

Информационная справка об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

1. Информация об образовательной организации- участнике конкурса

- 1.1. **Полное наименование организации:** Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей № 378 Кировского района Санкт-Петербурга
- 1.2. **Ф.И.О. руководителя организации:** Ковалюк Светлана Юрьевна
- 1.3. **Телефон образовательной организации:** 417-51-79
- 1.4. **Адрес электронной почты организации:** sc378.kir@obr.gov.spb.ru
- 1.5. **Адрес страницы сайта организации в Интернет, на которой размещена информация о конкурсном продукте:** <https://licei378spb.ru/silnieresenia>
- 1.6. **Информация о форме инновационной деятельности, в результате которой создан продукт:** реализация инновационной деятельности в период с 01.09.2021 по 31.08.2024 в качестве региональной инновационной площадке по теме: «Гармонизация воспитательных влияний на обучающихся в современной школе».
Распоряжение Комитета по образованию Правительство Санкт-Петербурга от 26.05.21 № 1562-р о признании образовательных учреждений экспериментальными площадками Санкт-Петербурга, педагогическими лабораториями Санкт-Петербурга и ресурсными центрами общего образования Санкт-Петербурга (в частности признание ГБОУ лицей № 378 экспериментальной площадкой СПб).

2. Информация о продукте инновационной деятельности

- 2.1. **Наименование продукта инновационной деятельности:** Учебно-методический комплект для работы с ученическим коллективом «Классная страна».
- 2.2. **Авторы продукта:**
Ковалюк С.Ю. – директор ГБОУ лицей № 378 Кировского района Санкт-Петербурга;
Каштанова М.Н.- методист, педагог-психолог ГБОУ лицей № 378 Кировского района Санкт-Петербурга;
Вавилова А.Д. – педагог-психолог ГБОУ лицей № 378 Кировского района Санкт-Петербурга.
Сигаева А.В. - педагог-психолог ГБОУ лицей № 378 Кировского района Санкт-Петербурга.
- 2.3. **Форма продукта инновационной деятельности:** Учебно-методический комплект.
- 2.4. **Номинация конкурса – 2.4.2. «Инновация в области воспитания».**

3. Описание продукта инновационной деятельности.

3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.

Воспитание в коллективе и через коллектив — один из важных принципов воспитания, отражающий объективную закономерность человеческого общения. Воспитание в коллективе, с одной стороны, обеспечивает развитие индивидуальности, с другой — развивает общественное сознание его членов. Теория воспитания в коллективе и через коллектив является традиционной для нашей страны, в ней раскрываются особенности становления коллектива, его влияние на развитие личности ребенка, входящего в коллектив.

В действующем документе "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года" Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р г. Москва, сказано о том, что духовно-нравственное развитие детей должно включать в себя: «воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к отцу,

матери, учителям, старшему поколению, сверстникам, другим людям»; «развитие в детской среде ответственности и выбора, принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о детях и взрослых, испытывающих жизненные трудности».

Все это невозможно развивать в детях вне коллектива, и сегодня в период, следуемый за временем, когда от идей воспитания личности в коллективе отказывались, и говорили лишь о лично-ориентированном воспитании, мы сталкиваемся с тем, что педагогам важно актуализировать знания о том, как работать с коллективом, как исследовать коллектив и способствовать его развитию. Нам важно переосмыслить опыт коллективного воспитания с учетом современных веяний.

Правильное воспитание, считал А.С. Макаренко, должно быть организовано путем создания единого, сильного и влиятельного коллектива. И несмотря на то, что и сегодня возникают споры о том, так ли нужно коллективное воспитание, наша позиция заключается в том, что работа педагога с обучающимися посредством коллективного воспитания способствует правильно выстроенному общению между взрослым и ребенком, между детьми, созданию воспитательного пространства, в котором дети учатся уважать, поддерживать друг друга, где происходит становление их нравственной позиции. Но при этом важно помнить, что для этого коллектив должен быть достаточно высокоразвитым, в то время как сегодняшние исследования показывают, что большинство классных коллективов находятся на низких уровнях своего развития, что сопряжено с целым рядом проблем, таких как буллинг, социальное одиночество.

Основная идея, разработанного нами учебно-методического комплекта «Классная страна» заключается в том, чтобы обогатить знания педагогов образовательных учреждений об ученическом коллективе, расширить теоретическое и методическое осмысление позиций коллективного воспитания в современных социокультурных условиях, а также дать им в руки практический инструментарий, помогающий работать с коллективом, выявлять риски его становления и способствовать его развитию.

Учебно-методический комплект «Классная страна» включает в себя:

- теоретический аспект для педагогов по теме «Коллектив. История возникновения и развития теории детского коллектива. Характеристики его развития. Механизм становления и развития детского коллектива в условиях современной школы»;
- комплект диагностических материалов по оценке уровня развития коллектива (через исследование характеристик коллектива) как субъекта воспитания и выявления противоречий его развития, включающий в себя диагностики известных авторов и опросники, разработанные авторским коллективом лицея;
- программу внеурочной деятельности для 5,6 классов направленную на развитие у обучающихся ценностей коллективного воспитания с целью приобретения необходимого им социокультурного опыта поведения, общения, межличностных социальных отношений «МЫ-КОЛЛЕКТИВ»;
- подборку упражнений для реализации занятий с детьми в направлении развития ученического коллектива (как в рамках программы внеурочной деятельности «МЫ-КОЛЛЕКТИВ», так и при реализации отдельных занятий с классом).

Учебно-методический комплект «Классная страна» поможет педагогам актуализировать свои знания в области коллективного воспитания, узнать об основных характеристиках коллектива, развитие которых определяет развитие коллектива в целом; проводить исследования коллектива детей, с целью осознания и понимания того, как видят свой коллектив

обучающиеся, как они чувствуют и проявляют себя в нем; выстроить системную работу с классом по развитию в нем коллектива через реализацию программ внеурочной деятельности.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.

Учебно-методический комплект для работы с ученическим коллективом «Классная страна» посвящен работе с ученическим коллективом обучающихся, включенных в класс. Педагог, классный руководитель используя комплект в работе с детьми осуществляет непосредственное воспитательное воздействие на них.

Сегодня в образовательном учреждении воспитательная работа уже не может рассматриваться как набор определенных мероприятий или однонаправленная передача опыта от старшего поколения младшему. Воспитание сегодня – это выстраивание взаимодействия и сотрудничества детей и взрослых в сфере их совместного общения. Это взаимодействие начинается, прежде всего, с ученического коллектива, общения с одноклассниками, классным руководителем.

Воспитание человека, так же сопряжено с ответами на вопросы: Кто я? Как я живу? Зачем так поступаю? Чего хочу от жизни? От себя? От других людей? Цель воспитания в данном случае ориентирована на формирование у личности рефлексивного, творческого, нравственного отношения к собственной жизни в соотношении с жизнью других людей. Что невозможно без включения личности в коллективные отношения.

В связи с этим заявленный инновационный продукт определен нами, как инновация в области воспитания.

3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности.

Учебно-методический комплект «Классная страна» для работы с ученическим коллективом позволяет решать классному руководителю/педагогу следующие задачи:

1. Актуализировать свои представления о теории коллективного воспитания, познакомиться с основными характеристиками коллектива и принципами воспитания в коллективе и через коллектив с учетом особенностей современных детей и современных тенденций воспитания;

2. Изучить ученический коллектив с помощью комплекта диагностических материалов. Что является важной составляющей работы с коллективом. Оценить уровень развития отдельных характеристик коллектива, определяющих его развитие в целом. Увидеть по результатам диагностических мероприятий «сложности» коллектива, которые могут препятствовать его дальнейшему развитию и выстроить дальнейшую работу.

3. Организовать работу с ученическим коллективом, опираясь на знания об особенностях коллектива и выстроить маршрут его дальнейшего развития.

Возможность решить эти задачи позволяет нам говорить об инновационности представленного продукта.

Одной из инновационной составляющей является выделение характеристик (признаков) коллектива, на которых педагог может сосредоточить свое внимание при изучении коллектива и работе с ним.

Так, в работах А.С. Макаренко выделены такие признаки коллектива как: общественно ценные цели; совместная деятельность по их достижению; отношения взаимной

ответственности; организация органов самоуправления; направленность деятельности на общую пользу, позитивный настрой, наличие традиций и др.

В дальнейшем в отечественной социальной психологии были выделены ряд признаков, характеризующих группу как коллектив. Большое значение здесь сыграли работы А.В. Петровского, Л.И. Уманского.

В работах Л.И. Уманского говорится о таких характеристиках коллектива, как единство ценностных ориентаций группы; психологическое единство; групповая подготовленность в области той или иной сферы деятельности.

В работах А.В. Петровского много говорится о позитивных межличностных отношениях; целостности коллектива через наличие организационной структуры; принятие коллектива его членами.

