

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ХАБАРОВСКИЙ КРАЕВОЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ»
Школа креативных индустрий



Утверждаю
И.О. директора КГБ ПОУ «ХККИ»
Л.А.Михайленко
_____ 2025 года

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Креативные технологии»**

Срок реализации программы: 2 года

Возраст обучающихся: 12–17 лет

Хабаровск, 2025

Данная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа представляет собой корректировку программы «Креативные технологии», согласованной 01.09.2023 г.

Корректировку подготовила:

Коршунова Ю.В., старший методист методического отдела «Ресурсный центр» КГБ ПОУ «ХККИ»

Разработчики:

Виноградова О.С.

Налапко Б.И.

Морозова С.Н.

Тиканова С.И.

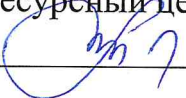
Чухалдина Э.И.

Горьков М. Е.

Согласовано:

Начальник методического отдела

«Ресурсный центр» КГБ ПОУ «ХККИ»

 Смирнова М.Н.

1. Комплекс основных характеристик ДООП

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Содержание образования и условия организации обучения и воспитания обучающихся определяются дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой «Креативные технологии» (далее программа).

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации № 09-3242 от 18.11.2015 г. «О направлении информации», конкретно с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Постановление Главного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28);
- локальными актами КГБ ПОУ «Хабаровский краевой колледж искусств», регламентирующими организацию образовательного процесса.

Направленность программы: художественная.

Тип программы: разноуровневый

Уровни освоения: базовый, продвинутый.

Актуальность программы обусловлена возрастающей ролью креативных индустрий в социально-экономическом развитии и формировании культурного пространства. Современные подростки, осваивающие навыки анимации, звукорежиссуры, фото- и видеопроизводства, приобретают востребованные компетенции, обеспечивающие конкурентоспособность на рынке труда и возможность генерации инновационного контента для различных сфер деятельности. Программа способствует ранней профессиональной ориентации, развитию креативного мышления и освоению современных цифровых технологий, что формирует потенциал для подготовки высококвалифицированных специалистов нового поколения.

Инновационный характер программы заключается в интеграции теоретического и практического обучения с акцентом на проектную деятельность и командную работу. Изучение широкого спектра креативных

дисциплин, от анимации до видеопроизводства, позволяет развить диверсифицированные навыки, необходимые для успешной реализации творческих проектов. Программа ориентирована на формирование профессиональной идентичности, развитие коммуникативных и коллаборативных компетенций, а также создание портфолио, демонстрирующего профессиональный уровень обучающихся. "Школа креативных индустрий" выступает в качестве образовательной платформы, обеспечивающей возможности для самореализации, обмена опытом и подготовки к дальнейшему обучению в профильных образовательных учреждениях и профессиональной деятельности.

Отличительные особенности программы и ее реализации:

Образовательный опыт обучающегося в ШКИ формируется через освоение основных этапов производства различных творческих проектов (продуктов) и реализацию собственных проектов.

Программа предусматривает два этапа:

первый год обучения – обучающиеся знакомятся в целом со спецификой креативных индустрий и последовательно занимаются в каждой студии;

второй год обучения – обучающийся выбирает одну из студий для углубленного обучения в течение года.

Главные особенности программы – модульная структура, включающая знакомство, выбор и последовательное погружение в одно из направлений деятельности ШКИ, межстудийное взаимодействие и обучение через проектную деятельность (индивидуальную и командную), рефлексия полученного опыта и разбор практических кейсов для дальнейшего совершенствования практических навыков.

Межстудийные проекты реализуются в коллаборации с обучающимися и педагогами различных студий ШКИ.

Для обеспечения высокого качества образовательного процесса и соответствия содержания программы актуальным тенденциям креативных индустрий к ее реализации привлекаются практикующие специалисты, обладающие значительным опытом и экспертизой в соответствующих областях. Участие профессионалов-практиков позволяет интегрировать в учебный процесс передовые методики, современные технологии и реальные кейсы из профессиональной деятельности, что способствует формированию у обучающихся практико-ориентированных компетенций и повышает их конкурентоспособность на рынке труда. Привлечение экспертов также обеспечивает возможность установления профессиональных связей и создания перспективных возможностей для дальнейшего трудоустройства выпускников.

