



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУК
«Краеведческий музей
г. Железнодорожного»
Н.А. Сотникова
_____ 2025 г.

**Концепция развития
Муниципального бюджетного учреждения культуры
«Краеведческий музей г. Железнодорожного»
в муниципальном образовании
Городской округ Балашиха
на 2025-2030 годы**

Общие положения

Концепция развития МБУК «Краеведческий музей г. Железнодорожного» (далее Концепция) разработана в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 года № 131-ФЗ (в ред. 25.12.2012 № 271-ФЗ), Федеральным законом от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях Российской Федерации», Уставом МБУК «Краеведческий музей г. Железнодорожного». Сроки реализации Концепции – 2025-2030 гг.

Городской контекст

- Музей расположен в Городском округе Балашиха Московской области, что делает его доступным для всех жителей района, а также гостей района и туристов, путешествующих по Московской области.
- Музей располагается в центре микрорайона Железнодорожный Г. Балашиха на ул. Новой, 18., в 500 метрах от железнодорожной станции «Железнодорожная», что облегчает доступность для туристов и гостей района. На главной дороге ул. Новой расположен знак туристской навигации со ссылкой на «Краеведческий музей г. Железнодорожного».
- Музей располагается на первом этаже трехэтажного жилого дома.
- В музее четыре экспозиционных зала.
- Музей работает шесть дней в неделю и в любое время по предварительному запросу посетителей, что делает его удобным для посещения.
- Музей имеет два отдела: отдел «Картинка» (г. Балашиха, мкр. Железнодорожный, ул. Пролетарская, 8), где проходят выставки мастеров живописи и прикладного искусства, и Дом-музей А.Белого (г. Балашиха, мкр. Кучино, ул. Пушкинская, 48а).

Кадровое обеспечение

В 2025 г. в музее работает 16 человек.

Из них: административный персонал - 1 человек

основной персонал – 13 человек

технический персонал – 2

Образование: высшее образование - 11 человек

среднее специальное образование - 5 человек.

Стаж музейной работы: от 1 до 6 лет - 4 сотрудника

от 6 до 10 лет - 6 сотрудников
свыше 10 лет - 4 сотрудника.

Обоснование концепции создания краеведческого музея

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации отводит сфере культуры ведущую роль в формировании человека. Такая роль невозможна без качественного изменения работы учреждений культуры и корректировки вектора их дальнейшего развития. Инновационный подход, поиск и использование новых методов и средств – основная задача в формировании перспективы основного направления музейной работы. Анализ социальных потребностей в сфере культуры требует постоянного мониторинга и оценки. Динамика развития общества заставляет учреждения культуры искать новые пути взаимодействия с людьми, учитывать новые реалии технологий и технического развития, политическую ситуацию, а также руководствоваться государственными программами в области культурной политики. Концепция развития музея является эффективным инструментом для формирования научно обоснованной программы развития музея, позволяет определить проблемы и обозначить цели и задачи. Проект Концепции развития МБУК «Краеведческий музей г. Железнодорожного» на 2025-2030 годы предусматривает обоснование системы его целей и задач, перспективных направлений, определяющих развитие музея на конкретный период времени. Миссия создаваемого музея: «Краеведческий музей г. Железнодорожного» является местом сохранения и ретрансляции культурно-исторического наследия района. Музей будет активно участвовать в работе по сохранению местных традиций и обычаев, артефактов, связанных со свидетельством повседневной жизни населения региона в его историческом развитии, а также документов, фиксирующих значимые события в истории региона. Музей будет принимать активное участие в формировании эстетических воззрений, этических норм и духовной культуры социума. Концепция направлена на обеспечение внедрения новых современных и востребованных услуг, эффективное использование материально-технической базы, включая экспозиционное, выставочное, фондовое, мультимедийное и др. оборудование, повышение уровня традиционных направлений работы и внедрение инновационных методов, освоение новых форм работы и направлений деятельности, создание современной инфраструктуры безопасности и хранения фондов музея. Концепция развития музея на 2025-2030 гг. направлена на обозначение перспектив и установку приоритетов, эффективное использование образовательных ресурсов, сохраняя при этом наиболее перспективные традиционные направления музейной деятельности. Решение задач, поставленных концепцией развития музея, будет возможно при условии эффективной работы творческого коллектива, понимающего и принимающего стоящие перед музеем задачи, а также активно участвующего не только в работе с музейными фондами, но и в формировании удобного и комфортного коммуникативного пространства для привлечения посетителей. Корпоративная стратегия в работе музея будет призвана способствовать максимальной заинтересованности сотрудников в работе всех музейных структур. Успешная деятельность музея в современных условиях возможна с привлечением специалистов разных профессий, созданием мобильных проектных групп, развитием партнёрских отношений со сторонними организациями, заинтересованными в музейной деятельности, свободным обменом информацией с партнёрами, современным оснащением музея компьютерами и системами телекоммуникаций для обеспечения быстрого доступа к информации, и заинтересованности сотрудников в результатах работы музея. Продуктивность работы музея и эффективность менеджмента напрямую зависят от внедрения эффективных инноваций и способностью к мобильной деятельности.