В своем продукте мы попытались обобщить характеристики (признаки), представленные данными авторами и выделили характеристики, и их составляющие, которые, как нам показалось, могут помочь педагогам конкретнее сформулировать свой запрос в отношении развития коллектива.

К таким основным характеристикам коллектива мы отнесли:

- **социально-психологический климат;**
- **референтность** - значимость коллектива для его членов, степень принятия коллектива;
- **интегративность** - мера единства, слитности, общности – сплоченности коллектива – (склонность участников коллектива «держаться вместе», выполнять работу сообща, держаться «единым фронтом», совпадение ценностных установок);
- **самоуправляемость** – ответственность и самостоятельность членов коллектива внутренняя и внешняя активность, инициативность.

Мы также наполнили выделенные характеристики определенными параметрами, которые более детально их раскрывают.

Характеристики коллектива			
Социально-псих. климат	Референтность	Интегративность	Самоуправляемость
Параметры			
Комфортность нахождения в коллективе	Степень ощущения внутренней причастности к коллективу (чувствую ли я себя членом группы)	Организованность – знание о том, как начать выполнять то или иное задание, с чего следует начать.	Внутренняя дисциплинированность коллектива – наличие ответственности и самостоятельности у его членов
Доброжелательность членов коллектива	Значимость коллектива для его членов (важно, что скажут другие, важно мнение других)	Сработанность - умение сформировать команду, знание о том, кого из членов коллектива и о чем можно попросить и к какой работе привлечь	Наличие авторитетного центра и признание его членами коллектива
Возможность выразить свое мнение	Гордость за коллектив	Схожесть ценностных ориентиров, установок, сплоченность	Инициативность членов коллектива (готовность к деятельности) - <i>интрагрупповая активность</i>
Привычка к торможению у членов коллектива (сдержанность, отсутствие резких суждений)	Осознанность важности наличия коллектива в классе для его членов	Наличие традиций в классе	Степень активности коллектива с внешними группами - <i>интергрупповая активность</i>

Другая инновационная составляющая нашего продукта состоит в том, что посредством выделенных нами характеристик коллектива (на основе изучаемой литературы), нами разработаны опросники для детей, которые вошли в комплект диагностических материалов по оценке уровня развития коллектива.

Исследование ученического коллектива посредством оценки развития его характеристик позволит педагогам оценить развитие каждого конкретного коллектива более детально. Поскольку в изучаемой нами литературе, вопрос о том, как оценить уровень развития того или иного коллектива, чаще всего носит лишь описательный характер.

А.С. Макаренко говорит о том, что главным критерием для выделения этапов развития коллектива определял отношение учащихся к педагогическим требованиям и порядкам, установленным в образовательном учреждении. На первом этапе сплачивающим средством выступают требования педагога, на втором - требования педагога и актива детей как ядра формирующегося коллектива, на третьем - требования к себе предъявляет сам коллектив.

Л.И. Новикова в качестве критерия выделения этапов развития коллектива рассматривает степень реализации им воспитательных функций. Первый этап - это становление (первоначальное сплочение) коллектива. На втором - он выступает как инструмент массового воспитания, на третьем - как инструмент индивидуального развития каждого члена коллектива.

Формирование и сплочение коллектива по А.Н. Лутошкину - это как восхождение к вершине. Одному туда не добраться, можно лишь сообща штурмовать пик под названием «коллектив». Автор называет пять стадий при «подъеме» на этот пик: «песчаная россыпь», «мягкая глина», «мерцающий маяк», «алый парус» и «горящий факел».

В таком подходе педагогу достаточно сложно определить уровень развития своего ученического коллектива, в то время, как предлагаемые нами опросники, на которые отвечают сами дети и педагог, позволяют увидеть реальную картину восприятия класса (коллектива) детьми. И помогают увидеть педагогу проблемные области коллектива и начать его совершенствование через работу с ним с акцентом на «проблемную зону».

Созданные нами опросники для оценки тех или иных характеристик коллектива имеют существенную практическую значимость для педагогов, поскольку в отличие от стандартизированных диагностик (•Методика оценки уровня психологического климата коллектива А.Н. Лутошкин; •Методика определения индекса групповой сплоченности К.Э. Сишор; •Методика измерения сплоченности как ценностно-ориентационного единства А.В. Петровский; •Определение уровня развития самоуправления в ученическом коллективе по М.И. Рожкову и др.), которые существуют для оценки того или иного параметра коллектива, отличаются простотой восприятия для ребенка, современностью формулировок, простотой подсчета результатов педагогами и не требуют привлечения педагога-психолога. Что существенно упрощает диагностическое исследование коллектива классным руководителем.