Особенности состава обучающихся: смешанный по возрасту состав.

Форма обучения: очная с элементами электронного обучения.

Адресат программы: обучающиеся 12–17 лет, имеющие интерес к изучению различных направлений креативных технологий (анимации, звукорежиссуры, фото-и видеопроизводства), готовых к работе в группе и участию в проектной деятельности.

Объем и срок реализации программы

Период	Продолжительность занятия	Количество занятий в неделю	Количество часов в неделю	Количество недель	Количество часов в год
2 года	3 ч.	3	9	68	306

Цель программы: погрузить обучающихся в контекст креативных индустрий через проектную работу с привлечением представителей конкретных творческих профессий и помочь определиться с направлением специализации и дальнейшего профессионального развития.

Задачи

Обучающие:

- дать целостную ориентацию в спектре направлений креативных индустрий;
- обеспечить освоение этапов производства творческих продуктов: препродакшн – продакшн – постпродакшн;
- научить создавать/реализовывать творческие проекты с использованием современных цифровых технологий в одном из направлений или поднаправлений креативных индустрий.

Развивающие:

- освоить последовательность действий и различных методов анализа задач и кейсов из индустрии;
- развить навыки организации самостоятельной работы и работы в команде;
- применить полученные знания и навыки при реализации творческих проектов в рамках образовательной программы;
- сформировать опыт самостоятельной и командной проектной деятельности.

Воспитательные:

- развить умение работать в команде и умение выслушать друг друга;
- воспитать чувство ответственности за партнеров и за себя;
- сформировать умение поэтапного распределения задач для достижения поставленной цели;
- воспитать самостоятельность и инициативность и проактивную позицию в решении творческих задач.

1.2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1.2.1 Первый год обучения

№	Название учебных дисциплин (модулей), разделов, тем	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Модуль 1. Введение в креативные технологии	9	9	0	
1.1	Знакомство со студией «Анимация»	3	3	0	Дискуссия
1.2	Знакомство со студией «Звукорежиссура»	3	3	0	Дискуссия
1.3	Знакомство со студией «Фото, видеопроизводство»	3	3	0	Дискуссия
2.	Модуль 2. Направления креативных технологий	126	42	84	
2.1.	Студия «Анимация»	42	14	28	
2.1.1	Основы анимации: от видов до воплощения.	6	2	4	Тест на закрепление материала по основам анимации
2.1.2	Основы Blender 2D	6	2	4	Быстрый скетчинг в Blender: анализ анимационного эскиза.
2.1.3	Принципы анимации	8	4	4	Просмотр и анализ анимационного фильма
2.1.4	Раскадровка. Монтажные фразы.	8	4	4	Анализ раскадровки
2.1.5	Базовые законы анимационного движения	8	2	6	Выполнение технического задания, требующего точного воспроизведения заданных параметров движения
2.1.6	Ознакомление с индустрией анимации	6	0	6	Дискуссия
2.2	Студия «Звукорежиссура»	42	14	28	
2.2.1	Формирование базовых представлений о музыке.	3	1	2	Анализ музыкального материала
2.2.2	Введение в элементарную теорию музыки.	6	3	3	Устный опрос
2.2.3	Основы работы в DAW (ПО для создания музыки)	6	2	4	Коррекция проблемного аудиофайла

2.2.4	Запись вокала на готовую музыку.	9	3	6	Запись вокала с использованием различных техник (шепот, крик, расщепление)
2.2.5	Создание звукового дизайна к видеоряду.	6	2	4	Озвученный видеофрагмент
2.2.6	Имитация радио (интернет) подкаста. Основы сведения на DJ оборудовании.	6	3	3	Оценка готового микса
2.2.7	Ознакомление с индустрией звукорежиссуры	6	0	6	Дискуссия
2.3	Студия фото/видеопроизводства	42	14	28	
2.3.1	Фундаментальные основы фото для съемки коммерческого продукта. Технические аспекты и принципы.	6	3	3	Съемка фотографий по заданной теме
2.3.2	Препродакшн фото и видео-производства.	3	1	2	Составление мудборда для проектов.
2.3.3	Фотопродакшн. Базовые основы и принципы	9	3	6	Выполненная фотосъемка по различным темам пройденным в ходе обучения с демонстрацией правильности использования оборудования и соблюдения правил техники безопасности.
2.3.4	Постпродакшн. Основы обработки цифровой фотографии.	6	2	4	Серия обработок изображений с заданной целью.
2.3.5	Видеопродакшн. Базовые основы и принципы работы со студийным оборудованием	9	3	6	Выполненная видеосъемка с демонстрацией правильности использования оборудования и соблюдения правил

