в рамках профориентационной работы образовательной организации.

Трудоемкость обучения

3 часа: очное обучение.

Форма обучения

Очная.

Содержание программы «Человек и профессия», включая программу «Сервис и туризм»

Программа курса рассчитана на 34 часа занятий с учащимися 9 класса.

n/p	Наименование тем	Кол-во часов
1.1	Введение. Предмет и задачи курса. Важность выбора профессии в жизни человека.	1
II	Познавательные процессы и способности личности	6
2.1	Память. Внимание	2
2.2	Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение	1
2.3	Мышление. Особенности интеллектуальной сферы. Типы интеллекта	2
2.4	Способности. Виды способностей: общие и специальные. Условия развития способностей	1

n/n	Наименование тем	Кол-во часов
III	Психология личности	6
3.1	Типы нервной системы. Типы темперамента. Характер. Самооценка	2
3.2	Самоопределение. Профессиональное самоопределение Смысл и цель жизни человека. Мотивационная сфера личности. Потребности, их виды	2
3.3	Общение. Деловое общение. Конфликт. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликтов	2
IV	Мир профессий	9
4.1	Понятия профессии, специальности, специализации, квалификации. Характеристика труда: характер, процесс и условия труда. Классификация профессий. Формула профессии. Понятие профессиограммы	2
4.2	Типы профессий. Матрица выбора профессий	2
4.3	Характеристика профессий типа «человек – человек»	1
4.4	Характеристика профессий типа «человек – техника»	1
4.5	Характеристика профессий типа «человек – знаковая система»	1
4.6	Характеристика профессий типа «человек – природа»	1
4.7	Характеристика профессий типа «человек – художественный образ»	1
V	Сервис и туризм	3
5.1	Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста.	1
5.2	Виртуальная экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма	1
5.3	Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма.	1
VI	Профессиональное самоопределение	6
6.1	Склонности и интересы в профессиональном выборе («хочу»)	2
6.2	Возможности личности в профессиональной деятельности («могу»). Специальные способности. Профпригодность. Понятие компенсации способностей	2
6.3	Рынок труда. Потребности рынка труда в кадрах («надо»). «Выбираю»: выбор профессии на основе самооценки и анализа составляющих «хочу» – «могу» – «надо».	1
6.4	Мотивационные факторы выбора профессии. Ошибки при	1

n/n	Наименование тем	Кол- во часов
	выборе профессии. Рекомендации по выбору профессии	
VII	Подготовка к будущей карьере	2
7.1	Понятие карьеры. Виды карьеры. Построение карьеры по вертикали и горизонтали. Понятие должности. Необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования	2
VIII	Обобщение	1
8.1	Построение личного профессионального плана. Зачёт	1
	ИТОГО:	34

Содержание курса «Человек и профессия»

I. Введение

Предмет и задачи курса. Важность выбора профессии в жизни человека. Понятие и построение личного профессионального плана.

Учащиеся должны знать:

- определение понятия «личный профессиональный план»;
- роль профессионального самоопределения в жизни человека.

Учащиеся должны уметь:

- обосновывать важность выбора профессии в жизни человека;
- называть основные элементы структуры личного профессионального плана;
- называть основные проблемы, возникающие при выборе профессии;
- перечислять основные разделы программы курса;
- составлять личный профессиональный план.

Учащиеся должны иметь представление:

- о смысле и значении труда в жизни человека и общества.

II. Познавательные процессы и способности личности

Память. Внимание. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление. Особенности интеллектуальной сферы. Типы интеллекта. Способности. Виды способностей: общие и специальные. Условия развития способностей.

Учащиеся должны знать:

- определения понятий «память», «внимание»;
- виды памяти и внимания;
- качества внимания;

- определения понятий «ощущение», «восприятие», «представление», «воображение»;
- определения понятий «мышление», «интеллектуальная сфера», «интеллект»;
- виды мышления;
- формы логического мышления: понятие, суждение, умозаключение;
- основные операции мышления;
- основные качества мышления;
- определение понятия «способности»;
- основные виды способностей;
- особенности интеллектуальной сферы;
- типы интеллекта.

