

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ  
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ХАБАРОВСКИЙ КРАЕВОЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ»  
Школа креативных индустрий

Утверждаю

И.О. директора КГБ ПОУ «ХККИ»

Л.А.Михайленко

2025 года



**Рабочая программа к дополнительной общеобразовательной  
общеразвивающей программе  
«Креативные технологии»**

Первый год обучения

Возраст обучающихся: 12–17 лет

Хабаровск, 2025

Рабочая программа первого года обучения к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Креативные технологии» составлена на основе корректировки ДООП «Креативные технологии», утвержденной 26.08.2025 г.

Корректировку подготовила:

Коршунова Ю.В., старший методист методического отдела «Ресурсный центр» КГБ ПОУ «ХККИ»

**Разработчики:**

Виноградова О.С.

Налапко Б.И.

Морозова С.Н.

Глушак В.А.

Тиканова С.И.

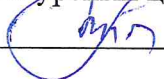
Чухалдина Э.И.

Горьков М.Е.

Согласовано:

Начальник методического отдела

«Ресурсный центр» КГБ ПОУ «ХККИ»

 Смирнова М.Н.

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Особенностью образовательного процесса является комплексность и многообразие направлений деятельности обучающихся, масштабность педагогических целей и задач.

Образовательный процесс организован таким образом, что занятия проходят преимущественно в интерактивных формах: все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность рефлексировать по поводу того, что они знают и думают, – это способствует формированию высокого уровня эмоционального единения обучающихся.

В ходе субъектноориентированного диалогового обучения обучающиеся учатся критически мыслить, решать задачи на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации (кейсов), сопоставлять различные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях.

Для этого на занятиях организуются различные формы работы: индивидуальная, парная и групповая работа, элементы геймификации, проблемнообучающие ситуации, проектная деятельность, работа с различными источниками информации, самостоятельная творческая работа, использование ИКТ. Такой подход дает возможность обучающимся уже на ранних этапах обучения применять на практике полученные теоретические знания и приобретать умения, востребованные в современном обществе.

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

*Цель программы:* сформировать у обучающихся целостное представление о направлениях креативных индустрий, погрузить обучающихся в контекст креативных индустрий через проектную работу.

*Задачи*

*обучающие:*

- сформировать систему координат для ориентации в спектре направлений креативных индустрий;
- обеспечить понимание специфики этапов производства творческих продуктов: препродакшн – продакшн – постпродакшн;
- научить создавать/реализовывать творческие проекты с использованием современных цифровых технологий в коллаборации с обучающимися и педагогами студий ШКИ.

*Развивающие:*

- осваивать алгоритмы и различные методы анализа задач и кейсов из соответствующей индустрии;
- развивать навыки организации самостоятельной работы и работы в команде;
- применить полученные знания и навыки при реализации творческих проектов в рамках образовательной программы;
- формировать опыт самостоятельной и коллективной творческой и проектной деятельности.

*Воспитательные:*

- привлекать обучающихся к сотрудничеству на основе общего коллективного творчества;
- формировать умение работать в команде, умение выслушать друг друга, прийти к компромиссу, достигнуть договоренности, составить план действий и придерживаться его, при необходимости внося коррективы;



- воспитывать чувство ответственности за партнеров и за себя;
- сформировать умение поэтапного распределения задач для достижения цели;
- воспитывать самостоятельность и инициативность.

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| №           | Название учебных дисциплин (модулей), разделов, тем | Количество часов |           |           | Форма контроля                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------|------------------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------|
|             |                                                     | Всего            | Теория    | Практика  |                                                        |
| <b>1.</b>   | <b>Модуль 1. Введение в креативные технологии</b>   | <b>9</b>         | <b>9</b>  | <b>0</b>  |                                                        |
| 1.1         | Знакомство со студией «Анимация»                    | 3                | 3         | 0         | Дискуссия                                              |
| 1.2         | Знакомство со студией «Звукорежиссура»              | 3                | 3         | 0         | Дискуссия                                              |
| 1.3         | Знакомство со студией «Фото, видеопроизводство»     | 3                | 3         | 0         | Дискуссия                                              |
| <b>2.</b>   | <b>Модуль 2. Направления креативных технологий</b>  | <b>126</b>       | <b>42</b> | <b>84</b> |                                                        |
| <b>2.1.</b> | <b>Студия «Анимация»</b>                            | <b>42</b>        | <b>14</b> | <b>28</b> |                                                        |
| 2.1.1       | Основы анимации: от видов до воплощения.            | 6                | 2         | 4         | Тест на закрепление материала по основам анимации      |
| 2.1.2       | Основы Blender 2D                                   | 6                | 2         | 4         | Анализ анимационного эскиза.                           |
| 2.1.3       | Принципы анимации                                   | 8                | 4         | 4         | Просмотр и анализ анимационного фильма                 |
| 2.1.4       | Раскадровка. Монтажные фразы.                       | 8                | 4         | 4         | Анализ раскадровки                                     |
| 2.1.5       | Базовые законы анимационного движения               | 8                | 2         | 6         | Визуальный анализ                                      |
| 2.1.6       | Ознакомление с индустрией анимации                  | 6                | 0         | 6         | Дискуссия                                              |
| <b>2.2</b>  | <b>Студия «Звукорежиссура»</b>                      | <b>42</b>        | <b>14</b> | <b>28</b> |                                                        |
| 2.2.1       | Формирование базовых представлений о музыке.        | 3                | 1         | 2         | Анализ музыкального материала                          |
| 2.2.2       | Введение в элементарную теорию музыки.              | 6                | 3         | 3         | Устный опрос                                           |
| 2.2.3       | Основы работы в DAW (ПО для создания музыки)        | 6                | 2         | 4         | Коррекция проблемного аудиофайла, групповой анализ     |
| 2.2.4       | Запись вокала на готовую музыку.                    | 9                | 3         | 6         | Анализ качества записи, попадания в ритм, соответствие |