					техники безопасности
2.3.6	Постпродакшн. Основы монтажа и цветокоррекции видео. Элементы моушн дизайна.	6	2	4	Серия обработок видеоматериала с заданной целью
2.3.7.	Ознакомление с индустрией фото, видео производства: выездные практики и мастер-классы	3	0	3	Дискуссия
3	Модуль 3. Проектный модуль	81	0	81	
3.1	Студия анимации	27	0	27	Презентация индивидуальных, групповых и межгрупповых проектов
3.2	Студия звукорежиссуры	27	0	27	
3.3	Студия фото и видеопроизводства	27	0	27	
4.	Модуль 4. Межстудийные проекты	90	9	81	
4.1	Выбор тематики и формата творческого проекта. Формулировка идеи проекта.	3	0	3	Перечень идей, проектов
4.2	Планирование проекта	6	0	6	План проекта
4.3	Работа над проектом в студиях под руководством педагогов	60	9	51	Совместное обсуждение промежуточных результатов работы. Систематический сбор обратной связи
4.4.	Организация Фестиваля креативных индустрий и подготовка проектов к презентации на Фестивале.	12	0	12	Репетиция презентаций проектов
4.5	Фестиваль креативных индустрий	6	0	6	Итоговый контроль: защита итоговых проектов
4.6	Итоговая оценка эффективности образовательного процесса и планирование траектории обучения	3	0	3	Дискуссия
ИТОГО (общее количество часов)		306	60	246	

1.2.2. Второй год обучения

№	Название учебных дисциплин (модулей), разделов, тем	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Дисциплина по выбору	204	43/70/41	161/134/163	В соответствии с рабочей программой
1.1.	Анимация	204	43	161	
1.2.	Звукорежиссура	204	70	134	
1.3.	Фото и видеопроизводство	204	41	163	
2.	Межстудийный проект	102	6	96	Итоговый контроль: защита итоговых проектов
	ИТОГО (общее количество часов)	306			

1.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемые результаты

Предметные (по студиям):

Анимация:

- обучающийся знает основные термины и понятия, используемые в анимационном производстве и использует их в практической деятельности, может правильно интерпретировать поставленную задачу;
- обучающийся знает историю аналоговой анимации, ее особенности и используемые инструменты, оборудование и ПО для съемки и монтажа, базовые законы движения;
- обучающийся снимает последовательную (покадровую) перекладную анимацию и умеет фазовать на кальке, монтирует результат в Movavi Video Editor/ CapCut;
- обучающийся знает историю 2D анимации, ее особенности и используемые инструменты, оборудование и ПО для анимации и рисования;
- обучающийся создает 2D анимацию, используя автоматическое движение и key framing, подготовив предварительно персонажа и фон;
- обучающийся знает историю анимационной режиссуры, процессы, владеет технологической цепочкой преподавших анимационного фильма;
- обучающийся может самостоятельно осуществить процесс анимационной режиссуры: продумать идею, нарисовать раскадровку, сделать аниматик на ее основе;
- обучающийся может организовать производство анимационного фильма: осуществить художественную постановку, изготовление фонов, персонажей и анимацию

- обучающийся может организовать post-production анимационного фильма в Movavi Video Editor/ CapCut: монтаж, спецэффекты, работа со звуком.