Учащиеся должны уметь:

- называть основные процессы памяти;
- перечислять основные виды памяти;
- указывать отличительные особенности различных видов памяти;
- определять особенности своей памяти;
- перечислять основные приемы и методы запоминания;
- перечислять основные качества и виды внимания;
- объяснять, чем различные виды внимания отличаются друг от друга;
- определять особенности своего внимания;
- объяснять, как происходит познание окружающего мира;
- перечислять формы чувственного познания;
- перечислять типы мышления;
- определять свой преобладающий тип мышления;
- называть формы логического мышления и определять их сущность;
- перечислять основные мыслительные операции и качества мышления;
- определять тип своего интеллекта;
- объяснять необходимость наличия определенных условий для развития способностей.

III. Психология личности

Типы нервной системы. Типы темперамента. Характер. Самооценка.

Самоопределение. Профессиональное самоопределение. Смысл и цель жизни человека. Мотивационная сфера личности. Потребности, их виды. Общение.

Деловое общение. Конфликт. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликтов.

Учащиеся должны знать:

- определения понятий «тип нервной системы», «темперамент», «характер», «самооценка»;
- типы нервной системы;
- типы темперамента;
- определение понятия «потребности»;

- виды потребностей;
- особенности делового общения;
- определение понятия «конфликт»;
- пути предотвращения и разрешения конфликтов;
- особенности своей личности;
- определения понятий «самоопределение», «профессиональное самоопределение», «мотив», «мотивация», «потребность».

Учащиеся должны уметь:

- называть типы нервной системы и их различия;
- определять свой тип нервной системы;
- выявлять свой ведущий тип темперамента;
- определять наиболее типичные черты своего характера;
- исследовать формы проявления характера;
- выявлять уровень самооценки;
- называть отличительные признаки видов мотивации;
- использовать приёмы делового общения, способы решения конфликтов;
- проектировать индивидуальные модели поведения в конфликтных ситуациях;
- называть различные виды потребностей;
- указывать основные признаки делового общения;
- перечислять способы разрешения конфликтов;
- определять свой уровень конфликтности;
- объяснять особенности различных способов разрешения конфликтов.

IV. Мир профессий

Понятия профессии, специальности, специализации, квалификации.

Характеристика труда: характер, процесс и условия труда.

Классификация профессий. Формула профессии. Понятие профессиограммы.

Типы профессий. Матрица выбора профессии.

Характеристика профессий типа «человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ». Профессионально важные качества (ПВК).

Учащиеся должны знать:

- определения понятий «профессия», «специальность», «специализация», «квалификация», «характеристика труда», «классификация профессий», «цели труда», «орудия труда», «формула профессии», «профессиограмма», «тип профессии», «тип личности», «подтипы профессий», «профессионально важные качества»;
- подтипы профессий в сфере «человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ»; основные характеристики содержания деятельности данных подтипов; требования, предъявляемые к работающему в данной сфере.

Учащиеся должны уметь:

- называть этапы профессионального самоопределения и соотносить их со своим уровнем готовности к выбору профессии;
- приводить примеры и указывать отличия в характере, процессе и условиях труда различных типов профессий («человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ»);
- выявлять тип своей будущей профессии;
- определять свои профессиональные предпочтения;
- выделять подтипы профессий рассматриваемого типа («человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ»);
- называть ПВК профессий рассматриваемого типа («человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ»);
- формулировать наиболее привлекательные характеристики своей будущей профессии.

V. Сервис и туризм.

Тема 5.1: Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста (1 час).

Форма: интерактивная лекция – 1 час.

Литература:

основная: 2, 8, 10, 11, 15;

дополнительная: 1, 2, 3, 4, 7, 8.

Кейс к теме 1: информационные материалы; видеоматериалы.

Методические рекомендации:

Тема 1 реализуется в форме обзорной лекции, предусматривающей представление учителем материала с использованием содержания Кейса к теме 1 в следующей логике:

- 1) значение туристской сферы для экономики страны;
- 2) общая характеристика курортно-туристского потенциала Краснодарского края;
- 3) современные профессии и карьера в сфере сервиса и туризма;
- 4) требования к личностным качествам специалистов сферы сервиса и туризма;
- 5) возможности получения образования специалистов сервиса и туризма.

Информационные блоки лекции должны сопровождаться видеоматериалами, включенными в Кейс к теме 1.