Существует мнение о том, что педагогу совершенно не обязательно исследовать коллектив при помощи диагностик, опросов и т.п. Что педагог может достаточно точно, совершая наблюдения за детьми, за классом, сделать выводы о том, как себя чувствуют дети, какие существуют проблемы в классе. Однако, наш опыт показывает, что те педагоги, которые использовали наши опросники для работы с классом, получали информацию, которую они не могли выявить в результате наблюдения.

Третья составляющая нашего инновационного продукта- программа внеурочной деятельности для 5,6 классов направленная на развитие у обучающихся ценностей коллективного

воспитания с целью приобретения необходимого им социокультурного опыта поведения, общения, межличностных социальных отношений «МЫ-КОЛЛЕКТИВ» (с разработанным инструментарием для реализации занятий по программе).

Программ, направленных на развитие коллектива достаточно много. Многие из них, также, как и наша программа, имеют следующие цели: создание психологически комфортной воспитательной среды; укрепление коллективных связей; формирование разносторонне развитой личности. Однако чаще всего они носят частный характер развития отдельного ученического коллектива в конкретной школе, с конкретными воспитательными мероприятиями. И чаще сосредоточены на развитии таких характеристиках коллектива, как создании благоприятного психологического климата, доверительных отношений между членами коллектива.

Наша программа «МЫ-КОЛЛЕКТИВ» направлена в целом на развитие коллектива через развитие его характеристик в полной мере.

Независимо от того, является ли программа продолжением спланированной работы классного руководителя с ученическим коллективом на основе результатов проведенной диагностики класса или реализуется самостоятельно, занятия данной программы помогут развитию любого коллектива в целом. Именно в этом мы видим инновационность нашей программы.

Программа может быть реализована в полном объеме в курсе внеурочной деятельности или через отдельные занятия с классом. Эффективность реализации программы также повышается в результате того, что приложением к программе идет разработанный комплект упражнений, игр, занятий, бесед и др., которые созданы таким образом, чтобы дать классному руководителю полную информацию, на что направлено упражнение, что потребуется для его реализации, сколько оно будет проводится по времени.

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляция с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в РФ.

Одной из целей национального проекта РФ «Образование» является: воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций.

Коллективное воспитание, предполагающее непосредственное взаимодействие педагога с детьми, понимание их реальных интересов и жизненных установок, учитывающее процессы самоуправления и самоорганизации, как никто помогает воспитанию гармонично развитой личности. Воспитательные функции коллектива связаны с процессами социализации и индивидуализации воспитанников: с одной стороны, у учеников формируются эмоционально-психологические связи с другими людьми, осмысление и принятие коллективных ценностей, социальной ответственности, с другой стороны, через осмысление коллективного идет процесс формирования своей индивидуальной позиции, проявление своего «я».

Тем самым человек развивается духовно, нравственно.

Реализация заявленного инновационного продукта в ходе эксперимента, проводимого в рамках реализации опытно-экспериментальной работы, показала прежде всего эффективность продукта в направлении того, что в классах, в которых классный руководитель использовал продукт (были определены уровни развития характеристик ученического коллектива, были реализованы занятия с обучающимися по программе «МЫ-КОЛЛЕКТИВ»), повысился уровень развития коллектива в целом, а именно улучшился психологический климат, возрос уровень референтности учащихся своего коллектива, повысились навыки самоорганизации.

В классах зародились традиции, сами ученики стали больше проявлять активность, инициативность в различного рода вопросах, стали более открытыми. В этих классах на сегодняшний день не наблюдается буллинговых проявлений. Повысилась их самоорганизация, самодисциплина.

Педагоги, работающие с этим продуктом, в свою очередь оценили его понятность, достаточную простоту реализации. Все педагоги отмечали, что благодаря данному продукту, они существенно смогли «прокачать» свои знания в общении с детьми в роли классного руководителя и в вопросах работы в рамках коллективного воспитания.

На наш взгляд, все это существенно повлияет на становление личности каждого ребенка. Поможет осуществлять работу педагогу (классному руководителю) в гуманистическом подходе к воспитанию.

3.5.Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования продукта инновационной деятельности, в иных образовательных организациях.

Предлагаемый к использованию инновационный продукт: учебно-методический комплект для работы с ученическим коллективом «Классная страна» направлен на решение задач в области воспитания подрастающего поколения.