Звукорежиссура и современная электронная музыка:

- обучающийся знает устройство и принципы работы в студии звукозаписи, может применить свои знания на практике для организации своей работы в любой студии звукозаписи;

- обучающийся знает этапы создания музыкального продукта и их наполнение, создает аудиопродукт следуя изученной последовательности этапов;

- обучающийся создает аудиопродукт, следует принципам работы со звуком (громкость, электробезопасность, акустика, правила использования микрофонов, усилителей и предусилителей) и использует подходящий для решения поставленной задачи формат звукового файла;

- обучающийся записывает вокал и музыкальные инструменты, используя звуковое оборудование, правила акустики, особенности вокала и музыкальных инструментов и оценивает полученный результат (качество сигнала, уровень шума, соответствие художественному замыслу);

- обучающийся записывает и редактирует звук с использованием функционала *FL Studio*;

- обучающийся воссоздает и моделирует акустическое пространство для решения поставленной задачи и соответствия результаты художественному замыслу;

- обучающийся сводит аудиоматериала и проводит мастеринг (финальная обработка) под конкретные условия использования аудиоматериала;

- обучающийся создает аудиоматериал в соответствии с принципами продюсирования звука и оценивает качество звучания фонограммы;

- обучающийся в процессе записи и обработки звука использует различное оборудование: компьютер, микрофоны, звуковые карты, микшерный пульт, мидиконтроллеры, акустические мониторы, рекордеры и специальное программное обеспечение (*FL Studio, Ableton Live, Ableton Push 2* и др.)

- обучающийся знает элементарную физику звука: особенности распространения звука, свойства звука, акустику помещений, электроакустику и др. и применяет их в практической деятельности;

- обучающийся знает основы психоакустики и применяет эти знания для создания звука или звукового эффекта более полно учитывающего восприятие звука человеком;

- обучающийся понимает природу звука, синтезирует звук и делает семплы для использования их в звуковом дизайне и при создании музыки;

- обучающийся создает собственные тематические библиотеки звуков с помощью звукового оборудования и специального программного обеспечения для использования их в звуковом дизайне и при создании музыки;
- обучающийся создает комплексное многодорожечное звуковое сопровождение к видеоряду (шумы, музыкальное сопровождение, озвучка) с помощью звукового оборудования и специального программного обеспечения;
- обучающийся умеет записывать звук в разных условиях и пространствах (открытое пространство, студия, съемочный павильон) с помощью правильно подобранного оборудования и с учетом сценарного плана;

Фото- и видеопроизводство:

- обучающийся знает историю возникновения фотографии, ключевые этапы и ярких представителей мирового фотоискусства;
- обучающийся знает различные жанры фотографии (пейзаж, портрет, деловая фотография и др.) и присущие им каноны, может применить свои знания для создания фотографии в соответствующем жанре;
- обучающийся снимает фотографии в различных жанрах, используя различные техники работы со светом (естественный дневной свет, сумерки и ночная съемка, студийный импульсный свет, источники постоянного света), подбирая подходящие объективы и другие инструменты фотосъемки (штативы, фильтры, рассеиватели и др.) для полноценного решения творческой задач;
- обучающийся снимает фотографии соблюдая основные правила фотосъемки: технические требования (разрешение, ISO, тип сжатия); параметры съемки (баланс белого, экспозиция); творческая составляющая (композиция кадра, фокус, световая схема, цвета, идея);
- обучающийся сортирует отснятый материал и выбирает лучшие снимки (технические и художественные критерии);
- обучающийся делает постобработку снимка в GIMP, ФотоМастер, используя такие инструменты как слои, маски, корректирующие слои, кисти и другие, устраняет недочеты фотосъемки и дополняет фотографию различными художественными элементами;
- обучающийся в процессе фотосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, вспышки, рассеиватели, стойки, студийные фоны, квадрокоптер для фото- и видеосъемки;
- обучающийся создает собственное профессиональное цифровое портфолио на одной или нескольких специальных платформах, самостоятельно оценивает и выбирает лучшие работы.

