

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ЛЯНТОР

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЛЯНТОРСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»

П Р И К А З

от «03» марта 2021 года

№ 39

О процедурах присвоения и размещения
знака информационной продукции и (или)
текстового предупреждения об информационной
продукции, запрещенной для детей

Во исполнение норм ФЗ от 29 декабря 2010 г. № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить положение о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в Муниципальном учреждении культуры «Лянторская централизованная библиотечная система».
2. Утвердить положение о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной Муниципальным учреждением культуры «Лянторская централизованная библиотечная система» информационной продукции.
3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Временно исполняющий обязанности директора



ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в муниципальном учреждении культуры «Лянторская централизованная библиотечная система»

1. Общие положения

- 1.1. Положение «О порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в муниципальном учреждении культуры «Лянторская централизованная библиотечная система» разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ).
- 1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в муниципальном учреждении культуры «Лянторская централизованная библиотечная система» (далее – МУК «ЛЦБС»).
- 1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:
- знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;
- информационная продукция** – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;
- классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;
- маркировка информационной продукции** – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

2. Порядок присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

- 2.1. Присвоение и размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, не распространяется на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 года.
- 2.2. Присвоение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения (в отношении своей продукции) осуществляется производителем информационной продукции или экспертом по заказу МУК «ЛЦБС» (в отношении информационной продукции, производителем которой Учреждение не является).
- 2.3. В договорах на поставку книжной продукции определяется требование обязательной маркировки информационной продукции и условия об ответственности производителя, включающие право распространителя требовать

возмещения убытков, принесенных в результате нарушения Федерального закона № 436-ФЗ.

- 2.4. В случае, если МУК «ЛЦБС» не является производителем информационной продукции, экспертиза производится на договорной основе экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями, аккредитованными Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
- 2.5. Экспертизу информационной продукции проводят эксперты, не являющиеся одновременно ее производителями и (или) распространителями или их представителями.
- 2.6. Информационная продукция, произведенная МУК «ЛЦБС», маркируется самостоятельно.
- 2.7. Информационная продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: приглашения, входные билеты либо иные документы, предоставляющие право посещения мероприятия, афиши или объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

Классификация информационной продукции, произведенной МУК «ЛЦБС», осуществляется самостоятельно в соответствии с процедурой, утвержденной приказом МУК «ЛЦБС».

- 2.8. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

В случае, если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив каждого мероприятия.

На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

- 2.9. При кино- и видеообслуживании размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма осуществляется на основании сведений, указанных в прокатном удостоверении фильма.

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади экрана, афиши или иного объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения демонстрации фильма. При размещении знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма на экране знак информационной продукции размещается в центре экрана, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 секунд.

Ответственность за маркировку информационной продукции при кино- и видеообслуживании несет руководитель структурного подразделения – разработчик мероприятия.

3. Перечень информационной продукции, которая не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения

- 3.1. Не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения следующая информационная продукция:
- 1) нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
 - 2) информация о состоянии окружающей среды;

- 3) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);
- 4) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- 5) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- 6) информационная продукция, содержащая научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- 7) информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, в соответствии с протоколом принятия экспертной комиссией Роскомнадзора от 16.01.2013 г., следует относить произведения древнерусской литературы, литературы Древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

- 3.2. Определены следующие отрасли знаний, в которых информационная продукция не требует маркировки по рекомендациям Минкомсвязи России от 22.01.2013 года №АВ-П17-531 (в соответствии с библиотечно-библиографической классификацией: разделы 2 – 7; в разделе 8 подразделы 80, 81,,82,85,86,87,88; в разделе 9 подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания).

ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной в муниципальном учреждении культуры «Лянторская централизованная библиотечная система» информационной продукции

1. Общие положения

- 1.1. Положение «О порядке присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной в муниципальном учреждении культуры «Лянторская централизованная библиотечная система» информационной продукции» разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ).
- 1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной информационной продукции муниципальным учреждением культуры «Лянторская централизованная библиотечная система» (далее – МУК «ЛЦБС»).
- 1.3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:
 - информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет - «0+»,
 - информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет - «6+»,
 - информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет - «12+»,
 - информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»,
 - информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) - «18+».

2. Порядок присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной муниципальным учреждением культуры «Лянторская централизованная библиотечная система» информационной продукции

- 2.1. Классификация и маркировка информационной продукции в отношении произведенной МУК «ЛЦБС» информационной продукции осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции МУК «ЛЦБС» (далее – Комиссия).
- 2.2. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:
 - тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
 - особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;Вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.
- 2.3. Критерии классификации информационной продукции:
0+
Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические

ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- 2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- 1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- 2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- 3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- 3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается

отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом № 436-ФЗ;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

2.4. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией оформляется протоколом, который передается в отдел комплектования библиотечного фонда.

Протоколы хранятся в течение 3-х лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

2.5. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции для информационной продукции произведенной МУК «ЛЦБС», а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на библиотекарей, осуществляющих деятельность по комплектованию библиотечного фонда и обработки литературы.

2.5.1. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания, в правом нижнем углу. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.5.2. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному в печатной версии издания.

3. Информационная продукция, которая не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения

3.1. В соответствии с рекомендациями Минкомсвязи России от 22.01.2013 года № АВ-П17-531 не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения следующая информационная продукция, отнесенная к следующим отраслям знаний в соответствии с библиотечно-библиографической классификацией: разделы 2 – 7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания.