Отчет о реализации

муниципальным учреждением культуры «Лянторская централизованная библиотечная система» комплекса мер, направленных на повышение уровня удовлетворённости жителей Сургутского района качеством услуг в сфере культуры

| No | Наименование | Этапы | Сроки | Ответственные | Информация об исполнении |
|-----|---------------------------------|----------------------------|----------------|-------------------|-------------------------------------|
| | Раздел I «Мониторинг мнения жи | | | | |
| | муниципальными уч | | | | |
| 1 | По 01 июля 2022 года – на основ | е изучения мнения жителей | разработать пл | паны мероприятий, | |
| | направленные на повышение урс | вня удовлетворённости насе | еления качеств | вом услуг | |
| | муниципальных учреждений кул | | | | |
| 1.1 | Составление социального | - анализ посетителей | до | главы городских и | Социальный портрет посетителя |
| | портрета аудитории | по возрасту, полу, | 15.06.2022 | сельских | МУК «ЛЦБС» составлен |
| | посетителей учреждений | социальному статусу, | | поселений | |
| | культуры, определение её | уровню дохода и уровню | | Сургутского | |
| | целевых | образования; | | района (далее – | |
| | ориентаций и причин низкой | - выявление | | главы поселений), | |
| | культурно-досуговой | мотивационных | | руководители | |
| | активности | механизмов | | учреждений | |
| | | потребительского спроса | | культуры | |
| | | на культурные услуги | | | |
| 1.2 | Оценивание уровня | - проведение опросов | до | главы поселений, | Ежеквартально, посредством |
| | удовлетворённости | жителей Сургутского | 15.06.2022, | руководители | анкетирования в библиотеках, онлайн |
| | потребителей услуг на основе | района (анкетирование, | далее не | учреждений | - опроса читателей на сайте МУК |
| | выявления | опросы по телефону, | реже, | культуры | «ЛЦБС» проводится мониторинг |
| | значимости факторов, | онлайн – опросы на | чем 1 раз в | | уровня удовлетворенности |
| | определяющих качество услуг | сайтах и в социальных | полугодие | | потребителей услуг на основе |
| | учреждений | сетях); | | | выявления значимости с их точки |
| | культуры | - анализ спроса населения | | | зрения факторов, определяющих |
| | | по типам | | | качество услуг учреждения. По |
| | | предоставляемых | | | результатам исследования, с целью |
| | | культурно-досуговых | | | улучшения работы, определяются |
| | | услуг; | | | приоритетные направления |

| | | - обработка полученных данных | | | деятельности учреждения, а также разрабатывается система мероприятий, нацеленная на преодоление выявленных негативных моментов, повышение качества услуг. |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3 | Определение приоритетных направлений деятельности учреждений культуры с целью улучшения их работы, а также разработка для данных направлений системы мероприятий, нацеленных на преодоление выявленных негативных моментов, повышения качества услуг | - принятие решения о необходимых изменениях в работе учреждений культуры, направленных на повышение уровня удовлетворённости населения качеством услуг; - разработка плана мероприятий, направленных на повышение уровня качества услуг, на основе предложений и замечаний получателей услуг | до 30.06.2022 | главы поселений, руководители учреждений культуры | В МУК «ЛЦБС» разработан и утвержден руководителем учреждения «План мероприятий по улучшению качества работы муниципального учреждения культуры «Лянторская централизованная библиотечная система» на 2022 год, «План мероприятий по улучшению качества работы муниципального учреждения культуры «Лянторская централизованная библиотечная система» на 2023 год. |
| 1.4 | Проведение контрольных опросов жителей Сургутского района с целью мониторинга уровня удовлетворённости качеством услуг учреждений культуры и принятия решений об эффективности принимаемых мер | - разработка опросных листов; - выездные опросы жителей поселений; - проведение опросов в формате онлайн; - обработка полученных данных; - подготовка рекомендаций по итогам | до 30.06.2022 далее не реже, чем 1 раз в полугодие | управление культуры, туризма и спорта администрации Сургутского района | |