- обучающийся знает историю возникновения кинематографа и этапы эволюции видеопроизводства;
- обучающийся снимает видео соблюдая основные правила видеосъемки: технические критерии (разрешение, фреймрейт, ISO), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, движение в кадре, фокус, расстановка света);
- обучающийся использует базовые инструменты видеомонтажа в CapCut (склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами) для сборки видеопродукта из отснятого материала;
- обучающийся в процессе видеосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, источники света, рассеиватели, стойки, студийные фоны, штативы;
- обучающийся знает теорию и историю возникновения видеомонтажа;
- обучающийся знает принципы использования моушн дизайна в сфере видеопроизводства и может предложить варианты использования моушн дизайна для конкретного видео;
- обучающийся монтирует видео в соответствии с основными этапами и принципами монтажа;
- обучающийся знает принципы цветокоррекции и первичной обработки видео (коррекция экспозиции, светлых участков, теней, баланса белого), владеет грейдингом (тонирование видео, творческая обработка);
- обучающийся отсматривает, анализирует и отбирает кадры из предложенного материала, предлагает варианты монтажа и собирает видеопродукт;
- обучающийся выстраивает сюжет и логику видеоряда в соответствии с поставленной задачей (хронометраж, сюжет, настроение, замысел);
- обучающийся монтирует готовый видеопродукт, используя разные инструменты и приемы видеомонтажа и цветокоррекции в CapCut, понимая их взаимосвязь и влияние на итоговый результат.

Метапредметные:

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, умеет принимать и реализовывать учебную задачу;
- обучающийся оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно творческой и проектной деятельности;

- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта – препродакшн, продакшн, постпродакшн;
- обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

Личностные:

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим обучающимся, педагогам и работникам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для его использования в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства и продуктов креативных индустрий.

2.Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1.1 Условия набора и формирования групп обучающихся

На обучение по программе принимаются подростки в возрасте 12–17 лет, желающие осваивать различные направления креативных технологий. Творческие испытания не предусмотрены.

Учебные группы имеют разновозрастной состав обучающихся. Общее число обучающихся на одном потоке – 60 человек, которые формируются в 6 групп по 10 человек для работы по студиям. Максимальное количество потоков - 3.

2.1.2. Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс организован преимущественно на интерактивных формах проведения занятий: все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать, проектировать и рефлексировать по поводу того, что они знают и умеют, – это способствует формированию высокого уровня эмоционального единения обучающихся. В ходе диалогового обучения обучающиеся учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации (кейсов), взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Для этого включаются эффективные формы работы: индивидуальная, парная и групповая работа, игровые, проблемно-обучающие ситуации, проектная деятельность, работа с различными источниками информации, творческая работа, использование информационно коммуникационных технологий. Такой подход дает возможность обучающимся применять на практике полученные теоретические знания и приобретать ценные умения.

Образовательный процесс требует преимущественно очной организации. При необходимости программа может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий с использованием электронных платформ и ресурсов для онлайн-конференций, группы в социальных сетях и других ресурсов.

Используемые педагогические технологии - технология индивидуализации обучения, технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология модульного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, технология развития критического мышления

через чтение и письмо, технология портфолио, технология образа и мысли, технология-дебаты и др.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и детей инвалидов образовательный процесс по дополнительным общеобразовательным программам организуется с учетом особенностей психофизического развития указанных категорий обучающихся.

Формы проведения занятий.

Методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, исследовательский, проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и др.;

Формы организации образовательного процесса: лекция, тренинг, беседа, встреча с интересными людьми, выставка, защита проектов, мастер класс, «мозговой штурм», наблюдение, практическое занятие, презентация, творческая мастерская, фестиваль, экскурсия.

Формы организации деятельности учащихся на занятии: фронтальная, коллективная, групповая, подгрупповая, индивидуально-групповая.

2.1.3. Материально-техническое оснащение

Материально-техническое и информационное обеспечение представлено ниже для каждой студии.

Студия анимации

Студия предназначена для теоретических занятий и съемочного процесса и предполагает размещение 10 обучающихся и одного педагога. Помещение должно быть оборудовано шкафами, стеллажами, столами ученическими, столом для преподавателя, стульями ученическими, креслом для преподавателя, мониторами, планшетами графическими, программным обеспечением 2D анимации, программным обеспечением видеомонтажа, программным обеспечением для рендера сцен, программным обеспечением для съемки, наушниками, программным обеспечением Конструктор интерактивных взаимодействий, рабочей станцией монтажа и композинга для преподавателя, акустическим монитором, мониторным контроллером, дисковым хранилищем, сетевым коммутатором, источником бесперебойного питания, хромакей (2x2) на каркасе, световыми планшетами, стойками для осветителей, кабелями usbminiusb, сетевыми адаптерами, осветителями студийными, камерами Canon, штативами, ноутбуками для съемки на станке, оборудованием для съемок stop-motion анимации, световыми блоками с тремя ярусами, интерактивной панелью, картридерами.