По усмотрению учителя информационные материалы могут быть дополнены данными, связанными с особенностями территорий проживания в формате презентации.

Рекомендуется проведение лекции в интерактивном режиме,

предусматривающем:

- постановку вопросов школьникам, что позволит обеспечить двусторонность коммуникации;
- привлечение учащихся на этапе подготовки лекции к ее разработке и предоставление им возможности выступить с краткими сообщениями, делая школьников соучастниками данного образовательного события;
- введение в лекцию небольших практических заданий на обобщение, формулировку выводов, актуализацию имеющегося жизненного опыта.

Продуктивным является привлечение школьников к разработке лекции в части обоснования значения индустрии сервиса и туризма для страны и края, характеристике курортно-туристского потенциала Краснодарского края, выделении индивидуальных особенностей специалистов данной индустрии.

Тема 5.2: Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма (1 час).

Форма: практическое занятие – 1 час.

Литература:

основная: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 16;

дополнительная: 5, 6.

Кейс к теме 2: примерный план экскурсии (для реальной ознакомительной экскурсии на предприятия сервиса и туризма), презентация (для виртуальной ознакомительной экскурсии).

Методические рекомендации:

Тема 2 предусматривает обязательную экскурсию на предприятие индустрии сервиса и туризма (турбюро / гостиница / предприятие общественного питания) при наличии этих предприятий в муниципалитете.

До начала экскурсии учитель должен выполнить следующие организационные процедуры:

- согласовать время, программное содержание экскурсии с руководителем предприятия, а также познакомиться со специалистом, который будет проводить экскурсию, и определить наполнение наглядного и раздаточного материала (по возможности);
- посетить предприятие с целью оценки санитарно-гигиенических условий и безопасности нахождения детей;
- определить место и способы размещения школьников, чтобы каждому было удобно осуществлять наблюдение в рамках экскурсии;
- оповестить руководство школы и родителей школьников (или

законных представителей) о дате и времени проведения экскурсии;

- предупредить школьников о проведении экскурсии;
- при необходимости согласовать использование транспорта для доставки учащихся к месту проведения экскурсии.

Экскурсия проводится представителем предприятия.

В начале экскурсии необходимо в обязательном порядке:

- провести инструктаж по технике безопасности;
- донести до учащихся цели и задачи экскурсии, обосновать ее значимость;
- познакомить школьников с регламентом проведения экскурсии;
- пояснить ученикам, как и что они должны зафиксировать в ходе экскурсии (записи, фотосъемка и др.) и на какие вопросы получить ответы.

В рамках экскурсии необходимо организовать показ предприятия, рассказать об особенностях и условиях работы, о специалистах и требованиях к ним, а также рекомендуется познакомить школьников с базовыми приемами профессиональной деятельности специалистов в виде кратких мастер-классов. В рамках таких мастер-классов следует предусмотреть участие школьников в имитационных играх с элементами профессиональных проб. Для школьников, заинтересовавшихся презентованными в рамках экскурсии профессиями, целесообразно дать контактную информацию и список литературы для самостоятельного изучения.

При наличии возможности посещения гостиницы, в которой имеется ресторан или кафе, в рамках экскурсии стоит посетить оба предприятия.

В случае отсутствия таких предприятий в муниципалитете, рекомендуется организовать экскурсию в ближайшей территории с доставкой школьников, либо провести виртуальную экскурсию с использованием предлагаемой презентации (Кейс к теме 2).

Тема 5.3: Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма (1 час).

Форма: практическое занятие – 1 час.

Литература: 12, 13, 14.

Кейс к теме 3: тесты.

Методические рекомендации:

Тема 3 предусматривает диагностику сформированности у школьников профессионально значимых для сферы сервиса и туризма личностных качеств, к которым относятся толерантность, коммуникабельность, внимательность, неконфликтность, стрессоустойчивость, эмпатийность,

доброжелательность, пунктуальность и др.

В силу ограниченности времени на проведение диагностики рекомендуется

- в аудитории провести на выбор 1-2 теста (в зависимости от объема тестовых вопросов);
- дать инструктивные рекомендации по выполнению остальных тестов для домашнего выполнения.