|            |                                                                                                |           |           |           |                                                                                                                                            |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                |           |           |           | тональности                                                                                                                                |
| 2.2.5      | Создание звукового дизайна к видеоряду.                                                        | 6         | 2         | 4         | Анализ синхронизации звука и в                                                                                                             |
| 2.2.6      | Имитация радио (интернет) подкаста. Основы сведения на DJ оборудовании.                        | 6         | 3         | 3         | Оценка готового микса                                                                                                                      |
| 2.2.7      | Ознакомление с индустрией звукорежиссуры                                                       | 6         | 0         | 6         | Дискуссия                                                                                                                                  |
| <b>2.3</b> | <b>Студия фото/видеопроизводства</b>                                                           | <b>42</b> | <b>14</b> | <b>28</b> |                                                                                                                                            |
| 2.3.1      | Фундаментальные основы фото для съемки коммерческого продукта. Технические аспекты и принципы. | 6         | 3         | 3         | Оценка экспозиции, проверка резкости                                                                                                       |
| 2.3.2      | Препродакшн фото и видео-производства.                                                         | 3         | 1         | 2         | Анализ разработанной концепции                                                                                                             |
| 2.3.3      | Фотопродакшн. Базовые основы и принципы                                                        | 9         | 3         | 6         | Выполненная фотосъемка с демонстрацией правильности использования оборудования и соблюдения правил техники безопасности                    |
| 2.3.4      | Постпродакшн. Основы обработки цифровой фотографии.                                            | 6         | 2         | 4         | Анализ серии обработанных изображений                                                                                                      |
| 2.3.5      | Видеопродакшн. Базовые основы и принципы работы со студийным оборудованием                     | 9         | 3         | 6         | Просмотр и анализ выполненной видеосъемки с демонстрацией правильности использования оборудования и соблюдения правил техники безопасности |
| 2.3.6      | Постпродакшн. Основы монтажа и цветокоррекции видео. Элементы моушн дизайна.                   | 6         | 2         | 4         | Анализ обработанного видеоматериала                                                                                                        |

|                                           |                                                                                              |            |           |            |                                                                                             |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.3.7.                                    | Ознакомление с индустрией фото, видео производства: выездные практики и мастер-классы        | 3          | 0         | 3          | Дискуссия                                                                                   |
| <b>3</b>                                  | <b>Модуль 3.<br/>Проектный модуль</b>                                                        | <b>81</b>  | <b>0</b>  | <b>81</b>  |                                                                                             |
| 3.1                                       | Студия анимации                                                                              | 27         | 0         | 27         | Презентация индивидуальных, групповых и межгрупповых проектов                               |
| 3.2                                       | Студия звукорежиссуры                                                                        | 27         | 0         | 27         |                                                                                             |
| 3.3                                       | Студия фото и видеопроизводства                                                              | 27         | 0         | 27         |                                                                                             |
| <b>4.</b>                                 | <b>Модуль 4.<br/>Межстудийные проекты</b>                                                    | <b>90</b>  | <b>9</b>  | <b>81</b>  |                                                                                             |
| 4.1                                       | Выбор тематики и формата творческого проекта. Формулировка идеи проекта.                     | 3          | 0         | 3          | Перечень идей, проектов                                                                     |
| 4.2                                       | Планирование проекта                                                                         | 6          | 0         | 6          | План проекта                                                                                |
| 4.3                                       | Работа над проектом в студиях под руководством педагогов                                     | 60         | 9         | 51         | Совместное обсуждение промежуточных результатов работы. Систематический сбор обратной связи |
| 4.4.                                      | Организация Фестиваля креативных индустрий и подготовка проектов к презентации на Фестивале. | 12         | 0         | 12         | Репетиция презентаций проектов                                                              |
| 4.5                                       | Фестиваль креативных индустрий                                                               | 6          | 0         | 6          | <b>Итоговый контроль: защита итоговых проектов</b>                                          |
| 4.6                                       | Итоговая оценка эффективности образовательного процесса и планирование траектории обучения   | 3          | 0         | 3          | Дискуссия                                                                                   |
| <b>ИТОГО<br/>(общее количество часов)</b> |                                                                                              | <b>306</b> | <b>60</b> | <b>246</b> |                                                                                             |

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Содержание программы имеет модульную структуру.