| | | проведённых опросов для глав поселений и руководителей учреждений культуры | | | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.5 | Формирование единой таблицы для сбора и обработки информации | - формирование сводного отчёта о выполнении пунктов настоящего раздела; - обработка и анализ проведённой работы; - подготовка и направление рекомендаций в городские и сельские поселения Сургутского района и подведомственные учреждения | до 30.05.2022 | управление культуры, туризма и спорта администрации Сургутского района | |
| 1.6 | Определение ответственных лиц за работу в единой таблице для сбора и обработки информации | - формирование списка ответственных; - организация работы по исполнению утверждённого комплекса мер. | до 30.05.2022 | управление культуры, туризма и спорта администрации Сургутского района, главы поселений, руководители учреждений культуры | Приказом руководителя МУК «ЛЦБС» утверждено ответственное лицо за работу в единой таблице для сбора и обработки информации |
| P | аздел II «Повышение уровня инфо | Ормированности населения о | работе учреж | | |
| 2 | По 15 июля 2022 года – разработ информированности населения о прямого обращения посетителей | | | | |

| 2.1 | Danna Carria via vier | a===================================== | | | E |
|-----|------------------------------|----------------------------------------|-------------|------------------|-------------------------------------|
| 2.1 | Разработка комплекса | - опрос населения | ДО | главы поселений, | Ежеквартально проводится опрос |
| | мероприятий, направленных на | Сургутского района о | 15.06.2022 | руководители | населения о существующих и |
| | повышение уровня | существующих каналах | | учреждений | наиболее предпочитаемых каналах |
| | информированности населения | получения информации о | | культуры | получения информации о работе |
| | Сургутского района о работе | работе учреждений | | | учреждения, используется |
| | учреждений культуры | культуры; | | | современный инструментарий для |
| | | - выявление | | | ведения рекламной и пиар |
| | | неиспользуемых | | | деятельности (веб-сайт учреждения - |
| | | информационных | | | размещение ссылок, анонсов |
| | | ресурсов и внедрение их | | | мероприятий и публикаций о |
| | | в работу; | | | прошедших, пополнение |
| | | - использование | | | электронного каталога, электронных |
| | | современного | | | версий «Лянторской газеты»; |
| | | инструментария для | | | официальные страницы в социальных |
| | | ведения рекламной и | | | сетях- пополнение актуальной |
| | | пиар деятельности (АИС | | | информацией, онлайн-трансляции |
| | | ЕПСК, веб-сайты, | | | мероприятий). |
| | | аккаунты в социальных | | | |
| | | сетях, подкасты, | | | |
| | | стриминговые и онлайн- | | | |
| | | трансляции, чат-боты, | | | |
| | | рассылки и т.д.) | | | |
| 2.2 | Формирование лояльной | - активизация работы | до | главы поселений, | Активизация работы сайта МУК |
| | аудитории в цифровом | сайтов учреждений | 15.07.2022, | руководители | «ЛЦБС» (посещение 8947 за 2022 |
| | пространстве | культуры; | далее | учреждений | год, что на 1396 больше показателя |
| | | - проведение | постоянно | культуры | предыдущего года). |
| | | розыгрышей, | | | В социальных сетях «ВКонтакте», |
| | | голосований, трансляций | | | «Одноклассники» на официальных |
| | | в аккаунтах учреждений | | | страницах отделов библиотек и |
| | | культуры | | | сектора по информационным |
| | | в социальных сетях; | | | ресурсам - проведение розыгрышей, |
| | | - направление | | | голосований, трансляций (увеличение |
| | | информации | | | на 5464 подписчиков за 2022 год). |
| | <u> </u> | | <u> </u> | 1 | им с то тодине имов за воватоду. |

| 2.3 | Проведение публичных отчётов о работе учреждений культуры перед населением Сургутского района | о работе учреждения для размещения на портале «Культура СР»; - формирование «Карты культурных событий Сургутского района» - подготовка доклада руководителя учреждения культуры с презентацией результатов работы за год; - выступление перед максимально возможным количеством жителей Сургутского района | ежегодно в срок до 15 февраля | руководители учреждений культуры | Годовой информационный отчет МУК «ЛЦБС» за 2022 год размещен на официальном сайте учреждения и на сайте администрации г. п. Лянтор. Краткая информация об итогах деятельности учреждения за отчетный период направлена в МКУ для включения в годовой отчет Главы г.п. Лянтор. |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.4 | Использование рекламной продукции | - размещение баннеров, афиш в наиболее посещаемых местах городских и сельских поселений Сургутского района | до 15.07.2022, далее постоянно | главы поселений, руководители учреждений культуры | Размещались афиши на информационном экране при входе в администрацию города Лянтор, на 1 этаже Городской библиотеки №2; на уличном информационном экране КСК «Юбилейный». |
| 2.5 | Сотрудничество с предприятиями, организациями, общественными объединениями | - заключение соглашений о сотрудничестве; - рассылка писемприглашений на мероприятия; - подготовка благодарственных писем за активное участие или поддержку творческих проектов; - организация выездных поздравительных | до 15.07.2022, далее постоянно | руководители учреждений культуры | Заключены соглашения о сотрудничестве с организациями, общественными объединениями города, осуществляются совместные мероприятия (направляются официальные письма в учреждения с приглашением), за участие и активное сотрудничество вручаются благодарственные письма. |