С целью обеспечения конфиденциальности и получения честных ответов тестирование на сформированность личностных качеств следует проводить анонимно при самостоятельном подсчете школьниками результатов теста. В случае содержательно объемных вопросов, тестового ключа или итоговых характеристик для более продуктивного использования учебного времени следует подготовить электронную презентацию с указанными компонентами теста.

Учителю следует заранее оценить время, необходимое для выполнения теста, учитывая возраст учащихся, уровень их развития и сформированности умений осмысленного чтения, опыт участия в тестировании.

В ходе проведения тестирования учитель должен:

- обосновать необходимость тестирования;
- ознакомить школьников с инструкцией по выполнению тестовых заданий и удостовериться в том, что инструкция понята правильно;
- создать ситуацию спокойного и самостоятельного выполнения тестовых заданий учащимися (без помощи, подсказок и списывания ответов);
- подвести итог и показать учащимся пути и средства устранения выявленных недостатков через самообразование и самовоспитание.

В завершение реализации Программы «Сервис и туризм» рекомендуется провести письменный опрос в соответствии с вопросами анкеты (п. 4 Программы) и подвести итог о значении сферы сервиса и туризма, ее возможностях для жителей Краснодарского края и заинтересованности школьников в получении профессии для работы в данной индустрии.

Продуктивным является выполнение учебных проектов по материалам Программы «Сервис и туризм», связанных с обобщением информации, разработкой туристских маршрутов, составлением гастрономических карт, созданием каталога сервисных услуг и др.

Продуктивным является привлечение родителей школьников (или их законных представителей) как в проектной деятельности, так и в процессе реализации Программы в целом.

VI. Профессиональное самоопределение

Склонности, интересы и мотивы в профессиональном выборе («хочу»).
Возможности личности в профессиональной деятельности («могу»).
Специальные способности. Профпригодность. Понятие компенсации способностей. Рынок труда. Потребности рынка труда в кадрах («надо»).
«Выбираю»: выбор профессии на основе самооценки и анализа составляющих «хочу» – «могу» – «надо». Мотивационные факторы выбора профессии. Ошибки при выборе профессии. Рекомендации по выбору профессии.

Учащиеся должны знать:

- определения понятий «интересы», «склонности», «способности», «специальные способности», «профпригодность», «компенсация способностей», «рынок труда», «работодатель», «работник», «социальный заказ», «мотив», «мотивация»;
- виды профпригодности;
- компоненты и субъекты рынка труда.

Учащиеся должны уметь:

- выявлять собственные интересы и склонности в профессиональной сфере деятельности;
- делать вывод о необходимости соотносить свои желания («хочу») со своими способностями и возможностями («могу») и требованиями рынка труда («надо»);
- называть мотивационные факторы выбора профессии;
- называть ошибки, которые могут быть допущены при выборе профессии;
- перечислять основания, по которым предпочтительнее осуществлять выбор профессии.

Учащиеся должны иметь представление:

- о важности решения проблемы выбора профессии.

VII. Подготовка к будущей карьере

Понятие карьеры. Виды карьеры. Построение карьеры по вертикали и горизонтали. Понятие должности. Необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования. Построение личного профессионального плана.

Учащиеся должны знать:

- определения понятий «карьера», «вертикальная карьера», «горизонтальная карьера», «должность», «внутренняя оценка карьеры», «внешняя оценка карьеры».

Учащиеся должны уметь:

- указывать отличительные признаки различных видов карьеры;
- высказывать свое мнение по поводу влияния внутренней и внешней оценки карьеры на самооценку человека;
- определять цели собственной будущей карьеры.

Учащиеся должны иметь представление:

- о необходимости постоянного самообразования и профессионального совершенствования.

VIII. Обобщение

Построение личного профессионального плана. Зачет.

Учащиеся должны знать:

- определение понятия «личный профессиональный план».

Учащиеся должны уметь:

- провести сравнительный анализ ЛПП, составленного в начале и конце изучения курса «Человек и профессия».

Список литературы.