Первый модуль посвящен общему знакомству с креативными индустриями отдельно по каждой студии.

Второй модуль представляет собой последовательное знакомство с каждой студией (анимации, звукорежиссуры, фото-и видеопроизводства), в ходе которого формируются представления о выразительных средствах и возможностях соответствующей индустрии, специализированном оборудовании и ПО. Уже на этом этапе обучающиеся осваивают этапы производства творческих продуктов: препродакшн – продакшн – постпродакшн.

Третий модуль – проектная работа по студиям.

Четвертый модуль – межстудийные проекты, которые реализуются в коллаборации с обучающимися и педагогами различных студий ШКИ. Тема проектов формулируется каждой проектной группой самостоятельно в рамках общей темы. Формой подведения итогов является – публичная защита проекта каждой группой. В конце учебного года обучающиеся и педагоги участвуют в организации Фестиваля креативных индустрий. Отбирают и готовят к презентации на Фестивале лучшие проекты.

## **Модуль 1. Введение в креативные технологии**

### **Тема 1.1. Знакомство со студией «Анимация»**

*Теория (3 ч) понятие «Анимация», история создания анимации, основные признаки и особенности анимации, многообразие профессий в анимационной индустрии.*

#### **Тема 1.3.Звукорежиссура**

*Теория (3 ч) История возникновения музыки. Профессиональные возможности и перспективы для развития в данной сфере.*

#### **Тема 1.4.Знакомство со студией «Фото и видеопроизводство»**

*Теория (3 ч) Краткий экскурс в историю, уникальность фото и видео, перспективы на реальном опыте известных личностей, знакомство с основными жанрами фотографии и видеосъемки.*

## **Модуль 2. Направления креативных технологий**

### **2.1. Студия «Анимация»**

#### **Тема 2.1.1 Основы анимации: от видов до воплощения.**

*Теория (2ч.) Виды анимации. Этапы создания мультфильма. Понятие стиля. Stop-motion анимация. Бумажная перекладка .*

*Практика (4 ч) Создание анимационного этюда в технике бумажной перекладки.*

#### **Тема 2.1.2. Основы Blender 2D**

*Теория (2 ч) Базовый интерфейс Blender – 2d, основные инструменты для создания цифровой покадровой анимации.*

*Практика (4 ч) Создание 5 секундного анимационного этюда.*

#### **Тема 2.1.3 Принципы анимации**

*Теория (4 ч) сжатие и растяжение, подготовка и захлест, сценичность, прямой перенос, перекрывающееся движение, замедление и ускорение, дуги, второстепенные действия, тайминг, гиперболизация, объемность, привлекательность, примеры, применение.*

*Практика (4 ч) Упражнения на сжатие и растяжение, подготовку и захлест, дуги (мяч, пушка.поднятие веса).*

#### **Тема 2.1.4. Раскадровка. Монтажные фразы**

*Теория (4 ч) Принципы сценарной работы. Понятие сторителлинга, золотое сечение в литературе, сториборд, понятие шота, монтажные планы, правила комфортного монтажа*

*Практика (4 ч) создание раскадровки и аниматика по сказке*



### **Тема 2.1.5 Базовые законы анимационного движения**

*Теория (2 ч) Персонажная анимация, биомеханика движения человека и животного*

*Практика (6 ч) Анимация кругового вращения персонажа, анимация походки персонажа*

### **Тема 2.1.6 Ознакомление с индустрией анимации**

*Практика (6 ч.) посещение анимационных студий с целью ознакомления с организацией рабочего процесса. Участие в мастер-классах по различным техникам анимации. Встречи с профессионалами анимационной индустрии.*

## **2.2. Студия «Звукорежиссура»**

### **2.2.1 Формирование базовых представлений о музыке**

*Теория (1 ч) Природа, физика звука. Музыка и ее характеристики. Музыкальные жанры.*

*Практика (2 ч) анализ музыкального материала: умение определять жанры, разбирать музыку на составляющие.*

### **2.2.2. Введение в элементарную теорию музыки.**

*Теория (3 ч) Звук и ноты: что такое звук? Ноты и нотный стан. Ритм и длительность. Интервалы. Гаммы. Аккорды и тональность*

*Практика (3 ч) Практические упражнения: распознавание разных инструментов по звуку; определение нот на нотном стане, отстукивание ритма под музыку, ритмические диктанты с использованием разных длительностей, определение интервалов на слух (простые примеры), построение гаммы от заданной ноты (на примере мажорной), определение мажорного и минорного трезвучия на слух.*

