

## **Методические рекомендации по координации проведения Всероссийской акции «Георгиевская ленточка»**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 2 апреля 2020 года «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» Федеральным агентством по делам молодежи, ФГБУ «Роспатриотцентр» совместно с ВОД «Волонтеры Победы» и волонтерским корпусом акции взаимопомощи «#Мывместе» было принято решение перенести старт Всероссийской акции «Георгиевская ленточка» (далее - Акция) на 4 мая 2020 года.

Проведение Акции рекомендуется организовать в онлайн- и в офлайн-форматах.

Онлайн-формат. Челлендж в социальных сетях. Старт - 28 апреля 2020 г.

Механика участия в челлендже:

Чтобы принять участие в Акции, необходимо найти в своем доме Георгиевскую ленту, сделать с ней фотографию, а затем опубликовать фото на личной странице в социальных сетях с ответом на вопрос «Почему для меня важна Георгиевская лента», а также дополнить описание хэштегами: #георгиевскаяленточка и #лучшедома. В описании к фото рекомендуется пригласить к участию 5 друзей в социальных сетях.

В случае отсутствия ленты можно воспользоваться электронной фоторамкой «Георгиевская ленточка» в личном аккаунте через мобильное приложение Instagram и функцию «Истории» (с 28 апреля 2020 года фоторамка будет доступна для добавления всем желающим в официальном аккаунте

ВОД «Волонтеры Победы» - @vsezapobcd).

Алгоритм организации челленджа:

1. Проинформировать органы местного самоуправления субъекта о необходимости поддержки Акции в муниципальных образованиях;
2. Разместить с 28 апреля 2020 года в публичных аккаунтах/группах в социальных сетях субъекта (ВКонтакте, Instagram и др.) видеоролик с призывом принять участие в акции (видеоролик будет доступен к скачиванию по ссылке <https://drive.google.com/drive/folders/1M0zg-9FD8SKsIEldPDvhuzAKWUNPkAMF?usp=sharing>) или сделать репост видеоролика с официального аккаунта ВОД «Волонтеры Победы» в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/vsezapobedu>);
3. Пригласить к участию в Акции лидеров общественного мнения субъекта, например, руководителей общественных организаций, телеведущих, блогеров, спортсменов, актеров и других.

Оффлайн-формат. Распространение лент в местах, доступных для посещения гражданами в период самоизоляции.

Запланированные к распространению на территории субъекта ленты необходимо разместить в местах, доступных для посещения гражданами: продуктовые магазины, аптеки, АЗС и др., а также передать структурам, осуществляющим работу в данный период: органы государственной власти, полиция, заводы и другим (например, с помощью волонтеров). В данных местах необходимо обеспечить выдачу Георгиевских лент, соблюдая установленные правила безопасности.

О местах, где граждане смогут получить Георгиевские ленты, можно будет узнать с помощью специальной интерактивной карты на сайте МИА «Россия сегодня» с 4 мая 2020 г.

В случае принятия решения о реализации оффлайн-формата Акции на территории субъекта просим проинформировать о местах распространения лент и направить заполненную форму на адрес электронной почты [shtab75@rospatriotcentr.ru](mailto:shtab75@rospatriotcentr.ru).

Правила заполнения:

- В колонке «Точный адрес» писать название области, муниципального

района, городского округа не требуется;

- Необходимо везде придерживаться единого стиля оформления написания;
- В колонке «Точный адрес» необходимо писать только название улицы и номер дома;
- Необходимо придерживаться правил русского языка, использовать общепринятые сокращения (г., р-н, ул., пл., пер. и др.).

№ п/и	Муниципальный район	Населенный пункт	Точный адрес места распространения: улица, номер дома
1.		г. Воронеж	пр. Ленинский, д. 94
2.		г. Борисоглебск	ул. Советская, д. 33А

Оффлайн формат. Распространение лент в рамках акции взаимопомощи «#МыВместе».

Часть лент, изготовленных с целью реализации Акции на территории субъекта, необходимо передать региональному штабу по помощи пожилым в экстренной ситуации акции взаимопомощи «#МыВместе» для распространения среди пожилых граждан в рамках доставки продуктовой и лекарственной помощи. При организации раздачи лент следует учитывать установленные правила безопасности.