**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство общего и профессионального**

**образования Ростовской области‌‌**

**‌Управление образования администрации г. Ростова-на-Дону‌**​

**МБОУ «Школа № 91 имени Шолохова Михаила Александровича»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНОНа педагогическом советеПротокол № От «30» августа 2024 г. | СОГЛАСОВАНОРуководитель МО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Чекалдина Л.А. Протокол № От «29» августа 2024 г. | УТВЕРЖДЕНОДиректор\_\_\_\_\_\_\_\_М. П. ГлебездинаПриказ № 492От «30» августа 2024 г. |

‌

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

(ID 1711385)

**учебного предмета «Обществознание. Базовый уровень»**

Класс: 10 «А»

Учебный год: 2024-2025

Учитель: Кравченко Мария Александровна

​**г. Ростов-на-Дону,‌ 2024‌​ год**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа по обществознанию на уровне среднего общего образования (базовый уровень) составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание» (2018 г.), а также с учетом федеральной рабочей программы воспитания. Рабочая программа по обществознанию на уровне среднего общего образования реализует принцип преемственности примерных рабочих образовательных программ основного общего и среднего общего образования.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)**

Учебный предмет «Обществознание» играет ведущую роль в выполнении системой образования функции интеграции молодежи в современное общество и обеспечивает условия для формирования российской гражданской идентичности, традиционных ценностей многонационального российского народа, готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, взаимодействию с другими людьми на благо человека и общества.

**ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)**

Целями обществоведческого образования в средней школе являются:

* воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, основанной на идеях патриотизма, гордости за достижения страны в различных областях жизни, уважения к традиционным ценностям и культуре России, правам и свободам человека и гражданина, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
* развитие личности в период ранней юности, становление ее духовно-нравственных позиций и приоритетов, выработка правового сознания, политической культуры, мотивации к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;
* развитие способности обучающихся к личному самоопределению, самореализации, самоконтролю;
* развитие интереса обучающихся к освоению социальных и гуманитарных дисциплин;
* освоение системы знаний об обществе и человеке, формирование целостной картины общества, адекватной современному уровню научных знаний и позволяющей реализовать требования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательной программы, представленным в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования;
* овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать социальную информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно-познавательных, исследовательских задач, а также в проектной деятельности;
* совершенствование опыта обучающихся в применении полученных знаний (включая знание социальных норм) и умений в различных областях общественной жизни: в гражданской и общественной деятельности, включая волонтерскую, в сферах межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в противодействии коррупции, в семейно-бытовой сфере, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков.

С учетом преемственности с уровнем основного общего образования учебный предмет «Обществознание» раскрывает теоретические знания, факты социальной жизни; ценности и нормы, регулирующие общественные отношения; социальные роли человека, его права, свободы и обязанности как члена общества и гражданина Российской Федерации; особенности современного российского общества в единстве социальных сфер и институтов и роли России в динамично изменяющемся мире; различные аспекты межличностного и других видов социального взаимодействия, а также взаимодействия людей и социальных групп с основными институтами государства и гражданского общества и регулирующие эти взаимодействия социальные нормы.

Освоение содержания обществоведческого образования осуществляется в соответствии со следующими ориентирами, отражающими специфику учебного предмета на уровне среднего общего образования:

* определение учебного содержания научной и практической значимостью включаемых в него положений и педагогическими целями учебного предмета с учетом познавательных возможностей учащихся старшего подросткового возраста;
* представление в содержании учебного предмета основных сфер жизни общества, типичных видов человеческой деятельности в информационном обществе, условий экономического развития на современном этапе, особенностей финансового поведения, перспектив и прогнозов общественного развития, путей решения актуальных социальных проблем;
* обеспечение развития ключевых навыков, формируемых деятельностным компонентом социально-гуманитарного образования (выявление проблем, принятие решений, работа с информацией), и компетентностей, имеющих универсальное значение для различных видов деятельности и при выборе профессии;
* включение в содержание предмета полноценного материала о современном российском обществе, об основах конституционного строя Российской Федерации, закрепленных в Конституции Российской Федерации, о правах и свободах человека и гражданина, тенденциях развития России, ее роли в мире и противодействии вызовам глобализации;
* расширение возможностей самопрезентации старшеклассников, мотивирующей креативное мышление и участие в социальных практиках.

Отличие содержания учебного предмета «Обществознание» на базовом уровне среднего общего образования от содержания предшествующего уровня заключается в:

* изучении нового теоретического содержания;
* рассмотрении ряда ранее изученных социальных явлений и процессов в более сложных и разнообразных связях и отношениях;
* освоении обучающимися базовых методов социального познания;
* большей опоре на самостоятельную деятельность и индивидуальные познавательные интересы обучающихся, в том числе связанные с выбором профессии;
* расширении и совершенствовании познавательных, исследовательских, проектных умений, которые осваивают обучающиеся, и возможностей их применения при выполнении социальных ролей, типичных для старшего подросткового возраста.

**МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ) В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

В соответствии с ФГОС ООО предмет «Обществознание» на базовом уровне изучается в 10 является обязательным для изучения.

Учебный план и календарный график предусматривает в 2024-2025 учебном году организацию учебного процесса обучения в 10 «А» классе в объеме 65 часов (контрольных работ - 3).

В соответствии с и 11 классах. Общее количество учебного времени на два года обучения составляет 136 часов (68 часов в год). Общая недельная нагрузка в каждом году обучения составляет 2 часа.

С целью формирования финансовой грамотности обучающихся, в рабочую программу учебного курса «Обществознание» включены уроки по финансовой грамотности из модуля Финансовая грамотность; «Школа финансовых решений» примерной рабочей программы курса внеурочной деятельности «Функциональная грамотность: учимся для жизни» (5-9 классы. Основное общее образование), Москва, 2022, Министерство Просвещения Российской Федерации ФГБНУ Институт стратегии Российского образования Российской академии образования. Протокол 7/22 от 29.09.2022. Формирование финансовой грамотности предполагает освоение знаний, умений, установок и моделий поведения, необходимых для разумных финансовых решений.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)**

**10 КЛАСС**

**Человек в обществе**

Общество как система. Общественные отношения. Связи между подсистемами и элементами общества. Общественные потребности и социальные институты. Признаки и функции социальных институтов. Типы обществ. Постиндустриальное (информационное) общество и его особенности. Роль массовой коммуникации в современном обществе. Многообразие путей и форм общественного развития. Эволюция, социальная революция. Реформа. Общественный прогресс, его критерии. Противоречивый характер прогресса. Глобализация и ее противоречивые последствия.

Человек как результат биологической и социокультурной эволюции. Влияние социокультурных факторов на формирование личности. Личность в современном обществе. Коммуникативные качества личности. Мировоззрение, его роль в жизнедеятельности человека. Социализация личности и ее этапы. Агенты (институты) социализации. Общественное и индивидуальное сознание. Самосознание и социальное поведение.

Деятельность и ее структура. Мотивация деятельности. Потребности и интересы. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности человека. Познавательная деятельность.

Познание мира. Чувственное и рациональное познание. Мышление, его формы и методы. Знание как результат познавательной деятельности, его виды. Понятие истины, ее критерии. Абсолютная, относительная истина. Естественные, технические, точные и социально-гуманитарные науки. Особенности, уровни и методы научного познания. Особенности научного познания в социально-гуманитарных науках.

Российское общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в.

**Духовная культура**

Духовная деятельность человека. Духовные ценности российского общества. Материальная и духовная культура. Формы культуры. Народная, массовая и элитарная культура. Молодежная субкультура. Контркультура. Функции культуры. Культурное многообразие современного общества. Диалог культур. Вклад российской культуры в формирование ценностей современного общества.

Мораль как общечеловеческая ценность и социальный регулятор. Категории морали. Гражданственность. Патриотизм.

Наука. Функции науки. Возрастание роли науки в современном обществе. Направления научно-технологического развития и научные достижения Российской Федерации.

Образование в современном обществе. Система российского образования. Основные направления развития образования в Российской Федерации. Непрерывность образования в информационном обществе. Значение самообразования. Цифровые образовательные ресурсы.

Религия, её роль в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии. Значение поддержания межконфессионального мира в Российской Федерации. Свобода совести.

Искусство, его основные функции. Особенности искусства как формы духовной культуры. Достижения современного российского искусства.

Особенности профессиональной деятельности в сфере науки, образования, искусства.

**Экономическая жизнь общества**

Роль экономики в жизни общества. Макроэкономические показатели и качество жизни. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем. Экономический рост и пути его достижения. Факторы долгосрочного экономического роста. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов.

Функционирование рынков. Рыночный спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Рынки труда, капитала, земли, информации. Государственное регулирование рынков. Конкуренция и монополия. Государственная политика защиты конкуренции. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Государственная политика Российской Федерации в области занятости. Особенности труда молодежи. Деятельность профсоюзов.

Рациональное экономическое поведение. Экономическая свобода и социальная ответственность. Экономическая деятельность и проблемы устойчивого развития общества. Особенности профессиональной деятельности в экономической и финансовой сферах.

Предприятие в экономике. Цели предприятия. Факторы производства. Альтернативная стоимость, способы и источники финансирования предприятий. Издержки, их виды. Выручка, прибыль. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Государственная политика импортозамещения в Российской Федерации.

Финансовый рынок. Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации: задачи и функции. Цифровые финансовые услуги. Финансовые технологии и финансовая безопасность. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, последствия.

Экономика и государство. Экономические функции государства. Общественные блага. Внешние эффекты. Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Принцип сбалансированности государственного бюджета. Государственный долг. Налоговая система Российской Федерации. Функции налогов. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налоговые льготы и вычеты. Фискальная политика государства. Цифровизация экономики в Российской Федерации.

Международная экономика. Международное разделение труда. Экспорт и импорт товаров и услуг. Выгоды и убытки от участия в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» (БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ)**

**ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Личностные результаты освоения обучающимися программы среднего общего образования по предмету «Обществознание» (базовый уровень) должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

***Гражданского воспитания:***

* сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
* осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
* принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; уважение ценностей иных культур, конфессий;
* готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
* готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении школы и детско-юношеских организаций;
* умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
* готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности.

***Патриотического воспитания:***

* сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
* ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;
* идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу.

***Духовно-нравственного воспитания:***

* осознание духовных ценностей российского народа;
* сформированность нравственного сознания, этического поведения;
* способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
* осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
* ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.

***Эстетического воспитания:***

* эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
* способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
* убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
* стремление проявлять качества творческой личности.

***Физического воспитания:***

* сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании;
* активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.

***Трудового воспитания:***

* готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
* готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
* интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учету общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;
* готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении жизни.

***Экологического воспитания:***

* сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
* планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
* активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;
* умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
* расширение опыта деятельности экологической направленности.

***Ценности научного познания:***

* сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
* совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;
* осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;
* мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования (на базовом уровне) у них совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

* самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;
* саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
* внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;
* готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;
* эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
* социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования по предмету «Обществознание» (базовый уровень) должны отражать:

1. **Овладение универсальными учебными познавательными действиями**

*Базовые логические действия:*

* самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать ее всесторонне;
* устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов;
* определять цели познавательной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
* выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах;
* вносить коррективы в деятельность (с учетом разных видов деятельности), оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
* координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
* развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе учебно-познавательных.

*Базовые исследовательские действия:*

* развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем;
* проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов социального познания;
* осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
* формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы социальных наук;
* ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
* выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
* анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
* давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретенный опыт;
* уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
* уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
* выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;
* ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

*Работа с информацией:*

* владеть навыками получения социальной информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
* создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
* оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления (в том числе полученной из интернет-источников), ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
* использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
* владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.
1. **Овладение универсальными коммуникативными действиями**

*Общение:*

* осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;
* распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
* владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
* развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

*Совместная деятельность:*

* понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
* выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
* принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
* оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
* предлагать новые учебные исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
* осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.
1. **Овладение универсальными регулятивными действиями**

*Самоорганизация:*

* самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях;
* самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
* давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;
* расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
* делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;
* оценивать приобретенный опыт;
* способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

*Самоконтроль:*

* давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
* владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
* уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
* принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

*Принятие себя и других:*

* принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
* принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
* признавать свое право и право других на ошибки;
* развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

**ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

**10 КЛАСС**

1) Владеть знаниями об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и социальных институтов; общественных потребностях и общественных отношениях; социальной динамике и ее формах; особенностях процесса цифровизации и влияния массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, тенденциях развития Российской Федерации; человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; особенностях социализации личности и ее этапах в современных условиях; деятельности и ее структуре; сознании, самосознании и социальном поведении; познании мира; истине и ее критериях; формах и методах мышления; особенностях профессиональной деятельности в области науки;

об историческом и этническом многообразии культур, связи духовной и материальной культуры, особенностях профессиональной деятельности в области науки и культуры;

об экономике как науке и хозяйстве, роли государства в экономике, в том числе государственной политике поддержки малого бизнеса и предпринимательства, конкуренции и импортозамещения, особенностях рыночных отношений в современной экономике; роли государственного бюджета в реализации полномочий органов государственной власти, механизмах принятия бюджетных решений; особенностях профессиональной деятельности в экономической и финансовой сферах.

2) Характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства на примерах разделов «Человек в обществе», «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества».

3) Владеть умениями определять смысл, различать признаки научных понятий и использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, в том числе достижений российской науки и искусства, направлений научно-технологического развития Российской Федерации, при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний, включая понятия: общество и его типы, социальный институт, общественный прогресс, деятельность, социальные интересы, глобализация, личность, социализация, истина, мышление, духовная культура, духовные ценности, народная культура, массовая культура, элитарная культура, ценности и идеалы; образование, наука, искусство, религия, мораль, мировоззрение, экономическая система, экономический рост, экономический цикл, ограниченность ресурсов, общественные блага, валовой внутренний продукт, факторы долгосрочного экономического роста; механизмы государственного регулирования экономики, международное разделение труда;

определять различные смыслы многозначных понятий, в том числе: общество, личность, свобода, культура, экономика, собственность;

классифицировать и типологизировать на основе предложенных критериев используемые в социальных науках понятия и термины, отражающие явления и процессы социальной действительности, в том числе: виды и формы деятельности; формы познания, культуры; виды знания, науки, религий; виды и уровни образования в Российской Федерации; виды налоговых систем, издержек производства, безработицы, финансовых услуг; типы и виды рыночных структур; факторы производства; источники финансирования предприятий.

4) Владеть умениями устанавливать, выявлять, объяснять и конкретизировать примерами причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи подсистем и элементов общества; материальной и духовной культуры; уровней и методов научного познания; мышления и деятельности; общественного и индивидуального сознания; чувственного и рационального познания; народной, массовой и элитарной культуры; экономической деятельности и проблем устойчивого развития; макроэкономических показателей и качества жизни; спроса и предложения;

характеризовать причины и последствия преобразований в духовной, экономической сферах жизни российского общества; противоречивого характера общественного прогресса; глобализации; культурного многообразия современного общества; возрастания роли науки в современном обществе; инфляции, безработицы; функции образования, науки, религии как социальных институтов; морали; искусства; экономические функции государства; Центрального банка Российской Федерации; налоговой системы Российской Федерации; предпринимательства;

отражать связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем, в том числе в таблицах, схемах, диаграммах, графиках.

5) Иметь представления о методах изучения социальных явлений и процессов в социальных науках, включая универсальные методы науки, а также специальные методы социального познания, в том числе социологические опросы, биографический метод, социальное прогнозирование, метод моделирования и сравнительно-исторический метод.

6) Применять знания, полученные при изучении разделов «Человек в обществе», «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества», для анализа социальной информации о многообразии путей и форм общественного развития, российском обществе, об угрозах и вызовах развития в XXI в., о развитии духовной культуры, о проблемах и современных тенденциях, направлениях и механизмах экономического развития, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в СМИ;

осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения при изучении разделов «Человек в обществе», «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества».

7) Осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность с опорой на полученные знания об обществе, о его духовной культуре и экономической жизни, о человеке, его познавательной деятельности и творческой активности, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; готовить устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по изученным темам, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты.

8) Использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции, осознания значимости здорового образа жизни, роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач при изучении разделов «Человек в обществе», «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества».

9) Формулировать, основываясь на социальных ценностях и приобретенных знаниях о человеке в обществе, духовной культуре, об экономической жизни общества, собственные суждения и аргументы по проблемам влияния социокультурных факторов на формирование личности; противоречивых последствий глобализации; соотношения свободы и необходимости в деятельности человека; значения культурных ценностей и норм в жизни общества, в духовном развитии личности; роли государства в экономике; путей достижения экономического роста; взаимосвязи экономической свободы и социальной ответственности;

конкретизировать теоретические положения, в том числе о типах общества; многообразии путей и форм общественного развития; человеке как результате биологической и социокультурной эволюции; многообразии видов деятельности и ее мотивации; этапах социализации; особенностях научного познания в социально-гуманитарных науках; духовных ценностях; субкультуре и контркультуре; диалоге культур; категориях морали; возможностях самовоспитания; особенностях образования и науки в современном обществе; свободе совести; значении поддержания межконфессионального мира в Российской Федерации; многообразии функций искусства; достижениях современного российского искусства; использовании мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации; выборе способов рационального экономического поведения людей, особенностях труда молодежи в условиях конкуренции на рынке труда, фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта.

10) Применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами, в том числе находить, анализировать и использовать информацию для принятия ответственных решений по достижению финансовых целей и управлению личными финансами при реализации прав и обязанностей потребителя финансовых услуг с учетом основных способов снижения рисков и правил личной финансовой безопасности.

11) Оценивать социальную информацию по проблемам развития современного общества, общественного и индивидуального сознания, потребностей и интересов личности, научного познания в социально-гуманитарных науках, духовной культуры, экономической жизни общества, в том числе поступающую по каналам сетевых коммуникаций, определять степень достоверности информации; соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации; давать оценку действиям людей в типичных (модельных) ситуациях с точки зрения социальных норм.

12) Самостоятельно оценивать практические ситуации и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов; оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения ценностей, социальных норм, включая нормы морали и права, экономической рациональности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, опасность алкоголизма и наркомании.

 **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

 **10 КЛАСС**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п**  | **Наименование разделов и тем программы**  | **Количество часов** | **Электронные (цифровые) образовательные ресурсы**  |
| **Всего**  | **Контрольные работы**  | **Практические работы**  |
| **Раздел 1.** Человек в обществе |
| 1.1 | Общество и общественные отношения |  3  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 1.2 | Информационное общество и массовые коммуникации |  2  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 1.3 | Развитие общества. Глобализация и ее противоречия |  3  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 1.4 | Становление личности в процессе социализации |  3  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 1.5 | Деятельность человека |  2  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 1.6 | Познавательная деятельность человека. Научное познание |  3  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 1.7 | Повторительно-обобщающий урок по разделу «Человек в обществе» |  2  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| Итого по разделу |  18  |  |
| **Раздел 2.** Духовная культура |
| 2.1 | Культура и ее формы |  3  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 2.2 | Категории и принципы морали в жизни человека и развитии общества |  3  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 2.3 | Наука и образование |  4  | 1 |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 2.4 | Религия |  2  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 2.5 | Искусство |  2  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 2.6 | Повторительно-обобщающий урок по разделу «Духовная культура» |  2  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| Итого по разделу |  16  |  |
| **Раздел 3.** Экономическая жизнь общества |
| 3.1 | Экономика — основа жизнедеятельности общества |  6  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 3.2 | Рыночные отношения в экономике |  6  | 1 |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 3.3 | Экономическая деятельность |  2  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 3.4 | Экономика предприятия |  4  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 3.5 | Финансовый рынок и финансовые институты |  3  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 3.6 | Экономика и государство |  3  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 3.7 | Мировая экономика |  2  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| 3.8 | Повторительно-обобщающий урок по разделу «Экономическая жизнь общества» |  2  | 1 |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| Итого по разделу |  28  |  |
| Итоговое повторение, представление результатов проектно-исследовательской деятельности |  6  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f41c418> |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ |  68  |  3  |  0  |  |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

 **10 КЛАСС**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п**  | **Тема урока**  | **Количество часов** | **Дата изучения**  | **Электронные цифровые образовательные ресурсы**  |
| **Всего**  | **Контрольные работы**  | **Практические работы**  |
| 1 | Общество как система |  1  |  |  | 3.09 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5eccb04> |
| 2 | Общество и общественные отношения |  1  |  |  | 6.09 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5eccc8a> |
| 3 | Социальные институты в обществе |  1  |  |  | 10.09 |  |
| 4 | Информационное общество и его особенности |  1  |  |  | 13.09 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecc514> |
| 5 | Роль массовых коммуникаций в современном обществе |  1  |  |  | 17.09 |  |
| 6 | Многообразие общественного развития |  1  |  |  | 20.09 |  |
| 7 | Общественный прогресс и его последствия |  1  |  |  | 24.09 |  |
| 8 | Глобализация и ее противоречия |  1  |  |  | 27.09 |  |
| 9 | Личность в современном обществе |  1  |  |  | 1.10 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5eca7e6> |
| 10 | Становление личности в процессе социализации |  1  |  |  | 4.10 | Библиотека ЦОКhttps://m.edsoo.ru/f5ecb204 |
| 11 | Общественное и индивидуальное сознание. Самосознание и социальное поведение |  1  |  |  | 8.10 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecbe7a> |
| 12 | Деятельность человека |  1  |  |  | 11.10 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecb36c> |
| 13 | Свобода и необходимость в деятельности человека |  1  |  |  | 15.10 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecb88a> |
| 14 | Познавательная деятельность человека |  1  |  |  | 18.10 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecba38> |
| 15 | Истина и ее критерии |  1  |  |  | 22.10 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecbbaa> |
| 16 | Научное познание |  1  |  |  | 25.10 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecbd30> |
| 17 | Повторительно-обобщающий урок по теме "Человек в обществе" |  1  |  |  | 8.11 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecceec> |
| 18 | Повторительно-обобщающий урок по теме "Человек в обществе" |  1  |  |  | 12.11 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecd068> |
| 19 | Духовная деятельность человека |  1  |  |  | 15.11 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecbe7a> |
| 20 | Культура и ее формы. Финансовая грамотность «Учимся считать налоги» |  1  |  |  | 19.11 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecaa52> |
| 21 | Вклад российской культуры в формирование ценностей современного общества |  1  |  |  | 22.11 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecab9c> |
| 22 | Мораль как общечеловеческая ценность и социальный регулятор |  1  |  |  | 26.11 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecacd2> |
| 23 | Категории морали |  1  |  |  | 29.11 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecc230> |
| 24 | Гражданственность и патриотизм |  1  |  |  | 3.12 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecc096> |
| 25 | Наука и ее функции |  1  |  |  | 6.12 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecbd30> |
| 26 | Роль науки в современном обществе |  1  |  |  | 10.12 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecbd30> |
| 27 | Образование в современном обществе |  1  |  |  | 13.12 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecc3ac> |
| 28 | Основные направления развития образования в Российской Федерации |  1  | 1 |  | 17.12 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecc3ac> |
| 29 | Религия и ее роль в жизни человека и общества |  1  |  |  | 20.12 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecb07e> |
| 30 | Мировые и национальные религии |  1  |  |  | 24.12 |  |
| 31 | Искусство. Финансовая грамотность «Для чего нужны банки» |  1  |  |  | 27.12 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecae26> |
| 32 | Особенности профессиональной деятельности в сфере науки, образования и искусства |  1  |  |  | 10.01 |  |
| 33 | Повторительно-обобщающий урок по теме "Духовная культура" |  1  |  |  | 14.01 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecc802> |
| 34 | Повторительно-обобщающий урок по теме "Духовная культура" |  1  |  |  | 17.01 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecc97e> |
| 35 | Экономика - основа жизнедеятельности общества |  1  |  |  | 21.01 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecd1d0> |
| 36 | Макроэкономические показатели и качество жизни |  1  |  |  | 24.01 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecf408> |
| 37 | Экономика как наука |  1  |  |  | 28.01 |  |
| 38 | Экономические системы |  1  |  |  | 31.01 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecd1d0> |
| 39 | Экономический рост |  1  |  |  | 4.02 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecf598> |
| 40 | Экономический цикл |  1  |  |  | 7.02 |  |
| 41 | Рыночные отношения в экономике |  1  |  |  | 11.02 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecd360> |
| 42 | Рыночные механизмы |  1  | 1 |  | 14.02 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecd5f4> |
| 43 | Рынки |  1  |  |  | 18.02 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecd7b6> |
| 44 | Государственное регулирование рынков |  1  |  |  | 21.02 |  |
| 45 | Особенности рыночных отношений в современной экономике |  1  |  |  | 25.02 |  |
| 46 | Рынок труда |  1  |  |  | 28.02 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ece56c> |
| 47 | Экономическая деятельность |  1  |  |  | 4.03 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecf408> |
| 48 | Рациональное экономическое поведение |  1  |  |  | 7.03 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ece8aa> |
| 49 | Экономика предприятия |  1  |  |  | 11.03 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecd950> |
| 50 | Факторы производства |  1  |  |  | 14.03 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecd1d0> |
| 51 | Эффективность предприятия |  1  |  |  | 18.03 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecd950> |
| 52 | Предпринимательская деятельность |  1  |  |  | 21.03 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecdaf4> |
| 53 | Финансовый рынок и финансовые институты |  1  |  |  | 4.04 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecdd38> |
| 54 | Банковская система |  1  |  |  | 8.04 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecdd38> |
| 55 | Инфляция |  1  |  |  | 11.04 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ece328> |
| 56 | Экономика и государство |  1  |  |  | 15.04 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecea80> |
| 57 | Бюджетная политика. Финансовая грамотность «Почему хранить сбережения в банке выгоднее, чем дома» |  1  |  |  | 18.04 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecec2e> |
| 58 | Государственное регулирование экономики. Налоги и налоговая система Российской Федерации |  1  |  |  | 22.04 |  |
| 59 | Мировая экономика |  1  |  |  | 25.04 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecf7aa> |
| 60 | Особенности международной торговли |  1  |  |  | 29.04 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecf962> |
| 61 | Повторительно-обобщающий урок по теме "Экономическая жизнь общества" |  1  |  |  | 6.05 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecfce6> |
| 62 | Повторительно-обобщающий урок по теме "Экономическая жизнь общества" |  1  | 1 |  | 13.05 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ecfe62> |
| 63 | Итоговое повторение, представление результатов проектно-исследовательской деятельности |  1  |  |  | 16.05 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ed1bcc> |
| 64 | Итоговое повторение, представление результатов проектно-исследовательской деятельности |  1  |  |  | 20.05 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ed1dca> |
| 65 | Итоговое повторение, представление результатов проектно-исследовательской деятельности |  1  |  |  | 23.05 | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ed218a> |
| 66 | Итоговое повторение, представление результатов проектно-исследовательской деятельности |  1  |  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ed23b0> |
| 67 | Итоговое повторение, представление результатов проектно-исследовательской деятельности |  1  |  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ed25d6> |
| 68 | Итоговое повторение, представление результатов проектно-исследовательской деятельности |  1  |  |  |  | Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/f5ed27a2> |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ |  68  |  3  |  0  | 65 |

