

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ЛЯНТОР

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЛЯНТОРСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»

П Р И К А З

от «03» марта 2021 года

№ 42

Об утверждении Положения об условиях
присутствия детей на публичном показе

Во исполнение норм Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436 – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение об условиях присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения муниципальным учреждением культуры «Лянторская централизованная библиотечная система».

2. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Временно исполняющий обязанности директора

В. В. Базарова



ПОЛОЖЕНИЕ

об условиях присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения в муниципальном учреждении культуры «Лянторская централизованная библиотечная система»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (далее — Федеральный закон №436-ФЗ).

1.2. Положение регламентирует условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения в Муниципальном учреждении культуры «Лянторская централизованная библиотечная система».

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

знак информационной продукции — графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона №436-ФЗ;

зрелищное мероприятие (публичный показ, публичное исполнение) (далее - мероприятие) — демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная продукция — предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции — распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

маркировка — нанесение условных знаков букв, цифр, графических знаков или надписей на объект с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.4. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

— обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ;

- отрицающая семейные ценности пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера;

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1.5. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между женщиной и мужчиной;

- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2. Порядок классификации информационной продукции

2.1.оборот информационной продукции, содержащей — информацию, запрещенную для распространения среди детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации,

2.2. Информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции относятся: приглашения, входные билеты либо иные документы, предоставляющие право посещения мероприятия, афиши или объявления о проведении соответствующего мероприятия, видеоматериалы.

2.3. При осуществлении классификации оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона №436-ФЗ, а также со следующими документами:

- Положение по применению требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в МУК «ЛЦБС»» при поступлении новых документов в фонды библиотек;

- Положение «О порядке присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной в МУК «ЛЦБС» информационной продукции»;

2.5. Классификация осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктом 1.4 настоящего Положения).

2.6. Знак информационной продукции (далее - знак) проставляется при изготовлении афиш на мероприятия, проводимые в библиотеках, буклетах, закладках, флаерах.

В случае если в афише даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак проставляется напротив названия каждого мероприятия.

На афишах и объявлениях, документах, предоставляющих право посещения мероприятия, знак размещается в правом нижнем углу. Размер знака должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3. Условия присутствия детей при публичном показе, при публичном исполнении демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения

3.1. До начала демонстрации информационной продукции ей присваивается знак. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для старшей возрастной категории.

3.2. Запрещено посещение детьми (лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста) мероприятий, где допускается демонстрация информационной продукции предусмотренной п. 1.4 настоящего Положения.

В случае возникновения у ответственного за проведение мероприятия (далее — организатор) сомнений в достижении лицом, желающим получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения мероприятия, либо пройти на такое мероприятие (далее — посетитель) организатор вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

3.3. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной статьей 9 Федерального закона № 436-ФЗ.

3.4. Информация о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий озвучивается непосредственно перед началом зрелищного мероприятия.

3.5. Ответственность за нарушение условий присутствия детей на мероприятии информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения, несет заведующий структурным подразделением — организатор зрелищного мероприятия.