| 2.6 | Систематические публикации информации о работе учреждений культуры в СМИ | мероприятий, приуроченных к профессиональным и другим праздничным датам (в том числе на платной основе) - систематическая подготовка и направление прессрелизов и пост-релизов на портал «Культура СР», в аккаунт «Район культурных событий», в поселковые СМИ, МУП «Редакция газеты «Вестник Сургутского района», взаимодействие с утренней программой «Вставай», канал С1) | до 15.07.2022, далее постоянно | руководители учреждений культуры | Отчетная информация о работе учреждения размещается на сайте МУК «ЛЦБС». Библиотеки активно взаимодействуют со средствами массовой информации, знакомят с культурными событиями учреждения. В течение 2022 г. в газетах напечатано 12 статей, 5181 публикаций размещено в Интернете: на сайте МУК «ЛЦБС», на страничках библиотек в социальных сетях «ВКонтакте», «Однаклассники», на сторонних сайтах-«РКО. Культура. РФ», «Библиотеки Югры». |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.7 | Обеспечение наличия дистанционных способов взаимодействия учреждений с получателями муниципальных услуг | - обеспечение наличия и эффективной работы электронного сервиса обратной связи на официальных сайтах учреждений и в аккаунтах в социальных сетях; - осуществление контроля за | до 01.06.2022 | руководители учреждений культуры | На сайте учреждения установлена вкладка «Обратная связь», где каждый желающий может направить свое обращение в электронном виде. Ведется контроль за оперативностью обработки обращения и своевременным предоставлением ответа. |

| 2.8 | Обеспечение возможности обращения посетителей учреждений культуры к руководителю отрасли культура Сургутского района/ руководителю отрасли в поселении с замечаниями и предложениями о работе учреждений | оперативностью взаимодействия с обращениями, анализ обращений - размещение на входных группах учреждений культуры QR-кодов «Задай вопрос руководителю»; - обеспечение возможности задать вопрос на официальных сайтах и в аккаунтах в социальных сетях; - оперативное направление вопросов руководителям учреждений; - оперативная обработка вопросов, подготовка и направление ответов; - знализ обращений | до 15.06.2022, далее постоянно | управление культуры, туризма и спорта администрации Сургутского района, главы поселений, руководители учреждений культуры | На входных группах отделов библиотек размещена информация «Задай вопрос руководителю», где представлены сведения о директоре МУК «ЛЦБС» и вышестоящих руководителях учреждения культуры (ФИО, должность, контактная информация и QR-коды для быстрого перехода на вкладку «Обратная связь»). На сайте учреждения установлена вкладка «Обратная связь» для предоставления возможности дистанционного обращения. Ответственное лицо своевременно обрабатывает информацию, готовит и направляет ответ, ведет учет и анализ обращений |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | - анализ обращений посетителей учреждений | | | обращений. |
| | | культуры | | | |
| | Раздел III «Основные мероприяти: | я, направленные на повышен | | влетворённости | |
| | населения кач | неством услуг учреждений к | ультуры» | | |
| 3 | По 01 сентября 2022 года – прове | | | | |
| 2.1 | уровня удовлетворённости насел | | | | D 2022 |
| 3.1 | Модернизация учреждений | - активизация участия | ДО 01.06.2022 | управление | В 2022 году по подключению к |
| | культуры, оснащение | учреждений культуры в | 01.06.2022 | культуры, туризма | программе популяризации |
| | современным оборудованием, | реализации программы | | и спорта | культурных мероприятий среди |
| | материалами, | «Пушкинская карта»; | | администрации | молодежи «Пушкинская карта» были |
| | информационными | - ежегодное участие в | | Сургутского | проведены следующие мероприятия: |

| технологиями, в том числе за счёт привлечения внебюджетных источников | региональном конкурсе инициативного бюджетирования; - разработка проектов | ежегодно | района, главы поселений, руководители учреждений | анализ материально – технического и творческого потенциала учреждения, организационно – технологическая подготовка учреждения и билетного |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | реновации учреждений культуры; - ребрендинг учреждений | 01.09.2022 | культуры | оператора (агрегатора) к участию в программе, информационное освещение программы «Пушкинская |
| | культуры; - актуализация программ работы учреждений | до 01.10.2022 | | карта» в СМИ, на официальном сайте, страницах социальных сетей МУК «ЛЦБС (количество |
| | культуры с учётом всех возрастных групп посетителей | до 01.09.2022 | | размещенной информации на сайте МУК «ЛЦБС» - 25, социальных сетях учреждения - 219, просмотров — более 40 тысяч, публикаций в |
| | | | | «Лянторской газете» - 4). В 2022 году заключен агентский договор для возможности реализации |
| | | | | проекта «Пушкинская карта», а именно продажа билетов через сайт учреждения. |
| | | | | Для обновления оборудования и улучшения МТБ учреждения в 2022 году привлечены внебюджетные |
| | | | | источники (финансирование наказов избирателей депутатами) и собственные доходы учреждения. |
| | | | | Приобретены следующие основные средства: ноутбуки-3шт., компьютер |
| | | | | персональный настольный (моноблок) -6 шт., очки VR Shinecon 6/0 + джойстик |
| | | | | iCADE – 5 шт., интерактивный глобус Praktika STG2388R с умной |

| | | | | | ручкой и звездным небом — 2шт., Системный блок 1SM і3, штатив с видеоголовой Вепго КН-25Р - 1шт., транспортный кофр АЛМИ КСИ РD 46, беспроводная микрофонная система Воуа ВҮ-WM8 Pro-K2-1 шт. |
|-----|------------------------------|------------------------------------------------|-------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.2 | Поддержка и развитие сети | - сохранение | постоянно | управление | |
| | учреждений культуры | сложившейся сети | | культуры, туризма | |
| | | учреждений культуры; | | и спорта | |
| | | - выполнение плана | | администрации | |
| | | строительства | | Сургутского | |
| | | учреждений культуры; | | района, | |
| | | - создание условий для | | главы поселений | |
| | | развития учреждений | | | |
| | | культуры, освоения ими | | | |
| | | новых технологий | | | |
| 2.2 | 0.5 | культурной деятельности | | | NAME HADO |
| 3.3 | Обеспечение равнодоступности | - формирование «Карты | до | управление | МУК «ЛЦБС» для более обширного |
| | услуг учреждений культуры | культурных событий | 01.06.2022 | культуры, туризма | охвата читателей осуществляет |
| | для населения Сургутского | Сургутского района»; | | и спорта | внестационарные формы |
| | района | - развитие гастрольной и | | администрации | деятельности - обслуживает |
| | | выставочной | | Сургутского | читателей в 14 библиотечных |
| | | деятельности; | | района, | пунктах города (проведение |
| | | - разработка и реализация плана по культурному | | главы поселений, | мероприятий, книгоношество). |
| | | обслуживанию | | руководители учреждений | |
| | | отдалённых и | | культуры | |
| | | межселенных территорий | | Культуры | |
| | | Сургутского района. | | | |
| 3.4 | Достижение целевых | - сохранение контингента | в течение | управление | Доля сотрудников, участвующих в |
| | показателей национального | самодеятельных клубных | творческого | культуры, туризма | системе непрерывного образования |
| | проекта «Культура» | формирований; | сезона | и спорта | увеличилась на 11,5% по сравнению с |
| | 2 22 | - обеспечение | | администрации | предыдущим годом и составило |