**График контрольных работ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Класс** | **Дата** | **Варианты** |
| Контрольная работа  |
| 10 «А» | 17.12 | Варианты 1,2 |
| 10 «А» | 14.02 | Варианты 1,2 |
| 10 «А» | 13.05 | Варианты 1,2 |

**График уроков по финансовой грамотности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Класс** | **Дата** | **Тема:** |
| 10 «А» | 19.11 | Учимся считать налоги |
| 10 «А» | 27.12 |  Для чего нужны банки |
| 10 «А» | 18.04 | Почему хранить сбережения в банке выгоднее, чем дома |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

​‌• Обществознание, 10 класс/ Боголюбов Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Матвеев А.И. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
 • Обществознание, 11 класс/ Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Лазебниковой А.Ю. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазебниковой А.Ю., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»‌​

​

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

​‌‌​Рабочая программа. Поурочные разработки. 11 класс : учеб. пособие для общеобразоват. организаций : базовый уровень / [Л. Н. Боголюбов и др.]. — М. : Просвеще-ние, 2021.

**ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ**

Библиотека ЦОК <https://m.edsoo.ru/7f4168ec>

**ИНТЕРНЕТ**

​​‌​​‌https//resh.edu.ru/,
 https//www.yklass.ru,
 [http://www.fipi.ru](http://www.fipi.ru/)‌​

**Тексты контрольных работ**

Контрольная работа.

 Вариант 1.

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Тип культуры | Особенности |
| …… культура | Анонимность, безличность, отсутствие именного авторства, настроенность на воспроизведение принятых образцов жизненной активности |
| Массовая культура | Общедоступность, занимательность, серийность, тиражируемость, коммерческий характер |

2. В приведенном ниже ряду найдите понятие, которое яв­ляется обобщающим для всех остальных представлен­ных понятий. Запишите это слово (словосочетание).

*Духовная культура, духовные ценности, научные иссле­дования, моральные нормы, религиозные взгляды***,***нрав­ственные поступки.*

3. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к видам знаний.

*1) неполное; 2) достоверное; 3) научное; 4) житейское;* 5) *мифологическое;*

*6) религиозное.*

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

4. Выберите верные суждения о духовной культуре и за­пишите цифры, под которыми они указаны.

1) Духовная культура - одна из сфер деятельности че­ловека в обществе.

2) Духовная культура включает познавательную дея­тельность и ее результаты.

3) Объектами духовной культуры являются идеология, мораль, художественное творчество. 4) Духовная культура - это окружающая человека ис­кусственная среда. 5) Духовная культура включает материальные и ду­ховные ценности, созданные человеком.

5. Установите соответствие между признаками произве­дений культуры и формами культуры, которым они свойственны: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из вто­рого столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| Признаки произведений культуры | Формы культуры |
| А) приспособлены к вкусам многих людей | 1) народная |
| Б) не имеют автора, анонимны | 2) массовая |
| В) понятны и доступны представителям разных стран и этносов | 3) элитарная |
| Г) носят развлекательный характер |  |
| Д) рассчитаны на личност­ное восприятие вне зави­симости от широты ауди­тории |  |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответст­вующими буквами.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

Тест «Духовная культура общества» Вариант 2.

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Тип культуры | Особенности |
| …… культура | Культура привилегированных групп общества, её черты - закрытость, аристократизм и ценностно-смысловая самодостаточность. |
| Массовая культура | Общедоступность, занимательность, серийность, тиражируемость, коммерческий характер |

2. В приведенном ниже ряду найдите понятие, которое яв­ляется обобщающим для всех остальных представлен­ных понятий. Запишите это слово (словосочетание).

*Нрав­ственные поступки., духовные ценности, моральные нормы, духовная культура, научные иссле­дования, религиозные взгляды***,**

3. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к духовной культуре общества.

*1) правила; 2) мифы; 3) идеи; 4) законы; 5) ритуалы; 6) товары; 7) услуги.*

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

4. Выберите верные суждения о массовой культуре и за­пишите цифры, под которыми они указаны.

1) Массовая культура зародилась с переходом к по­стиндустриальному обществу. 2) Одним из признаков массовой культуры является ее коммерческая направленность. 3) Продукты массовой культуры даже по прошествии времени не могут стать частью народной культуры. 4) В массовой культуре могут использоваться идеи, художественные приемы элитарной культуры. 5) В современном обществе массовая культура преобладает над остальными типами культур

5.Установите соответствие между признаками и видами (типами) культуры: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| Признаки | Виды (типы) культуры |
| А) влияние на социализацию индивида | 1) только массовая культура |
| Б) разнообразие используемых средств | 2) только элитарная культура |
| В) отсутствие ярко выраженной коммерческой направленности | 3) и массовая, и элитарная культура |
| Г) сложность содержания |  |
| Д) развлекательный характер |  |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответст­вующими буквами.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

6. Композитор на сюжет из ан­тич­ной ми­фо­ло­гии со­здал оперу, ко­то­рая была от­не­се­на ис­кус­ство­ве­да­ми к про­из­ве­де­ни­ям эли­тар­ной (высокой) культуры. Что поз­во­ля­ет им сде­лать такой вывод? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны. 1) уста­нов­ка на сле­до­ва­ние образцу 2) ком­мер­че­ская цель со­зда­ния оперы 3) ис­поль­зо­ва­ние ши­ро­ко из­вест­ных ми­фо­ло­ги­че­ских персонажей 4) труд­ность вос­при­я­тия про­из­ве­де­ния не­под­го­тов­лен­ны­ми слушателями 5) ори­ен­та­ция на мас­со­во­го потребителя 6) слож­ность формы му­зы­каль­но­го произведения

7. Вы­бе­ри­те вер­ные суж­де­ния о куль­ту­ре и её раз­но­вид­но­стях и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они ука­за­ны. 1) До­сти­же­ния куль­ту­ры пред­став­ля­ют собой про­дукт ду­хов­ной де­я­тель­но­сти людей опре­делённой эпохи. 2) Со­дер­жа­ние эли­тар­ной куль­ту­ры обу­слов­ле­но стрем­ле­ни­я­ми и по­треб­но­стя­ми, со­став­ля­ю­щи­ми жизнь боль­шин­ства на­се­ле­ния. 3) Ре­зуль­та­ты ма­те­ри­аль­ной де­я­тель­но­сти людей во­пло­ще­ны в до­сти­же­ни­ях куль­ту­ры 4) Про­из­ве­де­ния на­род­ной куль­ту­ры, как пра­ви­ло, ано­ним­ны. 5) Ком­мер­че­ская вы­го­да яв­ля­ет­ся целью со­зда­ния про­из­ве­де­ний эли­тар­но­го ис­кус­ства.

8. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропу­щен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Массовая культура - особое явление. Ее появление вызвано такими процессами, сопровождающими зарождение индустриального общества, как …….(А), демократиза­ция и др. К важнейшим источникам формирования массо­вой культуры можно отнести появление кинематографа, ра­дио, звукозаписи и других средств ……(Б). Зрителю не требуется особое ……(В), чтобы воспринимать про­ изведения этой культуры. Вместе с тем массовая культура вводит в действие механизмы, обеспечивающие людям пси­хологическую …….. (Г) - Эта культура отвечает……… (Д) человека массы, выполняя в первую очередь компенсаторно-развлекательную функцию. В продукции массовой культуры утверждается этика личного успеха,……(Е), веры в себя»

Список терминов:

1) индивидуализм

2) разгрузка

3) глобализация

4) образование

5) коммуникация

6) возможность

7) воспитание

8) потребность

9) урбанизация

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д | Е |
|  |  |  |  |  |  |

6. Вы­бе­ри­те вер­ные суж­де­ния о куль­ту­ре и её раз­но­вид­но­стях и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они ука­за­ны.

 1) По­лу­че­ние ком­мер­че­ской вы­го­ды яв­ля­ет­ся целью со­зда­ния про­из­ве­де­ний мас­со­во­го ис­кус­ства. 2) Эли­тар­ная куль­ту­ра от­ра­жа­ет на­сущ­ные ду­хов­ные по­треб­но­сти ши­ро­ких масс. 3) Эли­тар­ное ис­кус­ство рас­счи­та­но на узкий круг по­тре­би­те­лей, под­го­тов­лен­ных к вос­при­я­тию слож­ных по форме и со­дер­жа­нию про­из­ве­де­ний. 4) Про­из­ве­де­ния мас­со­вой куль­ту­ры, как пра­ви­ло, ано­ним­ны.

5) Про­из­ве­де­ния на­род­ной куль­ту­ры не­ред­ко пе­ре­да­ют­ся устно.

7. Популярный актёр и телеведущий на собственные средства снял чёрно-белый фильм о судьбе своего поколения. Критики отнесли это произведение к элитарному искусству. Выберите в приведённом ниже списке характеристики произведения элитарной культуры и запишите цифры, под которыми они указаны. 1) коммерческий характер 2) содержательная сложность 3) внимание критиков и знатоков 4) использование спецэффектов 5) привлечение кинозвёзд

6) колоссальный интерес зрителей

8. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропу­щен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необ­ходимо вставить на место пропусков.

«Духовная жизнь - это важнейшая сфера деятельности отдельных людей и общества в целом, связанная с производ­ством, сохранением, ……..(А) и потреблением …….(Б). Наука, искусство, религия, мораль, образова­ние выполняют социально значимые исторически закре­пившиеся за ними функции, имеют свою структуру, т.е. яв­ляются ……(В). Духовная жизнь отдельной личности включает ее потребности, способности, стремления, жизнен­ные ориентиры и …….(Г), знания, веру и многое дру­гое. Неотъемлемой ее частью является …….(Д) — об­ласть чувств и переживаний. Условием полноценной духовной жизни личности является ее …..(Е), т.е. ос­воение культуры».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Список терминов:

1) социализация

2) распространение

3) общество

4) социальный институт

5) ценностные ориентации

6) культура

7) духовные ценности

8) общественные отношения

9) эмоциональная сфера

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначаю­щие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каж­дой буквой номер выбранного Вами слова.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д | Е |
|  |  |  |  |  |  |

Ключ к тесту: «Духовная культура общества»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вариант 1 | Вариант 2 | Балл |
| 1 | народная | элитарная | 1 |
| 2 | духовная культура | духовная культура | 1 |
| 3 | 1 2 | 6 7 | 1 |
| 4 | 1 2 3 | 2 4 5 | 2 |
| 5 | 21223 | 33221 | 2 |
| 6 | 135 | 46 | 2 |
| 7 | 23 | 134 | 2 |
| 8 | 274591 | 954281 | 2 |

«5» - 12 – 13 баллов

«4» - 9 – 11 баллов

«3» - 6 – 8 баллов

«2» - 5 и менее баллов

**Контрольная работа по теме «Рынок. Конкуренция» Вариант №1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № **п/п** | **Задание** | **Баллы** |
| 1 | Раскройте смысл понятия *рынок*. Назовите любые два условия существования рынка | 3 |
| 2 | Назовите три признака рынка | 2 |
| 3 | Приведите по 2 черты позитивных и негативных последствий конкуренции | 2 |
| 4 | Назовите 4 и объясните 2 любые функции рынка | 4 |
| 5 | Назовите 2 любых не­це­но­вых фак­то­ра спроса | 2 |
| 6 | Чем занимается менеджер? | 2 |
| 7 | Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.1) рынок услуг 2) совершенная конкуренция 3) региональный рынок4) рынок товаров 5) олигополия 6) рыночный дефицит | 2 |
| 8 | Ниже приведён перечень факторов. Все они, за исключением двух, относятся к факторам сокращения предложения.1) повышение налога на прибыль; 2) банкротство трех фирм-производителей; 3)увеличение цен на сырье;4) рост доходов потребителей; 5) рост издержек; 6) появление моды на данный товар.Найдите два примера, «выпадающих» из общего ряда, и запишите цифры, под которыми они указаны. | 2 |
| 9 | Hhttps://fsd.multiurok.ru/html/2022/05/10/s_6279cecb7ca75/php0hFHQ6_KR-10-Rynok-Konkurenciya_html_80f4acd308cb838a.png a гра­фи­ке от­ра­же­на си­ту­а­ция на рынке мяса и мяс­ных про­дук­тов: кри­вая пред­ло­же­ния пе­ре­ме­сти­лась из по­ло­же­ния*S* в по­ло­же­ние *S*1. (На гра­фи­ке *Р* — цена то­ва­ра‚ *Q* — ко­ли­че­ство то­ва­ра.) Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое из­ме­не­ние? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они ука­за­ны.1) рост числа про­из­во­ди­те­лей мяс­ных про­дук­тов2) уве­ли­че­ние до­хо­дов по­тре­би­те­лей3) сни­же­ние на­ло­гов с про­из­во­ди­те­лей мяс­ных про­дук­тов4) из­ве­стие об эпи­де­ми­че­ском за­бо­ле­ва­нии жи­вот­ных5) со­кра­ще­ние по­го­ло­вья скота в фер­мер­ских хо­зяй­ствах | 2 |
| 10 | На гра­фи­ке от­ра­же­на си­ту­а­ция на рынке лег­ко­вых ав­то­мо­би­лей: кри­вая спро­са пе­ре­ме­сти­лась из по­ло­же­ния *D* в по­ло­же­ние *D*1. (Ha гра­фи­ке *Р* — цена то­ва­ра‚ *Q* — объём спро­са.) Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое из­ме­не­ние? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они ука­за­ны.https://fsd.multiurok.ru/html/2022/05/10/s_6279cecb7ca75/php0hFHQ6_KR-10-Rynok-Konkurenciya_html_d936418ec978228b.png1) со­вер­шен­ство­ва­ние тех­но­ло­гии про­из­вод­ства ав­то­мо­би­лей Q2) умень­ше­ние из­дер­жек про­из­во­ди­те­лей ав­то­мо­би­лей3) со­кра­ще­ние объёма услуг об­ще­ствен­но­го транс­пор­та4) уве­ли­че­ние до­хо­дов на­се­ле­ния5) сни­же­ние цен на бен­зин и ди­зель­ное топ­ли­во | 2 |
| 11 | Выберите верные суждения о функциях рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.1. рынок обеспечивает всем гражданам высокий уровень доходов, достаточный для достойной жизни граждан.
2. рыночный механизм побуждает производителей к созданию товаров с наименьшими затратами для получения максимальной прибыли.
3. на рынке устанавливаются ценовые эквиваленты для обмена продуктов.
4. рыночное регулирование — это сфера государственных интересов.
5. рыночный механизм действует на основе централизованного государственного планирования деятельности хозяйствующих субъектов
 | 2 |

**Контрольная работа по теме «Рынок. Конкуренция» Вариант №2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № **п/п** | **Задание** | **Баллы** |
| 1 | Раскройте смысл понятия *конкуренция*. Назовите два вида конкуренции в зависимости от ее методов | 3 |
| 2 | Приведите по два метода обоих видов конкуренции | 2 |
| 3 | Назовите три параметра рынка. Объясните любые 2 из них | 2 |
| 4 | Назовите 4 характеристики рынка по типу конкуренции, объясните 2 любых характеристики | 4 |
| 5 | Назовите 2 любых не­це­но­вых фак­то­ра предложения | 2 |
| 6 | Чем занимается маркетолог? | 2 |
| 7 | Поставку продуктов питания в магазины города Р осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители‚ так и отдельные фермерские хозяйства. Найдите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.1) рынок информации 2) дефицит продукции 3) чистая (совершенная) конкуренция4) рынок товаров 5) местный рынок 6) олигополия | 2 |
| 8 | Ниже приведён перечень факторов. Все они, за исключением двух, относятся к факторам сокращения спроса.1) удачная рекламная кампания; 2) негативные отзывы покупателей о товаре; 3) падение доходов населения; 4) уменьшение издержек производства; 5) уменьшение цен на взаимозаменяемые товары; 6) появление ожидания падения цены на товар.Найдите два примера, «выпадающих» из общего ряда, и запишите цифры, под которыми они указаны. | 2 |
| 9 | 1. Ha гра­фи­ке от­ра­же­но из­ме­не­ние пред­ло­же­ния ово­щей на со­от­вет­ству­ю­щем рынке: кри­вая пред­ло­же­ния пе­ре­ме­сти­лась из по­ло­же­ния*S* в по­ло­же­ние *S*1. (На гра­фи­ке *Р* — цена то­ва­ра‚ *Q* — ко­ли­че­ство то­ва­ра.)