### **2.2.3 Основы работы в DAW (FL studio)**

*Теория (2 ч) что такое DAW и ее возможности, интерфейс FL Studio (основные элементы, навигация), работа с паттернами (создание, редактирование), Channel Rack (VST-плагины, секвенсор, параметры), Playlist (структура трека, организация), Mixer (маршрутизация, эффекты, громкость), инструменты редактирования (пианино ролл, автоматизация), работа со звуком (импорт, нарезка, громкость, транспонирование), типы плагинов (эффекты, инструменты), создание простого бита (пошаговая демонстрация), сохранение и экспорт.*

*Практика (4 ч) Коррекция аудиофайлов по заданию педагога*

### **2.2.4 Запись вокала на готовую музыку.**

*Теория (3 ч) Примеры использования (караоке, каверы, собственные песни). Основные этапы процесса: выбор музыки, подготовка, запись, обработка, сведение. Необходимое оборудование и софт. Подготовка к записи: выбор минусовки: качество, тональность, темп, настройка громкости минусовки. Распевка. Оборудование, размещение микрофона, позиция вокалиста. Работа с поп-фильтром, ветрозащитой. Основы записи вокала: техника пения: дыхание, артикуляция, дикция; работа с микрофоном: расстояние, угол. Запись дублей: зачем нужно, как выбирать лучший дубль. Мониторинг: как слушать свой голос во время записи, что важно услышать. Работа с наушниками: как избежать утечек звука, настройка громкости.*

*Основы обработки вокала (кратко): эквалайзер (EQ), компрессор: зачем нужен, как сделать голос ровнее, реверберация: создание пространства, как добавить объем голос, задержка (Delay): добавление эха, создание эффектов. Ошибки при записи и как их избежать.*

*Практика (6 ч) запись и сведение голоса на готовую подложку с использованием различных техник по заданию преподавателя*

### **2.2.5 Создание звукового дизайна к видеоряду.**

*Теория (2 ч) Введение в звуковой дизайн: что это, роль в видео, типы звуков, задачи дизайнера, этапы создания (анализ, концепция, выбор, сведение), работа с видеоредактором и DAW, виды звуковых эффектов (foley, ambience), где брать звуки, создание атмосферы, примеры хорошего/плохого дизайна.*

*Практика (4 ч) озвучивание фрагментов фильмов, мультфильмов, рекламы с использованием знаний о звуковом дизайне.*

### **2.2.6. Имитация радио (интернет) подкаста. Основы сведения на DJ оборудовании.**

*Теория (3 ч) Что такое подкаст, форматы (интервью, монолог, шоу), структура, оборудование для записи, основы сведения: что такое сведение, зачем оно нужно, диджейское оборудование: вертушки, микшер, наушники, основные элементы микшера (фейдеры, эквалайзеры, кроссфейдер), техники сведения: подбор треков по тональности и BPM, синхронизация темпа (BPM), выравнивание битов (beatmatching), использование эквалайзера (EQ), использование фейдеров и кроссфейдера, плавные переходы между треками, основы работы с микрофоном: настройка уровня, работа с эквалайзером, эффекты для голоса, основы монтажа и обработки аудио: удаление шумов, нормализация громкости, применение эффектов, юридические аспекты (авторские права, лицензии), примеры успешных подкастов и радиошоу.*

*Практика (3 ч) Сведение в стиле мастера: анализ и воспроизведение техник*

### **2.2.7 Ознакомление с индустрией звукорежиссуры**

*Практика (6 ч) посещение студий звукозаписи, рабочих мест звукорежиссеров с целью ознакомления с организацией рабочего процесса. Участие в мастер-классах. Встречи с профессионалами музыкальной индустрии.*

## **2.3. Фото, видеопроизводство**

### **2.3.1. Фундаментальные основы фото и видеопроизводства. Технические аспекты.**

*Теория (3 ч) Принцип работы камер и их устройство. Выдержка, диафрагма, iso, баланс белого. Режимы установки экспозиции и области их применения.*

*Общие характеристики объективов и области их применения.*

*Основные изобразительные средства фотографии. Точка съёмки, ракурс, выделение главного, лаконизм снимка, ритм. Понятие «золотого сечения», «правила третей»*

*Практика (3 ч) Практическое применение экспонометрических параметров, композиционное построение кадра, экспериментальное освоение функциональных возможностей фотокамеры. Создание серии фотоснимков по заданным темам.*

### **2.3.2. Препродакшн фото и видео-производства.**

*Теория (1 ч) Чек-лист как инструмент систематизации процесса съёмки, структура и содержание чек-листов для фото/видеосъёмки, адаптация чек-листа к жанру (портрет, пейзаж, предметная съёмка и т.д.), специфике локации (студия, пленэр), требованиям заказчика. Определение мудборда, его цели и задачи, отличие от чек-листа, компоненты мудборда, методы создания мудборда, использование мудборда для формирования чек-листа, оптимизация процесса подготовки к съёмке, повышение эффективности работы.*

