



**Проект, посвященный 75-летию Победы
в Великой Отечественной войне,**

«ПАМЯТИ ГЕРОЕВ»

В рамках реализации основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года памяти и славы в 2020 году запланировано проведение всероссийского проекта «Памяти Героев». Основной целью проекта является призыв почтить память Героев, получивших это звание за подвиги, совершенные в ходе Великой Отечественной войны, а также тружеников тыла. Проект направлен на патриотическое воспитание подрастающего поколения через использование современных мультимедийных технологий.

Реализация проекта «Памяти героев» предусматривает последовательное выполнение следующих этапов:

1 этап. Подготовительный

- Работа с архивными документами: используя возможности региональных государственных архивов необходимо сформировать реестр уроженцев региона, получивших звание **«Герой Советского союза»**, **«Герой социалистического труда»**, **«Полный кавалер ордена Славы»**, получивших это звание в ходе Великой Отечественной войны. Кроме архивов, допустимо использование альтернативного источника информации, расположенного по электронному адресу: <http://www.warheroes.ru/>

- Информацию о найденных героях необходимо заполнить в Excel-форму с названием **«Информация о героях»**, которая находится во вложении и отправить её на адрес 75let.region@gmail.com в срок до 20 декабря 2019 года. *Все поля формы обязательны к заполнению, за исключением столбца «Комментарии».*

- На основе сформированного реестра подготовить справку о каждом Герое, которая включает в себя следующую информацию: личная фотография,

ФИО, дата рождения, место рождения, краткая биография, информация о подвиге, совершенном в ходе Великой Отечественной войны. Пример справки о Герое Вы найдете во вложении.

2 этап. Организационно-практический

- Производство видеоматериала. О каждом Герое необходимо записать видеоролик, хронометраж которого не превышает 90 секунд. В кадре представители ВОД «Волонтеры Победы», лидеры молодежных объединений, учащиеся образовательных учреждений, представители НКО и трудовых коллективов рассказывают информацию о герое на основе заранее подготовленной справки. Производство роликов исходит из логики: один герой – один спикер – один ролик.

В начале и в конце ролика используется заранее подготовленное вступление и концовка. Их Вы можете найти в приложении. Наличие их в ролике обязательно. Информация для монтажёра: на примере Premiere Pro показано расположение «брендинга» в видеоролике. См. приложение, рис. 1.

- Размещение материала в сети Интернет на пространстве YouTube-платформы. Готовый ролик необходимо разместить на YouTube-канале «Памяти Героев», при загрузке обязательно заполнить поле «Название» по формату: **Сергей Иванов о подвиге Эдуарда Петрова** (см. приложение рис. 1). Логин и пароль от YouTube-канала Вы найдёте в приложении. При загрузке видео обязательно использование превью видео. Шаблон в приложении, рис. 3.

- Создание QR-кода. Используя сервис <http://qrcoder.ru/> создать QR-код ссылки YouTube на Ваш ролик. Создание QR-кода проиллюстрировано на рис. 4.

- Изготовление информационных стендов с фотографиями и биографиями Героев. Один стенд - один месяц. См. приложение, рис. 5.

Пример: «Рожденные в январе». Стенд должен быть составлен на основе шаблона, который Вы так же найдете во вложении. Физический размер стенда – 250 см на 150 см. При необходимости, количество фотографий можно увеличить. На каждом плакате должен быть размещён QR-код, который при сканировании направит на видеоролик в Сети-интернет о Герое. Образец и шаблон плаката Вы найдете в сопроводительных материалах к этой методичке.

- Размещение плакатов. Плакаты с изображением Героев, шаблон которых Вы так же найдете в приложении, необходимо распечатать на листе А3 и разместить на большом стенде. Образец см. рис 6.

Изображения Героев с краткой справкой и QR-кодом необходимо ежемесячно размещать в учебных заведениях, культурно-досуговых и молодежных центрах, музеях, посвященных ВОВ и других социальных объектах вашего региона. Каждый плакат уникален, повторное использование персоналии на другом плакате недопустимо.

- Ежемесячно проводить мониторинг соответствия текущего месяца и даты рождения Героев. Недопустимо использование в мае месяце плаката с Героями, рожденными в апреле.

НАРОДНАЯ ЭСТАФЕТА

Кроме того, в рамках проекта «Памяти Героев» будет запущена народная эстафета, принять участие в которой сможет каждый житель региона, рассказав о подвиге **своего родственника** во времена Великой Отечественной войны. Записанное видео рекомендуется размещать на площадках социальных сетей с использованием хештега проекта **#ПамятиГероев2020**.



ГЕНЕРАТОР QR КОДОВ

закодировать: [любой текст](#) [ссылку на сайт](#) [визитную карточку](#) [sms-сообщение](#)

введите текст для кодирования:

https://www.youtube.com/watch?v=7_OAf7zbAQ

размер: ☐ 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

создать код (ctrl+enter)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ:

1. Возьмите мобильный телефон с камерой,
2. Запустите программу для сканирования кода,
3. Наведите объектив камеры на код,
4. Получите информацию!

ПРИМЕНЕНИЕ:

В качестве применения qr-кодов можно назвать: размещение их изображений в интернете, нанесение на визитные карточки, футболки, рекламные вывески и многое другое.

ЧТО ТАКОЕ QR-КОД:

QR код «QR - Quick Response - Быстрый Отклик» — это двухмерный штрихкод (бар-код), предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью камеры на мобильном телефоне.

При помощи QR-кода можно закодировать любую информацию, например: текст, номер телефона, ссылку на сайт или визитную карточку.

ВАШ QR-КОД:



Постоянная ссылка на изображение:

<http://qrcoder.ru/code/?https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fw>

HTML-код для вставки в блог:

`<a href="http://qrcoder.ru" target="_blank"><img src="http://qrc`

Рис. 4.. Использование сервиса для создания QR-кода.



Рис. 5. Тематический стенд, на котором ежемесячно обновляется информация о героях



ПАМЯТИ * ГЕРОЕВ

АНДРЕЕВ
ГРИГОРИЙ МАКАРОВИЧ



Герой Советского Союза

02.11.1894

Уничтожил 65 солдат и офицеров,
а также 2 пулемета противника

Рис. 6. Пример информации и фотографии Героя