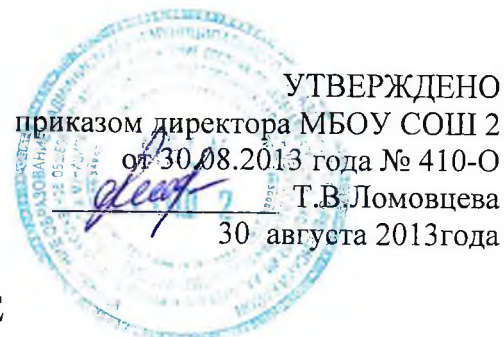




ПОЛОЖЕНИЕ
об организации летнего отдыха, оздоровления и занятости детей
в МБОУ СОШ 2 им. А.С.Пушкина

Настоящее Положение разработано в целях качественной подготовки и проведения летней оздоровительной кампании в МБОУ СОШ 2 им. А.С.Пушкина. Подготовку летней оздоровительной кампании осуществляет Комитет, назначаемый приказом директора в марте - апреле. В состав Комитета входят:

- заместитель директора по ВР;
- классные руководители 1-11-х классов;
- социальный педагог;
- представители родительского комитета.

До 30 апреля **Комитетом** составляется программа организации летнего отдыха и труда учащихся.

Комитет:

- осуществляет приоритетную организацию отдыха и оздоровления детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, одарённых детей, победителей предметных олимпиад, творческих конкурсов, детей-инвалидов, детей из неполных и многодетных семей, детей из группы «социального риска».
- Осуществляет взаимодействие с различными вспомогательными органами по организации летнего труда и отдыха детей.
- Проводит разъяснительную работу среди учащихся и их родителей о необходимости организованной занятости детей в летнее время.
- Привлекает детей «группы риска» к труду и отдыху в летнее время, осуществляет контроль за их времяпровождением.
- Принимает необходимые меры по охране жизни и здоровья детей во время проведения летних каникул, оздоровительных и физкультурно-массовых мероприятий.
- Организует непрерывное прохождение летней трудовой практики учащихся
 - 5 – 6 классы – 5 дней.
 - 7 – 8 классы – 7 дней
 - 9 – 11 классы – 10 дней,для чего составляется график прохождения летней трудовой практики.
- обеспечивается организация и контроль полноценной работы ОУ в летнее время:
 - работа лагеря дневного пребывания;

- работа лагеря труда и отдыха;
 - работа пришкольной площадки;
 - работа спортивных секций;
 - работа компьютерного клуба;
 - прохождение летней трудовой практики;
 - организация однодневных, многодневных походов, экскурсий.
- Комитет делает анализ проведения летней оздоровительной кампании.