*Практика (2 ч) Составление мудборда по сформулированной учащимися идее.*

### **2.3.3. Фотопродакшн. Базовые основы и принципы.**

*Теория (3 ч) Техника безопасности при работе с оборудованием, знакомство с основными типами студийного освещения, схемы освещения для портретной, предметной съёмки.*

*Практика (6 ч) Предметная и портретная фотосъёмка с использованием студийного оборудования. Фотосъёмка с использованием студийного оборудования.*



#### **2.3.4. Постпродакшн. Основы обработки цифровой фотографии**

*Теория (2 ч) Процесс отбора фотографий. Обработка фотографий приложений в программах: цвето- и экспокоррекция, повышение резкости, использование слоев.*

*Практика (4 ч) Цифровая обработка отснятого материала с использованием GIMP, ФотоМастер*

#### **2.3.5. Видеопродакшн. Базовые основы и принципы работы со студийным оборудованием**

*Теория (3ч) отличительные особенности препродакшна видео от фото (написание сценария, раскадровка). Работа с камерой (настройки, оптика, стабилизация), освещение локации.*

*Практика (6 ч) Проведение видеосъемки по идеям, сформулированным учащимися с применением использованных знаний.*

#### **2.3.6. Постпродакшн. Основы монтажа и цветокоррекции видео. Элементы моушн-дизайна**

*Теория (2 ч) Отбор материала, Обрезка, склейка, выстраивание материала на таймлапс, переходы, спецэффекты, работа со звуком, цветом и титрами. Демонстрация вариантов монтажа: слайд-фильм, фильм-открытка*

*Практика (4 ч) Монтаж отснятого видеоматериала с применением моушн-дизайна и цветокоррекции CapCut*

#### **2.3.7. Ознакомление с индустрией фото, видео производства: выездные практики и мастер-классы**

*Практика (3ч.) посещение студий фото, видеопроизводства. Участие в мастер-классах. Встречи с профессионалами индустрии.*

### **Модуль 3. Проектный модуль**

#### **3.1. Студия анимации**

*Практика (27 ч) Работа над индивидуальными, групповыми, межгрупповыми проектами учащихся в студии под руководством педагога. Разработка концепции с использованием навыков креативного мышления: определение темы, идеи, персонажей и общего стиля будущего анимационного произведения. Создание сценария и раскадровки: написание сценария, визуализация ключевых сцен и планирование последовательности кадров. Производство анимации: реализация анимации с использованием выбранных техник (рисованная, кукольная, пластилиновая и т.д.). Включает создание персонажей, фонов, пок кадровую съемку или компьютерную анимацию. Монтаж: сборка отснятого материала. Презентация и анализ результатов: демонстрация готового анимационного фильма, обсуждение достижений и ошибок, анализ полученного опыта.*

#### **3.2. Студия звукорежиссуры**

*Практика (27 ч) Работа над индивидуальными, групповыми, межгрупповыми проектами учащихся в студии под руководством педагога. Планирование и подготовка проекта с использованием навыков креативного мышления: определение целей и задач проекта, выбор оборудования и программного обеспечения, разработка технического задания.*

*Запись звука: осуществление записи звуковых материалов (голоса, инструментов, звуковых эффектов) с использованием микрофонов, предусилителей и другого оборудования. Обработка и редактирование: Работа со звуковыми файлами в специализированных программах, включающая эквализацию, компрессию, шумоподавление, монтаж и сведение.*



*Создание звукового оформления: разработка звукового сопровождения для видео, анимации, игр или других мультимедийных проектов.*

*Финальное сведение и мастеринг: подготовка готового звукового продукта к распространению и воспроизведению на различных устройствах. Анализ результатов и рефлексия: оценка качества выполненной работы, обсуждение достижений и ошибок, выявление областей для дальнейшего развития.*

### **3.3. Студия фото и видеопроизводства**

*Практика (27 ч) Предпродакшн (Подготовка): разработка концепции с использованием навыков креативного мышления: определение цели проекта, целевой аудитории, ключевой идеи; сценарный план/раскадровка: написание сценария (для видео) или плана съемки (для фото), визуализация основных кадров; планирование: составление графика съемок, подбор локаций, реквизита, актеров (при необходимости).*

*Продакшн (Съемка): фотосъемка/видеосъемка: непосредственный процесс создания фото- и видеоматериалов с использованием профессионального оборудования; работа с освещением: настройка освещения для достижения желаемого визуального эффекта; контроль качества: отслеживание соответствия отснятого материала утвержденному плану.*

