

Муниципальное казенное учреждение культуры
«Центральная библиотека Таборинского сельского поселения»

ЗАЯВКА НА УГОЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Приложение N5 к заявке
на грант АРФГ

Каким мы видим уголок финансовой грамотности в нашей библиотеке

Специальная номинация
Банка России

Автор презентации:
Наталья Сергеевна Близнецова,
библиотекарь детского отделения.

с.Таборы
2022 год



Финансовая
культура

Всё о финансах



Семь лайфхаков
к Новому году



Как проверить
подлинность денег



Деньги. Счёт.
Безналичный расчёт.

Уголок может быть информативным только тогда, когда ребёнок захочет сам всё узнать. Это место для самостоятельного изучения материала. Это, в идеале, мобильный передвижной объект. Уголок надо брать с собой на любые мероприятия. Возможно он должен быть трёхстворчатым и двусторонним одновременно. Чтобы была возможность ходить вокруг и разглядывать, вытаскивать распечатки, играть, сканировать QR-коды и переходить по ссылкам на интересные темы. Уголок должен быть таким размером, чтобы легко и безопасно-прочно располагался на обычном столе. Просто висячая доска с любым наиболее красивым оформлением станет вмиг одноразовой и бесполезной. Уголок должен быть любимым местом игр для читателей детской библиотеки. Подошёл, взял, прочитал, поиграл, увидел, узнал, применил — стал умнее и успешнее.



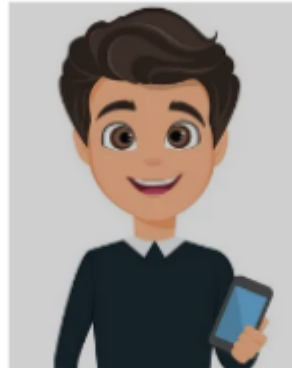
Идеи по внеурочной
работе.

**Вот так по бортикам уголка
Можно дать много полезной
информации про всё!**

ПРИМЕР ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ. ТЫ ТОЖЕ ТАК СМОЖЕШЬ.



**Коля Иванов
заработал
1010 руб.
Продавал зимой
червей рыбакам.**



**Дима Сидоров
заработал
5 580 руб.
Скашивал траву
летом.**



**Маша Петрова
заработала
1500 руб.
Продала поделки
из бисера.**



**Валя Котова
заработала
2250 руб.
Продала вязанные
игрушки.**

В уголке должны быть кармашки для подобных фотографий. Ничто так не мотивирует, как успех того, кто учится рядом с тобой, кого ты лично знаешь.

БУКЛЕТЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Куда без них?

Несколько кармашков должны быть под раздаточный материал. Важный и практичный раздаточный материал, а не общие фразы. Это должно быть руководство к действию. Реальные жизненные советы и прочее.

Всю общую информацию достаточно задать вопросом:
«Хочешь узнать об истории денег? Загугли сам!
Не можешь найти? Вот тебе ссылка...»

Прозрачных пластиковых кармашков должно быть несколько, и к тому же они должны быть ёмкими, чтобы в них помещалось до 10-15 буклетов.

ФИНАНСОВЫЙ КАЛЕНДАРЬ

В нём мы размещаем разные предстоящие события по финансовой грамотности общероссийского, областного, местного и библиотечного масштаба.

- Список мероприятий на год.
- Календарь на месяц в виде сетки.
- Календарь на неделю.

Календарь должен быть одновременно виртуальным (в любой момент вносить поправки и дополнения), а у ребёнка в ежедневнике или дневнике QR-код (графическая ссылка) на план работы. Это позволит читателю отфильтровать нужные мероприятия и запланировать время на них.

БУДУЩЕЕ ЗА ТЕМИ, КТО ЧИТАЕТ КНИГИ

Не нужно в уголке загромождать место книгами. Достаточно сделать одну из нескольких обложек. С лицевой стороны — обложка, с обратной стороны — описание книги.

Нужна удобная застёжка, чтобы можно было время от времени пополнять или менять коллекцию предлагаемых книг.

Книги нужны и в бумажном, и в электронном варианте. У нас есть возможность покупать и выдавать бесплатно читателям книги из электронного магазина ЛитРес.



ФИНАНСОВЫЕ ЗАДАЧКИ

ТРИ КАРМАШКА ПОД ЗАДАЧНИКИ:

- для начинающих;
- для понимающих;
- для продвинутых;

Ребёнок пришёл в любое время, взял задачник и начал решать без помощи взрослых. У библиотекаря есть ключ (ответы): просто ответы, видеообъяснения.