Кhttps://fsd.multiurok.ru/html/2022/05/10/s_6279cecb7ca75/php0hFHQ6_KR-10-Rynok-Konkurenciya_html_139b3ab27027fc22.png акие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое из­ме­не­ние? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они ука­за­ны.1) по­вы­ше­ние цен на сель­ско­хо­зяй­ствен­ную тех­ни­ку2) сни­же­ние за­трат на транс­порт­ные услу­ги3) уве­ли­че­ние до­хо­дов фер­мер­ских хо­зяйств4) низ­кий уро­жай ово­щей5) ре­а­ли­за­ция про­грамм го­су­дар­ствен­ной под­держ­ки фер­мер­ских хо­зяйств | 2 |
| 10 | На гра­фи­ке от­ра­же­но из­ме­не­ние спро­са на ви­та­мин­ные до­бав­ки к пище на со­от­вет­ству­ю­щем рынке: кри­вая спро­са пе­ре­ме­сти­лась из по­ло­же­ния *D* в по­ло­же­ние *D*1. (Ha гра­фи­ке *Р* — цена то­ва­ра, *Q* — ко­ли­че­ство то­ва­ра.) Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое из­ме­не­ние? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они ука­за­ны.https://fsd.multiurok.ru/html/2022/05/10/s_6279cecb7ca75/php0hFHQ6_KR-10-Rynok-Konkurenciya_html_7d2d43c4cbaa292.png1) сни­же­ние до­хо­дов по­тре­би­те­лей2) ак­тив­ная про­па­ган­да здо­ро­во­го об­ра­за жизни *Q*3) уве­ли­че­ние та­мо­жен­ных по­шлин на им­порт­ные ле­кар­ства и ви­та­мин­ные до­бав­ки к пище4) по­вы­ше­ние цен на све­жие овощи и фрук­ты5) от­кры­тие не­сколь­ких плат­ных по­ли­кли­ник | 2 |
| 11 | Выберите верные суждения о монополистической конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.1. при монополистической конкуренции вход и выход с рынка свободен.
2. при монополистической конкуренции продавцы реализуют взаимозаменяемые товары.
3. в условиях монополистической конкуренции решающее значение при выборе товаров имеют ценовые факторы.
4. для монополистической конкуренции характерно большое число продавцов на рынке.
5. монополистическая конкуренция характерна для рынка полностью идентичных товаров.
 | 2 |

**Итоговая работа по обществознанию за курс 10 класса**

***Вариант 1***

***Часть А***

1. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «мораль».

*1) социальные нормы; 2) санкции; 3) государственное принуждение; 4) формальная определенность;* *5) ответственность; 6) свободный выбор*

1. Выберите верные суждения о человеке и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Деятельность свойственна только человеку.

2) Врождённые качества человека, на основе которых формируются те или иные способности, называют задатками.

3) Под способностями ученые понимают особенности человека, которые позволяют ему наиболее успешно заниматься какой-либо деятельностью.

4) Биологическая природа человека проявляется в его анатомо-физиологических чертах.

5) Отличием человека от других живых существ является то, что он обладает инстинктом самосохранения.

1. Установите соответствие между формами и этапами познания: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| Формы познания | Этапы познания |
| А) ощущениеБ) восприятиеВ) суждениеГ) понятиеД) представление | 1) рациональное познание2) чувственное познание |

1. Представьте, что Вы помогаете учителю оформить презентацию к уроку обществознания по теме «Общественный прогресс». Один из слайдов называется «Противоречивость общественного прогресса». Что из перечисленного следует включить в этот слайд? Запишите цифры, под которыми указаны соответствующие характеристики.

1) увеличение продолжительности жизни человека с развитием медицины

2) ускорение передачи и обработки данных с развитием информационных технологий

3) отмена смертной казни в результате гуманизации общества

4) рост числа психических заболеваний у подростков С развитием и распространением компьютерных игр

5) ухудшение состояние окружающей среды с развитием производства

6) увеличение количества людей, погибающих во время вооруженных конфликтов с применением новой боевой техники

1. Выберите верные суждения о факторах производства и факторных доходах и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Предпринимательскими способностями называют особые возможности человека правильно оценить спрос, скоординировать использование ресурсов и принять на себя риск потери вложенных в дело средств.

2) Доход от информации как фактора производства называют рентой.

3) Все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ, определяют содержание такого фактора производства, как земля.

4) Доход от труда как фактора производства — заработная плата работника.

5) Факторный доход от предпринимательских способностей - прибыль

1. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИМЕРЫ | ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК |
| А) транспортные расходыБ) охрана офиса фирмыВ) приобретение сырьяГ) проценты по кредитамД) арендная плата за помещение | 1) переменные2) постоянные |

1. Поставку детских игрушек в магазины страны Z осуществляют три крупные компании, другие производители на рынке не представлены. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) олигополия

2) фондовый рынок

3) чистая (совершенная) конкуренция

4) рыночный дефицит

5) рынок товаров

6) местный рынок

1. Выберите верные суждения о социальных группах и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) В формальной группе статус членов и цель деятельности не всегда чётко определены, а взаимодействия основаны преимущественно на взаимной симпатии, общем интересе или привычке.

2) Принадлежность к определённой социальной группе помогает человеку осознать своё положение в обществе.

3) Русские, белорусы, немцы — социальные группы, выделяемые по этническому признаку.

4) Принадлежность к различным социальным группам определяет социальные статусы человека.

5) Социальной группой называется совокупность людей, объединяемая устойчивыми социальными связями и отношениями и обладающая рядом признаков, придающих ей неповторимое своеобразие.

1. В ходе социологических опросов совершеннолетних жителей стран Z и Y им предлагали высказать своё мнение о необходимости государственной программы патриотического воспитания граждан. Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.

 

Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Доля тех, кто отметил, что программа очень нужна, в стране Z больше, чем в стране Y.

2) Одинаковые доли опрошенных в стране Y отметили, что если будут соблюдаться права и свободы человека, то все будут патриотами, и что программа очень нужна.

3) В стране Y доля отметивших, что программа не актуальна, так как есть более важные дела, больше доли затруднившихся с ответом.

4) Равные доли опрошенных жителей обеих стран отметили, что программа не актуальна, есть более важные дела.

5) Доля тех, кто отметил, что программа нужна, но необходимо избегать её формального воплощения, в стране Z больше, чем в стране Y.

1. В стране Z происходят регулярные выборы в парламент. Какие признаки позволят сделать вывод, что в стране Z утвердился демократический режим? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Президент обладает широкими полномочиями.

2) В стране меньшинство имеет право на оппозицию при подчинении решениям большинства

3) Правительство страны разрабатывает и исполняет государственный бюджет.

4) В стране действует конституция.

5) Права и свободы граждан гарантированы и защищены законом.

6) В государстве различные ветви государственной власти достаточно независимы и уравновешивают друг друга

1. Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристики | Типы экономических систем |
| А) принцип уравнительного распределенияБ) централизованное планированиеВ) конкуренция товаропроизводителейГ) государственная собственность на средства производстваД) свобода предпринимательства | 1) рыночная2) командная (плановая) |

1. Выберите верные суждения о юридической ответственности. Запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1) Юридическая ответственность наступает только за совершённое преступление.

2) Юридическая ответственность осуществляется в строгом соответствии с нормами права

3) Административная ответственность налагается за совершение (а также подготовку и покушение) преступления

4) Любой вид юридической ответственности влечет судимость правонарушителя

5) К дисциплинарным взысканиям относят замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям

1. Найдите в приведенном ниже списке признаки, характеризующие элитарную культуру. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) высокая содержательная сложность

2) демократизм

3) ориентация на узкий круг ценителей

4) широкая рекламная кампания

5) соответствие изысканным вкусам

6) безграничное самовыражение автора

1. **.**Найдите в приведенном списке черты, присущие постиндустриальному обществу. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) развитие сферы услуг

2) рост численности рабочего класса

3) отсутствие социальной стратификации

4) использование информационных технологий

5) новые интеллектуальные технологии

1. Установите со­от­вет­ствие между кон­крет­ной си­ту­а­ци­ей и типом правоотношений, ко­то­рый она иллюстрирует: к каж­дой позиции, дан­ной в пер­вом столбце, под­бе­ри­те со­от­вет­ству­ю­щую по­зи­цию из вто­ро­го столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| СИТУАЦИИ | ТИПЫ ПРАВООТНОШЕНИЙ |
| A) су­пру­ги от­кры­ли се­мей­ный ресторанБ) ав­то­мо­би­лист пре­вы­сил раз­ре­шен­ную ско­рость в на­се­лен­ном пунктеB) отец и сын со­вер­ши­ли раз­бой­ное на­па­де­ние на ин­кас­са­то­раГ) су­пру­ги по­да­ли в ЗАГС за­яв­ле­ние о рас­тор­же­нии бракаД) ро­ди­те­ли по­да­ри­ли сыну лег­ко­вой ав­то­мо­биль | 1) уголовные2) се­мей­ные3) административные4) гражданские |

1. Найдите в приведенном списке свойства человека, имеющие социальную природу. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) способность к совместной преобразовательной деятельности

2) стремление к самореализации

3) умение приспосабливаться к природным условиям

4) устойчивые взгляды на мир и свое место в нем

5) потребность в воде, пище, отдыхе

Часть В.

1. *Семья Василия К. состоит из семерых человек: он, его жена, двое их детей, его родители и бабушка. Доходы семейного бюджета формируются из заработной платы Василия и его жены, пенсии родителей и бабушки, а также из арендной платы за сдаваемую по договору найма квартиру бабушки. Средства расходуются в первую очередь на приобретение еды, одежды, лекарств, оплату транспортных и коммунальных расходов. Оставшиеся средства размещаются на депозите в банке, накопленные средства домочадцы планируют направить на открытие семейного бизнеса. Расходование средств планируется, при принятии решений о дорогостоящих покупках изучаются товары различных компаний, сравниваются по ценам и качеству.*

К какому типу (в зависимости от численности) можно отнести эту семью? Какую функцию семьи иллюстрирует этот пример? Как называют такое поведение потребителя? Какие ещё функции выполняет семья? (Назовите любые две функции, кроме упомянутой в условии задачи.)

1. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке косметических средств в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D1 при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).



Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях уменьшится стоимость натурального сырья, используемого для приготовления косметических средств по уходу за лицом и телом?

Часть С.

Прочитайте тест и выполните задания 19-20.

*Каждый человек живёт в определённой системе ценностей, предметы и явления которых призваны удовлетворить его потребности. В известном смысле можно сказать, что ценность выражает способ существования личности. Причём разные ценности имеют для неё различное значение, и с этим связана иерархия ценностей. Как и сами ценности, их иерархическая структура носит конкретно-исторический и личностный характер. Одни и те же предметы и явления для разных людей могут представлять неодинаковую ценность, так же как и в различное время у одного и того же человека... Другими словами, существует не только историческая, но и индивидуальная динамика ценностей и их иерархии.*

*Ценности личности образуют систему её ценностных ориентаций, под которыми имеется в виду совокупность важнейших качеств внутренней структуры личности, являющихся для неё особо значимыми. Эти ценностные ориентации и образуют некую основу сознания и поведения личности и непосредственно влияют на её развитие. При этом в соответствии с конкретной, индивидуальной иерархией ценностей наблюдается относительный характер ценностных ориентаций... Но, так или иначе, конкретная система ценностных ориентаций и их иерархии выступает регуляторами развития личности. Они служат критерием норм и правил поведения личности, по мере усвоения которых происходит её социализация.*

*Социализация личности включает в себя усвоение социального опыта и социальную активность личности. В этом смысле она совпадает с развитием личности. Идеалы, нормы, средства и цели, выступающие как ценности личности, образуют систему её ценностных ориентаций, стержень её сознания и являются импульсом её действий и поступков...*

*С проблемой высших ценностей, и прежде всего смыслом жизни, связана и проблема “экзистенциального вакуума”. В экзистенциальном вакууме оказывается человек, запутавшийся в ценностях или не нашедший их. Это состояние особенно широко распространено в наши дни. Традиционные и устоявшиеся ценности быстро разрушаются, и не только молодым, но и умудрённым жизнью людям часто не ясно, для чего жить, к чему стремиться, чего хотеть. Экзистенциальный вакуум, связанный с потерей смыслообразующих ценностей, с недостатком смысла жизни, имеет значительное отрицательное влияние на качество социализации личности и часто ведёт к развитию неврозов. Постоянным спутником и формой проявления экзистенциального вакуума является скука. В наше время она часто ставит гораздо больше проблем, чем даже нужда. Это объясняется тем, что нужда толкает человека к действию, активности по её преодолению, скука же часто приводит к бегству от* реальности; пьянству, наркомании, а порой и к суициду; или к антисоциальному, отклоняющемуся поведению.

(В.Н. Лавриненко, В.П. Ратникова)

1. Что авторы называют системой ценностных ориентаций личности? Что, по мнению авторов, включает в себя социализация личности? Как в тексте объясняется причина возникновения иерархии ценностей?
2. Используя обществоведческие знания, объясните смысл понятия «Отклоняющееся поведение» (*Объяснение смысла/определение понятия может быть дано в одном или нескольких распространенных предложениях*)

***Вариант 2***

***Часть А***

1. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «социальный конфликт»

*1) спор 2) пособник 3) партнёрство 4) противоречие 5) подстрекатель 6) мобильность*

1. Выберите верные суждения о человеке и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Каждый человек обладает биологической индивидуальностью.

2) Человеку свойственно наличие мышления и словесной речи.

3) Человек, в отличие от других живых существ, обладает способностью к целенаправленной, в том числе творческой, деятельности.

4) Социальная природа человека проявляется в анатомо-физиологических чертах, строении различных систем и органов, инстинктах и рефлексах.

5) Общественные потребности человека реализуются в его социальных взаимодействиях.

1. Установите соответствие между формами и этапами познания: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| Формы познания | Этапы познания |
| A) отражение в сознании человека внешних свойств предметаБ) отражение предметов и их свойств в виде целостного образаB) фиксация существенных свойств предметаГ) сохранение в памяти обобщенного образа предметаД) утверждение или отрицание наличия у предмета каких-либо свойствЕ) логический вывод новых суждений о предмете на основе имеющихся | 1) чувственное познание2) рациональное познание |

1. Представьте, что Вы помогаете учителю оформить презентацию к уроку обществознания по теме «Общественное развитие». Один из слайдов называется «Критерии общественного прогресса». Что из перечисленного следует включить в этот слайд? Запишите цифры, под которыми указаны соответствующие характеристики.

1) рост уровня инфляции

2) развитие производительных сил

3) увеличение свободы людей

4) развитие науки и технологии

5) сокращение рабочих мест

6) ослабление социальной мобильности

1. Выберите верные суждения о факторных доходах и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Прибыль – это превышение всех доходов фирмы над ее издержками

2) К факторным доходам относят спрос и предложение

3)Факторными доходами называют ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ

4)Факторный доход от труда называется заработной платой

5)Рента является факторным доходом от использования земли

1. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИМЕРЫ | ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК |
| А) проценты по кредитамБ) страховые выплатыВ) плата за электроэнергиюГ) транспортные расходыД) оклады администрации | 1) переменные2) постоянные |

1. В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) рынок средств производства

2) чистая конкуренция

3) местный рынок

4) рыночный дефицит

5) монополия

6) рынок услуг

1. Выберите верные суждения о социальных группах и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Неформальные социальные группы всегда имеют лидера, цель и план работы, систему статусов и ролей.

2) Социальной группой называют любую совокупность людей, выделенную на основе общего социально значимого критерия.

3) В зависимости от характера взаимодействия выделяют большие и малые социальные группы.

4) В зависимости от рода трудовой деятельности, требующего определённой подготовки и являющегося обычно источником существования, выделяют социальные группы по профессиональному критерию.

5) Квазигруппа — это неформальная, спонтанная, неустойчивая социальная общность, не имеющая определённой структуры и системы ценностей.

1. В ходе социологических опросов совершеннолетним жителям страны Z предложили определить их отношение к работе.
Полученные результаты (в % от числа опрошенных) представлены в графическом виде.



Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Среди опрошенных в 2008 г. доля тех, кто затруднились ответить, меньше доли тех, кто рассматривали работу как источник средств к существованию

2) Среди опрошенных в 2018 г. доля тех, кто отметили, что в жизни есть более важные вещи, больше доли тех, кто затруднились ответить

3) Равные доли респондентов в обоих опросах ответили, что работа является для них неприятной обязанностью

4)Доля тех, кто отметили, что работа важна и интересна сама по себе, увеличилась за 10 лет

5)Доля тех, кто рассматривали работу прежде всего как источник средств к существованию, выросла за 10 лет.

1. В стране Z происходят регулярные выборы в парламент. Какие признаки позволят сделать вывод, что в стране Z утвердился демократический режим? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Президент обладает широкими полномочиями.

2) В стране меньшинство имеет право на оппозицию при подчинении решениям большинства

3) Правительство страны разрабатывает и исполняет государственный бюджет.

4) В стране действует конституция.

5) Права и свободы граждан гарантированы и защищены законом.

6) В государстве различные ветви государственной власти достаточно независимы и уравновешивают друг друга

1. Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристики | Типы экономических систем |
| А) централизованное планированиеБ) свобода предпринимательстваВ) принцип уравнительного распределенияГ) директивное ценообразованиеД) конкуренция товаропроизводителей | 1) рыночная2) командная (плановая) |

1. Выберите верные суждения о юридической ответственности. Запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры укажите в порядке возрастания.*

1) Юридическая ответственность наступает только за совершённое преступление.

2) Юридическая ответственность осуществляется в строгом соответствии с нормами права

3) Административная ответственность налагается за совершение (а также подготовку и покушение) преступления

4) Любой вид юридической ответственности влечет судимость правонарушителя

5) К дисциплинарным взысканиям относят замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям

1. Выберите верные суждения о культуре и её разновидностях и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Получение коммерческой выгоды является целью создания произведений массового искусства.

2) Элитарная культура отражает насущные духовные потребности широких масс.

3) Элитарное искусство рассчитано на узкий круг потребителей, подготовленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений.

4) Произведения массовой культуры, как правило, анонимны.

5) Произведения народной культуры нередко передаются устно.

1. В стране Z информационные технологии являются важнейшим фактором производства. Какие иные признаки свидетельствуют о том, что страна Z развивается как постиндустриальное общество? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Общественные отношения регулируются правовыми и моральными нормами.

2) Большинство населения занято в сфере услуг.

3) Преобладают экстенсивные методы ведения хозяйства.

4) Наибольшее развитие получают наукоёмкие, ресурсосберегающие технологии.

5) Происходит широкое внедрение компьютерной техники в различные области жизни.

6) Природные факторы оказывают влияние на развитие общества.

1. Установите со­от­вет­ствие между кон­крет­ной си­ту­а­ци­ей и типом правоотношений, ко­то­рый она иллюстрирует: к каж­дой позиции, дан­ной в пер­вом столбце, под­бе­ри­те со­от­вет­ству­ю­щую по­зи­цию из вто­ро­го столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| СИТУАЦИИ | ТИПЫ ПРАВООТНОШЕНИЙ |
| A) су­пру­ги от­кры­ли се­мей­ный ресторанБ) ав­то­мо­би­лист пре­вы­сил раз­ре­шен­ную ско­рость в на­се­лен­ном пунктеB) отец и сын со­вер­ши­ли раз­бой­ное на­па­де­ние на ин­кас­са­то­раГ) су­пру­ги по­да­ли в ЗАГС за­яв­ле­ние о рас­тор­же­нии бракаД) ро­ди­те­ли по­да­ри­ли сыну лег­ко­вой ав­то­мо­биль | 1) уголовные2) се­мей­ные3) административные4) гражданские |

1. Найдите в приведённом ниже списке характеристики процесса гуманитаризации образования и обведите цифры, под которыми они указаны.

1) учёт индивидуальных особенностей школьников

2) сокращение учебного времени на музыкальное образование

3) компьютеризация образовательного процесса

4) преподавание курса «Политология» на факультетах по техническим специальностям

5) повышение внимания к изучению иностранных языков

6) введение дополнительного курса по истории культуры

Часть В.

1. *Семья Лебедевых состоит из пяти человек: Ирины, Аленсандра, их дочери и двоих сыновей. Супруги работают, дети учатся в школе. Средства расходуются в первую очередь на приобретение еды, одежды, лекарств, оплату транспортных и коммунальных расходов. Оставшиеся средства вкладываются на депозит в банке.*

К какому типу (в зависимости от численности) можно отнести эту семью? Каковы два типа источников дохода семейного бюджета семьи Лебедевых? Какая дополнительная информация Вам необходима для того, чтобы сделать вывод о том, что семья Лебедевых является партнёрской? (Сформулируйте любые два вопроса, необходимые для получения такой информации). Какую функцию семьи иллюстрирует приведённый в задании пример деятельности семьи Лебедевых?

1. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке обуви в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S1 при неизменном спросе D. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).

К ак изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение предложения?

Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастет число потребителей при прочих равных условиях?

Часть С.

Прочитайте тест и выполните задания 19-20.

*Каждый человек занимает несколько позиций в обществе. Например, женщина может быть музыкантом, учительницей, женой и матерью. Каждая из этих социальных позиций, связанная с определёнными правами и обязанностями, называется статусом. Хотя человек может иметь ряд статусов, один из них, который можно назвать главным статусом, определяет его общественное положение...*

*Некоторые статусы даны от рождения... Такие статусы называются приписанными (предписанными).*

*Наоборот, достигнутый (приобретённый) статус определяется тем, что человек осуществил в своей жизни. Статус писателя приобретают в результате опубликования книги; статус мужа — после получения разрешения на женитьбу и вступления в брак. Никто не родится автором или мужем. Некоторые статусы сочетают предписанные и достигнутые элементы. Получение степени доктора философии, несомненно, является достижением. Но будучи однажды получен, новый статус остаётся навсегда, становится перманентной частью личности и социальной роли человека, определяя все его намерения и цели как предписанный статус.*

*Ролью называется ожидаемое поведение, обусловленное статусом человека...*

*Каждый статус обычно включает ряд ролей. Человек, имеющий статус преподавателя, по-разному ведёт себя со студентами, другими преподавателями факультета, с представителями министерства просвещения или ректором. Совокупность ролей, соответствующих данному статусу, называется ролевым набором.*

*Каким образом мы усваиваем роли? Усвоение различных ролей — значительная часть процесса социализации. Наши роли определяются тем, что ожидают от нас другие. В нашем обществе (и большинстве других) ожидается, что родители должны заботиться о своих детях, что работник должен выполнять порученную ему работу, что близкие друзья неравнодушны к нашим проблемам. Если они «не выполняют» свои роли в соответствии с нашими ожиданиями‚ мы удивлены, рассержены или обижены, и наши отношения меняются.*

*Можно провести различие между формальными и неформальными ролевыми ожиданиями. Наиболее ярким примером первых являются законы. Когда мы подписываем договор о покупке дома, ожидается, что мы его купим; если мы не делаем этого, нам может быть предъявлен иск за нарушение договора. Брак является другим видом договора, который может быть расторгнут посредством развода. Законы об уголовной ответственности запрещают убийство, изнасилование и другие поступки, причиняющие ущерб другим людям. Другие ожидания могут быть менее формальными — например, умение вести себя за столом, стиль одежды и правила вежливости, — но они тоже оказывают большое влияние на наше поведение.*

*Реакции, которые могут быть вызваны нашими поступками, не соответствующими ролевым ожиданиям, также можно классифицировать как формальные и неформальные... Когда поступки человека соответствуют ролевым ожиданиям, он получает такие социальные вознаграждения, как деньги и уважение. Вместе взятые, эти поощрения и наказания называются санкциями. Применяемые одним или несколькими взаимодействующими индивидами или кем-либо другим, санкции подкрепляют правила, определяющие, какое поведение является уместным в данной ситуации.*

(*Н. Смелзер*)

1. Что автор называет социальным статусом? Какие три вида социальных статусов он выделил? Как, по мнению автора, связаны социальный статус и социальные роли?
2. Используя обществоведческие знания, объясните смысл понятия «Личность» (*Объяснение смысла/определение понятия может быть дано в одном или нескольких распространенных предложениях*)

Ответы

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант 1 | Вариант 2 |
| Часть А | Часть А |
| 1 | 34 | 36 |
| 2 | 1234 | 1235 |
| 3 | 22112 | 112122 |
| 4 | 456 | 234 |
| 5 | 1345 | 1345 |
| 6 | 12122 | 22112 |
| 7 | 156 | 356 |
| 8 | 2345 | 245 |
| 9 | 145 | 124 |
| 10 | 256 | 256 |
| 11 | 22121 | 21221 |
| 12 | 125 | 235 |
| 13 | 1356 | 135 |
| 14 | 145 | 245 |
| 15 | 43124 | 43124 |
| 16 | 124 | 456 |
| Часть В |  |
| 17 | 1) расширенная / многопоколенная семья;2) ответ на второй вопрос: хозяйственно-экономическая (или экономическая, или хозяйственная);3) ответ на третий вопрос: рациональное поведение;4) ответ на четвёртый вопрос, например:- репродуктивная;- воспитательная.*Могут быть названы другие функции семьи. Ответ на четвёртый вопрос засчитывается только при указании двух или более функций. Элементы ответа могут быть приведены в иных, близких по смыслу формулировках* | 1) ответ на первый вопрос: нуклеарная;2) ответ на второй вопрос, например:— заработная плата;— проценты по депозиту;3) ответ на третий вопрос:— как распределяются домашние обязанности? — как принимаются решения в семье?4) ответ на четвертый вопрос: хозяйственно-экономическую |
| 18 | В правильном ответе должны быть следующие элементы:1) ответ на первый вопрос: равновесная цена увеличилась2) ответ на второй вопрос: (одно обстоятельство / фактор с объяснением влияния): реклама (например: в стране производители косметических средств по уходу за лицом и телом провели агрессивную рекламную кампанию, что привело к росту спроса на данную продукцию)Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания.Ответ на второй вопрос засчитывается только при указании обстоятельства/фактора и объяснении)3) ответ на третий вопрос: уменьшение стоимости натурального сырья, используемого в производстве косметических средств по уходу за лицом и телом, приведёт к увеличению их предложения и уменьшению равновесной ценыОтвет на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения предложения и равновесной цены.Элементы ответа могут быть представлены в других формулировка | В правильном ответе должны быть следующие элементы:1) ответ на первый вопрос: равновесная цена выросла;2) ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: из-за резкого удорожания используемого сырья и фурнитуры издержки на производство обуви выросли, что привело к сокращению их предложения;*(Может быть названо и объяснено другое обстоятельство / другой фактор.)Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания. Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения).*3) ответ на третий вопрос: рост числа потребителей приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.*(Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.)**Элементы ответа могут быть представлены в других формулировках* |
| 19 | 1) ответ на первый вопрос: совокупность важнейших качеств внутренней структуры личности, являющихся для неё особо значимыми;2) ответ на второй вопрос: усвоение социального опыта и социальную активность личности;3) ответ на третий вопрос: разные ценности имеют для личности различное значение. | 1) ответ на первый вопрос: социальная позиция, связанная с определёнными правами и обязанностями;2) ответ на второй вопрос: предписанный, достигнутый и статусы, сочетающие предписанные и достигнутые элементы.*Ответ на 3 вопрос засчитывается только при указании 3 видов социальных статусов*3) ответ на третий вопрос: каждый статус человека включает в себя ряд ролей |
| 20 | Отклоняющееся поведение – социальное поведение, не соответствующее имеющейся норме или набору норм, принятых значительной частью людей в группе или сообществе | Личность – совокупность социально-значимых качеств индивида, формирующихся в процессе общественной жизни |