Студия звукорежиссуры.

Студия предназначена для проведения теоретических и практических занятий, для производства аудио материала (записи, сведения, мастеринга,

монтажа). Предполагается запись вокала и живых инструментов, возможность разделения акустических зон. Количество обучающихся 10 человек и преподаватель.

В студии должны быть: шкафы, стеллажи, столы ученические, стол для преподавателя, стулья ученические, кресло для преподавателя, акустические мониторы ближнего поля, акустические мониторы дальнего поля, стойки для акустического монитора, аудио интерфейс, рэковые стойки, телевизоры, напольные мобильные стойки для телевизоров, бесперебойное питание, портативные активные акустические системы, усилители для наушников, радиосистемы, радиосистемы с петличными микрофонами цифровые микшерные пульта, радиосистемы с головными микрофонами, стойки для микрофонов, микрофоны, портативный рекордер с микрофонами, устройства, улавливающие колебания электромагнитных полей и шум, издаваемый электронными приборами, контактные микрофоны, поп фильтры, карты памяти, зарядные устройства, наушники, персональные компьютеры (моноблоки), синтезаторы (электропиано) микшерный пульт, DJ проигрыватели, программное обеспечение, сетевые фильтры, программное обеспечение.

Студия фото- и видеопроизводства

Студия предназначена для проведения учебных занятий по различным направлениям фотографии и видеопроизводства.

В студии должны быть: шкафы, стеллажи, столы ученические, столы для преподавателя, стулья ученические, кресло для преподавателя, экран, компьютеры, наушники, программное обеспечение, хранилище данных, ноутбуки, камера видео, камера со стабилизатором, набор объективов, полнокадровая беззеркальная камера со стандартными объективами, дополнительные аккумуляторы к камерам, и соответствующим к ним зарядным устройством, SD карты, наборы фотографических фонов, кинохлопушка, видеоштативы, фотоштативы, слайдер с возможностью программирования движения, лайтбокс для проведения предметной фотосъемки, квадрокоптер с сенсорным экраном, зеленый фон (хромакей); комплекты записи звука, включая петличные и направленные микрофонные системы для съемок интервью, диалогов и драматических сцен, рассеиватель тумана (хейзер), экшн камера, принтер широкоформатный, устройства для видеозахвата.

2.1.4. Кадровое обеспечение.

Общие требования к преподавательскому составу: среднее профессиональное или высшее образование. Желательно наличие опыта преподавания, уверенное знание преподаваемого направления, развитые

коммуникативные навыки, способность ясно и просто донести основную идею, стремление к постоянному изучению новых технологий, программ и инструментов, умение сформировать стойкий интерес и обеспечить познавательную активность учащихся, креативность и нестандартный подход к решению задач, умение работать с информацией: поиск, анализ, применение, умение работать в команде, художественные способности, эстетический вкус, чувство стиля, гармонии и симметрии, умение находиться в тренде.

В рамках реализации образовательной программы возможно присутствие двух педагогов в студии.

2.1.5. Методическое обеспечение

Методические рекомендации для педагогов, реализующих программу.

Общие методологические принципы:

- Практико-ориентированный подход: внедрение образовательных технологий, основанных на практической деятельности. Теоретический материал должен рассматриваться в контексте его применения при создании конкретных проектов.
- Индивидуализация образовательного процесса: учет индивидуальных особенностей, способностей и образовательных потребностей каждого обучающегося. Создание условий для самостоятельного выбора тем, задач и методов работы над проектами.
- Развитие критического мышления: стимулирование аналитической деятельности обучающихся посредством анализа работ других авторов, участия в дискуссиях и формировании аргументированной оценки.
- Компетентностный подход: формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для успешной деятельности в выбранной сфере.
- Технологизация образовательного процесса: активное использование современных технологий, программного обеспечения и оборудования, применяемых в индустрии.
- Межпредметная интеграция: реализация проектов, требующих знаний и умений из различных областей, способствующих формированию целостного представления о творческом процессе.
- Непрерывное профессиональное развитие: поощрение педагогов к участию в мероприятиях повышения квалификации, изучению новых трендов и технологий в индустрии.
- Обеспечение безопасности образовательной среды: соблюдение правил техники безопасности при работе с оборудованием и программным обеспечением.