Цели и задачи

Цель Концепции – содействие развитию «Краеведческого музея г. Железнодорожного», создание условий для его эффективного функционирования.

Цель 1. Научное исследование, сохранение, распространение, развитие историко-культурного наследия в музее.

Задачи реализации:

- Увеличение фонда музея;
- Хранение и развитие историко-культурного наследия;
- Дополнения архива;
- Определить направления к научным исследованиям;
- Выпуск различных изданий об экспонатах в экспозиции музея, а также хранящихся в фонде;
- Внедрять современные музейные технологии;
- Продолжать работу по переводу экспонатов музея, фотографий, письменных источников о музейной коллекции в цифровой формат;
- Сбор архивных материалов и экспонатов;
- Увеличение числа культурных мероприятий, пропагандирующих научную работу музея;
- Выпуск научно-исследовательских трудов о деятельности музея и экспонатов.

Цель 2. Развитие экскурсионной, образовательной деятельности.

Задачи реализации:

- Проводить квалифицированные, высокопрофессиональные экскурсии;
- Постоянно выявлять потребности и заинтересованности посетителей музея, определить экскурсии на разные целевые аудитории и возрастные группы;
- Внедрять услуги по использованию аудиогидов, медиа-столов, иных технологических новшеств;
- Привлекать новых посетителей, налаживать тесные контакты с представителями всех целевых аудиторий;
- Активно проводить работу по организации образовательных лекций, абонементов, кружков, иных форм популяризации культурно-исторического наследия;
- Уделять особое внимание молодежной и детской аудитории;
- Расширять темы экскурсионных лекций.

Цель 3. Развитие маркетинговой деятельности.

Задачи реализации:

- Анализ и мониторинг культурных предпочтений всех целевых аудиторий;
- Анализ качества предоставляемых услуг музеем;
- Увеличение количества посетителей всех категорий;
- Увеличение доли дохода музея посредством экскурсионной деятельности музея;
- Увеличение доли дохода музея посредством научной деятельности музея.

Комплектование фондов

Комплектование музейных фондов - одно из основных направлений музейной деятельности, процесс выявления и сбора предметов музейного значения, приобретающих в музее статус музейных предметов. Комплектование музейных фондов будет осуществляться в соответствии с профилем и научной концепцией комплектования музея. Посредством комплектования музей будет реализовывать свою основную социальную функцию — документирование процессов и явлений, происходящих в природе и

обществе, выявление подлинных памятников истории, культуры и природы, наиболее отражающих происходящие или происходившие явления и процессы, приобретение их в собрание музея. Потенциал музейных коллекций на сегодняшний день представлен более 9000 экспонатов (единиц хранения). Увеличение объема музейного фонда также будет проходить путём приёма в дар объектов хранения, представляющих художественную или историческую ценность.

Научно-исследовательская работа

В основе всей деятельности музеев находится научно-исследовательская работа, поскольку она охватывает весь спектр работ, от выработки научной концепции музея до его просветительской деятельности. Музееведческие исследования призваны формировать новые знания в области теории и методики сбора, хранения, обработки и использования музейных предметов. В этой сфере выделили следующие направления исследовательской деятельности, которой должен заниматься наш музей:

- Изучение музейных предметов и коллекций;
- Исследования в области охраны и хранения фондов;
- Научное проектирование экспозиций и выставок;
- Исследования в области музейной коммуникации;
- Изучение истории музейного дела.

Научно-просветительская работа

Краеведческий музей будет являться одним из центров распространения историко-краеведческих знаний. Просветительная работа будет являться важнейшим элементом музейной коммуникации. Она будет направлена на формирование гармонично развитой, общественно активной личности, на ее нравственное, эстетическое воспитание, углубление информированности, образованности. Предполагаемые основные формы просветительской работы краеведческого музея:

- Экскурсии (обзорные, тематические, выездные);
- Музейные мероприятия (тематические вечера, встречи с интересными людьми, круглые столы, литературные гостиные);
- Выступление в средствах массовой информации;
- Музейные образовательные программы (музейные уроки, тематические занятия, лекции для всех возрастных категорий учащихся).

С внедрением концепции планируется:

- Электронная экспозиция;
- Расширение географии обмена выставками (выездные, персональные выставки);
- Реализация совместных выставочных проектов с музеями муниципальных образований Московской области, а в дальнейшем и с музеями других регионов.