*Постпродакшн (Обработка): отбор материала: выбор лучших кадров/дублей; монтаж (для видео): сборка отснятого материала в единое целое, добавление переходов, эффектов; цветокоррекция: обработка цвета для придания изображениям желаемого оттенка и настроения; ретушь (для фото): устранение дефектов, улучшение внешнего вида изображения.*

*Презентация и анализ: оценка качества выполненной работы, обсуждение достижений и ошибок, выявление областей для дальнейшего развития*

## **Модуль 4. Межстудийные проекты**

### **Тема 4.1. Выбор тематики и формата творческого проекта. Формулировка идеи проекта.**

*Практика (3 ч) Исследование различных направлений и жанров. Проведение мозгового штурма. Анализ интересов и возможностей. Формулировка идеи проекта. Определение формата проекта, его потенциала. Обоснование выбора.*

### **Тема 4.2. Планирование проекта**

*Практика (6 ч) Определение этапов работы: разбиение проекта на отдельные этапы (подготовка, съемка/запись, обработка, презентация и т.д.) с определением задач для каждого этапа. Составление графика: разработка графика выполнения работ с указанием сроков для каждого этапа и задач. Учитываются возможные риски и резерв времени. Распределение ресурсов: определение необходимых ресурсов (оборудование, материалы, программное обеспечение, участники) и их распределение между этапами проекта. Разработка сметы: оценка стоимости проекта, включая затраты на материалы, оборудование, услуги и другие необходимые расходы. Определение критериев успеха: формулирование конкретных и измеримых критериев, по которым будет оцениваться успешность реализации проекта. Разработка перечня необходимой проектной документации: разработка необходимых документов (техническое задание, сценарий, раскадровка, план съемок/записи и т.д.), обеспечивающих эффективное управление проектом. Анализ рисков.*

### **Тема 4.3. Работа над проектом в студиях под руководством педагогов.**

*Теория (9 часов) Специализированные технологии и техники (по студиям): обзор и углубленное изучение конкретных технологий, техник и приемов, используемых в каждой из студий для реализации поставленных задач под проекты.*

*Практика (51 час) Индивидуальная работа в студиях: непосредственная работа каждого участника над своей частью проекта в соответствующей студии под руководством педагога, с применением изученных технологий и техник. Синхронизация и интеграция: Регулярная синхронизация результатов работы разных студий, обеспечение совместимости и соответствия требованиям общего проекта. Совместная работа над сложными задачами: Решение возникающих проблем и задач, требующих совместных усилий участников из разных студий. Тестирование и отладка: проведение промежуточного тестирования отдельных элементов проекта и их интеграция в общую систему, выявление и устранение ошибок и несовместимостей. Совместная доработка: внесение изменений и доработок на основе обратной связи и результатов тестирования. Подготовка финального продукта: сборка всех элементов проекта в единое целое, проверка соответствия требованиям, оптимизация для конечного использования.*

**Тема 4.4 Организация Фестиваля креативных индустрий и подготовка проектов к презентации на Фестивале.**

*Практика (12 ч) Создание презентационных материалов: подготовка материалов для презентации проекта (трейлер, фотографии, описание и т.д.). Мастер-класс по публичным выступлениям для отработки качественной презентации проекта. Проведение репетиций и финальной проверки: репетиция презентации проекта, финальная проверка всех элементов на соответствие стандартам качества.*

**Тема 4.5. Фестиваль креативных индустрий**

*Практика (6ч.) Презентация проектов*

**Тема 4.6. Итоговая оценка эффективности образовательного процесса и планирование траектории обучения.**

*Теория (3 ч) Итоговая рефлексия. Подведение итогов года. Презентация программ второго года обучения*

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

*Предметные (по студиям)*

*Анимация*

- обучающийся знает базовые принципы сценарной работы;
- обучающийся реализует художественную постановку одного анимационного ролика, в котором технически персонаж и фон контрастны по отношению друг к другу, изображение соответствует режиссерскому замыслу, передает атмосферу и настроение сценария;
- обучающийся знает принципы технических настроек для съемки аналоговой анимации, может самостоятельно установить штатив и камеру, подобрать освещение, выставить настройки камеры для съемки;
- обучающийся знает базовые основы раскадровки перед началом анимации, расписывает анимацию, предполагаемую в сцене, готовит необходимые ракурсы персонажа, вещи;
- обучающийся знает базовые законы движения и необходимую производственную терминологию;



- обучающийся может на базовом уровне провести монтаж, создать и настроить проект, ориентируется в рабочих областях программы, способен сформировать последовательность из анимационных сцен, соединить их со звуковой дорожкой;
- обучающийся соединяет, корректирует и совмещает анимационные сцены, ориентируясь на заложенный в раскадровке хронометраж, чередует крупность планов и их продолжительность, ориентируясь на диалоги, скорость движения в сценах, добивается контрастного чередования движения и паузы на экране, согласует ритм монтажа с режиссерским замыслом;
- обучающийся знает производственную цепочку анимационного фильма: сценарий, раскадровка, художественная постановка, рисование фонов и персонажей, анимация, монтаж, озвучание, сведение, мастеринг.