Рекомендации по направлениям:

Анимация:

Рекомендуется:

- Ознакомление обучающихся с различными техниками анимации (классическая, стоп-моушн, 2D) с предоставлением возможности выбора наиболее предпочтительного направления.
- Углубленное изучение принципов анимации (сжатие и растяжение, предвосхищение, инерция и т.д.) для создания реалистичного и выразительного движения.
- Активное использование профессионального программного обеспечения (Toon Boom Harmony, Blender).
- Формирование компетенций в области дизайна персонажей, сторибординга и композиции кадра.
- Анализ и изучение работ известных аниматоров, а также истории развития анимационного искусства.

Акцент на: формирование навыков создания коротких анимационных фильмов, от разработки концепции до финального монтажа.

Звукорежиссура:

Рекомендуется:

- Освоение техник записи, сведения и мастеринга звука.
- Практическое использование профессионального оборудования: микрофонов, микшерных пультов, аудиоинтерфейсов.
- Работа с цифровыми звуковыми рабочими станциями (DAW) (Pro Tools, Ableton Live, Logic Pro).
- Формирование компетенций в области акустики и понимания принципов работы звукового оборудования.
- Анализ звуковых дорожек известных фильмов и музыкальных произведений с целью изучения приемов и техник.

Акцент на: создание звукового оформления для видео- и анимационных проектов, а также запись и обработку музыкальных треков.

Фото и видеопроизводство:

Рекомендуется:

- Освоение основ фотографии и видеосъемки, монтажа и цветокоррекции.
- Углубленное изучение композиции кадра и работы со светом.
- Практическое использование камер, объективов и профессионального программного обеспечения для монтажа (DaVinci Resolve).
- Формирование компетенций в области звукового оформления видео.

Акцент на: создание короткометражных фильмов, рекламных роликов и музыкальных клипов, с применением современных техник съемки и монтажа.

Организация образовательного процесса:

Рекомендуется:

- Подготовка учебно-методических материалов (презентации, видеоуроки, статьи).
- Обеспечение доступности необходимого оборудования и программного обеспечения.
- Создание комфортного и безопасного рабочего пространства.
- Привлечение к образовательному процессу профессионалов индустрии для проведения мастер-классов и воркшопов.
- Организация выставок и показов работ обучающихся с целью демонстрации их достижений.
- Поощрение участия обучающихся в конкурсах и фестивалях.
- Предоставление конструктивной обратной связи по результатам выполненных работ. устные опросы).
- Стимулирование обучающихся к самооценке и взаимооценке работ.

Мотивация обучающихся:

Рекомендуется:

- Предложение интересных и актуальных проектов, соответствующих интересам обучающихся, **особенно обратить внимание на возможность участия проектов обучающихся в профессиональных конкурсах по направлениям студий (Арт-мастерс)**
- Создание позитивной и поддерживающей атмосферы в коллективе.
- Регулярное поощрение и признание достижений обучающихся.
- Организация демонстрации работ обучающихся на различных мероприятиях.

Дополнительные рекомендации:

- Постоянное отслеживание новых трендов и технологий в индустрии.
- Создание сообщества обучающихся и педагогов для обмена опытом и взаимной поддержки.
- Поддержание взаимодействия с родителями обучающихся для информирования о прогрессе и вовлечения в образовательный процесс.

2.2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ

Формы контроля представлены в учебном плане в соответствии с разделами программы

Формы представления результатов:

- Выставка проектов
- Демонстрация работ
- Итоговые показы

- Защита проектов
- Публичные презентации
- Фестиваль проектов
- Цифровое портфолио

Оценочные материалы: ведомости защиты итоговых проектов

2.3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	09.09.2025	04.06.2026	34	102	306	3 раза в неделю по 3 часа
2 год обучения	08.09.2025	05.06.2026	34	102	306	3 раза в неделю по 3 часа