1. Селевко Г.К. Научи себя учиться. Изд.2-е. М.: Народное образование, НИИ школьных технологий, 2006.
2. Г.В Селевко «Познай себя» - М. «Народное образование», 2006г
3. Г.В. Селевко, О.Ю.Соловьева «Найди свой путь» - М. «Арсенал образования»,2008г
4. Н.С Пряжников «Профориентация в школе и колледже» - М. «ВАКО», 2008г
5. Р.С. Немов «Практическая психология» - М. «Владос», 1998г
6. Р.В Овчарова «Справочная книга школьного психолога» - М. «Просвещение», 1996г
7. Т.В Орлова «Тесты для всех» - Киев,1994г
8. Н.И.Дереклеева, М.Ю. Савченко «Справочник классного руководителя 10-11 класс» - М. «ВАКО», 2005г
9. Т.В.Черничкова «Профессиональная поддержка старшеклассников» - М. «Глобус», 2006г
- 10.Чистякова С.Н. «Профессиональное самоопределение и профессиональная карьера молодежи» - М. «Просвещение», 1997г
- 11.О.Г.Черных «Внеклассные мероприятия 8 класс» - М. «ВАКО», 2009г
- 12.О.Г. Черных «Внеклассные мероприятия 9 класс» - М. «ВАКО», 2009г
- 13.Н.Г Колодезнова «Классные часы 9 класс» - Волгоград «Учитель», 2007г
- 14.«Педагогический энциклопедический словарь» - М. «Большая Российская энциклопедия», 2003г
- 15.Павлова Т.В. «Профориентация старшеклассников» - М. «Сфера», 2005г

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ БЛОКА «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Основная литература

1. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма / А.С. Баранов, И.А. Бисько. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 384 с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2006. – 192 с.

3. Гаврилова, А.Е. Деятельность административно-хозяйственной службы / А.Е. Гаврилова. – М.: Academia, 2012. – 256 с.
4. Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. – М.: Магистр, Инфра-М, 2011. – 400 с.
5. Джум, Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / Т.А. Джум. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
6. Джум, Т.А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: учеб. пособие / Т.А. Джум, Г.М. Зайко. – М.: Магистр, Инфра-М, 2015. – 528 с.
7. Константинов, Ю.С. Педагогика школьного туризма: учеб.-метод. пособие / Ю.С. Константинов, В.М. Куликов. – 2-е изд. – М.: ФЦДЮТиК, 2006. – 208 с.
8. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2010. – 341 с.
9. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 294 с.
10. Лойко, О.Т. Сервисная деятельность: учеб. пособие / О. Т. Лойко. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 304 с.
11. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / И.Ю. Ляпина. – М.: «Академия», 2011. – 208 с.
12. Сборник психологических тестов. Часть I: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2005. – 155 с.
13. Сборник психологических тестов. Часть II: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 146 с.
14. Сборник психологических тестов. Часть III: пособие / Сост. Е.Е. Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 120 с.
15. Семенова, Л.В. Профессии сферы туризма и гостеприимства: учеб.-метод. пособие к тренингу для специалистов детских учреждений для детей-сирот. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009. – 100 с.
16. Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 496 с.

Дополнительная литература

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: КноРус, 2016. – 460 с.
2. Баумгартен, Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник / Л.В. Баумгартен. – М.; СПб.: Питер, 2015. – 340 с.
3. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. – М.: Форум, 2013. – 176 с.
4. Косолапов, А.Б. Менеджмент в туристической фирме: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 258 с.
5. Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности / Т.Г. Неретина. – М.: Флинта, 2014. – 786 с.
6. Пищулов, В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / В.М. Пищулов. – М.: ИЦ «Академия», 2010. – 240 с.

7. Сивчикова, Т.Ю. Индустрия гостеприимства / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова. – М.: Дашков и Ко, Альтэк, 2010. – 272 с.

Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/main>

2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму: <http://www.russiatourism.ru/>

3. Страница Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/>

4. Научная электронная библиотека: [http:// www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

5. Научная электронная библиотека: [http:// www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронные образовательные ресурсы

1. <http://www.mon.gov.ru/> – Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации;

2. <http://www.edu.ru/> – Федеральный портал «Российское образование»;

3. <http://window.edu.ru/> – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;

4. <http://fcior.edu.ru/> – Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;

5. <http://www.ed.gov.ru/> – Федеральное агентство по образованию (Рособразование);

6. <http://www.school-collection.edu.ru/> – Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (ЦОР);

7. <http://www.o-urok.ru/> – Сайт «Открытый урок»;

8. <http://www.ndce.edu.ru/> – Каталог учебных изданий для общего образования;

9. <http://www.ict.edu.ru/> – Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;

10. <http://katalog.iot.ru/> – Каталог образовательных ресурсов сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методического
объединения
учителей математики, физики и информатики
МБОУ СОШ №39 МО Динской район
от 26 августа 2021 г., № 1
_____/ Морозова Е. И. _____

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

Е. П. Андреева
27 августа 2021года

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

МБОУ СОШ №39 МО Динской район

_____ Е. П. Андреева

подпись Ф.И.О.

