

КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

О профилактике вовлечения несовершеннолетних в сообщества деструктивной направленности

Тетерук Марина Анатольевна, первый заместитель председателя комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области

В помощь классному руководителю







ВИЗУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

- изменение стиля: преимущественно закрытая одежда (попытка скрыть руки);
- порезы на руках, бедрах, ссадины.



ВИРТУАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

- публикация депрессивных статусов;
- подписка на сообщества, содержащие околосуицидальный контент, в том числе контент, романтизирующий смерть, одиночество, депрессию, самоповреждение (от анорексии до селфхарма) и др.



ВЕРБАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

- высказывание желания умереть;
- вербальные угрозы совершить самоубийство;
- позитивная оценка суицидальных практик и др.;
- употребление специфического сленга «выпилиться», «обнулиться», «самовыпил» и др.



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ МАРКЕРЫ

 смена эмоционального поля (жизнерадостный подросток вдруг стал замкнутым).



ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ

- закрытость, снижение количества социальных контактов;
- систематические пропуски учебных занятий.



дополнительные факторы

- наличие проблем в семье (внутрисемейные конфликты, развод родителей, смерть одного из близких родственников и др.);
- неразделенная любовь (расставание, чувство «отверженности»);
- в прошлом наличие попыток совершения самоубийства (суициды близких людей);
- наличие кумира, совершившего самоубийство (КуртКобейн, Lil Реер, Честер Беннинктон и др.).

Научно-исследовательский центр мониторинга и профилактики деструктивных проявлений в образовательной среде



Профилактика суицидального поведения в образовательной среде



Профилактика экстремизма и терроризма в образовательной среде. Антитеррористическая безопасность



Профилактика вооруженного нападения в образовательной среде



Профилактика мошенничества с использованием цифровых технологий



Медиаграмотность и киберсоциализация в образовательной среде. Ключевые правила фактчекинга



Аналитические и методические материалы



Нормативно-правовые документы и рекомендации



Дети и сети: актуальная информация для родителей



Социокультурная адаптация и интеграция иностранных студентов



Гармонизация этноконфессиональных отношений в образовательной среде

НИЦ МОНИТОРИНГА И ПРОФИЛАКТИКИ ДЕСТРУКТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ



https://chirpo.ru/monitoring-social



В помощь классному руководителю

Полезное







Какой фильм посмотреть с подростками?



«Нормальный только я» | 2021

Полезное







О чём фильм?

В фильме показан пример того, как сталкиваются два абсолютно разных детских мира — и самым удивительным образом находят общий язык и обретают дружбу и поддержку.

Вопросы для обсуждения

- ? Почему «трудные» подростки так уважают своего наставника дядю Рому?
- ? Можно ли сказать, что ребятам к концу смены удалось найти общий язык друг с другом и объединиться?
- ? Почему директор Игорь смог переменить в себе отношение к другим?

В помощь педагогу-психологу



Министерство общего и профессионального образования Ростовской области

Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПО РАБОТЕ С ПОДРОСТКАМИ, ПРИЧИСЛЯЮЩИМИ СЕБЯ К МОЛОДЕЖНЫМ СУБКУЛЬТУРАМ нцпти

TOPOT

Чек-лист по определению социально-психологического климата в учебной группе

Чек-лист для кураторов академических групп. Дает возможность понять уровень социальнопсихологического климата студентов, а также определить качество взаимоотношений между студентами и куратором.

Ростов-на-Дону, 2024

ИСПОЛЬЗУЙТЕ В РАБОТЕ





https://t.me/mediatio34



https://t.me/profilaktic



https://vk.com/ncpti_rnd https://t.me/ncpti