#### *Звукорежиссура:*

- обучающийся знает базовые принципы разработки и реализации звуковых решений для нескольких видов аудиовизуальных произведений – музыкальная композиция, (интернет) радиоподкаст;
- обучающийся знает базовые принципы работы и решает простые задачи с использованием такого звукового оборудования как различные типы микрофонов, рекордеры, звуковые контроллеры;
- обучающийся познакомился с несколькими техниками звукозаписи – запись вокалистов, создание звукового дизайна, музыкальных инструментов;
- обучающийся знает базовые принципы обработки звукового сигнала и умеет на уровне начинающего пользователя работать в звуковом редакторе DAW (FL studio), применять звуковые плагины;
- обучающийся знает базовые принципы саунд-дизайна и применяет их для выполнения задачи записи звуков для видеотрейлера;
- обучающийся идентифицирует 4–5 различных музыкальных жанров;

#### *Фото- и видеопроизводство:*

- обучающийся знает базовые принципы работы и умеет использовать для решения простых задач основное и вспомогательное видео и фотооборудование – камеры, объективы, фильтры для объективов, источники света, рассеиватели, стойки;
- обучающийся знает этапы и последовательность действий для создания видео под конкретную поставленную задачу;
- обучающийся знает этапы и последовательность действий для создания фото под конкретную поставленную задачу;
- обучающийся знает базовый перечень качественных характеристик видео – композиция кадра, движение в кадре, фокус, расстановка света – и может провести оценку этих характеристик в соответствии с предложенной шкалой оценки;
- обучающийся знает базовый перечень качественных характеристик фото – композиция кадра, фокус, расстановка света – и может провести оценку этих характеристик в соответствии с предложенной шкалой оценки;
- обучающийся знает основные этапы монтажа видеоряда и цветокоррекции, может реализовать отдельные действия в соответствии с поставленной задачей;
- обучающийся может построить простой сюжет и снять короткий видеоряд.

#### *Метапредметные (для всех студий):*

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание и умение принимать и сохранять учебную задачу;



- обучающийся оценивает результаты своей работы, соотносит их с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественнотворческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для освоения содержания образовательной программы.

*Личностные (для всех студий):*

- обучающийся определяет собственные ценностные ориентиры, умеет выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения;
- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим обучающимся, педагогам и работникам;
- обучающийся учитывает разные мнения и стремится к координации различных позиций;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся: текущий и итоговый контроль.

*Текущий контроль* – оценка уровня и качества освоения тем разделов программы и личностных качеств обучающихся; осуществляется на занятиях в течение всего периода освоения программы.

*Итоговый контроль* – оценка уровня и качества освоения обучающимися дополнительной общеразвивающей программы по завершению всего периода обучения по программе посредством защиты итоговых проектов.

Диагностика уровня личностного развития обучающихся проводится по следующим параметрам: умение слушать, умение выделить главное, умение планировать, умение ставить задачи, культура речи, самоконтроль, воля, выдержка, самооценка, мотивация, социальная адаптация.

**Формами контроля** являются: педагогическое наблюдение, выполнение практических и творческих заданий педагога, анализ на каждом занятии педагогом и обучающимися качества выполнения практических и творческих работ, публичные презентации проектов, итоговые мероприятия в конце каждого семестра.

**Формы фиксации результатов:** видеозапись презентаций проектов, отзывы (обучающихся и родителей), протокол ведомости защиты итоговых проектов

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

### Учебно-методическая документация:

- Рабочая программа дополнительной общеразвивающей программы "Креативные технологии" (утверждена 25.08.2025 г.)

### Информационное обеспечение:

- Рекомендуемая литература

#### *для педагога:*

1. Барбанель Д. Design Workout. Тренировка мышления будущего. М.: Мастерская, 2013.
2. Долин А. Как смотреть кино. М.: Альпина Паблишер, 2020.
3. Иттен И. Искусство цвета. М.: Аронов, 2020.
4. Келби С. Цифровая фотография. М.: Вильямс, 2017.
5. Кириллова Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества: [учебное пособие]. Екатеринбург: Изд-во Урал. унта, 2013.
6. Кружалова А. Социальная фасилитация как фактор активизации творчества подростков / Анастасия Кружалова. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019.
7. Лапин А. Фотография как... М.: Эксмо, 2010.
8. Макарова Е. Освободите слона. М.: ООО «Издательский дом «Самокат», 2014.
9. Найджел Чепмен, Дженни Чепмен. Цифровые технологии мультимедиа. М., Диалектика, 2005.
10. Норман Д. Дизайн привычных вещей. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
11. Родари Дж. Грамматика фантазии. М.: ООО «Издательский дом «Самокат», 2017.
12. Сафронов М. Вообразительное искусство. Как написать сценарий мультфильма. СПб.: Сеанс, 2017.
13. Уайтекер Г., Халанс Дж. Тайминг в анимации.
14. Фриман М. Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии. М.: Хорошая книга, 2019.
15. Фриман М. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки. М.: Хорошая книга, 2018.
16. Цифровое искусство: история, теория, практика: учеб. пособие А. Н. Лаврентьев, Е. В. Жердев, В. В. Кулешов и др. М.: МГХПА им. С. Г. Строганова, 2016.
17. Чихольд, Я. Облик Книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике. М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018.
18. Шиманская В. Командная работа. Серия «Навыки будущего для подростка». М.: Альпина Паблишер, 2020