«___» _____ 2021

Краснодарский край, Динской район, станица Воронцовская
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение муниципального
образования Динской район
«Средняя общеобразовательная школа №39
имени Героя Советского Союза Николая Павловича Жугана»

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Курса «Человек и профессия»

Уровень образования (класс) основное общее образование 9 класс

Количество часов 34 (1 час в неделю)

Учитель Коваленко Виктория Николаевна, учитель математики

МБОУ СОШ № 39 им. Н. П. Жугана

Планирование составлено на основе рабочей программы курса «Человек и профессия» учителя Коваленко В.Н., утвержденной решением педагогического совета МБОУ СОШ № 39 МО Динской район от 27 августа 2021 года протокол №1

В соответствии с ФГОС ООО

Календарно - тематическое планирование

№ урока	п/п	Наименование тем	Дата	
			план	факт
1	1.1	Введение. Предмет и задачи курса. Важность выбора профессии в жизни человека (1 час)		
	II	Познавательные процессы и способности личности (6 часов)		
2	2.1	Память.		
3	2.2	Внимание		
4	2.3	Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение		
5	2.4	Мышление.		
6	2.5	Особенности интеллектуальной сферы. Типы интеллекта		
7	2.6	Способности. Виды способностей: общие и специальные. Условия развития способностей		
	III	Психология личности (6 часов)		
8	3.1	Типы нервной системы. Типы темперамента.		
9	3.2	Характер.Самооценка.		
10	3.3	Самоопределение. Профессиональное самоопределение Смысл и цель жизни человека.		
11	3.4	Мотивационная сфера личности. Потребности, их		

№ урока	п/п	Наименование тем	Дата	
			план	факт
		виды		
12	3.5	Общение. Деловое общение.		
13	3.6	Конфликт. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликтов		
	IV	Мир профессий (9 часов)		
14	4.1	Понятия профессии, специальности, специализации, квалификации. Характеристика труда: характер, процесс и условия труда.		
15	4.2	Классификация профессий. Формула профессии. Понятие профессиограммы		
16	4.3	Типы профессий.		
17	4.4	Матрица выбора профессий		
18	4.5	Характеристика профессий типа «человек – человек»		
19	4.6	Характеристика профессий типа «человек – техника»		
20	4.7	Характеристика профессий типа «человек – знаковая система»		
21	4.8	Характеристика профессий типа «человек – природа»		
22	4.9	Характеристика профессий типа «человек – художественный образ»		
	V	Сервис и туризм (3 часа)		
23	5.1	Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста.		
24	5.2	Виртуальная экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма		
25	5.3	Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств, требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма.		
	V	Профессиональное самоопределение (6 часов)		

№ урока	п/п	Наименование тем	Дата	
			план	факт
26 - 27	5.1 5.2	Склонности и интересы в профессиональном выборе («хочу»)		
28	5.3	Возможности личности в профессиональной деятельности («могу»). Специальные способности.		
29	5.4	Профпригодность. Понятие компенсации способностей		
30	5.5	Рынок труда. Потребности рынка труда в кадрах («надо»). «Выбираю»: выбор профессии на основе самооценки и анализа составляющих «хочу» – «могу» – «надо».		
31	5.6	Мотивационные факторы выбора профессии. Ошибки при выборе профессии. Рекомендации по выбору профессии		
	VI	Подготовка к будущей карьере (2 часа)		
32	6.1	Понятие карьеры. Виды карьеры. Построение карьеры по вертикали и горизонтали. Понятие должности.		
33	6.2	Необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования		
	VII	Обобщение (1 час)		
34	7.1	Построение личного профессионального плана. Зачёт		
		ИТОГО: 34 часа		