Использование комплекта возможно в работе практически всех педагогов образовательных учреждений. С комплектом может работать непосредственно классный руководитель, может педагог-психолог или социальный педагог или любой другой педагог, реализующий воспитательную работу с классом.

Комплект позволяет самому педагогу повысить и актуализировать свои знания в сфере коллективного воспитания за счет простоты подачи теоретического материала и приступить к практической части работы с ученическим коллективом, которая содержит подробное описание того, как провести диагностическое обследование коллектива в случае надобности и как организовать работу с классом в целях развития ученического коллектива. Занятия, которые могут быть реализованы в классе в рамках реализации программы «МЫ-КОЛЛЕКТИВ», оснащены подборкой упражнений, игр, бесед, разработанных специалистами лица, что существенно снижает нагрузку на педагогов при подготовке к занятиям с классом.

Целесообразно работать с классом, после проведенной на классе диагностики и понимания того, какие проблемы существуют в коллективе, для того, чтобы точнее «расставлять акценты» на занятиях в той части программы, которая отвечает за развитие нужной (проблемной) для класса характеристики коллектива. Или, если нет времени на реализацию программы в полном объеме, можно выбрать ту часть, которая поможет в преодолении возникших трудностей.

Соответствие характеристик коллектива с разделами программы представлено в таблице ниже.

Характеристика коллектива	Раздел программы «МЫ-КОЛЛЕКТИВ»
Социально-псих. климат	Раздел 2.Единство и противоположности Раздел 3.Безопасное общение
Референтность	Раздел 4.Я горжусь, мне нравится
Интегративность	Раздел 5. Действуем сообща
Самоуправляемость	

Предлагаемый инновационный продукт, являющийся инструментом для широкого круга педагогов образовательных учреждений, были рекомендованы к использованию экспертами,

которые ознакомились с продуктами инновационной деятельности лица и рекомендовали к их использованию в образовательных учреждениях (отзывы представлены на странице конкурсных материалов).

Продукт не требует специальных, дополнительных условий для его реализации и предполагает лишь минимальные экономические затраты со стороны педагогов, его использующих (распечатка материалов занятий, диагностического инструментария).

Заявленный продукт может быть использован в любом образовательном учреждении, реализующем основную образовательную программу.

Все заявленные продукты, входящие в учебно-методический комплект «Классная страна» могут быть реализованы как в полном исполнении, так и в частичном. Продукты многовариантны в своем использовании.

Транслируемость продукта с целью достижения заявленных результатов достигает 80%.

Поскольку имеют несколько рисков в своей реализации:

- работа, связанная с реализацией диагностического инструментария и программы, входящих в учебно-методический комплект, требует подготовки педагога к работе, и мотивации к деятельности.
- продукт адаптирован для реализации лишь в образовательных учреждениях, реализующих основную образовательную программу.

Для определения рисков внедрения продукта инновационной деятельности нами использовался критериальный анализ, цель которого определить степень устойчивости результатов (продуктов) инновационной деятельности и потенциальные возможности их трансляции. Шкала анализа: в соответствии с рекомендациями Матиной Г.О., доцента КУЭО СПб АППО, кандидат психологических наук выделены 5 факторов устойчивости. Каждому фактору устойчивости определяется значимость в 20% при полном соответствии продукта, 10% при частичном соответствии, 0% при отсутствии соответствия.

Факторы устойчивости	Учебно-методический комплект для работы с ученическим коллективом «Классная страна»
Конфигурация условий	20% Заявленный продукт может быть использован любым из педагогов, работающим в образовательном учреждении
Соблюдение технологий (последовательности)	20% Все заявленные материалы в инновационном продукте могут быть реализованы как в полном исполнении, так и в частичном. Продукт многовариантен в своем использовании
Слабая зависимость от ресурсной обеспеченности или взаимозаменяемость ресурсов	10% Инструментарий требует подготовки педагога к работе, их мотивации к деятельности
Невысокая затратность внедрения	20% Продукты не требуют выделения дополнительного финансирования.
Возможность адаптации продукта к другим условиям	10% Продукты адаптированы для реализации лишь в образовательных учреждениях, реализующих основную образовательную программу
Транслируемость	80%

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

- согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;

- не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная заявка участника конкурса информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Авторы продукта:

Каштанова Мария Николаевна _____

Вавилова Анна Дмитриевна _____

Сигаева Анна Вячеславовна _____

Ковалюк Светлана Юрьевна _____

Директор ГБОУ лицея № 378
Кировского района Санкт-Петербурга _____/С.Ю. Ковалюк