#### *Для обучающихся:*

1. Бейрут М. Теперь вы это видите. И другие эссе о дизайне. М.: Манн, Иванов и Фербер 2019.
2. Бергер Д. Искусство видеть. Клаудберри, 2012.
3. Иттен И. Искусство цвета. М.: Аронов, 2020.
4. Келби С. Цифровая фотография. М.: Вильямс, 2017.
5. Лапин А. Фотография как... М.: Эксмо, 2010.
6. Макклауд С. Создание комикса. Как рассказать историю в комиксах. М.: Белое яблоко, 2019
7. Микалко М. Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
8. Намаконов И. Креативность: 31 способ заставить мозг работать. Серия «Навыки будущего для подростка». М.: Альпина Паблишер, 2020
9. Нельсон Д. Как видеть. Визуальное путешествие по миру, который создан человеком. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020



10. Стокман С. Как снять отличное видео. Книга для тех, кто мечтает снимать. М.: Эксмо-пресс, 2019.
11. Уильямс Р. Аниматор. Набор для выживания. М.: Бомбора, 2019.
12. Мунари, Б. Дизайн как искусство. М.: Издатель Дмитрий Аронов, 2020.
13. Мунари Б. Рисуем дерево. М.: Издатель Дмитрий Аронов, 2016.
14. Фриман М. Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии. М.: Добрая книга, 2019.
15. Фриман М. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки. М.: Добрая книга, 2018.
16. Шиманская В. Коммуникация. Серия «Навыки будущего для подростка». М.: Альпина Паблишер, 2020

#### **Для родителей:**

1. Загмайстер С., Уолш Д.. О Красоте. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.
2. Муза по расписанию. Организация рабочего дня для творческих личностей. М.: Бомбора, 2018.
3. Перри, Г. Потому что это – современное искусство. М.: Издательство “Э”, 2017.
4. Лемов Д., Вулвей Э., Енци К. От знаний к навыкам. Универсальные правила эффективной тренировки любых умений. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
5. Стейнберг Л. Переходный возраст. Не уппусти момент. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.

#### **• Интернет-ресурсы:**

##### *Анимация*

[https://vk.com/wall-52526415\\_17774](https://vk.com/wall-52526415_17774) - Цикл передач об истории советской анимации, зарубежных авторах и событиях. Истории создания фильмов, рассказы о жизни режиссеров.

[souzmult.ru](http://souzmult.ru) - Официальный сайт "Союзмультфильма": классика анимации, закулисы, обучающие материалы

<https://blog.parovoz.tv/razbor-poletov-ili-tipichnye-oshibki-animatorov/> - Типичные ошибки аниматоров

<http://www.multazbuka.ru/> - курс по анимации от ведущих представителей отрасли

##### *Звукорежиссура*

[zvuki.ru](http://zvuki.ru) - Статьи о музыке, звуковом дизайне и интервью с профессионалами

[culture.ru/music](http://culture.ru/music) - Лекции о музыке, нотной грамоте и аудиотехнологиях

<https://soundmain.ru/> - информационная библиотека для звукорежиссеров

<https://audio-producer.ru/> - профессиональный журнал для звукорежиссеров

Бесплатные звуковые библиотеки:

<https://directory.audio.ru/>

<https://sound-pack.net/>

##### *Фото и видео*

<https://www.photographer.ru/> - профессиональный журнал для фотографов

[proficinema.ru](http://proficinema.ru) - Профессиональные статьи о кинопроизводстве и операторской работе

##### *Обучение и вдохновение*

[arzamas.academy](http://arzamas.academy) - Бесплатные курсы по искусству, кино и мультипликации

[openedu.ru](http://openedu.ru) - Курсы от ведущих вузов по дизайну и медиа

#### **Электронные образовательные ресурсы:**

<https://rfartcenter.ru/metodicheskaya-podderzhka/katalog-internet-resursov-dlya-obrazovaniya/> - каталог образовательных и просветительских интернет ресурсов в сфере культуры и искусства.

<https://mult-goroy-kurs.ru/> - образовательная платформа по обучению анимации родителей, детей и педагогов. Методическая копилка