



ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ КОНКУРСА ИМ. А. С. МАКАРЕНКО

109341, Москва, ул. Люблинская, д. 157, корп. 2 Тел.: (095) 345 52 00, 345 59 00 E-mail: narodnoe@narodnoe.org

**Комитет ГД РФ по просвещению
Комитет ГД РФ по аграрным вопросам
Министерство просвещения РФ
Министерство сельского хозяйства РФ
Российская академия наук
Российский союз сельской молодёжи
Россельхозбанк
Международная Макаренковская ассоциация
Российская Макаренковская ассоциация
Издательский дом «Народное образование»
Ассоциация агрошкол России**

XXIII Международный Макаренковский форум и Конкурс им. А. С. Макаренко

«Россия — первая агропромышленная держава мира: роль школ-хозяйств, агрошкол и агроклассов»

1–5 апреля 2025 г., г. Уфа, Башкортостан

Уважаемые коллеги!

1–5 апреля 2025 года в Уфе состоится XXIII Международный Макаренковский форум: **«Россия — первая агропромышленная держава мира: роль школ-хозяйств, агрошкол и агроклассов»** (далее — Форум). Мероприятия Форума пройдут в очно-заочном формате (удалённо с подключением докладчиков и трансляцией заседаний).

Положение о Форуме публикуется на сайте Издательского дома «Народное образование» <http://narodnoe.org/>, в журнале «Народное образование» № 1/2025, в социальных сетях: <https://vk.com/public210394971>.

Форум вошёл в федеральную программу мероприятий по трудовому, производственному воспитанию и агрообразованию.

Форум проводится с целью актуализации стратегических ресурсов содействия развитию школ-хозяйств, агрошкол и агроклассов России. В рамках Форума пройдут традиционные Макаренковские чтения и XXIII Конкурс им. А. С. Макаренко (далее — Конкурс). Обновлённое положение Конкурса прилагается.

Предыдущие двадцать две встречи поставили перед участниками и всем образовательным сообществом ряд принципиальных вопросов. Почему «наша новая школа» проектируется без инфраструктуры производственного воспитания? Насколько нужны стране трудоспособные, изобретательные, предприимчивые молодые люди с опытом продуктивного дела, приобретённым ещё в школьные годы? Как вырастить рачительного хозяина своего Отечества? Россия — величайшая аграрная держава, уникальное государство-цивилизация, основанное на собственной системе традиционных ценностей. Они сформировались на протяжении многовекового исторического развития нашей страны, передавались из поколения в поколение, определили самобытный характер нашего народа, нашей культуры и государственности. Труд, благодарное отношение к земле — одна из основополагающих отечественных ценностей. Решение этих задач в аспекте развития сельских территорий и решения кадровых вопросов села наиболее актуально.

Сочетание в школах-хозяйствах, агрошколах и агроклассах высокой педагогической и экономической эффективности позволяет рассматривать **данную модель как одну из адекватных текущему моменту** в решении вопросов высокопроизводительного труда и роста человеческого капитала прежде всего для России. Это активный сектор образовательных учреждений с традициями производственного воспитания, агрообразования, педагогики Дела, труда-заботы. Формы, которые были адаптированы ранее и постепенно возвращаются в образование, — школьная вермиферма, школьная пекарня, школьное издательство, школьная типография, школьное производство микрорелени, школьный дендрарий, умная теплица, школьная пасека, школьное лесничество, цифровая карта поля, конеферма, оленеводство, рыболовство, изготовление травяных сборов, свечной завод, «умный улей» и др.

Основные задачи Форума: актуализация педагогического наследия в области трудового воспитания и агрообразования в современных условиях; выявление, поддержка и распространение воспитательных практик, успешного опыта хозяйственной деятельности образовательных учреждений, в том числе и в труднодоступных регионах; создание детско-взрослых образовательных производств и школьных производственных технопарков; подготовка педагогов и наставников, возможных форм реализации права ребёнка на привлекательный для него труд.

Актуальность мероприятия связана с необходимостью возвращения в школы понятия трудового воспитания. Это связано со снижением престижа и ценности труда как такового, с потерей взаимосвязи с традициями предков, отсутствием у подростков желания трудиться. Кроме того, поднимается значимость производства/агропроизводства как высшей формы труда и средства воспитания. Обозначенная проблема Форума представляется значимым шагом на пути становления национальной методологии воспитания XXI века. Это педагогическое направление, при условии научного сопровождения и господдержки, в кратчайшие сроки может создать прецеденты высокоэффективных воспитательных практик на материальной

основе специализированных, педагогически организованных производственных инфраструктур, работающих и развивающихся на условиях самофинансирования.

В Конкурсе участвуют образовательные учреждения, детско-взрослые производственные, исследовательские, проектные и творческие коллективы, использующие погружение в реальное производство и агропроизводство в целях воспитания и подготовки будущих кадров для строительства экономики страны.

Конкурс им. А. С. Макаренко содержит в себе две организационные формы смотра профессиональных достижений:

- конкурс образовательных учреждений и детско-взрослых производственных воспитательных коллективов;
- конкурс научных, исследовательских, проектных и других творческих работ педагогов и учащихся по тематике Макаренковского форума.