| | | возможности выездов участников клубных формирований на конкурсы, фестивали, смотры; - внедрение новых форм работы; - увеличение разнообразия клубных формирований; - ежегодная декомпозиция показателей национального проекта «Культура» по поселениям | ежегодно (июль- август) | Сургутского района, главы поселений, руководители учреждений культуры | 78,2% от общей численности. Одной из целей национального проекта «Культура» является увеличение в 5 раз числа обращений к цифровым ресурсам культуры. За 2022 год 8947 обращений к официальному сайту МУК «ЛЦБС», что на 1396 ед. больше чем в предыдущем году (в 1,7 раз от базового значения). Целевой показатель «Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года к в 2030 году» -10704 посещений за 2022 год, что на 281больше чем в 2021 году (в 1,07 раз от базового значения). |
|-----|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.5 | Проведение независимой | - формирование списка | 2023 год, | управление | - |
| | оценки качества условий | учреждений культуры, | далее | культуры, туризма | |
| | оказания услуг учреждениями | подлежащих независимой | каждые 3 | и спорта | |
| | культуры | оценке качества; - организация работы | года | администрации Сургутского | |
| | | общественного совета | | района | |
| | | по культуре; | | punonu | |
| | | - проведение конкурсных | | | |
| | | процедур по | | | |
| | | определению | | | |
| | | организации - оператора; | | | |
| | | - заключение договора на | | | |
| | | проведение независимой | | | |
| | | оценки; | | | |
| | | - проведение | | | |
| | | независимой оценки; | | | |

| | | OMOTHIO DODATH TOTOD | | | |
|-----|----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|-------------------|---|
| | | - анализ результатов | | | |
| | | независимой оценки | | | |
| Pa | аздел IV «Анализ результатов раб | | тогам проводі | имых социальных | |
| | | следований, направленных | | | |
|] | на выявление уровня удовлетворё | нности населения качеством | гуслуг учрежд | (ений культуры» | |
| | | | | | |
| 4 | По 01 декабря 2022 года – провед | | | | - |
| | формирование рейтинг поселени | й, актуализированы планы м | пероприятий, н | направленных на | |
| | повышение уровня удовлетворён | ности населения качеством | услуг учрежде | ений культуры | |
| 4.1 | Проведение социальных | - проведение конкурсных | 2 раза в год | управление | - |
| | исследований, определение | процедур по | (апрель, | общественных | |
| | уровня удовлетворённости | определению | октябрь) | связей и | |
| | населения Сургутского района | организации-оператора; | 1 / | информационной | |
| | качеством услуг учреждений | - заключение договора | | политики | |
| | культуры | о проведении | | администрации | |
| | J. J. | социологического | | Сургутского | |
| | | исследования; | | района | |
| | | - направление | | pariona | |
| | | полученных результатов | | | |
| | | в отраслевой | | | |
| | | (функциональный) орган | | | |
| | | администрации | | | |
| | | | | | |
| 4.2 | A | Сургутского района | 2 ===================================== | | |
| 4.2 | Анализ данных | - проведение анализа | 2 раза в год | управление | - |
| | социологических исследований | полученных данных в | (май, | культуры, туризма | |
| | | разрезе по категориям | ноябрь) | и спорта | |
| | | респондентов и | | администрации | |
| | | поселениям района; | | Сургутского | |
| | | - формирование рейтинга | | района | |
| | | поселений | | | |
| 4.3 | Проведение рабочих | - подготовка материалов | 2 раза в год | заместитель главы | - |
| | совещаний с главами | рабочего совещания; | (май, | Сургутского | |
| | поселений и руководителями | - организация и | ноябрь) | района, | |

| | учреждений культуры по | проведение встречи; | | осуществляющий | |
|-----|------------------------------|--------------------------|--------------|-------------------|---|
| | обсуждению результатов | - подготовка протокола | | общее | |
| | социологических исследований | | | руководство | |
| | | | | деятельностью | |
| | | | | управления | |
| | | | | культуры, туризма | |
| | | | | и спорта | |
| | | | | администрации | |
| | | | | Сургутского | |
| | | | | района, | |
| | | | | управление | |
| | | | | культуры, туризма | |
| | | | | и спорта | |
| | | | | администрации | |
| | | | | Сургутского | |
| | | | | района | |
| 4.4 | Выработка мер, направленных | -разработка/актуализация | 2 раза в год | управление | - |
| | на повышение коэффициента | планов мероприятий, | (май, | культуры, туризма | |
| | удовлетворённости населения | направленных на | ноябрь) | и спорта | |
| | Сургутского района качеством | повышение уровня | | администрации | |
| | услуг учреждений культуры | удовлетворённости с | | Сургутского | |
| | Сургутского района | учётом анализа | | района, | |
| | | результатов | | главы поселений, | |
| | | социологических | | руководители | |
| | | исследований | | учреждений | |
| | | | | культуры | |

Исполнитель: Хайруллина Альбина Раяновна, ведущий методист МУК «ЛЦБС» 8(34638) 21-500, e-mail: muklcbs@mail.ru