Все результаты обязательно фиксируются и ведётся показательный рейтинг: Коля Павлов решил 52 задачи для начинающих! Вася Сергеев решил 28 задач для понимающих и т. д.

Ничто так не подстёгивает желание думать и преодолевать, как чужие успехи тех, кого лично знаешь.

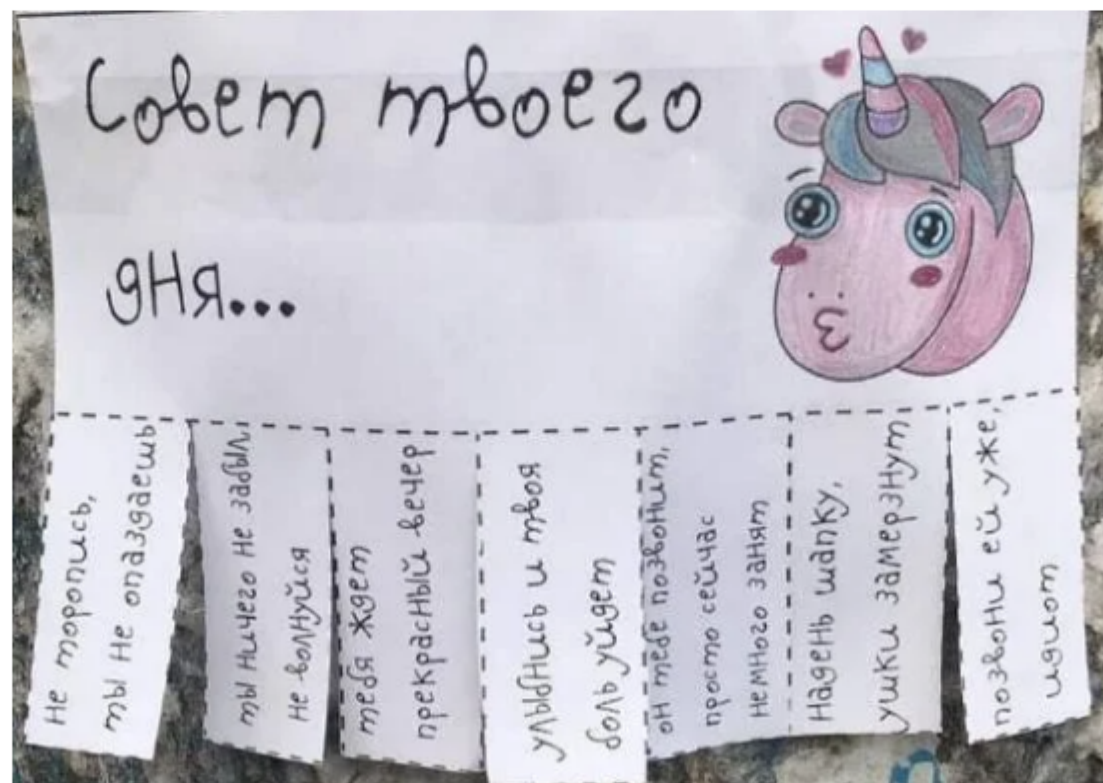
ИГРОТЕКА:

- игры-бродилки с финансовым уклоном (разложили игровое поле, взял фишки и кубики, играй вместе с ребятами);
- копилка разных игр (*надо поискать и подумать...*);
- графические ссылки на игры в Интернете (чтобы уставший ребёнок не залипал в чём-попало, а поиграл в финансовую игру).

Использовать игру «Монополию» в библиотеке нельзя. Чтобы всецело насладиться подобной игрой, надо иметь постоянных партнёров и много времени. Такой возможности у читателей нет. У каждого свои дела и свой запас времени.

ПОСЛОВИЦЫ, ПОГОВОРКИ, ЦИТАТЫ

На каждый день своя пословица, поговорка или цитата. Сделать лист-объявление. Чтобы читатель пришёл, прочитал, оборвал себе текст и использовал по своему усмотрению.



Таким уголком в нашей библиотеке может пользоваться примерно 100 человек в месяц.

Уважаемые разработчики финансовых уголков!
Нам нужен ваш вариант!
Каким бы он ни был. Будем использовать.

P.S.: Я умею делать красивые яркие презентации.
Но здесь это ни к чему. Главное — генерировать идеи.
Да и время поджимает. А время — деньги.
Рассчитываю на ваше понимание.

С уважением, Наталья Блинецова (библиотекарь детского
отделения) e-mail: 21178tabory@mail.ru

23 декабря 2022 года