Культурно-образовательная деятельность музея

Культурно-образовательная деятельность музея ориентирована на презентацию и популяризацию исторического, культурного и природного наследия района с целью формирования у посетителя исторического, культурного и творческого мышления. Основными задачами культурно-образовательной деятельности музея являются: выявлять потребности и заинтересованности посетителей музея, разрабатывать экскурсии на разные целевые аудитории и возрастные группы, расширять экскурсионные темы, уделять особое внимание молодежной и детской аудитории.

Традиционными формами культурно-образовательной деятельности музея являются: экскурсии, лекции, выставки, мастер-классы, интерактивные программы, викторины, музейные уроки и другие мероприятия.

Издательская деятельность

- Подготовка публикаций в СМИ, интернет-ресурсах музея, отражающих результаты научно-исследовательской работы сотрудников музея по актуальным и востребованным посетителями темам;
- Подготовка к изданию и реализация книг, брошюр, буклетов и другой печатной продукции историко-краеведческой направленности;
- Оказание консультативной помощи населению и организациям района, предоставление посетителям возможности свободной исследовательской работы с документами и материалами музея, с фондами, каталогами, книгами музейной библиотеки;
- Написание исторических и генеалогических справок.

Издательская деятельность – одно из основных направлений работы музея. В приоритете должна издаваться литература, доступная для широкого круга читателей. Музей имеет большой опыт издательской деятельности, необходимо последовательно развивать это направление. Традиционным стало издание ежегодных иллюстрированных календарей на историко-краеведческие темы.

Менеджмент и PR-деятельность в музее. Современные технологии в популяризации услуг.

В современном мире ни один музей уже не может игнорировать цифровую среду. Потенциальные посетители музея в своем выборе опираются на сведения о культурных достопримечательностях региона, полученные главным образом из интернета. Музей должен научиться управлять этой информацией. И, в первую очередь, делать это с помощью своего сайта.

Сайт музея кроме информации, включает сведения о местонахождении музея, проезде, и т.д., а также позволяют посетителю получать интересующую его информацию.

Задача, стоящая перед музеем – не просто обеспечение сайта в интернете, а постепенное формирование полноценного виртуального музея.

Важнейшим условием популяризации музейного пространства, условием трансляции духовного наследия края является информационное сопровождение через социальные сети: «ВК», «Одноклассники».

Музейный проект «Хранитель дат, событий, календарь», не только включает познавательный и информативный материал, отображает важные даты и факты, события из истории города, но является формой печатной рекламы одним из универсальных способов контакта с потенциальной целевой аудиторией музея. Работа над проектом будет продолжаться.

Комплекс PR-мероприятий включает в себя:

1. Разработка фирменного стиля и логотипа, которые будут представлены на всех рекламных носителях музея (афиши, плакаты, бланки, пригласительные, рекламные издания и буклеты, сувенирной продукции).
2. Разработка официального сайта музея, на страницах которого будет проводиться работа, как с посетителями музея, так и со специалистами в области музейного дела, а также исследователями в области истории и культуры.
3. В рамках PR-деятельности планируется проведение специализированных мероприятий: презентаций, круглых столов, музейных дней и др.

Стратегия развития PR-деятельности на период 2025-2030 гг. предполагает:

- поддержание благоприятного имиджа музея;
- создание и дальнейшее продвижение фирменного стиля;
- активную политику создания «информационных поводов».

Основными формами продвижения информации (PR-мероприятия) станут:

- интервью и публичные выступления;
- презентации;
- дни открытых дверей;
- пресс-релизы;
- круглые столы;
- публикации в СМИ;

Новые ресурсы, которые планируется использовать в музее, включают:

- новые формы работы с посетителем;
- новые направления экспозиционно-выставочной деятельности;
- информационные технологии.

Главные маркетинговые принципы продвижения:

- Постоянность;
- Системность;
- Целенаправленность;
- Понятность;
- Адресность;
- Адекватность.

Ожидаемые результаты Концепции

Реализация мероприятий в рамках Концепции позволит в полной мере раскрыть потенциал музея, как культурно-досугового и образовательно-просветительского центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп, пробудить общественную активность и развить в них интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, здоровому образу жизни; будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к малой родине, что соответствует стратегическим задачам в области государственной культурной политики. Будут созданы музейные мобильные экспозиции, где посетителям будут предложены дополнительные досуговые возможности, которые помогут публике получить новый культурный и интеллектуальный опыт. Реализация положений Концепции позитивно повлияет на уровень развития культуры и общественное сознание, развитие музея внесет весомый вклад в формирование положительного имиджа и бренда района в целом.