К участию в Конкурсе приглашаются образовательные учреждения, детско-взрослые образовательные, производственные, исследовательские, проектные и творческие коллективы, учёные, специалисты, аспиранты, студенты и школьники.

Научно-практическая конференция «Макаренковские чтения» традиционно посвящается проблемам методологии воспитания и трудового воспитания.

Учёные и практики образования и представители бизнеса и общественности продолжают обсуждение злободневных вопросов:

1) Может ли способность приносить пользу быть универсальной целью воспитания и образования?

2) Можно ли научиться приносить пользу, не принося пользы? Есть ли в нашей школе условия для тренировки способности быть полезным? Можно ли быть полезным, не создавая материальных и духовных ценностей?

3) Где грань между эксплуатацией и радостью созидания?

4) Можно ли организовать детский производственный труд, не нарушая действующее законодательство?

5) Обладает ли производство/агропроизводство образовательными, воспитательными и учебными эффектами?

6) Каким должен быть детский труд, чтобы он воспитывал и обучал?

7) Есть ли разница между трудовым и производственным воспитанием?

8) Есть ли разница между производительным и производственным трудом?

9) Есть ли разница между «развитостью» и «зрелостью»? Что важнее для выпускника школы — «быть развитым» или «быть зрелым»?

10) Можно ли воспитать зрелого (самостоятельного, ответственного, приносящего пользу) человека на основе учебной инфраструктуры? Нужна ли для воспитания специальная — воспитательная инфраструктура?

И другие.

К участию в Макаренковских чтениях приглашаются научные коллективы и специалисты. Предложения по организации секций, круглых столов, мастер-классов предоставляются в оргкомитет до 15.03.2025.

Наиболее интересные материалы Макаренковских чтений будут опубликованы в журналах «Народное образование», «Воспитательная работа в школе», «Социальная педагогика». Материалы для публикации по тематике чтений (объёмом до 30 000 знаков) следует направлять в оргкомитет.

Оргкомитет:

E-mail: xxkonkursmakarenko@yandex.ru

Исполнительный директор — Татьяна Юрьевна Хударова,
моб. тел. +79168186460.

Положение о Международном Макаренковском форуме

1. Общие положения

Форум учреждён в 2003 г. Автономной некоммерческой организацией «Редакция “Народное образование”» и Международной Макаренковской ассоциацией в ознаменование 115-летнего юбилея великого педагога XX столетия в виде Международного конкурса им. А. С. Макаренко. В рамках Форума проводятся Международный конкурс им. А. С. Макаренко и научно-практическая конференция «Макаренковские чтения».

Соорганизаторы Макаренковского форума — 2025: Комитет ГД РФ по просвещению, Комитет ГД РФ по аграрным вопросам, Министерство просвещения РФ, Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство труда и социального развития РФ, Российская академия наук, Российская академия образования, Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей, Российский союз сельской молодёжи, Россельхозбанк, Международная Макаренковская ассоциация, Российская Макаренковская ассоциация, Издательский дом «Народное образование», Министерство образования Республики Башкортостан, Фонд содействия инновациям и АгроНТРИ, Ассоциация содействия развитию школ-хозяйств и агрошкол, Ассоциация агрошкол Якутии, Ассоциация «Народный Фермер», Российский государственный аграрный университет — МСХА им. К. А. Тимирязева, Фонд по премиям памяти Митрополита Московского и Коломенского Макария Булгакова, Национальный союз производителей говядины, ООО «Научные развлечения».

Форум-2025 проводится с 1 апреля по 5 апреля в г. Уфа с соблюдением

предписаний органов власти в отношении массовых мероприятий.

2. Конкурс им. А. С. Макаренко

2.1. Цели и задачи Конкурса:

- Актуализация педагогического наследия А. С. Макаренко в современных условиях. Развитие макаренковского педагогического движения.
- Формирование продуктивного, созидательного воспитательного тренда в российском образовании. Раскрытие содержания подлинного трудового воспитания.
- Создание нормативно-правовых, инфраструктурных и технологических условий для реализации права ребёнка на добровольный и привлекательный для него труд.
- Развитие и сопровождение проектирования, создания и деятельности детско-взрослых образовательных производств и школьных производственных технопарков.
- Выявление, поддержка и распространение систем, практик и технологий воспитания, опирающихся на деятельность производящего, продуктивного типа, преодоление «разговорно-развлекательного» тренда в воспитании детей и молодёжи.
- Выявление, поддержка и распространение успешного опыта самостоятельной финансово-хозяйственной деятельности образовательных учреждений, создания школьных предприятий и производств, развития учебно-производственной инфраструктуры.
- Выявление, поддержка и распространение успешного опыта взаимодействия образовательных учреждений с реальным сектором экономики, включения детей и молодёжи в эффективные действующие производственные процессы и среды.
- Поддержка и развитие научно-технической, исследовательской и проектной деятельности детей и молодёжи, распространение успешного опыта интеграции различных форм продуктивной занятости в образовательный процесс.
- Выявление и распространение опыта правильного юридического оформления приносящей доход деятельности, положительной практики ведения бухгалтерского и налогового учёта.
- Содействие развитию общественных и государственных институтов и инициатив, законодательных норм и социальных технологий, обеспечивающих продуктивную занятость детей и молодёжи.
- Создание условий для обмена опытом успешного рентабельного хозяйствования и производственного воспитания учащихся на его основе.
- Особенности развития школ-хозяйств в сельской школе и

труднодоступных местах.

- Выявление, поддержка и распространение опыта успешной политехнизации образовательного процесса.

2.2. Конкурс стартует с момента публикации Положения о Форуме в журнале «Народное образование» и на сайте Издательского дома. Региональные финалы Конкурса (по решению регионов) проводятся ежегодно 13 марта — в день рождения А. С. Макаренко. Финальные мероприятия Конкурса проходят в рамках Макаренковского форума.

2.3. В Конкурсе участвуют образовательные учреждения любой организационной формы, детско-взрослые образовательные коллективы, научно-исследовательские работы и разработки учёных и педагогов, индивидуальные и групповые работы учащихся любых жанров и направлений по тематике Макаренковских чтений.

2.4. В рамках Конкурса рассматриваются воспитательные и социальные практики, проекты продуктивного типа, практики производственного воспитания, научно-технического творчества и проектно-исследовательской деятельности, опыт и достижения детско-взрослых коллективов, научно-исследовательские работы и разработки учёных и педагогов, индивидуальные и групповые работы учащихся в любых жанрах и направлениях по проблемам воспитания в человеке социальной продуктивности.

2.5. Организационные формы Конкурса:

- конкурс образовательных учреждений и детско-взрослых воспитательных коллективов любой организационной формы и принадлежности;
- конкурс на право присвоения звания «Школа счастья имени А. М. Кушнера»;
- конкурс плакатов на тему «Уметь трудиться — быть успешным! Сила и красота в труде»;
- конкурс творческих коллективов;
- заочный конкурс научных, исследовательских, проектных и других творческих работ педагогов и учащихся по тематике Макаренковского форума.

2.6. Конкурс образовательных учреждений и детско-взрослых воспитательных (образовательных) коллективов.

2.6.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить в адрес Организатора заявку на участие (Приложение 1) с конкурсными материалами.

2.6.2. Конкурсные материалы должны содержать:

- краткую характеристику образовательного учреждения;
- описание концептуальной модели производственно-воспитательного процесса;

- описание рабочей (действующей) модели производственно-воспитательно-образовательного процесса;
- копии документов, отражающих реальную внебюджетную финансово-хозяйственную деятельность образовательного учреждения;
- производственно-воспитательный бизнес-план и др.;
- видеовизитку;
- ссылку на сайт образовательного учреждения.

2.6.3. Заявка с конкурсными материалами присылается по адресу Организатора Конкурса: 109341, Москва, ул. Люблинская, д. 157, корп. 2, пом. 2; e-mail: **xxkonkursmakarenko@yandex.ru**

Все конкурсные материалы оформляются в виде папки и обозначаются следующим образом: название учреждения, слово «конкурс» с указанием года. Пример: **Сош3_конкурс_2025**.

Члены Ассоциации содействия развитию школ-хозяйств и агрошкол принимают участие без организационного взноса. Остальные участники оплачивают взнос в размере 5 тыс. рублей.

Конкурсные материалы проверяются на соответствие целям и задачам Конкурса и передаются экспертам для оценки. Материалы и документы, представленные на Конкурс, не возвращаются.

2.6.4. Лидеры Конкурса определяются на основе представленных материалов до 15 марта 2025 года. С 1 по 5 апреля определяются участники, занявшие 1-е, 2-е и 3-е места в Конкурсе, а также победители в отдельных номинациях.

2.6.5. В первый день Макаренковского форума проводится установочная сессия участников Конкурса. Объявление результатов и награждение победителей происходят на итоговой сессии Конкурса и Макаренковских чтений 5 апреля.

2.6.6. Финальные мероприятия Конкурса проводятся в форме мастер-классов лидеров Конкурса для участников Макаренковских чтений по трём аспектам деятельности:

- 1) воспитание и производство;
- 2) обучение и производство;
- 3) финансово-хозяйственная модель образовательного учреждения.

Участники Конкурса представляют свою деятельность и её результаты, защищают хозяйственно-педагогические проекты, обосновывают и доказывают педагогическую состоятельность своей организации дела, отвечают на вопросы участников, экспертов и зрителей. Состав команды участника Конкурса не регламентирован.

2.6.7. Экспертная комиссия Конкурса рассматривает содержательные аспекты представленных материалов. Оцениваются:

- организация производственного воспитания и качество продуктивной занятости учащихся;
- интеграция производственной занятости учащихся и учебного процесса;
- реализация педагогических идей А. С. Макаренко в воспитании;
- организация внебюджетной деятельности и качество её педагогического, юридического и планово-экономического обеспечения;
- учебно-производственная инфраструктура образовательного учреждения, создаваемая за счёт собственных (заработанных) средств;
- предпринимательские проекты и их реализация;
- детско-взрослые производства, учебные предприятия и другие организационные формы деятельности, направленные на обеспечение занятости детей и молодёжи делом;
- другие аспекты деятельности образовательного учреждения, предлагаемые участником для рассмотрения.

2.6.8. Формализованный набор критериев оценки деятельности участников обсуждается и согласовывается с лидерами Конкурса на установочной сессии.

Победители определяются Экспертным советом Конкурса. По итогам Конкурса организуется серия публикаций в периодических СМИ. Победители, занявшие первые три места, награждаются дипломами и ценными подарками исходя из бюджета Конкурса.

2.6.9. Попечители и учредители Конкурса, предприниматели и другие заинтересованные лица могут учреждать собственные — специальные — вознаграждения для образовательных учреждений — участников Конкурса, для руководителей образовательных учреждений и педагогов-организаторов.

Перечень номинаций специальных премий и призов объявляется на установочной сессии финалистов Конкурса. Победители в таких номинациях определяются учредителем специального вознаграждения.

2.7. Конкурс на право присвоения звания «Школа счастья имени А. М. Кушнера».

Звание присваивается действующему детско-взрослому производству, имеющему образцовый труд, рентабельность и технологичность.

2.8. Конкурс плакатов на тему «Уметь трудиться — быть успешным! Сила и красота в труде» (приложение 2).

2.9. Конкурс творческих коллективов.

На e-mail: xxkonkursmakarenko@yandex.ru высылается видеозаявка с выступлением в любом формате (вокальный номер, танцевальный, театральный), хронометраж не более 10 минут. К видео прикладывается краткое описание: город, организация, руководитель творческого коллектива,

название и авторы номера, кто участники (учащиеся, родители, преподаватели — допускается).

2.10 Заочный конкурс научных, исследовательских, проектных и других творческих работ педагогов и учащихся (Приложение 3).

3. Научно-практическая конференция

В рамках Макаренковского форума проводятся ежегодные Макаренковские чтения (научно-практическая конференция), основная цель которых — обеспечение взаимодействия теории и практики образования на основе инфраструктур производящего (продуктивного) типа.

Тема научно-практической конференции «Макаренковские чтения — 2025»: «Россия — первая агропромышленная держава мира: роль школ-хозяйств, агрошкол и агроклассов».

К участию в Макаренковских чтениях приглашаются коллективы и специалисты. Предложения по организации секций, круглых столов, мастер-классов предоставляются в Оргкомитет до 15.02.2025.

Материалы по тематике чтений (объёмом до 30 000 знаков) направляются в Оргкомитет не позднее 15.03.2025.

4. Повышение квалификации

В рамках Форума для руководителей образовательных учреждений и организаторов производственного воспитания возможно проведение очно-заочных курсов (при согласовании) повышения квалификации в объёме 72 часа по нормативно-правовым, технологическим и педагогическим основам создания и организации деятельности детско-взрослых образовательных производств и школьных производственных технопарков как специализированной инфраструктуры воспитания у детей и молодёжи технологической культуры и «производящей мощности» личности.

5. Контакты

Оргкомитет:

Е-mail: xhkonkursmakarenko@yandex.ru

Исполнительный директор — Татьяна Юрьевна Хударова,
телефон (Telegram, WhatsApp) +79168186460.

Приложение 1

Заявка

участника конкурса образовательных учреждений и детско-взрослых

воспитательных (образовательных) коллективов

1. Сведения об образовательной организации	
Полное наименование образовательной организации	
Полный почтовый адрес	
Телефон, факс	
E-mail	
Директор образовательной организации	
ФИО участника/ов Конкурса	
Ссылка на сайт образовательного учреждения	
Тема конкурсной работы	
2. Заполняется Организаторами	
Регистрационный номер заявки	
Дата поступления заявки	

Приложение 2

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе плакатов на тему «Уметь трудиться — быть успешным! Сила и красота в труде»

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи Конкурса. Целью выставки-конкурса является привлечение внимания и развитие интереса молодых людей к труду и роли человека труда в современном обществе.

Задачи конкурса:

- развитие творческого потенциала; знакомство с уникальным наследием советского плаката, посвящённого теме труда; расширение кругозора и формирование интереса к будущим профессиям, связанным с производством и сельским хозяйством среди школьников и студентов СПО, вузов;
- пропаганда и продвижение позитивного образа человека труда, содействие государственной политики в области популяризации рабочих профессий средствами искусства и дизайна;
- поддержка юных талантов в сфере графического искусства и дизайна;

- предоставление возможности творческого самовыражения.

1.2. Условия конкурса.

1.2.1. Участие в Конкурсе является открытым и бесплатным.

1.2.2. В Конкурсе могут принимать участие школьники 13–18 лет, студенты СПО и вузов.

1.2.3. Руководство Конкурсом осуществляет конкурсная комиссия, состоящая из представителей членов Общественного совета при Министерстве просвещения, Международной общественной ассоциации «Союз дизайнеров» и экспертов Ассоциации агрошкол и школ-хозяйств, профессионалов и представителей сферы креативных индустрий.

2. Организация Конкурса

2.1. Для проведения Конкурса формируется Оргкомитет в следующем составе:

Елена Валерьевна Тюттерина, эксперт Ассоциации содействия развитию школ-хозяйств и агрошкол, специалист в сфере дизайна и образовательной среды, учитель ОАНО «Школа “Ника”».

Нина Сергеевна Петрова, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета дизайна, изящных искусств и медиатехнологий ФГБОУ ВО НГПУ имени К. Минина.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Участие в Конкурсе предполагает разработку плакатов, которые должны соответствовать теме «Уметь трудиться — быть успешным! Сила и красота в труде».

Конкурс проводится в несколько этапов:

1-й этап — заявительный — с момента публикации Положения по 15 февраля. Первый этап включает сбор заявок на участие в Конкурсе. Заявки направляются на электронную почту Конкурса: xxkonkursmakarenko@yandex.ru

2-й этап — на втором этапе проводятся консультации авторов с целью более профессиональной проработки творческой идеи, предоставляется возможность внести коррективы в работу. Реализация консультационно-аналитических сессий происходит в НГПУ им. К. Минина на базе факультета дизайна, изящных искусств и медиатехнологий с 15.02.2025 по 29.03.2025.

3-й этап — на данном этапе состоится подведение итогов Конкурса, дата — 05.04.2025.

Критерии оценивания:

Работа оценивается по следующим критериям:

- Соответствие жанровым рамкам Конкурса — плакату.
- Полнота (наличие всех понятий и определений по теме).
- Наглядность (цвет, шрифт, композиционное решение).
- Оригинальность идеи.
- Оригинальность исполнения (авторская рисованная или компьютерная графика, фотография, иллюстрация).
- Эстетическое оформление (современный визуально-графический стиль, уместность стилизации).
- Аккуратность исполнения и формы подачи.

4. Требования к участникам

4.1. Плакаты должны соответствовать заданной тематике Конкурса — «Уметь трудиться — быть успешным! Сила и красота в труде». Для участия в Конкурсе необходимо представить творческую работу, соответствующую теме Конкурса (выполненные как от руки, так и с помощью электронных средств), не нарушающие Закон РФ об авторских правах.

4.2. Плакат не должен содержать ненормативную лексику, призывы политического, религиозного или экстремистского характера, служить пропагандой употребления алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических и психотропных веществ; наносить вред чести, достоинству и деловой репутации любых третьих лиц, включая других участников Конкурса, Организатора и членов жюри. Плакат не должен нарушать нормы морали и нравственности, содержать рекламу товарных знаков.

4.3. Все работы предоставляются участниками в электронном виде (при этом необходимо иметь бумажный вариант: если работа сделана вручную, её может потребовать жюри в финале Конкурса). Работа выполняется в формате А3.

4.4. Работы принимаются как индивидуальные, так и коллективные (не более трёх человек). Один автор (коллектив) может выставляться во всех номинациях, но в каждой номинации может подать на Конкурс не более одной работы. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются.

5. Номинации

- **Агитационный плакат** (коллаж, рисунок, компьютерная графика), цель которого — отразить своё отношение к теме труда и трудового воспитания в современных условиях.

- **Информационный плакат** (коллаж, рисунок, компьютерная графика), цель которого — отразить свое отношение к истории темы труда в плакатах (за основу берётся известный лозунг и по-новому интерпретируется).

- **Серия тематических плакатов** (не более трёх).

- **Коммуникационная стратегия** (презентация проекта в цифровом виде, созданная в приложении для презентаций Google Slides, Powerpoint и т. п.). В коммуникационной стратегии должна быть наглядно представлена идея взаимодействия с аудиторией для повышения интереса к заданной теме Конкурса — труду и трудовому воспитанию. Например, размещение инфографики в общественных пространствах, интеграция носителей в городскую и цифровую среду и т. п.

Объём презентации не менее 10 слайдов.

Работа выполняется в формате А3.

6. Требования к оформлению плаката

6.1. Текст плаката должен быть кратким, конкретным, достоверным, употребляемым в утвердительной форме.

6.2. Должна прослеживаться смысловая связь изображения с текстом.

6.3. В тексте плаката могут применяться изобразительно-выразительные средства языка (эпитеты, метафоры, сравнения, гиперболы).

6.4. Информационный плакат должен содержать какие-либо основные аспекты выбранной темы, правила, формулы, инфографику, принципы работы специальности (в случае отражения деятельности в определённой области).

6.5. Важным критерием для оценки плаката является его композиционное решение, поэтому необходимо внимательно отнестись к построению композиции плаката. В работе должен быть смысловой центр композиции. Центральный по смыслу элемент может быть выделен размером, цветом, формой, фоном или же сочетанием этих приёмов. Все элементы композиции необходимо органично скомпоновать в пространстве плаката, чтобы они были взаимосвязаны и вместе раскрывали авторскую идею. Плакат должен притягивать взгляд человека к нему.

6.6. При создании работы следует учитывать пропорции плакатного листа.

6.7. Образ, изображаемый на плакате, должен быть выразительным и запоминающимся, иметь чёткие характерные признаки изображаемого объекта и легко восприниматься с расстояния 1,5 метров и более.

6.8. При выборе шрифта необходимо обратить особое внимание на его читабельность (разборчивость), ясность выражения идеи/смыслового посыла, выразительность и визуальную зрелищность. Важно также обращать внимание на соотношение цвета, шрифта и фона.

Плакат должен быть понятен зрителю на расстоянии, поэтому следует избегать очень маленьких по размеру объектов и мелкого кегля шрифта.

7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

7.1. Победители и призёры Конкурса определяются Оргкомитетом.

7.2. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

7.3. Победители Конкурса будут награждены дипломами победителей. Все участники Конкурса получают сертификаты участников.

7.4. Участники Конкурса, занявшие с 1-го по 3-е места, получают дипломы I, II и III степеней.

8. Информационная поддержка Конкурса

Конкурсные мероприятия и итоги Конкурса освещаются на сайте НГПУ им. К. Минина, а также на сайте Издательского дома «Народное образование».

9. Контактные данные Организаторов Конкурса

Контактные данные: 109341, Москва, ул. Люблинская, д. 157, корп. 2, пом. 2; e-mail: xxkonkursmakarenko@yandex.ru

Приложение 3

ПОЛОЖЕНИЕ

о заочном конкурсе проектных, научно-исследовательских и творческих работ им. А. С. Макаренко

1. Общие положения

1.1. Международный заочный конкурс проектных, научно-исследовательских и творческих работ им. А. С. Макаренко (далее — Конкурс) проводится в рамках Макаренковского форума, учреждённого в 2003 г. Автономной некоммерческой организацией «Редакция “Народное образование”» и Международной Макаренковской ассоциацией.

1.2. Конкурс стартует с момента его публикации в журнале «Народное образование» и на сайте Издательского дома. В рамках Макаренковского форума проходят финальные мероприятия Конкурса (1–5 апреля).

1.3. В рамках Конкурса рассматриваются воспитательные и социальные практики, проекты продуктивного типа, практики производственного воспитания, научно-технического творчества и проектно-исследовательской деятельности, опыт и достижения детско-взрослых коллективов, научно-исследовательские работы и разработки учёных и педагогов, индивидуальные и групповые работы учащихся в любых жанрах и направлениях по тематике Макаренковских чтений.

2. Цели и задачи Конкурса

Конкурс организуется и проводится в целях актуализации педагогического наследия А. С. Макаренко в современных условиях; развития макаренковского педагогического движения; развития и совершенствования преемственной разноуровневой системы проектной, исследовательской и творческой деятельности учащихся и их руководителей.

Задачи Конкурса:

- формирование продуктивного, созидательного воспитательного тренда в российском образовании; раскрытие содержания подлинного трудового воспитания;
- создание нормативно-правовых, инфраструктурных и технологических условий для реализации права ребёнка на добровольный и привлекательный для него труд;
- развитие и сопровождение проектирования, создания и деятельности детско-взрослых образовательных производств и школьных производственных технопарков;
- выявление, поддержка и распространение систем, практик и технологий воспитания, опирающихся на деятельность производящего, продуктивного типа, преодоление «разговорно-развлекательного» тренда в воспитании детей и молодёжи;
- выявление, поддержка и распространение успешного опыта самостоятельной финансово-хозяйственной деятельности образовательных учреждений, создания школьных предприятий и производств, развития учебно-производственной инфраструктуры;
- выявление, поддержка и распространение успешного опыта взаимодействия образовательных учреждений с реальным сектором экономики, включения детей и молодёжи в эффективные действующие производственные процессы и среды;
- поддержка и развитие научно-технической, исследовательской и проектной деятельности детей и молодёжи, распространение успешного опыта интеграции различных форм продуктивной занятости в образовательный процесс;
- выявление и распространение опыта правильного юридического оформления приносящей доход деятельности, положительной практики ведения бухгалтерского и налогового учёта;
- содействие развитию общественных и государственных институтов и инициатив, законодательных норм и социальных технологий, обеспечивающих продуктивную занятость детей и молодёжи;
- создание условий для обмена опытом успешного рентабельного хозяйствования и производственного воспитания учащихся на его основе;
- развитие сети школ-хозяйств в сельской школе и труднодоступных

местах;

- выявление, поддержка и распространение опыта успешной политехнизации образовательного процесса.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе участвуют образовательные учреждения, детско-взрослые воспитательные коллективы, научно-исследовательские центры и институты любой организационной формы и принадлежности.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются учащиеся 1–11-х классов, студенты СПО, педагоги всех видов образовательных учреждений России и зарубежья (далее — участники), проявившие интерес к проектной, поисковой, исследовательской, творческой деятельности и выполнившие исследовательские, проектные, творческие или интегрированные (проектно-исследовательские) творческие работы индивидуально или в группах по тематике Макаренковского форума.

3.3. Организационный взнос участников Конкурса научных, исследовательских, проектных и других творческих работ педагогов и учащихся по тематике Макаренковского форума составляет **1000 рублей** (расходы на экспертизу работ и публикацию работ победителей). Решение об участии в Конкурсе принимают участники совместно с их законными представителями.

3.4. Оплата оргвзносов производится на р/с Исполнительной дирекции Международного конкурса им. А. С. Макаренко, обязанности которой выполняет Автономная некоммерческая организация «Издательский Дом “Народное образование”».

Реквизиты организации:

АНО «Издательский Дом “Народное образование”»

Юридический адрес: 109341, Москва ул. Люблинская, д. 157, корп. 2, пом. 2. Тел.: (495) 345-52-00, 345-59-00.

БИК 044525225; ИНН 7728017250; КПП 772301001; р/с 40703810838000005299; к/с 30101810400000000225.

ПАО Сбербанк г. Москва.

4. Функции и полномочия организационного комитета, экспертного совета, методической и апелляционной комиссий.

4.1. Организатор Конкурса осуществляет его проведение на основе принципов централизации и методического единства организации и проведения Конкурса и создаёт организационный комитет, экспертный совет и апелляционную комиссию на срок не более одного года.

4.2. Оргкомитет Конкурса:

- определяет форму проведения Конкурса и осуществляет её организационно-методическое обеспечение;
- рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении всех этапов Конкурса;
- устанавливает регламент проведения Конкурса;
- обеспечивает непосредственное проведение Конкурса;
- формирует составы апелляционной комиссии и жюри Конкурса;
- рассматривает совместно с апелляционной комиссией и жюри Конкурса апелляции участников Конкурса и принимает окончательные решения по результатам их рассмотрения;
- утверждает список победителей и призёров Конкурса;
- обеспечивает награждение победителей и призёров Конкурса;
- представляет ежегодный отчёт по итогам проведённого Конкурса;
- обеспечивает формирование, функционирование и безопасность единой электронной базы данных участников Конкурса.

4.3. Экспертный совет (в состав экспертного совета входят представители органов управления образования, научные сотрудники, преподаватели вузов, учителя):

- оценивает методическое и содержательное единство требований к конкурсным работам;
- оценивает конкурсные работы и определяет победителей и призёров Конкурса;
- устанавливает количественные критерии отнесения участников Конкурса к победителям и призёрам Конкурса;
- утверждает протоколы результатов Конкурса.

4.4. Апелляционная комиссия:

- контролирует и оценивает результаты проверки конкурсных работ участников;
- рассматривает апелляции участников Конкурса.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо направить заявку (Приложение 4) с конкурсными материалами **до 15 марта** текущего года по адресу Организатора Конкурса: 109341, Москва, ул. Люблинская, 157, корп. 2, пом. 2; e-mail: **xxkonkursmakarenko@yandex.ru**

5.2. Конкурсные материалы могут содержать:

- краткую характеристику образовательного учреждения;

- описание концептуальной модели производственно-воспитательного процесса;
- описание рабочей (действующей) модели производственно-воспитательно-образовательного процесса;
- копии документов, отражающих реальную внебюджетную финансово-хозяйственную деятельность образовательного учреждения;
- производственно-воспитательный план и др.

5.3. Конкурсные материалы, удовлетворяющие установленным требованиям, признаются Оргкомитетом допущенными к участию в Конкурсе и направляются на экспертизу в экспертный совет. Конкурсные материалы Оргкомитетом не комментируются и не возвращаются.

5.4. Экспертный совет Конкурса рассматривает содержательные аспекты представленных материалов. Оцениваются:

- организация производственного воспитания и качество продуктивной занятости учащихся;
- интеграция производственной занятости учащихся и учебного процесса;
- реализация педагогических идей А. С. Макаренко в воспитании;
- организация внебюджетной деятельности и качество её педагогического, юридического и планово-экономического обеспечения;
- учебно-производственная инфраструктура образовательного учреждения, создаваемая за счёт собственных (заработанных) средств;
- предпринимательские проекты и их реализация;
- детско-взрослые производства, учебные предприятия и другие организационные формы деятельности, направленные на обеспечение занятости детей и молодёжи делом.

5.5. Экспертный совет рассматривает конкурсные работы в открытом порядке.

5.6. Победители Конкурса определяются по итогам голосования членов экспертного совета (при наличии на заседании не менее 2/3 состава совета), которое оформляется протоколом и направляется в Оргкомитет Конкурса до 1 апреля текущего года. На основании протоколов экспертного совета Оргкомитет принимает решение об утверждении результатов Конкурса.

5.7. По итогам Конкурса организуется серия публикаций в периодических СМИ. Победители, занявшие первые три места, награждаются дипломами и подарками.

5.8. Попечители и учредители Конкурса, предприниматели и другие заинтересованные лица могут учреждать собственные — специальные — вознаграждения для образовательных учреждений — участников Конкурса, для руководителей образовательных учреждений и педагогов-организаторов.

5.9. Наиболее интересные материалы публикуются в журналах «Народное образование», «Школьные технологии», «Воспитательная работа в школе», «Социальная педагогика», «Исследовательская работа школьников».

6. Направления и номинации Конкурса

В рамках Конкурса рассматриваются успешные социальные проекты, опыт и достижения учащихся и педагогов, практики продуктивного и производственного воспитания, организации научно-технического творчества и проектно-исследовательской деятельности, опыт и достижения детско-взрослых коллективов, научно-исследовательские работы и разработки учащихся, учёных и педагогов, индивидуальные и групповые работы учащихся в любых жанрах и направлениях по тематике «Педагогика Дела» по следующим направлениям и номинациям:

1-е направление — воспитание и производство: реализация педагогических идей А. С. Макаренко в воспитании.

Номинации:

- реализованный детско-взрослый проект «Мы сделали это!»;
- психологическое исследование воспитательных эффектов современного производства;
- управленческие модели А. С. Макаренко (исследовательское эссе);
- сценарий педагогического совета «Наследие А. С. Макаренко в современной школе».

2-е направление — обучение и производство.

Номинации:

- учебное занятие по социальному проектированию (разработка и/или видеозапись);
- психологическое исследование обучающих эффектов современного производства;
- методическая разработка учебного занятия с использованием форм и методов продуктивного обучения (по любому учебному предмету);

3-е направление — детско-взрослые производства, учебные предприятия прежде всего агронаправления и другие организационные формы деятельности, направленные на обеспечение занятости детей и молодёжи делом.

Номинации:

- серия фотографий на тему «Какой труд любят дети»;
- «Самоуправление, которое управляет на самом деле» (описание действующей модели нефиктивного самоуправления);
- лучшее техническое изобретение школьника (описание, патент);

- проект и бизнес-план школьного производства с использованием современных технологий.

4-е направление — предпринимательские проекты и их реализация.

Номинации:

- лучший школьный производственный участок с использованием современных агротехнологий (отчёт, описание, фото- или видеоматериалы, документы, подтверждающие объёмы реализации продукции или результаты экспериментальной апробации);

- хозяйственный бизнес-план школы;

- устав школы-хозяйства — автономного учреждения (с пояснениями и комментариями);

- проект и бизнес-план высокотехнологичного школьного производственного агротехнопарка.

7. Требования к конкурсным работам

7.1. Конкурсная работа должна представлять собой законченное научное исследование или художественно-творческий проект по проблематике Конкурса и содержать:

а) обозначенную в конкурсной работе проблему и пути её решения;

б) предложения (технологические решения) по успешной реализации результатов исследования (проекта) в области сельскохозяйственного производства, науки, образования, искусства, бизнес-коммуникаций и других сферах деятельности;

в) список научной и иной использованной литературы;

г) приложения (при необходимости).

7.2. Работа должна быть представлена в электронном виде.

7.3. Объём работы не должен превышать 25 страниц машинописного текста, размер листа бумаги — А4.

7.4. Текст конкурсной работы печатается шрифтом Times New Roman, размер кегля — 12 (в больших таблицах допускается уменьшение размера кегля до 10), цвет шрифта — чёрный;

7.5. Текст должен быть выровнен по ширине страницы, поля страницы: верхнее — 2 см, нижнее — 2 см, левое — 3 см, правое — 1,5 см, междустрочный интервал — полуторный; страницы должны быть пронумерованы (номер проставляется на нижнем поле по центру).

7.6. Работа должна быть представлена в формате doc, docx, pdf.

7.7. Все представляемые на Конкурс документы должны быть хорошо читаемы и отсканированы в цвете. Сканировать документы необходимо целиком, а не постранично: один файл должен содержать один полный

документ в формате pdf. Прилагаемый к работе иллюстративный материал должен быть также выполнен в формате А4.

7.8. Титульный лист должен содержать:

- наименование Конкурса, направление и номинацию, по которым представляется конкурсная работа;
- ФИО (полностью) соискателя/ей, принадлежность к образовательному учреждению, статус (учащийся, студент, педагог, учёный и т. д.), класс/курс обучения;
- полное наименование учреждения, в котором обучается/ются автор/ы работы;
- ФИО научного руководителя (полностью), его должность, учёную степень, учёное (почётное) звание (если имеется).

7.9. Все конкурсные материалы оформляются в виде папки и обозначаются следующим образом: ФИО автора, слово «конкурс» с указанием года и номера направления, по которому представляется работа. Пример: **ИвановИИ_конкурс-2025_2.**

7.10. Работы, присланные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

8. Основные критерии оценки работ участников Конкурса

8.1. Соответствие материалов требованиям к оформлению.

8.2. Актуальность и обоснование выбора темы (номинации), грамотный анализ проблемы.

8.3. Миссия, цель и задачи проекта, планирование путей их достижения, их соответствие содержанию конкурсной работы.

8.4. Теоретическая проработка информационных источников по теме опыта, владение научной и специальной терминологией.

8.5. Целостность применения методики опыта, полнота её изложения, глубина раскрытия темы проекта.

8.6. Точность и достоверность результатов испытаний.

8.7. Экономическое обоснование производства. Практическая и/или теоретическая значимость.

8.8. Качество и наглядность представленных материалов, наличие фотоматериалов, презентаций по выполнению задания.

8.9. Степень самостоятельности участия в реализации проекта. Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе.

8.10. Уникальность (проверено в программе «Антиплагиат»).

9. Контакты

Оргкомитет:

Е-mail: xxkonkursmakarenko@yandex.ru

Исполнительный директор — Татьяна Юрьевна Хударова,
телефон (Telegram, Whatsapp) +79168186460.

Приложение 4

Заявка

участника заочного конкурса проектных, научно-исследовательских и творческих работ им. А. С. Макаренко

1. Сведения об образовательной организации	
Полное наименование образовательной организации	
Полный почтовый адрес	
Телефон	
Е-mail	
Директор образовательной организации	
ФИО руководителя работы	
ФИО автора	
Тема конкурсной работы	
Номинация	
2. Заполняется Организаторами	
Регистрационный номер заявки	
Дата поступления заявки	

Руководитель _____ / _____